



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Калининград 2025

Программа вступительного испытания по программе магистратуры Направление 38.04.02 Менеджмент

Настоящая программа вступительного испытания разработана для поступающих в магистратуру 38.04.02 «Менеджмент».

Абитуриенты, желающие освоить основную образовательную программу магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент», должны иметь образование не ниже высшего образования (бакалавриат, специалитет или магистратура), в том числе образование, полученное в иностранном государстве, признанное в Российской Федерации, и ознакомиться с Правилами приема в ФГБОУ ВО «КГТУ» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Целью вступительного испытания является оценка базовых знаний поступающих в магистратуру с точки зрения их достаточности для освоения образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

1. Основные темы и вопросы

Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Тема 1. Введение в микроэкономику

Микроэкономика и ее функции. Методы исследования социально-экономических процессов. Сущность и структура экономической системы, основные типы экономических систем.

Теории ценности: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности. Деньги и их функции. Виды денег. Теории денег.

Понятие спроса и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса и его величины. Понятие предложения и величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения и его величину. Взаимодействие спроса и предложения. Понятия равновесной цены. Эластичность: сущность, виды, факторы, значение.

Полезность и поведение потребителя. Кривая безразличия. Бюджетные ограничения. Потребительские предпочтения. Эффект дохода и эффект замещения.

Теория производства. Издержки производства. Предложение в условиях совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция: модели, ценообразование, конкурентные преимущества. Монопольное ценообразование и рыночная власть. Модели олигополии и олигополистического поведения.

Тема 2. Введение в макроэкономику

Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы (макроэкономические флуктуации, безработица, инфляция, экономический рост, платежный баланс). Макроэкономическая политика.

Основные макроэкономические показатели, их взаимосвязь и измеримость. ВВП и его структура. Национальное богатство, ВВП, НД и методы их расчета. Метод добавленной стоимости. Метод расчета ВВП по доходам. Метод расчета ВВП по расходам.

Макроэкономическое равновесие: совокупный спрос и совокупное предложение, модель AD-AS. Факторы совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Факторы совокупного предложения. Формы кривой AS. Классический вариант модели AD-AS. Эффективный спрос. Кейнсианские функции потребления, сбережения, инвестиций.

Денежный рынок, кредитно-денежная система, предложение и спрос на деньги, денежный мультипликатор. Показатели денежной массы (агрегаты M0, M1, M2) и их

ликвидность. Скорость обращения денег и уравнение количественной теории денег. Формы, функции и принципы кредитования.

Государственный бюджет. Виды состояний государственного бюджета. Способы финансирования дефицита государственного бюджета: эмиссионный, за счет внутреннего долга, за счет внешних источников. Налоговые теории. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера.

Структура экономики и экономический рост. Типы экономического роста. Факторы экономического роста. Модели экономического роста. Нестабильность экономического роста. Экономические циклы: причины, общие черты, виды. Деловой цикл: история и теории. Инфляция: сущность, виды, причины. Безработица: сущность, виды, причины.

Раздел 2. УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Тема 1. Введение в управление

Исторические предпосылки возникновения управления. Цели и задачи управления. Уровни управления. Объекты и субъекты управления. Система управления. Принципы управления. Методы управления. Основные функции управления: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

Основные типы организаций. Сущность и понятие «организационная структура управления» (ОСУ). Иерархический тип ОСУ. Органический тип ОСУ.

Тема 2. Управление промышленными предприятиями и комплексами

Промышленные предприятия и комплексы: виды, особенности функционирования. Понятие производственных процессов. Производственные факторы, их состав. Этапы и методы планирования производства. Классификация производственных систем. Производственная программа, графики выпуска и загрузки оборудования. Планирование на основе бережливого производства.

Формы разделения и кооперации труда работников. Рабочее время как фактор организации производства. Методы нормирования труда рабочих и специалистов. Формы и системы оплаты и стимулирования труда работников. Система контроля качества производства. Требования к качеству продукции, методы оценки качества изделий. Составляющие качества продукции.

Понятие стратегии производства. Стратегии размещения производства. Технологические стратегии, жизненный цикл технологии. Ресурсные стратегии. Стратегии инноваций.

Тема 3. Стратегическое управление персоналом организации

Концепция, принципы, методы управления персоналом. Обеспечение системы управления персоналом: кадровое и делопроизводственное, информационное и техническое, нормативное-методическое и правовое.

Составляющие стратегии управления персоналом. Кадровая политика – основа стратегического управления персоналом. Кадровое планирование.

Наем, отбор и прием персонала. Деловая оценка. Профориентация и трудовая адаптация. Использование персонала. Организация системы обучения персонала. Управление деловой карьерой персонала. Управление служебно-профессиональным движением персонала. Высвобождение персонала.

Поведение личности в группах. Мотивация трудовой деятельности персонала. Этика деловых отношений. Управление конфликтами и стрессами.

Оценка результативности труда руководителей и специалистов. Оценка деятельности подразделений управления персоналом. Оценка экономической эффективности проектов совершенствования управления персоналом. Социальный эффект проектов совершенствования управления персоналом.

