



Федеральное агентство по рыболовству
БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»
Калининградский морской рыбопромышленный колледж

УТВЕРЖДАЮ
Зам.начальника колледжа
по учебно-методической работе
М.С. Агеева

ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации в форме экзамена
по специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания»

МО-19.02.10.ОП.07.ФОС

РАЗРАБОТЧИК


Преподаватель колледжа: Маркевич А.Л.

ЗАВЕДУЮЩАЯ ОТДЕЛЕНИЕМ


Судьбина Н.А.

ГОД РАЗРАБОТКИ

2020

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО- 19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.2/26

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена по ОП.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработан на основе ФГОС СПО по специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания», рабочей программы учебной дисциплины ОП.07 и Положения о текущем контроле и промежуточной аттестации колледжа.

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.3/26

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	4
1.1 Область применения фонда оценочных средств	4
1.2 Результаты освоения дисциплины	4
1.3 Сводные данные о формах и средствах контроля, основных показателях и критериях оценивания результатов обучения	7
2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА.....	15
2.1 Комплект оценочных материалов для проведения экзамена.....	17

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

1.2 Результаты освоения дисциплины

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка частичного освоения следующих профессиональных и общих компетенций:

- профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.

ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.

ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.

ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов.

ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.


ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.

ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.

ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.

ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.5/26

ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.

ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.

ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.

ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

- общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;


ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.6/26


В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка освоения следующих умений и знаний:

Умения:

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

Знания:


- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.7/26

1.3 Сводные данные о формах и средствах контроля, основных показателях и критериях оценивания результатов обучения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения текущего контроля на уроках, практических занятиях, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, самостоятельных работ, исследований, промежуточная аттестация.


Требования к знаниям и умениям в соответствии с ФГОС	Формируемые ПК и ОК	Формы контроля и оценочные средства результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения (законы, стандарты, правила, требования, нормативы и рекомендации)	Результат обучения (проектируемые элементы компетенций)
УСВОЕННЫЕ ЗНАНИЯ:				
3.1 основные положения экономической теории	ПК 1.1 -1.3; ПК 2.1 - 2.3; ПК 3.1 – 3.4; ПК 4.1 – 4.4; ПК 5.1 – 5.2; ПК 6.1 – 6.5; ОК.1 - 9	Текущий контроль: -устный опрос; -выполнение практической работы №3 - выполнение самостоятельной работы №2 -тестирование. Промежуточная аттестация – экзамен.	-последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал; - дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; - показывает понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей. - умеет выделять главное, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами. -рационально использует наглядные пособия, справочные материалы.	Способен: - дать определение сущности экономической теории; - объяснить основные положения экономической теории

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.8/26

Продолжение


Требования к знаниям и умениям в соответствии с ФГОС	Формируемые ПК и ОК	Формы контроля и оценочные средства результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения (законы, стандарты, правила, требования, нормативы и рекомендации)	Результат обучения (проектируемые элементы компетенций)
3.2 принципы рыночной экономики	ПК 1.1 -1.3; ПК 2.1 - 2.3; ПК 3.1 – 3.4; ПК 4.1 – 4.4; ПК 5.1 – 5.2; ПК 6.1 – 6.5; ОК.1 - 9	Текущий контроль: -устный опрос; --выполнение практической работы №3 - выполнение самостоятельной работы №2 -тестирование. Промежуточная аттестация – экзамен.	-последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал; - дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; - показывает понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей. - умеет выделять главное, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами. -рационально использует наглядные пособия, справочные материалы.	Способен: - дать определение принципы финансовой политики; -пояснить назначение финансового контроля;
3.3 современное состояние и перспективы развития отрасли	ПК 1.1 -1.3; ПК 2.1 - 2.3; ПК 3.1 – 3.4; ПК 4.1 – 4.4; ПК 5.1 – 5.2; ПК 6.1 – 6.5; ОК.1 - 9	Текущий контроль: -устный опрос; -выполнение практической работы №1,2 - выполнение самостоятельной работы №2,4 -тестирование. Промежуточная аттестация – экзамен.	-последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал; - дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; - показывает понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей. - умеет выделять главное, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами. -рационально использует наглядные пособия, справочные материалы.	Способен: -дать определение законов денежного обращения; -назвать виды и функции денег

