



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник УРОПС

Фонд оценочных средств  
(приложение в рабочей программе дисциплины)  
**«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

основной профессиональной образовательной программы магистратуры  
по направлению подготовки  
**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Профиль подготовки  
**«ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления  
кафедра менеджмента

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

| Код и наименование компетенции  | Индикаторы достижения компетенции  | Дисциплина                                | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции   |
|---|--|---|---|
| ПК-4: Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | ПК-4.1: Использует различные методы управления для обеспечения эффективности бизнеса | Международный производственный менеджмент | <p>Знать: законодательные и нормативные, правовые акты, регламентирующие деятельность российских и зарубежных предприятий; основные достижения зарубежных стран в области управленческой деятельности организации; основные результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p> <p>Уметь: использовать в управленческой деятельности организации достижения зарубежных стран; обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять проблемы организационно-экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.</p> <p>Владеть: навыками разработки и реализации корпоративной стратегии и программы развития производственной организации; методами оценки рыночных позиций предприятия, определения возможностей работы организации на зарубежном рынке.</p> |

## 2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;

- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания по всем темам;

- задания и контрольные вопросы к практическим занятиям.

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине относятся:

- задания по курсовой работе;

- вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по дисциплине.

### **3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

3.1 Тестовые задания используются для оценки освоения тем дисциплины студентами очной формы обучения (Приложение № 2). Тестирование обучающихся проводится на занятиях по очной форме обучения, а по очно-заочной форме обучения – как форма внеаудиторной самостоятельной работы студента.

Тестовое задание предусматривает выбор правильного ответа на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа.

Оценка по результатам тестирования зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины и соответствует следующему диапазону (%): положительная оценка («зачтено») выставляется студенту при получении от 56 до 100% верных ответов, «не зачтено» выставляется при получении менее 56% верных ответов.

3.2 В приложении № 3 приведены типовые задания для проведения практических занятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Для самостоятельной подготовки к практическому занятию необходимо внимательно изучить цель занятия, материал, полученный на лекции. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы.

Неудовлетворительная оценка выставляется, если студент не выполнил и не «защитил» предусмотренные рабочей программой дисциплины практические задания.

### **4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

4.1 Студенты должны выполнить курсовую работу (Приложение 4).

Курсовая работа (проект) оценивается с учётом качества её написания и результатов защиты: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При определении оценки курсовой работы учитываются:

- а) степень разработки темы;
- б) полнота охвата научной литературы;
- в) использование нормативных актов, юридической практики;
- г) творческий подход к написанию курсовой работы;
- д) правильность и научная обоснованность выводов;
- е) стиль изложения;
- ж) аккуратное оформление курсовой работы.

Возможные критерии оценки:

– «отлично» выставляется студенту, показавшему глубокие знания, примененные им при самостоятельном исследовании избранной темы, способному обобщить практический материал и сделать на основе анализа выводы;

– «хорошо» выставляется студенту, показавшему в работе и при ее защите полное знание материала, всесторонне осветившему вопросы темы, но не в полной мере проявившему самостоятельность в исследовании;

– «удовлетворительно» выставляется студенту, раскрывшему в работе основные вопросы избранной темы, но не проявившему самостоятельности в анализе или допустившему отдельные неточности в содержании работы;

– «неудовлетворительно» выставляется студенту, не раскрывшему основные положения избранной темы и допустившему грубые ошибки в содержании работы, а также допустившему плагиат. При получении неудовлетворительной оценки работа должна быть переработана с учетом высказанных замечаний и представлена на защиту в сроки, установленные руководителем.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

В начале учебного семестра преподаватель сообщает обучающимся порядок и правила приема экзамена по дисциплине.

К экзамену допускаются студенты:

- получившие положительную оценку по результатам практических;
- получившие положительную оценку по курсовой работе.

Теоретические вопросы на экзамене формируются из перечня вопросов к каждой теме раздела 1 УМПИД по данной дисциплине (Приложение 1).

### Примерные экзаменационные практические задания

**По теме 1.** Методика исследования экспортно-импортных потоков с помощью Интернета и регрессионного анализа.

**По теме 2.** Методология решения задачи «сделай сам или купи» («Make or Buy» (МОВ)). Её использование в международном производственном менеджменте.

**По теме 3.** Методика распределения ответственности по базовым правилам Инкотермс 2020, определения финансовых обязанностей грузоотправителя и грузополучателя.

**По теме 4.** Квалиметрический подход при анализе результатов деятельности производственной компании. Показатели оценки качества результатов деятельности потребителями или экспертами.

Критерии оценивания ответа студента на экзамене приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Критерии оценивания на экзамене

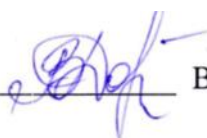
| Форма контроля | Критерии   |  |   |  |
|----------------|--|--|---|--|
|                | «Отлично»  | «Хорошо»   | «Удовлетворительно»   | «Неудовлетворительно»  |
| Экзамен        | выставляется в случаях полного и четкого ответа на два теоретических вопроса и дополнительные вопросы по изученной дисциплине, и при безошибочно решенной задаче | выставляется в случаях полного и четкого ответа на два теоретических вопроса, в основном верно решенной задаче, и незначительных, не принципиальных погрешностях при ответах на дополнительные вопросы | при правильных ответах на вопросы экзаменационного билета. Допускаются не принципиальные погрешности или незначительная незавершенность ответов, диктуемая лимитом времени, а также незначительные замечания и неточности по теоретическим вопросам и задаче. Не менее 50% основных положений экзаменационных вопросов должны быть раскрыты студентом полностью | выставляется при ответах, не удовлетворяющих критериям, указанным в предыдущих пунктах |

## **5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ**

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Международный производственный менеджмент» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент (профиль «Производственный менеджмент»).

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 7 от 05.04.2022 г.)

