

Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВПО «КГТУ»)
Институт отраслевой экономики и управления (ИНОТЭКУ)



Утверждаю
Директор ИНОТЭКУ

А.Е. Минаканян
15 сентября 2021 г.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА проектного мероприятия «Научная коллаборация»

Целевая аудитория: учащиеся старших классов общеобразовательных учреждений, студенты выпускных курсов СПО.

Цель проектного мероприятия: развитие компетенций учащихся в области финансовой грамотности, экономической безопасности, экономики и финансов, менеджмента.

Задачи мероприятия:

- 1) выявить учащихся, способных к разработкам проектов в области финансовой грамотности, экономической безопасности, экономики и финансов, менеджмента;
- 3) развить навыки командной работы;
- 4) развить у участников интерес к вопросам, связанным с личными финансами.
- 5) стимулировать участников к продолжению изучения вопросов управления личными финансами.

Материально-техническое обеспечение:

1. Персональный компьютер с выходом в сеть Интернет, пакетом MS Office версии 2007 и выше.
2. Проектор.

Темы проектов выбираются командами самостоятельно. В качестве основных тем предлагаются:

1. Беспроцентный кредит: неужели это возможно?
2. Потребительский кредит от 5,5%: реклама и реальность.
3. Личное банкротство: экзотика или необходимая мера.
4. Я работаю на себя – риски бизнеса и благополучие семьи.
5. Ипотека: как оптимизировать налоговые вычеты.
6. Индивидуальный инвестиционный счет: можно ли повысить доходность без риска?
7. Новые виды мошенничества: заботимся о финансовой безопасности.
8. Разработка сценария игры по финансовой грамотности.
9. Стереотипы маркетинга/менеджмента.
10. Маркетинг и сила искусственного интеллекта
11. Лайки и репосты в соцсетях - это классно или опасно?
12. Криэйтор или копирайтер- кто главнее в маркетинге коммуникаций?
13. Архетипы восприятия, или почему змея плохая, а собака хорошая?!
14. Что возникло раньше - реклама или имидж?

15. Роботы или специалисты менеджмента?
16. Хитрости рекламы, или что общего у картошки и мороженого?
17. Выгодно ли держать корову (иметь машину, жить за городом и др.) ?
18. Выгодно ли жить в долг?
19. Выгодно ли жить в кредит?
20. Кому выгодны скидки?
21. Финансовые пирамиды – мошенничество или быстрый способ разбогатеть?
22. Экономист-переводчик – новая профессия?
23. Искусственный интеллект в экономике – утопия или реальное будущее ?
24. Криптовалюта и другие приключения Буратино
25. Социальный капитал - как заработать и как распорядиться?
26. «Золотая рыбка» - образец неграмотного инвестора (по мотивам сказки А.С.

Пушкина О рыбаке и рыбке)

27. Как не стать жертвой финансовых мошенников
28. Такие ли «странные» эти налоги?
29. Кредит под 0% очень низкий процент - сколько платить фактически?
30. Здоровый образ жизни – экономия или перерасход семейного бюджета?
31. Экономическое содержание «формулы счастья» И.Канта
32. Экономический обед с И.Кантом – определить цену любимого блюда философа.
33. Интернет-мошенничество: Как не стать жертвой мошенничества
34. Блоггинг: современная профессия или новый вид мошенничества?
35. Страхование – это благо или лишние расходы?
- 36.
37. Интернет-безопасность
38. Кибербезопасность: как защитить себя от киберпреступности?
39. Искусственный интеллект
40. Социальные сети: так ли они безопасны для нас?
41. Игровая валюта в современном мире
42. Продовольственная проблема - проблема всего человечества?
43. Экология моего питания

Требований к составу и объему проекта

Проект представляется в виде текстового документа в формате doc, docx. Оформление текстовой и графической части осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению учебных текстовых работ, размещенными в ЭИОС КГТУ.

Объем проекта составляет 8–10 страниц без учета приложений. В состав проекта включается:

- 1) введение;
- 2) основная часть;
- 3) заключение;
- 4) список использованных источников;
- 5) приложения (необязательно).

Во введении должна быть обоснована актуальность темы проекта применительно к практической деятельности гражданина – потребителя финансовых услуг. Объем введения – не более 2 стр.

В основную часть включается:

- 1) отражение проблематики работы в средствах массовой информации, исследованиях, публикациях;
- 2) описание действующей нормативной базы (при наличии);
- 3) экономический анализ проблемы;

- 4) описание рисков, возникающих в рассматриваемой ситуации;
- 5) методы решения проблемы.

Заключение должно содержать основные выводы по рассмотренному кейсу. Объем – не более 1 стр.

В список использованных источников включаются только те, на которые приведены ссылки в тексте проекта. Заимствования из работ, на которые не приведены ссылки и не включенных в список источников, считаются некорректными.

Разработчики: к.э.н., заместитель директор по СП и П Института отраслевой экономики и управления ФГБОУ ВО «КГТУ» Шевченко Наталья Ивановна.

