Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

Институт отраслевой экономики и управления

.

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ФГБОУ ВО «КГТУ»
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 096e64c14d2c5a4a542a3f05d72293e2
Владелец: Огий Оксана Геннадьевна
Действителен: с 21.10.2024 по 14.01.2026

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(программа профессиональной переподготовки)
«Экономика и управление в производстве пищевой продукции»

Трудоемкость – *260* ч.

Разработчик: *Кафедра экономики и финансов*
Кафедра менеджмента
Института отраслевой экономики и управления
Авторы: к.э.н, доцент Кохан А.Н., к.э.н., доцент Саванович С.В.,
к.э.н., доцент Шапорева Е.С., к.э.н., доцент Крамаренко И.А.,
к.э.н., доцент Томкович А.Е., Моисеева В.Г.

г. Калининград, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА 3
2 УЧЕБНЫЙ ПЛАН 6
КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК 6
3 РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ПРОГРАММЫ 7
3.1 Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятий пищевой отрасли» 8
3.2 Рабочая программа дисциплины «Калькулирование себестоимости продукции» 12
3.3 Рабочая программа дисциплины «Управление персоналом» 15
3.4 Рабочая программа дисциплины «Основы рекламы и маркетинга» 18
3.5 Рабочая программа дисциплины «Финансовый менеджмент и налогообложение" 20
3.6 Рабочая программа дисциплины «Технико-экономический анализ пищевого предприятия» 23
3.7 Рабочая программа дисциплины "Инвестиционное проектирование" 26
4 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ 29
4.1 Материально-техническое обеспечение учебного процесса 29
4.2 Организация образовательного процесса 30
4.3 Кадровое обеспечение 30
4.4 Методические рекомендации по реализации программы 30
5 ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРОГРАММЕ 32

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа реализуется в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», а также профессиональным стандартом «Экономист предприятия», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 года № 161н.

Цель:	формирование и совершенствование профессиональных компетенций, необходимых для получения новой квалификации «Экономист предприятия» и выполнения нового вида профессиональной деятельности.
Задачи:	Получение компетенции, необходимой для выполнения профессиональной деятельности в области «Осуществление экономической деятельности организации» (уровень квалификации 6).
Категория слушателей. (требования к квалификации слушателей):	Лица, имеющие высшее образование - бакалавриат или среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена.
Срок освоения:	260 ч.
Режим занятий:	Без отрыва от работы
Форма обучения	Смешанная/дистанционная

Планируемые результаты обучения. Компетентностный профиль программы.

Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 года № 161н.

ОТФ:
A Экономический анализ деятельности предприятия

ТФ:
A/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации

Знания:

1. Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности предприятий пищевой отрасли, с использованием информационных технологий.
2. Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью.
3. Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленность.

Умения:

1. Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства.
2. Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда.
3. Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации.
4. Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы.
5. Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности предприятий пищевой отрасли.

Трудовые действия:

1. Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг.
2. Подготовка исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.

А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Знания:

1. Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений.
2. Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации.

3. Классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации

Умения:

1. Применять методики определения экономической эффективности производства предприятий пищевой отрасли.
2. Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации.
3. Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
4. Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Трудовые действия

1. Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации.
2. Выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации.
3. Определение экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий
4. Проведение экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий пищевой отрасли.

2 УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего часов	в том числе			Форма аттестации
			лекций	практ. занятий	СР	
1.	Экономика предприятий пищевой отрасли	28	8	12	8	Зачет
2.	Калькулирование себестоимости продукции	32	10	10	12	Зачет
3.	Управление персоналом	32	14	12	6	Зачет
4.	Основы рекламы и маркетинга	32	8	8	16	Зачет
5.	Финансовый менеджмент и налогообложение	32	12	10	10	Зачет
6.	Технико-экономический анализ пищевого предприятия	32	10	10	12	Зачет
7.	Инвестиционное проектирование	36	8	10	18	Зачет
	Итоговая аттестация	36	0	0	0	Подготовка и защита аттестационной работы
	Всего:	260	70	72	82	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Наименование предметов, курсов, дисциплин (модулей)	№ учебной недели с начала обучения												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Экономика предприятий пищевой отрасли												А	
Калькулирование себестоимости продукции									А				
Управление персоналом									А				
Основы рекламы и маркетинга										А			
Финансовый менеджмент и налогообложение											А		
Технико-экономический анализ пищевого предприятия												А	
Инвестиционное проектирование												А	
Итоговая аттестация	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	И

□ – учебная неделя;
А – промежуточная аттестация;
И – итоговая аттестация;
× – нет недели
Примечание: занятия три дня в неделю по 4 часа в день

3 РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ПРОГРАММЫ

3.1 Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятий пищевой отрасли»

3.1.1 Пояснительная записка

Цель:	Формирование у слушателей теоретических основ и практических навыков в области экономики предприятий пищевой промышленности, разработки экономически эффективных производственных и финансовых решений, для обеспечения эффективности предприятий пищевой промышленности в рыночной экономике.
В результате изучения слушатели должны:	
знать:	- Современное законодательство, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий; - Функции и задачи предприятий пищевой промышленности в условиях конкуренции, движущие мотивы развития их экономики; - Экономический механизм функционирования предприятия, его основные элементы; - Порядок формирования и методы управления ресурсами и затратами предприятия; - Экономическое содержание показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия;
уметь:	- Организовывать экономическую работу на предприятии; - Оценивать экономическую эффективность ресурсов и затрат предприятия; - Рассматривать различные варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критерию эффективности; - Разрабатывать организационно-экономические мероприятия, нацеленные на развитие экономического потенциала предприятия, повышение его эффективности и укрепление конкурентоспособности;
владеть:	- Методикой расчета показателей эффективности использования отдельных видов ресурсов предприятия; - Методами оценки эффективности капитальных вложений и выбора наиболее выгодного варианта вложений капитала; - Методами составления производственной программы в зависимости от факторов, определяющих еѐ величину; - Методикой расчета и оценки финансовых результатов деятельности предприятия.