*Документ управляется программными средствами 1С: Колледж
Проверь актуальность версии по оригиналу, хранящемуся в 1С: Колледж*

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.9/26


Продолжение

Требования к знаниям и умениям в соответствии с ФГОС	Формируемые ПК и ОК	Формы контроля и оценочные средства результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения (законы, стандарты, правила, требования, нормативы и рекомендации)	Результат обучения (проектируемые элементы компетенций)
3. 4 роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	ПК 1.1 -1.3; ПК 2.1 - 2.3; ПК 3.1 – 3.4; ПК 4.1 – 4.4; ПК 5.1 – 5.2; ПК 6.1 – 6.5; ОК.1 - 9	Текущий контроль: -устный опрос; -выполнение практической работы №1.2 - выполнение самостоятельной работы №1 -тестирование. Промежуточная аттестация – экзамен.	-последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал; - дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; - показывает понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей. - умеет выделять главное, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами. -рационально использует наглядные пособия, справочные материалы.	Способен: -дать определение основным типам и элементам хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
3.5 механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	ПК 1.1 -1.3; ПК 2.1 - 2.3; ПК 3.1 – 3.4; ПК 4.1 – 4.4; ПК 5.1 – 5.2; ПК 6.1 – 6.5; ОК.1 - 9	Текущий контроль: -устный опрос; --выполнение практической работы №4,5,6,7 - выполнение самостоятельной работы №3 -тестирование. Промежуточная аттестация – экзамен.	-последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал; - дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; - показывает понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей. - умеет выделять главное, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами. -рационально использует наглядные пособия, справочные материалы.	Способен: - перечислить элементы механизма ценообразования на продукцию (услуги); - пояснить сущность механизма ценообразования на продукцию (услуги)

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.10/26

Продолжение


Требования к знаниям и умениям в соответствии с ФГОС	Формируемые ПК и ОК	Формы контроля и оценочные средства результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения (законы, стандарты, правила, требования, нормативы и рекомендации)	Результат обучения (проектируемые элементы компетенций)
3.6 механизмы формирования заработной платы	ПК 1.1 -1.3; ПК 2.1 - 2.3; ПК 3.1 – 3.4; ПК 4.1 – 4.4; ПК 5.1 – 5.2; ПК 6.1 – 6.5; ОК.1 - 9	Текущий контроль: -устный опрос; -выполнение практической работы №4 - выполнение самостоятельной работы №3 -тестирование. Промежуточная аттестация – экзамен.	-последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал; - дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; - показывает понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей. - умеет выделять главное, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами. -рационально использует наглядные пособия, справочные материалы.	Способен: - пояснить на примерах типы и инструменты механизма формирования заработной платы
3.7 формы оплаты труда	ПК 1.1 -1.3; ПК 2.1 - 2.3; ПК 3.1 – 3.4; ПК 4.1 – 4.4; ПК 5.1 – 5.2; ПК 6.1 – 6.5; ОК.1 - 9	Текущий контроль: -устный опрос; выполнение практической работы №3 - выполнение самостоятельной работы №2 -тестирование. Промежуточная аттестация – экзамен.	-последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал; - дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; - показывает понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей. - умеет выделять главное, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами. -рационально использует наглядные пособия, справочные материалы.	Способен объяснить: - назначение, принцип действия и основные характеристики форм оплаты труда;

