

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ"

Институт отраслевой экономики и управления

Н. А. Гонтаренко

ЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины для студентов
бакалавриата по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и
организация общественного питания

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»
2023

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности
ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО "КГТУ" А. Е. Тарутина

Гонтаренко, Н. А.

Экономика: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для студентов бакалавриата по напр. подгот. 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания / Н. А. Гонтаренко. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2023. – 123 с.

В учебно-методическом пособии приведен тематический план по дисциплине и даны методические указания по её самостоятельному изучению, подготовке к практическим занятиям, подготовке и сдаче экзамена, выполнению самостоятельной работы. Пособие подготовлено в соответствии с требованиями утвержденной рабочей программы модуля "Социально-гуманитарный" направления подготовки 19.03.04 – "Технология продукции и организация общественного питания".

Табл. 9, рис. 28, список лит. – 23 наименования

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено для опубликования в качестве локального электронного методического материала кафедрой экономической теории и инструментальных методов 27.05.2022 г., протокол № 09

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ 22.06.2022 г., протокол № 07

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией ИАПС 27.02.2023 г., протокол № 02

УДК 338

© Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Калининградский государственный
технический университет", 2023 г.
© Гонтаренко Н.А. 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----|
| ВВЕДЕНИЕ | 4 |
| 1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению | 6 |
| Тема 1. Экономика и её роль в жизни общества. Экономика как наука о хозяйстве и её место в системе экономических наук..... | 6 |
| Тема 2. Рынок. Спрос и предложение. Поведение потребителя в рыночной экономике | 12 |
| Тема 3. Производство и фирма. Издержки. Конкуренция..... | 21 |
| тема 4. Рынки факторов производства | 34 |
| Тема 5. Национальная экономика и ее важнейшие показатели..... | 36 |
| Тема 6. Экономический рост и его факторы..... | 39 |
| Тема 7. Экономическая нестабильность рыночной экономики | 41 |
| Тема 8. Макроэкономическое равновесие. Потребление. Сбережение. Инвестиции..... | 52 |
| Тема 9. Бюджетно-налоговая политика. Государственные расходы и налоги | 59 |
| Тема 10. Денежно-кредитная политика. Деньги и их функции | 67 |
| 2 Методические указания по подготовке к практическим занятиям | 76 |
| Тема 1. Экономика как наука о хозяйстве и её место в системе экономических наук | 76 |
| Тема 2. Рынок. Спрос и предложение. Поведение потребителя в рыночной экономике | 77 |
| Тема 3. Производство и фирма. Издержки. Конкуренция..... | 80 |
| Тема 4. Рынки факторов производства | 84 |
| Тема 5. Национальная экономика и ее важнейшие показатели..... | 84 |
| Тема 6. Экономический рост и его факторы..... | 88 |
| Тема 7. Экономическая нестабильность рыночной экономики. Экономические циклы. Безработица. Инфляция..... | 89 |
| Тема 8. Макроэкономическое равновесие. Потребление. Сбережение. Инвестиции | 92 |
| Тема 9. Бюджетно-налоговая политика. Государственные расходы и налоги | 95 |
| Тема 10. Денежно-кредитная политика. Деньги и их функции | 97 |
| 3 Методические указания по подготовке и сдаче экзамена..... | 99 |
| 3.1 Примерные вопросы к экзамену..... | 100 |
| 3.2 Вопросы для итогового теста | 102 |
| 4 Методические указания по выполнению самостоятельной работы..... | 107 |
| 4.1 Тематика рефератов по теме "Рынки факторов производства" | 107 |
| БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК | 109 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А. Социологический опрос на тему "Влияние санкций на экономику России"..... | 111 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Словарь терминов по экономике..... | 114 |

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с требованиями к утвержденной рабочей программе модуля "Социально-гуманитарный" основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания.

Пособие предназначено для изучения дисциплины "Экономика".

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об экономической жизни общества, знаний, умений и навыков в области экономики для использования их в хозяйственной практике.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ функционирования рыночной экономики, основных экономических понятий и категорий экономики, методов, приемов, экономических законов и отношений;
- формирование базовых знаний, умений и навыков, самостоятельно и объективно анализировать экономические процессы на микро- и макроуровне и принимать правильные управленческие решения в условиях рыночной экономики и экономических кризисов.

Планируемые результаты освоения дисциплины "Экономика" заключаются в том, что студент должен:

знать:

- содержательный смысл определения экономики как фундаментальной экономической науки;
- фундаментальные проблемы, исследуемые и решаемые экономической теорией;
- основные цели функционирования национальной экономики, а также отдельных фирм в ее составе;
- модели поведения отдельных экономических субъектов в условиях той или иной степени конкуренции;
- модели равновесного состояния рынков и всей экономической системы;
- методы государственного регулирования рыночной экономики.

уметь:

- анализировать проблемы экономического характера, рассматривать соответствующие варианты их решения;
- использовать графические и экономико-математические модели при постановке и решении экономических проблем и задач;
- использовать полученные знания при изучении прикладных экономических дисциплин: менеджмента, маркетинга и др.

владеть:

- понятийным аппаратом в области экономической теории;
- навыками решения задач по модели «спрос – предложение»;
- методом экономико-математического моделирования деятельности субъектов рыночной экономики;

- современными методами анализа и управления основными экономическими показателями деятельности фирмы.

Дисциплина "Экономика" относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению "Технология продукции и организация общественного питания".

Знания, приобретенные студентами в результате освоения дисциплины "Экономика" позволят успешно изучать такую дисциплину, как "Экономика и управление на предприятии".

Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля результатов освоения;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

К оценочным средствам поэтапного формирования результатов освоения дисциплины относятся:

- тестовые задания по отдельным темам;
- задания для проведения практических занятий;
- задания для подготовки докладов (по очной форме обучения).

К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме экзамена, соответственно относятся:

- экзаменационные вопросы.

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" или "неудовлетворительно".

Структура учебно-методического пособия по изучению дисциплины включает пять разделов.

В первом разделе приводится тематический план, соответствующий содержанию изучаемой дисциплины, даются методические указания по её самостоятельному изучению.

Во втором разделе учебно-методического пособия даются методические указания для подготовки к практическим занятиям.

В третьем разделе даны методические указания по подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме экзамена.

В четвертом разделе даны методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

В конце учебного пособия указаны рекомендуемые источники по изучению дисциплины.

1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению

Тема 1. Экономика и её роль в жизни общества. Экономика как наука о хозяйстве и её место в системе экономических наук

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Экономика и её роль в жизни общества.

Вопрос 2. Экономика, экономическая наука. Структура экономической теории.

Вопрос 3. Экономические категории и законы.

Вопрос 4. Экономические системы: типы, модели и цели. Собственность и ее экономическая реализация.

Вопрос 5. Экономические блага и ресурсы. КПВ.

Методические указания по изучению темы 1

Цель изучения темы – ознакомление с экономической теорией как наукой, её места и роли в системе экономических знаний, эволюцией, основными категориями и законами.

Изучение первой темы следует начать с изучения базовых понятий: экономики, её предмета и метода; сути экономических законов и категорий; понятия экономической системы, её типов и моделей; типологии благ и потребностей; КПВ.

Первая тема курса дисциплины «Экономика» направлена на получение у обучающихся представления о базовых понятиях дисциплины, определении места дисциплины в структуре образовательной программы, планируемых результаты освоения дисциплины, возможных рисках освоения дисциплины, знакомит обучающихся с формами текущего и промежуточного контроля.

Вопрос 1. Экономика и её роль в жизни общества.

В современном мире экономика является одной из важнейших сфер человеческой деятельности, – это особая сфера общественной жизни со своими законами, проблемами и противоречиями.

Автором термина «экономика» является древнегреческий писатель и историк, политик и полководец Ксенофонт (444-356 г. до н. э.). Слово "экономика" составлено из двух других слов: "ойкос" (дом) и "номос" (правило, закон), т. е. экономика буквально "правило ведения домашнего хозяйства". Ксенофонт написал первое сочинение по экономике - трактат "Домострой" (или "Экономика").

Актуальность изучения экономики студентами, обучающимися в бакалавриате по направлениям подготовки в области техники и технологии. Сегодня интерес людей к экономической науке все более возрастает, так как благополучие людей, их обеспеченность всем необходимым зависят от состояния экономики, правильного ведения хозяйства. Объясняется этот интерес глобальными переменами, которые происходят в мире, в отношениях между государствами, между государством и обществом,

предприятиями и гражданами. Особенно это характерно для России, пересматривающей свое место в мировой экономике, стремящейся сформулировать новые принципы организации общественного хозяйства, национальные приоритеты и пути экономического развития.

Вопрос 2. Экономика и экономическая наука. Структура экономической теории.

Место экономики в системе экономических наук. Экономика – это реальное хозяйство, а экономическая теория - это наука о хозяйстве.

Реальная экономика — хозяйственная деятельность общества – это совокупность экономических отношений в сфере производства, распределения, обмена и потребления. Это отношения складываются между отдельными субъектами, которые называются экономические агенты, и участвуют в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.

В рыночной экономике выделяют три основные группы экономических агентов (субъектов) хозяйствования: фирмы (организации, производящие или реализующие (продающие) товары); домохозяйства (семья или группа лиц, проживающих вместе "под одной крышей" и занимающихся экономической деятельностью в течение длительного периода (не менее года). Это могут быть личные фермерские хозяйства, индивидуальные предприниматели и т. д.); государство (как крупнейший собственник и регулятор экономических отношений) – рисунок 1.

Экономический кругооборот
(с учетом факторных доходов и потребительских расходов)

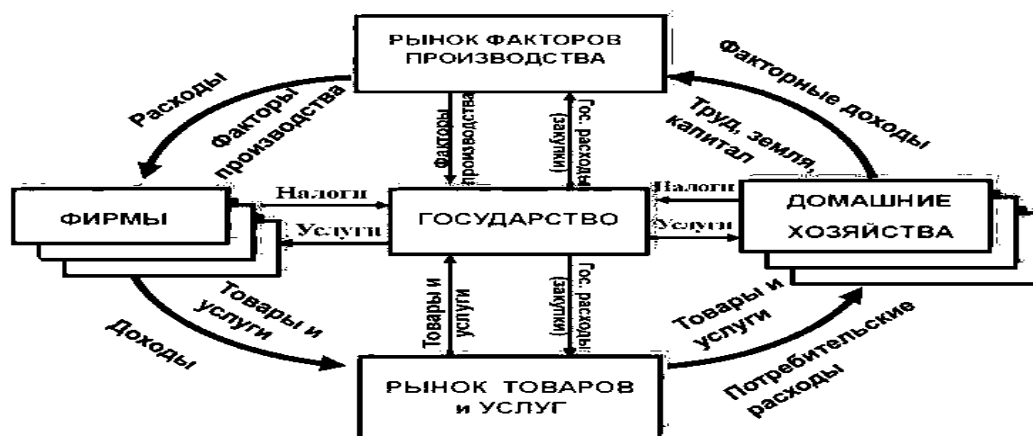


Рисунок 1 – Простейшая модель экономического кругооборота ресурсов и доходов при участии субъектов хозяйствования

Экономика – это еще и наука, а вернее, это целый комплекс разнообразных научных и учебных дисциплин: маркетинг, логистика, менеджмент, финансы и кредит, и многих иных. Но основой основ среди них является фундаментальная наука – экономическая теория, изучающая эффективное использование обществом ограниченных ресурсов и управление ими для производства благ и их распределения в обществе.

Экономика как учебная дисциплина изучается во всех вузах РФ. Среди общественных наук она занимает центральное место, поскольку исследует основы жизни человечества – общественное воспроизводство, в первую очередь материальное производство. На Западе наука "экономическая теория" называется "экономикс" (economics).

Экономическая теория как наука подразделяется на следующие разделы: Микроэкономика - изучает функционирование отдельных субъектов хозяйствования, анализирует цены отдельных товаров, закономерности формирования предпринимательского капитала, доходы и расходов потребителей и т. д.; Мезоэкономика - изучает функционирование экономической системы на уровне отдельных отраслей и секторов экономики. Выделяется не всегда и не всеми авторами; Макроэкономика - исследует функционирование всей национальной экономической системы в целом. Она изучает динамику национального продукта, инфляцию и общий уровень цен, занятость населения и т. д.; Мировая экономика - изучает экономику всего современного мира, систему международных экономических отношений.

Объектом исследования в экономической теории является хозяйство – важнейшая сфера человеческой деятельности – в его историческом аспекте и логической последовательности, выявление экономических законов развития общества и выработка категориального аппарата экономтеории .

Предметом исследования в экономической теории является реальное хозяйство – система экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, в условиях ограниченности ресурсов и безграничности потребностей общества и необходимости экономического выбора: что, как и для кого производить экономические блага.

Методы, применяемые экономической теорией, представлены на рисунке 2.

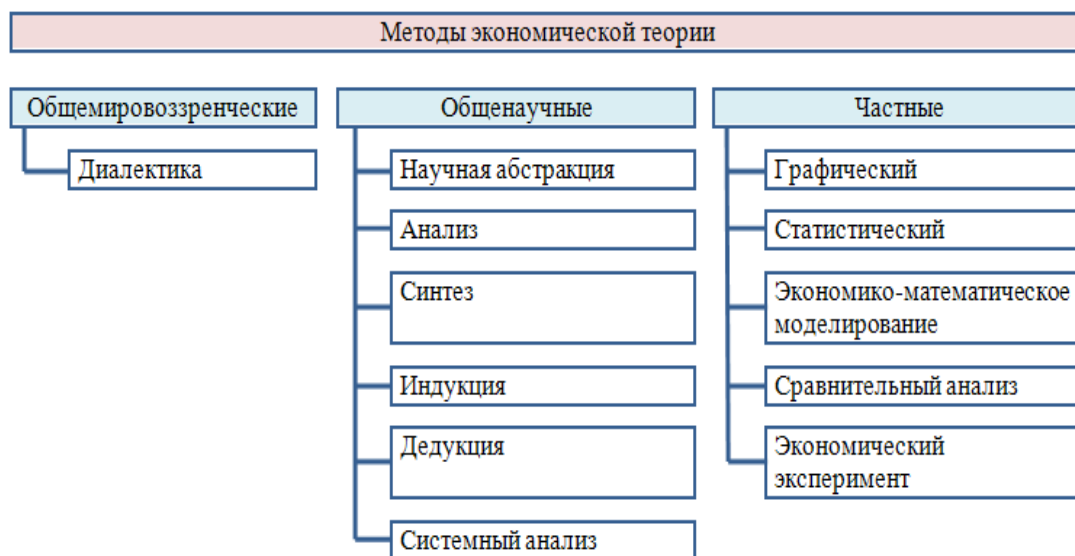


Рисунок 2 – Классификация методов экономической теории по группам

Вопрос 3. Экономические категории и законы.

Экономические категории — это абстрактные, логические, теоретические понятия, которые в обобщенном виде выражают родовые признаки определенных экономических явлений и процессов. Например: товар, собственность, капитал, прибыль, рынок, спрос, заработная плата, рабочая сила и др.

Экономические законы – это возникающие между экономическими явлениями или процессами зависимости, выражающие их сущность, природу. Экономическая зависимость, принимающая статус экономического закона, характеризуется необходимостью, объективностью, устойчивостью и повторяемостью. Экономический закон - это сущностное отношение, т.е. такая связь, которая выражает истинную природу данного экономического процесса. Например:

Вопрос 4. Экономические системы: типы, модели и цели. Собственность и ее экономическая реализация.

Экономическая теория является научным направлением, изучающим особенности построения отношений между субъектами экономики. Она определяет экономические системы, как совокупность отношений, которые определяют, сколько производить, что, для кого.

Экономическая система – это совокупность принципов, правил, норм и традиций, которые определяют форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

Основными признаками классификации экономических систем является форма собственности (частная, общественная) и способ координации экономической деятельности (рыночный, плановый). Но эта классификация не учитывает исторический аспект, абсолютизирует экономические системы XX века.

Формационная концепция исходит из того, что конкретное общество является общественно-исторической формацией, развивающейся на основе определенного способа производства. Способ производства – это единство производительных сил (ПС) и производственных отношений (ПО), движущая сила, обеспечивающая смену одной формации другой, более прогрессивной. К формациям относятся: рабовладельческий строй, феодализм, капитализм, социализм.

Сегодня в большинстве своем превалирует цивилизационная концепция, которая заключается в том, что социально-экономический прогресс протекает не в революционной, а в эволюционной форме, т. е. постепенно. Внимание акцентируется на развитии человеческой цивилизации. Цивилизация – это страны и их группы, объединенные историко-культурной традицией.

С точки зрения цивилизационного подхода развитие экономических систем включает три этапа:

- доиндустриальное общество (определяющими факторами богатства являлись труд и земля);
- индустриальное общество (главный фактор – деньги и капитал);

– постиндустриальное общество (приоритетными являются знания и информация) - конец XX – начало XXI вв.

Границами, отделяющими эти экономические системы друг от друга, являются промышленная и научно-техническая революции.

В зависимости от типа собственности на ресурсы и от способа решения фундаментальных вопросов экономики (что, как, для кого?) выделяют следующие типы экономических систем: традиционную, командную, рыночную и смешанную.

Для каждой системы характерно наличие определенных моделей по организации хозяйства. Модели большинства стран различаются. Это связано с особенностями развития стран, с историческим прошлым, социальным и национальным уровнем.

К основным моделям экономических систем относятся: американская, шведская, японская, российская переходная экономика, западноевропейская, южнокорейская.

Собственность – как экономическая категория, исторически развивающиеся общественные отношения по поводу распределения (присвоения), описывающие принадлежность субъекту, у которого имеются полномочия на распоряжение, владение и пользование объектом собственности. Она включает такие понятия как субъект и объект собственности. Объектами выступают здания, ресурсы, включая материалы, которые используются для производства, энергию, тепло, воду, все оборудование и т.д. - приобретенное имущество. Субъект собственности является активной стороной, правообладателем этой собственности.

В экономической науке выделяют два подхода к развитию человеческого общества: формационный и цивилизационный.

Вопрос 5. Экономические блага и ресурсы. КПВ.

Экономические блага — это ограниченные количественно материальные и нематериальные предметы, точнее, свойства этих предметов, способные удовлетворять экономические потребности человека. Важнейшими свойствами экономического блага являются ценность и стоимость. Исходя из способа использования блага выделяют потребительскую и меновую ценность.

Потребность - нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом. Потребности:

- 1) в средствах существования (жизненно важные потребности.)
- 2) в социокультурных средствах жизнедеятельности
- 3) в средствах деятельности
- 4) в удовлетворении социопрестижных благ.

Категории потребностей: 1) материальные, 2) духовные, 3) социальные, 4) физиологические, 5)экономические, 6) специфические.

Закон возвышения потребностей: с развитием общества происходит возрастание и постоянное изменение потребностей по их структуре, качеству и количеству.

Ресурсы - материальные и интеллектуальные элементы, которые могут быть использованы в процессе создания товаров, услуг и др. ценностей. Ресурсы

подразделяются на: 1) экономические (функциональные); 2) потенциальные (не вовлеченные в хозяйственный оборот).

К экономическим ресурсам относятся: природные ресурсы (земля, недра, водные, лесные и биологические, климатические и рекреационные ресурсы), сокращенно - земля; трудовые ресурсы (люди с их способностью производить товары и услуги), сокращенно - труд; капитал (в форме денег, т. е. денежный капитал, средств производства, т. е. реальный капитал); предпринимательские способности (способности людей к организации производства товаров и услуг), сокращенно - предпринимательство; знания для хозяйственной жизни.

Факторы производства. Ресурсы, приобретенные производителем для непосредственного производства благ, называются факторами производства.

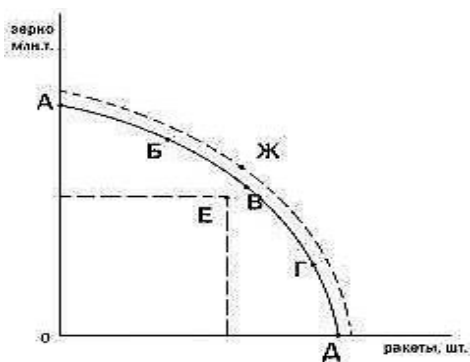
Производственная функция. Взаимосвязи ресурсов с производством отражаются в одном из ключевых уравнений микроэкономики - производственной функции (или функции производства). Вот его общий вид: $Q = f(F_1, F_2, \dots, F_n)$, где Q - объем производства, F_1, F_2, \dots, F_n - производственные ресурсы (которых всего n), а значок f показывает, что объем производства зависит от комбинации факторов производства.

Кривая производственных возможностей. При ограниченности ресурсов перед обществом и отдельным производителем стоит проблема более рационального их использования. Выбирая один из оптимальных вариантов, производитель отказывается от производства определенных товаров в пользу того товара, который он выбрал для своего производства. Отказ от производства данного товара в пользу других получил название экономических или вменённых издержек.

В любой экономической системе существует проблема экономического выбора. Эту проблему показывает кривая производственных возможностей (рисунок 3), определяющая границу использования производственных ресурсов. Для ее построения принимается ряд допущений: 1) экономика должна функционировать в условиях полной занятости и полного объема производства;

2) действующие факторы производства должны быть постоянны по своему количеству и качеству;

3) технология производства должна быть неизменна. Благодаря кривой производственных возможностей удалось выделить совокупность всех решений, в пределах которой следует искать оптимальный вариант.



В данном случае точки А, Б, В, Г, Д - точки, принадлежащие КПВ.

Точка Е внутри графика КПВ означает неполное или нерациональное использование имеющихся ресурсов.

Точка Ж (выше кривой) недостижима при данном количестве ресурсов и имеющейся технологии.

Рисунок 3 - Кривая производственных возможностей

Кривая производственных возможностей - это кривая, показывающая различные комбинации максимальных объёмов производства нескольких (как правило, двух) товаров или услуг, которые могут быть созданы в условиях полной занятости при использовании всех имеющихся ресурсов.

Попасть в эту точку можно, если увеличить количество используемых ресурсов или улучшить технологию производства (например, сменить ручной труд на машинный). При движении по кривой возможен только один, лучший вариант движения, который дает максимальный результат при минимальных затратах. Кривая производственных возможностей показывает совокупность всех точек или решений, в пределах которых следует выбирать оптимальный вариант. Все остальные точки представляют собой упущенные возможности или альтернативные затраты.

Кривая производственных возможностей показывает:

1. Тенденции роста альтернативных издержек производства в условиях увеличения производства одного из товаров.

2. Уровень эффективности производства.

Методические материалы по теме 1

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 1: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 2. Рынок. Спрос и предложение. Поведение потребителя в рыночной экономике

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Понятие рынка и рыночного механизма.

Вопрос 2. Спрос на товары и услуги. Закон спроса и его факторы.

Вопрос 3. Предложение товара и факторы, воздействующие на него

Вопрос 4. Равновесная цена Эластичность спроса и предложения

Вопрос 5. Поведение потребителя.

Методические указания по изучению темы 2

Цель изучения темы – ознакомление с базовыми понятиями функционирования рынка. Для этого в каждом вопросе необходимо изучить следующие аспекты:

Вопрос 1. Понятие рынка и рыночного механизма.

Рынок – это экономические отношения людьми по поводу купли-продажи экономических благ, в результате которых формируется спрос, предложение и цена на товары и услуги (узкий смысл).

Рынок (в широком смысле) — это весь сложный механизм движения благ и услуг в форме товаров и денег в рамках всего общественного воспроизводства на всех уровнях экономической системы данного общества.

Функции рынка:

Посредническая. Рынок — область, где производитель и потребитель встречаются и договариваются.

Ценообразующая. Спрос и предложение формируют цены на благ.

Информационная. Рынок информирует участников о востребованности товаров и изменении цен.

Регулирующая. Изменение цен влияет на объёмы производства благ.

Оздоровительная. Конкуренция очищает экономику от неэффективных предприятий

Демократизация хозяйственной деятельности. Все процессы, происходящие на рынке, открыты, прозрачны для всех участников экономики и формируются на договорной основе.

Структура рынка очень многообразна, поскольку его можно подразделить на виды по разным признакам.

Типы рынков по объектам купли-продажи:

Рынок ресурсов, включающей рынок рабочей силы, природных ресурсов, средств производства.

Потребительский рынок, включающий рынок потребительских услуг, продовольственный рынок.

Финансовый рынок, который состоит из денежного рынка кредитного рынка, рынка страхования, фондового рынка.

Рынок прав владения и пользования, включающий рынок концессионных договоров, рынок аренды и лизинга.

Рынок прав осуществления деятельности, состоящий из рынков различных лицензий по определенным видам предпринимательской деятельности.

Рынок интеллектуальной собственности (право владения) включает патенты на различные новшества, лицензии, товарные знаки.

Рынок духовных ценностей, включающий рынок культурно-исторических реликвий и прав их использования, рынок художественных произведений.

В соответствии с масштабом рынок может быть:

Единичным рынком, включающим отдельные торговые точки (лоток, магазин, банк, страховая компания и др.),

Локальным рынком, включающим множество единичных рынков, которые объединяются в местные базары,

Региональным рынком, состоящим из всех субъектов купли-продажи определённого населенного пункта или территории (включает все единичные и локальные рынки).

Национальным рынком, который объединяет региональные рынки государства.

Международный рынок соответствующим образом интегрирует национальные рынки нескольких государств.

Мировой рынок представляет собой глобальный рынок мирового хозяйства.

Рынки по механизмам контакта покупателя и продавца: непосредственно-контактные, агентские и биржевые рынки.

Рыночные структуры.

Конкурентный рынок (свободной, совершенной, абсолютной конкуренции), на котором действует большое количество покупателей и продавцов определенных объектов. По этой причине никто из них по отдельности, даже при условии сговора с другими лицами, не способен влиять на общий объем купли-продажи, включая доминирующую тенденцию поведения цены объекта.

Олигопольный рынок, на котором имеется большое количество покупателей, но при этом действует ограниченное число продавцов. Продавцы на олигопольном рынке могут осуществлять сговор между собой, воздействуя на масштаб продаж и ценовое поведение. Олигополистический рынок обладает большим количеством продавцов, но относительно ограниченным числом покупателей, которые при сговоре способны оказать влияние, как на размер совокупного спроса, так и на определенный объект или его цену.

Монопольный рынок характеризуется противостоянием одного продавца и большого числа покупателей. Продавец легко манипулирует объемами совокупного предложения, оказывая влияние на цены.

Монопсонистический рынок, на котором продавцам противостоит единственный покупатель, который может менять масштабы совокупного спроса на определенные объекты, включая их цены.

В соответствии со степенью законности и легальности функционирования рынки классифицируют на:

- официальные рынки (светлый, белый), на котором операции проводят в зависимости от установленных государственных процедур и норм,
- неофициальные (теневые) рынки, называемые серыми рынками. Операции на таких рынках осуществляются с незапрещенными объектами купли-продажи, но без их требуемой регистрации. Неофициальными признаются и черные рынки, на которых осуществляются преступные сделки не только по формам их осуществления, но и в соответствии с объектами купли-продажи. На таких рынках может осуществляться торговля валютой, наркотиками, оружием, "живым товаром".

Вопрос 2. Спрос на товары и услуги. Закон спроса и его факторы.

Спрос (англ. demand) – желание и готовность потребителей приобрести некоторое благо в течение определенного промежутка времени при всех возможных уровнях цены; отражает весь график спроса.

Функция спроса – зависимость между рыночными ценами и объемом товаров, который потребители готовы купить по данной цене: $Q_d = f(P)$.

$Q_d = a - bP$ в случае линейной зависимости, где параметр a – это величина спроса при нулевой цене, а b – тангенс угла наклона кривой спроса.

Величина спроса – значение функции спроса; конкретное количество товаров, купленных потребителем по данной цене; точка на графике спроса.

Изменение величины спроса:

- 1) происходит в результате изменения цены данного товара;
- 2) характер функции спроса не меняется;
- 3) иллюстрируется движением вдоль линии спроса.

Изменение спроса:

- 1) происходит в результате действия различных факторов;
- 2) изменяется характер функции;
- 3) иллюстрируется сдвигом кривой спроса.

Неценовые факторы спроса – явления экономического характера (кроме цены данного товара), влияющие на рыночный спрос:

- 1) количество потребителей;
- 2) вкусы потребителей;
- 3) доходы потребителей;
- 4) налоги, субсидии и трансферты, ставка потребительских кредитов;
- 5) ожидания потребителей;
- 6) цена на товары-заменители и дополняющие товары.

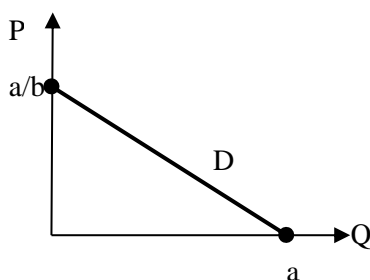


Рисунок 4 – График линейной функции спроса $Q_d = a - b \cdot P$

Рыночный спрос – суммарный объем потребления всех потребителей на рынке при каждом уровне рыночной цены. Рыночный спрос определяется горизонтальным суммированием индивидуальных функций спроса. Горизонтальное суммирование подразумевает сложение всех объемов потребления товаров при каждом уровне цены.

Закон спроса – при повышении цены на товар или услугу величина спроса на нее уменьшается для нормального товара.

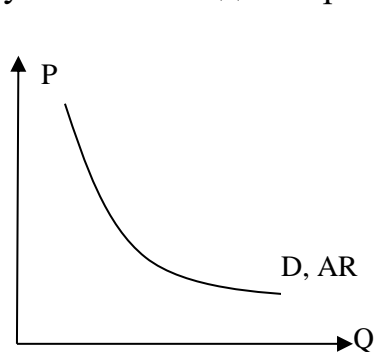


Рис. 5а. Кривая спроса (средней выручки)

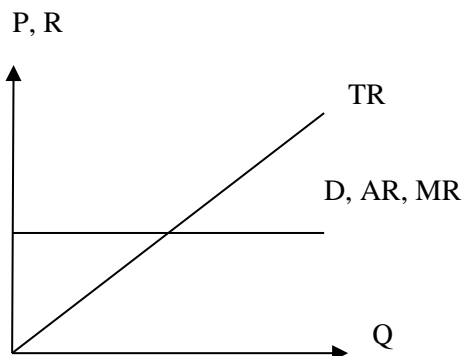


Рис. 5б. Кривые спроса (средней и предельной выручки), кривая совокупной выручки

Кривая спроса для фирмы одновременно является кривой средней выручки фирмы (рис. 5а). При постоянной цене реализации ($P = \text{const}$), линия спроса горизонтальная, а TR – прямая линия, выходящая из начала координат и имеющая наклон, соответствующий цене (рис. 5б).

Если кривая спроса для фирмы описывается линейной функцией $P = a - b \cdot Q$, т. е. имеет отрицательный наклон, то кривая MR описывается

линейной функцией и имеет наклон в два раза круче наклона функции спроса и AR. Соответствующая функция кривой TR описывается параболической функцией и имеет форму холма, пик которого точной равен тому объему продаж, при котором $MR=0$.

Вопрос 3. Предложение товара и факторы, воздействующие на него

Предложение (англ. supply) – желание и готовность производителей продать некоторое благо в течение определенного промежутка времени при всех возможных уровнях цены.

Функция предложения – зависимость между рыночными ценами и объемом товаров, которые производители хотят и могут продать по данной цене: $Q_s = f(P)$.

Линейная функция предложения имеет вид: $Q_s = c + dP$, где c и d – положительные константы, имеющие важное значение для анализа функции предложения. В частности, параметр c ($c = Q_{\min}$ – это минимальная партия, с которой продавцы готовы выйти на рынок ($Q > Q_{\min}$). P_{\min} ($P_{\min} = -c/d$) – резервная цена для продавца, т. е. при цене чуть выше P_{\min} , продавцы начнут задумываться о продаже своего товара.

Величина предложения – это значение функции предложения, то есть конкретное количество товаров, проданное производителем при данном уровне цены в определенный период времени. Изменение величины предложения происходит в результате изменения цены данного товара.

Характер функции предложения не меняется. Графика предложения иллюстрирует движение вдоль линии предложения.

Изменение величины предложения:

- 1) происходит в результате изменения цены данного товара;
- 2) характер функции предложения не меняется;
- 3) иллюстрируется движением вдоль линии предложения.

Изменение предложения:

- 1) происходит в результате действия различных факторов;
- 2) изменяется характер функции;
- 3) иллюстрируется сдвигом кривой предложения.