3.1.2 Учебно-тематический план

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе			Проверка знаний
			лекций	практ. занятий	СР	
1	Механизм хозяйствования на предприятии пищевой промышленности в условиях рыночной экономики	2	1	1	1	тестирование
2	Ресурсы предприятия пищевой промышленности и эффективность их использования	9	2	3	3	решение задач
3	Организация производства и производственных процессов на предприятии пищевой промышленности	3	1	1	1	тестирование
4	Формирование объемов производства на предприятии пищевой промышленности	4	1	2	1	тестирование
5	Формирование затрат на производство и реализацию продукции	6	2	3	1	решение задач
6	Оценка прибыли и рентабельности	4	1	2	1	решение задач
Итого:		28	8	12	8	Зачет

3.1.3 Содержание дисциплины

Тема	Содержание темы
Тема 1. Механизм хозяйствования на предприятии пищевой промышленности в условиях рыночной экономики	Предприятия пищевой промышленности, их виды. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия. Рыночная среда и ее воздействие на управление предприятием. Государственное регулирование деятельности предприятий. Внутренний механизм управления деятельностью предприятия. Сущность и значение механизма хозяйствования на предприятии, его основные элементы. Особенности функционирования механизма хозяйствования предприятий в казачьих сообществах. Подходы к оценке качества и эффективности функционирования экономического механизма предприятия. Содержание экономической работы на предприятии: изучение рынка, аналитическая деятельность, планирование и прогнозирование, статистическое наблюдение, учет и отчетность. Организация экономической работы и ее значение для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Тема	Содержание темы
Тема 2. Ресурсы предприятия пищевой промышленности и эффективность их использования	Понятие трудовых ресурсов. Состав трудовых ресурсов на предприятии. Расходы на оплату труда, включаемые в издержки производства. Состав средств на оплату труда работников и источники его образования. Доля расходов на оплату труда в издержках производства. Соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Экономическая сущность основных фондов, их классификация. Активная и пассивная части основных производственных фондов. Показатели состояния и развития основных фондов. Оценка основных фондов. Коэффициенты, характеризующие состояние основных фондов Коэффициенты износа и годности основных фондов. Коэффициенты обновления и выбытия основных фондов. Показатели эффективности использования основных производственных фондов. Интегральные показатели эффективности использования основных фондов предприятий пищевой промышленности. Пути повышения эффективности использования основных фондов. Сущность и состав оборотных средств. Понятие и назначение оборотных средств. Состав оборотных средств предприятий пищевой промышленности. Источники формирования оборотных средств. Факторы, влияющие на величину оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.
Тема 3. Организация производства и производственных процессов на предприятии пищевой промышленности	Сущность организации производства на предприятии. Формы (типы) организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование. Их преимущества и недостатки. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Организация основного производства. Понятие производственного цикла и его составных частей. Инфраструктура предприятия.
Тема 4. Формирование объемов производства на предприятии пищевой промышленности	Продукция как результат производственной деятельности, ее измерители. Содержание и расчет основных показателей объемов производственной деятельности: валовая продукция; товарная продукция; реализованная продукция. Производственная мощность предприятия, методика расчета. Формирование производственной программы, ее разделы. Этапы планирования.

Тема	Содержание темы
Тема 5. Формирование затрат на производство и реализацию продукции	Состав затрат на производство и реализацию продукции. Постоянные и переменные издержки. Смета и калькуляция затрат на производство и реализацию продукции. Методы планирования издержек производства. Планирования издержек по статьям.
Тема 6. Оценка прибыли и рентабельности	Прибыль предприятия: механизм формирования и налогообложения. Распределение и использование прибыли предприятия. Рентабельность, методика ее определения. Роль и значение показателя рентабельности. Показатели рентабельности. Формулы расчета различных показателей рентабельности. Определение порога рентабельности. Пути увеличения прибыли и рентабельности предприятий пищевой промышленности.

3.1.4 Промежуточная аттестация по дисциплине

Оценочные средства.

Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

– оценочные средства поэтапного формирования результатов освоения дисциплины;

– оценочные средства промежуточной аттестации.

К оценочным средствам поэтапного формирования результатов освоения дисциплины относятся:

– типовые тестовые задания по отдельным темам дисциплины;

– типовые задания и контрольные вопросы по практическим занятиям.

К оценочным средствам для промежуточной (заключительной) аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачета, соответственно относятся:

– контрольные вопросы к зачету по дисциплине.

3.1.5 Обеспеченность образовательного процесса учебной литературой и информационными ресурсами

Материалы дисциплины для слушателей размещены – http://eios.klgtu.ru/ ЭИОС КГТУ. Доступ к материалам осуществляется после регистрации по программе профессионального повышения квалификации.

