

Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

Утверждаю
Директор ИНОТЭКУ

А.Г. Мнапакания



Мастер-класс «Не в деньгах счастье»

Составитель:

к.п.н, доцент кафедры менеджмента

Шевченко Наталья Ивановна

Количество часов: 2 часа

Цель реализации курса: формирование у школьников ответственного отношения к личным финансам и понимания роли денег, обучения грамотному и ответственному поведению на финансовом рынке.

Задачи мастер-класса:

1. Образовательные:

- Раскрыть понятия «потребности» и «желания», научить отличать необходимые траты от импульсивных.
- Познакомить с основами планирования бюджета и способами сбережения.
- Дать представление о «нематериальных активах» человека (здоровье, знания, отношения), которые нельзя купить.

2. Развивающие:

- Развить навыки критического мышления при столкновении с рекламой и маркетинговыми ловушками.
- Отработать умение расставлять приоритеты в условиях ограниченных ресурсов (через игровые ситуации).
- Стимулировать навык постановки финансовых целей.

3. Воспитательные:

- Сформулировать осознание того, что истинное благополучие состоит из баланса финансовой стабильности и духовных ценностей.
- Воспитывать уважение к труду и понимание ценности заработанных денег.
- Показать важность таких качеств, как щедрость, взаимопомощь и честность.

Ожидаемые результаты

1. Предметные (Знания):

- Понимание разницы между активами и пассивами, а также между обязательными и произвольными расходами.

- Знание базовых правил финансовой безопасности (как не потерять деньги).
- Осознание того, из чего складывается «нематериальное богатство» (социальные связи, репутация, здоровье).

2. Метапредметные (Умения):

- Умение составлять простейший финансовый план на неделю или месяц.
- Навык аргументированного выбора между «хочу» и «нужно» в смоделированных ситуациях.
- Способность критически оценивать рекламные предложения и противостоять импульсивным покупкам.

3. Личностные (Отношение):

- Смена установки с «деньги — это цель» на «**деньги — это ресурс**» для достижения жизненных планов.
- Повышение уровня ответственности за личные (или семейные) финансовые ресурсы.
- Осознание ценности некоммерческих отношений: дружбы, волонтерства и взаимовыручки.

Краткое содержание. Мастер-класс позволяет в занимательной форме познакомиться с принципами различных действий, связанных с личными финансами, научиться оценивать риски, связанные с покупками и использованием различными финансовыми услугами, получить навыки планирования своего бюджета.

Мастер-класс проводится в виде командной игры.

Игроки команды берут на себя роль управляющих финансовым благополучием трех персонажей игры.

Задача управляющих – следить за благосостоянием персонажей на всем протяжении игры, уделяя внимание каждому из них в течение ХОДа (кона).

Эта игра – коллективная: участники не выбирают себе конкретного игрового героя, а вместе играют за всех трёх героев. От состояния личного

счастья каждого героя будут зависеть рост или падение общего уровня счастья в игре, определяющего победу или поражение всех игроков.

В ходе игры персонажи получают и теряют счастье в зависимости от наличия или отсутствия у них различных материальных ценностей.

Для того чтобы герои не теряли счастье из-за отсутствия благ, для приобретения которых у них не хватает денег, герои могут взять кредит.

Основным показателем для победы в игре является максимальный уровень Счастья всех трех игровых героев (которое отражается на треке «Общее счастье»).

Конечно, всё взаимосвязано: без наличия работы, без возможности съездить в путешествие или получить образование и других параметров достижение Счастья невозможно.

Игра длится 7 условных периода, в начале каждого из которых (кроме первого хода), случаются непредвиденные обстоятельства: крах банка, болезнь, авария и т.п., которые негативно отражаются на трех героях.