Неценовые факторы предложения – это явления экономического характера (кроме цены данного товара), влияющие на предложение. В результате действия различных факторов изменяется характер функции предложения – кривая предложения сдвигается вправо или влево.

К основным неценовым факторам предложения можно отнести:

- 1) количество продавцов (производителей) на рынке;
- 2) доступность ресурсов, цены и объем продаж ресурсов;
- 3) технология производства и условия добычи ресурсов;
- 4) налоги, субсидии;
- 5) ожидания производителей (продавцов).

Рыночное предложение – суммарный объем производства всех фирм на рынке при каждом заданном уровне рыночной цены. Определяется рыночное предложение горизонтальным суммированием индивидуальных функций предложения.

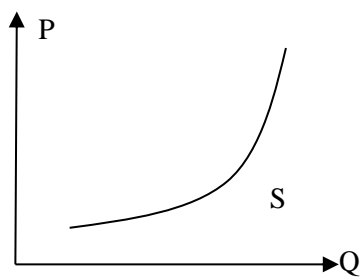


Рисунок 6 – Кривая предложения

Закон предложения – при повышении цены на товар или услугу величина предложения увеличивается.

Вопрос 4. Равновесная цена. Эластичность спроса и предложения

Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену. Излишки и дефицит на товарном рынке. Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты. Налоги, субсидии и их влияние на рыночное равновесие. Регулирование цен посредством установления "потолка" и "пола" цены и его последствия. Последствия административного контроля над ценами. Выигрыш потребителя. Использование кривой рыночного спроса для выражения выигрыша потребителя. Готовность платить, доступность товара и цена. Использование концепции выигрыша потребителя для оценки налогового бремени и выгод от субсидий. Выигрыш производителя.

Эластичность (англ. elasticity) — мера чувствительности одного из параметров (например, спроса или предложения) к изменению другого (например, цены, дохода), показывающая, на сколько процентов изменится первый показатель при изменении второго на 1 %. Эластичность, как функция, - это частное от деления относительного изменения функции на относительное изменение аргумента.

Типы эластичности: ценовая эластичность спроса и предложения, эластичность спроса по доходам, эластичность замещения между факторами производства, кросс-ценовая эластичность спроса и эластичность межвременного замещения.

Вопрос 5. Поведение потребителя.

Потребительское поведение – это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги с учетом их дохода и личных предпочтения.

В результате столкновения потребителя с бесчисленным количеством товаров у него формируется потребительская корзина.

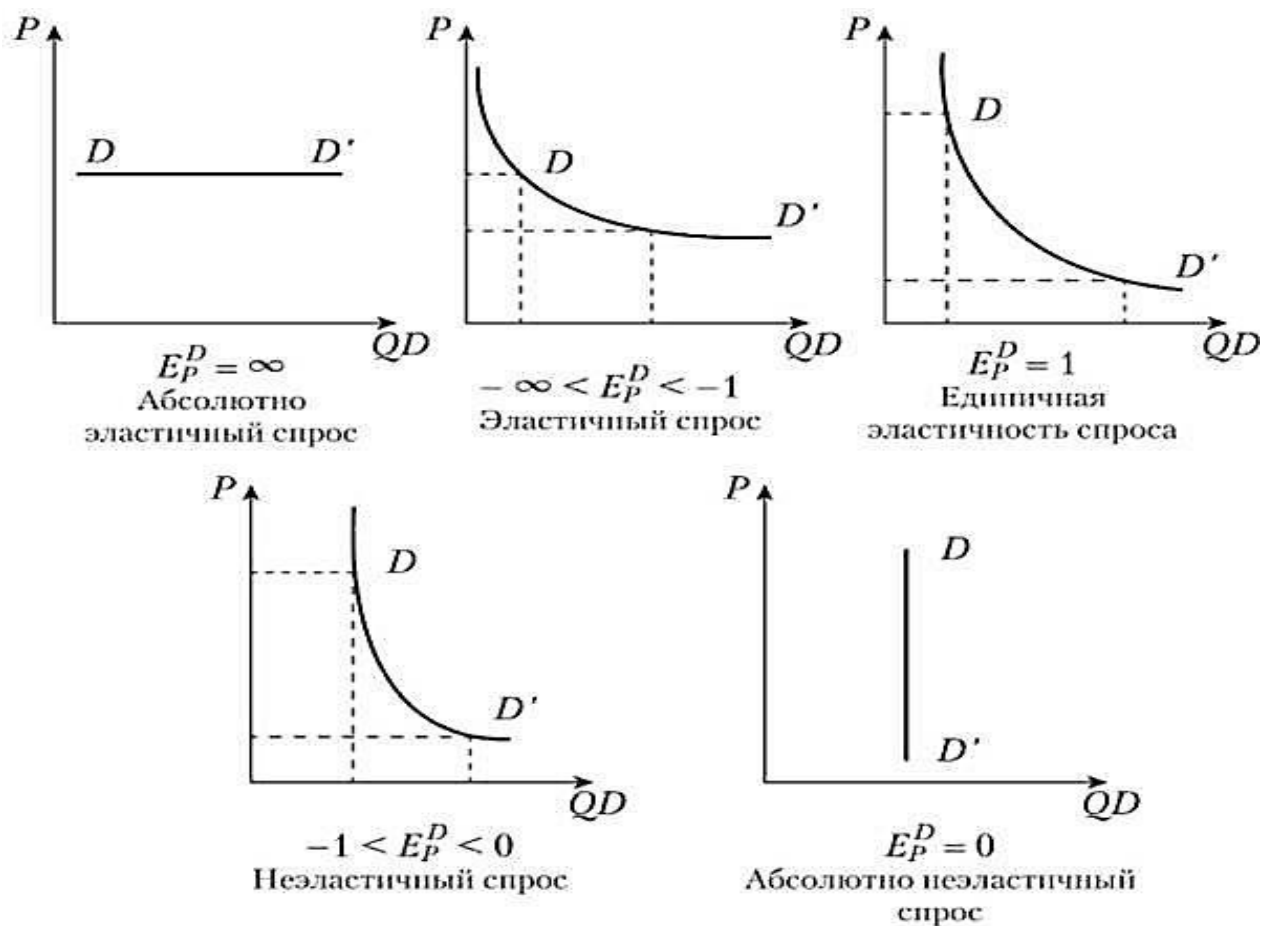


Рисунок 7 – Эластичность спроса по цене

Потребительская корзина (вектор потребления) – это совокупность товаров и услуг, выбранных покупателем, и обладающая для него определенным качеством.

$$Q = (q_1, q_2, q_3 \dots q_n).$$

Она является основой для расчета минимального потреб. бюджета, и тогда под ней понимается не только набор благ, объективно необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей, но и оценка этого набора в действующих ценах.

$$Q = Q_1 P_1 + Q_2 P_2 + \dots + Q_N P_N.$$

В качестве основы для сопоставления благ принята **полезность**.

Полезность блага или товара — его способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность. Полезность можно разделить на объективную и субъективную.

Проблема измерения субъективной полезности в том, что у каждого человека может быть своя оценка полезности, существенно отличающаяся от средней. Полезность блага тем выше, чем большему числу потребителей оно служит, чем настоятельнее и распространённее эти потребности и чем лучше и полнее оно их удовлетворяет.

Теория поведения потребителя строится на предположении о его рациональном поведении, которое направленно на максимизацию полезности

при условии, что располагаемые средства ограничены и при сопоставлении цен потребляемых благ.

Выделяют общую и предельную полезность (рисунок 8).

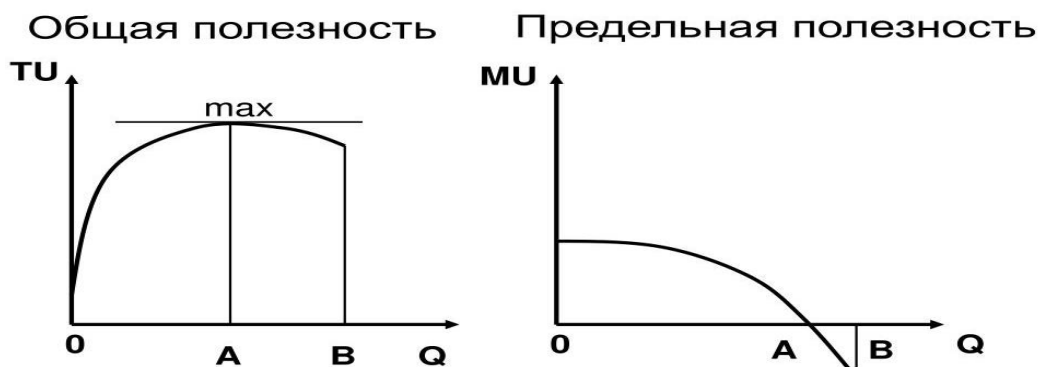


Рисунок 8 – Графики общей и предельной полезности

Общая полезность (TU - total utility) - то удовлетворение, которое люди получают от потребления всего имеющегося у них количества благ данного вида (сумма полезности отдельных частей блага).

Предельная полезность (MU - marginal utility) – прирост **общей полезности**, возникающий вследствие увеличения объема потребления данного блага на единицу, или **полезность** последней из имеющихся в распоряжении индивида единиц блага (полезность последней части блага, имеющейся в распоряжении потребителя).

Чем большим количеством блага мы обладаем, тем меньшую ценность имеет для нас каждая дополнительная единица этого блага. Закон Госсена. Таким образом, цена блага определяется не общей, а предельной его полезностью для потребителя. Поскольку предельная полезность экономического блага для потребителя снижается, то производитель может продать дополнительное количество своей продукции лишь в том случае, если снизит цену. Закон уменьшения предельной полезности лежит в основе определения спроса.

Теория потребительского выбора основывается на постулатах:

1. Множественность видов потребления. Каждый потребитель желает потреблять множество разнообразных индивидуальных благ.

2. Ненасыщенность. Потребитель стремится иметь большее количество любых товаров и услуг, он не пресыщен ни одним из них. Предельная полезность всех экономических благ всегда положительна.

Действия людей в сфере приобретения потребительских благ субъективны и подчас непредсказуемы. Однако в поведении среднего потребителя можно отметить ряд типичных общих черт:

- спрос потребителя зависит от уровня его доходов;
- каждый потребитель стремится получить за свои деньги "все, что можно", т. е. максимизировать совокупную полезность;
- средний потребитель имеет отчетливую систему предпочтений, свой вкус и отношение к моде;
- на спрос потребителя влияет наличие или отсутствие на рынках взаимозаменяемых или взаимодополняемых товаров.

У потребителей существует, кроме того, нефункциональный спрос:

- "Эффект сноба": снобы покупают именно те товары, которые поднимаются в цене, с целью подчеркнуть свое социальное положение.

- "Эффект Веблена": явление в теории потребления, при котором потребители могут иметь кривую спроса с положительным наклоном, так как им свойственно демонстративное потребление.

- "Эффект предположительного качества": товары одинакового качества в разных магазинах продаются по разным ценам. При этом более дорогие товары во многих случаях покупаются чаще, так как предполагается их более высокое качество.

- "Эффект присоединения к большинству", или "эффект вагона": стремление людей не отстать от моды, быть "не хуже других". Этот эффект вызывает рост спроса на те товары, которые покупают окружающие потребителя люди.

- "Нерациональный спрос": покупки, которые не планируются потребителем, а происходят под влиянием минутных капризов и желаний.

- "Спекулятивный спрос": возникает в условиях дефицита того или иного товара.

В жизни современного общества наблюдается рост влияния потребителя на производителя. В результате в известной формуле **"что, как и для кого производить?"** внимание акцентируется **не на том, что производить, а на том, что потреблять.**

Этапы рационального поведения потребителя:

- осознание необходимости покупки
- поиск информации о товаре или услуге
- оценка возможных вариантов покупки
- принятие решения

Эффект дохода и эффект замещения

Потребитель чаще всего использует блага не по отдельности, а в определённых наборах. Набор благ — совокупность определённых количеств различных благ, потребляемых совместно в определённый период времени. Изменение цены одного блага, при неизменных ценах других благ, представляет собой относительное изменение цены данного блага.

Суть эффекта дохода заключается в том, что при снижении цены на какое-либо благо человек может купить этого блага больше, не отказывая себе в приобретении других благ. Падение цены одного товара оказывает, пусть незначительное, влияние на общий уровень цен и делает потребителя относительно богаче, его реальные доходы, пусть незначительно, но растут.

Эффект замещения — изменение структуры потребительского спроса в результате изменения цены одного из благ, входящих в потребительский набор. Суть этого эффекта сводится к тому, что потребитель при росте цен одного блага переориентируется на другое благо с похожими потребительскими свойствами, но с неизменной ценой. Иными словами, потребители склонны замещать более дорогие блага более дешёвыми. В результате спрос на первоначальное благо падает. Например, кофе и чай являются товарами-заменителями. Когда цена

кофе повышается, то для потребителей чай становится относительно дешевле, и они будут заменять им относительно более дорогой кофе. Это приведёт к повышению спроса на чай.

Категории товаров

В зависимости от реакции покупателя на рост реального дохода все товары делятся на три категории: нормальные товары; товары низшей категории; товары Гиффена.

Методические материалы по теме 2

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 2: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 3. Производство и фирма. Издержки. Конкуренция

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Теория производства и его эффективности.

Вопрос 2. Фирма как экономический субъект, её цели.

Вопрос 3. Издержки: сущность, виды, формы и факторы

Вопрос 4. Прибыль: сущность, виды, формы и факторы

Вопрос 5. Точка безубыточности и её значение.

Вопрос 6. Конкуренция

Методические указания по изучению темы 3

Вопрос 1. Теория производства и его эффективности.

Теория производства – это отражение в технологии процесса использования и преобразования факторов производства для получения конкретного результата – товара или услуги при помощи знаний и компетенций рабочей силы, достижений НТП и НТР, предпринимательских способностей предпринимателей.

Виды человеческой деятельности, являющиеся производством

- деятельность, связанная с изготовлением легальной продукции;
- незаконные виды производства;
- производство, скрываемое от налоговых органов;
- движение сырья, материалов и полуфабрикатов между структурными подразделениями предприятия или его филиалами;
- производство, которое ещё не завершено (факторы необходимые для производства конкретных товаров уже используются, но в готовую продукцию они ещё не преобразованы);
- экономические блага, произведенные для последующей реализации;
- услуги обслуживающего персонала;
- строительные и ремонтные работы.

Виды деятельности, не относящиеся к производству

- товары и услуги, которые люди создают самостоятельно для удовлетворения собственных потребностей;

- побочные продукты производства, не являющиеся конечной целью.

Факторы производства

Факторы производства – это ресурсы, которые используются в процессе производства товаров и услуг. Они обеспечивают возможность осуществления производственной деятельности и её результативность.

Факторы производства характеризуются взаимодополняемостью и взаимозаменяемостью ресурсов.

Взаимодополняемость ресурсов: использование одного ресурса невозможно без использования в комплекте и в определённой пропорции другого ресурса. Если взаимодополняющий ресурс отсутствует, то процесс производства останавливается.

Взаимозаменяемость ресурсов: возможность альтернативного использования различных ресурсов, так что недостаток одного из них, может быть возмещен дополнительным количеством другого.

Выделяют 4 основных фактора производства (таблица 1):

Таблица 1 - Основные факторы производства

| Факторы | Характеристика |
|---------------------------------|---|
| Труд | Умственные и физические усилия трудоспособного населения |
| Земля | Земельные ресурсы, используемые для выращивания сельскохозяйственной продукции, строительства домов, дорог, городов и др. |
| Капитал | Денежные ресурсы, вкладываемые в средства производства – здания, инструменты, материалы и др. |
| Предпринимательские способности | Способность организовать эффективное производство, использовать все остальные факторы производства |
| Информация | Знания и сведения, способствующие максимально выгодному производству |

Виды производства

1. **Заказное производство:** производство по индивидуальным заказам, осуществляемое в относительно малых масштабах, но являющееся выгодным из-за высокого спроса на высококвалифицированный труд.

2. **Негибкое массовое производство:** производство большого количества однородной продукции, при стандартизации всех ступеней производства, материалов и технологий.

3. **Гибкое массовое производство:** производство, объединяющее преимущества массового производства с использованием различных комбинаций, находящихся в общем доступе, стандартных комплектующих.

4. **Поточное производство:** непрерывный выпуск продукции, обусловленный непрерывностью выработки сырья (нефтепереработка, производство молока и др.) Обычно это высокоавтоматизированное производство, требующее малого использования трудовых ресурсов.

Экономическая и технологическая эффективность

Главная цель каждого предпринимателя – это получение максимальной выгоды от вложенных в производство средств. Чем меньше затраты

производителей на факторы производства и больше прибыль от реализуемых товаров, тем выше **экономическая эффективность**.

Для того, чтобы добиться высокого уровня экономической эффективности, фирмы должны поддерживать на высоком уровне развития такие факторы производства, как предпринимательские способности и информация.

Технологическая эффективность показывает уровень организации производства, а в первую очередь, таких факторов, как труд и капитал.

Увеличение технологической эффективности имеет два способа:

- посредством максимизацию выпуска продукции при данном количестве, качестве и комбинации ресурсов;
- посредством минимизации количества ресурсов, обеспечивающих заданный объем выпускаемых товаров.

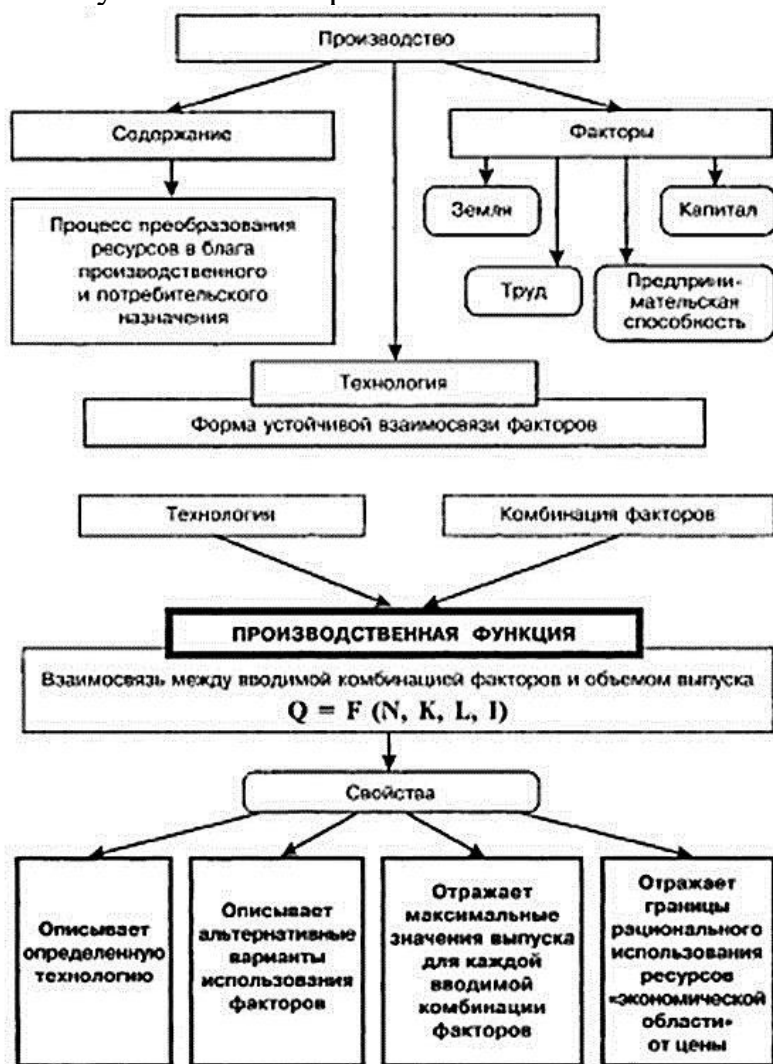


Рисунок 9 - Характеристика производственной функции

Теория производства занимается изучением соотношения между количеством используемых факторов производства и объемом выпускаемой продукции. Данное соотношение является производственной функцией (рисунок 9), отражающей связь между объемом произведенных благ и эффективным использованием факторов производства. На рисунке 9 изображена производственная функция в самом общем виде:

$$Q = f(K, L, M, T, N),$$

где Q – объем произведенных товаров; K – оборудование (капитал); L – труд, M – затраты на материалы и сырье; T – используемые технологии; N – предпринимательские способности.

Вопрос 2. Фирма как экономический субъект, её цели.

Фирмы (предприятия) – это "юридические лица", являющиеся коммерческими организациями, деятельность которых направлена на создание и производство продукции (благ), выполнение работ и оказание услуг. Как хозяйствующий субъект, обладающий экономической самостоятельностью, фирма имеет целью получение прибыли.

На рынке факторов производства фирмы являются покупателями, приобретая станки, оборудование, транспортные средства, сырье, материалы, капитал и труд (способность к труду). Платежи, которые производят предприятия, покупая факторы производства, представляют собой издержки этих предприятий, и одновременно они образуют потоки заработной платы, ренты, процентов и т. п.

На рынке готовой продукции фирмы (предприятия) формируют предложение товаров и услуг, выступая в роли продавцов и разрабатывая определенную ценовую стратегию в зависимости от условий рынка. Основным источником развития фирм (предприятий) является прибыль, которая частично отдается государству в виде налогов, выплачивается акционерам (в случае корпоративной формы организации фирмы) в виде дивидендов и пускается на развитие фирмы (предприятия), то есть инвестируется.

Цели фирмы:

1. Удовлетворение потребностей индивидов, входящих в фирму (социальный аспект).
2. Совершенствование структуры фирмы, ее адаптация к внешним и внутренним изменениям.
3. Создание и поддержание потенциала для будущего развития в качестве гарантии непрерывности существования фирмы (выживание, прибыль - способ выживания).
4. Удовлетворение внешних требований к фирме и предъявление своих требований вовне (государство и фирма)

Фирма, в отличие от предприятия, - это организация, владеющая одним или несколькими предприятиями и использующая экономические ресурсы для производства товаров и оказания услуг, с целью получения прибыли.

В деятельности фирмы различают два периода: **краткосрочный** – SR и **долгосрочный** – LR. Их различие определяется тем, что в краткосрочном периоде фирма может изменить только один из параметров производственной функции, а в долгосрочном все, вплоть до смены технологии.

Осуществляя производственную деятельность, предприятие использует определенные ресурсы (сырье, материалы, оборудование, труд и т. д.). Существует множество способов соединения факторов производства для выпуска заданного объема продукции. Зависимость между количеством

вложенных ресурсов и объемом производства описывается производственной функцией.

Основные функции фирмы:

- **мобилизующая** – заключается в объединении различных факторов производства для создания благ и услуг;
- **производственная** – связана с рациональным использованием ресурсов;
- **инвестиционная** – связана с инвестированием денежных средств в развитие основного капитала.

Главной (целевой) функцией фирмы является **максимизация прибыли при минимизации затрат**.

Вопрос 3. Издержки: сущность, виды, формы и факторы

Любое производство связано с натуральными затратами факторов производства. Затраты измеряются в тоннах, декалитрах, погонных метрах, штуках, тубах и т. д.

Издержки – это денежное (стоимостное) выражение затрат на производство, транспортировку, хранение и реализацию продукции фирмы. Их величина зависит от цен на потребляемые ресурсы. Запасы последних ограничены. Использование одних ресурсов означает отказ от других. Из этого можно сделать вывод, что все издержки предприятия по своей природе альтернативны.

Классификация издержек производства

1. Издержки могут быть частными и общественными. Частные, если издержки относятся к определенной фирме. Общественные издержки – это показатель, относящийся ко всему социуму.

2. Бухгалтерские и экономические издержки

Бухгалтерские издержки (БИ) – денежные расходы предприятия на факторы производства, осуществляемые на основе контрактов (договоров) по фактическим ценам. БИ – это явные издержки. **Явные издержки (ЯИ)** рассчитываются на основании суммы трат компании на внешние ресурсы, которые не принадлежат предприятию (закупка сырья у стороннего поставщика). К явным издержкам относятся:

- Зарплата сотрудникам.
- Приобретение или аренда оборудования, помещения.
- Транспортные траты.
- Коммунальные платежи.
- Приобретение ресурсов.
- Внесение средств в банковские учреждения, страховые компании.

Экономические издержки (ЭИ) – это стоимость продуктов и услуг, сформированная при наиболее оптимальном альтернативном применении ресурсов. ЭИ равны сумме явных и неявных издержек. БИ и ЭИ могут быть как равными, так и разными. **Неявные издержки (НИ)** – это затраты, при которых принимается во внимание стоимость внутренних ресурсов, которые составляют собственность (имущество) фирмы. К альтернативным тратам относятся:

- Прибыль, которую получала бы фирма при более эффективном использовании внутренних ресурсов.

- Приобретенные запасы факторов производства.
- Прибыль, появившаяся при вложении капитала в иную сферу.

3. Базовые формы издержек предприятия См. основные обозначения в таблице 2.

Таблица 2 - Общепринятые обозначения издержек

| | |
|------------------------------|-----------------------------|
| TC (Total Costs) | Общие издержки |
| VC (Variable Costs) | Переменные издержки |
| FC (Fixed Costs) | Постоянные издержки |
| ATC (Average Total Costs) | Средние общие издержки |
| AVC (Average Variable Costs) | Средние переменные издержки |
| AFC (Average Fixed Costs) | Средние постоянные издержки |
| MC (Marginal Costs) | Предельные издержки |
| w (wage) | Заработная плата |

Общие (они же валовые, полные) издержки (ОИ) – это траты на текущий период, которые нужны для изготовления основного продукта предприятия. Они включают в себя расходы на все производственные факторы. Размер ОИ будет зависеть от следующих факторов:

Количества выпускаемой продукции.

Рыночной стоимости применяемых ресурсов.

Переменные издержки, напротив, зависят от объема производства значительно. Их размер меняется пропорционально объему выпуска продукции – товаров, работ, услуг. Характерный пример – расход сырья и материалов. Для производства большего числа единиц продукции требуется большее количество этого ресурса, значит, затраты будут меняться.

Классификация переменных затрат зависит прежде всего от специфики работы фирмы. Вместе с тем есть и общие классификационные признаки.

Основные виды переменных затрат такие:

- сырье и материалы;
- Траты на электричество, топливо нужные для обеспечения функционирования предприятия;
- заработная плата производственных рабочих;
- отчисления от заработной платы в фонды;
- премии, связанные с увеличением объема производства;
- доплата менеджерам по продажам, агентам, посредникам;
- налоги, соответствующие системе налогообложения фирмы;
- Расходы на транспорт.

Постоянные издержки – это те траты, на которые не влияют объемы производимой предприятием продукции. Они включают в себя:

Начисления по амортизации - амортизационные расходы

Плату по процентам облигаций

Плату по процентам, начисленным в рамках кредитования в банковском учреждении

Оклад руководителя предприятия и иных сотрудников аппарата управления фирмой;

Оплату аренды помещения и оборудования

Страховые начисления

Расходы на связь, интернет и др.

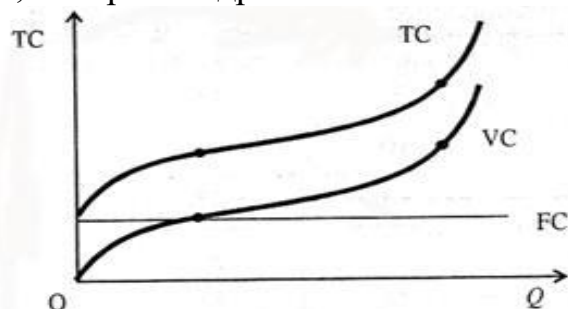


Рисунок 10 - График полных, постоянных и переменных издержек

Удельные издержки. Удельные затраты — это стоимостные (денежные) расходы компании на производство, хранения и продажу одной единицы продукта, товара или услуги.

Полные удельные затраты являются синонимом стоимости проданных товаров и себестоимости продаж. Этот показатель включает в себя все постоянные и переменные затраты, связанные с производством и продажей товара или услуги. Величина стоимости единицы продукции является тем показателем в операционном анализе компании, который позволяет проверить, насколько эффективно компания производит продукт или оказывает услугу.

Маржинальные издержки (предельные затраты) – затраты компании на изготовление дополнительной единицы продукции, приращение общих издержек на производство дополнительной единицы продукции наиболее дешевым способом.

При их подсчете предприятие получает информацию относительно того, какие затраты ему придется нести, как будут изменены затраты в случае изготовления дополнительных товаров/услуг. Формула расчета маржинальных издержек выглядит следующим образом:

$$MC = \Delta TC / \Delta Q,$$

где MC – маржинальные издержки; ΔTC – изменение совокупных переменных затрат от производства предыдущей и новой единицы продукции; ΔQ – изменение объема производства.

Формулы и графики удельных издержек:

$$ATC = AFC + AVC$$

$$ATC (AC) = TC / Q \quad AFC = FC / Q \quad AVC = VC / Q$$

$$MC = \Delta TC (\Delta VC) / \Delta Q \quad MC = (TC)' \quad MC = (VC)'$$

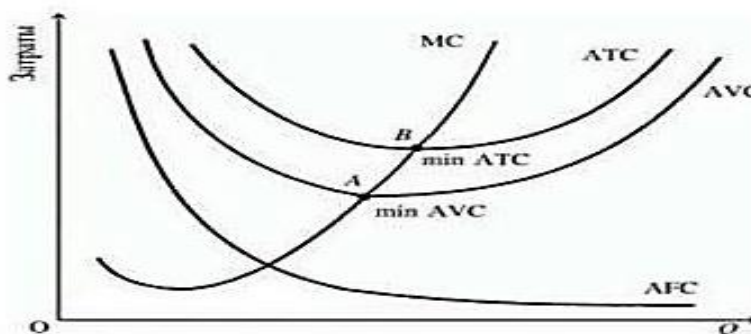


Рисунок 11 - Графики удельных издержек производства

Вопрос 4. Доход, выручка и прибыль: сущность, виды, формы и факторы

Доход – это все положительные денежные или материальные поступления фирмы за отчетный период.

Выручка – это денежные поступления от основной деятельности. Чтобы посчитать выручку, вычетом из дохода все финансовые поступления, не касающиеся основной деятельности (проценты по займам, штрафам и накопительному счету). В выручку не идут: задатки; залоги в том случае, если сам залог внесли деньгами, но по договору в случае неисполнения заемщиком своих обязанностей кредиторы достанется имущество; предоплаты; НДС, пошлины, акцизы и похожие поступления; любые доходы с предоставления денег в аренду (кредиты, займы); авансы; деньги с агентских и аналогичных договоров.

Прибыль – это то, что остается от выручки после уплаты всех обязательных платежей. В зависимости от того, какие именно обязательные платежи мы вычитаем из выручки, разделяют 4 вида прибыли:

Прибыль удобно категоризировать "лестницей": вычли первый вид расходов – получили первый вид прибыли, вычли второй вид расходов – получили второй вид прибыли и так далее. На практике это выглядит так:

1. **Валовая прибыль.** Вычитаем из выручки себестоимость товаров/услуг, в которую включаем аренду помещения для цеха, зарплату сотрудников, стоимость сырья и др. расходы, связанные с производством.

2. **Операционная прибыль.** Вычитаем из валовой прибыли все дополнительные расходы: аренда склада, расходы на логистику и так далее.

3. **Балансовая прибыль.** Из операционной прибыли вычитаем оплату кредитов, оплату за ведение счетов в банках, штрафы.

4. **Чистая прибыль.** Вычитаем налоги.

Распределение прибыли

Под распределением прибыли понимают направление ее на формирование доходов государственного бюджета и удовлетворение потребностей предприятий в средствах на расширение производства и материальное стимулирование работников. Законодательно распределение прибыли

регулируется в той ее части, которая поступает в бюджеты разных уровней в виде налогов и других обязательных платежей.



Рисунок 12 - Образование чистой прибыли предприятия

Основные направления распределения чистой прибыли фирмы:

- Выплата дивидендов акционеров (доли прибыли участникам общества, товарищества)
- Направление прибыли в фонды накопления (реинвестирование в развитие производства). В определенной мере, это откладывание распределения прибыли на будущее
- Направление прибыли в фонды поощрения работников
- Направление прибыли в резервные фонды (формирование резервного капитала)
- Направление прибыли на благотворительные цели.

Вопрос 5. Точка безубыточности и её значение.

Точка безубыточности – это такой момент в работе фирмы, когда предприятие полностью покрывает убытки, прибыль компании равна нулю, т.е. расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль. Если точка безубыточности не достигнута, то предприятие несет убытки.