3.2 Рабочая программа дисциплины «Калькулирование себестоимости продукции»

3.2.1 Пояснительная записка

Цель:	Получение студентами необходимых теоретических и практических знаний об организации учета затрат и калькулирования себестоимости продукции предприятий пищевой промышленности, позволяющих разрабатывать и принимать наиболее эффективные управленческие решения, выявлять резервы снижения себестоимости выпускаемой продукции организаций.
В результате изучения слушатели должны:	
знать:	- Сущность, общие принципы и особенности построения производственного учета; - Методы и способы организации учета использования ресурсов предприятия АПК в целях оценки себестоимости продукции; - Систему сбора, обработки и обобщения данных производственных затрат и определения фактической производственной себестоимости носителей затрат; - Особенности формирования производственных издержек, способов калькулирования в зависимости от особенностей производственной деятельности на предприятиях пищевой промышленности.
уметь:	- Использовать знания о принципах производственного учета и калькулирования для систематизации данных о производственных затратах, оценки себестоимости носителей затрат в различных типах производственной деятельности предприятий пищевой промышленности; - Решать на примере конкретных производств и ситуаций проблемы применения методов калькулирования себестоимости продукции.
владеть:	- Методами формирования производственных затрат; - Способами определения фактической производственной себестоимости на предприятиях пищевой промышленности; - Приемами анализа отклонений как средством контроля затрат на предприятиях.

3.2.2 Учебно-тематический план

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе			Проверка знаний
			лекций	практ. занятий	СР	
1	Тема 1. Понятие и экономическая сущность затрат на производство. Организация и основные принципы учета затрат на производство продукции.	8	2	2	4	Реферат
2	Тема 2. Калькулирование себестоимость продукции	6	2	2	2	Контрольная работа
3	Тема 3. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости	6	2	2	2	Тест
4	Тема 4. Особенности калькулирования себестоимости продукции в пищевой промышленности.	12	4	4	4	Контрольная работа
Итого:		32	10	10	12	Зачет

3.2.3 Содержание дисциплины

Тема	Содержание темы
Тема 1. Понятие и экономическая сущность затрат на производство. Организация и основные принципы учета затрат на производство продукции.	Понятие и сущность затрат. Понятие затрат, расходов и издержек на производство продукции. Классификация затрат на производство при организации производственного и управленческого учета. Основные принципы учета затрат на производство. Общая схема учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Понятие себестоимости и ее виды.
Тема 2. Калькулирование себестоимость продукции	Общие принципы калькулирования себестоимости и этапы калькуляционного процесса. Нормативная, плановая и фактическая калькуляции. Определение финансового результата от продажи продукции.

Тема	Содержание темы
Тема 3. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости	Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости.
Тема 4. Особенности учета затрат, калькулирования себестоимости продукции в пищевой промышленности	Особенности калькулирования себестоимости продукции на хлебопекарных предприятиях. Особенности калькулирования себестоимости продукции на кондитерских предприятиях. Особенности калькулирования себестоимости продукции в колбасном производстве.

3.2.4 Промежуточная аттестация по дисциплине

Оценочные средства.

Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

– оценочные средства поэтапного формирования результатов освоения дисциплины;

– оценочные средства промежуточной аттестации.

К оценочным средствам поэтапного формирования результатов освоения дисциплины относятся:

– типовые тестовые задания по отдельным темам дисциплины;

– типовые задания и контрольные вопросы по практическим занятиям.

К оценочным средствам для промежуточной (заключительной) аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачета, соответственно относятся:

– контрольные вопросы к зачету по дисциплине.

3.2.5 Обеспеченность образовательного процесса учебной литературой и информационными ресурсами

Материалы дисциплины для слушателей размещены – http://eios.klgtu.ru/ ЭИОС КГТУ. Доступ к материалам осуществляется после регистрации по программе профессионального повышения квалификации.

3.3 Рабочая программа дисциплины «Управление персоналом»

3.3.1 Пояснительная записка

Цель:	Приобретение обучающимися знаний и практических навыков использования методов управления персоналом, освоение методик и практического опыта организационного проектирования системы управления персоналом, ознакомление с основными технологиями управления персоналом, его развитием и поведением; формирование у обучающихся знаний и навыков принятия кадровых управленческих решений и оказания консультативной помощи по вопросам управления персоналом в производстве пищевой продукции
В результате изучения слушатели должны:	
знать:	- Методы оптимизации использования трудовых ресурсов; - Роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; - Роли, функции и задачи специалиста по управлению персоналом в современной организации; - Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;
уметь:	- Оптимально использовать трудовые ресурсы организации; - Применять современные технологии управления персоналом; - Уметь применять на практике современные технологии подбора и расстановки кадров; - Уметь применять на практике методики оценки и аттестации персонала; - Проводить комплексный анализ управления персоналом организации; - Разрабатывать кадровую стратегию и кадровую политику компании;
владеть:	- Методами совершенствование форм организации труда и управления; - Методами построения системы управления персоналом; - Современным инструментарием управления персоналом; - Способностью и готовностью к практической деятельности по организации, планированию работы персонала

	- Навыками разработки мероприятий по мотивации и стимулированию персонала организации.

