



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе практики)
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА – ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
МАРКЕТИНГОВАЯ АНАЛИТИКА

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Результаты освоения практики

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по практике, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Практика	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</p> <p>ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p> <p>ПК-2: Способен собирать, систематизировать и оценивать информацию по результатам анализа внешней и внутренней среды организации, формировать аналитические отчеты о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии</p>	<p>Учебная практика -ознакомительная практика</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - объекты, субъекты и структуру маркетинговой деятельности; - современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, используемые для сбора данных при решении управленческих задач. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; - осуществлять сбор, обработку и анализ вторичных данных с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для анализа рыночной ситуации; - использовать современные технологии поиска и подбора литературы в рамках будущей профессиональной деятельности; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - различными подходами к анализу информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; - навыками диагностики внешней среды, выявления угроз и возможностей и оценки их воздействия на жизнедеятельность организации; - навыками целостного подхода к анализу социальных и маркетинговых проблем. <p><u>Приобрести опыт:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - работы со специальной литературой (научной, практико-ориентированной) - сбора, обработки, анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач; - формирования аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии.

1.2 К оценочным средствам для промежуточной аттестации, проводимой в форме дифференцированного зачета (зачет с оценкой), относятся:

- отчет по практике
- тестовые задания закрытого и открытого типов.

1.3 Критерии оценки результатов прохождения практики

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» 2) «зачтено», «не зачтено» 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления,	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в	В состоянии осуществлять научно корректный анализ	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
процесса, объекта	состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	предоставленной информации	анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

Тестовые задания открытого типа:

1. Объединение различных национальных, региональных и других образовательных систем называется _____ систем образования.

Ответ: интеграция

2. Суммарная продолжительность трудовой и иной общественно полезной деятельности гражданина как оплачиваемой, так и неоплачиваемой, с которой связано наступление определенных юридических последствий (право на пенсию, на пособие по временной нетрудоспособности, определенных социальных льгот, – это трудовой:

Ответ: стаж

3. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если объем спроса и предложения _____:

Ответ: одинаковы

4. Удовлетворенный спрос на рабочую силу на рынке труда принято определять (измерять) числом _____

Ответ: работников, нанятых предприятиями в течение определенного периода времени

5. Основные функции менеджмента: _____.

Ответ: планирование, организация, мотивация, контроль

6. К общенаучным методам, применяемым в исследованиях рынка образовательных услуг, относи(я)тся _____

Ответ: системный анализ, комплексный анализ

7. Показатель фондоотдачи характеризует эффективность использования _____

Ответ: Основных фондов предприятия

8. Форма бухгалтерской отчетности, которая содержит сводную информацию о стоимости имущества и обязательствах организации – это _____

Ответ: баланс

Тестовые задания закрытого типа:

1. Установите последовательность этапов карьеры менеджера:
 - а) Завершения
 - б) Пенсионный
 - в) Продвижения
 - г) Становления
 - д) Сохранения

е) Предварительный

Ответ: е, г, в, д, а, б

2. Установите последовательность этапов работы с кадровым резервом:

1) анализ документальных данных - отчетов, автобиографий, характеристик, результатов аттестации работников и других документов; интервью (беседа) с целью выявления интересующих сведений (стремлений, потребностей, мотивов поведения и т.п.); наблюдение за поведением работника в различных ситуациях (на производстве, в быту и т.д.), формирование списка резерва.

2) индивидуальная подготовка под руководством вышестоящего руководителя; стажировка в должности на своем и другом предприятии; учеба в институте и на курсах в зависимости от планируемой должности.

3) Прогноз изменения структуры аппарата управления, определение степени обеспеченности резервом основных должностей, определение оптимальной численности персонала

Ответ: 3, 1, 2

3. Установите последовательность этапов возникновения потребностей человека в соответствии с теорией иерархии потребностей А. Маслоу:

- а) Потребность в самовыражении
- б) Физиологические потребности
- в) Социальные потребности
- г) Потребность в безопасности
- д) Потребность в уважении

Ответ: б, г, в, д, а

4. Установите соответствие категории работника и этапы карьерного роста:

- | | | | |
|---|--------------------|---|---|
| 1 | Опытный специалист | А | более 5 лет работы, умение решать задачи разной сложности, хорошее понимание бизнес-процессов, умение руководить командой |
| 2 | Руководитель | Б | до 1–2 лет работы |

- | | | | |
|---|-----------------------|---|---|
| 3 | Начинающий специалист | В | более 3 лет работы, умение решать задачи разной сложности, базовое умение руководить командой |
| 4 | Старший специалист | Г | 1–3 года работы, опыт решения сложных профессиональных задач |

Ответ: 1г, 2а, 3б, 4в

5. Установите соответствие условных стадий карьерного роста работника и его возраста:

- | | | | |
|---|---|---|-----------------|
| 1 | Становление / испытательная стадия / ранняя карьера | А | От 31 до 45 лет |
| 2 | Продвижение консолидация (стабилизация) / средняя карьера | Б | От 18 до 30 лет |
| 3 | Сохранение поддержание / зрелая карьера | В | После 45 лет |

Ответ: 1б, 2а, 3в

6. Укажите правильную последовательность реализации этапов процесса контроля:

- определение объекта и субъекта контроля; установление стандартов
- сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами
- определение вида контроля (предварительный, текущий, заключительный)
- выбор варианта поведения (ничего не предпринимать, устранить отклонения, изменить стандарты)
- оценка информации о результатах

Ответ: а, в, б, д, г

ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

Тестовые задания открытого типа:

- Маркетинговые _____ помогают выявить потребности клиентов и адаптировать продукты под них.

