

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Институт отраслевой экономики и управления

В. А. Шалухо

ЭКОНОМИКА РЫБОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины
бакалавриата по направлению подготовки
38.03.01 Экономика (профиль "Прикладная экономика")

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО "КГТУ"
2023

УДК 330.1

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Института
отраслевой экономики и управления ФГБОУ ВО "КГТУ" С. В. Саванович

Шалухо, В. А. Экономика рыбопромышленных предприятий: учеб.-методич. пособие по изучению дисциплины для направления 38.03.01 Экономика (профиль "Прикладная экономика") / Шалухо В. А. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2023. - 159 с.

В учебно-методическом пособии приведен тематический план по дисциплине и даны методические указания по её самостоятельному изучению, подготовке к практическим занятиям, подготовке и сдаче зачета, выполнению самостоятельной работы и др. Пособие подготовлено в соответствии с требованиями утвержденной рабочей программы дисциплины "Экономика рыбопромышленных предприятий" по направлению 38.03.01 Экономика (профиль "Прикладная экономика").

Табл. 23, рис. 3, список лит. – 44 наименования.

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено для опубликования в качестве локального электронного методического материала кафедрой экономики и финансов 01.07. 2022 г., протокол № 08

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией Института отраслевой экономики и управления ФГБОУ ВО "КГТУ" 11.01.2023 г., протокол № 01

УДК 330.1

© Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Калининградский государственный
технический университет", 2023 г.
© Шалухо В. А., 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению	7
Тема 1. Роль и место рыбного хозяйства в экономике России	7
Тема 2. Предприятие – основа рыбопромышленного комплекса	22
Тема 3. Жизненный цикл продукции.....	30
Тема 4. Экономические элементы предприятий и организаций	53
2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям.....	104
Тема 1. Роль и место рыбопромышленного комплекса в экономике России.....	105
Тема 2. Предприятие – основа рыбопромышленного комплекса	106
Тема 3. Жизненный цикл продукции рыбопромышленных предприятий	111
Тема 4. Экономические элементы рыбопромышленных предприятий	117
3 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине	125
4 Задания и методические указания по выполнению контрольной работы	144
5 Методические указания по выполнению курсовой работы.....	148
6 Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации.....	152
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	156

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина "Экономика рыбопромышленных предприятий" предназначена для студентов специальности по направлению 38.03.01 Экономика (профиль "Прикладная экономика").

Целью изучения дисциплины "Экономика рыбопромышленных предприятий" является получение студентами теоретических знаний и приобретение умений и навыков по прогнозированию и планированию социально-экономических процессов, обоснованию принятия управленческих решений на основе прогнозной информации как основы предварительной оценки последствий принимаемых решений.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- состояние и перспективные направления развития рыболовства, рыбоводства, рыбопереработки и других видов экономической деятельности рыбопромышленных предприятий;
- особенности сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей рыбопромышленных предприятий;
- особенности расчетов социально-экономических показателей рыбопромышленных предприятий;
- особенности плановых расчетов и их обоснования рыбопромышленных предприятий;
- особенности анализа и интерпретирования финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности рыбопромышленных предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использование полученных сведений для принятия управленческих решений;

уметь:

- выполнять расчеты по основным экономическим показателям рыбопромышленных предприятий;
- выполнять расчеты по экономическому обоснованию различных организационных, технических, управленческих мероприятий рыбопромышленных предприятий;

владеть:

- методами составления планов и прогнозов социально-экономических показателей деятельности рыбопромышленных предприятий;
- методами организации и планирования работы рыбопромысловых, рыбоводческих и рыбоперерабатывающих предприятий;
- методами оценки экономической эффективности организационных и технических мероприятий рыбопромышленных предприятий;
- навыками разработки бизнес-планов рыбопромышленных предприятий;
- правовыми навигаторами "Гарант" и "Консультант".

Дисциплина "Экономика рыбопромышленных предприятий" относится к Блоку 1 вариативной части образовательной программы специальности по

направлению по направлению 38.03.01 Экономика (профиль "Прикладная экономика").

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (зет), т. е. 216 академических часов (162 астр. часа) контактной (лекционных и практических занятий) и самостоятельной учебной работы студента; работы, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией по дисциплине.

Распределение трудоемкости освоения дисциплины:

- очная форма обучения: 22 ч - лекции, 22 ч- практические занятия;
- очно-заочная форма обучения: 4 ч - лекции, 10 ч - практические занятия;
- заочная форма обучения: 4 ч - лекции, 10 ч - практические занятия.

Форма аттестации по дисциплине:

- очная форма обучения -7 семестр зачет, 8 семестр - курсовая работа, экзамен.

- очно-заочная форма - обучения - 7 семестр зачет, 8 семестр - курсовая работа, экзамен.

- заочная форма обучения - 7 семестр зачет и контрольная работа, 8 семестр - курсовая работа, экзамен.

Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

Текущий контроль по дисциплины "Экономика рыбопромышленных предприятий" проводится по результатам заданий, выполняемых студентами на учебных аудиторных занятиях и во время самостоятельной работы, и включает в себя:

- контроль практических и семинарских занятий;
- контроль самостоятельной работы;
- контроль результатов тестирования.

Контроль практических занятий осуществляется в соответствии с Учебно-методическим пособием по практическим занятиям и соответствующей рабочей тетрадью студента. По результатам каждого занятия преподаватель принимает индивидуальную работу студента в рабочей тетради и оценивает ее по универсальной шкале.

Контроль самостоятельной работы представляет собой средство контроля, организованное как специальная беседа, или контрольный опрос на аудиторных занятиях по результатам самостоятельной работы по определенной теме, заданию и т.п. Оценивание осуществляется по универсальной шкале.

Тестовые задания используются для оценки освоения тем дисциплины студентами очной и заочной форм обучения. Тестирование обучающихся проводится на занятиях после рассмотрения на лекциях соответствующих тем. Оценивание осуществляется по шкале - "зачтено" (50-100 %), "не зачтено" (менее 50 %).

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета и экзамена. К экзамену допускаются студенты:

- получившие положительную оценку по результатам практических занятий

- положительно аттестованные по результатам проверки самостоятельной работы;

- положительно аттестованные по результатам тестирования.

Оценка за экзамен осуществляется по универсальной шкале.

Структура учебно-методического пособия по изучению дисциплины представлена пятью разделами.

Первый раздел включает тематический план, соответствующий содержанию изучаемой дисциплины, методические указания по её самостоятельному изучению.

Во втором разделе учебно-методического пособия представлены методические указания по подготовке к практическим занятиям.

В третьем разделе представлены методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

Четвёртый раздел содержит задания и методические указания по выполнению контрольной работы

В пятом разделе даны методические указания по подготовке и сдаче экзамена.

В шестом разделе методические указания по выполнению курсовой работы.

В конце учебного пособия указаны рекомендуемые источники по изучению дисциплины.

1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению

Тема 1. Роль и место рыбного хозяйства в экономике России

Форма проведения занятия – лекция

Вопросы для изучения

1. Понятие о рыбном хозяйстве и рыбопромышленном комплексе.
2. Виды экономической деятельности и продукция рыбоводства.
3. Значение продукции рыбного хозяйства.
4. Место рыбного хозяйства в экономике России.
5. Роль и значение Мирового океана для рыбного хозяйства
6. Сырье, сырьевая база и ее особенности.
7. Классификация сырьевых ресурсов рыбного хозяйства
8. Международно-правовые нормы использования водных биоресурсов
9. Управление рыбным хозяйством России и региона.
10. Государственное регулирование и управление рыболовством и сохранением водных биоресурсов.
11. Участники управленческих отношений в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов
12. Управление в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов
13. Методы государственного регулирования в области рыболовства и рыбоводства
14. Размещение и региональное развитие рыбопромышленного комплекса.

Методические указания по освоению темы

Цель освоения темы - получить представление о роли и значении рыбного хозяйства и месте его в экономике России.

Вопрос 1. Понятие о рыбном хозяйстве и рыбопромышленном комплексе

При рассмотрении данной темы, вначале студентам необходимо изучить два основных закона: Федеральный закон РФ "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов" [27, статьи 1, 2, 3, разделы 2, 3, 4, 5] и Федеральный закон РФ "Об аквакультуре (рыбоводстве)" [20, статьи 2, 3, 4, 5, разделы 2, 3, 4], ряд других законодательных актов [2, 5, 19].

Далее студенты рассматривают базовое понятие "рыбное хозяйство" - виды деятельности по рыболовству и сохранению водных биоресурсов, производству и реализации рыбной и иной продукции из водных биоресурсов [26, статья 1], а также "рыбохозяйственный комплекс" - совокупность предприятий и организаций, занимающихся проблемами исследований, комплексного, рационального и эффективного использования водных биоресурсов Мирового океана, и хозяйственных структурных единиц, обслуживающих эти предприятия и "рыбная промышленность" - предусматривает совокупность промышленных предприятий и организаций,

занятых добычей и обработкой рыбы и других гидробионтов, основу их составляют рыбодобывающие и рыбообрабатывающие предприятия.

Также студентам необходимо изучить следующие понятия: "добыча (вылов) водных биоресурсов", "рыболовство", "промышленное рыболовство", "прибрежное рыболовство", "общие допустимые уловы водных биоресурсов (ОДУ)", "квота добычи (вылова) водных биоресурсов", "рыбопромысловые суда", "рыбоводство", "промышленное рыбоводство", "исключительная экономическая зона", "аквакультура", "морская аквакультура (марикультура)", "рыбоводный участок", "рыбоводное хозяйство", "переработка рыбной продукции" и др. [27, статьи 1, 2, 3].

Вопрос 2. Виды экономической деятельности и продукция рыбоводства

Рыбоводческие предприятия рыбного хозяйства осуществляют разнообразные виды деятельности, выпускают продукцию, оказывают услуги и выполняют различные работы. Поэтому очень важно для студентов разобраться в понятиях "вид экономической деятельности" и "вид продукции, услуг и работ". Эти термины отражаются в уставных документах предприятий и организаций, в свидетельстве о государственной регистрации, бухгалтерских, налоговых и других документах. Виды экономической деятельности собраны в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) [8].

Студентам необходимо разобраться с видами экономической деятельности по направлению и профилю обучения.

Понятие товара, продукции, услуг и работ дает Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) и ряд федеральных законов:

Товар - любое имущество, реализуемое либо предназначенное для реализации.

Продукция – материальный продукт производства в вещественной или информационной форме, чаще всего в предметном виде, количественно измеряемый в натуральном и денежном выражении; результат процесса производства предприятия.

Услуга - деятельность, результаты которой не имеют материального выражения (или слабое материальное выражение), реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности

Работа - деятельность, результаты которой имеют существенное материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей организации и (или) физических лиц

Виды продукции, услуг и работ собраны Общероссийском классификаторе продукции ОКПД 2 [9].

Таким образом, если рыбоводческое хозяйство занимается разведением и выращиванием осетра до товарного вида, то получим следующий вид экономической деятельности: и продукции 03.22.5 - Воспроизводство пресноводных биоресурсов искусственное и вид продукции: 03.22.10.170 - Осетр русский живой, являющийся продукцией.

Вопрос 3. Значение продукции рыбного хозяйства

Для изучения данного вопроса студентам необходимо рассмотреть материалы Концепции развития рыбного хозяйства и Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации до 2030 года и другие источники.

Основными задачами рыбного хозяйства является удовлетворение:

- потребности населения в высокоценных продуктах питания;
- животноводства - в рыбной муке;
- парфюмерной и др. отраслей промышленности - в соответствующем сырье.

В 2021 году ежегодное потребление рыбных продуктов составляло 14,4 кг (1990 г. – 20,1 кг; целевой показатель стратегии 28 кг) на каждого жителя России.

Пищевая ценность рыбы (белковая, калорийность, жиры, витамины и др.) обусловлена, главным образом, содержанием белков, имеющих полный состав необходимых для организма человека аминокислот. Кроме того, в рыбе содержатся белки, которые легче усваиваются организмом человека, чем белки в мясе наземных животных: из 100 г усваивается 40 г, а из 100 г белков свинины - 20 г, говядины - 15 г.

Поэтому роль рыбной продукции в питании населения значительна: в общем балансе потребления животных белков доля рыбных белков составляет около 10 %.

Ценность рыбы также определяется калорийностью ее мяса, зависящая от жира, и наличием биологически активных веществ.

Рыба — источник не только белка и жира, но и некоторых необходимых минеральных веществ, а также витаминов группы В, Н, РР, А, В, Е. Наиболее богата витаминами А и В печень трески, окуня, тунца, осетровых.

Важное значение имеет производство медицинского жира — ценного лечебного препарата, вырабатываемого в основном из печени тресковых рыб, ветеринарного жира, который производят из покровного сала морского зверя, внутренностей и печени рыб и полуфабрикатов рыбомучного производства.

Рыбные продукты можно использовать в качестве лечебных, лечебно-профилактических и диетических продуктов, а рыбий жир — для профилактики лечения ишемической болезни сердца, атеросклероза, для снижения уровня содержания холестерина в крови, поддержания эластичности кровеносных сосудов.

Большой интерес для пищевой промышленности представляют агар и агароид как студнеобразующие, эмульгирующие и стабилизирующие компоненты в производстве различных кондитерских изделий, соусов, кремов, майонезов, желе и т. п.

Рыбное хозяйство является поставщиком кормовой продукции — кормовой рыбной муки, рыбьего жира, заменителя цельного молока, мороженой и химически консервированной кормовой рыбы (для пушного звероводства), аминокислотного кормового концентрата, кормового автолизата, муки для стартовых кормов.

Большой интерес для народного хозяйства представляет промысел водорослей. Из них получают разнообразное сырье для пищевой, химической и медицинской промышленности — многоатомные твердые спирты, эфиры, уксус, нитроцеллюлозу, крахмал, а также альгинаты.

Бурые водоросли широко используются для производства альгинатов. Альгинат натрия необходим в производстве набивных тканей для закрепления красителей при изготовлении пищевых продуктов (мороженое, кремы, кондитерские изделия и т. п.), парфюмерных изделий, медицинских препаратов.

Для производства желатина и клея могут быть использованы отходы рыбной промышленности, содержащие коллаген.

Сырьем для клея являются плавники, кишки, жилы, головы, кости рыб и др.

