



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник УРОПСИ

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе дисциплины)  
**«МЕТОДОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

основной профессиональной образовательной программы магистратуры  
по направлению подготовки  
**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
Профиль программы  
**«ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления  
кафедра менеджмента

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-4: Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>ПК-4.1: Использует различные методы управления для обеспечения эффективности бизнеса</p>	<p>Методология создания кластеров промышленности</p>	<p><u>Знать:</u> понятийный аппарат в сфере формирования кластерных структур, типологию и классификацию кластеров; процесс формирования кластеров в промышленности; сущность и содержание кластерного подхода как технологии управления экономическим развитием страны и региона; жизненный цикл и типологию кластеров; место кластеров в современных концепциях формирования региональной и национальной экономической политики; условия и предпосылки формирования и развития территориально-производственных кластеров; существующие методические подходы к формированию кластеров и управлению ими.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать особенности зарубежного опыта управления формированием и развитием кластерных образований; оценивать влияние кластеров на эффективность региональной экономики; определять возможности и направления использования кластерного подхода к развитию различных отраслей экономики региона.</p> <p><u>Владеть:</u> методами диагностики социально-экономического развития регионов; концептуальными подходами и методикой развития кластеров; методами формирования кластерных структур в</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			промышленном комплексе; инструментами реализации региональной кластерной стратегии; - организационно-экономическим механизмом управления кластерами в промышленности.

## **2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задания по темам практических занятий.

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме экзамена относятся:

- задания по курсовой работе;
- вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по дисциплине.

## **3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

3.1. Тестовые задания предназначены для оценки качества освоения студентами теоретического материала и используются для оценки освоения всех тем дисциплины студентами очной и заочной формы обучения в ходе самостоятельной работы (Приложение №1).

Тестовые задания предусматривают выбор правильного ответа на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа. Оценка определяется процентом правильных ответов: «отлично» – 85-100%; «хорошо» – 75-84%; «удовлетворительно» – 60-74%; «неудовлетворительно» – 59% и менее.

3.2. *Задания для практических занятий* выполняются на практических занятиях индивидуально или в группах (по 3-4 чел.) с целью приобретения умений применять

теоретические модели на практике для решения практических ситуаций. Оценка результатов выполнения задания по каждой теме практического занятия производится при представлении студентом письменного отчета по проделанной работе, демонстрации преподавателю и аудитории основных результатов проведенного исследования и (или) на основании ответов студента на вопросы по теме занятия.

В приложении № 2 приведены типовые задания по практическим занятиям, предусмотренным рабочей программой дисциплины.

#### **4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

4.1 Особое место в оценке степени усвоения дисциплины занимает написание и защита курсовой работы на заданную тему (Приложение № 3). Выбор темы осуществляется студентом и согласовывается с преподавателем. Работа над курсовой работой осуществляется под руководством преподавателя в рамках самостоятельной работы и выполняется в свободное от аудиторных занятий время.

Курсовая работа выполняется с целью:

- закрепления, расширения и углубления знаний по определенному разделу или направлению дисциплины;
- приобретения навыков аналитической работы в области изучаемой дисциплины;
- выработки у студента навыков научно-исследовательской работы.

По курсовой работе оформляется текстовый материал и презентация, на основании которых проводится защита работы (цель – оценка уровня освоения учебного материала). По результатам публичной защиты курсовой работы и ответов на вопросы, задаваемых преподавателем, выставляется оценка, которая учитывается при заключительной аттестации. Замечания, сделанные рецензентом по курсовой работе, устраняются до защиты. Защита курсовой работы осуществляется в устной форме до экзамена.

По результатам защиты курсовой работы выставляется экспертная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно»), которая учитывается при заключительной аттестации по дисциплине (на экзамене).

4.2 К основным критериям оценки курсовой работы относят:

- степень полноты раскрытия темы;
- объем использованных литературных источников;
- новизна информации;

- умение анализировать материал, обобщать и делать выводы;
- правильность оформления курсовой работы (соблюдение рекомендуемой структуры, правильное оформление списка литературы).

1) Оценка «отлично» выставляется в том случае, если:

- содержание и оформление работы соответствует требованиям методических указаний и теме работы;

- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;

- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;

- в докладе и ответах на вопросы показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;

- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;

- теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;

- в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных);

- в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;

- широко представлен список использованных источников по теме работы;

- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;

- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.

