



Калининградский государственный технический университет

Институт отраслевой экономики и управления



Экономика и управление в производстве пищевой продукции

программа профессиональной
переподготовки

Пояснительная записка к программе ДПО

Программа реализуется в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»

Категория слушателей	Лица, имеющие высшее образование - бакалавриат или среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена
Срок освоения	260 часов
Режим занятий	Без отрыва от работы
Форма обучения	Смешанная/дистанционная

Цель программы

Формирование и совершенствование профессиональных компетенций, необходимых для получения новой квалификации «Экономист предприятия» и выполнения нового вида профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения

Получение компетенции, необходимой для выполнения профессиональной деятельности в области «Осуществление экономической деятельности организации»

Компетентный профиль программы

Профессиональный стандарт 1437

«Экономист предприятия»

утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты населения от 30 марта 2021 г. № 161н

Обобщенная трудовая функция

Экономический анализ деятельности предприятия

Уровень квалификации 6

Трудовая функция A/01.6	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
Знания	<ul style="list-style-type: none">○ Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием информационных технологий○ Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью○ Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью.
Умения	<ul style="list-style-type: none">○ Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства○ Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации ○ Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы ○ Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации.
Трудовые действия	<ul style="list-style-type: none"> ○ Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг ○ Подготовка исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации
Трудовая функция А/02.6	Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации
Знания	<ul style="list-style-type: none"> ○ Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений ○ Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации ○ Классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации
Умения	<ul style="list-style-type: none"> ○ Применять методики определения экономической эффективности производства ○ Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации ○ Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами ○ Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
Трудовые действия	<ul style="list-style-type: none"> ○ Выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации. ○ Определение экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий ○ Проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации



Учебный план

№	Наименование модулей	Всего	Объем учебной работы,	Форма контроля
Программа профессиональной переподготовки				
Экономика и управление в производстве пищевой продукции				

		часов	в ч.		СР	
			Контактная работа			
			лекций	практ.		
1	Экономика предприятий пищевой отрасли	28	8	12	8	Зачет
2	Калькулирование себестоимости продукции	32	10	10	12	Зачет
3	Управление персоналом	32	14	12	6	Зачет
4	Основы рекламы и маркетинга	32	8	8	16	Зачет
5	Финансовый менеджмент и налогообложение	32	12	10	10	Зачет
6	Технико-экономический анализ пищевого предприятия	32	10	10	12	Зачет
7	Инвестиционное проектирование	36	8	10	18	Зачет
	Итоговая аттестация	36				Подготовка и защита аттестационной работы
Итого:		260	70	72	82	

Календарный учебный график

Наименование модулей	№ учебной недели с начала обучения												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Экономика предприятий пищевой отрасли	■	A											
Калькулирование себестоимости продукции			A										
Управление персоналом				A									
Основы рекламы и маркетинга					A								
Финансовый менеджмент и налогообложение							A						
Технико-экономический анализ пищевого предприятия								A					
Инвестиционное проектирование									A				
Итоговая аттестация													I

■ – учебные занятия, A – промежуточная аттестация, И – итоговая аттестация

Содержание модулей

Модуль 1

Экономика предприятий пищевой отрасли

- Механизм хозяйствования на предприятии пищевой промышленности в условиях рыночной экономики
- Ресурсы предприятия пищевой промышленности и эффективность их использования
- Организация производства и производственных процессов на предприятии пищевой промышленности
- Формирование объемов производства на предприятии пищевой промышленности
- Формирование затрат на производство и реализацию продукции
- Оценка прибыли и рентабельности



Модуль 2

Калькулирование себестоимости продукции

- Понятие и экономическая сущность затрат на производство. Организация и основные принципы учета затрат на производство продукции.
- Калькулирование себестоимости продукции.
- Методы учета затрат и калькулирования себестоимости.
- Особенности калькулирования себестоимости продукции в пищевой промышленности



Модуль 3

Управление персоналом

- Роль управления персоналом на современном предприятии
- Особенности и структура системы управления персоналом
- Персонал как объект управления
- Технологии управления персоналом организации производства пищевой продукции



Модуль 4

Основы рекламы и маркетинга

- Реклама: традиционные и современные технологии продвижения
- Правовые и этические нормы в рекламе
- Алгоритм маркетинговой программы продвижения
- Оценка эффективности программы продвижения



Модуль 5

Финансовый менеджмент и налогообложение

- Финансы предприятия пищевой промышленности как объект управления
- Управление активами предприятия пищевой промышленности
- Управление капиталом предприятия пищевой промышленности.
- Управление денежными потоками предприятия пищевой промышленности
- Управление рисками предприятия пищевой промышленности.
- Антикризисное финансовое управление на предприятии пищевой промышленности
- Налоговое планирование в системе финансового менеджмента предприятий пищевой промышленности



Модуль 6

Технико-экономический анализ пищевого предприятия

- Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности пищевых предприятий
- Экспресс-анализ технико-экономического состояния строительной организации. Оценка использования трудовых ресурсов, основных средств, материальных ресурсов
- Оценка финансового состояния пищевых предприятий



Модуль 7

Инвестиционное проектирование

- Финансово-экономическое содержание и нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности в РФ.
- Основы планирования, реализации и экономической оценки инвестиционного проекта.
- Оценка эффективности инвестиционного проекта с использованием программного продукта Альт-Инвест. Анализ и оценка проектных рисков



Итоговая аттестация по программе

Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполняется в виде письменной работы по определенной теме, утвержденной в установленном в университете порядке. При этом по ней формулируются соответствующие задания, результаты выполнения которых, должны быть представлены в ВКР. Тема ВКР и задания по ней предусматривают возможность демонстрации выпускником требуемых результатов освоения программы профессиональной переподготовки – сформированности соответствующих компетенций профессиональной деятельности.



Кадровое обеспечение



**Кохан
Анжелика Николаевна**

кандидат экономических наук,
доцент



**Крамаренко
Ирина
Антоновна**

кандидат экономических наук,
доцент



**Томкович
Александра Валерьевна**

кандидат экономических наук,
доцент



**Моисеева
Виктория Глебовна**
старший преподаватель



**Шапорева Екатерина
Сергеевна**
кандидат экономических наук



**Саванович
Светлана Владиславовна**
кандидат экономических наук,
доцент