Вопрос 4. Место рыбного хозяйства в экономике России

Для изучения данного вопроса студентам необходимо рассмотреть материалы Концепции развития рыбного хозяйства и Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации до 2030 года и другие источники.

Как видно из предыдущего материала рыбное хозяйство входит в сельское хозяйство, однако существенно от него отличается и имеет свою специфику, связанную как с добычей, так и с переработкой морепродуктов (нередко на одном судне):

- размеры территории ее деятельности и разнообразие гидробионтов;
- естественное воспроизводство рыбных ресурсов;
- подвижность и изменения промысловой массы, заставляющие постоянно менять места расположения рыбопромыслового флота;
- соединение функций комплекса добывающей и обрабатывающей и других отраслей в рамках не только одного предприятия (разведка и поиск сырьевых ресурсов, добыча рыбы, ее комплексная переработка, транспортировка, реализация через оптовую и розничную торговлю);
- нахождение объекта управления (судно) вдали от управляющей системы;
- разработка и применение способов добычи (изъятия), обработки и транспортировки продукции;
- высокая доля материальных затрат на лов рыбы и эксплуатацию судна;
- содействие освоению окраин и регионов России.

Таким образом, роль и значение рыбного хозяйства:

1. Значение пищевых белковых продуктов (продовольственная безопасность).

2. Международная хозяйственная деятельность (интеграция в мировое хозяйство).

3. РХК как пользователь и производитель для других отраслей (услуги железнодорожного, морского, воздушного и автомобильного транспорта. текстильная, соляная, химическая, кожевенная, меховая, обувная, медицинская, отрасли АПК и др.).

4. Региональное значение РХК.

Рыбная промышленность в ряде регионов (Приморском крае, Камчатской, Сахалинской, Мурманской, Астраханской областях и др.) является ведущей отраслью.

5. Потенциал РХК и количественное значение.

Потенциальные возможности сырьевой базы российского рыболовства в различных районах Мирового океана оцениваются в 8-9 млн. т, в том числе 5 млн. т - в рыболовных зонах России; 2,3 млн. т - в зонах иностранных государств; 1,5-2,0 млн. т - открытая часть Мирового океана.

6. Количественное значение РХК

На протяжении всей своей истории Россия является ведущей морской державой исходя из ее пространственных и географических особенностей, места и роли в глобальных и региональных международных отношениях.

Более подробную информацию можно получить по данной теме дисциплины в электронной информационной образовательной среде университета (ЭИОС), изучив конспект лекций "Экономика и менеджмент рыбного хозяйства", лекцию и презентацию "Роль и место рыбного хозяйства в экономике России" и другие рекомендуемые материалы.

Вопрос 5. Роль и значение Мирового океана для рыбного хозяйства

Вначале студентам необходимо рассмотреть роль и значение Мирового океана, как источника сырьевых ресурсов для рыбного хозяйства. Для чего студенты должны изучить конспект лекций и презентацию по теме дисциплины.

Водная среда имеет громадные перспективы для наращивания как продуктов питания (при новейших способах ведения хозяйства, развитие аква- и марикультур), так и формирования комфортных условий жизни человечества.

Водная оболочка Земли занимает почти 71 % ее поверхности. Более 94 % гидросферы приходится на Мировой океан (моря и океаны, вместе взятые, т. е. все соленые воды). При этом моря занимают 10 % площади и 2,7 % объема Мирового океана. Количество воды в Мировом океане в 15 раз больше объема суши, поднимающейся над уровнем моря.

Бесплатные функции океана:

- процесс фотосинтеза - позволяет растениям вместе с неорганическими солями создавать белки и жиры, а атмосферу насыщать кислородом;
- воды океана, обитающие в них микроорганизмы обладают способностью растворять, разлагать и уничтожать вредные отходы промышленной, транспортной и иной деятельности человека, самоочищаться и восстанавливать среду;
- влага морей, испаряясь под влиянием солнечного тепла, формирует запасы пресной воды в атмосфере, выпадающие затем в виде осадков;
- гидросфера служит аккумулятором солнечного тепла и его регулятором на планете. Море играет роль гигантского резервуара тепла, поглощая его весной и летом и отдавая осенью и зимой.

Функции Океана с участием человека:

- получение белка, содержащегося в рыбе, не требует крупных затрат на кормление и воспроизводство (в отличие от расходов, связанных с получением мяса).

- для добычи водорослей не нужны технологические операции пахоты, боронования, внесения удобрений (это существенно сокращает себестоимость рыбной продукции);

- у моря выгодно размещать судостроительные, судоремонтные предприятия, заводы по переработке "морской" нефти, гидробионтов, приливные электростанции, портовое хозяйство, научные учреждения и учебные заведения океанологического профиля и т. д.

Россия — одна из основных морских держав мира. Она омывается водами пятнадцати морей трех океанов: Северного Ледовитого, Тихого, Атлантического.

Протяженность берегов — свыше 60 тыс. км, а с учетом береговой линии островов — почти 110 тыс. км. Россия обладает самым большим в мире континентальным шельфом.

Россия является не только морской державой, но и обладает уникальным рыбохозяйственным внутренним пресноводным фондом.

Озерный фонд занимает площадь более 22,5 млн. га, в том числе по регионам: Западно-Сибирский — 28 %; Восточно-Сибирский — 26 %; Северо-Западный — 26 %; Дальневосточный — 18 %; прочие — 3 %.

Фонд водохранилищ занимает площадь 4,8 млн. га, в том числе по регионам: Поволжье — 31 %; Северо-Западный — 25 %; Восточно-Сибирский — 18 %; Уральский — 9 %; Центральный — 8 %; прочие — 11 %.

Речной фонд - общей площадью более 111 тыс. га, в том числе по регионам: Северо-Кавказский — 44 %; Центрально-Черноземный — 11 %; Центральный — 11 %; Поволжский — 11 %; Уральский — 4 %; Северо-Западный — 2 %; прочие — 17 %.

Мировой океан приобретает все большее значение как источник пищевых ресурсов, громадная производственная база для рыбного хозяйства.

Из всех отраслей народного хозяйства, занимающихся использованием биологических ресурсов (сельское хозяйство, использующее для своих целей малую, в основном плодородную, часть суши; лесное хозяйство, использующее обширные лесные массивы земли), рыбное хозяйство осуществляется в водных просторах Мирового океана, его морей, озер и рек, водохранилищ.

Вопрос 6. Сырье, сырьевая база и ее особенности.

При рассмотрении данной темы, вначале студентам необходимо изучить следующие законодательные акты: Морская доктрина РФ [6, ст. 22-29, разделы II, III], Водный кодекс РФ [1, глава 1, 6], Федеральный закон "О животном мире" [28, глава 1, 3, 5], Федеральный закон "О внутренних морских водах, территориальном море и прилежащей зоне РФ" [23, глава 3, 5], Федеральный закон "О континентальном шельфе РФ" [24, глава 3, 6], Федеральный закон "Об охране окружающей среды" [21, глава 1, 6, 7], Федеральный закон "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов" [27, глава 2, 3, 4, 6],

Федеральный закон РФ "Об аквакультуре (рыбоводстве)" [20, глава 1, 2, 3, 4] ряд других законодательных актов [2, 4, 19].

Далее студентам необходимо изучить важнейшие термины и определения по теме: "сырьевая база промышленного рыболовства", "водные биологические ресурсы", "объекты аквакультуры", "водные организмы, разведение и (или) содержание, выращивание которых осуществляются в искусственно созданной среде обитания", "сохранение водных биоресурсов", "разрешение на добычу (вылов) водных биоресурсов", "планктон", "бентос", "гидробионты", "пелагические организмы", "анадромные виды рыб", "катадромные виды рыб", "трансграничные виды рыб и других водных животных", "трансзональные виды рыб и других водных животных", "далеко мигрирующие виды рыб и других водных животных", "донные рыбы" и др. [2, 19].

Вопрос 7. Классификация сырьевых ресурсов рыбного хозяйства

Далее студентам необходимо рассмотреть классификацию сырьевых ресурсов рыбного хозяйства [31, глава 1, 2, 6, 8; 31, глава 1-9].

Биологические ресурсы океана, представленные тремя основными комплексами животного и растительного мира, делятся на три части:

- нектон,
- бентос,
- планктон,

По значению и объему использования ведущее место занимает **нектон**, в биомассе которого 80-85 % составляет рыба. Около 10-15 % общей биомассы нектона приходится на головоногие моллюски (кальмары) и ракообразные (креветки), а менее 5 % составляют морские млекопитающие (киты, ластоногие).

Бентос используется пока в небольших объемах. Из представителей зообентоса хозяйственное значение имеют двухстворчатые моллюски (мидии, устрицы, гребешки), ракообразные (крабы, омары, лангусты), иглокожие и другие донные животные. Из всего фитобентоса практическое значение имеют бурые, красные и зеленые водоросли, некоторые цветковые растения.

Планктон используется в меньшей степени. Активно осваивается один из видов планктонных ракообразных – криль.

Сырьевая база мировых уловов рыбы оценивается в 140-150 млн. т/ год. Рыба и рыбопродукты дают человечеству около 1/4 белковой пищи животного происхождения.

Водные биологические объекты укрупненно делят на две части

- рыбные объекты (рыбы);
- нерыбные.

Рыбы — это низшие черепные позвоночные животные, традиционно постоянно живущие в воде и дышащие при помощи жабр.

Основными нерыбными объектами водного промысла служат:

- беспозвоночные,
- морские млекопитающие,
- водоросли (преимущественно морские).

К нерыбным объектам водного промысла животного происхождения относятся беспозвоночные:

- моллюски,
- иглокожие,
- ракообразные
- морские млекопитающие.

Биологические ресурсы моря (водной среды) подразделяются следующие последовательные категории в зависимости от изученности, доступности и этапности освоения:

Также студентам необходимо разобраться с понятиями:

- общие биоресурсы,
- потенциальные биоресурсы,
- выявленные биоресурсы,
- эксплуатируемые биоресурсы,
- общие допустимые уловы водных биоресурсов (ОДУ),
- квоты добычи (вылова) водных биоресурсов.

Вопрос 8. Международно-правовые нормы использования водных биоресурсов

Далее рассмотрим международно-правовые нормы использования водных биоресурсов. Для изучения данного вопроса студентам необходимо рассмотреть ряд международных документов:

Конвенция ООН по морскому праву, подписанная в Монтего-Бей (Ямайка) 10 декабря 1982 г.

Соглашение об осуществлении положений Конвенции ООН по морскому праву от 10 декабря 1982 г.

Конвенция ООН по морскому праву.

Федеральный закон "О внутренних морских водах, территориальном море и прилежащей зоне Российской Федерации".

Федеральный закон "О континентальном шельфе РФ".

Основным документом международно-правового регулирования морского рыболовства является Конвенция ООН по морскому праву, подписанной в Монтего-Бей (Ямайка) 10 декабря 1982 г. [4]. Всеобщая цель Конвенции - регулирование всех аспектов использования океанов и морей, включая защиту и сохранение водных биоресурсов. Ввела и дала определения видов морских пространств: исключительная экономическая зона (200 морских миль), территориальное море (в пределах 12 морских миль), континентальный шельф, открытое море, район (дно морей и океанов).

Вторым основополагающим документом по формированию международно-правовых отношений в рыболовстве является Соглашение об осуществлении положений Конвенции ООН по морскому праву от 10 декабря 1982 г., которые касаются сохранения трансграничных рыбных запасов и запасов далеко мигрирующих рыб и управления ими. Соглашение подписано 4 декабря 1995 г. в Нью-Йорке. Это соглашение формирует общие принципы

сохранения трансграничных рыбных запасов и запасов далеко мигрирующих рыб, управление ими и их использование.

На основе этих международных документов приняты многие многосторонние и двусторонние соглашения, договоры и акты. Россией заключено более 50 двусторонних соглашений в области рыболовства почти с 40 странами.

Далее необходимо разобраться с морскими зонами РФ. 12 марта 1997 года Российская Федерация ратифицировала Конвенцию ООН по морскому праву (далее – Конвенция 1982 г.) [3]. Согласно Конвенции 1982 г. существует целый ряд морских зон, определяемых в зависимости от расстояния до сухопутной территории или, выражаясь точнее, от их расстояния до исходной линии территориального моря.

Статус и правовой режим внутренних морских вод, территориального моря и прилегающей зоны Российской Федерации, устанавливается согласно федеральному закону "О внутренних морских водах, территориальном море и прилегающей зоне Российской Федерации" [23, глава 1, 2, 3, 4, 5].

В России приняты следующие морские зоны (рис. 1):

- внутренние морские воды – воды, расположенные в сторону берега от исходной линии;
- территориальное море – 12 морских миль;
- прилегающая зона – 12-24 морских миль;
- исключительная экономическая зона (ИЭЗ) – 12-200 морских миль;
- континентальный шельф – 12-350 морских миль.

Статус и правовой режим континентального шельфа Российской Федерации закрепляется в федеральном законе "О континентальном шельфе Российской Федерации" [24, глава 1-7].

Более подробную информацию можно получить по данной теме дисциплины в электронной информационной образовательной среде университета (ЭИОС). Изучив конспект лекций "Экономика и менеджмент рыбного хозяйства", лекцию и презентацию "Сырьевые ресурсы рыбного хозяйства" и другие рекомендуемые материалы.

Вопрос 9. Управление рыбным хозяйством России

Вначале студентам необходимо ознакомиться с исторической справкой о реорганизационных процессах в области государственного управления рыбным хозяйством: - <https://fish.gov.ru/about/>

Последняя реорганизация структуры управления рыбным хозяйством произошла в 2012 г. В соответствии с новой структурой правительства РФ Федеральное агентство по рыболовству (ФАР) вновь передано в ведение Министерства сельского хозяйства. Ранее подчинявшееся напрямую правительству РФ Федеральное агентство по рыболовству понижено в статусе и передано в ведение Министерства сельского хозяйства. Это уже 11-я реорганизация ведомства и пятая попытка соединить рыболовство и сельское хозяйство за последние 25 лет.

Современную структуру управления рыбным хозяйством можно рассмотреть на сайте Федерального агентства по рыболовству:

Министерство сельского хозяйства РФ (МСХ) - Федеральное агентство по рыболовству - Подведомственные организации ФАР - Представительства ФАР за рубежом - Управления и агентства ФАР - Отделы агентства.

Вопрос 10. Государственное регулирование и управление рыболовством и сохранением водных биоресурсов.