Заведующая кафедрой

  
В. В. Дорофеева

Приложение № 1

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН) ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Глобализация экономики и ее влияние на международные экономические отношения
2. Направления влияния глобализации на международные экономические отношения
3. Тенденции в глобальной экономике, влияющие на вовлеченность стран в МЭО
4. Транснациональные компании как движущая сила глобализации в МЭО
5. Международное разделение труда: новые формы в условиях глобализации
6. Сущность международной специализации производства
7. Формы международной специализации производства
8. Основные формы международной кооперации субъектов хозяйственной деятельности
9. Конъюнктура мировых товарных рынков: особенности развития в XXI веке
10. Классификации товаров для мировых товарных рынков
11. Международная торговля услугами в глобальной экономике
12. Изменения значения и места сферы услуг в мировой экономике
13. Международные транспортно-логистические услуги в глобальной экономике
14. Провайдеры транспортно-логистических услуг в глобальной экономике
15. Методика анализа экспортных и импортных потоков с помощью Интернета
16. Менеджмент международных компаний
17. Цель и задачи организационной структуры международной компании и дочерними подразделениями
18. Механизмы координации деятельности между головной международной компанией и дочерними подразделениями
19. Международная продуктовая, ценовая и технологическая политика международных компаний
20. Закономерности мирового технологического развития
21. Международное движение рабочей силы и капитала
22. Политика ТНК по разработке продуктов
23. Типы проведения технологической политики ТНК
24. Международный рынок интеллектуальной собственности и технологий
25. Виды и формы международной промышленной кооперации
26. Формы международной сервисно-сбытовой кооперации
27. Стратегии выхода международных компаний на зарубежные рынки
28. Международные стратегические альянсы и их характеристика
29. Активные мотивы компании к международной деятельности
30. Реактивные мотивы компании к международной деятельности
31. Методика решения задачи «сделай сам или купи» («Make or Buy» (MOB))
32. Международный бизнес в производственной сфере
33. Основы управления производством
34. Факторы, влияющие на принятие решения о производственных мощностях
35. Централизованное и децентрализованное размещение производственных мощностей
36. Модели и принципы управления предприятиями
37. Стратегии планирования производственных мощностей
38. Сущность японской модели управления предприятием
39. Современные управленческие концепции, ориентированные на производство
40. Концепция Lean Production

41. Международный технологический обмен
42. Экономическая целесообразность экспорта и импорта технологий
43. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе
44. Организационное развитие международных компаний
45. Базовые правила Инкотермс 2020
46. Эволюция менеджмента организации и развитие процессного подхода к управлению
47. Управление эффективностью и качеством
48. Конкурентоспособность международных компаний
49. Инновационная деятельность в мировом производстве: состояние и перспективы
50. Квалиметрический подход к оценке объектов и процессов международного производственного менеджмента



Приложение № 2

к пп. 2.3 и 4.2

**ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

При ответе на каждый вопрос выберите один правильный из 4-х ответов.

**ВАРИАНТ 1**

**1) *Объективной основой углубления МЭО и участия в международном разделении труда является ...***

- а) необходимость вложения инвестиций;
- б) международная конъюнктура производства продукции;
- в) интернационализация хозяйственной жизни;
- г) логистизация МЭО.

**2) *Процесс роста экономической интеграции на основе ускорения технического прогресса и перехода к информационному обществу, а также дерегулирования и либерализации международной торговли и движения капитала, - это ...***

- а) интеграция мировых хозяйствующих субъектов;
- б) международное разделение труда;
- в) перспективное направление международного производственного менеджмента;
- г) глобализация экономики.

**3) *Принято выделять следующие типы международных компаний: ...***

- а) отраслевые, региональные, глобальные;
- б) отраслевые, специализированные, универсальные;
- в) торговые, сервисные, транспортно-логистические;
- г) транснациональные, многонациональные и глобальные.

**4) *Мотивы к проведению международных коммерческих операций и внешнеэкономической деятельности делятся на ...***

- а) наступательные и защитные;
- б) активные и реактивные;
- в) выталкивающие и вытягивающие;
- г) комплексные и специализированные.

**5) *Максимально возможный годовой объем выпуска готовой к реализации продукции или оказания услуг соответствующей номенклатуры в установленные сроки, - это ...***

- а) потенциальные возможности предприятия;
- б) потенциал предприятия;
- в) производственная мощность предприятия;
- г) лимит возможностей предприятия.

**6) *Принятие решения о производственных мощностях должно исходить ...***

- а) из корпоративной политики и факторов внешней среды;
- б) из отраслевой специфики;
- в) из продуктовой политики предприятия;
- г) из кадрового и технического потенциала.

**7) *Совокупность свойств и характеристик товара (услуги), влияющих на его (ее) способность удовлетворять зафиксированные или предполагаемые нужды потребителя.***

- а) основа для установления цены продукции;

- б) сертификат продукции;
- в) качество продукции;
- г) рекламное описание продукции.

**8) Пять принципов ... подхода к управлению определяют основные правила, руководствуясь которыми, можно организовать эффективное функционирование бизнеса, нацеленное на конечный результат.**

- а) функционального;
- б) процессного;
- в) логистический;
- г) интеграционного.

**9) Основным субъектом ... выступает «сетевое предприятие», которое отличается от традиционных иерархических корпоративных структур.**

- а) движения мирового капитала;
- б) процессов трудовой миграции;
- в) глобальной экономики;
- г) международного распределения труда.

**10) Усиление взаимозависимости хозяйственной деятельности стран при все большей открытости их экономик и участии в международном разделении труда является результатом ...**

- а) углубления внешнеэкономического сотрудничества;
- б) международного движения капитала;
- в) международного движения капитала;
- г) процессов трудовой миграции.

**11) Динамическое состояние процесса взаимодействия хозяйствующих субъектов по реализации товара, формирующееся на макроэкономическом уровне и проявляющееся в изменении соотношения предложения, спроса и в динамике цен в конкретных исторических обстоятельствах, - это ...**

- а) конкурентная борьба на мировом товарном рынке;
- б) стабилизация мирового товарного рынка;
- в) международная производственная и научно-технологическая кооперация;
- г) конъюнктура мирового товарного рынка.

**12) При анализе роли и места транспорта в международных экономических отношениях целесообразно использовать устоявшийся термин ...**

- а) «транспортное обеспечение»;
- б) «транспортно-логистические услуги»;
- в) «коммуникационное обеспечение»;
- г) «транспортно-экспедиционные услуги».

**13) Международная торговля ... по сравнению с ростом валового мирового продукта**

- а) растет более низкими темпами;
- б) растет опережающими темпами;
- в) растет одинаковыми темпами;
- г) отстает в росте.

**14) Одним из отличительных признаков ТНК является ...**

- а) отличие регламентов деятельности от нормативов страны регистрации;
- б) необходимость регистрации деятельности во всех странах функционирования;
- в) наличие зарубежных подразделений, осуществляющих основную хозяйственную деятельность;
- г) отличие базы налогообложения от налоговых правил страны-резидента.

**15) Одним из мотивов для транснационализации экономики предприятия, осуществляемой посредством переноса производства, приобретения или создания новых предприятий за рубежом, является ...**

- а) уход от более высокого налогообложения;
- б) большое количество необлагаемых налогом видов деятельности;
- в) изменение спроса на различные виды продукции;
- г) получение новых компетенций и увеличение конкурентоспособности за счет приобретения стратегических активов.