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.11/26

Продолжение


Требования к знаниям и умениям в соответствии с ФГОС	Формируемые ПК и ОК	Формы контроля и оценочные средства результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения (законы, стандарты, правила, требования, нормативы и рекомендации)	Результат обучения (проектируемые элементы компетенций)
3.8 стили управления, виды коммуникации	ПК 1.1 -1.3; ПК 2.1 - 2.3; ПК 3.1 – 3.4; ПК 4.1 – 4.4; ПК 5.1 – 5.2; ПК 6.1 – 6.5; ОК.1 - 9	Текущий контроль: -устный опрос; -выполнение практической работы №8,9 - выполнение самостоятельной работы №5 -тестирование. Промежуточная аттестация – экзамен.	-последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал; - дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; - показывает понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей. - умеет выделять главное, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами. -рационально использует наглядные пособия, справочные материалы.	Способен: - различать виды стилей управления; - различать виды коммуникаций.
3.9 принципы делового общения в коллективе	ПК 1.1 -1.3; ПК 2.1 - 2.3; ПК 3.1 – 3.4; ПК 4.1 – 4.4; ПК 5.1 – 5.2; ПК 6.1 – 6.5; ОК.1 - 9	Текущий контроль: -устный опрос; --выполнение практической работы №9 - выполнение самостоятельной работы №5 -тестирование. Промежуточная аттестация –экзамен.	-последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал; - дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; - показывает понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей. - умеет выделять главное, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами. -рационально использует наглядные пособия, справочные материалы.	Способен: - перечислить принципы делового общения в коллективе

*Документ управляется программными средствами 1С: Колледж
Проверь актуальность версии по оригиналу, хранящемуся в 1С: Колледж*

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.12/26


Продолжение

Требования к знаниям и умениям в соответствии с ФГОС	Формируемые ПК и ОК	Формы контроля и оценочные средства результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения (законы, стандарты, правила, требования, нормативы и рекомендации)	Результат обучения (проектируемые элементы компетенций)
3.10 управленческий цикл	ПК 1.1 -1.3; ПК 2.1 - 2.3; ПК 3.1 – 3.4; ПК 4.1 – 4.4; ПК 5.1 – 5.2; ПК 6.1 – 6.5; ОК.1 - 9	Текущий контроль: -устный опрос; --выполнение практической работы №9 - выполнение самостоятельной работы №5 -тестирование. Промежуточная аттестация –экзамен.	-последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал; - дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; - показывает понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей. - умеет выделять главное, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами. -рационально использует наглядные пособия, справочные материалы.	Способен: -объяснить назначение, функций менеджмента, формирующих управленческий цикл
3.11 особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	ПК 1.1 -1.3; ПК 2.1 - 2.3; ПК 3.1 – 3.4; ПК 4.1 – 4.4; ПК 5.1 – 5.2; ПК 6.1 – 6.5; ОК.1 - 9	Текущий контроль: -устный опрос; -выполнение практической работы №2,4,7,10 - выполнение самостоятельной работы №1,3,6 -тестирование. Промежуточная аттестация –экзамен.	-последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал; - дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; - показывает понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей. - умеет выделять главное, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами. -рационально использует наглядные пособия, справочные материалы.	Способен: - выделять особенности менеджмента в области своей профессиональной деятельности

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.13/26


Продолжение

Требования к знаниям и умениям в соответствии с ФГОС	Формируемые ПК и ОК	Формы контроля и оценочные средства результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения (законы, стандарты, правила, требования, нормативы и рекомендации)	Результат обучения (проектируемые элементы компетенций)
3. 12 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	ПК 1.1 -1.3; ПК 2.1 - 2.3; ПК 3.1 – 3.4; ПК 4.1 – 4.4; ПК 5.1 – 5.2; ПК 6.1 – 6.5; ОК.1 - 9	Текущий контроль: -устный опрос; -выполнение практической работы №2,4,7,10 - выполнение самостоятельной работы №1,3,6 -тестирование. Промежуточная аттестация – экзамен.	-последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал; - дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; - показывает понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей. - умеет выделять главное, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами. -рационально использует наглядные пособия, справочные материалы.	Способен: - пояснить особенности и взаимосвязь маркетинга и менеджмента; - определять цели и основные принципы маркетинга; - различать функции маркетинга.
3. 13 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	ПК 1.1 -1.3; ПК 2.1 - 2.3; ПК 3.1 – 3.4; ПК 4.1 – 4.4; ПК 5.1 – 5.2; ПК 6.1 – 6.5; ОК.1 - 9	Текущий контроль: -устный опрос; -выполнение практической работы №2,4,7,10 - выполнение самостоятельной работы №1,3,6 -тестирование. Промежуточная аттестация – экзамен.	-последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал; - дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; - показывает понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей. - умеет выделять главное, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами. -рационально использует наглядные пособия, справочные материалы.	Способен: - пояснить особенности и формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.14/26