Федеральное агентство по рыболовству функционирует на основании Положения о Федеральном агентстве по рыболовству [10].

Студентам необходимо изучить задачи и функции Федерального агентства по рыболовству по следующим направлениям: организует, осуществляет, принимает решения, выдает разрешения, осуществляет экономический анализ, осуществляет функции государственного заказчика, взаимодействует и др. [10].

Федеральное агентство по рыболовству (Росрыболовство) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим следующие функции:

- по федеральному государственному контролю (надзору) в области рыболовства и сохранения водных биологических ресурсов во внутренних водах РФ, за исключением внутренних морских вод РФ, а также Каспийского и Азовского морей до определения их статуса, государственному надзору за торговым мореплаванием в части обеспечения безопасности плавания судов рыбопромыслового флота в районах промысла при осуществлении рыболовства;
- по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом в сфере рыбохозяйственной деятельности, охраны, рационального использования, изучения, сохранения, воспроизводства водных биологических ресурсов и среды их обитания, а также аквакультуры (рыбоводства), производства рыбной и иной продукции из водных биологических ресурсов, обеспечения безопасности плавания судов рыбопромыслового флота и аварийно-спасательных работ в районах промысла при осуществлении рыболовства, а также в сфере производственной деятельности на судах рыбопромыслового флота и в морских портах в отношении морских терминалов, предназначенных для комплексного обслуживания судов рыбопромыслового флота.

Федеральное агентство по рыболовству осуществляет свои полномочия в установленных законодательством РФ случаях:

- на территории РФ,
- в исключительной экономической зоне,
- на континентальном шельфе РФ,
- а также в случаях, предусмотренных международными договорами РФ, на территориях иностранных государств и в открытых районах Мирового океана.

Федеральное агентство по рыболовству осуществляет свою деятельность непосредственно, через свои территориальные органы, представительства и представителей за рубежом и подведомственные организации во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти,

органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

Вопрос 11. Участники управленческих отношений в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов

Далее необходимо ознакомиться с участниками управленческих отношений в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов и их объектами [27, главы 5, 6].

Участниками отношений в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов

Участниками отношений в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов являются Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования, граждане и юридические лица.

Субъекты управления. От имени РФ, субъектов РФ и муниципальных образований в отношении в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов участвуют соответственно органы государственной власти РФ, в том числе МСХ и ФАР, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления в пределах своей компетенции, установленной нормативными правовыми актами, определяющими статус этих органов.

Также в управлении участвуют: ситуационный центр и отраслевая система мониторинга

Объекты рыболовства и рыбоводства [27, главы 2, 3, 4; 20, главы 2, 3, 4]:

1. Объектами рыболовства являются любые водные биоресурсы, добыча (вылов) которых не запрещена.

2. Перечни видов водных биоресурсов, отнесенных соответственно к объектам промышленного рыболовства и объектам прибрежного рыболовства, утверждаются федеральным органом исполнительной власти в области рыболовства.

3. Перечень особо ценных и ценных видов водных биоресурсов, отнесенных к объектам рыболовства, утверждается федеральным органом исполнительной власти в области рыболовства.

4. Объекты аквакультуры, продукция аквакультуры, рыбоводные участки, объекты рыбоводной инфраструктуры являются объектами гражданских прав в соответствии с Гражданским кодексом РФ.

Бассейновые округа [1, статья 28] являются основной единицей управления в области использования и охраны водных объектов и состоят из речных бассейнов и связанных с ними подземных водных объектов и морей.

В Российской Федерации устанавливается двадцать один бассейновый округ.

Вопрос 12. Управление в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов

Далее студентам необходимо изучить основные направления государственного управления водными биоресурсами на основании следующих документов:

Федеральный закон "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов".

Федеральный закон РФ "Об аквакультуре (рыбоводстве)".

Концепция развития рыбного хозяйства.

Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации до 2030.

Государственное управление водными биоресурсами [27, главы 5, 6, 7]

Основной целью государственного управления в области рыболовства и охраны водных биоресурсов является сохранение водных биоресурсов и среды их обитания, рациональное (неистощительное) пользование водными биоресурсами.

Управление в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов
Государственный мониторинг водных биоресурсов

Государственный мониторинг водных биоресурсов представляет собой систему регулярных наблюдений за:

- распределением, численностью, качеством, воспроизводством водных биоресурсов, а также средой их обитания;
- рыболовством и сохранением водных биоресурсов.

Отраслевая система мониторинга

В рыбном хозяйстве действует отраслевая система мониторинга (ОСМ) водных биоресурсов, наблюдения и контроля деятельности промысловых судов.

Данная система создана в целях обеспечения экономической безопасности РФ, рационального использования, изучения запасов и сохранения ВБР внутренних морских вод, территориального моря, континентального шельфа, ИЭЗ России, Каспийского и Азовского морей, а также наблюдения за промысловой деятельностью российских судов на морских акваториях, находящихся за пределами юрисдикции РФ.

В настоящее время в рамках ОСМ осуществляется наблюдение и контроль деятельности более 2900 российских и 450 иностранных рыбопромысловых судов в ИЭЗ РФ.

Сохранение водных биоресурсов и среды обитания водных биоресурсов [27, глава 5, 6]. Студентам необходимо также ознакомиться с основными мероприятиями по сохранению водных биоресурсов:

- рыбохозяйственная мелиорация,
- искусственное воспроизводство водных биоресурсов,
- акклиматизация водных биоресурсов,
- нормативы качества воды водных объектов рыбохозяйственного значения,
- рыбоохранные зоны,
- рыбохозяйственные заповедные зоны.

Ситуационный центр (СЦ) для Федерального агентства по рыболовству (ФАР, Росрыболовство)

СЦ выполняет не только функции отображения информации и удаленного взаимодействия, но и функции моделирования и анализа ситуаций.

Вопрос 13. Методы государственного регулирования в области рыболовства и рыбоводства

Для изучения данного вопроса студентам необходимо глубже рассмотреть два основных закона [27, главы 5, 6, 7]:

Федеральный закон "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов".

Федеральный закон РФ "Об аквакультуре (рыбоводстве)".

Основные методы государственного регулирования в области рыболовства и рыбоводства:

- ограничения рыболовства,
- общие допустимые уловы водных биоресурсов,
- введение водных биоресурсов для промысла,
- квоты добычи (вылова) водных биоресурсов,
- распределение квот добычи (вылова) водных биоресурсов,
- разрешение на добычу (вылов) водных биоресурсов.

Экономические меры поддержки предприятий отрасли

С 2009 года начали действовать экономические меры поддержки предприятий отрасли. В частности, в 6,5 раза были снижены ставки платы за пользование водными биоресурсами. Для малых предприятий решен вопрос о возможности уплаты единого сельскохозяйственного налога. При этом государством было выделено 1,1 млрд. руб. с целью субсидирования процентных ставок по кредитам на строительство и модернизацию флота, объектов береговой инфраструктуры.

Также Правительство РФ начало субсидировать часть затрат на уплату процентов по кредитам, выделяемым на создание специализированных рынков по реализации рыбной продукции, уплату лизинговых платежей по приобретению рыбоперерабатывающего, холодильного и технологического оборудования.

Общее бюджетное финансирование отрасли в 2009 году было увеличено в полтора раза и составило около 15,5 млрд. руб. При этом в 3,5 раза увеличена поддержка ресурсных исследований и отраслевых НИОКР (в 2009 году оно составило около 3,5 млрд. руб.).

С 2009 года введена законодательная норма о доставке уловов водных биоресурсов и произведенной из них рыбной и иной продукции на таможенную территорию РФ, вследствие чего их последующие поставки осуществляются в таможенном режиме экспорта (ранее большая часть таких поставок осуществлялась непосредственно из районов промысла и не подвергалась таможенному оформлению).

С 2017 г. закрепление и предоставление доли квоты добычи (вылова) водных биологических ресурсов, предоставленной на инвестиционные цели в области рыболовства (программа "квоты в обмен на инвестиции").

С 2019 начали действовать усиленные меры поддержки бизнеса в связи с влиянием пандемии.

Более подробно с методами поддержки рыбоводства можно ознакомиться в источнике [20].

Вопрос 14. Размещение и региональное развитие рыбопромышленного комплекса.

Для изучения данного вопроса студентам необходимо глубже рассмотреть два основных закона:

Федеральный закон "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов".

Федеральный закон РФ "Об аквакультуре (рыбоводстве)".

Рыбохозяйственные бассейны и водные объекты рыбохозяйственного значения [20, глава 1, 2; 27, глава 1, 2, 3]:

Рыбохозяйственные бассейны включают в себя моря и озера с бассейнами впадающих в них рек, а также иные водные объекты рыбохозяйственного значения.

Устанавливаются следующие рыбохозяйственные бассейны:

- Азово-Черноморский;
- Байкальский;
- Волжско-Каспийский;
- Восточно-Сибирский;
- Дальневосточный;
- Западно-Сибирский;
- Западный;
- Северный.

К водным объектам рыбохозяйственного значения относятся водные объекты, которые используются или могут быть использованы для добычи (вылова) водных биоресурсов, отнесенных к объектам рыболовства.

Категории водных объектов рыбохозяйственного значения и особенности добычи (вылова) водных биоресурсов, обитающих в них и отнесенных к объектам рыболовства, устанавливаются федеральным органом исполнительной власти в области рыболовства.

Для управления бассейнами *созданы бассейновые научно-промысловые советы и территориальные рыбохозяйственные советы.*

Бассейновые научно-промысловые советы формируются для каждого рыбохозяйственного бассейна в целях подготовки предложений о сохранении водных биоресурсов, в том числе предложений о распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов между лицами, у которых возникает право на добычу (вылов) водных биоресурсов.

Рыбопромысловые и рыбоводные участки:

Рыбопромысловый участок состоит из акватории водного объекта рыбохозяйственного значения или ее части.

Рыбопромысловый участок формируется в определенных границах для осуществления промышленного рыболовства во внутренних водах РФ.

В условиях развития рыночных отношений большое значение приобретает региональный аспект функционирования рыбного хозяйства, так как хозяйственная деятельность хозяйствующих субъектов отрасли осуществляется в регионах.

Каждый регион РФ имеет присущие ему природные ресурсы, особенности их размещения, национальные и исторические черты, структуру хозяйства, уровень экономического развития, специализацию.

В настоящее время деятельность рыбохозяйственного комплекса в основном сосредоточена на территории Дальнего Востока РФ, на долю которого приходится более 60 % добычи водных биоресурсов и более 60 % производства товарной пищевой рыбной продукции.

Другую информацию об управлении рыбным хозяйством можно получить на сайте Федерального агентства по рыболовству - <http://www.fish.gov.ru/>.

Более подробную информацию можно получить по данной теме дисциплины в электронной информационной образовательной среде университета (ЭИОС), изучив конспект лекций "Экономика и менеджмент рыбного хозяйства", лекцию и презентацию "Структура управления рыбным хозяйством" и другие рекомендуемые материалы.

Методические материалы по теме 1:

Федеральный закон РФ "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов".

Федеральный закон РФ "Об аквакультуре (рыбоводстве)".

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД 2).

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая).

Классификатор в области аквакультуры (рыбоводства) Приказ Минсельхоза РФ от 18.11.2014 г. № 452.

Общероссийский классификатор продукции ОКПД 2.

Концепция развития рыбного хозяйства.

Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации до 2030.

Государственная программа Российской Федерации "Развитие рыбохозяйственного комплекса".

Морская доктрина РФ.

Водный кодекс РФ.

Федеральный закон "О животном мире".

Федеральный закон "О внутренних морских водах, территориальном море и прилежащей зоне РФ".

Федеральный закон "О континентальном шельфе РФ".

Федеральный закон "Об охране окружающей среды".

Федеральный закон "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов".

Федеральный закон РФ "Об аквакультуре (рыбоводстве)".

Государственная программа Российской Федерации "Развитие рыбохозяйственного комплекса".

Историческая справка о реорганизационных процессах в области государственного управления рыбным хозяйством.

Положения о Федеральном агентстве по рыболовству.

Федеральный закон "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов".

Федеральный закон РФ "Об аквакультуре (рыбоводстве)".

Концепция развития рыбного хозяйства.

Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации до 2030.

Конспект лекций "Экономика рыбопромышленных предприятий.

Презентация "Роль и место рыбного хозяйства в экономике России",

Рекомендуемые источники: [1, 2, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 19, 20, 21, 23, 24, 27, 28, 31 глава 1, 2, 6; 32, 33, 34, 36, 37, 40, 43].

Тема 2. Предприятие – основа рыбопромышленного комплекса

Форма проведения занятия – лекция

Вопросы для изучения

1. Понятие предприятий и организаций.
2. Жизненный цикл предприятий и организаций.
3. Управление предприятием

Вопрос 1. Понятие предприятий и организаций

Вначале студентам необходимо ознакомиться с понятиями "предприятие" и "организация", "юридические лица", "индивидуальный предприниматель" и другие, изучив соответствующее законодательство: Гражданский кодекс часть 1, Налоговый кодекс часть 1, федеральные законы (Об акционерных обществах; Об обществах с ограниченной ответственностью; О производственных кооперативах; О государственных и муниципальных (унитарных) предприятиях; О крестьянском фермерском хозяйстве; О хозяйственных партнерствах; О некоммерческих организациях; О народных предприятиях и др.); Общероссийский классификатор организационно-правовых форм предприятий [3, часть 1, статья 132; 7, часть 1; 7, статья 11; 38, раздел 1; 39, раздел 1; 41, главы 1, 2; 42 раздел 1, 2].

Также студентам необходимо разобраться с классификацией предприятий по основным признакам.

По признаку коммерциализации: коммерческие предприятия и некоммерческие организации.

Коммерческие предприятия имеют главной целью получение прибыли и занятие любым видом экономической деятельности.

Модель коммерческого предприятия:

$$(Д - Р) - Нп (ЕН) = Пч(max), \quad (1)$$

где Д - доходы предприятия; Р - расходы предприятия; Нп - налог на прибыль в обычной системе налогообложения; ЕН - единый налог в специальных системах налогообложения; Пч - прибыль чистая.

Организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся коммерческими:

Хозяйственные товарищества.
Полные товарищества.
Товарищества на вере (коммандитные товарищества).
Хозяйственные общества.
Акционерные общества.
Публичные акционерные общества.
Непубличные акционерные общества.
Общества с ограниченной ответственностью.
Хозяйственные партнерства.
Производственные кооперативы (артели).
Сельскохозяйственные производственные кооперативы.
Сельскохозяйственные артели (колхозы).
Рыболовецкие артели (колхозы).
Кооперативные хозяйства (коопхозы).
Производственные кооперативы (кроме сельскохозяйственных производственных кооперативов).
Крестьянские (фермерские) хозяйства.
Прочие юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, корпоративными организациями.

Некоммерческие организации имеют главной целью выполнение уставных целей, связанных с ограниченным числом видов экономической деятельности (религиозные, образовательные, культуры, здравоохранения и т.д.) Этим организациям разрешено заниматься деятельностью приносящей прибыль, но для иных целей.

$$(Д - Р) = 0. \quad (2)$$

Организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся некоммерческими корпоративными организациями:

Потребительские кооперативы.
Гаражные и гаражно-строительные кооперативы.
Жилищные или жилищно-строительные кооперативы.
Жилищные накопительные кооперативы.
Кредитные потребительские кооперативы.
Кредитные потребительские кооперативы граждан.
Кредитные кооперативы второго уровня.
Потребительские общества.
Общества взаимного страхования.
Сельскохозяйственные потребительские перерабатывающие кооперативы.
Сельскохозяйственные потребительские сбытовые (торговые) кооперативы.
Сельскохозяйственные потребительские обслуживающие кооперативы.

Сельскохозяйственные потребительские снабженческие кооперативы.
Сельскохозяйственные потребительские животноводческие кооперативы.
Сельскохозяйственные потребительские растениеводческие кооперативы.
Фонды проката.
Общественные организации.
Политические партии.
Профсоюзные организации.
Общественные движения.
Органы общественной самодеятельности.
Территориальные общественные самоуправления.
Ассоциации (союзы).

Ассоциации (союзы) экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации.

Советы муниципальных образований субъектов Российской Федерации.

Союзы (ассоциации) кредитных кооперативов.

Союзы (ассоциации) кооперативов.

Союзы (ассоциации) общественных объединений.

Союзы (ассоциации) общин малочисленных народов.

Союзы потребительских обществ.

Адвокатские палаты.

Нотариальные палаты.

Торгово-промышленные палаты.

Объединения работодателей.

Объединения фермерских хозяйств.

Некоммерческие партнерства.

Адвокатские бюро.

Коллегии адвокатов.

Саморегулируемые организации.

Объединения (ассоциации и союзы) благотворительных организаций.

Товарищества собственников недвижимости.

Садоводческие или огороднические некоммерческие товарищества.

Товарищества собственников жилья.

Казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации.

Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации.

По признаку юридического лица (неюридические лица):

Организационно-правовые формы организаций, созданных без прав юридического лица:

Представительства юридических лиц.

Филиалы юридических лиц.

Обособленные подразделения юридических лиц.

Структурные подразделения обособленных подразделений юридических лиц.

Паевые инвестиционные фонды.

Простые товарищества.

Районные суды, городские суды, межрайонные суды (районные суды).

По признаку публичности: публичные и непубличные предприятия (общества)

Публичным обществом является акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. Правила о публичных обществах применяются также к акционерным обществам, устав и организационное наименование которых содержат указание на то, что общество является публичным.

Непубличное общество - общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество, которое не отвечает признакам, указанным выше.

Особое внимание студентам необходимо уделить крестьянским фермерским хозяйствам (КФХ), создаваемым в РФ в виде юридических и не юридических лиц и вопросам управления предприятиями (ГК и соответствующие федеральные законы).

По признаку корпоративности: унитарные и корпоративные:

Коммерческие корпоративные организации.

Общество с ограниченной ответственностью.

Акционерное общество.

Полное товарищество.

Товарищество на вере.

Крестьянское (фермерское) хозяйство.

Производственные кооперативы.

Хозяйственные партнерства.

Коммерческие унитарные организации.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Некоммерческие корпоративные организации.

Потребительский кооператив.

Общественные организации.

Общественные движения.

Ассоциации и союзы.

Товарищества собственников недвижимости.

Казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации.

Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации.

Адвокатские палаты.

Адвокатские образования, являющиеся юридическими лицами.

Нотариальные палаты.

Некоммерческие унитарные организации.

Фонды.

Учреждения

Автономные некоммерческие организации.

Религиозные организации.

В рыбном хозяйстве достаточно много объединений:

Ассоциации "Государственно-кооперативное объединение рыбного хозяйства (Росрыбхоз).

Объединения "Российский союз работодателей-рыбопромышленников" (РСРР).

Союз рыболовецких колхозов "Росрыбколхозсоюз".

"Рыбный Союз".

Ассоциация "Общероссийское отраслевое объединение работодателей в сфере аквакультуры (рыбоводства) и другие.

Вопрос 2. Жизненный цикл предприятий и организаций

Студентам необходимо разобраться со следующими основными этапами жизненного цикла предприятий и организаций:

Учреждение предприятия и организации

Учреждение и регистрация юридических лиц осуществляется в РФ в соответствии с Федеральным законом "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" [22, глава 1, 2, 3].

С 1 июля 2002 г. Федеральная налоговая служба (бывшее Министерство по налогам и сборам РФ) является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц. С 2014 г. регистрация предприятия проводится электронным образом (<https://www.nalog.ru/rn39/>).

Учреждение предприятия и организации проводят учредители в виде собрания учредителей и принятия важнейших решений: по организационно-правовой (юридическое лицо) или организационно-экономической (объединение капиталов или предприятий) форме предприятия, месте его регистрации, видам экономической деятельности, видам продукции (работ, услуг), персоналу, структуре управления, органы управления и т. д. В результате формируется уставный (или другой) капитал, уставные документы (устав и/или учредительный договор) и т. д.

2. Государственная регистрация предприятия

В Российской Федерации ведется государственный реестр, содержащий сведения о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц и соответствующие документы.

Государственная регистрация осуществляется в срок не более чем пять рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган.

Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей проводится упрощенно в соответствии с главой [22, глава VII.1].

Документы представляются в регистрирующий орган уполномоченным лицом непосредственно, направляются почтовым отправлением с объявленной ценностью при его пересылке и описью вложения или электронно.

3. Лицензирование деятельности

Для большинства видов деятельности не требуется лицензия. Некоторыми видами деятельности, в соответствии со ст. 49 Гражданского кодекса РФ,

юридическое лицо может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии).

Лицензия - специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности.

Порядок лицензирования осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О лицензировании отдельных видов деятельности" [25, глава 1, 2].

Предоставляется лицензия только на опасные виды деятельности (около 10 % от всех видов экономической деятельности).

Срок действия лицензии не может быть менее чем пять лет. Срок действия лицензии по его окончании может быть продлен по заявлению лицензиата.

4. Расширение деятельности предприятия, реорганизация и реструктуризация

Расширение предприятия означает увеличение масштабов деятельности, создание новых подразделений, филиалов, переход на другие виды продукции и др.

5. Реорганизация является как одной из форм создания, так и одной из форм ликвидации юридического лица, причем одновременно могут создаваться и ликвидироваться несколько юридических лиц.

Гражданский кодекс [3, глава 4, статья 57] предусматривает пять форм реорганизации:

Преобразование.

Выделение.

Разделение.

Слияние.

Присоединение.

6. Санация и банкротство предприятия

Санация [26, глава II, IV, V].

Санация представляет собой систему мер, осуществляемых с целью предотвращения признания должника банкротом и его ликвидации, направленная на оздоровление финансово - хозяйственного положения должника, а так же удовлетворение в полном объеме или частично требований кредиторов путем кредитования, реструктуризации предприятия, долгов и капитала и (или) смену организационно - правовой и производственной структуры должника.

Существуют два вида санации: добровольная и принудительная.

Добровольная санация – решение об оздоровлении принимает собственник (продажа излишнего имущества, займы, аутсорсинг, сокращение персонала и др.).

Принудительная санация

Банкротство

Банкротство предприятия осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О несостоятельности (банкротстве)" [26, глава III].

Процедуры банкротства

При рассмотрении дела о банкротстве должника - юридического лица арбитражным судом применяются следующие процедуры банкротства:

наблюдение;
внешнее управление;
конкурсное производство;
мировое соглашение.

7. Ликвидация предприятия [22, глава VII].

Ликвидация предприятия - это прекращение юридического лица без правопреемства, т.е. без перехода его прав и обязанностей к другим лицам.

Ликвидация бывает **добровольной и принудительной**.

Добровольная ликвидация. Учредители решают ликвидировать предприятие, чтобы не иметь больше к нему никакого отношения, не нарушая при этом закон и, по возможности, с наименьшими затратами времени и средств.

В принудительном порядке предприятие может быть ликвидировано по решению суда в случае:

- осуществления деятельности без надлежащего разрешения (лицензии)
- осуществление деятельности запрещенной законом
- осуществление деятельности с иными неоднократными или грубыми нарушениями закона или иных правовых актов

Вопрос 3. Управление предприятием

Перед изучением узловых вопросов темы студентам необходимо ознакомиться с основными определениями и понятиями темы: менеджмент, объекты и субъекты, виды и методы, принципы управления, системные основы управления и др. [38, раздел 1; 39, раздел 1; 41, главы 1, 2; 42 раздел 2].

Основное внимание студентам необходимо уделить функциям и структурам управления.

Общие функции управления предприятием и организацией

Функции менеджмента определяют устойчивый состав специфических видов управленческой деятельности, характеризующихся однородностью целей, действий или объектов их приложения.

Общие функции управления характеризуют общие задачи и направления управленческих работ, состав и содержание которых в наименьшей степени зависит от специфики конкретной организации (ее отраслевой принадлежности, размера, организационно-правовой формы и т. п.).

Дифференциация функций менеджмента позволяет выделить отдельные задачи и виды управленческой деятельности и регламентировать рациональные правила и процедуры их осуществления.

Существуют различные классификации общих функций управления, но наибольшее практическое применение получили следующие функции, последовательность которых и дает процесс управления и принятия решений:

- учет,
- анализ,
- планирование и прогнозирование,
- мотивация,

- организация,
- контроль,
- регулирование.

Конкретные (специальные) функции

Конкретные функции управления, в отличие от общих, конкретны, привязаны к данной ситуации.

К примеру, рассмотрим функцию "планирование". Как общая функция она содержит типовые действия, связанные с установкой цели, разработкой планов, принятием решений, мероприятий, не привязываясь к конкретному объекту. А как конкретная функция, она должна отражать период планирования, объект, виды ресурсов и т. д. К примеру "планирование объема производства консервов по цеху № 1 на месяц".

Однако, несмотря на огромное разнообразие действий и процессов, можно выделить следующие группы функциональных процессов, которые охватывают деятельность любой организации и которые являются объектом управления со стороны менеджмента

Данными функциональными группами процессов являются следующие:

- снабжение;
- производство;
- обслуживание производства
- маркетинг;
- финансы;
- работа с кадрами;
- учет и анализ хозяйственной деятельности;
- сбыт и реализация и другие

На способность предприятия адаптироваться к изменениям внешней среды влияет то, как организовано предприятие, как построена структура управления.

Организационная структура предприятия — это совокупность звеньев (структурных подразделений) и связей между ними.

Для различных организаций характерны различные виды структур управления.

Однако обычно выделяют несколько универсальных видов организационных структур управления, таких, как

- линейная,
- линейно-штабная,
- функциональная,
- линейно-функциональная,
- дивизиональная,
- матричная.

Организационная структура регулирует:

- разделение задач по отделениям и подразделениям;
- их компетентность в решении определенных проблем;
- общее взаимодействие этих элементов.

Тем самым предприятие создается как иерархическая структура.

Понятие экономической стратегии

Выработка стратегии осуществляется на высшем уровне управления и основана на решении вышеописанных задач.

Стратегический менеджмент предполагает, что организация определяет свои ключевые позиции на перспективу в зависимости от приоритетности целей.

Перед организацией стоят четыре основные стратегические альтернативы:

- ограниченный рост,
- рост,
- сокращение
- и сочетание этих стратегий.

Более подробную информацию можно получить по данной теме дисциплины в электронной информационной образовательной среде университета (ЭИОС), изучив конспект лекций "Экономика и менеджмент рыбного хозяйства", лекцию и презентацию "Экономические аспекты управления предприятием и организацией РХ" и другие рекомендуемые материалы.

Методические материалы по теме 2:

Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей".

Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности".

Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)".

ГОСТ Р ИСО 9001-2001.

Стадии жизненного цикла изделий производственно-технического назначения. Национальный стандарт РФ. ГОСТ Р 53791-2010.

Конспект лекций "Экономика рыбопромышленных предприятий

Презентация "Предприятие – основа рыбопромышленного комплекса",

Рекомендуемые источники: [3, 18, 22, 25, 26, 37, 38, разделы 1-3; 39, разделы 1-3; 41, главы 1-3; 42].

Тема 3. Жизненный цикл продукции

Форма проведения занятия – лекция

Вопросы для изучения

1. Жизненный цикл продукции.
2. Разработка товара (маркетинг, НИОКР).
3. Снабжение.
4. Техническая подготовка производства.
5. Производство и инфраструктура.
6. Реализация и сбыт.
7. Использование и сервис.
8. Утилизация.
9. Роль и значение продукции рыбопромышленных предприятий

Методические указания по освоению темы

Цель освоения темы - получить представление о жизненном цикле продукции.

Вопрос 1. Жизненный цикл продукции

Студентам необходимо разобраться со следующими основными этапами жизненного цикла продукции [18, 30, 38, раздел 1; 39, раздел 1; 41, главы 1, 2; 42]:

1. Разработка товара (маркетинг, НИОКР).
2. Снабжение.
3. Техническая подготовка производства.
4. Производство и инфраструктура.
5. Реализация и сбыт.
6. Использование и сервис.
7. Утилизация.

Экономика рыбопромышленного предприятия непосредственно связана с этапами жизненного цикла товара (продукции) – последовательностью действий по его зарождению, производству и использованию (эксплуатации, потреблению и утилизации).

Студентам необходимо изучить состав работ на каждом этапе жизненного цикла продукции. Особое внимание следует уделить этапу "Производство и инфраструктура" [38 раздел 7].