**16) К новым формам МЭО, получившим интенсивное развитие под влиянием научно-технологических изменений в международном разделении труда, относится ...**

- а) электронная торговля;
- б) сокращение использования иностранной наемной силы;
- в) введение квоты на использование зарубежных интеллектуальных разработок;
- г) использование методов сдерживания международной специализации.

**17) ... относится к основным формам международной кооперации.**

- а) научно-технический союз;
- б) франчайзинг;
- в) лизинговая компания;
- г) интеллектуальное партнерство.

**18) К современным закономерностям технологического развития относится следующее: ...**

- а) технологическое развитие специфично в зависимости от технического уровня страны размещения компании;
- б) новые технологии ликвидируют старые;
- в) прикладные технологии используются для модернизации существующих производств;
- г) в странах с невысоким техническим развитием невыгодно размещать инновационное производство.

**19) Увеличение объема продаж сезонной продукции относится к ... мотивам к проведению международных коммерческих операций и внешнеэкономической деятельности.**

- а) стабилизационным;
- б) активным;
- в) вынужденным;
- г) реактивным.

**20) Продукт разрабатывается для нескольких рынков, что требует высокой координации НИОКР с риском низкой востребованности продукта на одном из национальных рынков, - это ...**

- а) последовательная разработка;
- б) многонациональная разработка;
- в) национальная разработка;
- г) домашняя разработка.

**21) Набор принципов и действий, на основании которого выбираются, разрабатываются и внедряются новые продукты и технологические процессы, - это ...**

- а) тактический план;
- б) технология производства;
- в) технологическая политика;
- г) стратегический план.

**22) К перечню сделок в Международном кодексе поведения в области передачи технологии относятся ...**

- а) договоры займа уставного капитала;
- б) соглашения о передаче интеллектуальной продукции;
- в) паритетные договоры о разделении прибыли;
- г) договоры оказания инжиниринговых услуг.

**23) К инвестиционным стратегиям выхода на зарубежные рынки относят ...**

- а) создание совместных предприятий;
- б) создание эмиссионных организаций;
- в) разделение финансовой ответственности между иностранными участниками;
- г) заем в банке государства, где размещается производство.

**24) К формам международной производственной кооперации относится ...**

- а) совместное выполнение НИОКР;
- б) промышленное компенсационное соглашение;
- в) международный контроль за производством;
- г) согласование цен сбыта.

**25) В зависимости от корпоративной политики и факторов внешней среды при работе с производственными мощностями решаются вопросы, связанные ...**

- а) с долевым участием их видов;
- б) с финансированием на их приобретение;
- в) с их объемами и размещением;
- г) с их распределением в соответствии с планировкой.

**26) Одной из эволюционных форм международного производства при формировании трансграничных цепочек стоимости является ...**

- а) международный франчайзинг;
- б) международное лизинговое производство;
- в) трансграничный инсорсинг;
- г) интегрированное международное производство.

**27) Наиболее сложным процессом перестройки организации в международном производственном менеджменте является ...**

- а) реструктуризация;
- б) переориентация;
- в) регенерация;
- г) реинжиниринг.

**28) Совокупность различных знаний научного, технического, производственного, финансового и иного характера, опыта, которые еще не стали всеобщим достоянием, обмен и распространение которых производятся прежде всего с помощью лицензионных договоров, - это ...**

- а) НИОКР;
- б) ноу-хау;
- в) патентный фонд;
- г) обменный лицензионный фонд;

**29) Затраты собственного производства продукции (услуг) в задаче МОВ (сделай сам или купи) сравниваются с ...**

- а) минимальными затратами по отрасли;
- б) минимальными затратами, достигнутыми в мире;
- в) аналогичными затратами конкурентов;
- г) затратами по аутсорсингу.

**30) В определении комплексного уровня качества продукции предприятия учитываются ...**

- а) единичные уровни качества и весомости показателей качества;
- б) удельные значения показателей качества и их весомости;
- в) достигнутые характеристики продукции и их весомости;
- г) лучшие отраслевые значения показателей качества и их весомости.

## **ВАРИАНТ 2**

**1) Единство процессов специализации стран на производстве определенных продуктов и кооперации производителей для получения конечной продукции, - это ...**

- а) глобализация мировой экономики;
- б) международное разделение труда;
- в) перспектива международного производственного менеджмента;
- г) интеграция международных производственных компаний.

**2) Рост масштабов международной миграции рабочей силы, - это ...**

- а) условие международного разделения труда;
- б) направление глобализации экономики;
- в) объективное условие мировых экономических процессов;
- г) интернационализация хозяйственной жизни.

**3) Неустойчивой величиной из-за влияния цикла мировой экономики, конъюнктуры рынка, конкурентов, посредников, покупателей является ...**

- а) число международных компаний;
- б) количество регламентирующих документов;
- в) цена;
- г) число международных торговых соглашений (договоров).

**4) Продукт, разрабатываемый для национального рынка, который одновременно является основным регионом базирования ТНК, а затем без изменений продвигается на зарубежные рынки, - это ...**

- а) домашняя разработка;
- б) последовательная разработка;
- в) национальная разработка;
- г) многонациональная разработка.

**5) Отраслевой принадлежностью бизнеса обуславливается ...**

- а) стратегические планы;
- б) тип производственной мощности;
- в) выбор сырьевых рынков;
- г) цели сбытовой политики.

**6) Применительно к концепциям международной производственной деятельности (посредством инвестиций) в действии различных инструментариев, способствующих эффективному функционированию международного производства, отражается ... подход.**

- а) функциональный;
- б) интеграционный;
- в) логистический;
- г) комплексный.

**7) Наиболее сложным процессом, сопровождающимся наиболее значительным объемом работы как в сфере формализованных действий, так и по мотивации персонала, является ...**

- а) реструктуризация;

- б) реинжиниринг;
- в) переориентация;
- г) регенерация.

**8) Документ, описывающий: последовательность операций, ответственность, порядок взаимодействия исполнителей, порядок принятия решений по улучшению бизнес-процесса, - это ...**

- а) технологический стандарт;
- б) регламент бизнес-процесса;
- в) технологическая инструкция;
- г) алгоритм технологии производства.

**9) Согласно теории ..., в глобальной информационной экономике гибкие международные сети должны вытеснить устаревшие централизованные структуры транснациональных корпораций.**

- а) А. Файоля;
- б) У.Э. Деминга;
- в) сетевого общества;
- г) прибавочной стоимости.

**10) Объективной основой углубления МЭО и участия в международном разделении труда является ...**

- а) движение мирового капитала;
- б) интернационализация хозяйственной жизни;
- в) международная трудовая специализация;
- г) международная трудовая миграция.

