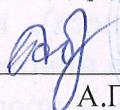


Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

Утверждаю
Директор ИНОТЭКУ



А.Г. Мнацакян



**Профориентационные образовательные сеансы
Мастер-класс «Нырни в стартап»**

Составитель:
доцент кафедры экономической безопасности
Ильина О.Б.

Описание предмета, дисциплины, которому посвящен мастер-класс

Содержание мастер-класса охватывает элементы таких предметов как основы предпринимательства, инвестиционное проектирование, бизнес-планирование.

Ведущие теоретические идеи

Ведущая идея мастер-класса – сформировать представление о создании стартапа и выборе его основополагающей идеи.

Описание ключевых понятий

Технологическое предпринимательство – создание нового бизнеса (направления бизнеса), в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная (наукоёмкая) идея.

Анализ рынка - процесс сбора, обработки и интерпретации информации о рынке для принятия обоснованных бизнес-решений.

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена потребностью национальной экономики в квалифицированных специалистах умеющих находить и формировать инновационную бизнес-идею необходимую рынку, что будет способствовать эффективной деятельности предприятий и экономики в целом. Освоение мастер-класса предполагает получение практических навыков отбора жизнеспособной бизнес-идеи для стартапа на основе исследования рынка.

Цель мастер-класса:

Познакомить учащихся с основами технологического предпринимательства, развить креативное и проектное мышление, научить работать в команде и создавать первые прототипы идей.

Формат мастер-класса: лекция, деловая игра и практическая работа в командах.

Продолжительность: 90 минут.

Этапы мастер-класса: содержат вводную и лекционную часть о понятиях технологическое предпринимательство и стартап; практическую часть в виде деловой игры по созданию стартапа.

В процессе деловой игры обучающиеся научатся формировать упрощенную канву стартапа, создавать прототип и презентовать свою бизнес-идею.

Важным элементом станет рефлексия участников жизнеспособности своего стартапа на основе полученной обратной связи.

Ожидаемый результат:

- Участники поймут основы технологического предпринимательства.
- Сформируют навыки командной работы, креативного мышления и презентации идей.
- Создадут первые прототипы проектов, которые могут быть доработаны после мастер-класса.