Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ФГБОУ ВО «КГТУ»
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 68 3f 3c 2b 51 50 37 ea 75 a9 e9 15 1f 86 78 7f
Владелец: Мнацаканян Альберт Гургенович
Действителен: с 29.08.2024 по 22.11.2025

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе дисциплины)

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ »

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
« СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ »

ИНСТИТУТ	институт экономики и управления
РАЗРАБОТЧИК	кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие	Знать: - требования к системам социальной политики организаций; - принципы и приоритетные направления корпоративной культуры современных предприятий и средства реализации корпоративной культуры и социальной политики в условиях современного рынка. Уметь: - составлять проект программы корпоративной культуры; оценивать эффективность социальных программ предприятия; - определять социальные ориентиры и способы их реализации в деятельности предприятия. Владеть: - методами управления корпоративными социальными программами; - способами информирования общества о реализации принципов корпоративной культуры и социальной политики в деятельности предприятия

1.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета, который выставляется по результатам прохождения всех видов текущего контроля

успеваемости. При необходимости тестовые задания закрытого и открытого типов могут быть использованы для проведения промежуточной аттестации.

- контрольная работа.

Материалы для контрольной работы представлены в виде перечня тем и типовых заданий.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок / Критерий	**2**	**3**	**4**	**5**
	0-40%	**41-60%**	**61-80 %**	**81-100 %**
	«неудовлетворительно»	**«удовлетворительно»**	**«хорошо»**	**«отлично»**
	«не зачтено»	**«зачтено»**		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно- корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные по-

Система оценок / Критерий	2	3	4	5
	0-40%	**41-60%**	**61-80 %**	**81-100 %**
	«неудовлетворительно»	**«удовлетворительно»**	**«хорошо»**	**«отлично»**
	«не зачтено»	**«зачтено»**		
			задаче данные	ставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

1.4 Оценивание тестовых заданий закрытого типа осуществляется по системе зачтено/ не зачтено («зачтено» – 41-100% правильных ответов; «не зачтено» – менее 40 % правильных ответов) или пятибалльной системе (оценка «неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 % правильных ответов; оценка «хорошо» - от 61 до 80% правильных ответов; оценка «отлично» - от 81 до 100 % правильных ответов).

Тестовые задания открытого типа оцениваются по системе «зачтено/ не зачтено». Оценивается верность ответа по существу вопроса, при этом не учитывается порядок слов в словосочетании, верность окончаний, падежи.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

Тестовые задания открытого типа:

1. Система мероприятий, направленных на поддержку сотрудников организации путем предоставления социальных гарантий, льгот и компенсаций сверх государственных норм, установленных трудовым законодательством - это _____

Ответ: корпоративная социальная ответственность

2. Стороны, заинтересованные в различных аспектах деятельности корпорации - _____

Ответ: стейкхолдеры

3. Обоснование и разработка программы мероприятий для обеспечения нормального хода процесса воспроизводства рабочей силы на предприятии и сохранения благоприятного микроклимата в коллективе – это социальная _____предприятия (вставить пропущенное слово)
Ответ: стратегия

4. Ответственность субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, неявно определенных или не определенных законодательством, влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом - _____.
Ответ: Социальная ответственность бизнеса

5. Социальный_____ – это концепция согласования и увязывания интересов организации, потребителей и всего общества**.** (вставить пропущенное слово)
Ответ: маркетинг

6. Система взаимодействия между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления и неправительственными организациями, направленная на достижение консенсуса в сфере социоэкономических отношений - это социальное_____
Ответ: партнерство

7. Инструмент регулирования социоэкономических отношений посредством добровольного социального диалога всех сторон, заинтересованных в достижении социального консенсуса-это социальный_____
Ответ: аудит

8. Фондом считается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданином или юридическим лицом на основе _____имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели (вставить слово)
Ответ: добровольных

9. Социальная ответственность – это _____ принцип (вставить пропущенное слово)
Ответ: этический

10. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – это технология_____вида социального инвестирования(вставить пропущенное слово)
Ответ: точечного

11. _____ _____важная составляющая социально-ответственного бизнеса.

Ответ: Корпоративная благотворительность

12. Комплекс мероприятий, направленных на убеждение местного сообщества, общества или грантодателя в необходимости объединить разрозненные ресурсы и предоставить их для поддержки уже разработанного проекта, имеющего социально-экономическое значение и создающего более благоприятные условия для социального и экономического развития общества - это_____.

Ответ: фандрайзинг

13. _____ корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для местного сообщества на территории деятельности компании или ее отдельных предприятий.

Ответ: Внешняя

14. _____ _____ считается основным требованием к бизнесу.