Этапы жизненного цикла товара приведены на рисунке 1

Разработка товара		Снаб- жение	Техни- ческая подго- товка произ- водства	Освоение произ- вод- ства и рыноч- ные ис- пытания	Произ- водство и инфра- струк- тура. Испыта- ния	Реали- зация и сбыт. Упаков- ка	Исполь- зование. Эксплуа- тация, потреб- ление и сер- вис	Ути- ли- зация
Мар- кетинг	НИ- ОКР							

Рисунок 1 - Этапы жизненного цикла товара [18, 30, 38]

Вопрос 2. Разработка товара (маркетинг, НИОКР).

При рассмотрении данного вопроса студентам необходимо уяснить, что жизненный цикл продукции начинается с маркетинга и научных исследований (НИОКР) [18, 30, 38, раздел 2; 39, раздел 2; 41, глава 3; 42].

Концепция маркетинга

Вначале студентам необходимо разобраться с основной терминологией маркетинга.

Концепция маркетинга. В основу концепции маркетинга положены идеи удовлетворения нужд и потребностей потенциальных потребителей.

Маркетинг – это комплексный подход к организации и управлению разработкой, производством и реализацией товаров (услуг) в целях приоритетного положения этих товаров (услуг) на рынке по отношению к нуждам и потребностям потребителей и действий конкурентов.

Этапы процесса управления маркетингом состоят из:

1) анализа рыночных возможностей, системы маркетинговой информации и маркетинговых исследований внешней среды, в том числе:

- рынков индивидуальных потребителей,
- рынков предприятий;

2) отбора целевых рынков:

- замеры объемов спроса
- сегментирование рынков, выбор целевых сегментов
- позиционирование товара на рынке;

3) разработки комплекса маркетинга,

- разработка товаров
- установление цен на товары
- метод распространения товаров
- Стимулирование сбыта товаров;

4) претворения в жизнь маркетинговых мероприятий.

- стратегия, планирование и контроль

Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование товара

Продавцы могут воспользоваться тремя подходами к рынку:

1) массовый маркетинг - решение о массовом производстве и массовом распространении одного товара и попытки привлечь к нему покупателей всех типов;

2) товарно-дифференцированный маркетинг - решение о производстве двух или более товаров с разными свойствами, разного качества, в разной расфасовке и т. д. с целью предложения рынку разнообразия и различия товаров продавца от товаров конкурентов;

3) целевой маркетинг (концентрированный) - решение о разграничении различных групп, составляющих рынок, и разработке соответствующих товаров и комплексов маркетинга для каждого целевого рынка.

Основными мероприятиями целевого маркетинга являются:

- сегментирование рынка;
- выбор целевых сегментов рынка;
- позиционирование товара на рынке.

Сегментирование рынка - разбивка рынка на четкие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и (или) комплексы маркетинга в зависимости от потребностей. При потребительском маркетинге основаниями (критериями) для сегментирования служат следующие переменные:

- географические;
- демографические;
- психографические;
- поведенческие.

Выбор конкретного рынка определяет и круг конкурентов организаций, и возможности позиционирования товара (то есть обеспечения товару конкурентного положения на рынке).

После изучения позиций конкурентов на рынке организация решает, занять ли место, близкое к позиции одного из конкурентов, или попытаться заполнить выявленную на рынке незаполненную "нишу".

Товары. Товарные марки. Упаковка. Услуги

Товар - это все, что может удовлетворять нужду или потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения или потребления.

Товарные марки. Организация должна разработать товарно-марочную политику, положениями которой она будет руководствоваться применительно к товарным единицам, входящим в состав ее товарного ассортимента.

Стратегия разработки новых товаров

Для достижения успеха организация должна тщательно прорабатывать каждую стадию новых товаров.

Основные этапы этого процесса:

Генерация идей. Разработка нового товара начинается с поиска идей. Поиски эти должны вестись систематически, а не от случая к случаю. Высшее руководство организации должно определить, на какие товары и рынки следует обращать основное внимание.

Разработка концепции нового товара и ее проверка. Оставшиеся после отбора идеи подвергаются концептуальной разработке. Важно провести четкое различие между идеей и концепцией нового товара.

Идея товара - это общее представление о возможном товаре, который организация могла бы, по ее мнению, предложить рынку.

Концепция товара - проработанный вариант идеи, выраженный в форме значимых для потребителя понятий.

Задача организации - проработать идею до стадии ряда альтернативных концепций, оценить их сравнительную привлекательность и выбрать лучшую из них с учетом запросов потенциальных потребителей.

Проверка концепции нового товара (НТ) предусматривает опробование его на соответствующей группе целевых потребителей, которым предоставляют варианты концепций НТ.

Упаковка и хранение продукции

Упаковка товара - этоместилище или оболочка товара. Оболочка включает в себя три слоя:

- внутренняя упаковка - это непосредственная оболочка товара, например флакон для духов;
- внешняя упаковка - материал, служащий защитой для внутренней упаковки и удаляемый при подготовке товара к пользованию;
- транспортная упаковка -местилище, необходимое для хранения, идентификации или транспортировки товара.

Упаковка является одним из действенных орудий маркетинга, хорошая упаковка может оказаться для потребителя дополнительным удобством, а для производителя - дополнительным средством стимулирования сбыта товара.

Упаковка и маркировка в Таможенном союзе регулируется Техническим регламентом Таможенного союза "О безопасности упаковки" ТР ТС 005/2011.

В целом упаковка делится на: непосредственно упаковку; укупорочные средства.

Маркировка является неотъемлемой частью упаковки. Она наносится или непосредственно на упаковку, или на этикетку, или на ярлык.

Функции маркировки:

Маркировка должна содержать информацию, необходимую для **идентификации материала, из которого изготавливается упаковка (укупорочные средства)**, а также информацию о возможности его утилизации и информирования потребителей.

Разработка продукции (НАОКР)

1. Научно-исследовательские работы (НИР)

Научные исследования можно разделить на фундаментальные, поисковые и прикладные.

Таблица 1 - Научно-исследовательские работы

Виды исследований	Результаты исследований
Фундаментальные	Расширение теоретических знаний. Получение новых научных данных о процессах, явлениях, закономерностях, существующих в исследуемой области; научные основы, методы и принципы исследований
Поисковые	Увеличение объема знаний для более глубокого понимания изучаемого предмета. Разработка прогнозов развития науки и техники; открытие путей применения новых явлений и закономерностей
Прикладные	Разрешение конкретных научных проблем для создания новых изделий. Получение рекомендаций, инструкций, расчетно-технических материалов, методик и т. д.

Этапы и состав НИР:

Разработка ТЗ НИР

Выбор направления исследования

Теоретические и экспериментальные исследования

Обобщение и оценка результатов исследований

2. Опытнo-конструкторские работы (ОКР)

Основные этапы ОКР:

- 1) разработка ТЗ на ОКР;
- 2) техническое предложение;
- 3) эскизное проектирование;
- 4) техническое проектирование;
- 5) разработка рабочей документации для изготовления и испытаний опытного образца;
- 6) предварительные испытания опытного образца;
- 7) государственные (ведомственные) испытания опытного образца;

8) отработка документации по результатам испытаний.

3. Опыт (проектно)-технологические работы (ОПТР)

Опытнo-технологические работы обычно проводят вместе с ОКР - комплекс работ по созданию технологии производства (изготовления) новых веществ, материалов и (или) технологических процессов и технической документации на них.

Опытнo-технологическая работы проводятся в соответствии с Единой системы технологической документации (ЕСТД), ГОСТ Р ИСО 9001 - ГОСТ Р ИСО 9003 и другими стандартами.

4. Рыночные испытания товаров (пробный маркетинг)

При успешном завершении функциональных испытаний нового товара многие организации производят рыночные испытания (пробный маркетинг).

Вопрос 3. Снабжение.

Для того чтобы обеспечить предприятие (объединение) необходимыми ему материалами в соответствии с выявленной потребностью, организуется материально-техническое снабжение предприятия [30, 38, раздел 2; 39, раздел 1; 41, глава 3; 42].

Его задача заключается в определении потребности предприятия в материалах и технических ресурсах, изыскании возможностей покрытия этой потребности, организации хранения материалов и выдачи их в цехи, а также в проведении контроля за правильным использованием материально-технических ресурсов и содействия в их экономии.

Для бесперебойного функционирования производства необходимо хорошо налаженное **материально-техническое обеспечение (МТО)**, которое на предприятиях осуществляется через органы материально-технического снабжения.

Службу материально-технического снабжения возглавляет отдел МТС (ОМТС). *Задача ОМТС* - бесперебойное материальное обеспечение производства в соответствии с планом выпуска продукции.

В целях нормального функционирования производства при недостаточности финансовых средств от структурного подразделения, отвечающего за снабжение, требуется обеспечение минимизации стоимости закупаемого сырья и комплектующих, а также взаимодействия работы структурных подразделений, отвечающих за работу внутризаводского транспорта и доставку грузов.

Основные функции ОМТС:

- разработка нормативов запасов материальных ресурсов;
- планирование потребности в материальных ресурсах и в увязке ее с планом производства и нормативами запасов;
- поиск поставщиков, оценка вариантов поставок и выбор поставщиков по критериям качества поставляемых материалов, надежности поставщиков, цен, условий платежей и поставок, транспортно-заготовительных расходов и т. д.;
- заключение договоров на поставки;

- организация работ по доставке материальных ресурсов, контроль и оперативное регулирование выполнения договоров поставок;
- организация приемки, обработки и хранения материальных ресурсов;
- оперативное планирование и регулирование обеспечения производства материальными ресурсами;
- учет, контроль и анализ расходования материальных ресурсов;
- надзор за рациональным использованием материалов в производстве.

Планирование МТС. План материально-технического снабжения - это совокупность расчетных документов, в которых обоснована потребность предприятия в материальных ресурсах и определены источники их покрытия. Он сопоставляется в форме баланса МТС.

План МТС разрабатывается с учетом:

- производственной программы;
- нормативов запасов материальных ресурсов;
- норм расходов сырья, материалов, полуфабрикатов, топлива, комплектующих изделий;
- планов капитального строительства, реконструкции, подготовки производства новых изделий, работ по ремонту и эксплуатации оборудования, зданий, сооружений, бытовых объектов и т. д.;
- остатков материальных ресурсов на начало и конец планируемого периода;
- установленных и вновь налаживаемых связей с поставщиками;
- цен на все виды материально-технических ресурсов.

Выявление резервов экономии материалов.

В целях наиболее экономного расходования материальных ресурсов, планирования их использования, выявления потребности предприятия в них и улучшения организации материально-технического снабжения проводится **анализ использования** основных и вспомогательных материалов, топлива в текущем и предшествующем периодах.

Факторы экономии материалов

Все факторы, определяющие экономию материалов, можно свести к следующим основным группам:

- материальные,
- технологические,
- проектно-конструктивные
- организационно-экономические.

Нормирование расхода основных материалов

Норма расхода основных материалов может устанавливаться в различных видах. Наиболее распространенными являются нормы, определяющие удельную величину расхода материалов на единицу конкретного вида продукции, например расход стали определенной марки и профиля в весовых единицах, затрачиваемой на производство конкретной машины.

Определение потребности в материальных ресурсах

Потребность в основных, вспомогательных материалах и топливе определяется **на основе норм их расхода.**

В связи с различным характером потребления неодинаковых материалов методика определения потребности в них имеет некоторые особенности.

Потребность в основных материалах определяется на основании производственной программы предприятия или цеха, норм расхода материалов и планируемого изменения запасов.

Поставки материальных ресурсов на предприятие осуществляются через хозяйственные связи. Хозяйственные связи представляют собой совокупность экономических, организационных и правовых взаимоотношений, которые возникают между поставщиками и потребителями средств производства. Рациональная система хозяйственных связей предполагает минимизацию издержек производства и обращения, полное соответствие количества, качества и ассортимента поставляемой продукции потребностям производства, своевременность и комплектность ее поступления.

Хозяйственные связи между предприятиями могут быть:
прямыми и опосредованными (косвенными),
длительными и краткосрочными.

Прямые представляют собой связи, при которых отношения по поставкам продукции устанавливаются между предприятиями-изготовителями и предприятиями-поставщиками прямо, непосредственно.

Опосредованными считаются связи, когда между этими предприятиями имеется хотя бы один посредник.

Поставки продукции потребителю могут осуществляться смешанным путем, т. е. как напрямую, так и **через посредников** (дистрибьюторов, джобберов, агентов, брокеров).

Прямые хозяйственные связи для предприятий являются наиболее экономичными и прогрессивными по сравнению с косвенными, так как они, исключая посредников, уменьшают издержки обращения, документооборот, укрепляют взаимоотношения между поставщиками и потребителями. Поставки продукции становятся более регулярными и стабильными.

С классификацией связей на прямые и косвенные тесно связано деление их по формам организации поставок продукции.

С этой точки зрения различают *транзитную и складскую формы поставок*.

Планирование МТС

План материально-технического снабжения - это совокупность расчетных документов, в которых обоснована потребность предприятия в материальных ресурсах и определены источники их покрытия. Он сопоставляется в форме баланса МТС.

Вопрос 4. Техническая подготовка производства.

Студентам необходимо уяснить, что **техническая подготовка производства** включает в себя [30, 38]: *конструкторскую, технологическую подготовку производства, промышленное освоение выпуска новых изделий*.

На этом этапе новое изделие проходит различные стадии его освоения от опытного образца, полученного в результате НИОКР, через опытную и

установочную партии до серийного производства на конкретном действующем предприятии.

Основная цель технической подготовки – не просто освоение серийного производства нового изделия, а решение этой задачи с максимальным учетом специфики предприятия-изготовителя и с минимальными затратами на это освоение.

1. Конструкторская подготовка серийного производства (КПП)

Цель конструкторской подготовки серийного производства (КПП) - адаптировать конструкторскую документацию ОКР к условиям конкретного серийного (массового) производства предприятия-изготовителя.

Как правило, конструкторская документация ОКР уже учитывает производственные и технологические возможности предприятий-изготовителей, но условия опытного и серийного (массового) производств имеют существенные различия, что приводит к необходимости **частичной или даже полной переработки конструкторской документации ОКР.**

КПП производится службой главного инженера предприятия, как правило, отделом главного конструктора серийного завода (ОГК) или серийным отделом НИЧ, СКБ, ОКБ и т. д. в соответствии с правилами Единой системы конструкторской документации (ЕСКД).