Для каких целей используется точка безубыточности:

- определить оптимальную стоимость реализации производимой продукции, выполнения работ или оказания услуг;
- рассчитать, в какие сроки окупится новый проект. То есть определить момент, когда полученные доходы станут больше издержек;

- следить за изменениями показателя точки безубыточности, для того, чтобы установить существующие проблемы в процессе производства и реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг;
- проводить анализ финансового состояния предприятия;
- узнать, как повлияет изменение цены на реализуемую продукцию, выполняемые работы, оказываемые услуги или понесенных расходов на получаемую в итоге выручку.

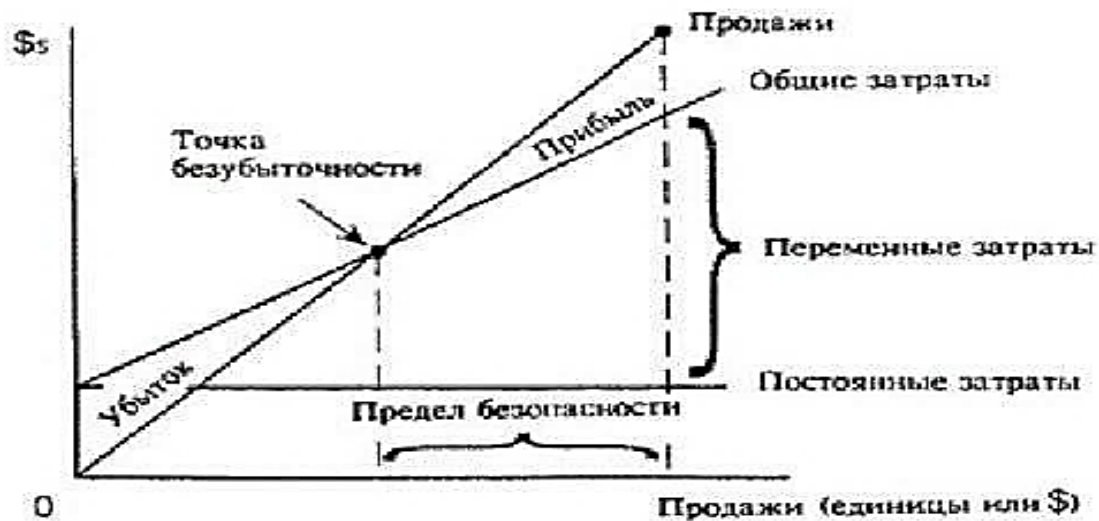


Рисунок 13 - Графическое изображение точки безубыточности

Анализ точки безубыточности на практике используется в различных целях (таблица 3).

Таблица 3 - Цели применения анализа точки безубыточности

| Пользователи | Цель использования |
|--------------------------------|--|
| 1 | 2 |
| <i>Внутренние пользователи</i> | |
| Директор по развитию/ продажам | Расчет оптимальной цены за единицу товара, расчет уровня издержек, когда предприятие может быть еще конкурентоспособным. Расчет и составление плана продаж |
| Собственники/ Акционеры | Определение объема производства, при котором предприятие станет рентабельным |

| 1 | 2 |
|-----------------------------|---|
| Финансовый аналитик | Анализ финансового состояния предприятия и уровня его платежеспособности. Расчет точки безубыточности позволяет определить зону безопасности - удаленность предприятия от критического уровня, при котором прибыль равняется нулю. Чем дальше предприятия от точки безубыточности, тем выше ее порог финансовой надежности |
| Директор производства | Определение минимально необходимого объема производства продукции на предприятии и минимально допустимую границу продаж продукции для предприятия. |
| <i>Внешние пользователи</i> | |
| Кредиторы | Оценка уровня финансовой надежности и платежеспособности предприятия |
| Инвесторы | Оценка эффективности развития предприятия |
| Государство | Оценка устойчивого развития предприятия |

Использование модели точки безубыточности используется в управленческих решениях и позволяет дать общую характеристику финансового состояния предприятия, оценить уровень критического производства и продаж для разработки комплекса мер по увеличению финансовой прочности.

Формула для расчета точки безубыточности:

1. Расчет точки безубыточности (ТБУ) в натуральном эквиваленте:

$$BEP_{\text{нат}} = TFC / (P - AVC)$$

2. Расчет точки безубыточности (ТБУ) в денежном выражении:

$$BEP_{\text{ден}} = (TR * TFC) / (TR - TVC)$$

| Обозначение показателя | Его значение |
|--|--|
| CVP / BEP (cost-volume-profit/break-even point) | Точка безубыточности |
| TFC (total fixed cost) | Постоянные расходы |
| TVC (total variable cost) | Переменные расходы |
| AVC (average variable cost) | Переменные расходы на одну единицу продукции |
| TR (total revenue) | Выручка (доходы) |
| P (price) | Цена реализации |
| Q | Объем производства в натуральном измерении |
| MR* (marginal revenue) | Маргинальный доход |

Вопрос 6. Конкуренция.

Конкуренция (лат. concurrentia, от лат. concurrere – сбегаться, стекаться, совпадать, соответствовать, равняться, быть равным) – это борьба между экономическими субъектами (агентами) за максимально эффективное использование факторов производства, при единых правилах для всех её участников.

Экономическая конкуренция при рыночной экономике – естественное явление, вызванное рядом объективных причин:

1. функционирование множества субъектов хозяйственной деятельности (коммерческих компаний), имеющих приблизительно равный потенциал;
2. экономическая обособленность данных субъектов друг от друга;
3. зависимость хозяйствующих субъектов от условий рынка;
4. необходимость соперничества между субъектами за удовлетворение покупательского спроса.

Функции конкуренции в экономике

Рассмотрим ее функции, которые благотворно влияют на экономическое развитие любой страны.

1. Фактор мотивации. Стимулирует внедрение инновационных достижений науки и техники в производство, появление новых технологий и услуг, улучшение качества продукции и т. д.

Пример: владелец предприятия, внедрив инновационную технологию в производственный цикл, выпускает больше продукции и получает прибыль, намного превышающую прибыль конкурентов.

2. Фактор регулирования (размещения). Позволяет направить потоки ограниченных ресурсов в те отрасли хозяйственной деятельности, которые в настоящий момент времени имеют наибольший спрос.

3. Фактор контроля – способствует естественному регулированию наличия монопольных структур на рынке. Это своеобразный самонастраиваемый инструмент антимонопольной борьбы. При наличии конкуренции на рынке потребитель выбирает продукцию с оптимальным соотношением цены и качества, не позволяя какому-либо одному производителю завоевывать монопольные позиции в отношении цены и ассортимента.

4. Фактор распределения – позволяет оптимизировать рынок по составу участников: доходы распределяются между успешными производителями, аутсайдеры естественным путем выходят из конкурентной борьбы. "Побеждает сильнейший".

Федеральный закон (№ 135-ФЗ) о защите конкуренции в РФ

Практически все государства мирового сообщества на законодательном уровне выступают в защиту конкуренции, сдерживая монополизацию экономики. Российская Федерация не исключение. Так, Правительством принят закон о конкуренции и ограничении монополистической деятельности в РФ вступил в силу 27 июня 2006 года. Это Федеральный закон (ФЗ) № 135 "О защите конкуренции".

Виды конкуренции в экономике

Конкуренция классифицируется по ряду параметров (таблица 4).

Таблица 4 - Классификация видов конкуренции

| Параметры | Виды конкуренции | Основные особенности |
|------------------------------|---------------------------|--|
| По методам осуществления | ценовая | Осуществляется методом демпинга (резким снижением цен), недобросовестной конкуренцией |
| | вне ценовая | Основа - улучшение качества, оптимизации менеджмента в компании |
| По отраслевой принадлежности | отраслевая | Процесс протекает внутри одной отрасли экономики |
| | межотраслевая | Конкурируют компании из разных отраслей с целью расширения рынка сбыта и максимизации прибыли |
| По способу организации | организованная | Возникает при создании равноценных условий для всех участников рынка |
| | стихийная | Активизируется при ослаблении государственного контроля за монополизацией рынка |
| По статусу рынка | внутренняя (национальная) | Существует в рамках экономики одной страны, может быть отраслевой и межотраслевой |
| | мировая | Происходит на межгосударственном уровне для завоевания новых рынков сбыта, улучшения условий сбыта. Характеризуется конкурентоспособностью государства |
| По степени легальности | легальная | Осуществляется в рамках действующих законов |
| | криминальная | Проводится с помощью неэкономических методов: рейдерских захватов, коррупции чиновничьего аппарата, фальсификации продукции |
| По степени свободы | совершенная | Идеальная модель конкуренции рыночной экономики (при отсутствии возможности влияния на цены) |
| | несовершенная | Конкуренция в условиях возможности регулирования цен вследствие монополизации рынка сбыта |

Совершенная конкуренция

Рынок совершенной конкуренции – это идеальная (чистая) модель рынка, в которой каждый из многочисленных продавцов (производителей) занимает совсем небольшую нишу, а потому не может диктовать условия продаж, формирования цен и т. д.

Признаки, которые характеризуют совершенную конкуренцию:

1. нет препятствий для начала и развития бизнеса (отсутствие специальных условий, например, приобретения лицензии);
2. большое количество участников рынка. Покупательский спрос на конкретный товар покрывается несколькими продавцами (производителями);
3. свободное формирование цен;
4. достаточное количество однородного товара от разных производителей.

Это предоставляет возможность альтернативного выбора;

5. отсутствие давления на участников рынка или, напротив, выборочного предоставления каких-либо льгот.

Примеры совершенной конкуренции: производство сельхозпродукции, СТО автомобилей, пошивочные ателье и другие.

Несовершенная конкуренция

Основной вид конкуренции в современных условиях – несовершенная. Это обусловлено сложностью создания условий для чистого конкурентирования.

Конкуренция является несовершенной, если присутствует хотя бы один из перечисленных ниже факторов:

1. искусственное занижение цен (демпинг);
2. наличие юридических, материальных и других препятствий для выхода на рынок (специальные лицензии и уплата дополнительных налогов);
3. распространение заведомо ложной информации (или утаивание сведений) о товаре, его качествах, производстве и т. д.;
4. криминализация организации с помощью коррупции чиновников.

Формы несовершенной конкуренции

1. Монополистическая конкуренция. Характеризуется сочетанием монополии и конкурентной борьбы. Ее суть: на рынке присутствует множество продавцов, реализующих похожий (но не идентичный) товар, т. е. каждый из них является монополистом на свой вариант товара. Но в то же время есть множество конкурентов, продающих похожий ассортимент.

Пример монополистической конкуренции: небольшие магазины розничной торговли. Данные участники конкурируют за потребителей.

Монополистическая конкуренция – это оптимальный вариант рынка:

1. наиболее полно соответствует интересам покупателей;
2. дифференциация продукции расширяет возможности выбора потребителя;
3. сильная внутриотраслевая конкуренция и относительно невысокая рыночная власть удерживают цены на минимально возможном уровне.

2. Олигополия. Суть: на рынке господствует несколько крупных участников, удовлетворяющие практически весь спрос на конкретный товар или услугу. Например, операторы мобильной связи (МТС, Билайн, Мегафон и т. д.).

3. Монополия. Суть: на рынке доминирует один производитель (продавец). Ему полностью подконтрольны цены и объемы продаж. Примером монополии в РФ может служить ОАО "Российские железные дороги".

Методические материалы по теме 3

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 3: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 4. Рынки факторов производства

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Рынок труда

Вопрос 2. Рынок капитала

Вопрос 3. Рынок земли

Вопрос 4. Животноводческий рынок

Методические указания по изучению темы 4

Вопрос 1. Рынок труда.

Общая характеристика рынка труда и его механизма. Равновесие рынка труда. Функции рынка труда. Классификация рынков труда. Механизм функционирования рынка труда. Равновесие на рынке труда. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Экономическая рента на рынке труда. Система оплаты труда. Концепция занятости населения. Состояние рынка труда и занятости в России

Вопрос 2. Рынок капитала

Капитал: сущность и формы. Кругооборот и оборот капитала. Рынок капитала. Процентная ставка. Инвестиции. Внутренние и внешние источники инвестиционных ресурсов. Дисконтированная стоимость.

Вопрос 3. Рынок земли

Земля как специфический хозяйственный ресурс. Особенности предложения земли. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Экономическая рента на землю: абсолютная и дифференциальная. Цена земли и арендная плата

Вопрос 4. Животноводческий рынок

Животноводство - одной из ведущих, важнейшая отрасль сельского хозяйства страны, которая обеспечивает более 60% продукции всего АПК. Основными отраслями животноводства являются: скотоводство, овцеводство, свиноводство и птицеводство, которые подразделяются:

- на молочное, мясное и мясомолочное скотоводство;
- беконное, мясное, сальное и полусальное свиноводство;
- грубошерстное, полугрубошерстное, тонкорунное, полутонкорунное, курдючное, мясошёрстное, а также шубное овцеводство;
- яичное, мясное и общее птицеводство.

Животноводческая отрасль в значительной степени обеспечивает страну: продуктами питания; сырьём для пищевой промышленности; костной мукой; лекарственными средствами; кормами; мехом, кожей, шерстью, пухом; тягловой силой; навозом.

Динамика темпов роста отрасли представлена в таблице 5.

Таблица 5 - Динамика производства основных видов продукции животноводческого комплекса РФ

| Показатели | Факт, в % к предыдущему году | | | План, в % к предыдущему году | | Темп роста, в % 2023/2019 |
|-----------------------------|---------------------------------|----------|----------|---------------------------------|----------|---------------------------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | |
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> | <i>6</i> | <i>7</i> |
| Сельское хозяйство | 4,0 | 1,0 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 7,5 |
| Скот и птица (в живом весе) | 2,5 | 1,7 | 1,9 | 1,6 | 1,2 | 6,6 |
| Молоко | 1,4 | 2,3 | 1,7 | 1,5 | 1,1 | 6,8 |
| Яйца | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,6 |

Окончание таблицы 5

| | | | | | | |
|--------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> | <i>6</i> | <i>7</i> |
| Производство пищевой продукции | 3,6 | 3,3 | 3,3 | 3,4 | 3,6 | 14,3 |

| | | | | | | |
|-------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Мясо и субпродукты | 1,2 | 0,3 | 1,9 | 2,1 | 2,1 | 6,5 |
| Сыры, продукты сырные, творог | -0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 2,3 |

Методические материалы по теме 4

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 4: [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7].

Тема 5. Национальная экономика и ее важнейшие показатели

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Макроэкономика: понятие, сущность, четыре группы показателей развития национальной экономики. Национальное счетоводство.

Вопрос 2. Важнейшие показатели макроэкономики и их взаимосвязь.

Вопрос 3. Три метода расчета ВВП

Методические указания по изучению темы 5

Цель изучения макроэкономики, с одной стороны, – выявление общих закономерностей экономического развития национального хозяйства на основе анализа изменений и тенденций его развития, а с другой стороны – выработка национальной экономической политики для обеспечения экономического роста.

Вопрос 1. Макроэкономика: понятие, сущность, четыре группы показателей национальной экономики. Национальное счетоводство.

Макроэкономика – это раздел экономической теории, изучающий процессы, воздействия которых, отражается на функционировании всего национального хозяйства, на экономическом состоянии государства целиком.

Объект исследования данной науки - национальное хозяйство страны, **предмет исследования** – система экономических отношений и механизмы взаимодействия крупных субъектов народного хозяйства: государства, бизнеса и домохозяйств, а также факторы, влияющие на развитие данных механизмов и субъектов. **Основные категории** макроэкономики: доход и богатство общества, темпы и факторы экономического роста и другие.

Основные группы показателей экономического развития страны (рис. 14).

Вопрос 2. Важнейшие показатели макроэкономики и их взаимосвязь. Основные макропоказатели (англ. "macroeconomic indicators") — это группа экономических индикаторов, отражающие реальное положение экономики в стране и мире.

Главных макроэкономических показателей немного, основные:

1. Валовой внутренний продукт (ВВП);
2. Валовой национальный продукт (ВНП);
3. Чистый национальный продукт (ЧНП);
4. Национальный доход (НД);

5. Личный доход (ЛД);
6. Личный располагаемый доход (ЛРД)
7. Национальное богатство (НБ)
8. Уровень инфляции;
9. Уровень безработицы;
10. Бюджетный дефицит;
11. Внешний долг;
12. Объем инвестиций и его динамика;



Рисунок 14 – Основные группы макроэкономических показателей

Валовой национальный продукт ВНП – это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных страной за определенный период (год, месяц) при помощи факторов производства, принадлежащих гражданам данной страны. Он включает стоимость продукции отечественного производства, размещенного как внутри страны, так и за ее пределами.

Валовой внутренний продукт ВВП охватывает годовую стоимость всей конечной продукции, созданной внутри данной страны как отечественными, так и иностранными производителями. Промежуточные товары не включаются в ВВП, иначе будет иметь место двойной счет. Не включаются в ВВП операции с ценными бумагами, трансфертные платежи (пенсии, стипендии, пособия).

Как правило, показатели ВВП и ВНП очень близки друг к другу, абсолютная разница между двумя показателями остается в пределах диапазона плюс-минус 2 %.

Взаимосвязь между основными показателями показана на рисунке 15.

Валовой национальный продукт (ВНП)

– *чистый экспорт* =

Валовой внутренний продукт (ВВП)

– *амортизация*

= **Чистый национальный продукт (ЧНП)**: включает только чистые инвестиции

– *косвенные налоги*

= **Национальный доход (НД)**: общий доход, полученный поставщиками ресурсов за их вклад в создание национального продукта: заработная плата + прибыль + рента + процент

– *налоги на прибыль – нераспределенная прибыль + трансфертные платежи*

= **Личный доход**

– *индивидуальные налоги*

= **Располагаемый доход**: потребление + сбережение

Рисунок 15 - Соотношение между основными макроэкономическими показателями

Вопрос 3. Три метода расчета ВВП

В зависимости от подхода расчёта валового внутреннего продукта существует три способа и, соответственно, три формулы:

1. По доходам;
2. По расходам;
3. По добавленной стоимости (производственный метод);

Расчёт ВВП по доходам:

ВВП = Амортизация + Косвенные налоги + Заработная плата + Рента + Чистый процент + Прибыль корпораций + Доходы некорпоративного сектора

Расчёт ВВП по расходам:

ВВП = Личные потребительские расходы + Валовые инвестиции + Государственные закупки товаров и услуг + Внешнеторговый баланс (чистый экспорт)

Расчёт ВВП по добавленной стоимости:

ВВП = Сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей, исключая добавленную стоимость

Добавленная стоимость – это стоимость, которая появляется в результате создания на каждом этапе производства. Её необходимо исключать, чтобы не получить "лавинообразное" приращение уже учтённых элементов к итоговому значению ВВП.

Несмотря на то что ВВП является основным показателем у него есть свои недостатки. Минусы ВВП:

- Отсутствие в учёте множество небольших работ (фриланс- свободный работник, няни, ремонт);
- Нет оценки негативного влияния производства;
- ВВП не учитывает качество жизни населения;
- Наличие теневой экономики;

- Не отражает распределение НД между различными слоями населения;
- Не отражает внеэкономические факторы;
- Не отражает последствия загрязнений и дальнейшие траты на их устранение;

Есть понятие, очень близкое к ВВП – ВВП, оно означает, что учитывается деятельность только резидентов. Их бизнес может быть и за пределами страны. Главное, чтобы владелец был гражданином страны.

Методические материалы по теме 5

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 5: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 6. Экономический рост и его факторы

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Сущность, цели, основные показатели экономического роста.

Вопрос 2. Факторы и типы экономического роста, их классификация.

Вопрос 3. Модели экономического роста.

Методические указания по изучению темы 6

Вопрос 1. Сущность, цели, основные показатели экономического роста.

Экономический рост – важнейшая макроэкономическая категория, характеризующая не только абсолютное увеличение объемов общественного производства, но и способности экономической системы удовлетворять растущие потребности людей и повышать качество их жизни.

Целями экономического роста являются: наиболее рациональное использование государственного экономического потенциала, увеличение объемов производства в стране, создание новых рабочих мест, повышение конкурентоспособности предприятий, расширение налоговой базы, увеличение доходов бюджета и др.

К подцелям можно отнести: увеличение объемов предложения товаров и услуг, за счет чего расширится внутренний рынок, увеличится экспорт и т.д.; увеличение доходов населения, в результате чего повысится совокупный спрос на продукцию; увеличение доходов субъектов хозяйствования, что станет стимулом развития производства.

Основные показатели экономического роста:

Годовой прирост объема ВВП (валового национального продукта), ВВП (валового внутреннего продукта) и НД (национального дохода – вновь созданная стоимость за определенный период).

Годовые темпы роста ВВП, ВВП, НД на душу населения.

Годовые темпы роста промышленного производства в целом, его отраслей на душу населения.

Вопрос 2. Факторы и типы экономического роста, их классификация.

Все факторы роста экономики можно классифицировать по нескольким признакам:

- по характеру и типу экономического роста: экстенсивные и интенсивные;
- по способу воздействия: прямые и косвенные;
- в зависимости от характера возникновения движущих сил роста: экономические и неэкономические факторы.

Типы экономического роста

Насыщенность рынка товарами обуславливает изменение типа экономического роста.

Экстенсивный тип, предполагающий увеличение масштабов производства с сохранением уровня технологий, за счет использования дополнительных ресурсов: рабочей силы, средств производства, финансовых ресурсов.

При интенсивном типе экономического роста растет эффективность производства за счет увеличения выпуска продукции на единицу ресурсов, улучшения качественных характеристик в производстве, на основе использования достижений НТП, обновления производства; повышения квалификации работников; повышения качества продукции, обновления ассортимента.

Сочетание экстенсивного и интенсивного типов возможно при росте масштабов производства на новой технической и технологической основе.

Прямые и косвенные факторы экономического роста

Прямыми факторами называются те, которые непосредственно физически воздействуют на экономический рост. К ним относятся::

- увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов;
- рост объема и улучшение качественного состава основного капитала;
- совершенствование технологии и организации производства;
- повышение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот природных ресурсов;
- рост предпринимательских способностей в обществе.

Косвенные факторы могут способствовать реализации потенциала, заложенного в прямых факторах, или ограничивать его, путём:

- снижения степени монополизации рынков;
- уменьшения цен на производственные ресурсы;
- снижения налогов на прибыль;
- расширения возможности получения кредитов;
- роста потребительских и государственных расходов;
- повышения конкурентоспособности продукции на мировом рынке.

Экономические и неэкономические факторы экономического роста см. на рисунке 16.



Рисунок 16 - Экономические и неэкономические факторы экономического роста

Вопрос 3. Модели экономического роста.

В современной экономике выделяют три основных типа таких моделей:

Кейнсианские модели основаны на ключевой роли спроса, обеспечивающего равновесие макроэкономики. Решающим элементом здесь являются инвестиции, увеличивающие прибыль за счет мультипликативного эффекта.

Неоклассические модели рассматривают экономический рост с точки зрения факторов производства. Основной предпосылкой является предположение, что все факторы производства обеспечивают определенную долю в создаваемом продукте. Поэтому экономический рост выступает как сумма результатов труда, предпринимательства, капитала и земли.

Историко-социологические модели описывают экономический рост в контексте прошлого. Зачастую в них присутствуют определенные социально-психологические факторы.

Методические материалы по теме 6

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 6: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 7. Экономическая нестабильность рыночной экономики

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Нестабильность развития рыночной экономики и её причины.
Цикличность как форма развития национальной экономики.

Вопрос 2. Инфляция

Вопрос 3. Безработица

Методические указания по изучению темы 7

Цель изучения темы – ознакомление с факторами нестабильности экономического роста в условиях рыночной экономики.

Вопрос 1. Нестабильность развития рыночной экономики и её причины.

Рыночная экономика обладает известной неустойчивостью, нестабильностью экономического развития. Однако эта нестабильность не является злом, которое неминуемо ведет к катастрофе и крушению экономической системы. С явлениями экономической нестабильности следует считаться и учитывать в экономической политике государства.

Основные экономические причины нестабильности экономики:

- циклические колебания уровня ВВП, инвестиций, потребления, занятости;
- безработица;
- инфляция;
- недостаточность потребляемого дохода по сравнению с произведённым доходом;
- сокращение спроса на средства производства;
- превышение стоимости средств производства над стоимостью производства потребительских товаров;
- ограничение банковского кредита (кредитная рестрикция)
- избыток сбережений и недостаток инвестиций

К неэкономическим факторам можно отнести войны, революции, крупные открытия, освоение новых территорий, новые технологии.

Если в одной или нескольких отраслях промышленности начался бум, вызвавший резкое увеличение спроса на машины и оборудование, то вполне естественно предположить, что это явление повторится через 10-15 лет, в течение которых эти машины и оборудование будут изношены или устаревут.

Цикличность как форма развития национальной экономики.

Экономика — не статична. Все находится в состоянии динамики, вечного круговорота, периодического падения и роста. Такие периодические колебания получили название делового или экономического цикла. Цикличность экономики свойственна любой стране с рыночным типом хозяйствования. Экономические циклы неизбежный и необходимый элемент развития мировой экономики.

Экономический цикл (англ. "Economic cycle") — периодически повторяющееся колебание уровня экономической активности. Другое название экономического цикла — деловой цикл (англ. "Business cycle"). По сути,

экономический цикл — чередующийся рост и падение деловой активности (общественного производства) в отдельно взятом государстве или во всем мире (некотором регионе).

Начало циклическому характеру развития экономики было положено в 1825 году первым экономическим кризисом. С этого момента начинается поиск причин цикличности.

Классики и современники экономической науки по-разному объясняли причины цикличности развития экономики. Так, некоторые ученые объясняли природу экономических циклов факторами, лежащими за пределами экономической системы. Например, У. Джевонс (1835-1882), а также А. Л. Чижевский (1897-1964) причину масштабных экономических кризисов видели в регулярно появляющихся солнечных пятнах, которые, в свою очередь, влияют на урожай сельскохозяйственных культур и развитие политических процессов. Такие известные классики экономической мысли, как А. Пигу (1877-1959) и В. Парето (1848-1923), причину экономических циклов видели в соотношении оптимизма и пессимизма в экономической деятельности людей.

Причины экономических циклов: экономические шоки (импульсные воздействия на экономику): технологические прорывы, открытие новых энергоносителей, войны; незапланированное увеличение запасов сырья и товаров, инвестиций в основной капитал; изменение цен на сырье; сезонный характер сельского хозяйства; борьба профсоюзов за повышение заработной платы и гарантии занятости.

Принято выделять 4 основные фазы экономического (делового) цикла, они приведены на рисунке ниже: Основные фазы экономического (делового) цикла: подъем, пик, спад и дно (рисунок 17).

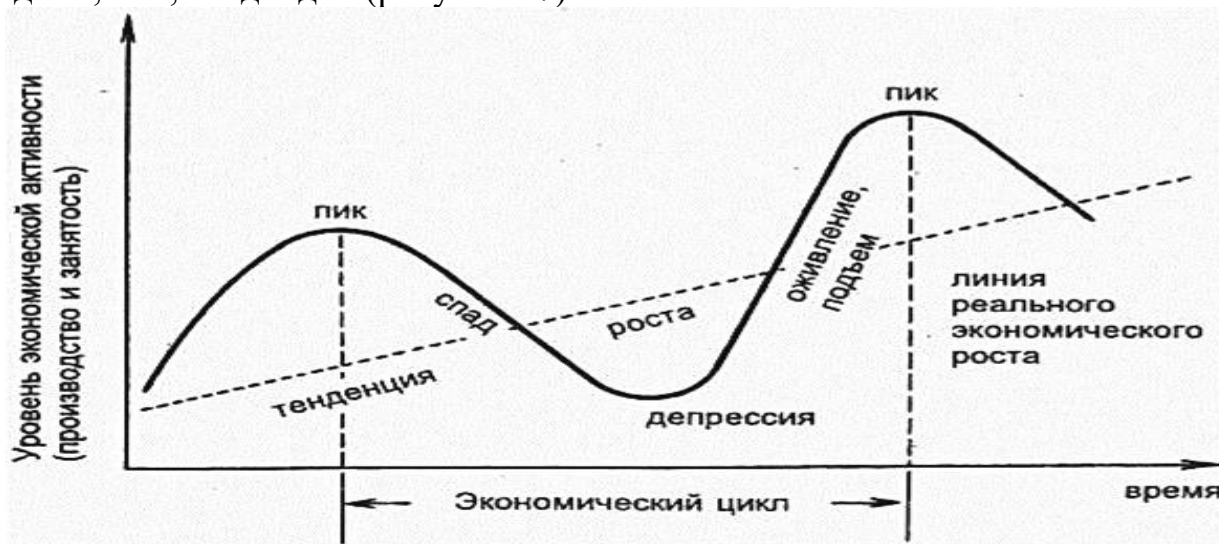


Рисунок 17 - Экономический цикл

Период экономического цикла — промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями деловой активности (пиками или доньями). Несмотря на циклический характер колебаний уровня ВВП, его долгосрочный тренд имеет тенденцию к росту.

Основные фазы экономического цикла:

Спад (рецессия, кризис; англ. "Recession") — снижение деловой активности, объемов производства и уровня инвестиций, ведущее к росту безработицы. Наблюдается перепроизводство товаров, цены резко падают. Вследствие этого снижается объем производства, что ведет к росту безработицы. Это вызывает снижение доходов населения и соответственно сокращение платежеспособного спроса.

Особенно продолжительный и глубокий спад носит название **депрессии (англ. "Depression")**. Один из самых известных и продолжительных мировых кризисов — "Великая депрессия" (англ. "Great Depression") продолжался порядка 10 лет (с 1929 года до 1939 года) и затронул ряд стран: США, Канаду, Францию, Великобританию, Германию и другие. В России термин "Великая депрессия" часто применяют только по отношению к Америке. Точные причины Великой депрессии — до сих пор предмет спора экономистов всего мира.

Дно (англ. "Trough") — низшая точка деловой активности, характеризуется минимальным уровнем производства и максимальной безработицей. В этот период расходуется избыток товаров (часть по низким ценам, часть просто портится). Падение цен прекращается, объемы производства немного увеличиваются, но торговля пока протекает вяло. Поэтому капитал, не найдя применения в сфере торговли и производства, стекается в банки. Это увеличивает предложение денег и ведет к снижению процента по кредитам. Считается, что фаза "дна" обычно не бывает продолжительной. Однако, как показывает история, это правило работает не всегда. Уже упоминавшаяся ранее "Великая депрессия" длилась целых 10 лет (1929-1939 гг.).

Подъем (оживление; англ. "Recovery") — рост производства и занятости населения. Инфляция невысока, при этом спрос повышается, так как потребители стремятся совершить покупки, отложенные во время предыдущего кризиса. Внедряются и быстро окупаются инновационные проекты.

Пик (промышленный бум) — высшая точка экономического роста, характеризуется максимумом деловой активности. Уровень безработицы очень мал или практически отсутствует. Производственные мощности работают максимально эффективно. Обычно усиливается инфляция, поскольку рынок насыщается товарами и растет конкуренция. Срок окупаемости увеличивается, бизнес берет все больше долгосрочных кредитов, возможность погашения которых снижается.

Виды экономических циклов

Современной экономической науке известно более 1 380 различных видов деловых циклов.

Наиболее часто можно встретить классификацию по длительности и периодичности циклов. В соответствии с ней выделяют следующие виды экономических циклов:

Краткосрочные циклы Китчина — продолжительность 2-4 года. Эти циклы открыл еще в 1920-е английский экономист Джозеф Китчин. Такие краткосрочные колебания экономики Китчин объяснял изменением мировых запасов золота. Конечно, сегодня такое объяснение уже не может считаться удовлетворительным. Современные экономисты объясняют существование

циклов Китчина временными лагами — задержками в получении фирмами коммерческой информации необходимой для принятия решений. Например, когда рынок насыщается товаром, необходимо снижать объем производства. Но, как правило, такая информация поступает предприятию не сразу, а с запозданием. В результате зря расходуются ресурсы, на складах образуется излишек труднореализуемого товара.

Среднесрочные циклы Жюгляра — продолжительность 7-10 лет. Впервые этот вид экономических циклов был описан французским экономистом Клеманом Жюгляром, в честь которого они и были названы. Если в циклах Китчина происходят колебания уровня загрузки производственных мощностей и соответственно объема товарных запасов, то в случае циклов Жюгляра речь идет уже и о колебаниях объемов инвестиций в основной капитал. К информационным лагам циклов Китчина добавляются задержки между принятием инвестиционных решений и приобретением (созданием, возведением) производственных мощностей, а также между спадом спроса и ликвидацией ставших лишними производственных мощностей. Поэтому циклы Жюгляра более продолжительные, чем циклы Китчина.