Ответ: Социальная ответственность

15. _____ форма КСО обозначает линию поведения корпорации, которая приводит корпорацию к принятию на себя ответственности за решение тех вопросов, в которых заинтересовано общество.

Ответ: Открытая

16**.** _____ форма КСО обозначает официальные и неофициальные институты страны, через которые ответственность корпораций за общественные интересы согласована с корпорациями или предписана им.

Ответ: Скрытая

17. Анализ развития **социально ответственного** _____ позволяет выделить несколько уровней социальной ответственности предпринимательства (вставить пропущенное слово)

Ответ: поведения

18. В нашей стране обсуждение социальной ответственности бизнеса стало реакцией на особенности переходного периода от социалистической к _____ экономике. (вставить пропущенное слово)

Ответ: рыночной

19. В некоторых случаях внешняя социальная политика фирмы способствует устранению провалов _____ в определенных направлениях социальной сферы (вставить пропущенное слово)

Ответ: государства

20. В российских компаниях деятельность в области КСО во многих случаях не имеет высокого_____

Ответ: статуса

21. _____— это благотворительная деятельность, направленная на решение общественных проблем.
Ответ: **Филантропия**

22 Расходы на улучшение санитарно-гигиенических условий труда относятся к _____ _____ компании (вставить пропущенные слова)
Ответ: социальным инвестициям

23. На сегодняшний день уже многие российские компании осознали необходимость проведения системной _____ политики.
Ответ: социальной

24. Общественное самоуправление, которое осуществляют равноправные граждане через непосредственное участие в обсуждении и решении общественных дел, путем свободного выбора – это
Ответ: демократия

Тестовые задания закрытого типа:

25. Факторы формирования системы корпоративной социальной защиты включают (выберите несколько ответов)
1. размер штата сотрудников,
2. отраслевая специфика бизнеса,
2. региональные особенности рынка труда
4. законодательные нормы и внутренние ценности компании
5. частная жизнь сотрудников

26. К видам корпоративных социальных пакетов относятся (выберите несколько ответов):
1. медицинское страхование
2. гарантии комфорта и безопасности труда
3. оплата командировочных расходов
4. пенсионное обеспечение,
5. материальная помощь,
6. оплата больничных листов
7. предоставление путевок на отдых и лечение
8 обучение и развитие персонала
9 программы поддержки молодых специалистов и многодетных семей

27. Основная цель корпоративной социальной ответственности заключается
1. Увеличении прибыли компании
2. Поддержании репутации бренда
3. Обеспечении долгосрочной устойчивости бизнеса и благоприятного воздействия на общество
4. Привлечении новых клиентов

28. Принцип трехмерности («три Е») корпоративной социальной ответственности включает следующие компоненты:

1. Экономика, Экология, Этика

2. Экономический рост, Образование, Экологическая безопасность

3. Экономическое процветание, Этическая культура, Экологическое воздействие

4. Эффективность производства, Экологические стандарты, Энергосбережение

29. Примером внутреннего социального проекта компании является:

1. Благотворительная акция помощи детским домам

2. Программа повышения квалификации сотрудников

3. Поставка товаров в регионы с низким уровнем дохода

4. Организация волонтерского движения сотрудников

30. Согласно принципам КСО, отношение компании к экологии должно:

1. Минимизировать негативное воздействие на окружающую среду

2. Не обращать внимания на экологию ради увеличения прибыли

3. Максимально увеличить потребление природных ресурсов

4. Передавать экологические проблемы государству

31. Установите соответствие между понятиями и определениями.

Понятие	Определение
А. 1.Стейкхолдеры	А. Документы, отражающие деятельность компании в сфере социальной ответственности
Б. 2.CSR-отчетность	Б. Уровень удовлетворенности работой и условиями труда
В. 3.Корпоративное гражданство	В. заинтересованные лица, которые могут влиять на деятельность компании или на которых влияет её деятельность
Г. 4.Удовлетворенность сотрудников	Г. Осознанное исполнение обязанностей компании перед обществом
	Д. концепция согласования и увязывания интересов организации, потребителей и всего общества

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

32. Выберите правильную последовательность этапов разработки стратегии корпоративной социальной ответственности организации:

1	Определение миссии → Анализ внешней среды → Постановка целей → Разработка мероприятий → Оценка эффективности
2	Анализ внешней среды → Определение миссии → Постановка целей → Разработка мероприятий → Оценка эффективности
3	Постановка целей → Определение миссии → Анализ внешней среды → Разработка мероприятий → Оценка эффективности
4	Оценка эффективности → Анализ внешней среды → Постановка целей → Определение миссии → Разработка мероприятий

Правильный ответ: 1.