В процессе КПП разработки в максимально допустимых пределах должны учитывать конкретные производственные условия предприятия-изготовителя:

- унифицированные и стандартные детали и сборочные единицы, изготавливаемые предприятием или предприятиями-смежниками;
- имеющиеся средства технологического оснащения и контроля;
- имеющееся технологическое и нестандартное оборудование, транспортные средства и т. п.

Состав работ на этапе конструкторской подготовки производства предприятия-изготовителя:

1. Получение конструкторской документации от разработчика.
2. Проверка документации на комплектность.
3. Внесение изменений в соответствии с особенностями предприятия-изготовителя.
4. Внесение изменений по результатам отработки конструкции на технологичность.
5. Внесение изменений по результатам технологической подготовки производства.
6. Техническое сопровождение изготовления опытной партии изделий.
7. Внесение изменений в конструкторскую документацию по результатам изготовления опытной партии.
8. Оформление и утверждение документации для изготовления установочной серии.
9. Техническое сопровождение изготовления установочной серии.
10. Оформление и утверждение документации для серийного производства.

11. Выпуск ремонтной, экспортной и иной документации.

12. Техническое сопровождение серийного производства.

В настоящее время все большее место в работах КПП приобретают методы автоматизированного проектирования и создания конструкторских документов (САПР).

2. Технологическая подготовка производства (ТПП)

Задача ТПП - это обеспечение полной технологической готовности организации к производству новых изделий с заданными технико-экономическими показателями (высоким техническим уровнем, качеством изготовления, а также с минимальными трудовыми и материальными издержками - себестоимостью при конкретном техническом уровне предприятия и планируемых объемах производства).

Исходными данными для проведения ТПП являются:

1) полный комплект конструкторской и технологической документации на новое изделие;

2) максимальный годовой объем ее выпуска при полном освоении с учетом изготовления запасных частей и поставок по кооперации;

3) предполагаемый срок выпуска изделий и объем выпуска по годам с учетом сезонности;

4) планируемый режим работы предприятия (количество смен, продолжительность рабочей недели);

5) планируемый коэффициент загрузки оборудования основного производства и ремонтная стратегия предприятия;

6) планируемые кооперированные поставки предприятию деталей, узлов полуфабрикатов и предприятия-поставщики;

7) предполагаемые рыночные цены новых товаров с учетом ценовой стратегии предприятия и его целей;

8) принятая стратегия по отношению к риску (с точки зрения наличия дублирующего оборудования);

9) политика социологии труда предприятия.

Технологическая подготовка производства регламентируется стандартами "Единой системы технологической подготовки производства" (ЕСТПП) и стандартами ИСО.

Этапы ТПП, содержание работ и исполнители приведены в табл.

Отработка изделий на технологичность.

Технологичность - это экономичность изготовления изделия в конкретных организационно-технологических и производственных условиях при заданных масштабах выпуска.

3. Промышленное освоение выпуска новых изделий.

Необходимым этапом подготовки производства является **освоение новой продукции**, представляющей собой совокупность разнообразных процессов и работ, в процессе которых осуществляется проверка и отработка конструкций и технологии до установленных технических требований, освоение новых форм организации производства.

Во время освоения новой продукции достигаются плановые объемы производства, намеченные экономические показатели и технико-экономические параметры выпускаемой продукции.

Период освоения новой продукции начинается с изготовления опытного образца и завершается серийным производством продукции.

Промышленное производство характеризуется большим разнообразием применяемых методов и этапов освоения новых видов продукции.

Каждому этапу освоения соответствует определенное содержание работ, зависящее от различных производственных и организационно-экономических условий на данном предприятии.

Этапы промышленного освоения новой продукции:

1. Проверка новой конструкции представляет собой совокупность работ по проверке, отладке и доводке конструкции изделия и технологии ее изготовления с внесением необходимых уточнений и изменений с целью достижения требований, зафиксированных в технической документации на изделие.

2. Наладка производства предусматривает переход от опытного производства к серийному (массовому). Осуществляется внедрение разработанных технологических процессов, форм организации производства и труда, проводится работа по стабилизации качества изготовления деталей и сборочных единиц.

3. В период достижения проектных экономических показателей выполняются работы, связанные с доведением норм расхода материальных ресурсов, трудоемкости, себестоимости и других экономических показателей до проектного уровня за счет роста квалификации рабочих, повышения уровня оснащенности, снижения потерь от брака.

В процессе освоения выпуска новых видов продукции выделяют:

- техническое,
- производственное,
- экономическое освоение.

Началом технического освоения считается получение производственным подразделением технической документации и опытного образца изделия одновременно с заданием приступить к его промышленному изготовлению, а окончанием - достижение технических параметров конструкции, определенных стандартом или техническими условиями.

Производственное освоение осуществляется в процессе наладки производства и завершается в условиях, когда все производственные звенья предприятия обеспечивают выполнение установленных объемов выпуска продукции при заданном качестве и необходимой устойчивости производства. В период производственного освоения устраняются "узкие" места, рабочие в полной мере осваивают трудовые операции, стабилизируется загрузка оборудования и рабочей силы.

Экономическое освоение производства новой продукции предполагает достижение основных проектных экономических показателей выпуска изделий. Как правило, затраты на производство первых изделий в несколько раз превышают затраты на серийно выпускаемую продукцию. В последующем

происходит резкое снижение этих затрат. Однако с течением времени темпы снижения замедляются и затем становятся незначительными.

Существуют две основные формы перехода на выпуск новых изделий: с остановкой и без остановки производства.

На выбор метода перехода влияют следующие факторы:

Технический уровень осваиваемой продукции, ее отличие от снимаемой с производства;

Организационно-технические условия производства: наличие резервных производственных мощностей и площадей; использование стандартных решений в проектных работах;

Организация и планирование технической подготовки производства.

Переход предприятий на выпуск нового изделия может выполняться следующими методами:

- последовательным,
- параллельным,
- комплексно-совмещенным
- и агрегатным.

Вопрос 5. Производство и инфраструктура.

Производственный процесс - это совокупность всех действий людей и средств производства, направленных на изготовление продукции [30, 38].

Производственный процесс состоит из следующих видов:

Студентам необходимо уяснить, что производственный процесс состоит из следующих процессов:

основные - это технологические процессы, в ходе которых происходят изменения геометрических форм, размеров и физико-химических свойств продукции;

вспомогательные - это процессы, которые обеспечивают бесперебойное протекание основных процессов (изготовление и ремонт инструментов и оснастки; ремонт оборудования; обеспечение всеми видами энергий (электрической, тепловой, пара, воды, сжатого воздуха и т. д.);

обслуживающие - это процессы, связанные с обслуживанием как основных, так и вспомогательных процессов, но в результате которых продукция не создается (хранение, транспортировка, технический контроль и т. д.).

Технологические процессы, в свою очередь, **делятся на фазы.**

Фаза – комплекс работ, выполнение которых характеризует завершение определенной части технологического процесса и связано с переходом предмета труда из одного качественного состояния, в другое.

В машиностроении и приборостроении и некоторых других отраслях производства **технологические процессы в основном делятся на три фазы:**

- заготовительная;
- обрабатывающая;
- сборочная.

Технологический процесс **состоит из последовательно выполняемых над данным предметом труда технологических действий - операций.**

Операция – часть технологического процесса, выполняемая на одном рабочем месте (станке, стенде, агрегате и т. д.), состоящая из ряда действий над каждым предметом труда или группой совместно обрабатываемых предметов.

Операции, которые не ведут к изменению геометрических форм, размеров, физико-химических свойств предметов труда, относятся к не технологическим операциям (транспортные, погрузочно-разгрузочные, контрольные, испытательные, комплекточные и др.).

Типы производств и их технико-экономическая характеристика

Тип производства - совокупность его организационных, технических и экономических особенностей.

В зависимости от уровня концентрации и специализации различают три типа производств:

- единичное;
- серийное;
- массовое.

По типам производства классифицируются предприятия, участки и отдельные рабочие места.

Единичное производство характеризуется широкой номенклатурой изготавливаемых изделий, малым объемом их выпуска, выполнением на каждом рабочем месте весьма разнообразных операций.

В *серийном производстве* изготавливается относительно ограниченная номенклатура изделий (партиями). За одним рабочим местом, как правило, закреплено несколько операций.

Массовое производство характеризуется узкой номенклатурой и большим объемом выпуска изделий, непрерывно изготавливаемых в течение продолжительного времени на узкоспециализированных рабочих местах.

Производственная структура предприятия

Производственная структура предприятия - это совокупность производственных единиц предприятия (цехов, служб), входящих в его состав и формы связей между ними. Производственная структура зависит от вида выпускаемой продукции и его номенклатуры, типа производства и форм его специализации, от особенностей технологических процессов.

Производственный цикл и его структура

Производственный цикл - это календарный период времени, в течение которого материал, заготовка или другой обрабатываемый предмет проходит все операции производственного процесса или определенной его части и превращается в готовую продукцию (или в готовую ее часть). Он выражается в календарных днях или (при малой трудоемкости изделия) в часах .

Длительность производственного цикла определяется по формуле:

$$T_{\text{ц}} = T_{\text{врп}} + T_{\text{впр}}, \quad (3)$$

где $T_{\text{врп}}$ - время рабочего процесса; $T_{\text{впр}}$ - время перерывов.

Время рабочего периода включает следующие технологические операции: штучно-калькуляционное время; время контрольных операций; время транспортирования предметов труда; время естественных процессов (старения, релаксации, естественной сушки, отстоя взвесей в жидкостях и т. п.).

Сумму времен штучного, контрольных операций, транспортирования называют операционным временем.

Операционный цикл включает в основном штучно-калькуляционное время.

Штучно-калькуляционное время включает в себя: оперативное время; подготовительно-заключительное время при обработке новой партии деталей; время на отдых и естественные надобности рабочих; время организационного и технического обслуживания (получение и сдача инструмента, уборка рабочего места, смазка оборудования и т. п.).

Оперативное время в свою очередь состоит из основного и вспомогательного времени.

Основное время - это непосредственное время обработки или выполнения работы.

Вспомогательное время включает в себя: время установки и снятия детали (сборочной единицы) с оборудования; время закрепления и открепления детали в приспособлении; время операционного контроля рабочего (с остановкой оборудования) в ходе операции.

Время перерывов обусловлено режимом труда, межоперационным пролеживанием детали, временем перерывов на межремонтное обслуживание и осмотры оборудования и временем перерывов, связанных с недостатками организации производства.

Время межоперационного пролеживания определяется временем перерывов партионности, перерывов ожидания и перерывов комплектования.

Перерывы партионности возникают при изготовлении изделий партиями и обусловлены пролеживанием обработанных деталей до готовности всех деталей в партии на технологической операции.

Перерывы ожидания вызываются несогласованной длительностью смежных операций технологического процесса.

Перерывы комплектования возникают при переходе от одной фазы производственного процесса к другой.

В серийном производстве изделия изготавливаются партиями.

Производственная партия - это группа изделий одного наименования и типоразмера, запускаемых в производство в течение определенного интервала времени при одном и том же подготовительно-заключительном времени на операцию.

Операционная партия - производственная партия или ее часть, поступающая на рабочее место для выполнения технологической операции.

Различают простой и сложный производственные циклы.

Простой производственный цикл - это цикл изготовления детали. *Сложный* производственный цикл - это цикл изготовления изделия. Длительность производственного цикла в большой степени зависит от способа передачи детали (изделия) с операции на операцию. Существуют **три вида движения детали (изделия)** в процессе ее изготовления:

- последовательный;
- параллельный;

- параллельно-последовательный.

Инфраструктура производства

Студентам необходимо изучить организацию инструментального, ремонтного, энергетического, транспортного и складского хозяйств.

Организация инструментального хозяйства

Задача инструментального хозяйства - своевременное изготовление и обеспечение производства высокопроизводительными и экономичными инструментами и технологической оснасткой, а также поддержание их в работоспособном состоянии в период эксплуатации.

Организация ремонтной службы предприятия

Задача ремонтной службы предприятия - обеспечение постоянной работо-способности оборудования и его модернизация, изготовление запасных частей, необходимых для ремонта, повышение культуры эксплуатации действующего оборудования, повышение качества ремонта и снижение затрат на его выполнение.

Организация энергетического хозяйства предприятия

Задачи энергетического хозяйства предприятия:

обеспечение бесперебойного снабжения производства всеми видами энергии;

наиболее полное использование мощности энергоустройств и их содержание в исправном состоянии;

снижение издержек на потребляемые виды энергий.

В зависимости от особенностей технологических процессов на предприятиях потребляются различные виды энергий и энергоносителей, для обеспечения которыми и создается энергетическая служба. Это электроэнергия, тепловая энергия (перегретый пар, горячая вода), сжатый воздух, газы (природный газ, углекислота, аргон, азот, хлор, кислород, водород), вода разной степени очистки, а также централизованные системы отопления, канализации (ливневой, сточной, фекальной, химически загрязненной), вентиляции и кондиционирования воздуха.

Организация транспортного хозяйства предприятия

Задачи транспортного хозяйства - осуществление бесперебойной транспортировки всех грузов в соответствии с производственным процессом, содержание транспортных средств в исправном и работоспособном состоянии, снижение издержек на транспортные и погрузо-разгрузочные работы.

Организация складского хозяйства предприятия

Задачи складского хозяйства

Основными задачами складского хозяйства являются:

организация надлежащего хранения материальных ценностей;

бесперебойное обслуживание производственного процесса;

отгрузка готовой продукции.

Понятие производственной мощности

Для большинства пищевых предприятий (хлебопекарных, кондитерских, макаронных, вторичного виноделия, сахарорафинадных, витаминных), где существуют достаточно устойчивые соотношения между сырьем и выходом

продукции из него, производственная мощность исчисляется в единицах готовой продукции.

Производственная мощность – это способность к максимальному выпуску продукции или переработке максимального количества сырья за определенный период времени при условии эффективного использования имеющегося оборудования, применения прогрессивных технологий, обеспечении соответствующего качества продукции.

Факторы, определяющие величину производственной мощности

Производственная мощность предприятия определяется максимальной отдачей активной части основных производственных фондов. В условиях поточного производства расчет производственной мощности делают по ведущему оборудованию, а при наличии непрерывно-поточных линий с согласованной производительностью всех входящих в них машин – по этим линиям.

Главные факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия, приведены ниже.

1) **Состав и количество оборудования** – оказывает наибольшее влияние на величину производственной мощности.

2) **Норма производительности оборудования** – это максимально возможное количество продукции или сырья, которое может быть выработано на данном оборудовании в единицу времени.