2) Оценка «хорошо»:

- содержание и оформление работы соответствует требованиям;

- содержание работы в целом соответствует заявленной теме;

- работа актуальна, написана самостоятельно;

- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;

- в докладе и ответах на вопросы основные положения работы раскрыты на хорошем или достаточном теоретическом и методологическом уровне;

- теоретические положения сопряжены с практикой;

- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;
- практические рекомендации обоснованы;
- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы;
- составлен список использованных источников по теме работы.

3) Оценка «удовлетворительно»:

- содержание и оформление работы соответствует требованиям;
- имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;
- в докладе и ответах на вопросы исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются не точные или не полностью правильные ответы;
- нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;
- в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;
- теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;

4) Оценка «неудовлетворительно»:

- содержание и оформление работы не соответствует требованиям;
- содержание работы не соответствует ее теме;
- в докладе и ответах на вопросы даны в основном неверные ответы;
- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;
- курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер;
- предложения автора четко не сформулированы.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты, положительно аттестованные по результатам текущего контроля, в том числе:

- положительно аттестованные по результатам тестирования;
- получившие положительную оценку по результатам выполнения практических заданий.

4.4 В приложении № 4 приведены вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена).

4.3 Экзаменационная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или

«неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины.

Критерии оценивания экзамена по дисциплине.

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 - балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
<b>Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b>	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
<b>Работа с информацией</b>	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
<b>Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные

Система оценок  Критерий	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>0-40%</b>	<b>41-60%</b>	<b>61-80 %</b>	<b>81-100 %</b>
	<b>«неудовлетворительно»</b>	<b>«удовлетворительно»</b>	<b>«хорошо»</b>	<b>«отлично»</b>
	<b>«не зачтено»</b>	<b>«зачтено»</b>		
			задаче данные	поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
<b>Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</b>	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

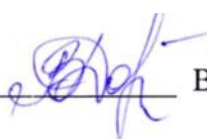


## **5. СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ**

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль программы «Производственный менеджмент»).

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 7 от 05.04.2022 г.)

Заведующая кафедрой

  
В. В. Дорофеева

Приложение № 1

к п 3.1

**ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДОЛОГИЯ  
СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

**Вариант 1**

1. По М. Портеру кластер – это...
  - a) группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенных сферах, характеризующихся общностью деятельностью и взаимодополняющих друг друга;
  - b) сочетание лидирующих фирм, которые производят продукты и услуги; поставщиков, которые существуют в регионе; экономических основ или бизнес-климата;
  - c) не формальные связи, а новое кооперационное мышление предпринимателей.
  
2. Отличительная черта кластера – это...
  - a) социальная политика
  - b) инновационная ориентированность
  - c) корпоративная ответственность
  
3. В отличие от отраслевого подхода кластерный позволяет...
  - a) провести более глубокий анализ отрасли
  - b) сформировать комплексный взгляд на экономическую политику региона
  - c) создать более эффективную организационную структуру
  
4. Автором одной из ранних работ в области кластерной политики «Принципы экономики» является:
  - a) М. Портер
  - b) П. Друкер
  - c) А. Маршалл
  
5. Модель, в рамках которой государство играет активную роль в реализации кластерной политики, - это ...
  - a) континентальная
  - b) англосаксонская
  - c) консервативная.
  
6. Критерием успешной кластерной политики является:
  - a) создание предпринимательской среды
  - b) снижение издержек
  - c) повышение управляемости бизнеса
  
7. К методам идентификации кластеров относится расчет:
  - a) коэффициента конкордации
  - b) коэффициента размещения
  - c) коэффициента занятости.

8. Вертикально-интегрированные кластеры – это...
  - а) интегрированные структуры, объединяющие в себе различные этапы технологической цепочки от поставок сырья до производства готовой продукции
  - б) инновационные кластеры, интегрирующие смежные продуктовые группы в рамках базовых технологий и развивающиеся на базе межотраслевого подхода
  - в) дезинтегрированные структуры
  
9. Целью проведения кластерного анализа является...
  - а) выявление ключевых взаимосвязей между элементами сложных систем
  - б) исследование структуры и динамики развития экономической системы
  - в) типологическая группировка совокупностей массовых явлений на основе множества признаков
  
10. Технологический признак кластеризации:
  - а) когда построение кластеров четко связано с определенной территорией, начиная от местных кластеров до глобальных
  - б) отражает объединение в диверсифицированный кластер разных секторов одной отрасли, которые обеспечивают экономию за счет «эффекта масштаба»
  - в) отражает совокупность производств, связанных одной и той же технологией.
  