**11) Из-за широкой номенклатуры производимых в мире товаров и, соответственно, многообразия факторов формирования основных тенденций необходима ...**

- а) классификация товарных рынков;
- б) дискриминация по отношению к ряду товаров;
- в) стабилизация спроса на товары;
- г) работа по выявлению потребительских предпочтений.

**12) В соответствии со способами осуществления торговли услугами, транспортно-логистические услуги в международной торговле, как правило, предоставляются по принципу ...**

- а) наибольшего благоприятствования в мировой торговле;
- б) конкурентного состояния в данном рыночном секторе;
- в) трансграничной поставки и коммерческого присутствия;
- г) международной кооперации.

**13) Углубление международного разделения труда в форме фрагментации производства ведет к росту использования транснациональными компаниями ...**

- а) разделения финансовой ответственности;
- б) совместных технологических разработок;
- в) новых методов ведения бизнеса;
- г) кооперированных капиталовложений.

**14) Одним из отличительных признаков ТНК является ...**

- а) необходимость регистрации деятельности во всех странах функционирования;
- б) отличие регламентов деятельности от нормативов страны регистрации;
- в) отличие базы налогообложения от налоговых правил страны-резидента;
- г) единая система принятия решений, согласованная политика и общая стратегия.

**15) Одним из мотивов для транснационализации экономики предприятия, осуществляемой посредством переноса производства, приобретения или создания новых предприятий за рубежом, является ...**

а) повышение рентабельности за счет использования более благоприятных условий для эффективной организации производства;

б) уход от более высокого налогообложения;

в) изменение спроса на различные виды продукции;

г) большое количество необлагаемых налогом видов деятельности.

**16) К новым формам МЭО, получившим интенсивное развитие под влиянием научно-технологических изменений в международном разделении труда, относится ...**

а) введение квоты на использование зарубежных интеллектуальных разработок;

б) международный информационный обмен;

в) использование методов сдерживания международной специализации;

г) сокращение использования иностранной наемной силы.

**17) ... относится к основным формам международной кооперации.**

а) интеллектуальное партнерство;

б) контракт-менеджмент;

в) научно-технический союз;

г) лизинговая компания.

**18) К современным закономерностям технологического развития относится следующее: ...**

а) новые технологии ликвидируют старые;

б) технологическое развитие специфично в зависимости от технического уровня страны размещения компании;

в) каждая базовая технология - ядро многих прикладных технологий;

г) в странах с невысоким техническим развитием невыгодно размещать инновационное производство.

**19) Уникальный продукт или технология относится к ... мотивам к проведению международных коммерческих операций и внешнеэкономической деятельности.**

а) реактивным;

б) вынужденным;

в) стабилизационным;

г) активным.

**20) ... цены - внутренние условно-расчетные цены, применяемые во внутрикорпоративной торговле международной компании, формирующиеся не стихийно, а исходя из стратегических целей компании.**

а) трансфертные;

б) умеренные;

в) агрессивные;

г) стабильные.

**21) Технологическая политика ТНК, при которой штаб-квартира задает ограничения деятельности местным подразделениям в сфере НИОКР таким образом, что обеспечивается координация работ в международном масштабе, это ...**

а) политика полицентризма;

б) специализированная интеграция;

в) гибкая интеграции;

г) политика глобального центра.

**22) К перечню сделок в Международном кодексе поведения в области передачи технологии относятся ...**

- а) договоры займа уставного капитала;
- б) договоры научно-технической и промышленной кооперации;
- в) соглашения о передаче интеллектуальной продукции;
- г) паритетные договоры о разделении прибыли.

**23) К инвестиционным стратегиям выхода на зарубежные рынки относят ...**

- а) заем в банке государства, где размещается производство;
- б) разделение финансовой ответственности между иностранными участниками;
- в) создание эмиссионных организаций;
- г) прямые иностранные инвестиции.

**24) К формам международной производственной кооперации относится ...**

- а) переработка давальческого сырья;
- б) международный контроль за производством;
- в) согласование цен сбыта;
- г) совместное выполнение НИОКР.

**25) Тип производственной мощности во многом обуславливается ...**

- а) приоритетами менеджмента компании;
- б) ценами на соответствующие образцы;
- в) отраслевой принадлежностью бизнеса;
- г) технологическим разделением труда.

**26) Одной из эволюционных форм международного производства при формировании трансграничных цепочек стоимости является ...**

- а) международное лизинговое производство;
- б) международный франчайзинг;
- в) трансграничное аутсорсное производство;
- г) трансграничный инсорсинг.

**27) В основе ... инноваций лежит новое фундаментальное научное достижение, позволяющее создать новое поколение технологий, машин, товаров.**

- а) интегрирующих;
- б) улучшающих;
- в) комплексных;
- г) базисных.

**28) Один из принципов процессного подхода состоит в том, что ...**

- а) разные процессы могут управляться по одному алгоритму;
- б) входы и выходы процессов являются уникальными;
- в) у каждого процесса есть потребитель (клиент) - внутренний или внешний;
- г) каждый процесс является неповторимым.

**29) В задаче МОВ (сделай сам или купи), кроме определения «точки безубыточности (или равенства вариантов) рассчитывается ...**

- а) срок окупаемости капитальных вложений в собственное производство;
- б) накладные расходы для собственного производства;
- в) доля собственного производства в выпускаемой продукции;
- г) возможность альтернативного аутсорсинга.

**30) Базовыми правилами Инкотермс 2020 наибольшая ответственность продавца устанавливается в ...**

- а) CFR;
- б) DDP;
- в) CPT;
- г) EXW.



### **ВАРИАНТ 3**

**1) Динамическое состояние процесса взаимодействия хозяйствующих субъектов по поводу реализации товара, формирующееся на макроэкономическом уровне и проявляющееся в изменении соотношения предложения, спроса и в динамике цен в конкретных исторических обстоятельствах, - это ...**

- а) конъюнктура мирового товарного рынка;
- б) интернационализация хозяйственной жизни;
- в) международное движение капитала;
- г) международное разделение труда и капитала.

**2) К ключевым направлениям мировой торговой политики относятся ...**

- а) стратегическое и тактическое;
- б) защитное и наступательное;
- в) конъюнктурное и избирательное;
- г) динамическое и поступательное.

**3) Работники, совершающие ежедневные поездки из страны проживания в страну трудоустройства и обратно, - это ...**

- а) сезонные рабочие;
- б) рабочие-фронтальеры;
- в) нелегальные иммигранты;
- г) трудящиеся мигранты.

**4) Технологическая политика ТНК, при которой её подразделения используют собственные ресурсы для разработки новых технологий и продуктов, учитывающих их потребности и специфику рынка, - это ...**

- а) гибкая интеграции;
- б) политика полицентризма;
- в) специализированная интеграция;
- г) политика глобального центра.

