ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Волкогон В.А.*

"12" 05 20 19 г.

Одобрен ученым советом университета

Протокол № 5 от 22.05.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02 Менеджмент

Профиль "Управление маркетингом"

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Учебный год _____

Образовательный стандарт (ФГОС) № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ Огий О.Г./*

Проректор по учебной работе _____ */ Устич В.И./*

Директор института _____ */ Мнацаканян А.Г./*

Начальник УРОПСП _____ */ Мельникова В.А./*

Заведующий кафедрой _____ */ Саванович С.В./*

Учебный план магистратуры '38.04.02 Менеджмент, профиль Управление маркетингом++.plx', год начала подготовки 2019

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*						Э	Э	Ш К * * * *	* * * * К К	К						*	*												Э Э Э Э * Э	Ш Ш Ш Ш Ш Ш *	Ш Ш Ш Ш Ш П	П	П	П	П П П П * П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
II										*						Э	Э	Э К * * * *	* * * * К К	К Н Н Н Н Н	Н	Н	Н	Н	Н	* Н Н Н Н Н Н	Н Н Н Н Н Н *	Н Н Н Пд Пд Пд Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд Пд Пд Пд * Пд	Пд Пд Пд Пд Пд Пд *	Пд	Пд	Пд	Пд Пд Пд Пд Пд Д	Д Д Д Д * Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

План Учебный план магистратуры '38.04.02 Менеджмент, профиль Управление маркетингом++.plx', год начала подготовки 2019