11. Географический признак кластеризации:
  - а) когда построение кластеров четко связано с определенной территорией, начиная от местных кластеров до глобальных
  - б) отражает объединение в диверсифицированный кластер разных секторов одной отрасли, которые обеспечивают экономию за счет «эффекта масштаба»
  - в) отражает совокупность производств, связанных одной и той же технологией
  
12. Латеральная особенность кластера:
  - а) когда построение кластеров четко связано с определенной территорией, начиная от местных кластеров до глобальных
  - б) отражает объединение в диверсифицированный кластер разных секторов одной отрасли, которые обеспечивают экономию за счет «эффекта масштаба»
  - в) отражает совокупность производств, связанных одной и той же технологией
  
13. Горизонтально-интегрированные кластеры – это...
  - а) интегрированные структуры, объединяющих в себе различные этапы технологической цепочки от поставок сырья до производства готовой продукции
  - б) инновационные кластеры, интегрирующие смежные продуктовые группы в рамках базовых технологий и развивающиеся на базе межотраслевого подхода
  - в) дезинтегрированные структуры
  
14. Преимущества государственно-частного партнерства:
  - а) возможности реализации крупных инвестиционных проектов
  - б) общность интересов смежных отраслей промышленности
  - в) увеличение роли частного бизнеса
  
15. К организациям, составляющим «ядро кластера», относятся:
  - а) промышленные предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности и производящие финальный для кластера продукт

б) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для базовых предприятий;

с) научно-исследовательские и образовательные организации

д) аудиторские, консалтинговые, финансовые, страховые и лизинговые услуги, торговля, операции с недвижимостью.

16. Инвестиционной и инновационной инфраструктурой кластера являются...

а) научно-исследовательские и образовательные организации

б) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для базовых предприятий

с) промышленные предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности

17. Понятия «кластер» и «особая экономическая зона (ОЭЗ)» соотносятся между собой таким образом:

а) ОЭЗ может выступать элементом кластера

б) кластер может выступать элементом ОЭЗ

с) данные термины являются синонимами.

18. На этом уровне управления актуальна реализация кластерной политики:

а) Федеральный

б) Региональный

с) Местный

19. Кластерный анализ в региональном управлении направлен на исследование...

а) системных проблем макроэкономического уровня

б) отдельных предприятий, играющих особую роль в развитии региона

с) взаимосвязанных территориальных и производственных объектов

20. Роль, выполняемая администрацией субъекта РФ в создании и развитии регионального кластера:

а) администрация субъекта РФ – это участник кластера, который формирует благоприятные условия для его развития

б) администрация субъекта РФ – это орган управления развитием кластера, регулятор экономических процессов в кластере

с) администрация субъекта РФ – это организация-координатор кластера, которая осуществляет организационное и информационное обеспечение взаимодействия.

21. Представленная характеристика отражает сущность кластерной политики:

а) система государственных мер и механизмов поддержки конкретных предприятий-лидеров (компаний-флагманов) и ведущих отраслей

б) система государственных мер и механизмов косвенной поддержки производящих аналогичную продукцию предприятий и инфраструктурных организаций, которая обеспечивает повышение конкурентоспособности регионов, предприятий-резидентов, а также внедрение инноваций

с) система государственных мер и механизмов защиты предприятий, расположенных на одной территории и производящих аналогичную продукцию, от воздействия негативных факторов международной экономики, а также от прямой конкуренции со стороны транснациональных корпораций.

22. Группа однородных взаимосвязанных экономических объектов (корпораций, отраслей или предприятий) – это...

- a) акционерное общество
- b) территориально-производственный комплекс
- c) кластер

23. Ресурсной инфраструктурой кластера являются...

- a) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для базовых предприятий;
- b) предприятия, обслуживающие отрасли общего пользования, включая транспортную, энергетическую, инженерную, природоохранную и информационно-телекоммуникационную инфраструктуру;
- c) научно-исследовательские и образовательные организации.

24. Инвестиционной и инновационной инфраструктурой кластера являются...

- a) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для базовых предприятий
- b) бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, венчурные фонды
- c) промышленные предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности

25. Организационной инфраструктурой кластера являются...