**5) Набор конструкторских решений, методов и процессов производства товаров и оказания услуг, - это ...**

- а) понятие «технология»;
- б) отраслевая специфика;
- в) понятие «номенклатура производства»
- г) специализация производства.

**6) Основной идеей ... является положение: если производственное расписание задано (абстрагируясь от спроса и заказов), то можно организовать движение материальных потоков так, что все материалы и компоненты будут поступать в нужном количестве в нужное место и точно к назначенному сроку для производства**

- а) Lean Production;
- б) JIT;
- в) MRP;
- г) ERP.

**7) Организационную структуру управления со свойственным ей закреплением функций за отдельными структурами игнорирует ... подход.**

- а) функциональный;
- б) логистический;
- в) авторитарный;
- г) процессный.

**8) ... инновации являются продуктом оптимального выбора ранее накопленных и проверенных мировой практикой достижений в области науки, ее технологических применений.**

- а) интегрирующие (комплексные);
- б) научно-технологические;
- в) базисные;
- г) улучшающие.

**9) Систему хозяйственных связей между национальными экономиками отдельных стран представляют ...**

- а) направленные потоки капитала;
- б) международные экономические союзы;
- в) международные экономические отношения;
- г) транснациональные компании.

**10) Одной из тенденций усиления вовлеченности стран в международные экономические отношения является ...**

- а) международное движение капитала;
- б) повышение производительности труда;
- в) изменение конъюнктуры мирового рынка;
- г) ускорение НТП.

**11) Основным принципом обозначения мирового рынка является ...**

- а) наличие покупательского спроса;
- б) объект реализации;
- в) функционирование на нем международных компаний;
- г) разделение секторов рынка между международными компаниями.

**12) Современный процесс доставки грузов не ограничивается ...**

- а) выбором вида транспорта;
- б) линейным перемещением;
- в) выбором средства транспорта;
- г) заключением контракта с перевозчиком;

**13) В связи с усиление роли международных соглашений и международных организаций суверенитет государств ...**

- а) ослабляется;
- б) усиливается;
- в) меняется в зависимости от вклада в мировую экономику;
- г) не меняется.

**14) Одним из отличительных признаков ТНК является ...**

- а) отличие регламентов деятельности от нормативов страны регистрации;
- б) отличие базы налогообложения от налоговых правил страны-резидента;
- в) существенное влияние одного или нескольких предприятий на деятельность других подразделений компании на основе отношений собственности;
- г) необходимость регистрации деятельности во всех странах функционирования.

**15) Одним из мотивов для транснационализации экономики предприятия, осуществляемой посредством переноса производства, приобретения или создания новых предприятий за рубежом, является ...**

- а) большое количество необлагаемых налогом видов деятельности;
- б) изменение спроса на различные виды продукции;
- в) уход от более высокого налогообложения;
- г) увеличение доходов за счет расширения продаж в странах размещения производства.

**16) К новым формам МЭО, получившим интенсивное развитие под влиянием научно-технологических изменений в международном разделении труда, относится ...**

- а) сокращение использования иностранной наемной силы;
- б) использование методов сдерживания международной специализации;
- в) международная торговля интеллектуальной собственностью;
- г) введение квоты на использование зарубежных интеллектуальных разработок.

**17) ... относится к основным формам международной кооперации.**

- а) лизинговая компания;
- б) стратегический альянс;
- в) интеллектуальное партнерство;
- г) научно-технический союз;

**18) К современным закономерностям технологического развития относится следующее: ...**

- а) технологическое развитие специфично в зависимости от технического уровня страны размещения компании;
- б) в странах с невысоким техническим развитием невыгодно размещать инновационное производство;
- в) новая технология приходит не одна, а в связке с другими;
- г) новые технологии ликвидируют старые.

**19) Амбиции и устремления менеджеров относится к ... мотивам к проведению международных коммерческих операций и внешнеэкономической деятельности.**

- а) стабилизационным;
- б) реактивным
- в) вынужденным;
- г) активным

**20) Продукт разрабатывается индивидуально для каждого рынка, что позволяет получить высокую степень адаптации к нуждам потребителей, но приводит к дублированию затрат на НИОКР и не дает получить выигрыш за счет эффекта масштаба**

- а) национальная разработка;
- б) последовательная разработка;
- в) многонациональная разработка;
- г) домашняя разработка.

**21) Неравенство инвестиций и сбережений, состояние платежного баланса - основная причина международного движения капитала под углом зрения ...**

- а) классической школы;
- б) кейнсианской школы;
- в) марксистской школы;
- г) неоклассической школы.

**22) К перечню сделок в Международном кодексе поведения в области передачи технологии относятся ...**

- а) соглашения о передаче интеллектуальной продукции;
- б) договоры займа уставного капитала;
- в) договоры на передачу ноу-хау;
- г) паритетные договоры о разделении прибыли.

**23) К инвестиционным стратегиям выхода на зарубежные рынки относят ...**

- а) создание эмиссионных организаций и образование партнерств;
- б) разделение финансовой ответственности между иностранными участниками
- в) прямые иностранные инвестиции и создание совместных предприятий;
- г) заем в банке государства, где размещается производство.

**24) К формам международной производственной кооперации относится ...**

- а) международный контроль за производством;
- б) согласование цен сбыта;
- в) координация НИОКР;
- г) реализация совместных проектов.

**25) Набор конструкторских решений, методов и процессов производства товаров и оказания услуг, - это по трактовке международных документов ООН понятие «...».**

- а) «инструкции»;
- б) «технологии»;
- в) «программы»;
- г) «алгоритма».

**26) Одной из эволюционных форм международного производства при формировании трансграничных цепочек стоимости является ...**

- а) зарубежное производство;
- б) международное лизинговое производство;
- в) трансграничный инсорсинг;
- г) международный франчайзинг.

**27) В международном производственном менеджменте, требующим преимущественно формализованных действий и почти не связанным с мотивацией персонала является ...**

- а) переориентация;
- б) реструктуризация;
- в) регенерация;
- г) реинжиниринг.

**28) Один из принципов процессного подхода состоит в том, что ...**

- а) каждый процесс является неповторимым;
- б) для каждого процесса определяются ключевые показатели;
- в) входы и выходы процессов являются уникальными;
- г) разные процессы могут управляться по одному алгоритму.

**29) Затраты собственного производства продукции (услуг) в задаче МОВ (сделай сам или купи) сравниваются с ...**

- а) минимальными затратами по отрасли;
- б) минимальными затратами, достигнутыми в мире;
- в) затратами по аутсорсингу;
- г) затратами по инсорсингу.