3.3.2 Учебно-тематический план

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе			Проверка знаний
			лекций	практ. занятий	СР	
1	Роль управления персоналом на современном предприятии	8	4	2	2	тестирование
2	Особенности и структура системы управления персоналом	8	4	2	2	«круглый стол»
3	Персонал как объект управления	8	4	4	-	тестирование
4	Технологии управления персоналом организации производства пищевой продукции	8	2	4	2	разбор кейс-ситуаций
Итого:		32	14	12	6	Зачет

3.3.3 Содержание дисциплины

Тема	Содержание темы
Тема 1. Роль управления персоналом на современном предприятии	Поведенческий подход в менеджменте. Эволюция подходов к управлению персоналом. Современные тренды и тенденции в области управления персоналом. Особенности управления персоналом на предприятиях производства пищевой продукции.
Тема 2. Особенности и структура системы управления персоналом	Концепция управления персоналом. Взаимосвязь подсистем работы с персоналом. Кадровая политика и кадровое планирование. Стратегический подход к управлению персоналом, алгоритм разработки стратегии. Инновационные технологии управления персоналом. Инновации в управлении персоналом.

Тема	Содержание темы
Тема 3. Персонал как объект управления	Характеристика особенностей персонала как объекта управления. Понятие «конкурентоспособность персонала». Трудовой потенциал человека. Виды (и компоненты) трудового потенциала. Интеллектуальный потенциал. Классификация структуры персонала: организационная, функциональная, штатная, социальная, ролевая. Статистическая и аналитическая структура персонала.
Тема 4. Технологии управления персоналом организации производства пищевой продукции	Сущность современных персонал-технологий. Классификация технологий управления персоналом. Критерии эффективности технологии управления персоналом. Технологии управления обучением и развитием персонала. Технологии подбора и сокращения персонала. Технологии управления социально-психологическим климатом в коллективе.

3.3.4 Промежуточная аттестация по дисциплине

Оценочные средства.

Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

– оценочные средства поэтапного формирования результатов освоения дисциплины;

– оценочные средства промежуточной аттестации.

К оценочным средствам поэтапного формирования результатов освоения дисциплины относятся:

– типовые тестовые задания по отдельным темам дисциплины;

– типовые задания и контрольные вопросы по практическим занятиям.

К оценочным средствам для промежуточной (заключительной) аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачета, соответственно относятся:

– контрольные вопросы к зачету по дисциплине.

3.3.5 Обеспеченность образовательного процесса учебной литературой и информационными ресурсами

Материалы дисциплины для слушателей размещены – http://eios.klgtu.ru/ ЭИОС КГТУ. Доступ к материалам осуществляется после регистрации по программе профессионального повышения квалификации.

3.4 Рабочая программа дисциплины «Основы рекламы и маркетинга»

3.4.1 Пояснительная записка

Цель:	Получение компетенций в направлении повышения эффективности функционирования организации на основе изучения основных рекламных и маркетинговых методов для эффективного управления продвижением организации в условиях современного рынка.
В результате изучения слушатели должны:	
знать:	- Нормативные правовые акты, регулирующие рекламную и маркетинговую деятельность организации; - Методы сбора и обработки маркетинговой информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа деятельности организации, с использованием информационных технологий; - Порядок планирования маркетинговой рекламной программы организации в соответствии с отраслевой направленностью
уметь:	- Осуществлять экономический анализ маркетинговой деятельности организации и ее подразделений, выявлять сильные и слабые стороны маркетинговой политики; - Разрабатывать рекламные и маркетинговые программы с использованием новых технологий продвижения; - Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению маркетинговой эффективности деятельности организации
владеть:	- Классификацией методов и приемов, используемых при анализе маркетинговой деятельности организации; - Методиками разработки и планирования маркетинговых программ продвижения организации с использованием современных технологий - Методами оценки эффективности маркетинговой программы продвижения организации.

3.4.2 Учебно-тематический план

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе			Проверка знаний
			лекций	практ. занятий	СР	
1	Реклама: традиционные и современные технологии продвижения	8	2	2	4	Тестовые задания
2	Правовые и этические нормы в рекламе	6	2	2	2	Тестовые задания
3	Алгоритм маркетинговой программы продвижения	10	2	2	6	Контрольные вопросы

4	Оценка эффективности программы продвижения	8	2	2	4	Контрольные вопросы
	Итого:	32	8	8	16	Зачет

3.4.3 Содержание дисциплины

Тема	Содержание темы
Тема 1. Реклама: традиционные и современные технологии продвижении	Понятие маркетинга и рекламы, цели и задачи, виды традиционных и современных технологий рекламы в маркетинговых коммуникациях
Тема 2. Правовые и этические нормы в рекламе	Правовые нормы в рекламе. ФЗ «О Рекламе» 2006 г. с новыми поправками по продвижению в сети Интернет. Этические подходы в маркетинге и рекламе в РФ.
Тема 3. Алгоритм маркетинговой программы продвижения	Основные этапы в разработке маркетинговой программе продвижения. Цели, задачи, анализ маркетинговой среды организации, сегментирование ЦА, медиапланирование и бюджетирование программных мероприятий
Тема 4. Оценка эффективности программы продвижения	Методы оценки эффективности маркетинговой/рекламной программы. Критерии эффективности. Коммуникационная, экономическая и социальная эффективность.

3.4.4 Промежуточная аттестация по дисциплине

Оценочные средства.

Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

– оценочные средства поэтапного формирования результатов освоения дисциплины;

– оценочные средства промежуточной аттестации.

К оценочным средствам поэтапного формирования результатов освоения дисциплины относятся:

– типовые тестовые задания по отдельным темам дисциплины;

– типовые задания и контрольные вопросы по практическим занятиям.

К оценочным средствам для промежуточной (заключительной) аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачета, соответственно относятся:

– контрольные вопросы к зачету по дисциплине.

3.4.5 Обеспеченность образовательного процесса учебной литературой и информационными ресурсами

Материалы дисциплины для слушателей размещены – http://eios.klgtu.ru/ ЭИОС КГТУ. Доступ к материалам осуществляется после регистрации по программе профессионального повышения квалификации.

3.5 Рабочая программа дисциплины «Финансовый менеджмент и налогообложение»

3.5.1 Пояснительная записка

Цель:	Формирование у слушателей теоретических основ и практических навыков в области управления финансами предприятий пищевой промышленности, разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений, обеспечивающих рост рыночной стоимости организации.
В результате изучения слушатели должны:	
знать:	- Основы управления финансами предприятия пищевой промышленности, их функциональные элементы, цели и задачи; - Законодательные и нормативные правовые акты РФ, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий; - Инструменты и методы привлечения ресурсов на финансовых рынках; - Виды предпринимательских рисков, способы их измерения и снижения;
уметь:	- Использовать источники финансовой, экономической, управленческой информации о деятельности финансовых рынков и институтов, анализировать во взаимосвязи финансовые явления и процессы на микро- и макроуровне; - Формировать финансовую политику предприятий в зависимости от этапа жизненного цикла и выбранной стратегии предприятия; - Оценивать доходность, риск и эффективность финансовых решений; - Выбирать оптимальную структуру капитала предприятия пищевой промышленности;
владеть:	Навыками разработки и принятия обоснованных финансовых решений в области: - формирования собственного и заемного капитала; - выбора направлений использования капитала предприятия; - управления финансовыми рисками; - налогообложения; - финансового планирования и прогнозирования.

3.5.2 Учебно-тематический план

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе			Проверка знаний
			лекций	практ. занятий	СР	
1	Финансы предприятия пищевой промышленности как объект управления	5	2	1	2	тестирование
2	Управление активами предприятия пищевой промышленности	4	1	2	1	решение задач
3	Управление капиталом предприятия пищевой промышленности	5	2	2	1	решение задач
4	Управление денежными потоками предприятия пищевой промышленности	5	2	2	1	решение задач
5	Управление рисками предприятия пищевой промышленности	5	2	1	2	тестирование
6	Антикризисное финансовое управление на предприятии пищевой промышленности	4	2	1	1	решение задач
7	Налоговое планирование в системе финансового менеджмента предприятий пищевой промышленности	4	1	1	2	тестирование
	Итого:	32	12	10	10	Зачет

3.3.3 Содержание дисциплины

Тема	Содержание темы
Тема 1. Финансы предприятия пищевой промышленности как объект управления	Сущность и функции финансов. Структура финансов. Финансовая политика. Финансовая система предприятия пищевой промышленности. Основы функционирования финансов предприятий пищевой промышленности.

Тема	Содержание темы
Тема 2. Управление активами предприятия пищевой промышленности	Состав и структура активов предприятий пищевой промышленности. Цели и задачи управления активами. Управление и оптимизация структуры активов предприятия. Оценка эффективности управления активами на предприятии.
Тема 3. Управление капиталом предприятия пищевой промышленности	Понятие капитала и его виды. Структура капитала предприятий пищевой промышленности. Источники формирования капитала предприятий пищевой промышленности. Показатели эффективности структуры капитала. Направления оптимизации структуры капитала предприятий пищевой промышленности.
Тема 4. Управление денежными потоками предприятия пищевой промышленности	Денежные потоки предприятия: понятие и источники. Классификация денежных потоков предприятий пищевой промышленности. Управление денежными потоками от основной деятельности предприятия. Особенности управления денежными потоками от инвестиционной и финансовой деятельности. Оптимизация денежных потоков.
Тема 5. Управление рисками предприятия пищевой промышленности	Риск как экономическая категория. Природа и классификация рисков предприятий пищевой промышленности. Оценка уровня риска. Методы управления рисками.
Тема 6. Антикризисное финансовое управление на предприятии пищевой промышленности	Признаки и виды кризисов предприятия. Суть и задачи антикризисного финансового управления предприятием пищевой промышленности. Методы диагностики вероятности банкротства. Методы и этапы антикризисного финансового управления предприятием пищевой промышленности.
Тема 7. Налоговое планирование в системе финансового менеджмента предприятий пищевой промышленности	Состав и структура системы налогообложения. Основные понятия налоговой политики. Понятия налогового планирования, его роль и место в системе финансов предприятия. Периодизация налогового планирования. Классификации налогового планирования. Принципы и стадии налогового планирования.

3.5.4 Промежуточная аттестация по дисциплине

Оценочные средства.

Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

– оценочные средства поэтапного формирования результатов освоения дисциплины;

– оценочные средства промежуточной аттестации.

К оценочным средствам поэтапного формирования результатов освоения дисциплины относятся:

– типовые тестовые задания по отдельным темам дисциплины;

– типовые задания и контрольные вопросы по практическим занятиям.