- a) научно-исследовательские и образовательные организации
- b) объединения предпринимателей, торгово-промышленные палаты, агентства привлечения инвестиций, агентства регионального развития
- c) бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, венчурные фонды
- d) аудиторские, консалтинговые, финансовые, страховые, лизинговые услуги

26. Риски кластерной политики, связанные с факторами внешней среды – это...

- a) макроэкономические
- b) политико-правовые
- c) производственно-технологические
- d) координационные

27. Реализация кластерной политики предполагает новый подход...

- a) к структурированию экономики
- b) к технологиям производства
- c) к системе регионального управления.

28. Фокусная особенность кластера:

- a) когда построение кластеров четко связано с определенной территорией, начиная от местных кластеров до глобальных
- b) отражает объединение в диверсифицированный кластер разных секторов одной отрасли, которые обеспечивают экономию за счет «эффекта масштаба»
- c) отражает совокупность производств, сосредоточенных вокруг одного центра – лидирующего крупного предприятия, НИИ, университета.

29. Комплекс объектов недвижимости и инфраструктуры, предоставляющий условия для эффективной работы ряда небольших и средних производств и управляемый единым оператором:

- a) особая экономическая зона
- b) технопарк
- c) промышленный парк (технополис)

30. В процессе формирования кластера все производства...

- a) работают самостоятельно
- b) укрепляют отношения
- c) оказывают взаимную поддержку друг другу

## Вариант 2

1. Географический признак кластеризации:

- a) когда построение кластеров четко связано с определенной территорией, начиная от местных кластеров до глобальных
- b) отражает объединение в диверсифицированный кластер разных секторов одной отрасли, которые обеспечивают экономию за счет «эффекта масштаба»
- c) отражает совокупность производств, связанных одной и той же технологией

2. Латеральная особенность кластера:

- a) когда построение кластеров четко связано с определенной территорией, начиная от местных кластеров до глобальных
- b) отражает объединение в диверсифицированный кластер разных секторов одной отрасли, которые обеспечивают экономию за счет «эффекта масштаба»
- c) отражает совокупность производств, связанных одной и той же технологией

3. Горизонтально-интегрированные кластеры – это...

- a) интегрированные структуры, объединяющих в себе различные этапы технологической цепочки от поставок сырья до производства готовой продукции
- b) инновационные кластеры, интегрирующие смежные продуктовые группы в рамках базовых технологий и развивающиеся на базе межотраслевого подхода
- c) дезинтегрированные структуры

4. Преимущества государственно-частного партнерства:

- a) возможности реализации крупных инвестиционных проектов
- b) общность интересов смежных отраслей промышленности
- c) увеличение роли частного бизнеса

5. К организациям, составляющим «ядро кластера», относятся...

- a) промышленные предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности и производящие финальный для кластера продукт
- b) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для базовых предприятий
- c) научно-исследовательские и образовательные организации
- d) аудиторские, консалтинговые, финансовые, страховые и лизинговые услуги, торговля, операции с недвижимостью.

6. Ресурсной инфраструктурой кластера являются...
  - а) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для базовых предприятий;
  - б) предприятия, обслуживающие отрасли общего пользования, включая транспортную, энергетическую, инженерную, природоохранную и информационно-телекоммуникационную инфраструктуру;
  - в) научно-исследовательские и образовательные организации.
  
7. Инвестиционной и инновационной инфраструктурой кластера являются...
  - а) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для базовых предприятий
  - б) бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, венчурные фонды
  - в) промышленные предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности
  
8. Организационной инфраструктурой кластера являются...
  - а) научно-исследовательские и образовательные организации
  - б) объединения предпринимателей, торгово-промышленные палаты, агентства привлечения инвестиций, агентства регионального развития
  - в) бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, венчурные фонды
  - г) аудиторские, консалтинговые, финансовые, страховые, лизинговые услуги
  
9. Риски кластерной политики, связанные с факторами внешней среды – это...
  - а) макроэкономические
  - б) политико-правовые
  - в) производственно-технологические
  - г) координационные
  
10. Реализация кластерной политики предполагает новый подход...
  - а) к структурированию экономики
  - б) к технологиям производства
  - в) к системе регионального управления.
  
