

Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

Утверждаю  
Директор ИНОТЭКУ

А.Г. Мнацаканян



**«Будущие исследователи - будущее науки»**  
**Проектный интенсив «Конструирование бизнес-проекта»**

**Составитель:**

доцент кафедры экономической безопасности  
**Ильина О.Б.**



**Описание предмета, дисциплины, которым посвящен интенсив**  
Содержание интенсива характеризуется междисциплинарностью и включают знания таких предметов как основы предпринимательства, инвестиционное проектирование, бизнес-планирование.

**Ведущие теоретические идеи**

Ведущая идея интенсива – проектирование в рамках образовательной среды бизнес-плана от формирования бизнес-идеи до её презентации и получения, как следствие, новых образовательных результатов.

**Описание ключевых понятий**

*Бизнес-план* – план осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

*Анализ рынка* - процесс сбора, обработки и интерпретации информации о рынке для принятия обоснованных бизнес-решений.

**Актуальность проектного интенсива**

Актуальность интенсива обусловлена потребностью национальной экономики в квалифицированных специалистах умеющих находить и формировать бизнес-идею необходимую рынку на основе экономических расчетов и структурированной аналитики, что будет способствовать эффективной деятельности предприятий и экономики в целом. Освоение интенсива предполагает получение практических навыков отбора жизнеспособной бизнес-идеи, исследования рынка, определения необходимых ресурсов, расчета экономики проекта и его презентации заинтересованным участникам.

**Педагогическая целесообразность**

Данный интенсив способствует развитию таких навыков у подростков, как коммуникация, командная работа, критическое мышление, тем самым отвечая потребностям общества.

В интенсиве реализуются системный, комплексный, личностно-ориентированный и теоретический подходы к развитию детей. Материал соответствует возрастным особенностям обучающихся.

**Цель проектного интенсива:** создать условия для формирования у учащихся понятий о разработке бизнес-проектов.

**Планируемые результаты:**

В результате освоения проектного интенсива, обучающиеся должны Знать:

- способы оценки потенциального рынка;
- методы анализа конкурентов;
- основные финансовые модели;
- расчет экономики проекта.



Уметь:

- анализировать потребности потенциальной аудитории;
- оценивать объем потенциального рынка;
- выбирать соответствующую бизнес-идею финансовую модель;
- оценивать затраты и доходы в проекте;
- презентовать бизнес-идею работодателям, инвесторам, государственным органам.

Владеть:

- навыками планирования работы;
- навыками эффективной коммуникации;
- навыками поиска информации;
- навыками презентации результата своей работы.

### Тематическое планирование проектного интенсива «Конструирование бизнес-проекта»

Дата проведения	Содержание	Вид занятий	Оборудование
— . — . —	Выбор и описание бизнес-идеи. Основные элементы бизнес-проекта.	Презентация  Лекция + презентация	Мультимедиа
— . — . —	Анализ конкурентной среды. Изучение целевой аудитории и потребностей клиентов.	Лекция. Практические задания с элементами игры	Мультимедиа
— . — . —	Оценка потенциала рынка и выбор бизнес-модели. Элементы продвижения бизнеса.	Лекция. Практические задания с элементами игры	Мультимедиа
— . — . —	Экономика проекта. Оценка экономической эффективности проекта.	Лекция. Практические задания с элементами игры	Мультимедиа
— . — . —	Презентация бизнес-проекта.	Презентация Групповая защита	Мультимедиа