Ответ: Исследования

2. Внедрение e-commerce стало важной частью стратегии _____ для многих компаний

Ответ: Роста

3. Использование социальных _____ для анализа потребительского поведения становится все более актуальным. Ответ: Сетей

4. Проводимое Вами исследование имело следующие характеристики: цель исследования - более четкое выявление проблем организации; используемые методы сбора информации - качественные методы; объем выборки - небольшая, нерепрезентативная; полученные результаты - предварительные. Вы проводили _____ исследование:

Ответ: Поисковое

5. Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета – это методы планирования _____

Ответ: прибыли

6. К факторам внешней среды организации, изучаемым посредством метода PEST-анализа, относятся _____:

Ответ: политические, экономические, социально-культурные, технические

7. Концепция управления маркетинговой деятельностью организации, основанная на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, качество, свойства и характеристики которых постоянно улучшаются, называется _____

Ответ: товарная

8. Система экономических расчетов себестоимости единицы продукции (работ, услуг) – это _____

Ответ: калькулирование

9. Функции маркетинга на предприятии:

Ответ: аналитическая, производственная, распределительно-сбытовая, управления и контроля.

10. По времени проведения и используемой информации различают следующие виды анализа деятельности предприятия _____

Ответ: единовременный и периодический

Тестовые задания закрытого типа:

1. Установите последовательность этапов развития управленческой мысли:

- а) Количественные подходы к управлению
- б) Школа административного управления (классическая)
- в) Школа человеческих отношений
- г) Школа научного управления
- д) Поведенческий подход к управлению

Ответ: г, б, в, д, а

2. Установите последовательность этапов процесса проведения анкетирования:

- а) Определение параметров выборки респондентов
- б) Инструктаж анкетеров
- в) Проведение опроса
- г) Формулирование вопросов
- д) Редактирование заполненных анкет, кодирование ответов, обработка данных
- е) Определение целей и задач опроса.
- ж) Составление отчета
- з) Формирование опросного листа – анкеты

Ответ: е, г, а, з, б, в, д, ж

3. Установите соответствие методов, используемых при формировании резерва кадров, и их содержания:

- | | | | |
|---|--|---|---|
| 1 | анализ документальных данных | А | производительности труда, качества выполняемой работы и т. п., показателей выполнения заданий руководимым подразделением за период, который наиболее характерен для оценки деятельности руководителя. |
| 2 | оценка результатов трудовой деятельности | Б | отчетов, автобиографий, характеристик, результатов аттестации работников и других документов |

- | | | | |
|---|---------------------------------------|---|---|
| 3 | метод заданной группировки работников | В | сравниваются качества претендентов с требованиями должности того или иного ранга: под заданные требования к должности подбирается кандидат или под заданную структуру рабочей группы подбираются конкретные люди. |
|---|---------------------------------------|---|---|

Ответ: 1б, 2а, 3в

4. Установите соответствие функций управления их содержания:

- | | | | |
|---|--------------------------------|---|--|
| 1 | Прогнозирование и планирование | А | активизация работающих с целью побуждения их трудиться для выполнения целей, поставленных в планах, создание условий для труда |
| 2 | Организация | Б | формирование структуры управления. Обеспечение связи (коммуникации) между объектом и субъектом управления. |
| 3 | Координация | В | обеспечение согласованности в работе всех звеньев системы управления (подразделений, руководителей, управленческого персонала). Поддержание стабильной работы производства. |
| 4 | Мотивация | Г | количественная и качественная оценка и учет результатов труда путем проверки и анализа всех сторон деятельности и анализа их. |
| 5 | Контроль, учет и анализ | Д | определение целей деятельности, средств и методов их достижения. Составление планов-прогнозов, стратегического плана, планов экономического, научно-технического и социального развития. |

Ответ: 1д, 2б, 3в, 4а, 5г

ПК-2: Способен собирать, систематизировать и оценивать информацию по результатам анализа внешней и внутренней среды организации, формировать аналитические отчеты о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии

Тестовые задания открытого типа:

1. Внутренний анализ организации помогает выявить ресурсы, которые могут стать источником конкурентных _____

Ответ: Преимуществ

2. SWOT-анализ включает в себя четыре ключевых элемента: Сильные стороны, Слабые стороны, Угрозы и: _____

Ответ: Возможности

3. Проводя анализ внешней среды, важно учитывать факторы, такие как: _____ политические и социальные.

Ответ: Экономические

4. Одним из методов анализа внешней среды является модель 5 сил Портера, которая позволяет оценить отраслевые _____

Ответ: тенденции

5. Одной из важных целей маркетингового анализа является понимание ценностей потребителей и их _____

Ответ: потребностей

6. _____ анализ позволяет определить стратегические направления для роста бизнеса.