Продолжение

Требования к знаниям и умениям в соответствии с ФГОС	Формируемые ПК и ОК	Формы контроля и оценочные средства результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения (законы, стандарты, правила, требования, нормативы и рекомендации)	Результат обучения (проектируемые элементы компетенций)
ОСВОЕННЫЕ УМЕНИЯ:				
У.1 рассчитывать основные технико-экономические показатели организации	ПК 1.1 -1.3; ПК 2.1 - 2.3; ПК 3.1 – 3.4; ПК 4.1 – 4.4; ПК 5.1 – 5.2; ПК 6.1 – 6.5; ОК.1 - 9	Текущий контроль: --выполнение практической работы №2,3,4,9 - выполнение самостоятельной работы №1,2,3 -тестирование; -работа на интерактивном занятии. Промежуточная аттестация – экзамен.	- результативность информационного поиска; - аргументация и теоретическое обоснование выполняемых операций;	Способен: - рассчитывать основные технико-экономические показатели организации - выявлять взаимодействия между основными технико-экономическими показателями организации
У. 2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	ПК 1.1 -1.3; ПК 2.1 - 2.3; ПК 3.1 – 3.4; ПК 4.1 – 4.4; ПК 5.1 – 5.2; ПК 6.1 – 6.5; ОК.1 - 9	Текущий контроль: --выполнение практической работы №2,3,4,9 - выполнение самостоятельной работы №1,2,3 -тестирование; -работа на интерактивном занятии. Промежуточная аттестация – экзамен.	-- результативность информационного поиска; - аргументация и теоретическое обоснование выполняемых операций;	Способен: - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения
У. 3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	ПК 1.1 -1.3; ПК 2.1 - 2.3; ПК 3.1 – 3.4; ПК 4.1 – 4.4; ПК 5.1 – 5.2; ПК 6.1 – 6.5; ОК.1 - 9	Текущий контроль: --выполнение практической работы №2,3,4,9 - выполнение самостоятельной работы №1,2,3 -тестирование; -работа на интерактивном занятии. Промежуточная аттестация –экзамен.	- результативность информационного поиска; - аргументация и теоретическое обоснование выполняемых операций;	Способен: - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - давать оценку результата анализа.

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.15/26

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга проводится в форме экзамена.

Для получения положительной оценки по экзамену наряду с выполнением календарно-тематического плана по учебной дисциплине, требуется выполнить два задания на подтверждение освоения знаний и одно – на подтверждение умений.

Общая оценка за экзамен выставляется как среднеарифметическое значение оценок за текущий контроль (семестровая оценка) и промежуточную аттестацию (дифференцированный зачет).

При проведении промежуточной аттестации возможно использование электронного обучения (далее – ЭО) и дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). Промежуточная аттестация обучающихся с использованием ЭО и ДОТ может проводиться на сайте dokmrk.ru в режиме тестирования, в режиме видеоконференции на платформе Google Meet (при необходимости – другими способами).


Вопросы для тестирования с применением ЭО и ДОТ разрабатываются в соответствии с разделами тематического плана рабочей программы учебной дисциплины и размещаются на образовательной платформе Moodle специалистом лаборатории образовательного аудита. Для получения положительной оценки по итогам промежуточной аттестации, организованной в форме тестирования, необходимо правильно ответить не менее чем на 71% вопросов.