Ритмы Кузнеца — продолжительность 15-20 лет. Названы по имени американского экономиста и лауреата Нобелевской премии Саймона Кузнеца, который открыл их в 1930 году. Кузнец объяснял такие циклы демографическими процессами (в частности притоком иммигрантов) и изменения в сфере строительства. Поэтому он называл их "демографическими" или "строительными" циклами. Сегодня ритмы Кузнеца некоторые экономисты рассматривают как "технологические" циклы, обусловленные обновлением технологий.

Длинные волны Кондратьева — продолжительность 40-60 лет. Открыты русским экономистом Николаем Кондратьевым, в 1920-е годы. Циклы Кондратьева (К-циклы, К-волны) объясняются важными открытиями в рамках научно-технического прогресса (паровой двигатель, железные дороги, электричество, двигатель внутреннего сгорания, компьютеры) и вызванными ими изменениями в структуре общественного производства. Это 4-е основных вида экономических циклов по продолжительности.

Ряд исследователей выделяет еще два вида более крупных циклов: **Циклы Форрестера** — продолжительность 200 лет. Объясняются сменой применяющихся материалов и источников энергии. **Циклы Тоффлера** — продолжительность 1000-2000 лет. Обусловлены развитием цивилизаций.

Вопрос 2. Инфляция.

Термин "инфляция" (от лат. inflatio — вздутие) означает переполнение сферы обращения избыточной по сравнению с потребностями товарооборота массой бумажных денег, их обесценение и, как результат, повышение цен на товары и услуги, падение покупательной способности денег. Следовательно, инфляция — это обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества. Инфляция вызывается, прежде всего, переполнением каналов денежного обращения избыточной денежной массой при отсутствии адекватного увеличения, товарной массы.

Главным показателем инфляции выступает темп (уровень) инфляции, который рассчитывается как процентное отношение разницы уровней цен текущего и предыдущего года к уровню цен предыдущего года:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{I_{\text{потреб.цен тек.г}} - I_{\text{потреб.цен прошл.г}}}{I_{\text{потреб.цен прошл.г}}} \times 100\%$$

Классификация причин инфляции

Инфляция обусловлена внутренними и внешними причинами.

1. Среди внутренних причин различают денежные (монетарные) и неденежные факторы.

А) Денежные факторы инфляции действуют со стороны платежеспособного спроса и денежного обращения, они относительно независимы от производственного процесса.

Как правило, денежные факторы дают первичный толчок развитию инфляционного процесса и активно влияют на его протекание:

- чрезмерную эмиссию денег в рамках экспансионистской денежно-кредитной политики;
- расширение объемов кредитования со стороны кредитных учреждений;
- хронический дефицит государственного бюджета, если его покрытие в условиях неразвитости финансовых рынков осуществляется достаточно длительное время эмиссионным путем;
- увеличение скорости оборота денег;
- чрезмерные инвестиции, несоответствующие реальным потребностям экономики в капиталовложениях;
- нестабильность обменного курса национальной валюты.

Б) Неденежные факторы инфляции обуславливают рост цен со стороны производственного процесса. Их действие приводит к первоначальному росту издержек производства и товарных цен, что вызывает соответствующий рост денежной массы, служащий основой для дальнейшего повышения цен.

В состав **неденежных факторов** обычно включают:

- диспропорциональность общественного воспроизводства, нерациональная структура экономики является глубинной причиной инфляции;
- монополизацию экономики, в условиях монополизации значительно уменьшается сфера действия ценовой конкуренции, ей препятствует также государственное регулирование в области ценообразования;
- милитаризацию экономики, рост ассигнований на военные нужды обуславливает нарушение сбалансированности объемов и структуры денежной и товарной масс;
- рост издержек производства, увеличение производственных затрат, приводящее при определенных условиях к развитию инфляции, чаще всего связывают с эффектом спирали "цены-зарплата"; механизм действия спирали таков: рост цен, особенно на потребительские товары и услуги, приводит к усилению требований повышения заработной платы со стороны трудящихся и профсоюзов, в результате роста заработной платы увеличиваются

общие издержки производства; чтобы не снижались доходы, предприниматели повышают цены. Рост цен вызывает новое повышение зарплаты и т. д.

2. Среди внешних причин:

– мировые структурные кризисы (например, сырьевой, энергетический), которые приводят к шокам предложения и могут послужить причиной повышения товарных цен вследствие роста издержек производства в национальных экономиках;

– стихийные бедствия, крупные аварии, влекущие за собой дополнительные расходы государственного бюджета на финансирование восстановительных работ и товарного обращения;

– Чрезмерный приток иностранных валют;

– Политика экономических и политических санкций.

Типы инфляции

С точки зрения определяющих факторов инфляции выделяют два ее типа.

К первой группе относятся факторы, вызывающие превышение спроса (денежной массы) над предложением (товарной массой). В результате формируется **инфляция спроса**. Превышение спроса над предложением вызывает рост цен. Повышение цен при неизменных издержках обеспечивает рост прибыли и денежных доходов работников. Этот рост обуславливает следующий виток повышения спроса, что на новом уровне поднимает цены. Как правило, данный тип инфляции чаще всего наблюдается при полной занятости.

Вторая группа объединяет факторы, которые ведут к первоначальному росту издержек (затраты на зарплату; затраты на материалы, энергию и т. д.) и цен товаров, поддерживаемому последующим подтягиванием денежной массы к их возросшему уровню. Возникает **инфляция издержек**. Рост цен на факторы производства (издержек производства) определяет сокращение товарного предложения и, соответственно, рост товарных цен. Повышение номинальной заработной платы, однако, не означает увеличения реальной заработной платы, поскольку цены растут быстрее. Увеличение заработной платы, наращивание затрат на сырье, комплектующие изделия, топливо, энергию и т. д. дают новый "толчок" росту издержек производства, который приводит к новому повышению цен.

Виды инфляции

Инфляция классифицируется в зависимости от темпов роста цен на три основных вида: ползучая, галопирующая и гиперинфляция.

Ползучая (умеренная) инфляция со среднегодовыми темпами прироста потребительских цен до 10% характерна для промышленно развитых стран.

Галопирующая инфляция (прирост цен 10-50 %) представляет собой скачкообразный рост цен, обусловленный резкими изменениями в объеме денежной массы или изменениями внешних.

Гиперинфляция — это инфляция с очень высоким темпом роста цен (в настоящее время Международный валютный фонд за гиперинфляцию принимает 50 %-ный рост цен в месяц).

Формы инфляции

Формы инфляции различаются по трем критериям: 1) по способам возникновения; 2) по характеру протекания; 3) по степени предсказуемости.

По первому критерию выделяют следующие формы инфляции.

Административная (социальная) инфляция — инфляция, порождаемая административно устанавливаемыми и управляемыми ценами.

Импортируемая инфляция вызывается воздействием внешних факторов, например, чрезмерным притоком в страну иностранной валюты и повышением импортных цен.

Индукцированная инфляция обусловлена действием иных экономических факторов. Например, скачок инфляции может быть вызван ("индуцирован") скачком тарифов на платные услуги (абонентная плата за телефон, тарифы на услуги ЖКХ, тарифы на транспорт и т. д.).

Кредитная инфляция вызывается увеличением масштабов предоставления кредитных ресурсов. Наибольшую инфляционную значимость имеют кредиты Центробанка РФ правительству.

По второму критерию следует выделять:

подавленную (скрытую) инфляцию, характерную для планового хозяйства и централизованного государственного ценообразования;

открытую инфляцию, характерную для рыночной (смешанной) экономики, когда преобладает либеральное ценообразование, реализующееся через взаимодействие платежеспособного спроса и товарного предложения.

По третьему критерию различают **ожидаемую инфляцию**, темпы которой предсказываются и прогнозируются заранее на основе анализа факторов текущего периода. **Непредвиденная инфляция** характеризуется тем, что ее уровень оказывается выше ожидаемого за определенный период.

Последствия инфляции.

Инфляция затрагивает множество областей и имеет ряд последствий:

- Возникает различие оценок денежных запасов и денежных потоков. Вследствие этого обесцениваются: вклады, ценные бумаги, кредиты, остатки средств на счетах.

- Эмиссия денежных средств ухудшает экономическую ситуацию.

- Перераспределяются доходы – последствия инфляции наиболее остро чувствуют импортёры товаров, продавцы, кредиторы, бюджетные предприятия.

- В "плюсе" оказываются кредиторы и покупатели. Возникают так называемые "мнимые доходы" за счёт удешевления стоимости товаров и стоимости заёмных средств.

- Падают рентабельность производства, ВВП.

- Как правило, после роста цен ухудшается курс национальной валюты.

- Страдают владельцы сбережений, конечные потребители, наименее защищённые слои населения.

- Фактически, бедные часто становятся ещё беднее.

- Одновременно инфляция может: ухудшить положение производителей (за счёт увеличения цен, а значит – увеличения любых статей расходов при выпуске продукции), так и улучшить. Второй вариант возможен, если продукция поставляется за рубеж, и становится более доступной конечным потребителям.

- Еще одно возможное последствие инфляции – так называемая "инфляционная спираль" (процесс самовоспроизводства инфляции, когда инфляционные ожидания подталкивают к росту цен, а он, в свою очередь, формирует ажиотажный спрос).

Вопрос 3. Безработица.

Безработица - это превышение предложения труда над спросом на труд. Взаимодействие спроса на труд с его предложением определяет уровень занятости. Равновесие на рынке труда достигается в том случае, когда спрос на труд равен предложению труда.

Полная занятость не означает, что все трудовые ресурсы заняты в производстве ВВП. Какая-то часть трудовых ресурсов не хочет работать при данном уровне заработной платы - добровольная безработица; какая-то часть трудоспособного населения выбирает наилучшее место работы - естественная безработица.

Занятость подразделяют на **четыре** группы:

а) **занятые**, к ним относят выполняющих любую оплачиваемую работу и тех, кто имеет работу, но не работает по причине болезни, забастовки или отпуска;

б) **безработные**, в эту группу включают людей, которые не имеют работы, но активно ее ищут. Согласно определению Международной организации труда (МОТ), безработным считается человек, который хочет работать, может работать, но не имеет рабочего места;

в) **экономически неактивное население** (не включаемое в рабсилу), к нему относятся учащиеся, домохозяйки, пенсионеры, а также те, кто не может работать по состоянию здоровья или просто не хочет работать;

г) **экономически активное население** (рабочая сила) включает тех, кто либо занят, либо не имеет работы.

Основные причины возникновения безработицы:

- избыток населения (в целом мировая экономика трудоизбыточна, и стремительный рост народонаселения способствует этому)

- установление ставок заработной платы выше равновесного уровня под давлением действий профсоюзов и социально-экономической активности населения

- вытеснение труда капиталом в эпоху научно-технической революции

- наличие монополии на рынке труда (предприятия-монополисты диктуют условия оплаты труда и занижают объем занятости)

- низкий платежеспособный спрос

- страхование по безработице. Выплата пособий психологически воздействует на человека. Он понимает, что может прожить и без лишних трудовых затрат. Особенно это актуально для стран Европы, где пособие по безработице составляет достаточно большую величину, и на него можно прожить, не работая.

- Наличие трудовых договоров.

- Относительная жесткость реальной заработной платы в долгосрочном периоде. Иными словами, цены меняются регулярно, а реальная заработная

плата практически на них не реагирует. Это приводит к тому, что экономический субъект на ту же денежную сумму может приобрести уже меньший набор благ и услуг.

Уровень безработицы - это количество безработных, деленное на общую числен рабочей силы.

Уровень и масштабы безработицы — один из важнейших показателей состояния экономики.

Безработица существует в скрытой и явной, хронической и краткосрочной формах.

Виды (формы) безработицы. В рынке труда выделяют 4 вида безработицы: а) фрикционная; б) структурная; в) циклическая; г) естественная.

Фрикционная безработица возникает при постоянном перемещении людей из одной области в другую или с одной работы на другую на разных стадиях своего жизненного цикла (учеба, уход за детьми и т. п.).

Данный вид безработицы имеет также и другое название – добровольная, в связи с тем, что фрикционно не занятые работники зачастую добровольно перемещаются с одного рабочего места на другое либо заняты поиском более подходящей работы.

Структурная безработица возникает в результате несовпадения структуры спроса на труд и его предложения. Подобное несовпадение может возникнуть из-за того, что спрос на один вид работников растет, а на другой, наоборот, сокращается, а предложение медленно приспосабливается к таким изменениям. Этот вид безработицы связан с переобучением и сменой квалификации.

Первопричиной этих изменений, как правило, называют научно-технический прогресс. Так, например, переход к всеобщей компьютеризации, когда ранее работники выполняли свою работу вручную. Наконец, пожалуй, самый простой исторический пример – это появление станков на производственных предприятиях, когда работа машин вытеснила труд нескольких тысяч работников.

Циклическая безработица считается вынужденной. Любая экономика так или иначе страдает циклическостью в развитии. Соответственно, во время циклического подъема данный вид безработицы отсутствует. Эту безработицу еще называют конъюнктурной, т. к. она связана с невозможностью найти работу по любой специальности в связи с общим низким совокупным спросом на труд. При сокращении совокупных расходов и выпуска безработица возрастает практически повсеместно.

Высокий уровень фрикционной или структурной безработицы может иметь место даже в тех случаях, когда весь рынок труда находится в **равновесии**. Циклическая же безработица образуется в периоды спадов, когда занятость сокращается **вследствие неравновесия** между совокупным спросом и совокупным предложением.

"Естественный уровень безработицы" - это уровень безработицы при полной занятости, соответственно потенциальному ВВП. Поскольку многие экономисты полагают неприемлемым использование термина "естественный" по

отношению к безработице, обусловленной структурными сдвигами, то в макроэкономической литературе широко применяется термин, фиксирующий внимание на том, что этот **устойчивый уровень** безработицы стабилизирует инфляцию.

Естественная норма безработицы соответствует макроэкономическому равновесию. На величину естественной нормы безработицы влияет ряд факторов: а) демографический фактор; б) сложившийся минимум заработной платы; в) воздействие профсоюзов и др.

Поскольку изменение естественной нормы безработицы непосредственно связано с измерением потенциального выпуска ВВП, то оно выступает важнейшей проблемой государственной экономической политики.

Развитие циклической безработицы приводит к превышению ее фактического уровня над естественным: экономическая цена этого превышения (экономические издержки) выражается в циклическом разрыве, т. е. в отставании фактического объема ВВП от его потенциального объема.

Закон Оукена

Зависимость между потерями ВВП страны из-за отклонения фактической безработицы от естественного уровня на базе эмпирических данных исследовал американский экономист Артур Оукен.

Взаимосвязи между безработицей и выпуском продукции, выявленные на примере США А. Оукеном, получили название закона Оукена, который гласит, что на каждые 2 % сокращения фактического ВВП по сравнению с потенциальным ВВП приходится повышение уровня безработицы на 1 процентный пункт. Закон Оукена выражает ключевую взаимосвязь между рынком благ и рынком труда. Он описывает зависимость между краткосрочным движением реального ВВП и изменениями уровня безработицы.

Потери, связанные с циклическим разрывом, выше, чем отклонения от естественного уровня безработицы по следующим причинам: а) из-за наличия скрытой безработицы, так как не все безработные регистрируются на бирже труда; б) работа неполный рабочий день; в) по так называемым "вынужденным отпускам" в условиях высокого уровня безработицы и др.

Безработица связана с недоиспользованием трудовых ресурсов.

Последствия безработицы

Выделяют экономические и неэкономические последствия безработицы.

Неэкономические последствия безработицы - это психологические и социальные и политические последствия потери работы.

На индивидуальном уровне неэкономические последствия безработицы состоят в том, что если человек в течение долгого времени не может найти работу, то это часто приводит к психологическим стрессам, отчаянию, нервным (вплоть до самоубийства) и сердечно-сосудистым заболеваниям, развалу семьи. Потеря стабильного источника дохода может толкнуть человека на преступление (кражу и даже убийство), асоциальное поведение.

На уровне общества это, в первую очередь, означает рост социальной напряженности, вплоть до политических переворотов. Не случайно американский президент Франклин Делано Рузвельт, объясняя причину

разработки и проведения им политики "Нового курса" для выхода из Великой Депрессии, главной проблемой которой была огромная безработица (в США в этот период безработным был каждый четвертый), писал, что тем самым он хотел "предотвратить революцию отчаяния".

Экономические последствия безработицы на индивидуальном уровне заключаются в потере дохода или части дохода (т. е. снижении текущего дохода), а также в потере квалификации (что особенно плохо для людей новейших профессий) и поэтому уменьшении шансов найти высокооплачиваемую, престижную работу в будущем (т. е. возможном снижении уровня будущих доходов).

Экономические последствия безработицы на уровне общества в целом состоят в недопроизводстве валового национального продукта, отставании фактического ВВП от потенциального ВВП. Наличие циклической безработицы (когда фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень) означает, что ресурсы используются не полностью. Поэтому фактический ВВП меньше, чем потенциальный (ВВП при полной занятости ресурсов).

Методические материалы по теме 7

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 7: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 8. Макроэкономическое равновесие. Потребление. Сбережение. Инвестиции

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Макроэкономическое равновесие

Вопрос 2. Потребление, сбережения и инвестиции

Методические указания по изучению темы 8

Цель – ознакомление с теорией и практикой достижения макроэкономического равновесия.

Вопрос 1. Макроэкономическое равновесие

Макроэкономическое равновесие – достижение в национальной экономике сбалансированности и пропорциональности экономических процессов: производства и потребления, предложения и спроса, производственных затрат и результатов, материально-вещественных и финансовых потоков. Основное условие достижения макро равновесия – равенство между совокупным спросом и совокупным предложением ($AD = AS$).

В современный макроэкономический анализ осуществляется при помощи **агрегирования**, или формирования совокупных показателей.

Реальный объем производства обычно характеризуют при помощи показателей ВВП или НД. Однако для оценки состояния и перспектив развития экономики часто используются не абсолютные показатели ВВП, а

относительные – темпы прироста. Уровень цен также характеризуется дефлятором ВВП или годовым темпом прироста цен.

Совокупный спрос (AD) представляет собой модель, показывающую сумму всех спросов на конечные товары и услуги, т. е. реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен.

Любое изменение расходов, составляющих совокупный спрос, приводит в действие так называемый мультипликационный процесс, выражающийся в превышении прироста национального дохода над увеличением спроса. Коэффициент, показывающий, насколько возрастет равновесный доход при увеличении совокупного спроса, называется **мультипликатором – К** (лат. *multiplisco* – умножаю).

Зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства, на который предъявлен спрос, является обратной, или отрицательной (рисунок 18).

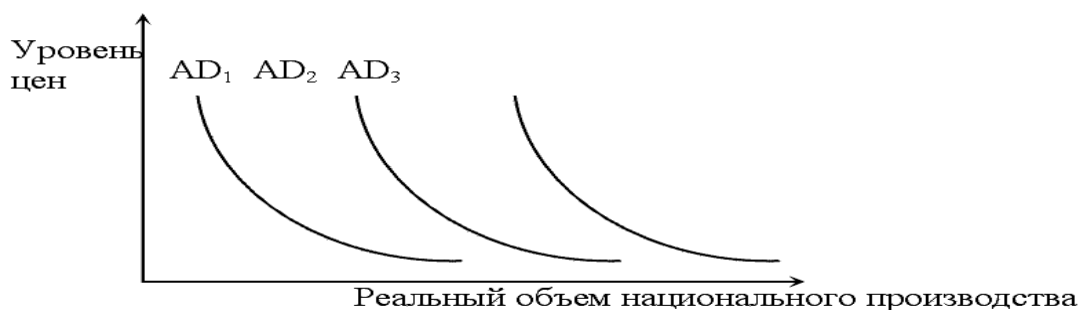


Рисунок 18 - График совокупного спроса

Это объясняется действием ценовых факторов совокупного спроса при неизменной денежной массе, показанных в таблице 6 .

Неценовые факторы смещают кривую AD либо вправо и вверх, когда совокупный спрос увеличивается, либо влево и вниз, когда он уменьшается. Изменение ценовых факторов графически изображается движением по кривой совокупного спроса.

Таблица 6 - Ценовые факторы совокупного спроса

| Ценовые факторы | Характеристика |
|---|--|
| Эффект процентной ставки | Рост уровня цен заставляет потребителей и производителей брать деньги в долг. Это приводит к повышению процентной ставки, поэтому потребители откладывают свои покупки, а предприниматели сокращают инвестиции. В результате совокупный спрос уменьшается. |
| Эффект кассовых остатков (эффект богатства) | При повышении цен стоимость финансовых активов (кассовых остатков) падает и население, владеющее ими беднеет. В результате совокупный спрос сокращается. |
| Эффект импортных товаров | При росте цен внутри страны спрос на отечественные товары сокращается, а на более дешевые импортные – растет. |

Совокупное предложение (AS) есть модель, показывающая уровень реального объема производства при каждом возможном уровне цен. Кривая совокупного спроса показана на рисунке 19.



Рисунок 19 - График кривой совокупного спроса

Совокупное предложение может быть приравнено к величине ВВП, рассчитанного по потоку доходов. Среди факторов, влияющих на AS, выделяют те, которые вызывают изменение предложения на рынке отдельного товара: технология производства, издержки и т. д., а также количество и качество применяемых факторов производства.

Ценовые факторы, связанные с предложением на отдельных рынках, показывают движение по кривой совокупного предложения.

Неценовые факторы, изменяющие издержки (цены на ресурсы, рост производительности, государственное регулирование), смещают кривую вправо и вниз при уменьшении издержек, и влево и вверх – при их увеличении. Однако очертание кривой совокупного спроса являлось предметом острых дискуссий в экономической науке. В настоящее время принято считать, что кривая совокупного предложения условно состоит из трех частей (отрезков).

Характеристика выделенных участков отражена в таблице 7.

Таблица 7 - Особенности кривой совокупного предложения

| Отрезки кривой AS | Характеристика |
|-------------------|---|
| Кейнсианский | Кейнсианство доказывает, что кривая AS горизонтальна. Это соответствует экономике в период спада и недоиспользования факторов производства. В такой ситуации повышение реального объема производства желательно, т. к. оно не сопровождается повышением уровня цен. |
| Восходящий | Предполагается, что промежуточный отрезок кривой AS описывает экономику, когда в результате неравномерного развития отдельных отраслей происходит увеличение реального объема национального производства на фоне повышения общего уровня цен. |
| Классический | Классическая школа утверждает, что кривая AS является вертикальной, т. к. экономика работает на полную мощность и при полной занятости населения. В этих условиях за короткий период времени увеличение реального объема производства невозможно. |

Макроэкономическое равновесие - это состояние в экономике, когда совокупный спрос равен совокупному предложению, т. е. состоянием, которое одновременно устраивает и потребителей и производителей и они не собираются менять свои планы в отношении покупок и продаж (рисунок 20).

В макроэкономической теории идеалом является построение моделей общего равновесия экономической системы. Макроэкономическое равновесие в реальной экономике определяется по двум индикаторам: инфляции и безработице. В условиях равновесия темпы инфляции минимальны и наблюдается только естественный уровень безработицы.

Общее макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»

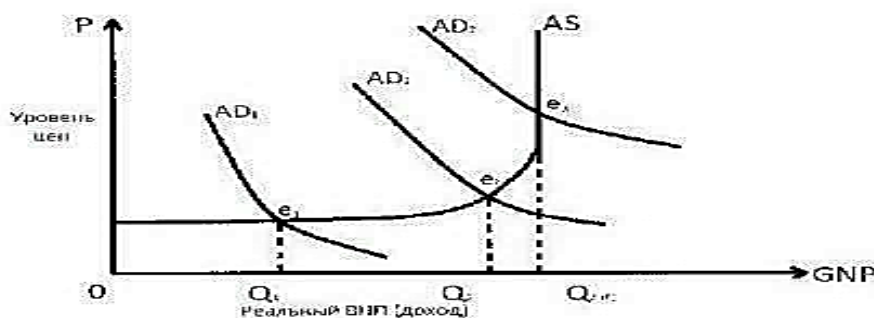


Рисунок 20 – Три отрезка макроэкономического равновесия

Три условия экономического равновесия:

во-первых, спрос и предложение факторов производства равны; на них устанавливается постоянная и устойчивая цена;

во-вторых, спрос и предложение товаров (и услуг) равны и реализуются на основе постоянных, устойчивых цен;

в-третьих, цены товаров соответствуют издержкам производства.

Первые два условия предполагают равенство пропорций обмена.

Экономическое равновесие принято делить на два типа:

- **общее равновесие** - сбалансированность всех рынков и сфер **экономической** системы;

- **частичное равновесие** - равновесие на локальных рынках (например, на рынке потребительских товаров или на рынке труда).

Как правило, частичное равновесие может привести к общему.

Виды равновесия в экономике

Кроме того, выделяются два вида рыночного равновесия:

– устойчивое, когда после нарушения равновесия на рынке устанавливаются прежние равновесные цена и объем;

– неустойчивое, когда после нарушения равновесия устанавливается новое рыночное равновесие и изменяются равновесные цена и объем.

Вопрос 2. Потребление, сбережения и инвестиции

В экономической теории известно несколько подходов к проблеме макроэкономического равновесия. Эти подходы сводятся, главным образом к совокупным расходам общества, которые состоят из 4 компонентов: личное потребление населения; инвестиционное потребление; государственные расходы; чистый экспорт. Существенная особенность: потребление изменяется в том же направлении, что и доход, но рост потребления происходит в меньшей степени, чем рост дохода. Взаимосвязь между доходом и потреблением, как и между доходом и сбережениями, иллюстрируют графики (рисунок 21).

| ДОХОД $Y = C + S$ | |
|---|------------------------------|
| ПОТРЕБЛЕНИЕ C | СБЕРЕЖЕНИЯ S |
| с ростом совокупного реального дохода растет и потребление, но в меньшей мере | составляют основу инвестиций |

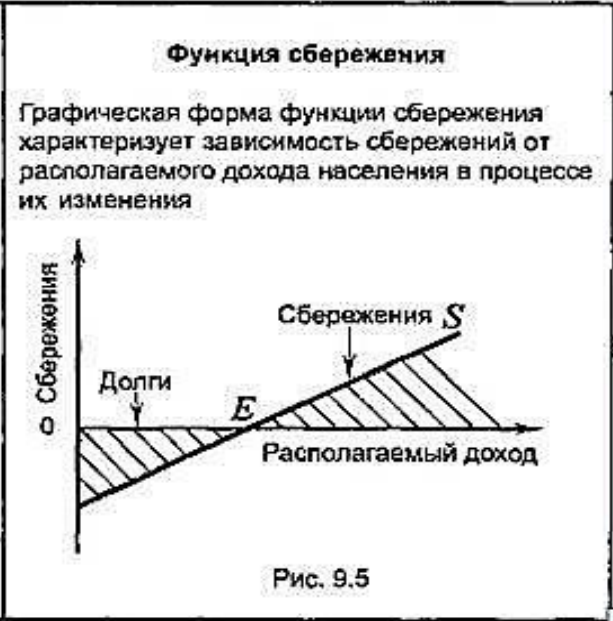
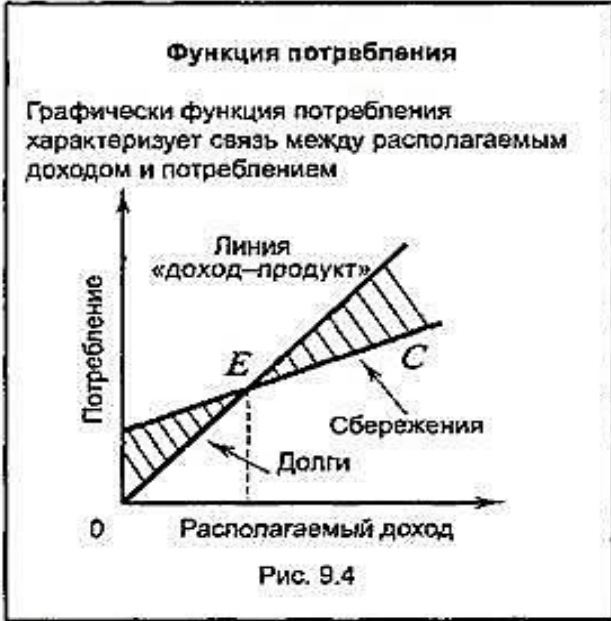


Рисунок 21 - Функции потребления (C) и сбережения (S)

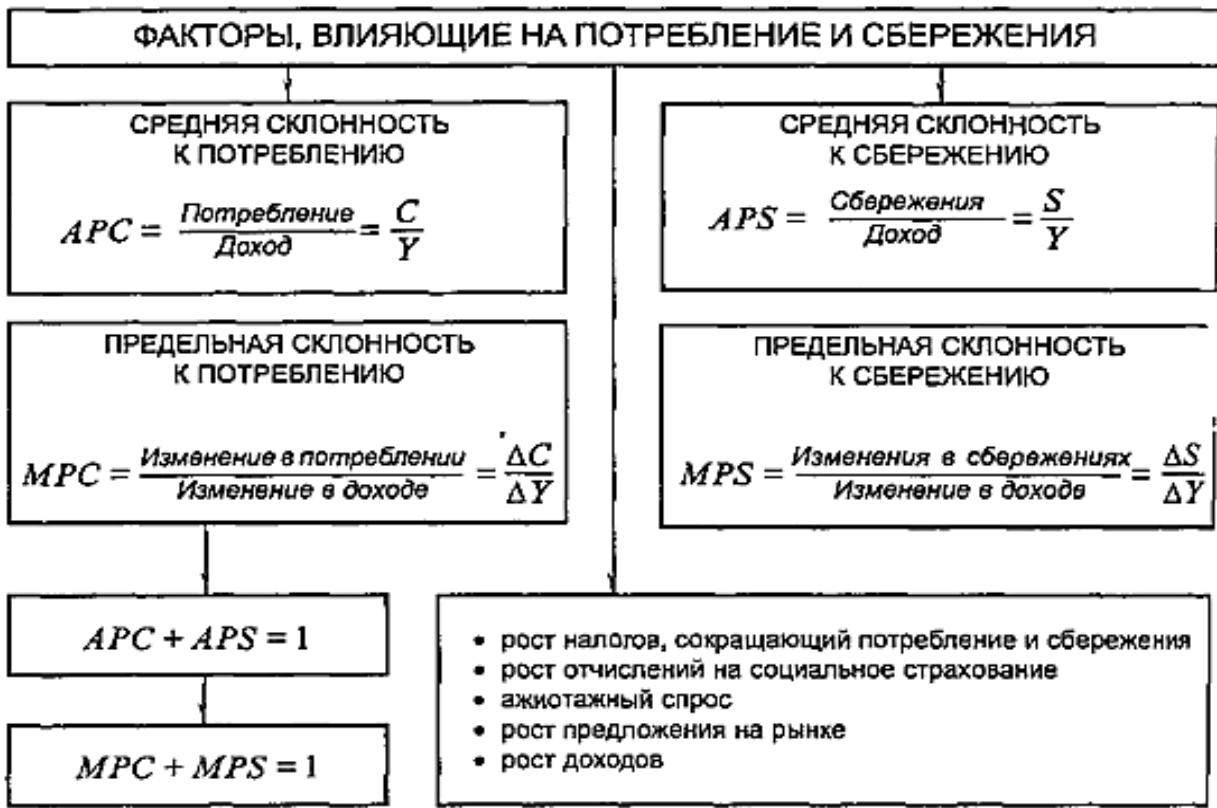


Рисунок 22 - Факторы, влияющие на потребление и сбережение

Следует обратить внимание, что график функции сбережения получается с помощью вычитания из значений биссектрисы (линия "доход-продукт" на графике потребления) соответствующих значений функции потребления.

Факторами, влияющими на потребление и сбережения, в первую очередь являются средние склонности субъектов к потреблению и сбережению (рисунок 22).

Соотношение между изменением потребления и изменением дохода называется предельной склонностью к потреблению.

$$MPC = \frac{\text{Изменения в сбережениях}}{\text{Изменение в доходе}} = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$$

MPC показывает, какая часть дополнительного дохода уходит на приращение потребления.

