

**Информация об учебных предметах, курсах,  
дисциплинах (модулях) и использовании при реализации  
образовательных программ ЭО и ДОТ**

*РЭ - использование электронного обучения и дистанционных  
образовательных технологий*

-	з.е.	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Факт	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>							
<b>Обязательная часть</b>							
Философия и методология научных исследований	3	3	2				
Методы исследований в экономике и менеджменте	5	5	4				
Профессиональный иностранный язык	2	2	2				
Деловые и научные коммуникации на иностранном языке	2	2	2				
Информационные технологии профессиональной деятельности	2	2	2				
Управление человеческими ресурсами	2	2	4				
Основы преподавания профессиональных дисциплин	2			2	4		
	<i>18</i>	<i>16</i>	<i>16</i>	<i>2</i>	<i>4</i>		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							
Управленческая экономика	5	5	10				
Теория организации и организационное поведение	3	3	2				
Управление маркетингом	3	3	4				
Современный стратегический анализ	3	3	4				
Управление рекламной деятельностью	3			3	4		
Корпоративные финансы (магистерский курс)	2	2	4				
Организация логистического менеджмента	2	2	2				
Методы исследования поведения потребителей	2	2	2				
Технологии стратегического маркетинга	3			3	4		
Маркетинговые исследования рынка	3			3	4		
<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>12</b>		
<b>Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>12</b>		
Экономическое обоснование маркетинговых решений	2			2	4		
Трейд- маркетинг	3	3	4				
Инновационный маркетинг-менеджмент	3	3	4				
Интегрированные маркетинговые коммуникации	3			3	4		
Управление интернет-маркетингом	2			2	4		
<b>Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбохозяйственной компании</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>12</b>		
Экономическое обоснование маркетинговых решений в рыбохозяйственном комплексе	2			2	4		
Маркетинговые каналы распределения рыбной продукции	3	3	4				
Маркетинг взаимодействия в рыбохозяйственном комплексе	3	3	4				
Управление маркетингом на рынке B2B рыбопромышленной компании	3			3	4		
Международный маркетинг предприятий рыбохозяйственного комплекса	2			2	4		
	<i>42</i>	<i>26</i>	<i>36</i>	<i>16</i>	<i>24</i>		
	<i>60</i>	<i>42</i>	<i>52</i>	<i>18</i>	<i>28</i>		
<b>Блок 2.Практика</b>							
<b>Обязательная часть</b>							
<b>Учебная практика</b>	<b>3</b>	<b>3</b>					
Научно- исследовательская работа	3	3					
<b>Производственная практика</b>	<b>51</b>	<b>12</b>		<b>18</b>		<b>21</b>	
Практика по профилю профессиональной деятельности	12	6		6			
Научно-исследовательская работа	18	6		12			
Научно-исследовательская работа	21					21	

	54	15		18		21	
	54	15		18		21	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>							
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							
	6					6	
	6					6	
	6					6	
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>							
Разговорный практикум на иностранном языке (английский язык)							
	2	2					
Разговорный практикум на иностранном языке (немецкий язык)							
	2	2					
	4	4					
	4	4					