3) **Режим работы предприятия** – определяет полезное или эффективное время работы оборудования за смену и количество рабочих смен за год.

4) **Ассортимент вырабатываемой продукции.** Величина ПМ при выработке разных видов продукции на одном и том же оборудовании не является постоянной величиной.

Пути повышения использования производственной мощности

Основными путями повышения эффективности использования производственной мощности являются:

- Устранение узких мест, т. е. нехватки оборудования или рабочих на отдельных операциях.

- Пропорциональное развитие основного и вспомогательного производства.

- Сглаживание сезонности производства.
- Улучшение организации производства и труда.
- Улучшение качества сырья, полуфабрикатов, готовой продукции.
- Расширение (обновление) ассортимента продукции.
- Внедрение новых видов оборудования.
- Совершенствование планировки рабочих мест.
- Изменение режима работы предприятия.
- Улучшение условий труда
- Модернизация оборудования.

Организация и обслуживание рабочих мест

Уточним некоторые основные определения. *Рабочее место* – оснащенная техническими средствами зона, где один или группа работников выполняют производственную операцию или работу.

Организация рабочего места – оснащение средствами и предметами труда, размещенными в определенном порядке.

Для оценки технического уровня рабочих мест в практике НОТ применяют следующие показатели:

1. По рабочим местам с оборудованием: производительность применяемого оборудования; соответствие оборудования требованиям, применяемым к качеству продукции; использование технологических особенностей оборудования; прогрессивность применяемого технологического процесса; технологическая оснащенность рабочего места.

2. По рабочим местам без оборудования: оправданность использования ручного труда; технический уровень и качество используемого инструмента; обеспеченность исполнителя инструментом

3. По рабочим местам без оборудования: оправданность использования ручного труда; обеспеченность исполнителя инструментом (комплектность, техническое состояние, наличие необходимого резерва).

4. Организационный уровень рабочего места: рациональность планировки; организационная оснащенность; количество и трудоемкость постоянно закрепляемых работ, сменность и др.

5. Условия труда и техника безопасности: соответствие санитарно-гигиенических условий нормативным требованиям; применение тяжелого физического труда; наличие монотонного труда; обеспечение безопасности труда; обеспечение спецодеждой и обувью в соответствии с установленными стандартами.

Организация контроля качества продукции

В соответствии с международным стандартом ИСО 8402, "качество — это совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности".

Свойством называется объективная способность продукции, которая может проявляться при ее создании, эксплуатации и потреблении. Количественная характеристика свойств продукции выражается с помощью показателей качества.

Показатели качества делятся на:

- функциональные;
- ресурсосберегающие;
- природоохранные.

К функциональным показателям качества относятся те, которые выражают потребительские свойства изделия:

- технический эффект (производительность, мощность, скорость, быстроедействие и т. д.);
- надежность (долговечность);
- эргономичность (выполнение гигиенических, антропологических, физиологических, психологических требований);

- эстетичность.

К ресурсосберегающим показателям относятся:

- технологические (ресурсоемкость при производстве изделия: материалоемкость, энергоемкость, трудоемкость);
- ресурсоемкость рабочего процесса (потребление ресурсов в процессе эксплуатации).

Природоохранные — включают показатели экологичности и безопасности.

Под уровнем качества изделия понимается относительная характеристика качества, основанная на сравнении совокупности показателей качества рассматриваемого изделия с совокупностью базовых показателей (аналогов, перспективных образцов, стандартов, опережающих стандартов и т.п.).

К показателям качества продукции относятся следующие группы показателей:

- назначения;
- надежности (безотказности, долговечности, ремонтпригодности, сохраняемости);
- экологичности;
- эргономичности;
- технологичности;
- эстетичности;
- стандартизации и унификации;
- патентно-правовые;
- безопасности применения;
- сертификационные.

Эти показатели формируются в нормативах на стадии стратегического маркетинга, уточняются в технической документации на стадии НИОКР, материализуются на стадии производства, используются (реализуются) на стадии эксплуатации (применения). Из этой цепочки формирования показателей качества продукции наиболее ответственным этапом является стратегический маркетинг.

Организация контроля качества продукции

Система контроля качества продукции — это совокупность методов и средств контроля и регулирования компонентов внешней среды, определяющих уровень качества продукции на стадиях стратегического маркетинга, НИОКР и производства, а также технического контроля на всех стадиях производственного процесса.

Нарушение требований, предъявляемых к качеству изготавливаемой продукции, приводит к увеличению издержек производства и потребления. Поэтому своевременное предупреждение возможного нарушения требований к качеству является обязательной предпосылкой обеспечения заданного уровня качества продукции при минимальных затратах на ее производство.

Эта задача решается на предприятиях с помощью технического контроля.

Техническим контролем называется проверка соблюдения технических требований, предъявляемых к качеству продукции на всех стадиях ее

изготовления, а также производственных условий и факторов, обеспечивающих требуемое качество.

Объектами технического контроля являются материалы и полуфабрикаты, поступающие на предприятие со стороны, продукция предприятия как в готовом виде, так и на всех стадиях ее производства, технологические процессы, орудия труда, технологическая дисциплина и общая культура производства.

Технический контроль представляет собой комплекс взаимосвязанных и проводимых в соответствии с установленным порядком контрольных операций.

Методы контроля качества: контроль наладки; летучий контроль; статистические методы контроля; выборочный или сплошной контроль; статистический анализ технологического процесса, оборудования, качества продукции.

Стандартизация качества

Стандартизация - деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

Целями стандартизации являются:

- повышение уровня безопасности жизни и здоровья граждан, имущества физических и юридических лиц, государственного и муниципального имущества, объектов с учетом риска возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, повышение уровня экологической безопасности, безопасности жизни и здоровья животных и растений;

- обеспечение конкурентоспособности и качества продукции (работ, услуг), единства измерений, рационального использования ресурсов, взаимозаменяемости технических средств (машин и оборудования, их составных частей, комплектующих изделий и материалов), технической и информационной совместимости, сопоставимости результатов исследований (испытаний) и измерений, технических и экономико-статистических данных, проведения анализа характеристик продукции (работ, услуг), исполнения государственных заказов, добровольного подтверждения соответствия продукции (работ, услуг);

- содействие соблюдению требований технических регламентов;

- создание систем классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации, систем каталогизации продукции (работ, услуг), систем обеспечения качества продукции (работ, услуг), систем поиска и передачи данных, содействие проведению работ по унификации.

Система качества в соответствии с нормами международных стандартов ИСО 9000

В 1987 г. Международной организацией по стандартизации (ИСО, The International Organization for Standardization, ISO) изданы стандарты ИСО 9000 по управлению качеством и обеспечению качества.

Международные стандарты ИСО серии 9000 – это система, включающая следующие стандарты:

- ИСО 9000 "Общее руководство качеством и стандарты по обеспечению качества. Руководящие указания по выбору и применению";

- ИСО 9001 "Система качества. Модель для обеспечения качества при проектировании и/или разработке, производстве, монтаже и обслуживании";
- ИСО 9002 "Система качества. Модель для обеспечения качества при производстве и монтаже";
- ИСО 9003 "Система качества. Модель для обеспечения качества при окончательном контроле и испытаниях";
- ИСО 9004 "Общее руководство качеством и элементы системы качества. Руководящие указания".

Организация сертификации продукции (технического регулирования).

Федеральный закон "О техническом регулировании" коренным образом изменил подход к условиям и механизму сертификации - подтверждения соответствия установленным требованиям.

Он определяет подтверждение соответствия, как документальное удостоверение соответствия требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров:

продукции или иных объектов,
процессов производства,
эксплуатации,
хранения,
перевозки,
реализации и утилизации,
выполнения работ или оказания услуг.

Подтверждение соответствия в Российской Федерации оформляется сертификатом или декларацией соответствия.

Декларация о соответствии и сертификат соответствия имеют равную юридическую силу независимо от схем обязательного подтверждения соответствия и действуют на всей территории Российской Федерации.

Вопрос 8. Использование и сервис.

Права потребителя на стадии эксплуатации и использования товара

Отношения в области защиты прав потребителей регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации и ФЗ "О защите прав потребителей".

Продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует договору.

На товар (работу), предназначенный для длительного использования, изготовитель (исполнитель) в праве устанавливать срок службы - период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине.

На продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары (работы) изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок годности - период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по

назначению. Перечень таких товаров (работ) утверждается Правительством Российской Федерации.

Продавец вправе установить на товар гарантийный срок, если он не установлен изготовителем. Если гарантийный срок установлен изготовителем, продавец вправе установить гарантийный срок большей продолжительности, чем гарантийный срок, установленный изготовителем.

Изготовитель обязан обеспечить возможность использования товара в течение его срока службы. Для этой цели изготовитель обеспечивает ремонт и техническое обслуживание товара, а также выпуск и поставку в торговые и ремонтные организации в необходимых для ремонта и технического обслуживания объеме и ассортименте запасных частей в течение срока производства товара и после снятия его с производства в течение срока службы товара, а при отсутствии такого срока - в течение десяти лет со дня передачи товара потребителю.

Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя организационное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (юридический адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров (работ, услуг) перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Граждане вправе объединяться на добровольной основе в общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), которые осуществляют свою деятельность в соответствии с Федеральным законом "Об общественных объединениях" и их уставами.

Разработка стратегии послепродажного обслуживания

Разработка стратегии послепродажного обслуживания предполагает принятие серии взаимосвязанных ключевых решений, которые определяются тремя параметрами.

Эти параметры характеризуют совокупное предложение полезной функции, поставляемой на рынок;

речь идет о разработке продукции,

о планировании обслуживания

и об установлении системы управления предложением услуг на весь период их жизненного цикла.

Сервисная политика играет большую роль, когда товар технически сложен и требует большого объема послепродажного обслуживания. В последнее время роль сервиса сильно возросла и это является мощным маркетинговым фактором на конкурентном рынке. Крупные предприятия, как производители, так и посредники, создают сеть сервисных центров, размещенных как можно ближе к потребителям.

Предприятие-производитель организует сервисное обслуживание по двум вариантам:

а) полное сервисное обслуживание путем создания собственных (организационных) сервисных центров;

б) производитель обязуется только поставлять запасные части независимой сервисной организации.

Вопрос 9. Утилизация.

Одним из важнейших направлений ресурсосберегающей деятельности является эффективное использование отходов производства.

Мероприятия по сокращению отходов

Вторичная переработка (включая компостирование) или "ресайклинг" не просто сохраняет место на свалках, но и улучшает эффективность мусоросжигания путем удаления из общего потока отходов несгораемых материалов.

Мусоросжигание уменьшает объем отходов, попадающих на свалки, и может использоваться для производства электроэнергии.

Захоронение на полигонах продолжает оставаться необходимым для отходов, не поддающихся вторичной переработке, несгораемых или сгорающих с выделением токсичных веществ.

Примеры категорий отходов

Бумага (газеты, офисная бумага, гляцевые журналы, бумага для компьютеров, картон)

Пластик (РЕТ (бутылки из-под газированной воды), смешанный пластик, пенопласт, другой пластик (полиэтилен, ПВХ)

Металл (ферромагнетики (стальные банки и т. д.), алюминий, другие ферромагнетики)

Стекло (прозрачное, коричневое ("янтарное"), зеленое, другое (лампы, оконное и т. д.)

Растительные отходы (листья, трава, ветки)
Деревянные отходы и др.

Вопрос 10. Роль и значение продукции рыбопромышленных предприятий

Данный вопрос рассматривался нами в теме 1 "Роль и место рыбного хозяйства в экономике России".

Методические материалы по теме 1:

Гражданский кодекс РФ, часть 1.

Трудовой кодекс РФ.

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1, 2).

ГОСТ Р 15.201-2000, Система разработки и постановки продукции на производство. Продукция производственно-технического назначения. Порядок разработки и постановки продукции на производство.

ГОСТ 15.101-98 "Порядок выполнения НИР".

ГОСТ 7.32-2001 "Оформление отчета о НИР".

ГОСТ 7.32-2001 "Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления".

ИСО 9000 "Общее руководство качеством и стандарты по обеспечению качества. Руководящие указания по выбору и применению".

ИСО 9001 "Система качества. Модель для обеспечения качества при проектировании и/или разработке, производстве, монтаже и обслуживании".

ИСО 9002 "Система качества. Модель для обеспечения качества при производстве и монтаже".

ИСО 9003 "Система качества. Модель для обеспечения качества при окончательном контроле и испытаниях".

ИСО 9004 "Общее руководство качеством и элементы системы качества. Руководящие указания".

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. – Москва: Минэкономики РФ, 1999.

Общероссийский классификатор продукции ОКПД 2.

Стадии жизненного цикла изделий производственно-технического назначения. Национальный стандарт РФ. ГОСТ Р 53791-2010.

СТБ 1218-2000. Разработка и постановка продукции на производство. Термины и определения.

СТБ-1080-2011. "Порядок выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ по созданию научно-технической продукции".

Общероссийский классификатор продукции" (ОКПД).

Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки".

Товарная номенклатура внешней экономической деятельности (ТН ВЭД).

ТКП 424-2012 (02260). Порядок разработки и постановки продукции на производство. Технический кодекс. Положения технического кодекса распространяются на работы по созданию новой или усовершенствованной

продукции (услуг, технологий), в том числе по созданию инновационной продукции.

Федеральный закон "О защите прав потребителей".

Федеральный закон "О техническом регулировании".

Федеральный закон "О техническом регламенте".

Федеральный закон "Об обеспечении единства измерений".

Федеральный закон "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения".

Федеральный закон "О промышленной безопасности опасных производственных объектов".

Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике".

Конспект лекций "Экономика рыбопромышленных предприятий".

Презентация "Жизненный цикл продукции",

Рекомендуемые источники: [3, 18, 22, 25, 26, 30, 37; 38, раздел 2; 39, раздел 2; 41, глава 3; 42].

Тема 4. Экономические элементы предприятий и организаций

Форма проведения занятия – лекция

Вопросы для изучения

1. Имущество предприятия и основные средства.
2. Оборотные средства предприятия.
3. Доходы предприятия.
4. Затраты, расходы, себестоимость на предприятии.
5. Цены и ценообразование.
6. Прибыль и рентабельность предприятия.
7. Налоги предприятия.
8. Источники финансирования предприятия.
9. Трудовые отношения на предприятии.
10. Персонал предприятия.
11. Оплата труда на предприятии.
12. Производительность труда
13. Нормирование труда
14. Эффект, эффективность и экономия.