33. «Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключающие……..
1.обман
2.фальсификацию качества
3.возможность получения незаконных доходов
4.беззаконие
5.некорректную рекламу
6.неуважение партнеров

34. Субъекты социальных инвестиций
1. органы государственной власти
2. государственные и муниципальные предприятия
3. российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
4. физические лица
5. специальные фонды
6. банки
7. здравоохранение
8. учреждения культуры

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ

Темы контрольных работ

1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности:
2. Историческое развитие идей КСО и устойчивого развития в мировой практике бизнеса.
3. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития
4. Экономическая эффективность реализации проектов КСО.
5. Анализ влияния социальных инициатив компаний на финансовые показатели предприятий.
6. КСО как основа устойчивого роста и развития современной компании
7. Социальные программы и проекты как эффективный инструмент для решения значимых проблем и развития бизнеса.
8. Оценка экологической устойчивости производственных процессов российских организаций.
9. Социальное инвестирование и благотворительность
10. Корпоративные программы поддержки местных сообществ.
11. Социальные проекты крупных промышленных холдингов России.
12. Основные инструменты и механизмы реализации социальных программ (зарубежный, отечественный и региональный опыт).
13. Основные международные стандарты отчетности в области КСО (например, GRI).
14. Социальные программы и проекты как эффективный инструмент для решения значимых проблем бизнеса.
15. Роль государства в формировании культуры КСО
16. Регулирование вопросов КСО государственными органами.
17. Инструменты государственной политики стимулирования устойчивого развития бизнеса.
18. Социальная ответственность бизнеса: экономические, политические, социальные и экономические аспекты.

19. Формирование системы ценностей внутри корпорации.
20. Эффект влияния лидерства на реализацию принципов устойчивого развития.
21. Отчетность и прозрачность КСО
22. Современные методы подготовки отчетов о социальной ответственности.
23. Повышение уровня доверия акционеров и общества через публичную отчетность.
24. Стратегии управления рисками в рамках устойчивого развития
25. Выявление ключевых рисков устойчивого развития и разработка стратегий их минимизации.
26. Связь между риск-менеджментом и эффективностью корпоративных социальных программ.
27. Финансовая устойчивость и социальное влияние
28. Влияние социально значимых проектов на повышение финансовой устойчивости компаний.
29. Модели оценки эффективности вложений в социальные проекты.
30. Социальное партнёрство: сущность, значение и перспективы развития.

Виды типовых заданий

1. Задания на определение понятий и характеристик

а) Дайте определения следующим терминам: корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, социальное инвестирование, стейкхолдеры.

б) Перечислите основные принципы и критерии КСО согласно международным стандартам

в) Опишите этапы формирования стратегии КСО в современной крупной компании

2. Разбор кейсов

а) Проведите сравнительный анализ двух реальных случаев успешной реализации программ КСО разными предприятиями.

б) Проанализируйте стратегию устойчивого развития конкретной российской компании и оцените её соответствие международному опыту.

3.Проектные задания

а) Разработайте проект социального проекта вашей гипотетической компании, направленного на решение одной из проблем местного сообщества.

б) Создайте бизнес-план экологически ориентированного производства продукции с учётом аспектов устойчивого развития.

4.Исследовательские задачи

а) Изучите один из международных стандартов отчетности в сфере КСО (например, ISO 26000), выделив его сильные стороны и ограничения.

б) Подготовьте аналитический обзор тенденций устойчивого развития и КСО в отрасли экономики (например, энергетика, сельское хозяйство, транспорт).

5.Творческие задания

а) Напишите эссе на тему: «Этические проблемы современного бизнеса и роль КСО».

б) Составьте презентацию, отражающую преимущества внедрения корпоративной социальной ответственности для конкретного сектора промышленности.

Задания по темам

Тема 1. Основы корпоративной социальной ответственности

Задание 1. Комплексная стратегия Walmart по снижению экологического ущерба

Walmart объявил о своем намерении сократить выбросы углекислого газа на десятки процентов в ближайшие годы путем перевода транспортных средств на электрические двигатели, оптимизации цепочек поставок и продвижения экопродуктов среди покупателей.

Задача: Рассмотрите последствия глобальной инициативы Walmart для изменения потребительских предпочтений и обсудите возможные препятствия и пути преодоления сложившихся стереотипов в поведении клиентов

Задание 2. Оцените долю расходов на КСО относительно общих операционных издержек крупнейших российских компаний. Сделайте выводы о приоритетах и направлениях расходования средств.

Тема 2. Теории и концепции КСО

Задание 1. CSR-стратегия международной IT-компании Яндекс

Яндекс анонсировал глобальную инициативу по достижению нулевого углеродного баланса к определённому сроку, включающую меры по энергосбережению, повышению энергоэффективности серверных центров и использование альтернативных видов транспорта для доставки услуг клиентам.