11. Группа однородных взаимосвязанных экономических объектов (корпораций, отраслей или предприятий) – это...
  - а) кластер
  - б) инфраструктура
  - в) индустрия
  
12. Группа территориально сконцентрированных предприятий, технологически связанных процессом переработки сырья и энергии – это...
  - а) кластер
  - б) территориально-производственный комплекс (ТПК)
  - в) индустрия
  
13. Фокусная особенность кластера:
  - а) когда построение кластеров четко связано с определенной территорией, начиная от местных кластеров до глобальных

b) отражает объединение в диверсифицированный кластер разных секторов одной отрасли, которые обеспечивают экономию за счет «эффекта масштаба»

c) отражает совокупность производств, сосредоточенных вокруг одного центра – лидирующего крупного предприятия, НИИ, университета.

14. Скоординированные действия, направленные на повышение конкурентоспособности и роста регионального отраслевого кластера с вовлечением и непосредственным участием ключевых участников кластера: компаний, ассоциаций, образовательных учреждений и др. – это:

- a) кластерные инициативы
- b) кластерная политика
- c) кластерное регулирование

15. В процессе формирования кластера все производства...

- a) создают конкуренцию друг другу
- b) работают самостоятельно
- c) оказывают взаимную поддержку друг другу

16. Известный кластер «Силиконовая долина» находится в:

- a) Японии
- b) Индии
- c) США

17. Группы потребителей со сходными признаками, характеризующиеся относительно однородным спросом – это...

- a) корпорации
- b) команды
- c) рыночные сегменты
- d) потребители

18. Деление рынка на однородные группы потребителей – это...

- a) сегментирование
- b) позиционирование
- c) ёмкость
- d) разделение

19. Понятия «кластер» и «особая экономическая зона (ОЭЗ)» соотносятся между собой таким образом:

- a) ОЭЗ может выступать элементом кластера
- b) кластер может выступать элементом ОЭЗ
- c) данные термины являются синонимами.

20. На этом уровне управления актуальна реализация кластерной политики:

- a) Федеральный
- b) Региональный
- c) Местный

21. Кластерный анализ в региональном управлении направлен на исследование...

- a) системных проблем макроэкономического уровня



- b) отдельных предприятий, играющих особую роль в развитии региона
- c) взаимосвязанных территориальных и производственных объектов

22. Роль, выполняемая администрацией субъекта РФ в создании и развитии регионального кластера:

- a) администрация субъекта РФ – это участник кластера, который формирует благоприятные условия для его развития
- b) администрация субъекта РФ – это орган управления развитием кластера, регулятор экономических процессов в кластере
- c) администрация субъекта РФ – это организация-координатор кластера, которая осуществляет организационное и информационное обеспечение взаимодействия.

23. Представленная характеристика отражает сущность кластерной политики:

- a) система государственных мер и механизмов поддержки конкретных предприятий-лидеров (компаний-флагманов) и ведущих отраслей
- b) система государственных мер и механизмов косвенной поддержки производящих аналогичную продукцию предприятий и инфраструктурных организаций, которая обеспечивает повышение конкурентоспособности регионов, предприятий-резидентов, а также внедрение инноваций
- c) система государственных мер и механизмов защиты предприятий, расположенных на одной территории и производящих аналогичную продукцию, от воздействия негативных факторов международной экономики, а также от прямой конкуренции со стороны транснациональных корпораций.

24. Модель, в рамках которой государство играет активную роль в реализации кластерной политики, - это ...

- a) континентальная
- b) англосаксонская
- c) консервативная.

25. Критерием успешной кластерной политики является:

- a) создание предпринимательской среды
- b) снижение издержек
- c) повышение управляемости бизнеса

26. К методам идентификации кластеров относится расчет:

- a) коэффициента конкордации
- b) коэффициента размещения
- c) коэффициента занятости.

27. Вертикально-интегрированные кластеры – это...

- a) интегрированные структуры, объединяющие в себе различные этапы технологической цепочки от поставок сырья до производства готовой продукции
- b) инновационные кластеры, интегрирующие смежные продуктовые группы в рамках базовых технологий и развивающиеся на базе межотраслевого подхода
- c) дезинтегрированные структуры

28. По М. Портеру кластер – это...

а) группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенных сферах, характеризующихся общностью деятельностью и взаимодополняющих друг друга;

б) сочетание лидирующих фирм, которые производят продукты и услуги; поставщиков, которые существуют в регионе; экономических основ или бизнес-климата;

с) не формальные связи, а новое кооперационное мышление предпринимателей.

