

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Бакалавр
Профиль: «Маркетинг»

Уровень образования: высшее образование, бакалавриат

Квалификация: бакалавр по направлению «Менеджмент»

Формы обучения: очная (4 года), заочная (5 лет)

Поступление: на очную форму обучения осуществляется по результатам ЕГЭ по дисциплинам: математика, русский язык, обществознание.

Цель программы: подготовка бакалавра, способного на основе полученных знаний оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по основным вопросам маркетинга в современных условиях, обеспечивать информационно-аналитическое сопровождение выбора оперативных и стратегических управленческих решений, информационно-организационную поддержку различных мероприятий, проектов, программ.

- ✓ Зачисление по результатам ЕГЭ
- ✓ Диплом государственного образца
- ✓ Очная и заочная формы обучения
- ✓ Отсрочка от армии
- ✓ Гарантировано общежитие
- ✓ Предоставление мест практики
- ✓ Возможность продолжить обучение в магистратуре «Управление маркетингом»

Профессионально-квалификационный портрет специалиста – маркетолога:

- **владение навыками** стратегического, экономического и оперативного планирования в условиях рыночной экономики; изучения психологии поведения потребителей; проведения маркетинговых исследований; разработки рекламной компании

- **умение** анализировать потребительское поведение, формировать товарный ассортимент, определять ценовую политику, осуществлять выбор каналов распределения, формировать коммуникационную политику и т.п.

- **обладание** развитыми коммуникационными навыками, опытом использования основных инструментов маркетинга; разработки антикризисных стратегий в области маркетинга

Требования профессии к личностным качествам:

Интересы и склонности: Широкий кругозор, эрудиция, стремление к саморазвитию, склонность к общению с людьми. Эстетические склонности.

Профессионально важные качества:

- интерес к работе с информацией;
- креативность;
- способность концентрироваться на задаче и быстро переключаться с одного вида деятельности на другой;
- развитые лексические способности, способность к убеждению;
- выраженная активность, экстравертность;
- высокая эмоциональная устойчивость;
- способность к образному представлению предметов, процессов и явлений;
- аналитичность (способность выделять отдельные элементы действительности, способность к классификации) мышления.

Дисциплины, изучаемые в процессе обучения:

Базовая часть: Информатика; Методы принятия управленческих решений; Экономическая теория; Институциональная экономика; История экономических учений; Мировая экономика и международные экономические отношения; Иностранный язык; История; Философия; Правоведение; Психология и педагогика; Физическая культура и спорт Экономика предприятий и организаций; Статистика; Математика; Теория менеджмента; Документирование управленческой деятельности; Управление персоналом; Маркетинг; Бухгалтерский учет и анализ; Финансовый менеджмент; Инвестиционный

анализ; Хозяйственное право; Стратегический менеджмент; Управление изменениями; Бизнес-планирование; Управление качеством.

Вариативная часть: брендмаркетинг, маркетинг, логистика, рекламная деятельность, поведение потребителей, психология рекламы, маркетинг услуг, инновационный маркетинг, международный маркетинг, маркетинговые исследования, персональный маркетинг, маркетинговые коммуникации, маркетинг территорий, интернет-маркетинг и другие.

Возможности трудоустройства для специалистов по профилю маркетинг:

- специалист по маркетингу;
- специалист по маркетинговым исследованиям;
- менеджер по логистике, логист;
- менеджер по рекламе;
- маркетолог-аналитик;
- директор по маркетингу;
- креативный директор;
- бренд-менеджер;
- маркетолог в области рекламы, торговли, ценообразования;
- менеджер по продажам (sales – manager);
- менеджер по обслуживанию клиентов;
- промоушн – менеджер;
- руководитель call-центров;
- специалист по связям с общественностью (PR-менеджер);
- копирайтер;
- креатор.

Место на рынке труда: управленческая деятельность на предприятиях всех организационно-правовых форм на должностях, относящихся к маркетинг-менеджменту

Трудоустройство маркетологов

Маркетологи пользуются стабильным спросом на рынке труда Калининградской области и России, имеют хорошие перспективы дальнейшего профессионального и карьерного роста. Полученные знания и навыки выпускников данной специальности позволяют им претендовать на престижную работу в серьезных организациях

Основные сферы профессиональной деятельности:

бизнес–сфера, общественно–политическая; международная; коммерческая; средства массовой информации; наука, культура, образование и спорт; сфера шоу–бизнеса.

Область профессиональной деятельности бакалавра – маркетолога включает:

- управление маркетинговой деятельностью;
- планирование и проведение маркетинговых исследований и маркетингового анализа;
- разработку стратегии развития предприятия;
- разработку маркетинговых рекомендаций в области рекламной, товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики предприятия;
- выстраивание взаимоотношений с партнерами и конкурентами, СМИ, рекламными и PR–агентствами, государственными и общественными PR–структурами;
- разработку информационно-рекламных материалов, пресс-релизов, текстов для корпоративного издания, официального WEB-ресурса организации, подготовку отчетов по результатам проведения мероприятий информационно-рекламного характера;
- организацию и проведение презентаций, выставок, пресс–конференций избирательных, рекламных и PR–кампаний.

Если в вас живут одновременно и аналитик, и художник, и математик, и психолог, и поэт, то эта специальность — для вас!