-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																Курс 2																Закреп ленная
														Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем. 4								
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Конт роль	Код
Блок 1.Дисциплины (модули)																																															
Обязательная часть																																															
Б1.О.01	Философия и методология научных исследований	1				3	3	36	108	108	46.8	28	33.2	3	14		16	14	2.8	28	33.2																										72
Б1.О.02	Методы исследований в экономике и менеджменте	2	1		2	5	5	36	180	180	70.4	76.4	33.2	2	10		20	2	0.6	39.4		3	10		20	2	5.8	37	33.2																		66
Б1.О.03	Профессиональный иностранный язык		1			2	2	36	72	72	32.6	39.4		2			30	2	0.6	39.4																											73
Б1.О.04	Деловые и научные коммуникации на иностранном языке		2			2	2	36	72	72	32.6	39.4										2			30	2	0.6	39.4																			73
Б1.О.05	Информационные технологии профессиональной деятельности		1			2	2	36	72	72	32.6	39.4		2	10	16	4	2	0.6	39.4																											82
Б1.О.06	Управление человеческими ресурсами		2			2	2	36	72	72	44.6	27.4										2	14		16	14	0.6	27.4																			69
Б1.О.07	Основы преподавания профессиональных дисциплин		3			2	2	36	72	72	44.6	27.4																		2	14		16	14	0.6	27.4										63
						18	*18*		*648*	*648*	*304.2*	*277.4*	*66.4*	*9*	*34*	*16*	*70*	*20*	*4.6*	*146.2*	*33.2*	*7*	*24*		*66*	*18*	*7*	*103.8*	*33.2*	*2*	*14*		*16*	*14*	*0.6*	*27.4*										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																															
Б1.В.01	Управленческая экономика	1			1	5	5	36	180	180	65.8	81	33.2	5	16		30	14	5.8	81	33.2																										63
Б1.В.02	Теория организации и организационное поведение	1				3	3	36	108	108	48.8	26	33.2	3	16		14	16	2.8	26	33.2																										61
Б1.В.03	Управление маркетингом	2				3	3	36	108	108	28.8	46	33.2									3	10		10	6	2.8	46	33.2																		67
Б1.В.04	Современный стратегический анализ	2				3	3	36	108	108	48.8	26	33.2									3	16		14	16	2.8	26	33.2																		63
Б1.В.05	Управление рекламной деятельностью		3			3	3	36	108	108	28.6	79.4																		3	6		20	2	0.6	79.4										67
Б1.В.06	Корпоративные финансы (магистерский курс)		2			2	2	36	72	72	32.6	39.4										2	10		20	2	0.6	39.4																			62
Б1.В.07	Организация логистического менеджмента		1			2	2	36	72	72	24.6	47.4		2	10		10	4	0.6	47.4																											67
Б1.В.08	Методы исследования поведения потребителей		1			2	2	36	72	72	24.6	47.4		2	10		10	4	0.6	47.4																											67
Б1.В.09	Технологии стратегического маркетинга	3			3	3	3	36	108	108	33.8	41	33.2																	3	6		20	2	5.8	41	33.2										67
Б1.В.10	Маркетинговые исследования рынка	3				3	3	36	108	108	30.8	44	33.2																	3	6		20	2	2.8	44	33.2										67
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**3**	**33**	**22**	**23**	13	**13**		**468**	**468**	**151.2**	**283.6**	**33.2**									6	**16**		**20**	**12**	**4.2**	**163.8**		7	**26**		**60**	**6**	**7**	**119.8**	**33.2**										
Б1.В.ДВ.01.01	**Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании**	**3**	**33**	**22**	**23**	13	**13**		**468**	**468**	**151.2**	**283.6**	**33.2**									6	**16**		**20**	**12**	**4.2**	**163.8**		7	**26**		**60**	**6**	**7**	**119.8**	**33.2**										
Б1.В.ДВ.01.01.01	Экономическое обоснование маркетинговых решений		3			2	2	36	72	72	32.6	39.4																		2	10		20	2	0.6	39.4										67
Б1.В.ДВ.01.01.02	Трейд- маркетинг			2	2	3	3	36	108	108	25.6	82.4										3	6		10	6	3.6	82.4																			67