Критерии оценивания промежуточного контроля по учебной дисциплине ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

-Критерии оценивания теоретических знаний:

«Отлично» - ставится, если обучающийся:

- а) точно формулирует ответы на поставленные в задании вопросы;
- б) дает правильные формулировки понятий и терминов по изученной дисциплине;
- в) демонстрирует понимание материала, что выражается в умении обосновать свой ответ;
- г) свободно обобщает и дифференцирует признаки и понятия;
- д) правильно отвечает на дополнительные вопросы;

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.16/26

е) свободно владеет речью (демонстрирует связанность и последовательность в изложении) и т.п.

«Хорошо» - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно» - ставится, если обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, но:

а) неточно и неуверенно воспроизводит ответы на поставленные в задании вопросы;

б) дает неточные формулировки понятий и терминов;

в) затрудняется обосновать свой ответ;

г) затрудняется обобщить или дифференцировать признаки и понятия;

д) затрудняется при ответах на дополнительные вопросы;

е) излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами и т.п.

«Неудовлетворительно» - ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание большей части соответствующего раздела.

- критерии оценивания практических умений:

«Отлично» ставится, если обучающийся:

а) умеет подтвердить на примерах свое умение по выполнению полученного практического задания;

б) умеет аргументировать свои действия при выполнении практического задания;


в) целесообразно использует теоретический материал для выполнения задания;

г) правильно использует необходимые приемы, методы, инструменты и другие ресурсы;

д) демонстрирует умение действовать в стандартных и нестандартных профессиональных ситуациях;

е) грамотное составление документов, относящихся к профессиональной деятельности и т.п.

«Хорошо» - ставится, если обучающийся демонстрирует практические умения, удовлетворяющие тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.17/26

единичные негрубые ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно» - ставится, если обучающийся обнаруживает практические умения, но:

а) затрудняется привести примеры, подтверждающие его умения, использованные в процессе выполнения практического задания;

б) непоследовательно аргументирует свои действия, предпринятые им в процессе выполнения практического задания; аргументы, объясняющие его действия, предпринятые им в процессе выполнения практического задания;

в) нецелесообразно использует теоретический материал для составления плана выполнения практического задания;

г) излагает материал недостаточно связано и с последовательно с частыми заминками и перерывами;

д) испытывает затруднения в действиях при нестандартных профессиональных ситуациях и т.п.

«Неудовлетворительно» - ставится, если обучающийся допускает грубые нарушения алгоритма действия или ошибки, влекущие за собой возникновение отрицательных последствий для оборудования, окружающей среды и экипажа судна, или (и) отсутствие умения действовать в стандартных профессиональных ситуациях, или(и) демонстрирует незнание или непонимание большей части соответствующего раздела.

Критерии оценивания промежуточного контроля по учебной дисциплине в форме тестирования будут следующими:

«Отлично» - 100-91% правильных ответов;

«Хорошо» - 90-81% правильных ответов;

«Удовлетворительно» - 80-71% правильных ответов;

«Неудовлетворительно» - 70-0% правильных ответов.

2.1 Комплект оценочных материалов для проведения экзамена

Теоретические задания для оценки освоения знаний

Вопросы к экзамену

1. Общественное питание, особенности, сильные и слабые стороны отрасли общественного питания

2. Функции экономической теории и их взаимосвязь
3. Методы экономической теории.
4. Особенности командной и рыночной экономики
5. Смешанная экономика и ее модели
6. Переходная экономика
7. Система функций рыночной экономики
8. Конкуренция на рынке товаров и услуг
9. Классификация форм собственности
10. Понятие физического и юридического лица
11. Организационно-правовые формы хозяйствования, их достоинства и недостатки
12. Внешняя и внутренняя среда предприятия, основные элементы внешней и внутренней среды,
13. Основные результаты деятельности предприятия
14. Издержки производства,
15. Факторы ценообразования
16. Рациональное использование природных ресурсов, их воспроизводство.
17. Экология и ее значение в деятельности предприятия.
18. Трудовые ресурсы организации, персонал предприятия.
19. Классификация персонала по характеру выполняемых функций.
20. Структура трудовых ресурсов предприятия и организации.
21. Показатели, характеризующие трудовой потенциал.
22. Характеристика основных производственных фондов, их классификация, структура и оценка.
23. Воспроизводство основных фондов.
24. Производственная мощность предприятия.
25. Понятие оборотных средств.
26. Показатели эффективного использования оборотных средств.
27. Нематериальные ресурсы и активы.
28. Сущность и функции заработной платы.
29. Формы и системы оплаты труда.
30. Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции.
31. Организационные типы производства.