К оценочным средствам для промежуточной (заключительной) аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачета, соответственно относятся:

– контрольные вопросы к зачету по дисциплине.

3.5.5 Обеспеченность образовательного процесса учебной литературой и информационными ресурсами

Материалы дисциплины для слушателей размещены – http://eios.klgtu.ru/ ЭИОС КГТУ. Доступ к материалам осуществляется после регистрации по программе профессионального повышения квалификации.

3.6 Рабочая программа дисциплины «Технико-экономический анализ пищевого предприятия»

3.6.1 Пояснительная записка

Цель:	Основная цель технико-экономического анализа пищевого предприятия состоит в поиске оптимальных форм и методов функционирования (поиск конкретного управленческого решения) при условии ограниченного расхода всех видов ресурсов.
В результате изучения слушатели должны:	
знать:	- Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности пищевого предприятия; - Классификацию методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации; - Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений.
уметь:	- Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации, выявлять резервы производства;

	- Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда; - Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации - Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия эффективных управленческих решений.
владеть:	- Методами анализа эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; - Технологией определения экономической эффективности организации труда и производства, а также внедрения инновационных технологий. - Методикой подготовки отчетов о финансово-хозяйственной деятельности и определения резервов повышения эффективности деятельности пищевого предприятия.

3.6.2 Учебно-тематический план

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе			Проверка знаний
			лекций	практ. занятий	СР	
1	Финансовая аналитика на предприятиях по производству пищевой продукции	6	2	2	2	
2	Экспресс-анализ технико-экономического состояния пищевого предприятия	12	4	4	4	
3	Оценка финансового состояния пищевого предприятия	14	4	4	6	
	Итого:	32	10	10	12	Зачет

3.6.3 Содержание дисциплины

Тема	Содержание темы
Тема 1. Финансовая аналитика на предприятиях по производству пищевой продукции	Основы организации финансовой аналитики в строительной организации. Сущность, функции и основные задачи проведения технико-экономического анализа. Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации. Классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации. Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений.
Тема 2. Экспресс-анализ технико-экономического состояния пищевого предприятия	Анализ основных технико-экономических показателей организации. Оценка использования трудовых ресурсов, основных средств, материальных ресурсов. Анализ затрат на производстве и реализации продукции. Анализ прибыли предприятий по производству пищевой продукции.
Тема 3. Оценка финансового состояния пищевого предприятия	Оценка финансово-экономического потенциала предприятия по производству пищевой продукции (исследование имущества предприятия и источников его формирования, анализ ликвидности и платежеспособности, анализ динамики и структуры капитала предприятия, исследования финансовой устойчивости и оценка вероятности банкротства). Оценка эффективности использования экономического потенциала строительной организации (анализ деловой активности, исследование показателей рентабельности, операционный анализ и анализ финансовых рисков).

3.6.4 Промежуточная аттестация по дисциплине

Оценочные средства.

Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

– оценочные средства поэтапного формирования результатов освоения дисциплины;

– оценочные средства промежуточной аттестации.

К оценочным средствам поэтапного формирования результатов освоения дисциплины относятся:

– типовые тестовые задания по отдельным темам дисциплины;

– типовые задания и контрольные вопросы по практическим занятиям.

К оценочным средствам для промежуточной (заключительной) аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачета, соответственно относятся:

– контрольные вопросы к зачету по дисциплине.

3.6.5 Обеспеченность образовательного процесса учебной литературой и информационными ресурсами

Материалы дисциплины для слушателей размещены – http://eios.klgtu.ru/ ЭИОС КГТУ. Доступ к материалам осуществляется после регистрации по программе профессионального повышения квалификации.

3.7 Рабочая программа дисциплины «Инвестиционное проектирование»

3.7.1 Пояснительная записка

Цель:	Получение компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в области инвестиционного проектирования с использованием программного комплекса с использованием программного продукта Альт-Инвест
В результате изучения слушатели должны:	
знать:	- сущность и классификацию инвестиций и инвестиционных проектов; - содержание процесса стратегического управления инвестициями и ресурсами предприятия в процессе инвестирования; - порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью.
уметь:	- применять информационные технологии и, в частности, ППП Альт-Инвест для разработки инвестиционных проектов; - сформировать бизнес-план действующего предприятия, исходя из его первичных данных и целевых установок инвестиционной стратегии; - анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы.
владеть:	- методологией экономического исследования; - теоретическими и методическими основами управления инвестиционной деятельностью предприятия; - основами формирования инвестиционной стратегии предприятия.

3.7.2 Учебно-тематический план

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе			Проверка знаний
			лекций	практ. занятий	СР	
1	Сущность и финансово-экономическое содержание инвестиций и	2	1	0	1	опрос

	инвестиционной деятельности					
2	Нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности в РФ	2	1	0	1	опрос
3	Основы планирования реализации инвестиционного проекта	4	2	0	2	тест
4	Оценка финансовой реализуемости инвестиционного проекта	6	1	3	2	расчетное задание
5	Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта	6	1	1	4	расчетное задание
6	Оценка эффективности инвестиционного проекта с использованием программного продукта Альт-Инвест	14	1	6	7	расчетное задание
7	Анализ и оценка проектных рисков	2	1	0	1	опрос
	Итого:	36	8	10	18	Зачет

3.7.3 Содержание дисциплины

Тема	Содержание темы
Тема 1. Сущность и финансово-экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности	Место инвестиций в досовременной и современной экономике; термины и определения «инвестиций», «инвестиционной деятельности», «инвестиционного проекта»; признаки инвестиций и их классификация.
Тема 2. Нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности в РФ	Международные договоры в области инвестиционной деятельности с участием Российской Федерации; нормы Федерального закона "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ; правовые режимы ведения инвестиционной деятельности иностранными инвесторами; регулирование иностранных инвестиций.