Тема 4. Управление маркетингом

Сущность и определение маркетинга. Этапы развития маркетинга. Система маркетинговой информации, первичная и вторичная информация. Методы маркетинговых исследований. Маркетинговая среда предприятия. PEST-анализ. SWOT-анализ. Модели поведения потребителей.

Товар, его понятие и классификация. Жизненный цикл товара, маркетинговые стратегии, принимаемые в соответствии с ним. Портфолио-анализ: матрица Бостонской консалтинговой группы.

Понятие ассортимента и номенклатуры. Маркетинг новинок. Фирменное имя товара. Требования к упаковке и маркировке. Понятие фирменного стиля.

Ценовая стратегия фирмы и ее типы, определение уровня цен, состава цены, прибыли и рентабельности. Стратегии «снятия сливок» и «прорыва», стратегии дифференцированных, единых, неизменных и гибких цен. Стратегия ценового лидера. Виды цен, используемые в международной торговле. Психологические методы ценообразования.

Понятие товародвижения. Характеристика, функции и типы каналов товародвижения. Формирование цены в зависимости от выбора канала продвижения. Стратегии сбыта продукции. Франшиза.

Понятие системы маркетинговых коммуникаций. Реклама, виды рекламы, функции, бюджет рекламы. Стимулирование сбыта. Личные продажи. Связи с общественностью. Пропаганда. Сравнительная характеристика различных способов стимулирования сбыта.

2. Процедура проведения

Вступительное испытание проводится на русском языке в формате комплексного экзамена очно или дистанционно по выбору поступающего, в форме компьютерного тестирования.

3. Критерии оценивания уровня знаний

Оценка знаний поступающего в магистратуру производится по 20-балльной шкале. Максимальный балл – 20. Минимальный балл, соответствующий положительной оценке – 10. Лица, показавшие результат ниже минимального количества баллов, установленного университетом, необходимого для поступления на обучение по программам магистратуры в текущем году, считаются не прошедшими вступительное испытание.

4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию

Основная литература:

1. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии: учеб. / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев. – Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и Ко», 2021. – 400 с.

2. Анисимов, А. Ю. Управление персоналом организации: учебник для вузов / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева, Е. П. Грабская. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 278с.

3. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. – Москва: Дашков и Ко, 2019. – 858 с. (Учебные издания для бакалавров). [Электронный текст] (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

4. Горленко, О. А. Управление персоналом: учебник для вузов / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 217 с.

5. Днепров, М. Ю. Экономическая теория: учебник для вузов / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 216 с.
6. Евстафьев, Д. С. Основы экономических знаний / Д. С. Евстафьев. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 190 с.
7. Иохин, В. Я. Экономическая теория: учебник для вузов / В. Я. Иохин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 353 с.
8. Калужский, М.Л. Маркетинг: учебник / М.Л. Калужский. – Изд. 2-е. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 218с. [Электронный текст] (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
9. Ким, И. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 328 с.
10. Левкин, Г.Г. Организация производства: конспект лекций: курс лекций / Г.Г. Левкин. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 141 с. [Электронный текст] (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
11. Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегиной. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 477 с.
12. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 386 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
13. Маховикова, Г. А. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 443 с.
14. Сумарокова, Е.В. Маркетинг: Модели, технологии, инструменты: Учебник для вузов / Е. В. Сумарокова. – СПб : Питер, 2024. – 544 с.
15. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы: учебник для вузов / О. С. Сухарев. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 215 с.
16. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.]; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 461 с.
17. Экономика, организация и управление промышленным предприятием: учебник / Е. Д. Коршунова, О. В. Попова, И.Н. Дорожкин, О.Е. Зимовец, С.В. Курилова и др. – Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2023. – 272 с. [Электронный текст] (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
18. Экономическая теория: учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.]; под редакцией С. А. Толкачева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 481 с. – (Высшее образование).

Дополнительная литература:

1. Бродский, Б. Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень: курс лекций / Б. Е. Бродский. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 336 с.
2. Дорофеева, Л. И. Менеджмент: учебник / Л. И. Дорофеева. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 514 с.
3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 695 с.
4. Ким, С.А. Маркетинг: учебник / С.А. Ким. – 2-е изд., стер. – Москва: ИТК Дашков и К, 2023. – 258 с.
5. Коршунов, В. В. Экономическая теория (для неэкономистов): учеб. для вузов / В. В. Коршунов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2021. – 237 с.
6. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 431 с.

7. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 379 с. – (Высшее образование).
8. Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / В. М. Маслова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 451 с.
9. Маховикова, Г. А. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 443 с.
10. Менеджмент: учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 368 с. – (Высшее образование).
11. Моргунов, Е. Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник для вузов / Е. Б. Моргунов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 424 с.
12. Овчаренко, Н.А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник / Н.А. Овчаренко. – Москва: Дашков и К, 2023. – 163 с.
13. Петроченков, А.С. Маркетинг для немаркетологов: руководство по созданию успешных маркетинговых стратегий и увеличению прибыли / А. Петроченков. – Москва: Эксмо, Бомбора, 2022. – 318, [1] с.
14. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: учебник и практикум для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 402 с.
15. Хруцкий, В. Е. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей: учебное пособие для вузов / В. Е. Хруцкий, Р. А. Толмачев, Р. В. Хруцкий. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 208 с.