Б1.В.ДВ.01.01.03	Инновационный маркетинг-менеджмент			2		3	3	36	108	108	26.6	81.4										3	10		10	6	0.6	81.4																			67
Б1.В.ДВ.01.01.04	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3			3	3	3	36	108	108	37.8	37	33.2																	3	10		20	2	5.8	37	33.2										67
Б1.В.ДВ.01.01.05	Управление интернет-маркетингом		3			2	2	36	72	72	28.6	43.4																		2	6		20	2	0.6	43.4										67
Б1.В.ДВ.01.02	**Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбохозяйственной компании**	**3**	**33**	**22**	**23**	13	**13**		**468**	**468**	**163.2**	**271.6**	**33.2**									6	**16**		**40**	**4**	**4.2**	**151.8**		7	**26**		**60**	**6**	**7**	**119.8**	**33.2**										
Б1.В.ДВ.01.02.01	Экономическое обоснование маркетинговых решений в рыбохозяйственном комплексе		3			2	2	36	72	72	32.6	39.4																		2	10		20	2	0.6	39.4										67
Б1.В.ДВ.01.02.02	Маркетинговые каналы распределения рыбной продукции			2	2	3	3	36	108	108	31.6	76.4										3	6		20	2	3.6	76.4																			67
Б1.В.ДВ.01.02.03	Маркетинг взаимодействия в рыбохозяйственном комплексе			2		3	3	36	108	108	32.6	75.4										3	10		20	2	0.6	75.4																			67
Б1.В.ДВ.01.02.04	Управление маркетингом на рынке B2B рыбопромышленной компании	3			3	3	3	36	108	108	37.8	37	33.2																	3	10		20	2	5.8	37	33.2										67
Б1.В.ДВ.01.02.05	Международный маркетинг предприятий рыбохозяйственного комплекса		3			2	2	36	72	72	28.6	43.4																		2	6		20	2	0.6	43.4										67
						42	*42*		*1512*	*1512*	*518.4*	*761.2*	*232.4*	*12*	*52*		*64*	*38*	*9.8*	*201.8*	*66.4*	*14*	*52*		*64*	*36*	*10.4*	*275.2*	*66.4*	*16*	*44*		*120*	*12*	*16.2*	*284.2*	*99.6*										
						60	*60*		*2160*	*2160*	*822.6*	*1038.6*	*298.8*	*21*	*86*	*16*	*134*	*58*	*14.4*	*348*	*99.6*	*21*	*76*		*130*	*54*	*17.4*	*379*	*99.6*	*18*	*58*		*136*	*26*	*16.8*	*311.6*	*99.6*										
Блок 2.Практика																																															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																															
Б2.В.01	**Учебная практика**			**1**		3	**3**		**108**	**108**	**108**			3					**108**																													
Б2.В.01.01(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			1		3	3	36	108	108	108			3					108																												67
Б2.В.02	**Производственная практика**		**23**	**2344**		51	**51**		**1836**	**1836**	**1836**											15					**540**			6					**216**			30					**1080**			
Б2.В.02.01(Н)	Производственная - научно-исследовательская работа (рассред.)		23			6	6	36	216	216	216											3					108			3					108												67
Б2.В.02.02(Н)	Производственная - научно-исследовательская работа (концентр.)			4		12	12	36	432	432	432																											12					432			67
Б2.В.02.03(П)	Производственная - технологическая практика (по проведению маркетинговых исследований)			2		12	12	36	432	432	432											12					432																				67
Б2.В.02.04(П)	Производственная - педагогическая практика			3		3	3	36	108	108	108																			3					108												67
Б2.В.02.05(Пд)	Производственная - преддипломная практика			4		18	18	36	648	648	648																											18					648			67
						54	*54*		*1944*	*1944*	*1944*			*3*					*108*			*15*					*540*			*6*					*216*			*30*					*1080*			
						54	*54*		*1944*	*1944*	*1944*			*3*					*108*			*15*					*540*			*6*					*216*			*30*					*1080*			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																															
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216			216																									6							216	67
						6	*6*		*216*	*216*			*216*																									*6*							*216*	
						6	*6*		*216*	*216*			*216*																									*6*							*216*	