32. Производственный цикл.
33. Методы организации производства.
34. Понятие инфраструктуры предприятия, ее виды и значение.
35. Система технического обслуживания (вспомогательное производство).
36. Продукция предприятия и ее качество.
37. Прибыль и доход предприятия.
38. Рентабельности ресурсов и продукции.
39. Маркетинг как вид человеческой деятельности.
40. Основные понятия маркетинга.
41. Процесс управления маркетингом.
42. Факторы, воздействующие на покупателя.
43. Поведение потребителя.
44. Процесс принятия решения о покупке товара.
45. Рынок предприятий.
46. Сегментирование рынка. Факторы сегментирования.
47. Товар, товарные марки, упаковка товара, услуги.
48. Подходы к ценообразованию в маркетинге.
49. Методы распределения товаров.
50. Методы стимулирования продаж
51. Понятие и классификация функций управления.
52. Процесс управления.
53. Финансовое управление.
54. Содержание основных фаз принятия и реализации решения.
55. Основные методы управления персоналом.
56. Понятие и виды контроля.
57. Понятие организации и организационной структуры.
58. Организационная структура аппарата управления.
59. Виды организационных структур, их достоинства и недостатки.
60. Основные фазы принятия и реализации решения.
61. Последствия делегирования и централизации решений.
62. Стили руководства.
63. Содержание работы руководителя.
64. Методы планирования и прогнозирования в менеджменте.

Задачи и производственные ситуации

Задача 1

В отчетном году объем реализованной продукции составил 16680 тыс. руб., среднегодовые остатки оборотных средств были равны 5960 тыс. руб. Определить длительность одного оборота, число оборотов и коэффициент загрузки оборотных средств.

Задача 2

Работник в мае отработал 21 день, в том числе 9 мая – 5 часов (праздничный день), 15 мая – 2 часа (ночное время), 11 мая – целосменный простой по вине рабочего, 24 мая – 3 часа сверхурочные работы. Месячная тарифная ставка – 1400 рублей. Определить заработок рабочего за месяц (40 часовая неделя).

Задача 3

Рабочий отработал в месяце 18 рабочих дней и изготовил 280 деталей. Продолжительность рабочего дня 7 часов. Норма времени на изготовление одной детали 40 минут, сдельная расценка 20 рублей. За выработку продукции сверх установленной нормы расценка увеличивается на 15%. Определить зарплату рабочего за месяц.

Задача 4

Работнику предоставлен с 11 сентября отпуск сроком на 24 дня. За три месяца, предшествующих отпуску зарплата составила:

1. По основным расценкам – 2780 рублей
2. Премии из фонда потребления – 1200 рублей
3. Доплата за работу в праздничные дни – 500 рублей
4. Оплата больничного листка – 220 рублей
5. Компенсация за неиспользованный отпуск – 300 рублей


Определить оплату за время отпуска.

Задача 5.

Рабочий рыбконсервного завода отработал 21 день по 8 часов. Часовая тарифная ставка 12 рублей в час. Определить зарплату работника и форму оплаты труда.


Задача 6.

Рассчитайте зарплату токаря за месяц и определите форму оплаты, учитывая следующее: токарь 5 разряда изготовил за месяц 1300 деталей А и 240 деталей В. Расценка на деталь А составляет 12 руб; расценка за деталь В 15 рублей за штуку.

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.21/26

Задача 7.