**30) Базовыми правилами Инкотермс 2020 наибольшая ответственность покупателя устанавливается в ...**

- а) CFR;
- б) DDP;
- в) CPT;
- г) EXW.

Приложение № 3

к п. 3.2

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**Задание 1**

В соответствии с примером 1 (в теме 1 УМП-ИД по дисциплине) и по аналогии с ним выполнить анализ экспорта и импорта страны (в соответствии с вариантом), приведя необходимые скриншоты с сайта [https://trendeconomy.ru/data/commodity\\_h2/TOTAL](https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/TOTAL).

а) Определить:

- совокупный экспорт страны и его основные направления;
- объем экспорта по основным направлениям;
- виды товаров, составляющих в сумме половину (примерно) экспорта страны;
- совокупный импорт и основные партнеры – поставщики товаров;
- объем импорта страны от крупнейших торговых партнеров;
- виды товаров, составляющих в сумме половину (примерно) импорта страны;
- соотношение «экспорт/импорт».

б) Построить графики динамики экспорта и импорта, определить (подобрать наиболее подходящие) уравнения регрессии и их параметры с помощью EXEL.

**Задание 2**

Руководство международной компании рассматривает возможность организации регионального распределительного центра. Результаты анализа рынка складских услуг и прогнозируемый грузооборот центра, а также капитальные вложения в его организацию представлены в таблице 1. При расчете число рабочих дней принять 254, год не високосный. Определить целесообразность строительства собственного склада при заданном грузообороте Q. Найти «точку безразличия» вариантов. Построить графики. Алгоритм решения приведен в теме 2 УМП-ИД по дисциплине.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета

| Номер варианта | C <sub>сут</sub> , д.е. | Q, тыс. т | Z, дн. | q, т/м <sup>2</sup> | d, д.е./т | C <sub>пост</sub> , тыс. д.е. | КВ, тыс. д.е. |
|----------------|-------------------------|-----------|--------|---------------------|-----------|-------------------------------|---------------|
| 1              | 5,3                     | 10        | 30     | 0,40                | 1,2       | 850                           | 450           |
| 2              | 5,8                     | 11        | 29     | 0,42                | 1,3       | 1020                          | 510           |
| 3              | 6,4                     | 12        | 28     | 0,44                | 1,4       | 1090                          | 480           |
| 4              | 7,1                     | 13        | 27     | 0,46                | 1,5       | 1170                          | 530           |
| 5              | 7,8                     | 14        | 26     | 0,48                | 1,6       | 1250                          | 505           |
| 6              | 8,5                     | 15        | 25     | 0,50                | 1,7       | 1290                          | 560           |
| 7              | 9,4                     | 16        | 24     | 0,52                | 1,8       | 1360                          | 530           |
| 8              | 8,9                     | 17        | 23     | 0,54                | 1,9       | 1410                          | 580           |
| 9              | 8,5                     | 18        | 22     | 0,56                | 2,0       | 1460                          | 555           |
| 10             | 8,1                     | 19        | 21     | 0,58                | 2,5       | 1490                          | 610           |
| 11             | 7,6                     | 20        | 20     | 0,60                | 2,4       | 1520                          | 640           |
| 12             | 7,3                     | 21        | 30     | 0,62                | 2,3       | 1570                          | 625           |
| 13             | 6,9                     | 22        | 29     | 0,64                | 2,2       | 1630                          | 675           |
| 14             | 6,6                     | 10        | 28     | 0,66                | 2,1       | 950                           | 650           |
| 15             | 6,4                     | 11        | 27     | 0,68                | 2,0       | 1120                          | 453           |
| 16             | 6,5                     | 12        | 26     | 0,70                | 1,9       | 1090                          | 520           |
| 17             | 7,1                     | 13        | 25     | 0,68                | 1,8       | 1730                          | 470           |
| 18             | 7,5                     | 14        | 24     | 0,66                | 1,7       | 1290                          | 520           |
| 19             | 8,0                     | 15        | 23     | 0,64                | 1,6       | 1390                          | 515           |

|    |      |    |    |      |     |      |     |
|----|------|----|----|------|-----|------|-----|
| 20 | 8,6  | 16 | 22 | 0,62 | 1,5 | 1310 | 550 |
| 21 | 9,1  | 17 | 21 | 0,60 | 1,4 | 1440 | 535 |
| 22 | 9,7  | 18 | 20 | 0,58 | 1,5 | 1560 | 584 |
| 23 | 10,4 | 19 | 22 | 0,56 | 1,6 | 1420 | 515 |
| 24 | 11,1 | 20 | 24 | 0,54 | 1,7 | 1530 | 630 |
| 25 | 10,0 | 21 | 26 | 0,52 | 1,8 | 1510 | 645 |
| 26 | 8,7  | 21 | 24 | 0,62 | 1,6 | 1270 | 665 |
| 27 | 8,3  | 20 | 23 | 0,60 | 1,7 | 1350 | 670 |
| 28 | 7,9  | 19 | 22 | 0,58 | 1,8 | 1390 | 770 |
| 29 | 7,7  | 18 | 21 | 0,56 | 1,9 | 1460 | 870 |
| 30 | 7,2  | 17 | 27 | 0,54 | 2,0 | 1510 | 970 |

### Задание 3

Изучить базисные условия Инкотермс 2020. Ответить на вопросы таблицы 1. Алгоритм решения приведен в теме 3 УМП-ИД по дисциплине.

Таблица 1 – Вопросы и условия Инкотермс 2020

| Вопрос  |
|---|
| 1. Кто организует международную транспортировку груза?  |
| 2. Кто платит провозную плату и до какого пункта?   |
| 3. Включаются ли транспортные расходы в цену товара по контракту?                             |
| 4. Когда риск случайной гибели или повреждения товара переходит с продавца на покупателя?     |
| 5. Кто осуществляет таможенные формальности по экспорту?                                      |
| 6. Кто осуществляет таможенные формальности по импорту?                                       |
| 7. Кто заключает договор перевозки?   |
| 9. Где и кому предполагается сдача товара при каждом из условий?                              |
| 10. На какой вид транспорта распространяются условия?   |
| 11. Определите общую сумму контракта при каждом из условий, если известны затраты (таблица 2) |

В стоимость контракта включаются: стоимость продукции и все затраты продавца, плюс 10% от перечисленного.