-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																Курс 2																		Закрепленная
														Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем. 4								
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль	Код
ФТД.Факультативные дисциплины																																																
ФТД.01	Разговорный практикум на иностранном языке (немецкий язык)		1			2	2	36	72	72	30.6	41.4		2			30		0.6	41.4																													
ФТД.02	Разговорный практикум на иностранном языке (английский язык)		1			2	2	36	72	72	30.6	41.4		2			30		0.6	41.4																													
						4	*4*		*144*	*144*	*61.2*	*82.8*		*4*			*60*		*1.2*	*82.8*																													
						4	*4*		*144*	*144*	*61.2*	*82.8*		*4*			*60*		*1.2*	*82.8*																													

КУРС 1 Учебный план магистратуры '38.04.02 Менеджмент, профиль Управление маркетингом++.plx', год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 1												Семестр 2												Итого за курс												Каф.	Семестры
				Академических часов									з.е.	Недель		Академических часов									з.е.	Недель		Академических часов									з.е.	Недель		
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контр оль			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контр оль			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1008									28	17		1296									36	25		2304									64	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864									24			1296									36			2160									60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		51												51												51												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		49.8												49.8												49.8												
		Аудиторная нагрузка		15.8												13.8												14.8												
		Контактная работа		27.8												25.7												26.8												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				864	416.4	86	16	134	58	122.4	348	99.6	24	ТО: 15 Э: 2		864	385.4	76		130	54	125.4	379	99.6	24	ТО: 15 Э: 2		1728	801.8	162	16	264	112	247.8	727	199.2	48	ТО: 30 Э: 4		
1	Б1.О.01	Философия и методология научных исследований	Эк	108	46.8	14		16	14	2.8	28	33.2	3														Эк	108	46.8	14		16	14	2.8	28	33.2	3		72	1
2	Б1.О.02	Методы исследований в экономике и менеджменте	За	72	32.6	10		20	2	0.6	39.4		2		Эк КР	108	37.8	10		20	2	5.8	37	33.2	3		Эк За КР	180	70.4	20		40	4	6.4	76.4	33.2	5		66	12
3	Б1.О.03	Профессиональный иностранный язык	За	72	32.6			30	2	0.6	39.4		2														За	72	32.6			30	2	0.6	39.4		2		73	1
4	Б1.О.04	Деловые и научные коммуникации на иностранном языке													За	72	32.6			30	2	0.6	39.4		2		За	72	32.6			30	2	0.6	39.4		2		73	2
5	Б1.О.05	Информационные технологии профессиональной деятельности	За	72	32.6	10	16	4	2	0.6	39.4		2														За	72	32.6	10	16	4	2	0.6	39.4		2		82	1
6	Б1.О.06	Управление человеческими ресурсами													За	72	44.6	14		16	14	0.6	27.4		2		За	72	44.6	14		16	14	0.6	27.4		2		69	2
7	Б1.В.01	Управленческая экономика	Эк КР	180	65.8	16		30	14	5.8	81	33.2	5														Эк КР	180	65.8	16		30	14	5.8	81	33.2	5		63	1
8	Б1.В.02	Теория организации и организационное поведение	Эк	108	48.8	16		14	16	2.8	26	33.2	3														Эк	108	48.8	16		14	16	2.8	26	33.2	3		61	1
9	Б1.В.03	Управление маркетингом													Эк	108	28.8	10		10	6	2.8	46	33.2	3		Эк	108	28.8	10		10	6	2.8	46	33.2	3		67	2
10	Б1.В.04	Современный стратегический анализ													Эк	108	48.8	16		14	16	2.8	26	33.2	3		Эк	108	48.8	16		14	16	2.8	26	33.2	3		63	2
11	Б1.В.06	Корпоративные финансы (магистерский курс)													За	72	32.6	10		20	2	0.6	39.4		2		За	72	32.6	10		20	2	0.6	39.4		2		62	2
12	Б1.В.07	Организация логистического менеджмента	За	72	24.6	10		10	4	0.6	47.4		2														За	72	24.6	10		10	4	0.6	47.4		2		67	1
13	Б1.В.08	Методы исследования поведения потребителей	За	72	24.6	10		10	4	0.6	47.4		2														За	72	24.6	10		10	4	0.6	47.4		2		67	1
14	Б1.В.ДВ.01.01	Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании													ЗаО(2) КР	216	52.2	16		20	12	4.2	163.8		6		ЗаО(2) КР	216	52.2	16		20	12	4.2	163.8		6			23
15	Б1.В.ДВ.01.01.02	Трейд- маркетинг													ЗаО КР	108	25.6	6		10	6	3.6	82.4		3		ЗаО КР	108	25.6	6		10	6	3.6	82.4		3		67	2
16	Б1.В.ДВ.01.01.03	Инновационный маркетинг-менеджмент													ЗаО	108	26.6	10		10	6	0.6	81.4		3		ЗаО	108	26.6	10		10	6	0.6	81.4		3		67	2
17	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбохозяйственной компании*													ЗаО(2) КР	216	64.2	16		40	4	4.2	151.8		6		ЗаО(2) КР	216	64.2	16		40	4	4.2	151.8		6			23
18	*Б1.В.ДВ.01.02.02*	*Маркетинговые каналы распределения рыбной продукции*													ЗаО КР	108	31.6	6		20	2	3.6	76.4		3		ЗаО КР	108	31.6	6		20	2	3.6	76.4		3		67	2
19	*Б1.В.ДВ.01.02.03*	*Маркетинг взаимодействия в рыбохозяйственном комплексе*													ЗаО	108	32.6	10		20	2	0.6	75.4		3		ЗаО	108	32.6	10		20	2	0.6	75.4		3		67	2
20	**Б2.В.01**	**Учебная практика**	ЗаО	108	108					108			3														ЗаО	108	108					108			3			1
21	**Б2.В.01.01(У)**	**Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**	ЗаО	108	108					108			3														ЗаО	108	108					108			3		67	1
22	**Б2.В.02**	**Производственная практика**													За ЗаО	540	540					540			15		За ЗаО	540	540					540			15			234
23	**Б2.В.02.01(Н)**	**Производственная - научно-исследовательская работа (рассред.)**													За	108	108					108			3		За	108	108					108			3		67	23
24	ФТД.01	Разговорный практикум на иностранном языке (немецкий язык)	За	72	30.6			30		0.6	41.4		2														За	72	30.6			30		0.6	41.4		2			1
25	ФТД.02	Разговорный практикум на иностранном языке (английский язык)	За	72	30.6			30		0.6	41.4		2														За	72	30.6			30		0.6	41.4		2			1
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(7) ЗаО КР												Эк(3) За(4) ЗаО(2) КР(2)												Эк(6) За(11) ЗаО(3) КР(3)												
ПРАКТИКИ		(План)														432	432					432			12	8		432	432					432			12	8		
	Б2.В.02.03(П)	Производственная - технологическая практика (по проведению маркетинговых исследований)													ЗаО	432	432					432			12	8	ЗаО	432	432					432			12	8		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕС		(План)																																						
КАНИКУЛЫ														4/6												7												7 4/6		