Та часть дохода, которая не потребляется, называется сбережением. Оно может быть представлено как разница между доходом и потреблением.

Аналогичным образом можно определить предельную склонность к сбережению.

$$MPS = \frac{\text{изменение в потреблении}}{\text{изменение в доходе}} \times 100\%$$

MPS показывает, какую часть дополнительного дохода население использует на дополнительные сбережения.

Поскольку прирост дохода может идти либо на потребление, либо на сбережение, то

$$MPC + MPS = 1$$

На потребление и сбережения влияют следующие факторы:

- рост налогов сокращает потребление и сбережения;
- повышение цен обуславливает разную реакцию в потреблении и сбережений у групп населения с разными доходами;
- рост отчислений на социальное страхование вызывает сокращение сбережений;
- ажиотажный спрос способствует резкому росту потребления;
- рост предложения на рынке приводит к сокращению сбережений.

Практика показывает, что по мере роста доходов растут как потребление, так и сбережения, но при этом MPC имеет тенденцию к снижению, а MPS - к росту.

Инвестиции.

В масштабах национальной экономики инвестиции - это экономические ресурсы, которые направляются на увеличение реального капитала общества, в том числе и человеческого.

Методические материалы по теме 8

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 8: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 9. Бюджетно-налоговая политика. Государственные расходы и налоги

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Необходимость и основные функции государственного вмешательства в экономику.

Вопрос 2. Распределение доходов. Неравенство. Кривая Лоренца

Вопрос 3. Финансы и финансовая система. Государственный бюджет и государственный долг.

Вопрос 4. Налоговая система. Бюджетно-налоговая политика государства.

Методические указания по изучению темы 9

Цель ознакомление с экономической деятельностью государства в условиях рыночной экономики.

Вопрос 1. Необходимость и основные функции государственного вмешательства в экономику.

На рынке свободной конкуренции существуют такие области, в которых механизмы конкуренции не всегда срабатывают, и требуют вмешательства государства. К числу объективных причин, обуславливающих необходимость государственного вмешательства, относятся:

- Необходимость организации системы денежного обращения;
- Отсутствие у рынка свободной конкуренции стимулов для производства продукции общественной значимости;
- Отсутствие у рыночного механизма возможности обеспечить работой каждого, кто хочет, и кто в состоянии работать;

В рыночной экономике распределение доходов осуществляется согласно результатам конкуренции, что вызывает резкое расслоение населения на богатых и бедных. Подобная система распределения не относится к занятым в сфере науки, управления и обеспечения обороны страны. Кроме того, оно не распространяется на еще не работающих детей и уже не работающих пенсионеров и инвалидов;

- Любой стратегический прорыв в науке и технологии, а также структурные экономические преобразования не могут быть реализованы без государственного участия.

- Наличие внешних или побочных эффектов.

При этом объективно существуют максимально допустимые и минимально необходимые границы государственного вмешательства в экономику. К областям, в которых допустимо максимальное вмешательство государства в систему экономику относятся:

– Процесс перераспределения доходов. На рынке справедливыми признаются доходы, полученные при свободной конкуренции на рынке факторов производства, размер которого зависит от степени эффективности управления такими факторами. Однако общество включает людей, не владеющих капиталом, землей и трудом, они ничего не могут предъявить на рынках факторов

производства, не могут участвовать в конкуренции и получать доход. Рыночное распределение доходов не может быть приемлемо также для работников сферы производства общественных товаров. Поэтому вмешательство государства в перераспределение доходов с позиции рыночного механизма является справедливым.

– Занятость. Механизм рынка автоматически не реализует право на труд для каждого, следовательно, условия рыночной экономики неизбежно приводят к безработице. Обязанность государства связана с регулированием рынка трудовых ресурсов для поддержания определенной занятости.

– Помимо того, "хронические болезни" рыночной экономики связаны с монополизмом и инфляцией. Любой производитель стремится установить свой контроль в той или иной области рынка, или к монополизации. В итоге монополия подрывает механизмы конкуренции и разрушает рынок. Для недопущения этого государство реализует антимонопольную политику со специальными законами, ограничивающими монополию.

– Также государство осуществляет региональную политику с учетом национальных, исторических, климатических, демографических и прочих нерыночных факторов, а через соответствующую внешнеторговую политику реализует в мировой экономике национальные интересы.

Внешние эффекты, или экстерналии (англ. externalities) – это издержки или выгоды, не отраженные в рыночных ценах, которые достаются "третьим лицам", не участвующим в рыночной сделке.

Внешние эффекты делятся на отрицательные и положительные. Отрицательные эффекты связаны с издержками, положительные – с выгодами для третьих лиц.

Примером отрицательного внешнего эффекта могут быть издержки, которые несут владельцы пансионата из-за расположенного вблизи дымящего и сливающего в реку грязные отходы предприятия. Такое соседство не привлечет много отдыхающих, и пансионат понесет убытки.

Положительный внешний эффект возникает, если человеку сделана профилактическая прививка от инфекционного заболевания, то вероятность заболеть снижается как у него, так и у окружающих его людей.

По особенностям возникновения (основаниям) внешние эффекты могут быть потребительскими, технологическими или денежными.

Примером **потребительской экстерналии** является шумовое загрязнение, возникающее, при взлете и посадке самолетов, которое негативно влияет на полезность людей, проживающих в населенных пунктах, прилегающих к аэродрому.

Технологическая экстерналия - это внешний эффект, возникающий на основе существования технологической зависимости выпуска одного экономического агента от объема производимых товаров или услуг другого экономического агента.

Положительный технологический внешний эффект возникает, если пчелы, являющиеся собственностью пчеловода А, опыляют во время цветения садовые деревья, правами собственности на которые обладает садовод В. Тогда садовод

получает прибавку к урожаю и соответственно прибыли, не выплачивая за это компенсации пчеловоду. А производство фруктов дает внешний эффект в виде нектара, необходимого для пчел, и увеличения производства меда.

Денежная экстерналия - внешний эффект, возникающий вследствие влияния на величину дохода или издержек одного экономического агента объемов производства, ценовой политики, рекламы и других приемов конкуренции другого экономического агента.

Основные экономические функции государства:

- стабилизация экономики
- защита прав собственности
- регулирование денежного обращения
- перераспределение доходов
- регулирование взаимоотношений между работодателями и наёмными работниками
- контроль над внешнеэкономической деятельностью; производство общественных благ
- компенсация внешних эффектов
- поддержка и обеспечение функционирования рыночной системы

Государственное вмешательство в рыночный механизм, необходимое для обеспечения его экономической эффективности, объясняется не только наличием внешних эффектов частных коммерческих сделок, но и проблемой производства общественных благ, концепция которых в развернутом виде была впервые выдвинута в 1954 году Полом Самуэльсоном.

Вопрос 2. Распределение доходов. Неравенство. Кривая Лоренца

Самый важный показатель в рыночной экономике, позволяющий оценить возможности человека или семьи - это доход.

Доход представляет собой общую сумму денег, заработанных или полученных в течение какого-либо периода (обычно за год).

Результатом первичного или функционального распределения ВВП выступают факторные доходы. Под факторными доходами в рыночной экономике понимается часть национального продукта, произведенная и получаемая владельцами факторов производства в зависимости от их участия в общественном производстве. Основными формами факторных доходов выступают:

- заработная плата - это цена трудовых услуг, предоставляемых наемными работниками разных профессий при реализации их деловой активности
- процент - это цена, уплачиваемая за использование денег;
- рента - это доход, полученный собственником от сдачи имущества или земли в аренду;
- прибыль - это величина превышения дохода над издержками.

Для тех, кто не имеет способности к труду, доходы формируются на основе перераспределительных отношений, т. е. их доходы имеют нерыночную природу. Это:

- трансферты или вторичные доходы,

- доходы от личного подсобного хозяйства (преимущественно в натуральной форме),
- доходы, получаемые в рамках теневой, неформальной экономики,
- доходы, присваиваемые вследствие неуплаты налогов,
- опосредованные доходы (льготы, предоставление бесплатных услуг образования, здравоохранения и т. д.).

Различают:

- социальные трансферты (выплаты из госбюджета и специальных фондов в форме пенсий, пособий, стипендий) и межсемейные трансферты (безвозмездная передача части доходов от одной семьи другой),

- доходы населения в двух формах - денежной и натуральной,

- В категории денежных доходов различают:

а. Номинальный доход - это совокупность всех доходов, получаемых домашними хозяйствами в денежной форме.

б. Располагаемый денежный доход образуется как разница номинального дохода, прямых налогов и обязательных платежей.

в. Реальный располагаемый доход - это часть располагаемого дохода, идущая на потребление и отражающая количество товаров и услуг, которое можно приобрести на него с учетом величины инфляции .

Неравенство доходов.

Причинами неравенства доходов населения являются:

- неравное распределение доходов и собственности
- неодинаковые стартовые условия для развития индивидуально-трудовой деятельности, предпринимательства, бизнеса
- относительно низкий размер оплаты труда отдельных категорий занятого населения
 - повышение доли иждивенцев в семье
 - наличие незанятых трудоспособных лиц
 - низкий уровень социальных выплат
 - несвоевременные выплаты заработной платы, пенсий, пособий.

Наиболее наглядно проблему неравенства иллюстрирует **Кривая Лоренца** (Lorenz curve) - график, демонстрирующий степень неравенства в распределении дохода в обществе, отрасли, а также степени неравенства в распределении богатства (рисунки 23).



Рисунок 23 - Кривая Лоренца

Государственная политика доходов осуществляется по двум основным направлениям: регулирование доходов населения, перераспределение доходов через государственный бюджет.

Объекты государственного регулирования доходов:

- 1) Минимум оплаты труда, доходов
- 2) Подготовка и переподготовка кадров, занятость
- 3) Цены, налоги
- 4) Социальные отношения, социальные гарантии
- 5) Правовое обеспечение.

Основная задача государственного регулирования доходов - перераспределение доходов через государственный бюджет посредством дифференцированного налогообложения для разных групп получателей дохода. Вследствие этого значительная часть национального дохода переходит к слоям населения с низким доходом от слоев с высокими доходами. Таким образом, растущие доходы у малоимущих создают необходимые условия для воспроизводства рабочей силы, регулируют занятость, способствуют снижению социальной напряженности.

Вопрос 3. Финансы и финансовая система. Государственный бюджет и государственный долг.

Термин "финансы" появился еще в XIII-XV вв. в городах Италии и первоначально обозначал денежный платеж. Позже понятие распространилось по странам и стало чаще всего употребляться в качестве термина, связанного с денежными отношениями между государством и населением в связи с образованием государственных фондов денежных средств.

Деньги и финансы различаются. Финансы охватывают только ту часть денежных отношений, посредством которой формируются государственные денежные потоки и фонды.

Работа финансовых механизмов связана с самим фактом существования государства, его потребностями в финансовых ресурсах.

Характеристика финансов по категориям:

- По материальному содержанию – это денежные потоки и фонды (финансовые ресурсы) страны, территориальных образований, предприятий, учреждений, организаций, которые используются для развития производства и потребностей общества;

- В качестве экономической категории – это экономические денежные отношения по созданию, распределению и использованию денежных средств страны и его отдельных образований для обеспечения безопасности страны, расширенного воспроизводства и удовлетворения социальных потребностей;

- В правовом смысле – это общественные отношения по формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов, урегулированных нормами права.

В качестве определяющих и основных функций финансам свойственны распределительная и контрольная функции.

Финансовая система в качестве экономической категории представляет собой комплекс разных сфер финансовых отношений, для каждой из которых характерны особенности в создании и использовании фондов финансовых ресурсов, разной ролью в общественном воспроизводстве. Так в структуру финансовой системы РФ входят :

– Бюджетная система, которая включает государственный бюджет (субъектов РФ и федеральный), бюджеты муниципальных образований;

– Внебюджетные целевые местные (муниципальные) и государственные фонды;

– Финансы учреждений, организаций, предприятий;

– Финансы страхования;

– Кредит (банковский, муниципальный, государственный).

Государственный бюджет

Центральная финансовая проблема государства – государственный бюджет. Государственный бюджет – это основной финансовый документ страны, план государства на текущий год, утверждаемый законодательными органами власти и имеющий силу закона.

В бюджетную систему РФ — России входят бюджеты следующих видов:

- Федеральный бюджет России

- Бюджеты субъектов Российской Федерации (региональные бюджеты)

- Бюджеты муниципальных образований (местные бюджеты)

По материальному содержанию государственный бюджет – это централизованный фонд денежных средств государства, по социально-экономической сути - основной инструмент перераспределения национального дохода для выполнения государственных функций.

Госбюджет состоит из двух частей: доходной и расходной. Доходы государства складываются из налоговых поступлений - налогов на имущество, подоходных налогов на физических лиц, налогов с оборота, таких как налог на добавленную стоимость (НДС), акцизов и других сборов, корпоративных налогов на прибыль, а также штрафов, пеней и других платежей.

Структура доходов бюджета государства

– Структура доходной части государственного бюджета:

– Налоги — НДС, подоходный налог, налог на прибыль, налог на собственность и др.

– Неналоговые поступления — штрафы, административные сборы

– Доходы от операций с капиталом — продажа основного капитала, доход с продажи земли, доход с продажи государственных запасов, капитальные трансферты из негосударственных источников

– Эмиссия денег

– Кредиты и займы — размещение бондов, кредиты МВФ, ЕБРР, Всемирного банка и др.

– Приватизация госсобственности

– Дивиденды от компаний, акционером в которых является государство

– Прибыль от деятельности государственных компаний

Основная доля доходов консолидированного бюджета РФ формируется за счет платежей по налогу на добавленную стоимость – 32,9 % от общего объема поступлений, по налогу на доходы физических лиц – 26 %, по налогу на прибыль организаций – 18,2 %, а также за счет поступлений имущественных налогов – 9,7 процента. В целом налоговые доходы составляют около 80 %, а неналоговые доходы – 20 %.

Бюджетные средства расходуются в различных направлениях на: образование, здравоохранение, транспорт, социальную поддержку населения и прочее.

В зависимости от соотношения расходов и доходов государственный бюджет может находиться в трех разных состояниях:

- нормальное (сбалансированное), когда расходная часть госбюджета равна доходной – сальдо бюджета равно нулю;

- профицитное, когда доходы превышают расходы – сальдо бюджета положительное;

- дефицитное, когда расходы превышают доходы – сальдо бюджета отрицательное.

Дефицит бюджета.

В идеале бюджет любого уровня бюджетной системы государства должен быть сбалансирован. Однако в силу действия различных факторов (экономических, политических, природных и др.) часто возникает ситуация, когда доходы бюджета (налоговые и неналоговые) не покрывают все необходимые для соответствующего уровня бюджетной системы расходы.

Причинами возникновения бюджетного дефицита являются:

– спад общественного производства;

– завышенные расходы на реализации принятых социальных программ;

– возросшие затраты на оборону;

– рост "теневое" сектора экономики;

– рост предельных издержек общественного производства;

– массовый выпуск "пустых" денег и другие.

Бюджетный дефицит может быть профинансирован тремя способами:

- за счет эмиссии денег (монетизация дефицита),
- за счет займа у населения своей страны (внутренний долг) за счет займа у других стран или международных финансовых организаций (внешний долг).

Первый способ называется эмиссионным или денежным способом, а второй и третий — долговыми способами финансирования дефицита государственного бюджета.

Государственный долг.

Государственный долг - долговые обязательства Российской Федерации перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, международными организациями и иными субъектами международного права, включая обязательства по государственным гарантиям, предоставленным Российской Федерацией.

Общий российский государственный долг включает в себя внутренний и внешний долг.

Причинами возникновения государственного долга обычно являются:

- недостаточный объем финансовых ресурсов в национальной валюте из-за низкой эффективности экономики (низкой производительности труда, высокой себестоимости продукции, убыточной деятельности предприятий и т. п.);
- недостаток финансовых ресурсов в свободно.

В зависимости от сроков погашения различают: краткосрочный долг (до 1 года), среднесрочный долг (от 1 до 5 лет) и долгосрочный долг (свыше 5 лет).

Рост государственного долга влечет за собой реальные негативные экономические последствия:

- к существенному сокращению возможностей роста потребления для населения данной страны,
- перераспределение доходов различных слоев населения, увеличение неравенства среди населения страны по такому фактору как доход из-за сосредоточения государственных облигаций у наиболее состоятельных граждан;
- возможное повышение налогов для оплаты растущего долга и связанных с ним процентов;
- отток капитала из страны;
- снижение размеров инвестиций.

На 1 января 2022 года внешний долг Российской Федерации составляет почти половину триллиона долларов США (478,2 млрд. долл. США).

Госдолг США поставил новый исторический рекорд и превысил \$26 трлн., следует из данных Минфина США. На 9 июня 2022 г. госдолг страны составил \$26,003 трлн. Это более чем в 15 раз больше ВВП России, по данным Всемирного банка на 2018 год (\$1,658 трлн.). По данным сервиса US Debt Clock, за последние несколько дней он увеличился еще примерно на \$4 млрд.

Погашение задолженности государства осуществляется следующими способами: рефинансирование, конверсия, консолидация, унификация займов, обмен облигаций по регрессивному соотношению, отсрочка погашения, аннулирование государственного долга, долг в обмен на экспорт, долг в обмен

на собственность, долг в обмен на налоги, выплата процентных платежей по внешнему государственному долгу в местной валюте, долг в обмен на наличные, реструктуризация долга.

Вопрос 4. Налоговая система. Бюджетно-налоговая политика государства.

Налоговая система – совокупность налогов, взимаемых с налогоплательщиков на территории государства в соответствии с его налоговым законодательством, и фискальных органов, которые контролируют правильность исчисления, полноту и своевременность их уплаты в бюджет налогоплательщиками. Налогообложение имеет глубокую историю, а начиналось с пошлин на экспорт и импорт.

В России налоговая система устанавливается Налоговым кодексом и федеральными законами, соответствующими кодексу. В налоговую систему РФ включаются налоги (в т. ч. акцизы) и сборы (в т. ч. государственные пошлины), но отсутствуют таможенные пошлины, которые относятся к таможенному регулированию.

В РФ по уровням взимания налоги делятся на федеральные, субъектов Федерации, местные. По виду объектов налогообложения налоги делятся на прямые, взимаемые непосредственно с дохода (налог на доходы физических лиц, налог на прибыль, заработную плату и ее прирост) и косвенные - в виде надбавок к цене товаров и услуг (акцизные сборы, частично налог на добавленную стоимость).

Выделяют:

- федеральные (налог на прибыль, НДС, НДФЛ, акцизы)
- региональные (транспортный налог, сбор за ведение игорного бизнеса)
- местные налоги (земельный налог и на имущество физлиц)

Методические материалы по теме 9

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 9: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 10. Денежно-кредитная политика. Деньги и их функции

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Деньги и их сущность. Спрос и предложение денег, денежный мультипликатор

Вопрос 2. Современная кредитно-банковская система. Денежно-кредитная политика

Вопрос 3. Кредит, его сущность, функции и виды.

Методические указания по изучению темы 10

Цель изучения темы – ознакомление с базовыми понятиями кредитно-денежной системы. Для этого в каждом вопросе необходимо изучить следующие аспекты:

Вопрос 1. Деньги и их сущность. Спрос и предложение денег, денежный мультипликатор

Деньги – особый товар, служащий единственным всеобщим эквивалентом, который выражает стоимость всех товаров и является посредником в их обмене.

Первым государством, начавшим чеканку монет, принято считать античное царство Лидия, располагавшееся на полуострове Малая Азия (или, как ещё его называют, Анатолия), т. е. появление денег в общепринятом смысле этого слова произошло именно там. Золотой статер Лидии, 564-539 г. до н. э.

История бумажных денег началась в VII веке в Китае, когда торговцы стали записывать долги горожан на листы бумаги. Эти записи и принято считать первыми банкнотами. В Европе купюры стали использовать в XVII веке — сначала в Швеции, а чуть позже в Англии, Норвегии, Дании и Франции. В России бумажные деньги появились спустя век - при Екатерине II.

Сущность денег раскрывается в их функциях. Ученые-экономисты считают, что можно выделить пять функций денег (рисунок 24).

Современные экономисты считают, что деньги выполняют три функции: деньги как мера стоимости, деньги как средство обращения и деньги как средства накопления.



Рисунок 24 - Функции денег

Денежная система – это форма организации денежного обращения в стране (т. е. движение денег в наличной и безналичной формах), сложившаяся исторически и закреплённая национальным законодательством.

Типы и виды денежных систем представлены на рисунке 25.

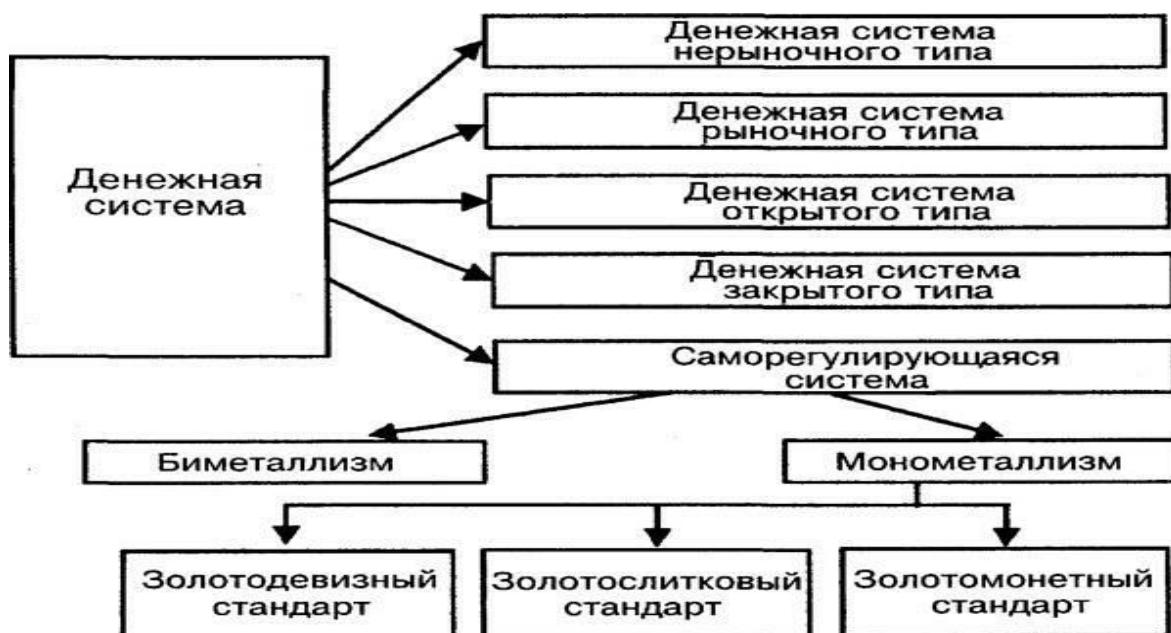


Рисунок 25 - Типы и виды денежных систем

Структура денежной системы состоит из следующих элементов:

- денежной единицы, которая представляет собой установленный законодательно денежный знак, служащий мерой выражения цен на продукцию. Первый российский рубль в виде монеты был выпущен в обращение в 1654 году во время правления царя Алексея Михайловича. 1 рубль (ефимок). Первые серебряные рублевые монеты были названы ефимками и перечеканивались из западноевропейских талеров.

В среде историков версии слово рубль происходит из Новгородских земель и обозначает рубленную на две либо четыре части гривну, рубленная гривна. В обиход данное слово входит в конце XIII века;

- видов денег, которые являются законными платежными средствами (наличные и безналичные кредитные банковские билеты, бумажные деньги, разменные монеты и др.;

- денежной массы (ДМ), в которую включены суммы наличных и безналичных средств и прочие платежные средства;

- эмиссионной системы, представляющей собой порядок эмиссии банковских (казначейских) билетов Центробанками и казначействами, а также каналы эмиссии;

- денежно-кредитной политики, которая представляет собой систему денежно-кредитных инструментов (денежная масса, норма резервов, величина процентов, сроки кредита, ставка рефинансирования и др.)

- институты регулирования (Центробанк, Министерство финансов).

Денежная масса - наличные деньги и безналичные денежные средства резидентов Российской Федерации. В составе денежной массы выделяют денежные агрегаты, которые различаются по степени ликвидности.

Денежная база. Сумма отдельных компонентов наличных денег и средств кредитных организаций на счетах и в облигациях Банка России в валюте РФ.

Денежная база в узком определении включает наличные деньги в обращении (вне Банка России) и средства кредитных организаций на счетах по учету обязательных резервов по привлеченным кредитными организациями средствам в валюте Российской Федерации.

Ликвидность — это способность быстро превратить имущество в деньги без потери в рыночной цене. И чем быстрее это можно сделать, тем более ликвидным считается это имущество. Например, валюта считается высоколиквидной ценностью, а старый гараж можно продавать год и в итоге отдать за копейки — его ликвидность будет низкой. Для компаний ликвидность — возможность быстро отдать текущие долги с помощью имущества, его называют активами.

Агрегаты в денежной системе выстраиваются по убыванию степени ликвидности (рисунок 26):

| Обозначение | Включаемые активы |
|-------------|---|
| M0 | наличные деньги |
| M1 | M0+сумма счетов до востребования, дорожных чеков и др. счетов, с которых можно выписать чеки |
| M2 | M1+сумма сберегательных и небольших срочных депозитов, соглашений о покупке ценных бумаг с обратным выкупом через сутки |
| M3 | M2+сумма крупных срочных депозитов, соглашений о покупке ценных бумаг с обратным выкупом по обусловленной цене |
| L | M3+ сберегательные облигации, казначейские облигации и др. ликвидные активы |

Рисунок 26 - Структура денежных агрегатов

Денежное обращение - это движение денег во внутреннем экономическом обороте страны, в системе внешнеэкономических связей, в наличной и безналичной форме обслуживающее реализацию товаров и услуг, а также нетоварные платежи в хозяйстве.

Наличное денежное обращение представляет собой движение наличных денег в сфере обращения и выполнение ими функций средства обращения и средства платежа.

Безналичное обращение — движение стоимости без участия наличных денег: перечисление денежных средств по счетам кредитных учреждений, зачет взаимных требований. Безналичные расчеты, в соответствии со ст. 862 Гражданского кодекса РФ, могут осуществляться в форме расчетов платежными поручениями, расчетов по аккредитиву, по инкассо, чеками, а также в иных формах, предусмотренных законом, банковскими правилами или применяемыми в банковской практике обычаями.

Вопрос 2. Современная кредитно-банковская система. Денежно-кредитная политика

Кредитно-банковская система (далее – КДС) – это комплекс валютно-финансовых учреждений, призванных регулировать экономику страны путём изменения количества денег, находящихся в обращении. Современная кредитная система состоит из трех звеньев: центральный банк, коммерческие банки, специализированные кредитно-финансовые институты.

На каждом из трех уровней выполняются соответствующие функции.

1. Денежно-хозяйственные функции (работа с деньгами вкладчиков, сделки по хранению, предоставление кредита, предоставление информации, консультирование и др.) осуществляются кредитными институтами (банками).

2. Регулирующие функции (установление учетной ставки, установление резервов и т. п.) осуществляются Центробанком и ведомствами по надзору.

3. Регламентирующие функции (контроль за частными банками и т. п.) осуществляются Центробанком и министерством финансов.

Первый уровень КДС – центральный банк – Банк России.

В его функции входят: эмиссия (выпуск) банкнот; хранение государственных золото-валютных резервов; хранение резервного фонда других кредитных учреждений, главным образом коммерческих банков; денежно-кредитное регулирование экономики; кредитование коммерческих банков и осуществление кассового обслуживания государственных учреждений; проведение расчетов и переводных операций; контроль за деятельностью кредитных учреждений.

Второй уровень КДС – система коммерческие банки. Коммерческий – это кредитная организация, выполняющая банковские операции для юридических и физических лиц и осуществляющая следующие функции: мобилизация свободные денежные средств и трансформация их в капитал, приносящий доход; кредитование государства, хозяйствующих субъектов и граждан; выпуск (эмиссия) кредитных деньги; осуществление расчетов и платежей; консультирование в сфере своей профессиональной деятельности (рисунок 27).



Рисунок 27 - Виды коммерческих банков

К числу основных банковских операций можно отнести следующие: привлечение средств в банковские вклады; услуги по открытию и ведению

счетов в банке; услуги кредитования юридических и физических лиц; операции по купле и продаже иностранных валют; выполнение денежных переводов.

Суть большинства банковских операций сводится к одному из двух процессов: либо это привлечение средств в банк, либо их использование. В зависимости от этого все банковские операции делятся на два основных вида:

Пассивные, то есть те, которые ориентированы на привлечение финансовых ресурсов в банк с минимальными затратами;

Активные, т. е. те, которые ориентированы на использование (размещение) привлеченных и собственных средств коммерческого банка на максимально выгодных для банка условиях.

Третий уровень КДС – специализированные кредитно-финансовые институты – это финансовые организации, не являющиеся банками, которые основывают свою деятельность на привлечении средств клиентов и их размещении на условиях возвратности, срочности, платности. Такими институтами являются пенсионные фонды, страховые, трастовые, лизинговые, инвестиционные компании, инвестиционные фонды, ломбарды.

Денежно-кредитная политика — комплекс мер, направленный на регулирование и контроль количества денег в экономике. Для достижения своих целей государство может использовать различные денежно-кредитные инструменты:

- параметры денежной массы;
- уровни процентов;
- сроки кредитов;
- нормы резервов;
- ставки рефинансирования.

Контроль и регулирование количества денег в экономике осуществляется различными институтами: Министерство финансов, казначейство, Центральный банк РФ и так далее.

Вопрос 3. Кредит, его сущность, функции и виды.

В рыночной экономике деньги должны находиться в постоянном движении, участвовать в народнохозяйственном обороте, что обуславливает их непрерывное обращение.

Неотъемлемой частью рыночного хозяйства является рынок ссудных капиталов. **Ссудный капитал** – это денежные средства, отданные их собственником в ссуду на условиях возвратности и за плату в виде процента. Перемещение ссудного капитала от их собственника к заемщику осуществляется посредством *кредита*.

Кредит (лат. *creditum* – ссуда, долг) – сделка между экономическими субъектами по предоставлению денег или имущества в пользование на основе следующих принципов (рисунок 28).



Рисунок 28 - Принципы (законы) кредитования

В процессе экономической деятельности у хозяйствующих субъектов образуются временно свободные денежные ресурсы:

- денежные средства, высвобождаемые в процессе производственной деятельности предприятий (амортизационный фонд, предназначенный для восстановления, обновления и расширения основного капитала; фонд заработной платы; часть выручки, предназначенной для покупки сырья, материалов, топлива; накапливаемая прибыль и т. д.);
- денежные доходы и сбережения всех слоев населения;
- денежные накопления государства в виде средств от владения государственной собственностью, доходов от производственной, коммерческой и финансовой деятельности правительства, а также неиспользованные средства бюджета.

В то же время у других субъектов возникает потребность в дополнительных денежных средствах (для оплаты товаров, услуг, работ и т. п.). Посредством кредита свободные денежные средства предоставляются во временное пользование, в долг нуждающимся в них.

Кредитование – это предоставление денежных средств во временное пользование и за плату.

Кредит выполняет в рыночной экономике важные *функции*:

- 1) обеспечивает непрерывность процесса воспроизводства;
- 2) перераспределяет денежные средства между предприятиями, отраслями, территориями, группами населения;
- 3) способствует повышению эффективности производства, стимулирует научно-технический прогресс;
- 4) порождает кредитные деньги;
- 5) расширяет безналичный оборот, ускоряет движение денежных потоков;
- 6) превращает денежные сбережения в капитал;

7) способствует процессу концентрации и централизации капитала.

Формы кредита

- **По способу кредитования** различают *натуральный* кредит (сырье, ресурсы, инвестиционные, потребительские товары) и *денежный* кредит (денежный капитал, денежные платежные средства, акции, векселя, облигации и другие долговые обязательства).

- **По сроку кредитования** различают следующие виды кредита: *краткосрочный* (до 1 года); *среднесрочный* (от 1 до 5 лет); *долгосрочный* (от 5 до 10 лет); *долгосрочный специальный* (от 20 до 40 лет).

- **По характеру предоставления** кредит может быть *межгосударственный, государственный, банковский, коммерческий, потребительский, ипотечный*.

Межгосударственный (международный) кредит – это движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений. Он имеет либо товарную, либо денежную (валютную) форму. Кредиторами и заемщиками могут быть международные организации (Всемирный банк, МВФ), правительства, банки, корпорации.