Рассчитайте зарплату наладчика станков с числовым управлением за август месяц и определите форму оплаты. Наладчик станков получает свою зарплату в зависимости от числа обслуживаемых станков. При норме 10 станков, его тарифная зарплата составляет 2000 рублей. В августе наладчик выполнил свою основную работу и заменял ушедшего в отпуск работника. Он обслуживал 18 станков.

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.22/26

Задача 8.

Рассчитайте зарплату инженерного работника за месяц и определите форму оплаты труда. Инженер отработал в сентябре 170 часов, часовая тарифная ставка 5 рублей.

Задача 9.

Рассчитайте зарплату ведущего инженера предприятия, если он отработал за месяц 172 часа при тарифной часовой ставке 3 рубля. По условию трудового договора на предприятии при выполнении плана выплачивается ежемесячная премия в размере 30% от месячной зарплаты.

Задача 10.

Рабочий-сдельщик отработал в данном месяце 18 рабочих дней и изготовил за это время 280 деталей. Продолжительность рабочего дня – 7 часов. Норма времени на изготовление одной детали – 40 минут, сдельная расценка – 50 рублей. За выработку продукции, сверх установленной нормы расценка увеличивается на 15%. Рассчитайте заработную плату рабочему за месяц.

Задача 11.


Стоимость основных фондов базы флота на начало года составляет 462700 тыс. руб. С 1 марта планируется ввести в эксплуатацию рыбомучную базу стоимостью 45358 тыс. руб., а с 1 сентября ввести в эксплуатацию плавзавод стоимостью 8350 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств составляет 31250 тыс. руб. Балансовая прибыль базы флота 89324 тыс. руб. Определить уровень общей рентабельности.

Задача 12

Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 19 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей. Рассчитайте заработок рабочего за месяц при простой повременной системе оплаты труда.

Задача 13

Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 19 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей. Рассчитайте заработок рабочего за месяц при повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10 % от тарифа).

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.23/26

Задача 14

Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 19 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей. Рассчитайте заработок рабочего за месяц при прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.).

Задача 15

Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 19 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей. Рассчитайте заработок рабочего за месяц при сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки).

Задача 16

По данным таблицы определить число оборотов и продолжительность одного оборота в днях всех оборотных средств и нормируемых оборотных средств за квартал, если стоимость реализованной продукции на 1 квартал 90580 тыс. руб.

Остатки оборотных средств

Месяц	Оборотные средства, тыс. руб.	Нормируемые оборотные средства, тыс. руб.
Январь	32420	25064
Февраль	33280	22440
Март	24565	23078

Производственная ситуация 1

Допустим, один Ваш подчиненный ошибочно, в связи с недостаточным опытом, упустил крупную операцию. Другой - аналогичную сделку заключил, получив за это вознаграждение от поставщика. В первом случае компания упустила существенную выгоду, в другом – получила значительную прибыль. Опишите Вашу реакцию и действия в первой и второй ситуации.

Производственная ситуация 2

Допустим, у Вас в подчинении работает человек, который несколько перерос свою должность. Однако из-за различных объективных причин карьерный рост не возможен, а доход достаточно высок, есть также комиссионные. Найдите пути дополнительной мотивации такого сотрудника.

Производственная ситуация 3

*Документ управляется программными средствами 1С: Колледж
Проверь актуальность версии по оригиналу, хранящемуся в 1С: Колледж*

Вы в течение рабочей недели неоднократно пытались дозвониться до директора одной фирмы, но его не было на месте, а его секретарь, очевидно, неаккуратно информировала его о поступающих звонках. Как Вы построите беседу с ней в следующий раз?

Производственная ситуация 4

Вам принадлежит выбрать одну из трех рекламных кампаний, разработанных рекламным агентством для Вашего нового товара. Первая кампания (А) построена на частной информации и принципах «мягкой продажи». Вторая кампания (Б) использует сексуально-плотские мотивы и преувеличивает выгоды товара. Третья кампания (В) – запутанная, кричащая, вызывает раздражение, но возможно она обратит на себя внимание аудитории. Предварительные тесты показали, что по своей эффективности ролики следуют друг за другом в такой последовательности: В, Б и А. Как Вы поступите?