Таблица 2.3 – Составляющие затрат

| Варианты | Условия поставки Инкотермс 2020 | Стоимость продукции, тыс. USD | Сборы за таможенное оформление и таможенные пошлины: Сэ/Си, USD | Лицензии: Лэ/Ли, USD | Транспортные расходы до пункта назначения, Ст, USD | Страхование основной перевозки, Сстр, USD | Погрузочно-разгрузочные работы: ПРэ/ПРи, USD |
|----------|---------------------------------|-------------------------------|---|----------------------|--|---|--|
| 1, 2     | EXW, CIP                        | 950                           | 4050/8300   | 1850/5650            | 6300   | 8300                                      | 3150/6800                                    |
| 3, 4     | FCA, DAP                        | 1000                          | 4150/8400   | 1900/5700            | 5800   | 8400                                      | 3200/6900                                    |
| 5,6      | FAS, DPU                        | 1050                          | 4250/8500   | 1950/5750            | 5300   | 8500                                      | 3250/7000                                    |
| 7,8      | FOB, DDP                        | 1100                          | 4300/8600   | 2000/5800            | 4800   | 8600                                      | 3300/7100                                    |
| 9,10     | CFR,                            | 675                           | 3600/7850   | 1870/4650            | 6700   | 6700                                      | 2875/6250                                    |

|        |          |     |           |           |      |      |           |
|--------|----------|-----|-----------|-----------|------|------|-----------|
|        | EXW      |     |           |           |      |      |           |
| 11, 12 | CIF, FCA | 720 | 3850/7950 | 1925/5000 | 7300 | 6900 | 2925/6350 |
| 13, 14 | CPT, FAS | 775 | 4100/8900 | 1975/6000 | 6800 | 7500 | 2975/6450 |
| 15, 16 | CIP, FOB | 825 | 4050/9000 | 2020/5950 | 6850 | 8050 | 3025/6550 |
| 17, 18 | DAP, CFR | 875 | 4000/8050 | 1775/5500 | 7050 | 8150 | 3075/6650 |
| 19, 20 | DPU, CIF | 500 | 3300/7500 | 1700/4500 | 5000 | 6000 | 2700/5900 |
| 21, 22 | DPU, CPT | 550 | 3500/7600 | 1750/4700 | 5500 | 6200 | 2750/6000 |
| 23, 24 | EXW, DAP | 600 | 3300/7700 | 1800/4500 | 6000 | 6400 | 2800/6100 |
| 25, 26 | FCA, DPU | 650 | 3500/7800 | 1850/4800 | 6500 | 6600 | 2850/6200 |
| 27, 28 | FAS, DDP | 700 | 3700/7900 | 1900/4500 | 7000 | 6800 | 2900/6300 |
| 29, 30 | FOB, EXW | 750 | 4000/8000 | 1950/5500 | 7500 | 7000 | 2950/6400 |

#### Задание 4

В соответствии с алгоритмом, приведенным в теме 4 УМП-ИД по дисциплине, по средним результатам анкетирования экспертов (таблица 1) найти комплексный уровень эффективности (привлекательности) инновационного проекта. Для наглядности построить лучевую диаграмму и карту профилей удовлетворенности.

Экспертные оценки в таблице 1 даны по тем же показателям и в том же порядке, что и в первых столбцах таблицы 2.7 УМП-ИД по дисциплине.

Таблица 1 – Средние оценки результатов анкетирования экспертов

| № варианта | Значимости показателей |     |     |     |     |     |     | Уровни эффективности показателей |     |     |     |     |     |     |
|------------|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|            | в баллах $V_{i,ср}$    |     |     |     |     |     |     | в баллах $V_{э,ср}$              |     |     |     |     |     |     |
|            | 1                      | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 1                                | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   |
| 1          | 3,8                    | 4,8 | 4,1 | 4,1 | 2,2 | 3,6 | 2,3 | 4,2                              | 3,9 | 4,5 | 3,4 | 4,3 | 3,6 | 2,9 |
| 2          | 3,6                    | 4,6 | 3,9 | 4,0 | 2,0 | 3,4 | 2,1 | 3,9                              | 3,6 | 4,2 | 3,1 | 4,0 | 3,3 | 2,6 |
| 3          | 4,2                    | 3,9 | 4,5 | 3,4 | 4,3 | 3,6 | 2,9 | 3,8                              | 4,8 | 4,1 | 4,1 | 2,2 | 3,6 | 2,3 |
| 4          | 3,9                    | 3,6 | 4,2 | 3,1 | 4,0 | 3,3 | 2,6 | 3,6                              | 4,6 | 3,9 | 4,0 | 2,0 | 3,4 | 2,1 |
| 5          | 3,7                    | 4,7 | 4,0 | 3,9 | 2,1 | 3,5 | 2,2 | 4,1                              | 3,7 | 4,4 | 3,2 | 4,2 | 3,5 | 2,8 |
| 6          | 3,8                    | 4,8 | 4,1 | 4,1 | 2,2 | 3,6 | 2,3 | 4,1                              | 3,7 | 4,4 | 3,2 | 4,2 | 3,5 | 2,8 |
| 7          | 3,6                    | 4,6 | 3,9 | 4,0 | 2,0 | 3,4 | 2,1 | 3,6                              | 4,6 | 3,9 | 4,0 | 2,0 | 3,4 | 2,1 |
| 8          | 4,2                    | 3,9 | 4,5 | 3,4 | 4,3 | 3,6 | 2,9 | 3,8                              | 4,8 | 4,1 | 4,1 | 2,2 | 3,6 | 2,3 |
| 9          | 3,9                    | 3,6 | 4,2 | 3,1 | 4,0 | 3,3 | 2,6 | 3,9                              | 3,6 | 4,2 | 3,1 | 4,0 | 3,3 | 2,6 |
| 10         | 3,7                    | 4,7 | 4,0 | 3,9 | 2,1 | 3,5 | 2,2 | 4,2                              | 3,9 | 4,5 | 3,4 | 4,3 | 3,6 | 2,9 |
| 11         | 3,9                    | 4,7 | 3,9 | 4,5 | 2,3 | 3,7 | 2,4 | 4,0                              | 3,6 | 4,3 | 3,1 | 4,1 | 3,4 | 2,7 |
| 12         | 4,1                    | 4,4 | 3,7 | 4,1 | 2,3 | 3,5 | 2,3 | 3,6                              | 4,1 | 3,8 | 4,0 | 2,5 | 3,5 | 2,5 |
| 13         | 4,0                    | 4,5 | 3,8 | 3,7 | 2,5 | 3,6 | 2,6 | 4,2                              | 3,9 | 4,5 | 3,4 | 4,3 | 3,6 | 2,9 |
| 14         | 3,9                    | 3,6 | 4,2 | 3,9 | 2,1 | 3,5 | 2,2 | 3,9                              | 3,6 | 4,2 | 3,1 | 4,0 | 3,3 | 2,6 |
| 15         | 3,7                    | 4,7 | 4,0 | 3,1 | 4,0 | 3,3 | 2,6 | 3,9                              | 3,6 | 4,2 | 3,1 | 4,0 | 3,3 | 2,6 |