Ответ: Стратегический

7. В рамках анализа внутренних ресурсов важно учитывать не только финансовые, но и человеческие _____ компании

Ответ: ресурсы

8. Понимание рыночной ситуации является ключевым элементом в разработке эффективной маркетинговой _____

Ответ: стратегии

9. Наиболее популярный бесплатный российский сервис веб-аналитики, позволяющий анализировать количество посетителей сайта, просмотренные страницы сайта, а также время, проведенное посетителем на сайте _____

Ответ: Яндекс-Метрика

Тестовые задания закрытого типа:

1. Установите последовательность этапов работы с данными в цифровом маркетинговом анализе:
 - а) Создайте визуализацию для представления результатов.
 - б) Соберите данные из различных источников.
 - в) Очистите и упорядочите данные для анализа.
 - г) Используйте аналитические алгоритмы для интерпретации данных.
 - д) Примите решения на основе анализа и визуализации.

Ответ: б, в, г, а, д

2. Установите последовательность этапов проведения ситуационного анализа:
 - а) анализ информации
 - б) обработка данных и оценка результатов анализа
 - в) подготовка к анализу
 - г) анализ ситуации
 - д) разработка сценариев развития ситуации

Ответ: в, а, г, д, б

3. Установите последовательность этапов организации рекламной кампании:
 - а) Разработка стратегии рекламной кампании;
 - б) Исследование рынка;
 - в) Составление медиаплана и выбор средств распространения рекламной кампании;
 - г) Определение целей рекламной кампании;
 - д) Оценка эффективности рекламной кампании.
 - е) Разработка бюджета рекламной кампании;

Ответ: г, а, б, в, е, д

4. Установите соответствие между технологиями цифровой аналитики и их описанием

1 Big Data

А Технология, которая позволяет сохранять и передавать данные в виде последовательности связанных блоков

- | | | | |
|---|--------------|---|--|
| 2 | SWOT-анализ | Б | Совокупность стадий, которые компания проходит от момента создания и до закрытия. |
| 3 | Блокчейн | В | Структурированные или неструктурированные массивы данных большого объема |
| 4 | Дата-майнинг | Д | Процесс, используемый компаниями для превращения необработанных больших данных в полезную информацию |

Ответ: 1в, 2г, 3а, 4д

5. Установите соответствие типов производственной структуры предприятия и их характеристик:

- | | | | |
|---|---------------------------|---|---|
| 1 | Предметно-технологическая | А | предопределяет четкую технологическую обособленность, например, наличие литейного, кузнечно-штамповочного, механического, сборочного цехов. |
| 2 | Предметная | Б | характеризуется наличием на одном и том же машиностроительном заводе основных цехов, организованных и по предметному, и по технологическому принципу |
| 3 | Технологическая | В | строится по признаку изготовления каждым цехом или участком определенного изделия либо какой-нибудь из его частей (узла, агрегата) или определенной группы деталей. |

Ответ: 1б, 2в, 3а

6. Установите соответствие видов организационной структуры предприятия и их недостатков:

- | | | | |
|---|------------------------|---|---|
| 1 | Линейно-функциональная | А | Высокие профессиональные требования к руководителю; Сложные коммуникации между исполнителями; Низкий уровень специализации руководителей; |
| 2 | Линейная | Б | Сложность контроля за ходом процесса в целом и по отдельным проектам; Отсутствие единого технического руководства по продуктам, проектам; Снижение персональной ответственности за конечный результат |
| 3 | Проектная | В | Сложность подготовки и согласования решений; Отсутствие единого руководства; Дублирование |

4	Функциональная	Г	распоряжений и коммуникаций Относительно застывшая организационная форма, с трудом реагирующая на изменения.
5	Линейно-штабная	Д	Увеличение штатов за счет штабных структур; Опасность конфликтов линейных и функциональных структур; Сложность вертикальных коммуникаций; Нечеткость процедур принятия решений.
6	Матричная	Е	Сложные механизмы координации; Возможные конфликты из-за двойного подчинения; Размытость ответственности по отдельному проекту; Сложность контроля работ по проекту в целом;
			Трудности и длительное согласование при принятии концептуального решения; Ослабление персональной ответственности и мотивации; Возможность конфликта между линейными и функциональными руководителями ввиду двойной подчиненности первых.

Ответ: 1в, 2а, 3д, 4б, 5г, 6е

4 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/ КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Данный вид контроля по учебной практике – ознакомительной практике не предусмотрен учебным планом.

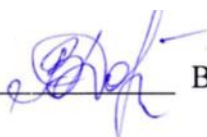
5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по учебной практике – ознакомительной практике для студентов представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинговая аналитика».

Преподаватель - разработчик - к.э.н. доцент Беклемешева Е.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 11 от 14.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой


В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 5 от 20.05.2024 г.).

Фонд оценочных средств актуализирован, рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 8 от 28.08.2024 г.).

Председатель методической комиссии



И.А. Крамаренко