Производственная ситуация 5


У сотрудника, который ранее давал отличные результаты, резко снизилась эффективность работы, при этом формально он выполняет свои обязанности. Чем может быть вызвана такая ситуация и каковы Ваши действия?

Производственная ситуация 6

Сотрудник постоянно уклоняется от ответственности, переспрашивает, как следует выполнять текущую работу, но в результате все делает весьма старательно. Сотрудник работает в компании более полугода. Чем может быть вызвана эта ситуация? Каковы Ваши действия?

Производственная ситуация 7

Вы работаете в табачной компании и до сих пор не были убеждены в том, что курение сигарет вызывает рак. Недавно Вы ознакомились с отчетом об исследовании, в ходе которого со всей очевидностью установлен связь между курением раковыми заболеваниями. Как Вы поступите?

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.25/26

Производственная ситуация 8

В 50-е годы Швейцария была монополистом на мировом рынке сбыта часов. С целью удержания конкурентного преимущества швейцарскими бизнесменами, определявшими деловую политику фирм по производству часов, было принято решение запретить экспорт оборудования для производства часов в другие страны. Оценить управленческое решение, принятое швейцарскими бизнесменами. Является это решение правильным, при условии, что вы обладаете информацией о динамике изменения спроса на мировом рынке часов по сегодняшний день?

Производственная ситуация 9

Оцените по силе воздействия факторы внешней среды, влияющие на работу парикмахерской. Выделите среди них факторы прямого и непрямого действия. Разработайте меры для противодействия факторам-угрозам! Покажите, как можно воспользоваться факторами-возможностями.

Производственная ситуация 10


Приняв на работу менеджера, Вы надеялись на более эффективную работу, но в результате разочарованы, так как он не соответствует одному из важнейших качеств менеджера – самодисциплине. Он не обязательен, не собран, не умеет отказывать. Но, тем не менее, он отличный профессионал в своей деятельности. Как Вы разрешите данную ситуацию?

Производственная ситуация 11

Ваш друг охотно и подолгу может что-нибудь мастерить, читать журналы об устройстве машин и механизмов, другими словами, он интересуется техникой. Вы же охотно ходите в музеи, театры, очень легко знакомитесь с людьми, Вам не составляет труда убедить сверстников или младших поступать так, а не иначе.

Производственная ситуация 12

Решая вопрос о поступлении в вуз, Ваш друг уговаривает Вас поступать вместе с ним в технический университет, который находится в Вашем районе. Как Вы поступите?

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
Файл: МО-19.02.10.ОП.07.ФОС	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.26/26

Производственная ситуация 13

В новом коллективе Вы столкнулись с такой ситуацией: Ваш подчиненный, подчеркивая свою исключительность, игнорирует Ваши указания или делает все по-своему. Каковы Ваши действия?

Производственная ситуация 14

В новой организации Вы приступили к работе в качестве начальника отдела, однако Ваши подчиненные ожидали на этом месте увидеть другого человека и Ваше назначение восприняли негативно. Обстановка в отделе накалена: когда Вы заходите в комнату, все сразу умолкают, Ваши поручения выполняют с неохотой. Что Вы предпримете?

Производственная ситуация 15

Вы приступили к новой работе только неделю назад, неожиданно возникла проблема, которую, как Вам кажется, самостоятельно решить Вы не можете. Обращаться за советом к более опытным коллегам Вам не хочется, так как боитесь потерять авторитет в их глазах и показаться несамостоятельным. Как Вы поступите?

Производственная ситуация 16

Вы – новый молодой руководитель одного из подразделений предприятия и чувствуете настороженное отношение к себе окружающих Вас сотрудников. Причем Вы попали в коллектив, где нет четкого распределения и выполнения своих обязанностей. А на Вас еще давит и груз долгов, оставшихся после Вашего предшественника. Таким образом, Вам необходимо повысить уровень эффективности труда и организовать слаженную и успешную работу Вашего подразделения. Ваши действия в этот период?