Государственный кредит предполагает предоставление государством населению и предпринимателям денежных ссуд. Источником средств государственного кредита являются облигации государственных займов. Государство может выступать как кредитором так и заемщиком.

Банковский кредит – это кредит, предоставляемый кредитно-финансовыми учреждениями различного типа хозяйствующим субъектам (фирмам, частным предпринимателям, населению) в виде денежных ссуд. Объектом банковского кредитования является денежный капитал. Это наиболее развитая и универсальная форма кредита.

Межбанковский кредит – это кредит, предоставляемый одним банком другому.

Коммерческий кредит – это кредит, предоставляемый одними хозяйствующими субъектами другим в форме продажи товаров с отсрочкой платежа. Объектом коммерческого кредитования является товарный капитал.

Потребительский кредит – это кредит, предоставляемый частным лицам для различных целей на определенный срок (от 1 года до 3 лет) под определенный процент. Потребительский кредит может выступать в форме или продажи товаров с отсрочкой платежа через розничную торговлю, или предоставления банковской ссуды.

Ипотечный кредит – это кредит, предоставляемый в форме ипотеки, т. е. денежной ссуды, выдаваемой специальными банками и учреждениями частным лицам под залог недвижимости (земли, жилых зданий, строений). Источником этого кредита служат ипотечные облигации, выпускаемые ипотечными банками.

В последнее время получили развитие такие формы кредитования, как лизинг, факторинг, форфейтинг, траст.

Лизинг – это безденежная форма кредита, форма аренды с передачей в пользование машин, оборудования и других материальных средств с последующей постепенной выплатой их стоимости. Его применение основано на

разделении функций собственности и пользования, когда право собственности на имущество остается за арендодателем, а арендатор пользуется им определенное время до полной оплаты стоимости этого имущества. Лизинговые сделки заключаются на срок от 1 года до 10 лет. Обычно компании сдают технику в аренду не самостоятельно, а через лизинговые фирмы. В качестве лизинговых компаний выступают различные организации: банки или их филиалы, подразделения промышленных корпораций.

Факторинг—это перекупка или перепродажа чужой задолженности или коммерческие операции по доверенности. Банк покупает "дебиторские счета" предприятия за наличные, а затем взыскивает долг с фактического покупателя, которому ассоциация продала товар или оказала услугу.

Форфейтинг—это долгосрочный факторинг, связанный с продажей банку долгов, взыскание которых наступит через 1–5 лет.

Траст—это операции по управлению капиталом клиентов.

Субъектами кредитных отношений выступают государство, региональные органы, предприятия, банки, фонды, страховые компании, население, различные общественные организации.

Совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования, осуществляемых кредитно-финансовыми институтами, которые создают, аккумулируют и предоставляют экономическим субъектам денежные средства в виде кредита на условиях срочности, платности и возвратности называется **кредитной системой**.

Методические материалы по теме 10

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 10: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

2 Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Тема 1. Экономика как наука о хозяйстве и её место в системе экономических наук

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 1

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

Вопрос 1. Основные этапы развития экономической теории: экономия, политическая экономия, экономика.

Вопрос 2. Предмет и методы экономики как науки. Предмет и методология микроэкономического анализа.

Вопрос 3. Экономические категории и законы.

Практическое задание 2

В завершение занятия, с целью закрепления новых знаний, студентам можно предложить несколько тестов на данную тему:

1. Предмет экономической теории включает изучение: А. экономики конкретной страны Б. поведения фирм в определённых отраслях экономики В. поведения домохозяйств и фирм в условиях рыночной экономики Г. законы, принятые Госдумой

2. Экономическая категория – это А. подробные описания экономических явлений Б. научные абстракции, выражающие сущность экономических явлений В. количественно измеримые экономические понятия Г. не меняющиеся в течении времени экономические термины

3. Если экономическая теория раскрывает сущность экономических явлений и процессов, она выполняет функцию. А. мировоззренческую Б. познавательную В. Практическую Г. социальную

4. Как региональная экономическая система называется А. микроэкономикой Б. макроэкономикой В. мезоэкономикой Г. мегаэкономикой

5. Экономическую науку назвали политической экономией А. меркантилисты Б. представители классической экономической теории В. Карл Маркс Г. неоклассическая экономическая школа

6. Экономическая теория является. А. фундаментальной наукой Б. естественной наукой В. прикладной наукой Г. внеисторической наукой

7. Основной функцией любой экономики является А. производство материальных благ и услуг Б. потребление производственных ресурсов В. удовлетворение потребностей населения Г. всё перечисленное верно

8. Микроэкономике как экономическую систему характеризует А. фирма Б. экономика страны В. экономика региона Г. мировые рынки

9. Преимущество рыночной экономики как хозяйственной системы: А. производство высококачественных товаров Б. удовлетворение разнообразных потребности покупателей товаров В. высокая экономическая и финансовая

эффективность Г. забота о чистоте окружающей среды

10. Современная экономика по типу является А. чисто рыночной
Б. смешанной В. высокоразвитой Г. экстенсивной

11. Средства производства включают... А. рабочую силу и предметы труда
Б. рабочую силу и средства труда В. предметы труда и средства труда
Г. предметы труда и продукты труда

12. К основным чертам традиционной экономики можно отнести...
А. частную собственность на экономические ресурсы Б. непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра
В. рыночный механизм регулирования экономики без вмешательства государства
Г. широкое распространение ручного труда

13. Необходимые, устойчивые постоянно повторяющиеся связи экономических явлений – это А. экономические категории
Б. экономические законы В. экономические процессы
Г. взаимосвязи

14. Если в процессе воспроизводства происходит увеличение выпуска за счёт применения новых технологий, это... А. простое воспроизводство
Б. расширенное экстенсивное В. расширенное интенсивное
Г. расширенное инновационное

15. Что характеризует преимущества плановой социалистической системы? А. сбалансированность производства и потребления
Б. централизованное, директивное управление
В. высокий уровень удовлетворения потребностей
Г. способность быстро перераспределять ограниченные ресурсы.

Методические материалы по практическому занятию 1

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 1: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 2. Рынок. Спрос и предложение. Поведение потребителя в рыночной экономике

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 2

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

Вопрос 1. Микроэкономика: ее содержание и проблемы.

Вопрос 2. Спрос на товар: закон спроса, кривая спроса, эластичность спроса.

Вопрос 3. Предложение товара и его характеристика.

Вопрос 4. Индивидуальное рыночное равновесие.

Вопрос 5. Условия возникновения, роль и функции рынка.

Вопрос 6. Сущность и структура рынка; его достоинства и недостатки.

Вопрос 7. Субъекты и объекты рынка.

Вопрос 8. Инфраструктура рынка: торговля, коммерция, биржа, банк.

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачу:

Задача 1.

Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 7 - p$, функция предложения данного товара: $Q_s = -5 + 2p$, где Q_d – объем спроса в млн. штук в год, Q_s – объем предложения в млн. штук в год, p – цена в рублях.

Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Что случится, если цена будет установлена на уровне 3 руб.?

Практическое задание 3

В завершение занятия, с целью закрепления новых знаний, студентам можно предложить несколько тестов на данную тему:

1. В законе спроса проявляется: а) зависимость между спросом и предложением; б) прямая зависимость между спросом и ценой; в) зависимость между спросом и количеством денег, находящимся в распоряжении покупателя; г) обратная зависимость между ценой и величиной спроса.

2. "Объем спроса" выражается в: а) движении по кривой спроса; б) движении самой кривой.

3. Укажите, какой из перечисленных ниже факторов повлиял на спрос, а какой из них – на объем спроса: а) цена на арбузы поднялась, в результате снизились продажи; б) рост доходов потребителей привел к увеличению покупок новых машин; в) повышение цен на говяжье мясо увеличило покупки соевых шницелей; г) прошла мода на обувь "на платформе", поэтому сократились покупки этого типа обуви.

4. Факторы, смещающие кривую спроса, – это: а) налоги на субсидии; б) цены на товары-заменители; в) число покупателей; г) цены на экономические ресурсы; д) вкусы и доходы потребителей.

5. Предложение: а) прямо пропорционально росту цен; б) обратно пропорционально росту цен; в) не зависит от колебания цен; г) все неверно.

6. Возрастающее предложение ведет к: а) снижению цены; б) росту цены; в) увеличению спроса.

7. При слишком высокой цене возникает: а) избыток предложения; б) избыток спроса.

8. При слишком низкой цене возникает: а) избыток спроса; б) дефицит спроса; в) избыток предложения; г) дефицит предложения.

9. К факторам, смещающим кривую предложения, относятся: а) потребительские ожидания; б) число покупателей; в) число товаропроизводителей; г) цены на товары-заменители; д) цены на экономические ресурсы; е) технология производства; ж) цены на другие товары; з) налоги и субсидии.

10. Закон предложения означает, что: а) покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким; б) продавцы будут производить больше, если цены будут выше, а не ниже; в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены; г) потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким.

11. Разграничьте длительное, краткосрочное и мгновенное равновесие: а) предложение неизменно, и у фирмы нет времени, чтобы изменить предложение; б) изменяется число предприятий и объем используемых ресурсов; в) предложение растет, но количество предприятий неизменно.

12. Разграничьте товарное обращение и обмен: а) движение потребительной стоимости по формуле Т-Д-Т; б) движение потребительной стоимости по формуле Т-Т.

13. Разграничьте субъекты и объекты рынка: а) идеи; б) материальные блага; в) нематериальные блага; г) продавцы; д) государственные организации; е) капитал; ж) открытие; з) негосударственные организации; и) промежуточные продавцы; к) изобретатели; л) покупатели.

14. В современной экономике рынок выполняет: а) производственную функцию; б) регулирующую; в) информационную; г) социальную; д) кредитную.

15. К положительным свойствам рынка относится: а) систематическое повышение качества экономических благ; б) быстрая адаптация к меняющейся экономической ситуации; в) сохранение невозпроизводимых экономических ресурсов; г) заинтересованность в создании общественных благ; д) наличие свободного выбора для производителей и потребителей.

16. Негативные стороны рынка – это: а) использование хозяйствующими субъектами научно-технического прогресса; б) способность удовлетворять постоянно растущее многообразие потребностей; в) обеспечение социального прогресса общества.

17. Аукцион – это: а) форма публичной продажи товаров (либо добровольная, либо принудительная); б) объединение продавцов и покупателей в целях выгодной продажи товаров; в) продажа товаров на условиях состязательности между покупателями.

18. Биржа – это: а) организация, аккумулирующая денежные средства и предоставляющая кредит; б) учреждение, содействующее развитию финансовых отношений между различными странами; в) оптовый рынок массовых товаров, продающихся по стандартам или образцам.

19. На товарной бирже торгуют: а) товарами массового производственного и личного потребления; б) стандартными контрактами; в) крупными партиями любых товаров.

20. Фондовая биржа – это: а) рынок купли-продажи рабочей силы; б) рынок ценных бумаг; в) рынок, на котором заключаются сделки по кредитам; г) рынок оптовой закупки и продажи товаров.

21. Фьючерс – это: а) договор о поставке и оплате товара по цене в момент исполнения договора; б) договор о поставке и оплате товара к определенной дате по цене в момент заключения сделки; в) договор о поставке товара к определенной дате; г) договор об оплате товара к определенному сроку по цене в момент заключения договора.

22. Человека, который осуществляет посредническую деятельность на бирже по покупке товара от имени клиента, называют: а) брокером; б) дилером; в) биржевиком; г) банкиром.

23. Маклер – это: а) штатный работник биржи; б) постоянный член фондовой биржи; в) временный работник биржи; г) тот, кто играет за счет клиента; д) тот, кто играет в свою пользу и за свой счет.

Методические материалы по практическому занятию 2

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 2: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 3. Производство и фирма. Издержки. Конкуренция

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 3

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

Вопрос 1. Разграничьте понятия: расходы, затраты, издержки, себестоимость.

Вопрос 2. Классификация издержек производства

Вопрос 3. Бухгалтерский и экономический подходы к определению издержек и прибыли.

Вопрос 4. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Вопрос 5. Прибыль: сущность, источники, факторы роста, распределение.

Вопрос 6. Точка безубыточности, показатели эффективности

Вопрос 7. Конкуренция: сущность, виды и формы конкурентной борьбы.

Вопрос 8. Совершенная и несовершенная конкуренции: виды и формы

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

Задача 1.

Через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль предприятия составила 400 тыс. ден. ед., чистая экономическая прибыль – 150 тыс. ден. ед. Определите явные и неявные издержки предприятия, если известно, что совокупный доход предприятия – 900 тыс. ден. ед.

Задача 2.

Хозяйка цветочного магазина наняла продавца с окладом 20 тыс. ден. ед. в год. Сумма ежегодной аренды – 8 тыс. ден. ед. в год. Она вложила в свое дело 40 тыс. ден. ед., лишившись 5 тыс. ден. ед. в год, которые она бы имела при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант она оценивает в 12 тыс. ден. ед. в год. Другая фирма предлагает ей работу с окладом 30 тыс. ден. ед. в год. Определите величину бухгалтерских и экономических издержек.

Практическое задание 3

В завершение занятия, с целью закрепления новых знаний, студентам можно предложить несколько тестов на данную тему:

1. Определите, к какой категории издержек относятся следующие виды затрат: а) на рекламу продукции; б) на приобретение топлива; в) оплата процентов по выпущенным формой займам; г) выплата налога на недвижимость; д) жалование управленческому персоналу; е) страховые взносы; ж) амортизационные отчисления; з) налог с продаж; и) плата за арендуемое фирмой конторское оборудование.

2. Большая фирма имеет возможность экономить на масштабах производства, потому что она: а) имеет более низкие переменные расходы; б) покупает передовое и специализированное оборудование; в) нанимает более квалифицированных работников; г) выплачивает более высокую зарплату.

3. Экономия на масштабах производства фирма достигает путем: а) продажи меньшего количества продукции по более высоким ценам; б) низкого уровня капиталовложений; в) привлечения капиталовложений для увеличения размеров производства и сокращения затрат на единицу продукции; г) все верно.

4. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при: а. меньшем объёме производства б. неизменном объёме реализации в. большем объёме реализации

5. Пороговой называется выручка, соответствующая: а. среднему объёму продаж б. минимальному объёму продаж в. максимальному объёму продаж г. точке безубыточности

6. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ... а. розничной цены потребительских товаров б. отпускной цены на продукцию производственного назначения в. издержек производства

7. Равновесная цена — цена, при которой равны ... а. объём спроса на товар и объём его предложения б. прибыль и затраты на производство товара в. объём реального производства и потенциальные возможности предприятий

8. Экономия живого труда по мере развития научно-технического процесса вызывает: а. снижение общественно-необходимых затрат, а вместе с ними и цен б. сохранение затрат и цен в неизменном виде в. возрастание общественно необходимых затрат, а вместе с ним и цен.

9. Публикуемые (справочные) цены, как правило, - это цены: а. спроса б. предложения в. обмена г. взаимозачёта

10. Точка безубыточности – это: а. равенство валовых издержек совокупной выручке б. равновесие спроса и предложения в. средние издержки равны цене г. объем продаж равен нулю

11. Основные цели ценообразования: а. минимизация убытков б. максимизация прибыли в. расширение доли рынка г. обеспечение сбыта продукции д. выход на мировой рынок

12. Основной метод установления цен: а. захват потребительского излишка "снятия сливок" б. средние издержки плюс прибыль в. максимум прибыли г. обеспечение безубыточности

13. Рост производительности труда приводит к: а. повышению качества продукции б. снижению затрат труда на единицу продукции в. экономии сырья и материалов г. изменению соотношения затрат живого и вещественного труда

14. Низшую границу цены определяют: а. прямые затраты б. косвенные затраты в. издержки производства и обращения г. переменные издержки

15. Прибыль – это: а) источник средств для осуществления инвестиций б) конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, показатель ее эффективности в) источник формирования платежей в бюджет г) конечный результат сделок

16. Разница между и _____ = чистой прибыли. а) прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль; б) налогооблагаемой прибылью и суммой налога на прибыль; в) прибылью от реализации и суммой налога на прибыль.

17. Что характеризует общий финансовый результат хозяйственной деятельности? а) рентабельность деятельности; б) прибыль или убыток; в) издержки производства и обращения.

18. От чего зависит общая масса получаемой прибыли? а) объема продаж и уровня цен б) уровня цен в) масштабов торговой деятельности г) покупательной способности населения

19. Название всей прибыли, полученной торговым предприятием: а) балансовой б) накопительной в) остаточной г) распределительной

20. Определите понятие "валовая прибыль предприятия": а) выручка от реализации продукции б) денежное выражение стоимости товаров в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций

21. Соотношение, отражающее рентабельность продукции: а) выручка от реализации/ материальные затраты б) абсолютная величина прибыли / себестоимость продукции в) прибыль/ материальные затраты г) прибыль / фонд оплаты труда

22. Прибыль предприятия – это показатель чего? а) экономического эффекта б) экономической эффективности в) рентабельности производства г) доходности бизнеса

23. Источник средств для выплаты дивидендов в АО: а) валовая прибыль б) чистая прибыль в) нематериальные активы г) внереализационные расходы

24. Закончите предложение: "Чем больше продукции изготавливает предприятие при имеющихся ресурсах, тем...": а) выше производительность

труда б) выше качество произведённой продукции в) дороже в среднем обходится каждая единица продукции г) выше заработная плата работников

25. От чего будет зависеть величина прибыли? а) правильности выбора ассортимента б) создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров в) от объема производства г) все варианты верны

26. Ценовая дискриминация – это: а) продажа отдельных видов товаров и услуг, производимых с одинаковыми затратами, по различным ценам различным покупателям; б) продажа товаров более высокого качества и надежности; в) снижение цены за счет снижения издержек; г) снижение цены за счет уменьшения прибыли.

27. Внутриотраслевая конкуренция – это: а) соперничество между предпринимателями, производящими одинаковую продукцию; б) соперничество между предпринимателями из разных отраслей экономики; в) соперничество между предпринимателями, занятыми производством и реализацией одинаковой или взаимозаменяемой продукции.

28. При совершенной конкуренции: а) ни одна из фирм не влияет на розничную цену; б) существует чистая монополия; в) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы; г) господствует олигополия; д) ограничен вход на рынок.

29. При монополистической конкуренции: а) на рынке действует ограниченное число фирм; б) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию; в) фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка.

30. На монопольном рынке: а) один продавец; б) свободен вход на рынок; в) продукт дифференцирован.

31. Олигополия – это тип структуры рынка, для которого характерно: а) малое число фирм; б) большое число покупателей; в) однородные или малодифференцированные продукты; г) труднодоступное вхождение на рынок; д) все верно.

32. Олигопсония – это тип структуры рынка, для которого характерны: а) небольшое количество крупных покупателей; б) много производителей; в) ценовые льготы на оптовые закупки; г) все верно.

33. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется: а) совершенной конкуренцией; б) олигополией; в) монополией; г) монополистической конкуренцией.

34. Расставьте перечисленные ниже формы монополий в порядке убывания экономической свободы входящих в монополию фирм: а) синдикат; б) конгломерат; в) картель; г) трест; д) концерн.

Методические материалы по практическому занятию 3

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 3: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 4. Рынки факторов производства

Форма проведения занятия – практическое занятие: защита рефератов.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 4

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, написать реферат на темы, указанные ниже.

Методические материалы по практическому занятию 4

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 4: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 5. Национальная экономика и ее важнейшие показатели

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 5

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

Вопрос 1. Становление и содержание макроэкономики, ее цели и задачи.

Вопрос 2. Система макроэкономических показателей и их характеристика.

Вопрос 3. Валовой национальный продукт и методы его исчисления.

Вопрос 4. Структура национальной экономики. Пропорции общественного производства.

Вопрос 5. Национальное счетоводство: балансовый метод. Метод системы национальных счетов.

Вопрос 6. Соотношение макроэкономических показателей.

Вопрос 7. Методы расчета ВВП

Вопрос 8. Национальный доход.

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачу:

Имеются следующие данные по РФ за 2012г. (в текущих ценах; млрд. руб.):

| | | |
|----|--|----------|
| 1 | Выпуск в основных ценах | 107956,1 |
| 2 | Промежуточное потребление | 54671,6 |
| 3 | Налоги на продукты | 9492,3 |
| 4 | Субсидии на продукты | 177,8 |
| 5 | Оплата труда наёмных работников | 31577,9 |
| 6 | Налоги на производство и импорт | 12745,1 |
| 7 | Субсидии на производство и импорт | 335,7 |
| 8 | Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы | 18611,7 |
| 9 | Расходы на конечное потребление, в том числе: | |
| 10 | домашних хозяйств | 30543,5 |
| 11 | государственного управления | 11664,8 |
| 12 | некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства | 263,3 |
| 13 | Валовое накопление, в том числе: | |
| 15 | Валовое накопление основного капитала | 13768,0 |
| 16 | Изменение запасов материальных оборотных средств | 2496,5 |
| 17 | Экспорт товаров и услуг | 18428,0 |
| 18 | Импорт товаров и услуг | 13860,1 |
| 19 | Статистическое расхождение | -705,0 |

Определите объём ВВП (в рыночных ценах) тремя методами.

Практическое задание 3

В завершение занятия, с целью закрепления новых знаний, студентам можно предложить несколько тестов на данную тему:

1. Какие из перечисленных ниже доходов вы включили бы в ВВП?

а) доход (зарплату) учителя; б) доход от продажи вашего старого холодильника 1982 г.; в) доход владельца автозаправочной станции; г) денежный перевод вам от бабушки, живущей в другом городе.

2. Что из нижеперечисленного вы включите в ВВП? а) услуги домашнего учителя; б) покупку подержанных автомобилей; в) покупку новых акций у брокера; г) покупку новых учебников в книжных магазинах; д) покупку облигаций у корпораций.

3. Национальное богатство страны в широком понимании – это:

а) стоимость всего, чем владеет страна: лесов, рек, полей, фабрик, заводов, имущества ее граждан; б) стоимость всех факторов производства; в) совокупность всех ценностей, которыми располагает страна на каждом этапе развития (включая те, которые не поддаются стоимостной оценке).

4. Чистый национальный продукт отличается от национального дохода на величину: а) процента, т. е. платы за денежный капитал; б) косвенных налогов; в) ренты, т. е. дохода от сдачи в аренду земли, помещений, жилья.

5. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП при исчислении по сумме добавленной стоимости необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть: а) все косвенные налоги, которые она выплачивает государству; б) нераспределенную прибыль; в) амортизацию; г) объем продаж другим фирмам; д) все предыдущие ответы неверны.

6. Какие из перечисленных благ должны, по вашему мнению, получать граждане с помощью рынка, а какие – обеспечиваться

государством? а) продукты питания; б) образование; в) жилье; г) медицинское обслуживание; д) доставка почты.

7. Постройте графики совокупного спроса и совокупного предложения. Покажите, как изменяются равновесный уровень цен и равновесный объем производства, если: а) увеличатся расходы населения на потребление; б) уменьшатся цены на землю; в) увеличатся закупки импортных товаров; г) изменится производительность труда.

8. Laissez faire – это: а) система свободного предпринимательства; б) соперничество между фирмами за деньги покупателя; в) разрешение людям и предприятиям производить то, что им нравится; г) увеличение производства товаров и услуг; д) обращение денег, товаров и услуг между домашними хозяйствами, компаниями и правительством.

9. Разграничьте экономическое и административное регулирование государства: а) расширяет инвестиции в предприятия обрабатывающей промышленности; б) проводит политику ускоренной амортизации; в) устанавливает стандарты на состав сточных вод, спускаемых в водоемы, состав газов, выбрасываемых в атмосферу; г) выдает лицензии на строительство новых предприятий; д) регулирует объем и цену кредита, сужает или расширяет денежное обращение, потребительский или ипотечный кредит; е) разрабатывает антитрестовские законы.

10. Предмет национальной экономики: а) глобальные тенденции мирового экономического развития б) межгосударственное взаимодействие в экономической сфере в) единая хозяйственная система национального уровня г) основные этапы развития экономики отдельной страны

11. Экономика России характеризуется ... а) единым технико-технологическим укладом б) плюрализмом форм собственности в) стабильностью социального состава населения г) тенденциями неуклонного роста

13. Что из перечисленного включается в состав ВВП? а) услуги домашней хозяйки б) покупка у соседа подержанного автомобиля в) покупка новых акций у брокера г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине д) покупка облигаций у корпорации

14. Валовой внутренний продукт (ВВП) – это: а) сумма всех конечных товаров и услуг б) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так и иностранными производителями в) сумма всех произведенных товаров и услуг г) сумма конечных товаров и услуг, произведенных резидентами страны.

15. В чем измеряется номинальный ВВП: а) в экспортных ценах б) в мировых ценах в) в рыночных текущих ценах г) в сопоставимых ценах

16. Показатели национального производства (ВВП, ВВП, НД) являются: а) абсолютно полными характеристиками экономического состояния страны; б) основными обобщающими показателями результативности национальной экономики; в) основными показателями количества и качества товаров и услуг, которые потребляются обществом; г) показателями,

которые отображают абсолютно все экономические операции, осуществленные в стране за определенный период времени; д) всё неверно.

17. Для расчета личного дохода из национального дохода необходимо вычитать: а) косвенные налоги на бизнес; б) нераспределенную прибыль корпораций; в) индивидуальные налоги; г) дивиденды, которые уплачиваются корпорациями; д) правильный ответ указанная в пунктах а, г.

18. Величина номинального ВВП известна. Какой еще показатель нужно знать, чтобы рассчитать реальный объем ВВП: а) общий размер прямых и косвенных налогов; б) объем национального дохода; в) индекс цен; г) объем трансфертных платежей; д) правильный ответ указан в пунктах а, в?

19. Что не служит мотивом накопления сбережений для получателя дохода: а) отказ от текущего потребления ради его улучшения в будущем; б) создание страхового фонда; в) выравнивание потребления во времени; г) накопление средств для приобретения товаров длительного пользования; д) правильный ответ отсутствует?

20. Валовые инвестиции превышают чистые на величину капитальных вложений, которые направляются: а) на реконструкцию устаревшего оборудования; б) для замещения выбывшего основного капитала; в) в непроизводственную сферу; г) на капитальный ремонт.

21. Могут ли амортизационные отчисления в реальной хозяйственной практике выступать источником чистых капиталовложений: а) нет, поскольку они всегда равняются величине выбывшего основного капитала; б) да, поскольку амортизационные отчисления всегда больше выбывшего основного капитала; в) нет, если чистые инвестиции больше валовых; д) да, если амортизационные отчисления больше фактического выбытия основного капитала.

22. Что не принадлежит к методам осуществления инвестиционной политики государства: а) изменение структуры государственных капиталовложений; б) поощрение населения вкладывать деньги в товары длительного пользования; в) предоставление льгот частным субъектам хозяйствования, осуществляющим капиталовложение в определенные области народного хозяйства; г) установление административных ограничений относительно определенных направлений инвестирования; д) правильный ответ отсутствует?

23. Национальный доход — это: а) совокупный годовой доход домохозяйств, направляемый ими на потребление товаров и услуг и сбережения; б) совокупный доход, полученный на территории данной страны в течение года; в) сумма доходов всех экономических агентов (домохозяйств, фирм и государства); г) нет верного ответа.

24. Номинальный ВВП — это стоимость товаров и услуг, измеренная: а) в текущих ценах; б) в фактических ценах; в) в натуральных показателях; г) в ценах базового года; д) в ценах предыдущего года.

25. Реальный ВВП - это стоимость товаров и услуг, измеренная в: а) натуральных показателях; б) ценах производителя; в) ценах предыдущего года; г) текущих ценах; д) ценах базового года.

26. Если ВВП России превышает ВНП России, то: а) иностранцы производят в России больше, чем граждане России производят в зарубежных странах; б) граждане России производят в зарубежных странах больше, чем иностранцы производят в России; в) реальный ВВП превышает номинальный ВВП; г) реальный ВНП превышает номинальный ВНП; д) стоимость промежуточной продукции превышает стоимость конечной продукции.

Методические материалы по практическому занятию 5

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 5: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 6. Экономический рост и его факторы

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 6

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

Вопрос 1. Совокупный спрос и совокупное предложение, их кривые.

Вопрос 2. Потребление и сбережения: взаимосвязь и различия. Инвестиции и их функциональное назначение.

Вопрос 3. Экономический рост: сущность, типы, темпы и модели.

Практическое задание 3

В завершение занятия, с целью закрепления новых знаний, студентам можно предложить несколько тестов на данную тему:

1. Сбережения – это: а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения; б) реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов; в) часть дохода, вложенная в ценные бумаги; г) часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данном периоде времени.

2. Потребление – это: а) часть дохода домохозяйств, затраченная на покупку товаров и услуг в текущем периоде; б) часть дохода, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде; в) остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах.

3. Инвестиции – это: а) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде; б) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов; в) приобретение недвижимости; г) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.

4. Сбережения могут превышать инвестиции, если: а) уровень процентной ставки растет; б) в течение длительного времени в экономике существует перепроизводство и безработица; в) в плановой экономике.

5. Если люди становятся менее бережливыми, то при прочих равных условиях: а) цена кредита будет падать; б) будет расти спрос на кредит; в) кривая сбережений сдвинется влево; г) величина сбережений будет расти при снижении уровня процентной ставки.

6. Чистые инвестиции – это: а) затраты непроемственного характера; б) истраченные населением деньги; в) валовые инвестиции минус налоги; г) валовые инвестиции минус амортизация.

7. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать, что они: а) сберегают, но не инвестируют; б) инвестируют, но не сберегают; в) не сберегают и не инвестируют; г) и сберегают, и инвестируют.

8. Какова цель экономического роста? а) улучшение жизни людей; б) НТП; в) рациональное распределение ресурсов; г) обогнать другие страны по уровню жизни.

9. Экстенсивный рост-это увеличение ВВП за счет: а) роста масштабов использования ресурсов; б) качественного улучшения факторов производства; в) рационального распределения ресурсов; г) роста компетенций работников

10. Самым важным фактором интенсивного роста является: а) повышение квалификации работников; б) НТП; в) рациональное распределение ресурсов; г) открытие и разработка новых природных ресурсов.

11. Укажите фактор, сдерживающий экономический рост: а) уменьшение цен на производственные ресурсы б) снижение налогов на прибыль в) увеличение степени монополизации рынков г) отмена экономических санкций

12. Укажите, что можно считать показателем экономического роста: а) Только реальный ВВП б) ВВП в абсолютном значении и на душу населения в) Все перечисленное

Методические материалы по практическому занятию 6

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 6: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 7. Экономическая нестабильность рыночной экономики. Экономические циклы. Безработица. Инфляция

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 7

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

Вопрос 1. Цикличность развития – экономическая закономерность. Виды цикла.

Вопрос 2. Теории цикличности развития экономики. Причины циклов.

Вопрос 3. Типы экономических циклов. Характеристика фаз цикла.

Вопрос 4. Инфляция

Вопрос 5 Безработица

Вопрос 6. Экономические санкции

1. Что такое санкции дайте определение?

2. Какие санкции бывают?
3. Кто имеет право вводить санкции против государств?
4. Против кого могут быть введены санкции?
5. Заполнить анкету Социологический опрос на тему "Влияние санкций на экономику России"

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

Задача 1. Номинальный ВВП равен 3888 ден. ед., реальный ВВП – 3600 ден. ед. Определить темп инфляции за год

Задача 2. Вычислить темп инфляции, если средняя стоимость продовольственной корзины в 2006 году составляла 2800 рублей, а в 2007 году – 3100 рублей.

Задача 3. Дом, купленный в январе 1987 года за 10 тыс. рублей, продали в январе 1990 года за 150 тыс. рублей. Инфляция по годам составляла: 1987 год – 20 %, 1988 год – 40 %, 1989 год – 60 %, 1990 год – 200 %. Выгодную ли сделку совершил продавец?

Задача 4. Имеются условные данные: фактический ВВП в n-м году составил 1000 млрд. ден. ед. Естественный уровень безработицы составил в этом же году 5 %. Фактический уровень безработицы составил 7 %. Рассчитайте объем потенциального ВВП в n-м году.

Практическое задание 3

В завершение занятия, с целью закрепления новых знаний, студентам можно предложить несколько тестов на данную тему:

1. Выберите вопросы с ответом "да":

а) Современная западная экономическая теория отвергает квалификацию фаз цикла, данную К. Марксом?