Тема	Содержание темы
Тема 3. Основы планирования реализации инвестиционного проекта	Определение инвестиционного проекта, их классификация; жизненный цикл инвестиционного проекта; Основные принципы оценки инвестиционной привлекательности проекта
Тема 4. Оценка финансовой реализуемости инвестиционного проекта	Принципы проведения оценки эффективности инвестиционных проектов в соответствии с действующими методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов в России; денежные потоки инвестиционного проекта; бюджетный подход при оценке финансовой реализуемости инвестиционного проекта; базовые формы оценки финансовой реализуемости инвестиционного проекта; коэффициенты финансовой устойчивости инвестиционного проекта.
Тема 5. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта	Простые показатели эффективности инвестиционного проекта; дисконтирование; методы определения ставки дисконтирования; дисконтированные показатели оценки экономической эффективности инвестиционного проекта.
Тема 6. Оценка эффективности инвестиционного проекта с использованием программного продукта Альт-Инвест	Начало работы в программном продукте Структура и назначение листов модели Описание табличных форм листа "Параметры", "Старт", "Проект", "Отчеты", "Анализ", "Риски", "Бизнес-план".
Тема 7. Анализ и оценка проектных рисков	Категории "неопределенность" и "риск"; методы оценки устойчивости проекта в условиях неопределенности

3.7.4 Промежуточная аттестация по дисциплине

Оценочные средства.

Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

– оценочные средства поэтапного формирования результатов освоения дисциплины;

– оценочные средства промежуточной аттестации.

К оценочным средствам поэтапного формирования результатов освоения дисциплины относятся:

– типовые тестовые задания по отдельным темам дисциплины;

– типовые задания и контрольные вопросы по практическим занятиям.

К оценочным средствам для промежуточной (заключительной) аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачета, соответственно относятся:

– контрольные вопросы к зачету по дисциплине.

3.7.5 Обеспеченность образовательного процесса учебной литературой и информационными ресурсами

Материалы дисциплины для слушателей размещены – http://eios.klgtu.ru/ ЭИОС КГТУ. Доступ к материалам осуществляется после регистрации по программе профессионального повышения квалификации.

4 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

4.1 Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Необходимые лаборатории и оборудование

В ходе освоения курса обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обучающимся по образовательной программе обеспечивается доступ (удаленный доступ), является ежегодно обновляемым приложением к рабочим программам дисциплин (рассматривается УМС и утверждается отдельно) и размещается на официальном сайте в разделе «Образовательные программы высшего образования университета» и в ЭИОС.

При дистанционном обучение преподавателю обеспечивается доступ к платформе проведения вебинаров в соответствии с расписанием. Технические и программные средства обеспечиваются слушателем самостоятельно.

При смешанном обучении занятия проводятся в компьютерных классах и мультимедийных аудиториях, оборудованных техническими средствами для проведения презентаций:

– персональный компьютер с ОС Windows 7 – 10;

– проектор;

– программное обеспечение MS Office версий 2007 и выше;

– доступ в сеть Интернет.

При всех формах реализации программы должны соблюдаться требования соответствующих СанПиН.

4.2 Организация образовательного процесса

Реализация программы осуществляется в соответствии с требованиями к организации образовательного процесса в университете, изложенными в локальных нормативных актах.

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий: лекции, практические занятия.

Лекционный курс направлен на систематизирование основ теоретических знаний слушателей. Лекции проводятся с использованием мультимедийных средств обучения.

Практические занятия проводятся в интерактивной форме для увеличения синергетического эффекта путем внутренних коммуникаций слушателей.

На практических занятиях организуются индивидуальная, парная и групповая работа, применяются деловые игры (моделирование профессиональной деятельности), идет работа с документами и различными источниками информации.

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимыми для эффективного прохождения обучения тематической литературой, комплектом учебно-методических материалов и пособий, иными информационными ресурсами в объеме изучаемого курса и раздаточными материалами по каждой теме.

4.3 Кадровое обеспечение

Организационно-педагогические условия обеспечивают реализацию программы в полном объеме и соответствие качества подготовки обучающихся установленным требованиям.

Реализация программы обеспечивается профессорско-преподавательским составом отвечающему одному из следующих критериев:

– наличие ученой степени (ученого звание) по направлению читаемых дисциплин;

– наличие опыта практической работы не менее 5 лет по направлению дисциплины и опыта преподавательской работы не менее 2 лет.

К реализации программы привлекаются как штатные преподаватели университета, так и сторонние специалисты по договорам гражданско-правового характера.

4.4 Методические рекомендации по реализации программы

Для более результативного обучения слушателю полезно:

– изучить теоретический материал в рамках программы;

– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;

– выполнить задания, предложенные преподавателем;

– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем на консультации или на занятии.