Задача**:** Проанализируйте реализуемость заявленных планов Яндекса и предложите рекомендации по ускоренному переходу к климатически нейтральному бизнесу.

Задание 2. Проанализируйте корреляцию между показателями репутации компаний и степенью приверженности принципам КСО. Используйте методики контент-анализа СМИ и экспертных опросов

Тема 3. Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и благотворительные программы

Задание 1. В современном обществе постепенно меняется подход к благотворительности от простого финансирования общественных и благотворительных организаций, которые самостоятельно распределяют средства между различными проектами, к партнерскому участию всех сторон. Результатом активного взаимодействия всех участников становится появление долгосрочных социальных программ, которые в равной степени интересны для общества и решают конкретные социальные задачи. Такая модель сегодня получила название:

1) «тройственный союз»;
2) «социальная ответственность бизнеса»;
3) «социальные инвестиции»;
4) «социальное партнерство»;
5) «триединый итог».

Задание 2. Определите успешные механизмы коммуникации и взаимодействия крупных компаний с потребителями и стейкхолдерами, выявите лучшие практики.

Тема 4. Правовое регулирование КСО в России

Задание 1. Трансформация стратегии KSO ПАО «Роснефть»

В связи с ростом международного внимания к вопросам экологии и устойчивого развития крупнейшая российская нефтяная компания объявила амбициозную цель снижения углеродного следа своих производств. Для этого были разработаны планы модернизации технологических процессов, внедрения альтернативных источников энергии и инвестиции в исследования климатических изменений.

Задача: Оцените потенциал новых инвестиций ПАО «Роснефть» в снижение выбросов парниковых газов и рассмотрите риски и возможности для устойчивого развития российского нефтегазового сектора.

Задание 2. Рассмотреть действующие нормативные акты, регулирующие сферу КСО, определить наличие стимулов и санкций для бизнеса, проанализировать зарубежный опыт государственного регулирования.

Тема 5. Реализация КСО в бизнесе

Задание 1. Программа устойчивого развития ВТБ Банка

Банк ВТБ запустил новую инициативу, направленную на создание финансово прозрачной экосистемы устойчивого кредитования. Это включает предоставление кредитов организациям, реализующим проекты в области зеленой энергетики, поддержка малого и среднего предпринимательства и внедрение программ финансового мониторинга и отчетности по принципу ESG (Environmental, Social and Governance).

Задача: Определите степень готовности российского банковского сектора к интеграции принципов устойчивого финансирования и оцените влияние новой программы ВТБ на формирование устойчивых экономических моделей в стране.

Задание 2. Предложите конкретные шаги по созданию эффективной стратегии устойчивого развития промышленной группы, учитывающей интересы всех заинтересованных сторон и интеграцию перспективных ESG-практик.

Тема 6. Методы оценки и контроля КСО

Задание 1. Деятельность НКО по продвижению принципов КСО в регионах России

Организации гражданского общества, такие как Благотворительный фонд Владимира Потанина, поддерживают местные инициативы по решению социальных и экологических проблем, предоставляя грантовую помощь малым городам и регионам России.

Задача: Предложите механизм расширения участия некоммерческих организаций в развитии региональной социальной ответственности и обозначьте барьеры, препятствующие эффективному взаимодействию власти, бизнеса и общественных объединений.

Задание 2. Изучите мировые тенденции в области КСО, сопоставьте их с отечественными условиями, проведите исследование адаптации иностранных методик и стандартов отчетности к российскому рынку.

Тема 7. Проблемы и перспективы КСО

Задание 1. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру. Каким образом?

1) работники получали практически одинаковую заработную плату, так как командными методами государство регулировало величины всех заработных плат;

2) работники имели возможность покупать товары народного потребления по приемлемым для них ценам в специализированных магазинах, так как командными методами государство регулировало цены на все продукты;

3) работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска;

4) предприятия оплачивали своим работникам курсы, семинары и тренинги, зарубежные симпозиумы, на которых они повышали свой уровень квалификации;

5) предприятия вкладывали существенные средства в специальные проекты, обеспечивающие экологическую безопасность регионов.

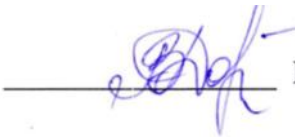
Задание 2. Разработайте методику подготовки интегральной отчетности по экономическим, социальным и экологическим показателям деятельности компаний. Проверьте её применимость на примере нескольких российских компаний.

4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Инновационный маркетинг-менеджмент» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль Стратегическое управление персоналом).

Преподаватель-разработчик – к.пед.н., доцент М.Ж.Киракосян

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедрой менеджмента (протокол № 9 от 23.04.2025 г.).

Заведующая кафедрой  В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией института (протокол № 4 от 25.04.2025 г).

Председатель методической комиссии И.А. Крамаренко