29. Преимущество государственно-частного партнерства:

а) возможности реализации крупных инвестиционных проектов

б) общность интересов смежных отраслей промышленности

с) увеличение роли частного бизнеса

30. К организациям, составляющим «ядро кластера», относятся:

а) промышленные предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности и производящие финальный для кластера продукт

б) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для базовых предприятий;

с) научно-исследовательские и образовательные организации

д) аудиторские, консалтинговые, финансовые, страховые и лизинговые услуги, торговля, операции с недвижимостью.

### Вариант 3

1. Отличительная черта кластера – это...

а) инновационная ориентированность

б) корпоративная ответственность

с) максимальная географическая отдаленность участников

2. Фокусная особенность кластера:

а) когда построение кластеров четко связано с определенной территорией, начиная от местных кластеров до глобальных

б) отражает объединение в диверсифицированный кластер разных секторов одной отрасли, которые обеспечивают экономию за счет «эффекта масштаба»

с) отражает совокупность производств, сосредоточенных вокруг одного центра – лидирующего крупного предприятия, НИИ, университета.

3. К организациям, составляющим «ядро кластера», относятся:

а) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для базовых предприятий;

б) аудиторские, консалтинговые, финансовые, страховые и лизинговые услуги, торговля, операции с недвижимостью

с) промышленные предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности и производящие финальный для кластера продукт.

4. Ресурсной инфраструктурой кластера являются...

а) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для базовых предприятий;

б) промышленные предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности и производящие финальный для кластера продукт

с) предприятия, обслуживающие отрасли общего пользования, включая транспортную, энергетическую, инженерную, природоохранную и информационно-телекоммуникационную инфраструктуру.

5. Инвестиционной и инновационной инфраструктурой кластера являются...

а) научно-исследовательские и образовательные организации

б) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для базовых предприятий

с) промышленные предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности

6. Понятия «кластер» и «особая экономическая зона (ОЭЗ)» соотносятся между собой таким образом:

а) ОЭЗ может выступать элементом кластера

б) кластер может выступать элементом ОЭЗ

с) данные термины являются синонимами.

7. На этом уровне управления актуальна реализация кластерной политики:

а) Федеральный

б) Региональный

с) Местный

8. Кластерный анализ в региональном управлении направлен на исследование...

а) системных проблем макроэкономического уровня

б) отдельных предприятий, играющих особую роль в развитии региона

с) взаимосвязанных территориальных и производственных объектов

9. Роль, выполняемая администрацией субъекта РФ в создании и развитии регионального кластера:

а) администрация субъекта РФ – это участник кластера, который формирует благоприятные условия для его развития

б) администрация субъекта РФ – это орган управления развитием кластера, регулятор экономических процессов в кластере

с) администрация субъекта РФ – это организация-координатор кластера, которая осуществляет организационное и информационное обеспечение взаимодействия.

10. Представленная характеристика отражает сущность кластерной политики:

а) система государственных мер и механизмов поддержки конкретных предприятий-лидеров (компаний-флагманов) и ведущих отраслей

б) система государственных мер и механизмов косвенной поддержки производящих аналогичную продукцию предприятий и инфраструктурных организаций, которая обеспечивает повышение конкурентоспособности регионов, предприятий-резидентов, а также внедрение инноваций

с) система государственных мер и механизмов защиты предприятий, расположенных на одной территории и производящих аналогичную продукцию, от воздействия негативных факторов международной экономики, а также от прямой конкуренции со стороны транснациональных корпораций.

11. Группа однородных взаимосвязанных экономических объектов (корпораций, отраслей или предприятий) – это...

- a) кластер
- b) инфраструктура
- c) индустрия

12. Группа территориально сконцентрированных предприятий, технологически связанных процессом переработки сырья и энергии – это...

- a) кластер
- b) территориально-производственный комплекс (ТПК)
- c) акционерное общество

13. Скоординированные действия, направленные на повышение конкурентоспособности и роста регионального отраслевого кластера с вовлечением и непосредственным участием ключевых участников кластера: компаний, ассоциаций, образовательных учреждений и др. – это...

- a) кластерные инициативы
- b) гос.программа
- c) антикризисные меры

14. Комплекс объектов недвижимости и инфраструктуры, предоставляющий условия для эффективной работы ряда небольших и средних производств и управляемый единым оператором:

- a) технопарк
- b) промышленный парк (технополис)
- c) информационный центр

15. В процессе формирования кластера все производства...