б) Короткие циклы не предусматривают перепрофилирование производства?

в) Средние (промышленные) циклы связаны с изменением спроса на оборудование и сооружения?

г) Длинные циклы предполагают утилизацию старой технической системы?

2. Выберите правильные ответы

Внешние факторы экономических циклов – это: а) изменения численности населения; б) деятельность правительства; в) потребление; г) войны; д) инвестирование.

3. Верны ли следующие утверждения?

1. В период депрессии государство осуществляет: а) повышение учетной ставки (да, нет); б) покупку государственных ценных бумаг на открытом рынке (да, нет); в) повышение налоговых ставок (да, нет); г) понижение заработной платы (да, нет); д) дополнительные расходы госбюджета (да, нет).

4. В периоды бумов государство: а) затормаживает государственное строительство (да, нет); б) продает государственные ценные бумаги на открытом

рынке (да, нет); в) понижает учетную ставку (да, нет); г) сокращает расходы госбюджета (да, нет); д) сокращает заработную плату (да, нет).

5. Назовите характеристики циклического и структурного кризисов:

а) охватывает часть экономики, отдельные отрасли или хозяйственные сферы; б) является кризисом перепроизводства; в) обусловлен противоречием между платежеспособным спросом и предложением; г) является кризисом недопроизводства и перепроизводства.

6. Назовите теории, авторы которых считают, что выход из кризиса достигается путем: а) массового обновления основного капитала; б) стимулирования деловой активности через инвестирование; в) стимулирования рынков потребительских товаров; г) стимулирования совокупного спроса под руководством государства.

7. Что такое инфляция? а) Падение ценности или покупательной способности денег б) Рост стоимости жизни в) Увеличение денежной массы г) Удорожание золота.

8. В виде каких экономических явлений может проявиться инфляция в странах с плановой моделью экономики? а) Дефицитность экономики, падение качества товаров и услуг, наличие "черного" рынка б) Повсеместное импортозамещение, в) Падение курса национальной валюты г) Стихийное ценообразование, падение курса национальной валюты, шоковая терапия

9. Что дает повышение цен на энергоресурсы? а) инфляцию спроса б) инфляцию предложения в) рост объемов производства г) ажиотажный спрос.

10. Рост цен на товары и услуги, снижение покупательной способности населения и ослабление курса национальной валюты – это проявления инфляции в странах с какой экономикой? а) Плановой б) Классического капитализма в) Рыночной г) Смешанной

11. Если при повышении цены на сырье, растет заработная плата, а объем производства и занятость снижаются, то это... а) инфляция избыточного спроса б) стагфляция в) инфляция издержек производства г) инфляция спроса.

12. Уровень цен вырос в 2 раза. При этом в 2 раза сократится: а) Спрос на товары и услуги б) Предложение товаров и услуг в) Покупательная способность денег

7. Какой показатель является общепринятым измерителем инфляции? а) Индекс Доу-Джонса б) Индекс суммарной доходности в) Индекс цен

13. Подавленная инфляция проявляется в: а) Затоваренности складов фирм б) Росте цен в) Исчезновении товаров из розничной торговли г) Снижении качества товаров

14. Скрытая инфляция характеризуется: а) Искусственным удерживанием курса национальной валюты б) Контролем со стороны государства по отношению к доходам населения и ценам на товары и услуги в) Контролем со стороны государства по отношению к издержкам производства предприятий-производителей товаров первичного спроса

15. Умеренная инфляция - это повышение цен на ... в год. а) 1-2 %
б) 2-5 % в) 5-10 %

16. Один из эффектов неожиданной инфляции заключается в том, что богатство перераспределяется: а) От государства к населению б) От заемщиков к кредиторам в) От кредиторов к заемщикам г) От покупателей к продавцам

17. Рынок труда – это: а) предложение квалифицированных трудовых услуг большим количеством независимых друг от друга людей; б) рынок труда совершенной конкуренции определяется прежде всего отсутствием какого-либо контроля над заработанной платой; в) рынок труда – это конкуренция между предпринимателями с целью найма конкретных видов труда.

18. Согласно классической теории, безработица есть результат: а) действия фирм-монополистов; б) несовершенства рыночного механизма; в) действий профсоюзов и государства.

19. Уровень безработицы при полной занятости: а) учитывает циклическую безработицу; б) равен нулю; в) учитывает фрикционную и структурную безработицу; г) учитывает только скрытую безработицу.

20. Безработицу, вызванную экономическим спадом, называют: а) структурной; б) застойной; в) скрытой; г) фрикционной; д) циклической.

Методические материалы по практическому занятию 7

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 7: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 8. Макроэкономическое равновесие. Потребление. Сбережение. Инвестиции

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 8

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. Совокупное предложение (AS) – это: 1. Пределы необходимого экспорта для удовлетворения спроса зарубежных стран 2. Количество товаров, импортируемых из зарубежных стран 3. Количество товаров и услуг, которые домашние хозяйства, фирмы, государство готовы приобрести по каждой данной цене 4. Общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено на рынке 5. Спрос и предложения товаров предприятий.

2. Кривая совокупного спроса выражает отношение между: 1. уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг 2. уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении 3. уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов 4. объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении 5. затратами и результатами производства.

3. Классический отрезок кривой совокупного предложения (AS) имеет: 1) фиксированное горизонтальное положение; 2) вертикальное положение; 3) отрицательный наклон; 4) положительный наклон.

4. Кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения (AS) имеет: 1) фиксированное горизонтальное положение; 2) вертикальное положение; 3) отрицательный наклон; 4) положительный наклон.

5. Величина совокупного предложения возрастает, если: 1) используются новые технологии производства; 2) сократится масса денег на товарном рынке; 3) повысится курс национальной валюты; 4) повысятся ставки налогов.

6. Величина совокупного спроса уменьшается, если: 1) уменьшаются потребление домашних хозяйств; 2) сократится денежная база; 3) увеличатся государственные расходы; 4) уменьшится ставка процента.

7. Объем потребления и объем сбережений в сумме равны: а) объему дохода; б) больше дохода в условиях экономического роста; в) всегда меньше дохода;

8. Предельная склонность к сбережению: 1) всегда меньше 1; 2) всегда равна 0; 3) равна 1.

9. Предельная склонность к потреблению – это: 1) прирост потребления по отношению к приросту сбережений; 2) соотношение между объемом потребления и дохода; 3) прирост объема потребления на единицу прироста дохода;

10. Эффект (принцип) мультипликатора показывает: 1) изменение дохода при увеличении инвестиций; 2) изменение дохода при снижении инвестиций; 3) изменение дохода при неизменной величине инвестиций; 4) изменение дохода при изменении инвестиций.

11. Кривая совокупного спроса повышается, если: 1. увеличиваются избыточные производственные мощности 2. падает уровень цен 3. растет уровень цен 4. снижается валютный курс национальной денежной единицы 5. цены остаются.

12. По Кейнсу, объем потребительских расходов в стране зависит прежде всего: 1. от темпа прироста предложения денег 2. от возраста членов семьи 3. от уровня располагаемого дохода 4. от уровня национального дохода 5. от экономической ситуации.

13. На объем инвестиций оказывает влияние: 1. уровень процентной ставки 2. оптимистические и пессимистические ожидания предпринимателей 3. уровень технологических изменений 4. уровень загруженности производственного оборудования 5. психология предпринимателя.

14. Что из перечисленного отражает рост автономных расходов: 1. снижение валовых инвестиций 2. рост инвестиций по мере увеличения ЧНП 3. движение вдоль кривой потребительской функции вверх 4. движение вдоль кривой потребительской функции вниз 5. сдвиг кривой потребительской функции вверх.

15. Согласно кейнсианской концепции потребительских расходов: 1. национальный доход представлен суммой факторных доходов

2. потребительские расходы имеют непосредственное отношение к располагаемому доходу 3. если располагаемый доход растет, потребительские расходы падают 4. национальный доход идет на потребление 5. если располагаемый доход растет, то его доля, направленная на потребление, падает.

16. Согласно кейнсианской модели равновесия, экономика будет равновесна, если: 1. совокупное предложение равно совокупному спросу 2. динамика денежного предложения в течение определенного периода постоянна 3. плановые потребительские расходы плюс инвестиции равны общим изъятиям 4. государственный бюджет сбалансирован

17. Каким образом связаны эффект мультипликатора и принцип акселератора:

1. эффект мультипликатора показывает, как изменение расходов (например, инвестиций) может привести к еще большему изменению уровня ВВП, а принцип акселератора объясняет, как изменение уровня ВВП, особенно его повышение, может привести к росту чистых инвестиций; 2. и тот, и другой объясняют, как происходит изменение уровня инвестиций; 3. эффект мультипликатора объясняет, как можно поддерживать экономику на уровне полной занятости, а принцип акселератора позволяет понять, почему возникает и сохраняется депрессивное состояние экономики, если принимаются меры, стимулирующие рост совокупных расходов; 4. эффект мультипликатора показывает, как изменение уровня ВВП, особенно если оно растет, может привести к росту чистых инвестиций, а принцип акселератора объясняет, как изменение расходов (например, инвестиций), может привести к более значительным изменениям уровня ВВП; 5. эффект мультипликатора основан на принципе акселератора.

18. Капиталовложения, независимые от объема и динамики НД, называются: 1. чистыми инвестициями 2. производными инвестициями 3. автономными инвестициями 4. валовыми инвестициями 5. пространственными инвестициями.

19. Если объем ЛРД уменьшается, то при прочих равных условиях: 1. потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются 2. растут и потребительские расходы, и сбережения 3. потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут 4. сокращаются и потребительские расходы, и сбережения 5. потребительские расходы и сбережения постоянны.

20. Приоритеты в потреблении каждой страны НЕ зависят от: 1. уровня дохода семьи 2. платности или бесплатности тех или иных источников потребления 3. насыщение рынка товарами 4. наличия престижных товаров.

21. Стремление к сбережению вызывает уменьшение склонности к потреблению. Это приводит к сокращению производства. Данный процесс означает: 1. эффект мультипликатора 2. принцип акселерации 3. "парадокс бережливости" 4. функцию потребления 5. функцию сбережения.

22. Если государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это вызывает: 1. Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения вправо 2. Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой

совокупного предложения влево 3. Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево 4. Падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево 5. Падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса вправо

Методические материалы по практическому занятию 8

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 8: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 9. Бюджетно-налоговая политика. Государственные расходы и налоги

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 9

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

Вопрос 1. Сущность финансовой системы и ее причины.

Вопрос 2. Государственный бюджет. Проблемы бюджетного дефицита.

Вопрос 3. Государственный долг. Внутренний и внешний долги.

Вопрос 4. Сущность и принципы налогообложения.

Вопрос 5. Виды налогов. Кривая Лаффера.

Вопрос 6. Система налогов в Российской Федерации

1. Финансовая система складывается из: а) денежных фондов предприятий, учреждений и фирм; б) фондов социального, имущественного и личного страхования; в) пенсионных фондов; г) валютных резервов государства; д) бюджетов различных уровней; е) все верно.

2. Государственный бюджет представляет собой: а) счет доходов и расходов государства; б) все источники доходов государства; в) все статьи государственных расходов; г) все верно.

3. Разграничьте нормальное, профицитное и дефицитное состояние бюджета: а) расходы превышают доходы; б) расходная часть госбюджета равна доходной; в) доходы превышают расходы.

4. Дефицит государственного бюджета существует, если: а) государственные расходы превышают доходы; б) увеличиваются гос. расходы; в) сокращается государственный долг; г) уменьшаются налоги.

5. Дефицит государственного бюджета может финансироваться за счет: а) дополнительных налоговых поступлений; б) прибылей государственных предприятий; в) эмиссии денег и обязательств; г) изъятия средств из золотого запаса.

6. Если государство выбросит на открытый рынок государственные краткосрочные обязательства (ГКО), то это приведет к: а) снижению уровня

инфляции через короткое время; б) оживлению государственных инвестиций в промышленности; в) снижению скорости роста дефицита госбюджета; г) погашению внешней задолженности государства.

7. Финансы внебюджетных фондов: а) включаются в государственную бюджетную систему; б) не включаются в государственную бюджетную систему; в) частично включаются.

8. Налоги возникли в результате: а) развития торговли; б) появления государства; в) становление промышленности; г) формирование товарно-денежных отношений

9. Налоги – это: а) денежные содержания из каждого работающего человека; б) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета; в) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты; г) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом

10. Разграничьте налог, сбор и пошлину: а) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий предоставления им определенных прав или выдачи разрешений (лицензий); б) изъятие в пользу государства заранее определенной и установленной в законодательном порядке части дохода хозяйствующего субъекта; в) денежные сборы, взимаемые соответствующими гос. органами при выполнении ими определенных функций, предусмотренных законодательством данной страны.

11. Разграничьте объекты и источники налогообложения: а) доход (с предприятия или населения); б) чистый доход общества; в) имущество (недвижимое и движимое); г) передача имущества в наследство, при дарении, а также определенные виды сделок (операции с ценными бумагами) и вывоз товаров за границу (таможенные пошлины).

12. К прямым налогам относится налог: а) на прибыль предприятия; б) на добавленную стоимость; в) на золотые изделия; г) государственная пошлина.

13. К косвенным налогам относятся: а) налог с оборота; б) подоходный с населения; в) с наследства и дарений; г) на прирост капитала.

14. Акцизный сбор – это налог: а) косвенный – индивидуальный; б) прямой – реальный; в) прямой – личный; г) косвенный – универсальный.

15. Источником уплаты налога является: а) заработная плата; б) прибыль; в) проценты; г) все ответы верны.

16. К личным налогам относятся: а) подоходный налог; б) налог на землю; в) пошлина; г) НДС.

17. Функции налогов заключаются в: а) Финансовом обеспечении расходов, которые несет государство; регулировании экономики со стороны государства; поддержании равенства между различными слоями населения; стимулировании экономики. б) Концентрации денежных средств в государственном бюджете; осуществлении контроля за расходованием государственных денежных средств; поддержании социального равновесия путем изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп с

целью сглаживания неравенства между ними. в) Равномерном распределении финансовых ресурсов государства; государственном регулировании экономики; обеспечении финансирования государственных расходов; осуществлении контроля за процессом использования государственных денежных средств.

18. Снижение налогов ведет к: а) Падению благосостояния населения
б) Росту благосостояния населения в) Росту деловой активности и объемов выпуска продукции

Методические материалы по практическому занятию 9

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 9: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 10. Денежно-кредитная политика. Деньги и их функции

Форма проведения занятия – практическое занятие

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 10

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

Вопрос 1. Понятие, функции и структура денежно-кредитной системы

Вопрос 2. Деньги – центральное звено денежно-кредитной системы, их функции. Денежная масса и денежные агрегаты.

Вопрос 3. Законы и структура денежного оборота.

Вопрос 4. Понятие, сущность, принципы и функции кредита

Вопрос 5. Формы и виды кредита

Вопрос 6. Ценные бумаги и их разновидности. Рынок ценных бумаг.

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

Задача 1. Предположим, банк принял решение, что его резервы будут составлять 10 % суммы вкладов, а остальная часть начнет "работать". Чему в этом случае будет равна норма резерва?

Задача 2. Рассчитайте величину обязательного резерва и количество денег, которое банк может ссужать фирмам, если норма резервирования составляет 30 %, а у банка есть 100 млн. денежных единиц.

Задача 3. Во сколько раз увеличится каждая 1000 денежных единиц, попадающая в банковскую систему, если в системе действует 5 банков, а норма резервирования составляет 25 %.

Практическое задание 3

В завершение занятия, с целью закрепления новых знаний, студентам можно предложить несколько тестов на данную тему:

1. Ликвидность банка обеспечивается: а) его собственным капиталом;
б) банковскими резервами; в) условиями обмена денег на золото; г) вексельным курсом.

2. Укажите, какая из характеристик привилегированной акции ошибочна: а) дает право участия в управлении АО; б) гарантирует владельцу фиксированный размер дивидендов; в) удовлетворяет право собственности на долю в уставном капитале фонда АО; г) дает их держателям право вето.

3. Разграничьте активные и пассивные операции банков: а) выдача ссуд под залог товаров, ценностей и ценных бумаг; б) покупка акций и облигаций; в) прием вкладов; г) хранение сбережений граждан и организаций; д) предоставление ипотечного кредита; е) выдача ссуд под залог недвижимости.

4. Разграничьте ценные бумаги, как свидетельства о собственности и свидетельства о займе: а) акции; б) векселя; в) банкноты; г) опционные свидетельства; д) финансовые фьючерсы; е) чеки; ж) облигации; з) депозитные и сберегательные сертификаты.

5. Определите очередность выплаты дивидендов: а) поставщикам; б) держателям простых акций; в) держателям привилегированных акций; г) банкам; д) владельцам облигаций.

6. Основное различие между акцией и облигацией состоит в том, что облигация: а) может быть продана только однажды; б) не связана с риском; в) является более ценной бумагой; г) представляет собой долговую расписку корпорации.

7. Курс акций – это: а) цена, по которой продаются и покупаются акции; б) капитализированный дивиденд; в) изменение цены акции за определенный промежуток времени.

8. Дивиденд зависит от ссудного процента: а) прямо пропорционально; б) обратно пропорционально; в) не зависит.

9. На рыночную стоимость акции влияют: а) спрос и предложения акций; б) прибыльность работы АО; в) движение нормы ссудного процента.

10. Капитал банка России сформирован за счет: а) Золота б) Средств вкладчиков-физических лиц и МВФ в) Средств федерального бюджета

11. Субъектами коммерческого кредита выступают: а) Предприятие-производитель (кредитор), предприятие-покупатель (заемщик) б) Центробанк (кредитор), домохозяйство (заемщик) в) Центробанк (кредитор), предприятие-покупатель (заемщик)

12. Современные деньги размениваются на золото: а) Нет б) Да в) Да, но при условии стабильного курса золота в течение последних 3 месяцев

13. Денежная система – это: а) Форма организации денежного оборота в государстве б) Денежные знаки, эмитируемые Центробанком государства в) Отношения, складывающиеся в результате процессов купли-продажи товаров и услуг

14. Кредит, предоставляемый под залог недвижимости, называется: а) Ломбардный б) Ипотечный в) Хозяйственный

15. Перечислите основные принципы кредита: а) Срочность, возвратность, платность, обеспеченность, целевой характер кредитования б) Своевременность, целевой характер кредитования, платность в) Платность, срочность, возвратность

16. Субъектами коммерческого кредита выступают: а) Предприятие-производитель (кредитор), предприятие-покупатель (заемщик) б) Центробанк (кредитор), домохозяйство (заемщик) в) Центробанк (кредитор), предприятие-покупатель (заемщик)

17. Основными кредиторами по международным кредитам являются: а) Международные финансово-кредитные организации, транснациональные корпорации б) Международные финансово-кредитные организации, правительства и банки развитых стран, транснациональные корпорации в) Правительства развитых стран и ТНК.

18. Наиболее значимая функция международного кредита – это: а) Помощь развивающимся странам, а также странам "третьего мира" б) Перераспределение финансовых ресурсов в) Рефинансирование госдолга страны-получателя международного кредита

19. Ломбардным называется кредит, выдаваемый: а) Под залог предметов обихода и ювелирных украшений б) Под залог земельного участка в) Под залог имущества или имущественных прав

20. Экономической основой возникновения кредита является: а) Неравномерное распределение ресурсов между отдельными категориями граждан б) Развитие товарно-денежных отношений в) Наличие свободной массы денег в бюджете страны

21. Кредит покупателю предполагает кредитование: а) Национальных экспортеров и иностранных импортеров б) Национальных и иностранных импортеров в) Национальных и иностранных экспортеров

22. Кредит используется предприятием для: а) Покупки оборудования и сырья для обеспечения процессов производства при недостатке собственных средств б) Покрытия долгов по заработной плате перед работниками в) Расширения ассортимента товарной продукции

23. Объектом лизингового кредита выступают: а) Наличные денежные средства б) Товарные ценности в) Земля и недвижимость

24. Коммерческим кредитом называется: а) Кредит банка промышленному предприятию б) Кредит, предоставляемый физическому лицу банком для покупки жилой недвижимости в) Кредит, предоставляемый покупателю продавцом

25. Размещение ценных бумаг – это: а) продажа Центральным банком на первичном рынке; б) их продажа ЦБ на вторичном рынке.

Методические материалы по практическому занятию 10

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 10: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

3 Методические указания по подготовке и сдаче экзамена

Аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты:

- получившие положительную оценку по результатам практических занятий в течение семестра;
- получившие положительную оценку по контрольной работе (для студентов заочного обучения).

Экзамен проводится в двух вариантах:

- в устной форме по экзаменационным билетам;
- по итоговым тестам.

В экзаменационный билет включаются два теоретических вопроса.

Экзаменационная оценка ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно" или "неудовлетворительно") является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины (наличия и сущности ошибок, допущенных студентом при ответе на экзаменационный вопрос, выполнении им экзаменационного задания).

Критерии оценивания приведены ниже в таблице

Таблица 9 – Критерии оценивания

| Форма контроля | Критерии | | | |
|----------------------------------|---|--|---|--|
| | "отлично" | "хорошо" | "удовлетворительно" | "неудовлетворительно" |
| Устный экзамен по билетам | Выставляется в случаях полного и четкого ответа на два теоретических вопроса и дополнительные вопросы по изученной дисциплине | Выставляется в случаях полного и четкого ответа на два теоретических вопроса и незначительных, принципиальных погрешностях при ответах на дополнительные вопросы | При правильных ответах на вопросы экзаменационного билета. Допускаются принципиальные погрешности или незначительная незавершенность ответов, диктуемая лимитом времени. Не менее 50 % основных положений экзаменационных вопросов должны быть раскрыты студентом полностью | Выставляется при ответах, не удовлетворяющих критериям, указанным в предыдущих пунктах |
| Итоговый тест | правильных ответов от 84-100 % | правильных ответов от 67-83 % | правильных ответов от 51-66 % | правильных ответов менее 51% |

3.1 Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет и метод экономической теории, ее структура, место в системе экономических наук и функции. Экономические категории и закономерности.

2. Ресурсы и факторы производства. Сущность производства, производительных сил. Производственные отношения.

3. Понятия "рабочая сила", "рабочая сила как товар", "основной капитал", "оборотный капитал". Кривая производственных возможностей. Производственная функция.

4. Модели экономических систем: традиционная экономика, командная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика.

5. Натуральное хозяйство: суть и причины разложения. Товарное хозяйство: условия и причины возникновения.

6. Товар и его свойства: потребительная стоимость, полезность и стоимость
7. Происхождение, сущность, функции и виды денег.
8. Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов (2 схемы: при простом товарном и современном хозяйстве).
9. Рынок: понятие, функции и структура. Механизм функционирования рыночной системы.
10. Конкуренция: сущность, виды, характерные черты. Методы конкурентной борьбы. Конкуренция и монополия.
11. Характеристика свободной конкуренции и чистая монополия.
12. Монополистическая конкуренция: сущность, сфера распространения
13. Характерные черты олигополии
14. Сущность и виды монополий. Монопольные цены.
15. Цели и методы антимонопольная политика государства
16. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса.
17. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения.
18. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие (равновесная цена, равновесный объем).
19. Предпринимательство: сущность, принципы, мотивация поведения фирмы.
20. Виды предпринимательства и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности по Гражданскому кодексу РФ.
21. Акционерное общество (корпорация), акция, дивиденд.
22. Цена и ее функции, виды цен. Механизм формирования рыночной цены.
23. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Трансакционные издержки
24. Виды издержек
25. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели: ВВП (ВНП), ЧНП, НД, ЛД, РЛД и взаимосвязь между ними.
26. ВВП: три метода расчета. Номинальный и реальный ВВП. Индекс цен и дефлятор.
27. Макроэкономическое равновесие (AD и AS). Сбережения и инвестиции.
28. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Внешние эффекты. Общественные блага.
29. Причины, сущность, цели и границы государственного регулирования рыночной экономики.
30. Экономические функции государства в рыночной экономике. Методы и инструменты вмешательства в экономику
31. Государственный бюджет: доходы и расходы, причины образования дефицита и профицита

32. Бюджетный дефицит, государственный долг, их социальные последствия, источники покрытия.

33. Налоговая система РФ. Налоги и их функции. Принципы налогообложения А. Смита.

34. Инфляция: причины, сущность, виды, измерение. Социально-экономические последствия инфляции для фирмы, населения и государства .

35. Безработица: причины, сущность формы, уровень, последствия.

36. Рынок труда и проблема занятости. Государственная политика занятости.

37. Доходы и их виды. Дифференциация доходов населения. Государственная политика регулирования доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.

38. Уровень жизни: сущность, показатели. Прожиточный минимум и способы его определения. Социальная защищенность населения.

39. Банковская система. Банки: сущность, виды, роль и функционирование в рыночной экономике.

40. Функции центрального банка и коммерческих банков. Банковские операции: пассивные и активные.

41. Экономический цикл: его сущность, характеристика фаз, виды колебаний (виды циклов).

42. Экономический рост: сущность, типы, факторы, измерения.

43. Переходная экономика в РФ: причины развала СССР, сущность приватизации, итоги экономических реформ.

3.2 Вопросы для итогового теста

1. **Выберите наиболее полное определение. Экономической теории изучает:** **А.** деятельность по производству и обмену товарами; **В.** переменные величины (цены, занятость, производство и т.д.), которые влияют на состояние народного хозяйства; **С.** как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов; **Д.** деньги, банковскую систему, капитал.

2. **Экономическое благо - это:** **А.** Средство, удовлетворяющее потребности, имеющееся в ограниченном количестве; **В.** воздух; **С.** солнечный свет; **Д.** Экономические потребности.

3. **Экономические отношения – это:** **А.** Отношения человека к природе; **В.** Отношения по поводу использования природных и материальных ресурсов; **С.** Отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления, материальных благ; **Д.** Отношения эксплуатации человека человеком.

4. **Экономические законы – это:** **А.** Формализованные представления об экономических явлениях; **В.** Существенные устойчивые причинно-следственные связи в экономике; **С.** Научные абстракции, характеризующие существенные стороны развития общества; **Д.** Экономические блага.

5. **По законодательству РФ существуют следующие формы собственности:** **А.** Государственная, частная, смешанная; **В.** Собственность

граждан, коллективная, государственная; С. Государственная и частная; **Д.** Государственная и коллективная.

6. Частная собственность характеризуется: А. Свободой распоряжения ресурсами и субъективным выбором; В. Перераспределением богатства в пользу отдельных групп; С. Владением предметами личного потребления; **Д.** Собственностью на свою раб. силу.

7. Черты натурального хозяйства: А. Непосредственная связь производства и потребления в отдельном хозяйстве; В. Открытость хозяйства; С. Разделение труда; **Д.** Производство продуктов с целью обмена.

8. Какое утверждение является верным: А. Ни деньги, ни акции, ни облигации не являются физическим капиталом; В. И деньги, и акции, и облигации – это физический капитал; С. Акции - физический капитал, а деньги и облигации – нет; **Д.** Деньги - физический капитал, а акции и облигации, не являются, поскольку это ценные бумаги.

9. Укажите преимущества рыночного механизма: А. Эффективное распределение ресурсов; В. Гибкость, высокая адаптация к изменяющимся условиям; С. Ориентирован на удовлетворения запросов тех, кто имеет деньги; **Д.** Верны все ответы.

10. Термин, отражающий способность и желание людей платить за что-либо - это... А. Потребность; В. Спрос; С. Полезность; **Д.** Желание.

11. Основные вопросы экономики: А. Что производится, как производится, кем потребляется; В. Что потребляется, как и кто производит; С. Что производится, как потребляется, кто производит; **Д.** Что потребляется, как производится, кто потребляет.

12. Проблема компромиссного выбора стоит; А. Только перед отдельными людьми; В. Только перед фирмами; С. Только перед гос. органами; **Д.** И перед отдельными людьми, и перед фирмами, и перед госорганами.

13. Альтернативные издержки – это стоимость: А. Товаров и услуг в денежном виде; В. Наилучшего варианта, принесенного в жертву при данном выборе; С. Скрытых расходов, ложащихся на потребителя; **Д.** Товаров и услуг в будущем.

14. К числу целей предпринимателя не относится: А. Обеспечение жизнеспособности своего предприятия; В. Создание дополнительных рабочих мест в обществе; С. рост масштабов производства; **Д.** Повышение эффективности предприятия.

15. Отличие наличных денег от других активов в том, что А. Номинальная стоимость наличных денег уменьшается с ростом инфляции; В. Наличные деньги наиболее ликвидны; С. Номинальная стоимость наличных денег растёт в результате инфляции; **Д.** Наличные деньги лучше других активов выполняют функцию сохранения ценности.

16. Минимальный уровень заработной платы: А. Определяется прожиточным минимумом; В. Определяется определенным временем, в течение которого работник выполнял работу; С. Определяется количеством произведенной продукции; **Д.** Определяется уровнем жизни человека.

17. **Прибыль рассчитывается путём:** **А.** вычитания всех затрат из суммарного дохода (выручки); **В.** умножения количества проданных товаров на цену ед-цы товара; **С.** сложения всех доходов, полученных из разных источников; **Д.** Любым из трех способов.

18. **Затраты, изменяющиеся вместе с объема производства продукции, - это затраты:** **А.** Переменные; **В.** Маржинальные; **С.** Необратимые; **Д.** Производственные.

19. **Отличительная особенность рынка совершенной конкуренции:** **А.** Наличие большого количества продавцов и покупателей; **В.** Наличие большого количества разнообразных товаров; **С.** Очень низкий уровень цен; **Д.** Все выше перечисленное.

20. **Что означает: "Темп экономического роста и уровень занятости находятся в прямой зависимости".** **А.** Если темп экономического роста вырастет, то уровень занятости изменится, но в каком именно направлении изменится уровень занятости, предсказать нельзя; **В.** Если темп экономического роста вырастет, то уровень занятости также вырастет; **С.** Если темп экономического роста вырастет, то уровень занятости упадет; **Д.** Повлиять на темп экономического роста можно только через изменение уровня занятости.

21. **Вопрос: может ли реальный ВВП вырасти при снижении номинального ВВП:** **А.** Не может; **В.** Может – лишь в результате снижения AD при неизменном AS; **С.** Может – лишь в результате снижения AS при неизменном AD; **Д.** Может – при снижении общего уровня цен в стране.

22. **Лучше всего отражает определение "Фискальная политика - это:** **А.** любая деятельность госорганов, результатом которой является изменение предложения денег в стране; **В.** действия ЦБ страны, направленные на регулирование курса национальной валюты; **С.** действия ЦБ страны по изменению предложения денег и доступности кредита, предпринимаемые с целью поддержания стабильности цен, обеспечения полной занятости и целесообразных темпов экономического роста; **Д.** меры по регулированию государством величины своих расходов и/или доходов для поддержания стабильности цен, обеспечения полной занятости и целесообразных темпов экономического роста.

23. **Снижение курса доллара по отношению к рублю будет способствовать:** **А.** Увеличению объемов импорта в Россию; **В.** Увеличению объемов экспорта из России; **С.** Стабилизации соотношения российского импорта и экспорта продовольствия; **Д.** Стабилизации соотношения российского импорта и экспорта сырья.

24. **Что, с точки зрения экономики, НЕВЕРНО:** **А.** Экономический рост возможен только при увеличении количества или улучшении качества производственных ресурсов; **В.** Только труд необходим для производства материальных благ; **С.** Всякое решение имеет стоимость; **Д.** Добровольный обмен выгоден для обеих сторон.

25. **Введение государством фиксированной цены на товар:** **А.** Всегда приводит к изменению выигрыша продавца и выигрыша покупателя; **В.** Может привести к возникновению, как нехватки, так и излишка на рынке; **С.** Приводит

к установлению равновесия на рынке; **Д.** Всегда вызывает увеличение чистого экспорта этого товара.

26. Весной 2004 г. курс доллара по отношению к японской иене упал до рекордно низкого уровня за весь послевоенный период. От этого проиграли: **А.** Американцы, собирающиеся в турпоездку в Японию; **В.** Американские фирмы, обслуживающие японских туристов; **С.** Продавцы американских автомобилей на внутреннем рынке США; **Д.** Американские фирмы, экспортирующие товары в Японию.

27. Равновесная цена на шоколадные конфеты может повыситься непосредственно в результате: **А.** Роста спроса на шоколад; **В.** Роста предложения шоколадных конфет; **С.** Установления государством нижнего предела цен; **Д.** Любого из перечисленного.

