

Федеральное агентство по рыболовству
ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический университет"

Одобен ученым советом университета
Протокол № 1 от 17.01.2018

38.04.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02 Менеджмент

Профиль "Управление маркетингом"

Трудоёмкость образовательной программы - 120 ЗЕТ; 3240 астр. ч; 4320 ак. ч
Контактная работа - 1444 аст. ч; 1925 ак. ч

Квалификация: <i>Магистр</i>
Программа подготовки: <i>академическая магистратура</i>
Форма обучения: <i>Заочная</i>
Срок обучения: <i>2г 6м</i>

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	педагогическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

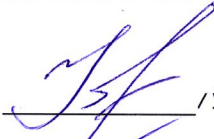

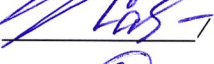

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Директор института

Заведующий кафедрой

Начальник УРОПС

 / Устич В. И./
 / Мнацаканян А. Г./
 / Саванович С. В./
 / Огий О.Г./