КУРС 2 Учебный план магистратуры '38.04.02 Менеджмент, профиль Управление маркетингом++.plx', год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 3												Семестр 4												Итого за курс												Каф.	Семестры
				Академических часов									з.е.	Недель		Академических часов									з.е.	Недель		Академических часов									з.е.	Недель		
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контр оль			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контр оль			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				864									24	17		1296									36	24		2160									60	41		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864									24			1296									36			2160									60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		51																								25.5												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		49.8																								24.9												
		Аудиторная нагрузка		13																								6.5												
		Контактная работа		30.2																								15.1												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				864	452.8	58		136	26	232.8	311.6	99.6	24	ТО: 15 Э: 2												ТО: Э:		864	452.8	58		136	26	232.8	311.6	99.6	24	ТО: 15 Э: 2		
1	Б1.О.07	Основы преподавания профессиональных дисциплин	Зв	72	44.6	14		16	14	0.6	27.4		2														Зв	72	44.6	14		16	14	0.6	27.4		2		63	3
2	Б1.В.05	Управление рекламной деятельностью	Зв	108	28.6	6		20	2	0.6	79.4		3														Зв	108	28.6	6		20	2	0.6	79.4		3		67	3
3	Б1.В.09	Технологии стратегического маркетинга	Эк КР	108	33.8	6		20	2	5.8	41	33.2	3														Эк КР	108	33.8	6		20	2	5.8	41	33.2	3		67	3
4	Б1.В.10	Маркетинговые исследования рынка	Эк	108	30.8	6		20	2	2.8	44	33.2	3														Эк	108	30.8	6		20	2	2.8	44	33.2	3		67	3
5	Б1.В.ДВ.01.01	Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании	Эк Зв(2) КР	252	99	26		60	6	7	119.8	33.2	7														Эк Зв(2) КР	252	99	26		60	6	7	119.8	33.2	7			23
6	Б1.В.ДВ.01.01.01	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Зв	72	32.6	10		20	2	0.6	39.4		2														Зв	72	32.6	10		20	2	0.6	39.4		2		67	3
7	Б1.В.ДВ.01.01.04	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Эк КР	108	37.8	10		20	2	5.8	37	33.2	3														Эк КР	108	37.8	10		20	2	5.8	37	33.2	3		67	3
8	Б1.В.ДВ.01.01.05	Управление интернет-маркетингом	Зв	72	28.6	6		20	2	0.6	43.4		2														Зв	72	28.6	6		20	2	0.6	43.4		2		67	3
9	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбохозяйственной компании*	Эк Зв(2) КР	252	99	26		60	6	7	119.8	33.2	7														Эк Зв(2) КР	252	99	26		60	6	7	119.8	33.2	7			23
10	*Б1.В.ДВ.01.02.01*	*Экономическое обоснование маркетинговых решений в рыбохозяйственном комплексе*	Зв	72	32.6	10		20	2	0.6	39.4		2														Зв	72	32.6	10		20	2	0.6	39.4		2		67	3
11	*Б1.В.ДВ.01.02.04*	*Управление маркетингом на рынке B2B рыбопромышленной компании*	Эк КР	108	37.8	10		20	2	5.8	37	33.2	3														Эк КР	108	37.8	10		20	2	5.8	37	33.2	3		67	3
12	*Б1.В.ДВ.01.02.05*	*Международный маркетинг предприятий рыбохозяйственного комплекса*	Зв	72	28.6	6		20	2	0.6	43.4		2														Зв	72	28.6	6		20	2	0.6	43.4		2		67	3
13	**Б2.В.02**	**Производственная практика**	Зв ЗвО	216	216					216			6		ЗвО(2)	1080	1080					1080			30		Зв ЗвО(3)	1296	1296					1296			36			234
14	**Б2.В.02.01(Н)**	**Производственная - научно-исследовательская работа (рассред.)**	Зв	108	108					108			3														Зв	108	108					108			3		67	23
15	**Б2.В.02.04(П)**	**Производственная - педагогическая практика**	ЗвО	108	108					108			3														ЗвО	108	108					108			3		67	3
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) Зв(5) ЗвО КР(2)																								Эк(3) Зв(5) ЗвО КР(2)													
ПРАКТИКИ		(План)														1080	1080					1080			30	20		1080	1080					1080			30	20		
	Б2.В.02.02(Н)	Производственная - научно-исследовательская работа (концентр.)													ЗвО	432	432					432			12	8	ЗвО	432	432					432			12	8		
	Б2.В.02.05(Пд)	Производственная - преддипломная практика													ЗвО	648	648					648			18	12	ЗвО	648	648					648			18	12		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕС		(План)														216								216	6	4		216								216	6	4		
	Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы														216								216	6	4		216								216	6	4		
КАНИКУЛЫ														4/6												8												8 4/6		