28. Что позволяет повысить производительность труда: **А.** Углубление специализации и разделением труда; **В.** Осуществить инвестиции в производственные фонды; **С.** Осуществить инвестиции в человеческий капитал; **Д.** Все ответы верны.

29. Право владения характеризуется: **А.** Возможностью осуществлять контроль над вещью; **В.** Возможностью извлекать из вещи ее полезные свойства; **С.** Возможностью определять судьбу вещи; **Д.** Возможностью наследования.

30. Рост скорости оборота денег (денежная и товарная массы = const) ведёт к: **А.** Росту покупательной способности денег; **В.** Снижению цен; **С.** Росту цен; **Д.** Эконом. росту.

31. Определение темпа экономического роста делают на базе расчета: **А.** Суммарных инвестиций фирм и государства; **В.** Реального валового внутреннего продукта; **С.** Реального располагаемого дохода на душу населения; **Д.** Чистых инвестиций фирм.

32. Рост ставок таможенных пошлин на товары, ввозимые "челноками", может привести к: **А.** Предложение этих товаров возрастет, цены понизятся. Доходы государства от взимания пошлины обязательно повысятся; **В.** Предложение этих товаров снизится, цены вырастут. Доходы государства от взимания пошлины обязательно повысятся; **С.** Предложение этих товаров снизится, цены вырастут. Доходы государства от взимания пошлины могут снизиться; **Д.** Предложение этих товаров снизится, цены вырастут, а доходы гос-ва от взимания пошлины обязательно уменьшатся

33. Неразрешимость проблемы ограниченности ресурсов связана с тем, что: **А.** Часто возникают ситуации, когда имеющихся товаров не хватает на всех потребителей; **В.** Большинство природных ресурсов человечества исчерпаемо; **С.** Рынок не может предложить всё необходимое людям; **Д.** В каждый конкретный момент времени человеческие потребности превышают возможности их удовлетворения за счет доступных ресурсов.

34. Государственный долг – это: **А.** Сумма дефицитов госбюджета (за вычетом суммы излишков госбюджета), накопленная к настоящему моменту; **В.** Превышение расходной части годового госбюджета над его доходной частью; **С.** Сумма долгов государства другим странам; **Д.** Сумма долгов государства банкам и другим финансовым институтам.

35. К типу социально-экономических отношений относятся А. Разделение и кооперация труда; В. Отношения собственности; С. Формы организации и управления экономикой; Д. Распределение производительных сил.

36. Право распоряжения характеризуется возможностью: А. владеть вещью;

В. определять фактическую или юридическую судьбу вещи; С. извлекать из вещи полезные естественные свойства; Д. пользоваться объектом.

37. Если рынок по своей структуре является монополией, то на рынке: А. действует один покупатель; В. действует один продавец; С. действует один покупатель и один продавец; Д. Продавец имеет возможность продавать свой товар по очень высокой цене.

38. Высший орган управления АО: А. Совет директоров; В. Собрание уполномоченных; С. Общее собрание акционеров; Д. Собрание держателей привилегированных акций.

39. В модели кругового потока рассматривается кругооборот А. Ресурсов; В. Товаров и услуг; С. Денег; Д. Всего перечисленного выше.

40. Примеры торговых барьеров: А. Таможенные пошлины; В. Квоты; С. Стандарты на ввозимые в страну товары; Д. Все верно.

41. Соотнесите типы экономических систем и их признаки:

| Признаки: | Типы систем: |
|---|---------------------|
| 1) конкуренция товаропроизводителей | А) рыночная |
| 2) экономическая свобода потребителей и производителей | Б) централизованная |
| 3) централизованное ценообразование | (плановая) |
| 4) директивное планирование экономической деятельности | |
| 5) государственная собственность на средства производства | |

42. Выберите среди указанных примеров прямые налоги:

| | |
|----------------------------|-----------------------|
| А. акцизный сбор | С. налог на имущество |
| В. единый социальный налог | Д. налог с продаж |

43. Ценовая дискриминация - это: А. возможность устанавливать цену единицы продукции выше издержек В. установление различных цен на одну и ту же продукцию для различных групп покупателей С. демпинг цен Д. высокие барьеры для вхождения в отрасль Е. дискриминация по расовой или национальной принадлежности

44. Особенностью какой рыночной структуры является кооперативное поведение фирм по объему производства и ценам: А. рынок идеальной конкуренции В. рынок совершенной конкуренции С. олигополистический рынок Д. монополичный рынок Е. рынок монополистической конкуренции

45. На каком рынке фирма уделяет большое внимание рекламе своего продукта? А. олигополия В. рынок совершенной конкуренции С.

монопсонический рынок **Д.** рынок монополистической конкуренции **Е.**
олигополистический рынок

46. **Неполноценные деньги** – это деньги: **А.** Подверженные физическому износу **В.** Подверженные моральному износу **С.** реальная стоимость которых не равна номинальной стоимости **Д.** не соответствуют стандартам ЦБ.

4 Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщений по отдельным вопросам, реферативного обзора по теме "Факторы производства".

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса и тестовых заданий на практических занятиях.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогают преподавателю оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Самостоятельная работа предусмотрена в форме освоения теоретического учебного материала, в том числе подготовка к практическим занятиям (форма контроля – устный опрос, тестирование на практических занятиях, защита реферата).

4.1 Тематика рефератов по теме "Рынки факторов производства"

Тема 1. Рынок факторов производства.

В этой теме необходимо раскрыть следующие аспекты:

1. Факторы производства и ресурсы: общее и различия.
2. Отличия рынка факторов производства от рынка товаров и услуг
3. Функции рынков факторов производства
4. Особенности спроса на рынках факторов производства.
5. Особенности предложения на рынках факторов производства
6. Особенности рынка услуг

Тема 2. Рынок капитала.

В этой теме необходимо раскрыть следующие аспекты:

1. Сущность капитала

2. Формы и виды капитала
3. Функции рынка капитала
4. Участники рынка капитала
5. Структуры на рынке капитала
6. Инструменты рынка капитала

Тема 3. Рынок труда.

В этой теме необходимо раскрыть следующие аспекты:

1. Рынок труда, его элементы и особенности.
2. Функции рынка труда
3. Безработица, ее формы и причины.
4. Естественный уровень безработицы.
5. Закон Оукена.
6. Государственное регулирование рынка труда.
7. Кривая Филлипса.

Тема 4. Рынок земли.

В этой теме необходимо раскрыть следующие аспекты:

1. Земля как объект купли продажи
2. Специфика рынка земли
3. Цена земли
4. виды земельной ренты
5. Спрос на рынке земли
6. Особенности рынка земля в современной России

Тема 5. Рынок информации

В этой теме необходимо раскрыть следующие аспекты:

1. Информационные ресурсы и услуги: сущность и особенности
2. Структура рынка информационных ресурсов и услуг
3. Виды деятельности внутри рынка информации
4. Информация как товар и как фактор производства
5. История развития рынка информационных услуг
6. Механизм функционирования рынка информации в России

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основные источники

1. Борисов, Е. Ф. Экономика: учеб. и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2021. – 383 с.
2. Вечканов, Г. С. Экономическая теория / Г. С. Вечканов. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – С. 351-354.
3. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учеб. пособие / Г. М. Гукасян. – 4-е изд., доп. и перераб. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 224 с.
4. Копа, Н. М. Экономика: учеб. и практикум / Н. М. Копа. – Калининград: Изд-во ФГОУ ВО "КГТУ", 2019. – С. 172-184.
5. Погорлецкий, И. И. Микроэкономика: учеб. пособие / И. И. Погорлецкий, А. А. Котенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВПО "КГТУ", 2013. – 259 с.
6. Погорлецкий, И. И. Микроэкономика: сборник задач для студ. бакалавриата по напр. подгот. 38.03.01 Экономика / И. И. Погорлецкий, А. А. Котенко. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО "КГТУ", 2018. – 64 с.
7. Шимко, П. Д. Экономика: учеб. для бакалавров / П. Д. Шимко. – Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2019. – С. 398-426.
8. Экономическая теория: учеб. для бакалавров / под ред. Е. Н. Лобачевой. – Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2012. – С. 253-286.

Дополнительные источники

9. Арзуманян, Е. А. Животноводство / Е. А. Арзуманян. – Москва: ВО Агропромиздат, 2017. - 205 с.
10. Бардовский, В. П. Экономика: учеб. / В. П. Бардовский, О. В. Рудаков, Е. М. Смородова. – Москва: ИД Форум; ИНФРА-М, 2011. – 672 с.
11. Бардовский, В. П. Экономика: практикум / В. П. Бардовский, О. В. Рудаков, Е. М. Смородова. – Москва: ИД Форум; ИНФРА-М, 2011. – 268 с.
12. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. – 6-е изд. – Москва: Институт новой экономики, 2002. – 1280 с.
13. Боярский, Л. Г. Производство животноводства / Л. Г. Боярский. - Москва: Россельхозиздат, 2016. - 126 с.
14. Бродский, Б. Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень : курс лекций / Б. Е. Бродский. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 336 с.
15. Буренин, Н. Л. Справочник по животноводству / Н. Л. Буренин. - Москва: Колос, 2016. - 310 с.
16. Галяутдинов Р. Р. Экономический цикл: причины, фазы и виды // Сайт преподавателя экономики. URL: <http://galyautdinov.ru/post/ekonomicheskij-cikl-fazy-i-vidy>
17. Коршунов, В. В. Экономическая теория (для не-экономистов): учеб. для вузов / В. В. Коршунов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2021. – 237 с.

18. Макроэкономика: пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. – Москва: Норм: ИНФРА-М, 2019. – 384 с.
19. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений: учеб. пособие для вузов / С. Ф. Серегина [и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2021. – 184 с.
20. Экономическая теория (политэкономия): учебник / под общ. ред. Г. П. Журавлевой. – 5-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 864 с.
21. Экономическая теория: учеб. для бакалавров / под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд., стер. – Москва: Изд.-торг. корпорация "Дашков и К°", 2020. – 696 с.
22. Экономическая теория. Макроэкономика - 1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учеб. / под общ. ред. Г. П. Журавлевой. – 4-е изд., стер. – Москва: Изд.-торг. корпорация "Дашков и К°", 2019. – 920 с.
23. Экономическая теория. Микроэкономика - 1,2. Мезоэкономика: учеб. / под общ. ред. Г. П. Журавлевой. – 9-е изд., стер. – Москва: Изд.-торг. корпорация "Дашков и К°", 2019. – 934 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Социологический опрос на тему "Влияние санкций на экономику России"

Ваш пол

- Мужской
- Женский

Ваш возраст

- до 20 лет
- от 20 до 40 лет

Город, в котором Вы живете _____

Как Вы относитесь к введению санкций?

- Спокойно
- Нейтрально
- Негативно
- Затрудняюсь ответить

Как Вы думаете, если Европа и США введут более серьезные экономические санкции против России, то это повлияет или не повлияет на экономику нашей страны?

- Повлияет
- Не повлияет
- Затрудняюсь ответить

Возникли ли у Вашей семьи какие-либо проблемы в связи с санкциями Запада в отношении России?

- Практически никаких
- Не слишком серьезные
- Довольно серьезные
- Очень серьезные
- Затрудняюсь ответить

Как Вы думаете, могут ли возникнуть в будущем у Вашей семьи какие-либо проблемы в связи с санкциями Запада в отношении России?

- Практически никаких
- Не слишком серьезные
- Довольно серьезные
- Очень серьезные

Как Вы считаете, каким образом более серьезные экономические санкции со стороны стран Европы и США повлияют на экономику нашей страны?

(несколько вариантов ответа)

- Будут проблемы в международной торговле
- Будет спад экономики, кризис
- Будет рост цен
- Возникнут проблемы в промышленности, совместных производствах
- Снизится уровень жизни людей
- Возможен дефицит товаров, продуктов
- Будет падение рубля, рост курса доллара, евро
- Это приведет к росту и развитию российской экономики
- Возникнут проблемы в банковской системе

От каких импортных товаров Вы готовы отказаться в связи с санкциями?

- Овощи, фрукты
- Молоко и молочные продукты
- Мясо, рыба и колбасные изделия

Как Вы думаете, современный рост цен в России спровоцирован санкциями?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

Как Вы считаете, нынешние санкции Запада направлены

- Против широких слоев населения
- Против узкого круга людей (у кого бизнес за границей, банковские счета)
- Затрудняюсь ответить

Как Вы относитесь к идее бойкота (отказа от покупки) товаров зарубежного производства?

- Положительно
- Нейтрально
- Отрицательно
- Затрудняюсь ответить

Как Вы понимаете выражение "экономические санкции", что оно означает?

(несколько вариантов ответа)

- Отказ от экономических связей

- Ограничение торговых, экономических связей
- Экономическое давление на страну, имеющее политические цели
- Вмешательство в экономику страны, негативное влияние на нее
- Действия против страны с целью навредить ей
- Ограничение въезда в отдельные страны
- Притеснение, ущемление прав и интересов страны
- Замораживание зарубежных банковских счетов
- Отказ от соглашений, контрактов

Словарь терминов по экономике

А

Абстрактное – отвлеченное.

Аграрный – земельный; относящийся к землевладению, землепользованию.

Агрегаты денежные — виды современных денежных средств, которые объединяют разные долговые обязательства (наличные деньги, вклады населения и предприятий в банках и др.) в зависимости от степени и характера их ликвидности (способности обязательств быть обращенными в наличные деньги и истраченными на покупку товаров и услуг).

Адаптивные инфляционные ожидания — поведение покупателей, которые уменьшают свои сбережения и увеличивают покупку товаров, чтобы попытаться сократить потери от инфляции.

Активное сальдо торгового баланса — превышение стоимости вывезенных из страны товаров по сравнению со стоимостью товаров, ввезенных из-за рубежа.

Активные операции банков — предоставление ими предприятиям и населению разнообразных денежных ссуд.

Акционер — член акционерного общества, который обладает одной или большим числом акций, дающих ему право на получение дохода – части прибыли общества в виде дивиденда.

Акционерное общество — хозяйственное объединение, денежные средства которого образуются путем продажи акций.

Акция — ценная бумага, которая свидетельствует о внесении ее владельцем пая в капитал акционерного общества и дает ему право на получение дивиденда—дохода, приходящегося на акцию.

Альтернативный — допускающий одну из двух или нескольких возможностей.

Альтернативная стоимость — количество благ, которое нужно отдать в обмен на предметы, пользующиеся значительно большим предпочтением.

Амортизация — постепенное снашивание основных средств производства (зданий, сооружений, машин, оборудования), которое позволяет перенести их стоимость по частям на выпускаемую продукцию.

Антимонопольная политика — законодательные меры государства, которые препятствуют полному захвату рынка монополиями и способствуют сохранению конкуренции в ее цивилизованных формах.

Аренда — наем одним лицом (или организацией) у другого лица (или организации) земли, Домов, предприятий и другого имущества во временное пользование на определенный срок и за установленную плату.

Б

Базовый год — стартовый год, к уровню цен которого на товары подсчитываются их изменения в последующий период.

Баланс — совокупность показателей, которые характеризуют изучаемое явление путем сопоставления отдельных его сторон.

Банк — учреждение, принимающее денежные вклады населения и предприятий на установленный срок и с выплатой за это процентов (дохода) вкладчикам, а также выдающее кредиты (деньги займа) за определенный процент.

Банкноты — банковские билеты; денежные знаки, которые выпускают в обращение центральные банки государств; в настоящее время — основной вид бумажных денег.

Банковская система — единая совокупность банков страны.

Банковский кредит — денежные ссуды, которые выдают предпринимателям и населению банки и другие кредитные учреждения.

Банкротство — долговая несостоятельность, отказ предпринимателя платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия средств.

Бартерная торговля — торговая сделка, по которой один товар обменивается на другой товар без посредства денег.

Безналичные расчеты — перечисление денежных сумм со счетов плательщика (находящихся в банке) на счет получателя или путем взаимного зачета платежных требований без участия наличных денег.

Безработица — явление, при котором часть трудящихся не может найти себе работу.

Бизнес — любой вид хозяйственной деятельности, приносящий прибыль (доход).

Биржа — учреждение, в котором осуществляется купля-продажа ценных бумаг (фондовая биржа), валюты (валютная биржа), массовых товаров по образцам или стандартам (товарная биржа).

Биржа труда — посредническая организация, которая обеспечивает согласование интересов работников и работодателей, оказание социальной помощи безработным.

Блага — то, что удовлетворяет потребности людей, отвечает их целям и устремлениям.

Богатство нации — совокупность созданных трудом и накопленных материальных благ, имеющихся в стране.

Брокер — посредник при заключении сделок на биржах, которые специализируются по определенным видам товаров и услуг, действует по поручению и за счет заказчика, покупателя.

Бюджет — 1) роспись денежных доходов и расходов предприятия, государства на определенный период; 2) совокупность доходов и расходов лица, семьи на определенный период.

Бюджетный дефицит — превышение расходной части государственного бюджета над доходной.

В

Валовая продукция — показатель, характеризующий объем произведенной в том или ином хозяйстве продукции в стоимостном (денежном) выражении.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — обобщающий экономический показатель, который выражает совокупную стоимость создаваемых внутри страны конечных товаров и услуг в рыночных ценах.

Валовой доход — общий доход предприятия.

Валовой национальный продукт (ВНП) — общая рыночная цена всех готовых товаров и услуг, произведенных в стране в течение года.

Валюта — денежная единица данной страны и денежные знаки иностранных государств.

Валютный курс — цена, по которой национальная валюта одной страны обменивается на другую.

Вариант — видоизменение, разновидность.

Взаимодополняющие товары — такие пары продуктов, для которых рост цены одного из них приводит к падению спроса на другую вещь.

Взаимозаменяющие товары — такие пары изделий, для которых рост цены одного блага приводит к увеличению спроса на другой продукт.

Вексель — письменное долговое обязательство в строго установленной законом форме, которое выдает заемщик денег кредитору с обязательством погасить к определенному сроку сумму денег, указанную в векселе.

Владение — физическое обладание вещью на законных основаниях.

Внешнеторговый оборот — сумма стоимости вывозимых и ввозимых за рубеж товаров и услуг.

Внешний рынок — область торговых отношений данной страны с другими государствами.

Внешний эффект — результат производства или потребления блага, воздействие которого на третьих лиц (не являющихся ни продавцами, ни покупателями) не отражено в цене блага.

Внутренний рынок — совокупность торговых сделок внутри страны.

Внутриотраслевая конкуренция — соперничество товаровладельцев одной отрасли хозяйства за лучшие условия купли-продажи товаров.

Всеобщий эквивалент — товар, который служит измерителем стоимости всех других продуктов.

Вывоз капитала — создание на территории других стран предприятий, затраты на которые несут иностранные собственники.

Высокие технологии — совокупность новейших способов изготовления продуктов, которые основаны на достижениях научно-технической революции и отличаются наибольшей эффективностью (безмашинная, малолюдная и безлюдная, ресурсосберегающая и др.).

Г

Галопирующая инфляция — сравнительно быстрый рост цен на товары и услуги (от 20 до 200% в год).

Гиперинфляция — исключительно быстрый рост цен на товары (на 50 % и более в месяц), ведущий к расстройству нормальных хозяйственных связей.

Глобальный — всемирный, охватывающий весь земной шар.

Государственный бюджет — совокупность денежных доходов и расходов государства.

Государственный долг — государственные ценные бумаги, продаваемые предприятиям и населению страны (по которым государство выплачивает проценты), и международные займы (задолженность другим государствам и международным кредитным организациям).

Государственный социализм — социально-экономический строй, в котором государство владеет и централизованно управляет решающими отраслями хозяйства, в плановом порядке регулирует уровни цен и доходов всех членов общества.

Д

Дебитор — физическое или юридическое лицо, имеющее задолженность данному предприятию или учреждению.

Девизный курс — количество единиц иностранной валюты, которое можно обменять за отечественную денежную единицу.

Демографический — относящийся к характеристике численности и состава населения.

Денежное обращение — непрерывное движение денег, играющих роль средства обращения (посредника в обмене одних товаров на другие) и средства платежа (погашения задолженности).

Деньги — с периода их возникновения являлись особым товаром, который был всеобщим эквивалентом (измерителем стоимости всех товаров); в современных условиях деньги — законное платежное средство (долговые обязательства государства, банков и сберегательных учреждений).

Депозиты — денежные суммы или ценные бумаги, вверяемые банкам для хранения и использования.

Депрессия — застойный период экономического цикла, который следует за кризисом (спадом производства) и обычно характеризуется слабым спросом на товары, массовой безработицей.

Дефицит — уменьшение общего уровня цен и повышение покупательной способности денежной единицы.

Дивиденд – часть прибыли, которая в отчетный период причитается члену акционерного общества на принадлежащую ему акцию.

Дилер – участник биржевых сделок, который покупает ценные бумаги на свое имя и за свой счет, а затем перепродает их; выручка от такой перепродажи — его доход.

Диспропорция — нарушение пропорции, соответствия в развитии отдельных производств и областей национальной экономики.

Дифференциация — разделение целого на различные части.

Дифференциальная рента — разностный доход земельного собственника; образуется благодаря тому, что продукция с лучших по плодородию и местоположению земельных участков продается на рынке по ценам, соответствующим условиям производства на самых худших участках.

Е

Естественная безработица — наличие трудящихся, которые временно не заняты и ищут работу из-за постоянных изменений количества рабочих мест в национальном хозяйстве.

Естественная монополия — вид монополии, которая принадлежит собственникам, имеющим в своем распоряжении редкие и свободно не воспроизводимые элементы производства.

З

Закон Оукена — увеличение фактического уровня безработных свыше естественного уровня безработицы на 1 % ведет к уменьшению объема производства валового национального продукта на 2,5 %.

Закон предложения – прямая зависимость между рыночной ценой и величиной предложения товара: чем выше цена, тем в большей мере растет предложение продуктов со стороны продавцов.

Закон спроса — обратная зависимость между ценой и величиной спроса: чем выше цена товара, тем меньше спрос на него со стороны покупателей.

Закон убывающей полезности – по мере того как потребитель увеличивает потребление блага, полезность каждой дополнительной единицы продукта сокращается.

Занятость — обеспеченность трудящихся соответствующими рабочими местами.

Заработная плата — количество денег, выплачиваемых за использование рабочей силы.

Земельная рента — доход земельного собственника, получаемый от предоставления земельного участка во временное пользование предпринимателю, организующему сельскохозяйственное производство.

Золотой стандарт — денежное обращение, при котором роль денег выполняет золото (в виде золотых монет).

И

Импорт — ввоз в страну товаров из-за границы для их продажи или использования в этой стране.

Инвестиция — денежные средства, направляемые на приобретение действующего капитала (машин, оборудования, зданий и др.), предназначенного для производства благ.

Индексация — увеличение денежных доходов и сбережений граждан в связи с ростом потребительских цен.

Индекс цен — отношение цены определенного набора товаров и услуг (потребительской корзины) в данный период времени к цене того же набора в соответствующем базовом периоде (значение показателя которого принимается за 100%), выраженное в процентах (умноженное на 100).

Индивидуальное воспроизводство – непрерывное возобновление производства продукции на отдельном предприятии.

Индустрия — промышленность.

Инновация — создание и внедрение различных новшеств.

Институт (социальный) – определенная организация общественной деятельности и общественных отношений, воплощающая в себе нормы экономической, политической, правовой и других областей жизни, а также социальные правила жизнедеятельности и поведения людей.

Интеграция — объединение в целое каких-то частей.

Интенсификация — применение все более эффективных средств производства и более совершенных форм организации труда и технологий, основанных на достижениях научно-технического прогресса.

Инфляция предложения — рост цен, обусловленный увеличением издержек производства (в результате повышения заработной платы и цен на сырье).

Инфляция спроса — подъем цен, вызванный увеличением массового спроса на товары и услуги.

Инфраструктура — составные части общего устройства экономики, которые обеспечивают нормальную хозяйственную деятельность в целом (транспорт, связь, образование и профессиональное обучение, жилье и коммунальное хозяйство).

Ипотека — залог недвижимого имущества (земли, строений и др.) для получения денежной ссуды.

К

Капитал — стоимость средств производства, используемых с целью получения прибыли.

Картель — монополистическое объединение предпринимателей, участники которого договариваются о размерах производства, рынках сбыта, условиях продажи, ценах, сроках платежа, сохраняя при этом производственную и коммерческую самостоятельность.

Командно-административная система управления — способ организации национального хозяйства, при котором материальные ресурсы составляют государственную собственность, а вся хозяйственная деятельность направляется посредством централизованного планирования.

Коммерческий — торговый.

Коммерческий кредит — такой кредит, который предоставляется товарами с отсрочкой платежа.

Компания — промышленное, торговое, транспортное или иное объединение предпринимателей.

Конвертируемая валюта — национальная валюта, которая свободно обменивается на любую иностранную валюту.

Конечная продукция — готовые материальные блага, которые идут для потребления населением, восстановления изношенных средств труда и для накопления.

Конкуренция — борьба между товаровладельцами за более выгодные условия производства, купли-продажи товаров на рынке.

Концентрация производства — сосредоточение все большего объема выпуска продукции на возрастающих по размерам предприятиях.

Концерн — союз формально независимых предприятий (обычно из разных отраслей промышленности, торговли, транспорта и банков), в рамках которого головная фирма организует финансовый (денежный) контроль за всеми участниками.

Кооператив — объединение лиц с целью совместного производства и сбыта продукции, закупки и потребления товаров или услуг, строительства и эксплуатации жилых домов (например, сельскохозяйственный кооператив, жилищный кооператив).

Корпорация — в ряде стран — название акционерного общества.

Кредит — предоставление в долг товаров или денег на условиях возвратности через установленное время заемных средств и уплаты процента (доход собственника имущества).

Кредитная экспансия — стимулирование кредитных операций банков (политика "дешевых денег" — предоставление займов под низкий процент) в расчете на то, что кредитование будет способствовать хозяйственному оживлению и росту производства.

Кредитная карточка — особый платежно-расчетный документ, который банк выдает своим вкладчикам для безналичной оплаты ими товаров и услуг.

Кредитор — заимодавец (отдельное лицо, предприятие, организация), дающий что-либо в долг.

Кризис — периодически повторяющееся явление в развитом рыночном хозяйстве, которое обычно выражается в перепроизводстве товаров, не находящих сбыта, в ухудшении всех экономических показателей.

Кругооборот капитала — движение капитальных средств, которое охватывает процесс производства и обращения создаваемых товаров и завершается возвращением капитала в его исходную денежную форму.

Курс акции — ее продажная цена, которая прямо пропорциональна величине дивидендов (дохода, приходящегося на акцию) и обратно пропорциональна уровню ссудного процента.

Курсовая прибыль — доход от изменения рыночной цены акции.

Л

Легальная монополия — формы монополий, образующихся на законных основаниях (защищенных от конкуренции патентами, авторскими правами, товарными знаками).

Ликвидность — легкость, с которой различные сбережения и ценные бумаги могут быть превращены в наличные деньги и истрачены на покупку товаров и услуг.

Личный доход — доход, поступающий непосредственно в распоряжение отдельных лиц и домашних хозяйств.

М

Маклер — посредник на бирже, который сводит участников сделок (указывает на возможность их заключения), но сам сделок не заключает (это делают брокеры и дилеры).

Макроэкономика — раздел экономической теории, изучающий национальное хозяйство как целое.

Маркетинг — система управления предприятием, которая лучше приспособливает производство к требованиям рынка для более выгодной продажи товаров.

Международное разделение труда — специализация (обособление) отдельных стран на производстве определенных товаров и услуг в целях их продажи на мировом рынке.

Межотраслевая конкуренция — соперничество между предпринимателями всех отраслей национальной экономики за более прибыльное приложение капитала.

Менеджер — наемный управляющий на предприятии, научно подготовленный специалист по управлению.

Мера стоимости — функция денег, связанная с их способностью измерять стоимость всех товаров.

Миграция рабочей силы — перемещение масс трудящихся из своих стран в другие в поисках работы.

Микроэкономика — раздел экономической теории, изучающий деятельность домашних (семейных) хозяйств и предприятий.

Мировая валютная система — форма организации международных денежных расчетов.

Мировое хозяйство — единая совокупность экономических отношений между странами, которые взаимосвязаны между собой в силу международного разделения труда

Мировые деньги — функция денег в условиях золотого стандарта, когда в качестве всеобщего эквивалента в хозяйственных отношениях между всеми странами выступало золото.

Монополия — исключительное право производства и торговли, принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц или государству.

Монополистическая конкуренция — вид соперничества большого количества предприятий, которые производят близкую, но не полностью взаимозаменяемую продукцию, как правило, защищенную торговой маркой, патентом или фирменным знаком.

Монопольная цена — особый вид рыночной цены, которая устанавливается на уровне выше или ниже равновесной цены (общественной стоимости) в целях получения монопольного дохода.

Монопсония — хозяйственное объединение, скупающее какие-то продукты у всех продавцов по выгодным для объединения ценам.

Н

Накопление — приращение денежных и материальных средств, направляемых на расширение производства.

Налоги — обязательные платежи предприятий и населения, которые государство взимает с учетом величины доходов, получаемых физическими и юридическими лицами.

Натуральное производство — такой тип организационно-экономических отношений, при которых люди создают продукты для удовлетворения потребностей только своего хозяйства.

О

Общественное бытие — материальные отношения людей к природе и друг к другу, возникающие на основе производства материальных благ.

Опцион — право выбора способа исполнения обязательства, предоставляемое одной из сторон договора его условиями, или право отказа от исполнения обязательства при определенных условиях.

П

Пауперизм — нищета как результат возрастающей эксплуатации, инфляции и массовой безработицы; массовое обнищание.

Портфельные инвестиции — покупка некоторого количества акций зарубежной компании, не превышающего контрольного пакета.

Пролонгация - продление срока действия договора, соглашения

Р

Ревальвация — повышение фиксированного курса валюты относительно других валют.

С

Секвестр — налагаемое государственной властью запрещение или ограничение права владельца распоряжаться принадлежащим ему имуществом.

Субвенция — фиксированный объем государственных средств, выделяемых на безвозмездной основе для целевого финансирования (возмещения) расходов бюджетов субъектов Российской Федерации.

Субсидия - денежная помощь, которая оказывается государством в качестве дополнительного источника покрытия расходов.

Т

Таможенный союз – группа стран, имеющих одинаковые импортные пошлины по отношению к товарам из стран, не входящих в эту группу.

Трансакционные издержки – издержки, связанные с заключением и осуществлением торговых сделок.

Ф

Филантропия — благотворительность, помощь неимущим, социально незащищенным; покровительство..

Форс-мажор — чрезвычайные и неотвратимые обстоятельства, в результате которых человек не может выполнить свои обязательства по договору.

Фрахт — провозная плата владельцу транспортного средства за перевозку грузов или пассажиров по любым путям, сообщения, особенно по морским и водным путям. Иногда под этим термином понимается сам груз.

Фронтинг (выдвижение) — договоренность, при которой одна компания принимает ведение дел другой на себя. Обычно это происходит на тех рынках, где первая компания имеет прочное положение и для нее ведение бизнеса намного легче, чем для компании, согласившейся на фронтинг.

Фрустрация — психическое состояние, сопровождающееся отрицательными переживаниями: разочарованием, раздражением, тревогой, отчаянием и др. Фрустрация возникает тогда, когда удовлетворение какой-либо потребности наталкивается на непреодолимое препятствие. Частые фрустрации формируют агрессивность, повышенную возбудимость.

Ц

Цессия — уступка требования кредитора другому лицу. Экономическая интеграция - укрепление связей между экономиками нескольких стран на базе международного разделения труда с помощью межгосударственных соглашений.

Э

Эмбарго — запрет на поставки товаров в какую-либо страну.

Эффект акселератора — рост инвестиций, опережающий вызвавший его **рост объема продаж**.

Эффект мультипликатора — напоминающий цепную реакцию процесс, когда увеличение (уменьшение) расходов одних людей и фирм ведет к увеличению (уменьшению) доходов, а значит, и расходов других людей и фирм. В результате общее изменение расходов в экономике в несколько раз превышает первоначальное.

Эффект нового покупателя — рост величины спроса на товар, связанный с тем, что при понижении цены его начинают покупать люди, которые раньше не приобретали подобный товар.

Локальный электронный методический материал

Наталья Александровна Гонтаренко

ЭКОНОМИКА

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 9,1 Печ. л. 8,2

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Калининградский государственный технический университет».
236022, Калининград, Советский проспект, 1