|    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 16 | 3,7 | 4,7 | 4,0 | 3,9 | 2,1 | 3,5 | 2,2 | 3,8 | 4,8 | 4,1 | 4,1 | 2,2 | 3,6 | 2,3 |
| 17 | 3,7 | 4,7 | 4,0 | 3,9 | 2,2 | 3,6 | 2,3 | 3,4 | 4,3 | 3,6 | 2,9 | 4,1 | 3,7 | 4,4 |
| 18 | 3,8 | 4,8 | 4,1 | 4,1 | 2,0 | 3,4 | 2,1 | 3,1 | 4,0 | 3,3 | 2,6 | 4,1 | 3,7 | 4,4 |
| 19 | 3,6 | 4,6 | 3,9 | 4,0 | 4,3 | 3,6 | 2,9 | 4,1 | 2,2 | 3,6 | 2,3 | 3,6 | 4,6 | 3,9 |
| 20 | 4,2 | 3,9 | 4,5 | 3,4 | 4,0 | 3,3 | 2,6 | 4,0 | 2,0 | 3,4 | 2,1 | 4,0 | 3,6 | 4,3 |
| 21 | 4,1 | 3,7 | 4,4 | 3,2 | 4,2 | 3,5 | 2,8 | 3,8 | 4,8 | 4,1 | 4,1 | 2,2 | 3,6 | 2,3 |
| 22 | 3,6 | 4,6 | 3,9 | 4,0 | 2,0 | 3,4 | 2,1 | 3,6 | 4,6 | 3,9 | 4,0 | 2,0 | 3,4 | 2,1 |
| 23 | 3,8 | 4,8 | 4,1 | 4,1 | 2,2 | 3,6 | 2,3 | 4,2 | 3,9 | 4,5 | 3,4 | 4,3 | 3,6 | 2,9 |
| 24 | 3,9 | 3,6 | 4,2 | 3,1 | 4,0 | 3,3 | 2,6 | 3,9 | 3,6 | 4,2 | 3,1 | 4,0 | 3,3 | 2,6 |
| 25 | 4,2 | 3,9 | 4,5 | 3,4 | 4,3 | 3,6 | 2,9 | 3,7 | 4,7 | 4,0 | 3,9 | 2,1 | 3,5 | 2,2 |
| 26 | 3,9 | 4,5 | 3,4 | 4,3 | 3,6 | 2,9 | 2,9 | 3,9 | 4,7 | 3,9 | 4,5 | 2,3 | 3,7 | 2,4 |
| 27 | 3,6 | 4,2 | 3,1 | 4,0 | 3,3 | 2,6 | 2,6 | 4,1 | 4,4 | 3,7 | 4,1 | 2,3 | 3,5 | 2,3 |
| 28 | 3,6 | 4,2 | 3,1 | 4,0 | 3,3 | 2,6 | 2,3 | 4,0 | 4,5 | 3,8 | 3,7 | 2,5 | 3,6 | 2,6 |
| 29 | 4,8 | 4,1 | 4,1 | 2,2 | 3,6 | 2,3 | 2,1 | 3,9 | 3,6 | 4,2 | 3,9 | 2,1 | 3,5 | 2,2 |
| 30 | 4,3 | 3,6 | 2,9 | 4,1 | 3,7 | 4,4 | 2,8 | 3,7 | 4,7 | 4,0 | 3,1 | 4,0 | 3,3 | 2,6 |



Приложение № 4

к п 4.1

### ТИПОВЫЕ ТЕМЫ ПО КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Тематика курсовых работ определяется кафедрой, по которой осуществляется чтение дисциплины «Международный производственный менеджмент». Студент имеет право выбрать соответствующую тему или предложить свою тему курсовой работы, предварительно обосновав целесообразность ее разработки. Тема курсовой работы может быть выполнена по заказу предприятия, где студент работает или проходил производственную практику. Тема, по возможности, должна быть узкой, с детальными и глубокими разработками всех её вопросов.

Ниже приведена примерная тематика курсовых работ по основным разделам дисциплины «Международный производственный менеджмент».

- 1) Международная продуктовая и технологическая политика международных компаний
- 2) Международное движение рабочей силы и капитала
- 3) Международный рынок интеллектуальной собственности и технологий
- 4) Стратегии выхода международных компаний на зарубежные рынки
- 5) Международное разделение труда: новые формы в условиях глобализации
- 6) Характеристика производственного процесса компании
- 7) Формирование рыночной стратегии и ее значение в организации производства
- 8) Функции управления производством в компании
- 9) Результаты производственной деятельности и методы их анализа
- 10) Формирование производственной программы, ее основные разделы и технико-экономические показатели
- 11) Международные транспортно-логистические услуги в глобальной экономике
- 12) Методы производственного менеджмента в принятии и реализации управленческих решений
- 13) Методы оптимизации производственной программы
- 14) Управление использованием производственных мощностей
- 15) Резервы производственных мощностей и методы их выявления
- 16) Загрузка производственной мощности
- 17) Основы технической подготовки производства на предприятии
- 18) Международный бизнес в производственной сфере
- 19) Качество и его роль в производственном процессе
- 20) Управление качеством производственных процессов
- 21) Организационное развитие международных компаний
- 22) Конкурентоспособность международных компаний
- 23) Управление качеством продукции
- 24) Международный технологический обмен
- 25) Контроль качества продукции
- 26) Контроллинг как система управления достижением конечных целей и результатов деятельности предприятия
- 27) Оперативное управление производством
- 28) Интенсификация и эффективность производственной деятельности предприятия
- 29) Выявление резервов повышения эффективности производства
- 30) Применение статистических методов в оценке эффективности производства
- 31) Оперативно-календарные планы и их роль в управлении производством
- 32) Процессы и функции управления производством

- 33) Элементы структуры управления производством
- 34) Анализ использования рабочего времени
- 35) Оценка результативности труда
- 36) Анализ факторов, влияющих на рост производительности
- 37) Принципы и типы организации производства
- 38) Оперативно-производственное планирование
- 39) Диспетчерский контроль и оперативное регулирование хода производственных процессов
- 40) Системы поточного производства с «выталкиванием» и «вытягиванием» изделия, запущенного в производство
- 41) Применение логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии
- 42) Планирование и управление производством с помощью сетевых графиков
- 43) Роль менеджмента в развитии внешнеэкономической деятельности предприятия
- 44) Пути повышения эффективности менеджмента в условиях глобализации экономики
- 45) Использование методов логистики в снижении производственных, складских, транспортных затрат в международной фирме