- a) создают конкуренцию друг другу
- b) работают самостоятельно
- c) укрепляют отношения
- d) оказывают взаимную поддержку друг другу

16. Географический признак кластеризации:

- a) когда построение кластеров четко связано с определенной территорией, начиная от местных кластеров до глобальных
- b) отражает объединение в диверсифицированный кластер разных секторов одной отрасли, которые обеспечивают экономию за счет «эффекта масштаба»
- c) отражает совокупность производств, связанных одной и той же технологией

17. Латеральная особенность кластера:

- a) когда построение кластеров четко связано с определенной территорией, начиная от местных кластеров до глобальных
- b) отражает объединение в диверсифицированный кластер разных секторов одной отрасли, которые обеспечивают экономию за счет «эффекта масштаба»
- c) отражает совокупность производств, связанных одной и той же технологией

18. Горизонтально-интегрированные кластеры – это...
- интегрированные структуры, объединяющих в себе различные этапы технологической цепочки от поставок сырья до производства готовой продукции
  - инновационные кластеры, интегрирующие смежные продуктовые группы в рамках базовых технологий и развивающиеся на базе межотраслевого подхода
  - дезинтегрированные структуры
19. Преимущество государственно-частного партнерства:
- возможности реализации крупных инвестиционных проектов
  - общность интересов смежных отраслей промышленности
  - увеличение роли частного бизнеса
20. Автором одной из ранних работ в области кластерной политики «Принципы экономики» является:
- М. Портер
  - П. Друкер
  - А. Маршалл
21. Модель, в рамках которой государство играет активную роль в реализации кластерной политики, - это ...
- континентальная
  - англосаксонская
  - консервативная.
22. Критерием успешной кластерной политики является:
- создание предпринимательской среды
  - снижение издержек
  - повышение управляемости бизнеса
23. К методам идентификации кластеров относится расчет:
- коэффициента конкордации
  - коэффициента размещения
  - коэффициента занятости.
24. Вертикально-интегрированные кластеры – это...
- интегрированные структуры, объединяющие в себе различные этапы технологической цепочки от поставок сырья до производства готовой продукции
  - инновационные кластеры, интегрирующие смежные продуктовые группы в рамках базовых технологий и развивающиеся на базе межотраслевого подхода
  - дезинтегрированные структуры
25. Известный кластер «Силиконовая долина» находится в:
- Индии
  - США
  - Италии
  - Испании

26. Группы потребителей со сходными признаками, характеризующиеся относительно однородным спросом – это...
- a) корпорации
  - b) команды
  - c) кластеры
  - d) рыночные сегменты
27. Деление рынка на однородные группы потребителей – это...
- a) сегментирование
  - b) позиционирование
  - c) мониторинг
28. По М. Портеру кластер – это...
- a) группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенных сферах, характеризующихся общностью деятельностью и взаимодополняющих друг друга
  - b) сочетание лидирующих фирм, которые производят продукты и услуги; поставщиков, которые существуют в регионе; экономических основ или бизнес-климата
  - c) не формальные связи, а новое кооперационное мышление предпринимателей
29. Риски кластерной политики, связанные с факторами внешней среды – это...
- a) макроэкономические
  - b) политико-правовые
  - c) производственно-технологические
  - d) координационные
30. Реализация кластерной политики предполагает новый подход...
- a) к структурированию экономики
  - b) к технологиям производства
  - c) к системе регионального управления.

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Задание 1

Подготовьте доклад на предложенные темы:

1. Вклад М. Портера в теорию кластерного развития.
2. Классические теории А. Маршалла, Л. Янга.
3. Современные теории С. Розенфельда, М. Афанасьева, К. Кетелса и др.
4. Инновационные кластеры
5. Либеральная и дирижистская модели кластерной политики.
6. Особенности североамериканских кластеров.
7. Особенности западноевропейских кластеров.
8. Особенности азиатских кластеров.
9. Кластерная политика в России.

### Задание 2

Выделите и охарактеризуйте этапы развития хозяйства Калининградского региона, заполните таблицу:

Этапы	Ведущие отрасли	Характер экономики	Структура занятости

### Задание 3

По данным Федеральной службы государственной статистики дайте аналитическую оценку динамике структуры экономики Калининградского региона:

- а) какие отрасли, и по каким причинам являются доминирующими в производственной и непроизводственной сфере;
- б) объясните трансформацию их роли в современных рыночных условиях и причины произошедших изменений в структуре хозяйства с 2017 по 2022 гг.;
- в) сформулируйте основные изменения в экономике области, связанные с развитием рыночных отношений.