5 ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРОГРАММЕ

Итоговая аттестация выпускника программы профессиональное переподготовки «Экономика и управление в строительстве» проводится экзаменационной комиссией на основе представления и защиты им выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа носит обобщающий характер, представляет собой самостоятельное исследование, базирующееся на знании теоретического материала, практических разработок в рамках предмета исследования и содержит самостоятельные выводы. Квалификационная работа должна подтвердить овладение практическими элементами профессиональной компетенции «Экономист предприятия».

Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполняется в виде письменной работы по определенной теме, утвержденной в установленном в университете порядке. При этом по ней формулируются соответствующие задания, результаты выполнения которых, должны быть представлены в ВКР. Тема ВКР и задания по ней предусматривают возможность демонстрации выпускником требуемых результатов освоения программы профессиональной переподготовки – сформированности соответствующих компетенций профессиональной деятельности.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
Содержание работы	1. Содержание ВКР полностью соответствует уровню квалификационных требований, предъявляемых к ВКР и, представлена с соблюдением требований по ее оформлению, использованы современные компьютерные технологии. 2. В работе раскрыта решены все поставленные задачи, достигнута цель. 3. В работе сделаны актуальные выводы и предложены конкретные аргументированные мероприятия по решению задач, сформулированных в ВКР.	Отлично
	1. Содержание ВКР соответствует уровню квалификационных требований, предъявляемых к ВКР и, представлена с соблюдением требований по ее оформлению. 2. Содержание работы недостаточно раскрывает тему, не в полном объеме решены все поставленные задачи; 6. Сделанные выводы и предложенные мероприятия по решению задач требуют конкретизации	Хорошо
	1. Содержание ВКР частично соответствует уровню квалификационных требований, предъявляемых к ВКР и, представлена с отдельными нарушениями требований по ее оформлению; 2. Содержание работы плохо раскрывает тему, предъявленное решение поставленных задач является формальным; 3. Предложенные мероприятия по решению задач тривиальны и не аргументированы.	Удовлетвори-тельно

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
	1. Содержание ВКР не соответствует уровню квалификационных требований, предъявляемых к ВКР. 2. Содержание работы не раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач не является удовлетворительным. 3. В работе отсутствуют мероприятия по решению поставленных задач.	Неудовле-творительно
Качество пояснительной записки и презентацион-ного материала	1. Язык изложения грамотен, стиль изложения логически последователен и соответствует научному. 2. Презентационный материал раскрывает и дополняет текст пояснительной записки. 3. Пояснительная записка выполнена с соблюдением правил оформления.	Отлично
	1. Язык изложения грамотен, стиль изложения логически последователен, но не полностью соответствует научному. 2. Презентационный материал раскрывает и дополняет текст пояснительной записки. 3. Средства систематизации и визуализации результатов применяются с ошибками, либо в недостаточном объеме.	Хорошо
	1. Нарушена логика изложения отдельных разделов ВКР, а сам стиль не полностью соответствует научному. 2. Имеются ошибки в оформлении текста ВКР и/или иллюстративного материала. 3. Средства систематизации и визуализации результатов применяются с ошибками, либо в недостаточном объеме.	Удовлетвори-тельно
	1. Нарушена логика изложения ВКР, а сам стиль не соответствует научному. 2. Имеются грубые и многочисленные ошибки оформления 3 Средства систематизации и визуализации результатов отсутствуют либо применяются с грубыми ошибками	Неудовлетво-рительно
ачество защиты ВКР	1. Обучающийся свободно владеет отечественными и зарубежными теоретическими и прикладными материалами по теме выпускной квалификационной работы; 2. Обучающийся при защите ВКР демонстрирует владение материалом работы, умело и грамотно преподносит доклад, сопровождаемый презентацией и отражающий полностью все выносимые на защиту положения ВКР; 3. На вопросы экзаменационной комиссии дает исчерпывающие ответы и проявляет способность вести дискуссию.	Отлично
	1. Обувающийся владеет теоретическим материалом по теме исследования; частично знаком с современными концепциями и научными публикациями по основному содержанию ВКР. 2. Обучающийся при защите ВКР демонстрирует владение материалом работы, умело и грамотно преподносит доклад, сопровождаемый презентацией и отражающий не все выносимые на защиту положения ВКР. 3. На вопросы экзаменационной комиссии дает ответы, допуская отдельные неточности, и проявляет некоторую неуверенность при ведении научной дискуссии.	Хорошо

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
	1. Обучающийся частично знаком с научными публикациями по основному содержанию ВКР; 2. Выступление на защите ВКР не иллюстрируется достаточным количеством наглядного материала, раскрывающего проблему исследования, доклад не структурирован 3. Студент допускает ошибки, отвечая на вопросы Председателя и членов ГЭК	Удовлетвори-тельно
	1. Обучающийся не владеет теоретическим материалом по теме ВКР. 2. К защите должным образом не подготовлены презентация и доклад. 3. Обучающийся при защите ВКР студент затрудняется ответить на поставленные вопросы, либо в ответах допускает существенные ошибки.	Неудовле-творительно

По итогам обучения слушатель получает диплом ФГБОУ ВО «КГТУ» о профессиональной переподготовке «Экономика и управление в производстве пищевой продукции» и право на осуществление экономической деятельности предприятия.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов (протокол № 3 от 14.10.2024).

Согласовано
Заместитель директора по дополнительному образованию и практической подготовке А.Н. Кохан

Директор института А.Г. Мнацаканян

33