

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Врио ректора ФГБОУ ВО "КГТУ" / Мнацаканян А.Г.

Одобен ученым советом университета
Протокол № 5 от 29 мая 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа Управление маркетингом
магистратуры:

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

/ Огий О.Г./

Начальник УРОПС

/ Мельникова В.А./

Календарный учебный график

[illegible]

План Учебный план магистратуры '38.04.02 Менеджмент_ 2026 _УМ.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Управление маркетингом, год начала подготовки 2026

		Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1														Курс 2														Закреп- ленная							
Индекс	Наименование	Экза- мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт- ное	Факт	Эксперт- ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4														
													з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Конт роль	Код			
Блок 1.Дисциплины (модули)						84	84	3024	3024	1029.45	1681.8	312.75	22	144		160	29	7.05	347.7	104.25	28	144	32	144	28	7.2	548.55	104.25	27	112	32	128	23	7.05	565.7	104.25	7		32			0.15	219.85					
Обязательная часть						27	27	972	972	394.45	438.55	139	18	112		128	23	6.9	273.85	104.25	5	32		32	6	0.3	109.7		4	16		32	5	1.25	55	34.75												
Б1.О.01	Поведенческий менеджмент	1				4	4	144	144	54.25	55	34.75	4	16		32	5	1.25	55	34.75																									52			
Б1.О.02	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие			1		4	4	144	144	70.15	73.85		4	32		32	6	0.15	73.85																										52			
Б1.О.03	Управление бизнес-процессами и проектами	1				5	5	180	180	71.25	74	34.75	5	32		32	6	1.25	74	34.75																									52			
Б1.О.04	Технологии стратегического анализа и принятия решений	1			1	5	5	180	180	74.25	71	34.75	5	32		32	6	4.25	71	34.75																									52			
Б1.О.05	Управление эффективностью бизнеса	3	2			6	6	216	216	89.4	91.85	34.75								2	16		16	3	0.15	36.85		4	16		32	5	1.25	55	34.75										52			
Б1.О.ДВ.01	Элективный модуль профессионального развития		2			3	3	108	108	35.15	72.85									3	16		16	3	0.15	72.85																						
Б1.О.ДВ.01.01	Самоменеджмент и эффективное руководство		2			3	3	108	108	35.15	72.85									3	16		16	3	0.15	72.85																			52			
Б1.О.ДВ.01.02	Профессиональный иностранный язык		2			3	3	108	108	35.15	72.85									3			32	3	0.15	72.85																				45		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						57	57	2052	2052	635	1243.25	173.75	4	32		32	6	0.15	73.85		23	112	32	112	22	6.9	438.85	104.25	23	96	32	96	18	5.8	510.7	69.5	7		32			0.15	219.85					
Б1.В.01	Научно-исследовательский практикум			234		21	21	756	756	96.45	659.55									7		32				0.15	219.85		7		32			0.15	219.85		7		32			0.15	219.85			52		
Б1.В.02	Маркетинговая диагностика бизнес-среды			1		4	4	144	144	70.15	73.85		4	32		32	6	0.15	73.85																												52	
Б1.В.03	Технологии цифрового маркетинга	2				5	5	180	180	71.25	74	34.75								5	32		32	6	1.25	74	34.75																			52		
Б1.В.04	Управление комплексом маркетинга	2			2	6	6	216	216	110.25	71	34.75								6	48		48	10	4.25	71	34.75																			52		
Б1.В.05	Управление ценообразованием	2				5	5	180	180	71.25	74	34.75								5	32		32	6	1.25	74	34.75																			52		
Б1.В.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3				5	5	180	180	71.25	74	34.75															5	32		32	6	1.25	74	34.75													52	
Б1.В.07	Экономическое обоснование маркетинговых решений			3		5	5	180	180	70.15	109.85																5	32		32	6	0.15	109.85														52	
Б1.В.08	Логистический менеджмент	3			3	6	6	216	216	74.25	107	34.75															6	32		32	6	4.25	107	34.75													52	
Блок 2.Практика						30	30	1080	1080	1080			6					216		6					216			3					108			15					540							
Обязательная часть						30	30	1080	1080	1080			6					216		6					216			3					108			15					540							
Б2.О.01	Учебная практика			1		6	6	216	216	216			6					216																														
Б2.О.01.01(У)	Научно- исследовательская работа			1		6	6	216	216	216			6					216																													52	
Б2.О.02	Производственная практика			234		24	24	864	864	864										6					216			3					108			15				540								
Б2.О.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			2		6	6	216	216	216										6					216																						52	
Б2.О.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа			34		18	18	648	648	648																	3						108			15				540							52	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216			216																																			216	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216			216																																		216	52	
ФТД.Факультативные дисциплины						4	4	144	144	70.3	73.7		2	16		16	3	0.15	36.85		2	16		16	3	0.15	36.85																					
ФТД.01	Кросс-культурный менеджмент		1			2	2	72	72	35.15	36.85		2	16		16	3	0.15	36.85																													52
ФТД.02	Бренд-стратегия и управление идентичностью		2			2	2	72	72	35.15	36.85									2	16		16	3	0.15	36.85																						52

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс														Каф.	Семестр	
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов										з.е.	Недель				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР				Контр-оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА				СР	Контр-оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль		Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	18		1008								28	22		2088										58	40				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			1008								28			2088										58					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			62											31.5											46.8															
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			52.2																						26.1															
	Аудиторная нагрузка			19.5											4											11.8															
	Контактная работа			21.6											4.1											12.9															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				972	302.05	112	32	128	23	7.05	565.7	104.25	27	ТО: 14 Э: 2		252	32.15		32				0.15	219.85		7	ТО: 8 Э:		1224	334.2	112	64	128	23	7.2	785.55	104.25	34	ТО: 22 Э: 2		
1	Б1.О.05	Управление эффективностью бизнеса	Эк	144	54.25	16		32	5	1.25	55	34.75	4														Эк	144	54.25	16		32	5	1.25	55	34.75	4		52	23	
2	Б1.В.01	Научно-исследовательский практикум	ЗаО	252	32.15		32			0.15	219.85		7		ЗаО	252	32.15		32				0.15	219.85		7		ЗаО(2)	504	64.3		64			0.3	439.7			14	52	234
3	Б1.В.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Эк	180	71.25	32		32	6	1.25	74	34.75	5														Эк	180	71.25	32		32	6	1.25	74	34.75	5		52	3	
4	Б1.В.07	Экономическое обоснование маркетинговых решений	ЗаО	180	70.15	32		32	6	0.15	109.85		5														ЗаО	180	70.15	32		32	6	0.15	109.85		5		52	3	
5	Б1.В.08	Логистический менеджмент	Эк КР	216	74.25	32		32	6	4.25	107	34.75	6														Эк КР	216	74.25	32		32	6	4.25	107	34.75	6		52	3	
ПРАКТИКИ				108	108					108			3	2		540	540						540		15	10		648	648					648			18	12			
	Б2.О.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	108	108					108			3	2	ЗаО	540	540						540		15	10	ЗаО(2)	648	648					648			18	12	52	34	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ			(План)													216									216	6	4		216							216	6	4			
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы														216									216	6	4		216							216	6	4	52	4	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) ЗаО(3) КР											ЗаО(2)											Эк(3) ЗаО(5) КР																
КАНИКУЛЫ														1 3/6												7													8 3/6		