### Задание 4

Укажите виды продукции производственной сферы региона, занимающие заметное место и долю в общероссийском производстве. Рассчитайте коэффициент отраслевой специализации ( $K_c$ ) по основным производствам Калининградской области.

$$K_c = П / Н,$$

где П – доля продукции Калининградской области в общем производстве страны (по данной отрасли);

Н – доля населения Калининградской области в общей численности населения страны.

Определите выделение соответствующих производств и отраслей специализации, заполните таблицу.

Продукция	Отрасль	Место в общероссийском производстве	Доля в общероссийском производстве, %	Кс

#### **Задание 5**

Определите отрасли хозяйства, развитие которых происходило на основе использования природно-ресурсной базы Калининградского региона, заполнив соответствующую таблицу:

Природные ресурсы	Отрасли специализации	Предприятия и центры (районы) добычи, производства

#### **Задание 6**

Определите пространственно-временные этапы и факторы, обусловившие становление / развитие рыбохозяйственного комплекса Калининградской области, заполните таблицу.

Пространственно-временные этапы	Отрасли и виды производства	Предприятия	Районы и центры	Факторы развития и размещения

#### **Задание 7**

Составьте схему внутри- и межотраслевых связей предприятий рыбохозяйственного комплекса Калининградского региона.

Приведите примеры участия в специализации и кооперировании предприятий рыбохозяйственного комплекса Калининградского региона.

Оцените возможность и целесообразность построения рыбопромышленного кластера в рыбохозяйственном комплексе Калининградского региона.

Разработайте стратегию и мероприятия по реализации стратегии развития рыбопромышленного кластера.



## **ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

### *Тема 1. Анализ мировой практики формирования территориальных кластеров*

#### Введение

1. Понятие и классификация кластеров.
2. Анализ зарубежного опыта формирования кластеров.
3. Практика формирования кластеров в РФ.

#### Заключение

Список использованных источников

### *Тема 2. Анализ условий создания рыбохозяйственного кластера Калининградского региона*

#### Введение

1. Анализ предпосылок для формирования кластера.
2. Анализ состояния рыбохозяйственной отрасли в Калининградском регионе.
3. Анализ формируемой отраслевой цепочки ценностей кластера и определение предполагаемого состава участников.

#### Заключение

Список использованных источников

### *Тема 3. Анализ условий создания мебельного кластера Калининградского региона*

#### Введение

1. Анализ предпосылок для формирования кластера.
2. Анализ состояния мебельной отрасли в Калининградском регионе.
3. Анализ формируемой отраслевой цепочки ценностей кластера и определение предполагаемого состава участников.

#### Заключение

Список использованных источников

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(ЭКЗАМЕН) ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРОВ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

1. Роль кластерного подхода в теории формирования конкурентоспособности региона
2. Вклад М. Портера в теорию кластерного развития
3. Основные характеристики кластеров
4. Принципы функционирования кластеров
5. Преимущества кластерного подхода
6. Признаки классификации и типы кластеров
7. Ключевые характеристики промышленного кластера, участники кластера
8. Либеральная и дирижистские модели кластерной политики
9. Специфика североамериканских кластеров
10. Особенности функционирования азиатских кластеров
11. Опыт развития западноевропейских кластеров
12. Направления реализации кластерной политики в России
13. Потенциальные и реальные кластеры в рыбохозяйственном комплексе России
14. Преимущества государственно-частного партнерства в кластерной политике
15. Характеристика основных форм государственно-частного партнерства
16. Структура концепции промышленных кластеров и характеристика основных разделов
17. Особенности кластерных систем и их роль в политике импортозамещения
18. Модель 4 «К» кластерной политики
19. Этапы методики формирования промышленных кластеров
20. Особенности вертикально-интегрированных кластеров
21. Специфика горизонтально-интегрированных кластеров
22. Стратегическое развитие на основе кластерных систем
23. Построение карты кластера
24. Модели управления региональными промышленными кластерами
25. Создание единого информационного центра кластера
26. Интересы и формы взаимодействия государства и частных компаний в кластере
27. Риски, связанные с внешней средой функционирования кластера
28. Риски, связанные с деятельностью субъектов кластера
29. Риски, связанные с деятельностью органов публичной власти
30. Критерии оценки эффективности деятельности промышленного кластера