Методические указания по освоению темы

Цель освоения темы - получить представление об основных экономических элементах деятельности предприятий и организаций рыбного хозяйства.

Вопрос 1. Имущество предприятия и основные средства

Далее студентам необходимо изучить понятие "**имущество (вещи)**". Под имуществом в Налоговом кодексе РФ [7, часть 1, п. 2 статья 38] понимаются

виды объектов гражданских прав, относящихся к имуществу в соответствии с ГК РФ.

Гражданский кодекс [3, статья 128] в понятие "имущество" включает вещи, в т. ч. деньги и ценные бумаги, иное имущество, а также имущественные права.

Студентам необходимо уяснить, что на уровне предприятий и организаций основной понятийный аппарат экономических элементов формирует бухгалтерское и налоговое законодательство.

Четыре основных признака классификации имущества:

1. По признаку движимого (недвижимого) имущества
2. По признаку материального (нематериального) имущества
3. По признаку бухгалтерского учета

4. По признаку активности (неактивности) участия в производственном процессе

Классификация имущества предприятия по признаку движимого (недвижимого) имущества

К недвижимому имуществу относятся земельные участки недр, обособленные водные объекты и все, что прочно связано с землей, т. е. объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе леса, многолетние насаждения, здания, сооружения, воздушные и морские суда (в т. ч. рыболовные), суда внутреннего плавания, космические объекты.

Движимое имущество составляют вещи, не относящиеся к недвижимым, включая деньги и ценные бумаги.

Классификация имущества предприятия по признаку материального (нематериального) имущества

К материальному имуществу (средствам) относятся: здания, сооружения, машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, жилища, вычислительная техника и оргтехника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения и прочие виды материальных основных фондов.

К нематериальному имуществу (средствам) относятся компьютерное программное обеспечение, базы данных, оригинальные произведения развлекательного жанра, литературы или искусства, наукоемкие промышленные технологии, прочие нематериальные основные фонды, являющиеся объектами интеллектуальной собственности, использование которых ограничено установленными на них правами владения.

3. *Классификация имущества предприятия по признаку бухгалтерского учета (основная классификация имущества)*

С точки зрения бухгалтерского баланса имущество делится на две большие группы:

1. Внеоборотные (необоротные, малооборотные) активы (средства)
2. Оборотные активы (средства)

Внеоборотные активы

Общим признаком внеоборотных активов является длительный жизненный цикл — не менее года. Он обуславливает длительность процесса амортизации и низкую скорость их оборота. Отсюда и название — внеоборотные или низкооборотные активы. Их также называют иммобилизованными фондами.

В имуществе крупных и средних производственных предприятий доля внеоборотных активов составляет 65-85 %.

Оборотные активы

Средства, которые могут быть обращены в деньги или использованы в течение одного года. Оборотные средства участвуют в одном кругообороте, их стоимость переносится на затраты. Оборотные средства представляют собой оборотный капитал организации.

Классификация имущества предприятия по признаку активности (неактивности) участия в производственном процессе.

Активное – воздействует на сырье, материалы (станок, ножовка и т. д.).
Пассивное - не воздействует

Таким образом, имущество предприятия – это все активы предприятия, состоящие из внеоборотных и оборотных активов (средств) [17].

Основные средства предприятия (ФСБУ "Основные средства") [13, 15, 17, 38, раздел 2; 39, раздел 2; 41, глава 4; 42 раздел 6]

Основные средства предприятия представляют собой актив, если одновременно выполняются следующие условия:

- объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование;
- объект предназначен для использования в течение длительного времени, т. е. срока продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;
- организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта;
- объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем.

К основным средствам относятся: здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги и прочие соответствующие объекты.

Важнейшим свойством основных средств является **амортизация** - перенос стоимости объектов основных средств на стоимость продукции (услуги, работы).

В бухгалтерском учете в соответствии с ФСБУ 6/2020 "Основные средства" разрешено применять три метода начисления амортизации:

1. Линейный способ, при котором годовая сумма амортизационных отчислений определяется на основе первоначальной стоимости объекта

основных средств и нормы амортизации, рассчитанной исходя из срока полезного использования этого объекта.

2. Способ уменьшения остатка, который предполагает расчет годовой суммы амортизационных отчислений на основе остаточной стоимости основных фондов на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной с учетом срока полезного использования соответствующего объекта.

3. Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

В налоговом учете используются линейный и нелинейный способы амортизации.

Перечисленные способы начисления амортизации можно свести к пропорциональному (линейному) и ускоренному (нелинейному).

Особенности имущества рыбопромышленных предприятий

Особенностью имущества предприятий рыболовства является наличие судов различного назначения и оборудования.

Суда отрасли разделены на группы по признаку функционального назначения судов: добывающие суда промыслового флота; обрабатывающие суда промыслового флота; приемно-транспортные суда промыслового флота; вспомогательные суда промыслового флота; суда, не входящие в состав промыслового флота.

Добывающие суда в зависимости от длины судна между перпендикулярами разделены на: крупные (суперсуда длиной 100 м и более); большие (длиной 65 м и более до 100 м); средние (длиной от 34 до 65 м); малые (длиной от 24 до 34 м); маломерные (длиной менее 24 м).

Обрабатывающие суда разделены на следующие группы: плавбазы; производственные рефрижераторы; обрабатывающие суда самоходные.

Приемно-транспортные суда разделены на следующие группы: приемно-транспортные рефрижераторы; приемно-транспортные суда нерефрижераторные; транспортные суда самоходные.

Вспомогательные суда разделены на следующие группы: научно-исследовательские суда; рыболовно-поисковые суда; учебные суда; рыбоохранные суда.

Суда, не входящие в состав промыслового флота, разделены на следующие группы: буксирные суда; наливные суда; сухогрузные суда; пассажирские суда; служебно-вспомогательные суда; суда по предотвращению загрязнения моря; технические суда.

Добывающие суда в зависимости от используемых орудий лова разделены на: траулеры (трал); сейнеры (кошелек); сейнеры-траулеры (кошелек, трал); ярусники (ярус); рыбодобывающие обрабатывающие или морозильные суда (рыбонасос) и т. д.

Кроме того, некоторые из этих групп судов разделены в зависимости от признаков наличия холода в технологическом процессе. Например: средние рыболовные траулеры морозильные (СРТМ); средние рыболовные траулеры, рефрижераторные (СРТР).

Вопрос 2. Оборотные средства предприятия

Студентам необходимо уяснить, что оборотные средства – это часть активов предприятия и представляют собой постоянно находящаяся в непрерывном движении совокупность производственных оборотных фондов и фондов обращения [16, 17, раздел 2; 39, раздел 2; 41, глава 6; 42 раздел 6].

Следовательно, оборотные средства можно классифицировать на оборотные производственные фонды и фонды обращения, то есть по сферам оборота. Производственные оборотные фонды - это предметы труда, которые потребляются в течение одного производственного цикла и полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию. К ним относят к примеру, "запасы", "расходы будущих периодов" и др. Фонды обращения - это средства предприятия, которые связаны с обслуживанием процесса обращения товаров ("готовая продукция", "денежные средства" и др.). Основное назначение оборотных средств - обеспечение непрерывности и ритмичности производства.

По составу оборотные активы делятся на:

Запасы

Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям

Дебиторская задолженность

Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)

Денежные средства и денежные эквиваленты

Прочие оборотные активы

К запасам (материально-производственным запасам) на производственных предприятиях относятся следующие активы:

Сырье, являющееся продукцией добывающих отраслей.

Материалы - представляют собой продукцию, уже прошедшую определенную обработку.

Материалы подразделяются на основные и вспомогательные. Основные – это материалы, которые непосредственно входят в состав изготавливаемого продукта (металл, ткани). Вспомогательные – это материалы, необходимые для обеспечения нормального производственного процесса. Сами они в состав готового продукта не входят (смазка, реагенты).

Запасы предприятия [16] – основная часть оборотных активов, потребляемые или продаваемые в рамках обычного операционного цикла предприятия, либо используемые в течение периода не более 12 месяцев.

К запасам относятся: сырье, материалы, топливо, запасные части, комплектующие изделия, покупные полуфабрикаты; инструменты, инвентарь, специальная одежда, специальная оснастка, тара; готовая продукция; товары, приобретенные у других лиц; затраты, понесенные на производство продукции, не прошедшей всех стадий, и др.

Классификация запасов по признаку бухгалтерского учета (основная классификация имущества):

Полуфабрикаты – продукты, законченные переработкой на одном переделе и передаваемые для обработки на другой передел. Полуфабрикаты могут быть собственные и покупные. Если полуфабрикаты не производятся на

собственном предприятии, а покупаются у другого предприятия, они относятся к покупным и входят в состав производственных запасов.

Топливо (все виды топлива и энергии).

Запчасти (детали оборудования для замены изношенных);

Тара (предметы для упаковки, транспортировки и хранения материалов и продукции);

Незавершенное производство – это продукция (работы), не прошедшая всех стадий (фаз, переделов), предусмотренных технологическим процессом.

Готовая продукция является частью материально-производственных запасов, предназначенных для продажи (конечный результат производственного цикла, активы, законченные обработкой (комплектацией), технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов, в случаях, установленных законодательством).

Товары являются частью материально-производственных запасов, приобретенных или полученных от других юридических или физических лиц и предназначенные для продажи.

Товары являются основным видом запасов торгового предприятия. Запасы предприятия рассматриваются с точки зрения:

видов запасов (см. классификацию запасов);

способов формирования запасов на складах.

Существуют две концепции формирования запасов предприятия: складская и японская.

Складская концепция подразумевает, что от поставщика до предприятия возможно наличие различных промежуточных складов (транзитные, оптовые др.) и складов предприятия (входные - для хранения сырья, материалов, тары и т. д.; производственные или цеховые – приближены к рабочим местам и выходные – склады готовой продукции и товаров для продажи).

Японская концепция предполагает отсутствие входных складов и минимизацию производственных складов, т. е., к примеру, сырье от поставщика поступает на предприятие по строгому графику прямо на рабочее место.

Различают также **три основные формы формирования запасов**: текущие запасы – размещаются на входных и производственных складах до поступления следующей партии текущего запаса от поставщика; страховые запасы – размещаются на входных и производственных складах на случай сбоя поставки; технологические запасы – на рабочем месте на смену или более короткий период для производственного процесса.

Запасы нормируются исходя из расхода на единицу продукции (услуги или работы).

Вопрос 3. Доходы предприятия

Студенты должны понимать, что в экономическом механизме предприятия доходы имеют важнейшее значение, т. к. от их величины зависит конечный результат – прибыль.

Таким образом, исходя из финансовой (экономической) модели предприятия, доходы, затраты (расходы), прибыль являются важнейшими результативными показателями деятельности предприятий [11].

$$(Д - Р) - Нп (ЕН) = Пч, \quad (4)$$

где Д - доходы предприятия; Р - расходы (затраты) предприятия; Нп - налог на прибыль в обычной системе налогообложения; ЕН – единый налог в специальных системах налогообложения; Пч – прибыль чистая.

В соответствии с ПБУ "Доходы организаций", доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

Студентам необходимо знать классификацию доходов. Доходы организации в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности организации подразделяются на:

- а) доходы от обычных видов деятельности;
- б) прочие доходы.

Доходами от обычных видов деятельности является выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг (далее - выручка).

Прочими доходами являются: поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации (аренда, лизинг); поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций; поступления от продажи основных средств и иных активов; проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации; штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров и др.

В налоговом учете (НК) доходы организации в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности организации подразделяются на

- а) доходы от производства и реализации продукции;
- б) внереализационные доходы (прочие).

Вопрос 4. Затраты, расходы, себестоимость на предприятии

Вначале студентам необходимо разобраться с понятиями: "затраты", "расходы", "себестоимость продукции" [3, 12, раздел 2; 38, раздел 2; 39, раздел 2; 41, глава 6; 2 раздел 8].

Затраты — это стоимость ресурсов, используемых в дальнейшем для получения прибыли или достижения иных целей организации. К затратам относятся стоимость материальных и трудовых ресурсов, приобретаемых для производства той или иной продукции или услуг. Затраты не уменьшают капитал предприятия.

Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества). Расходы уменьшают капитал предприятия, т.к. они формируются в момент реализации готовой продукции.

Расходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации подразделяются на:

- расходы по обычным видам деятельности;
- прочие расходы.

Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением продукции и продажей продукции, приобретением и продажей товаров. Такими расходами также считаются расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг.

Прочими расходами являются: расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации; расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств, товаров, продукции; проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов); штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров и другое.

В налоговом учете (НК) расходы организации в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности организации подразделяются на:

- а) расходы от производства и реализации продукции;
- б) внереализационные расходы (прочие).

Классификация затрат

По методам планирования, учета и распределения затраты классифицируются:

- по экономическим элементам - сметный разрез затрат,*
- по статьям калькуляции - по месту осуществления затрат.*

Классификация затрат по экономическим элементам основывается на признаке экономической однородности затрат производства, определяемой функциональной ролью отдельных расходов в процессе производства.

Для предприятий всех отраслей установлена следующая обязательная номенклатура затрат на производство продукции **по экономическим элементам:**

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

Для целей управления на предприятии также формируются затраты по статьям затрат (калькуляции). Перечень статей затрат устанавливается организацией самостоятельно.

Классификации затрат (расходов) по статьям калькуляции. В основу положен признак экономического назначения расходов, который является специфическим для отдельных отраслей экономики

Группировка расходов по всей цепочке изготовления и реализации продукции называется калькуляцией. Перечень статей расходов, их состав и методы распределения по видам продукции определяются отраслевыми методическими рекомендациями.

Например, расчет калькуляции продукции происходит по следующим типовым статьям расходов:

1. Сырье и материалы (за вычетом отходов).
2. Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты.
3. Топливо и энергия на технологические цели.

Итого: Материальные затраты.

4. Основная и дополнительная заработная плата основных производственных рабочих.

5. Отчисления на социальные нужды.

6. Расходы на подготовку и освоение производства (включаются только при единичном производстве).

7. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.

8. Общепроизводственные (общецеховые) расходы.

9. Общехозяйственные расходы (общезаводские).

10. Вспомогательные расходы

Итого: производственная себестоимость (сумма статей 1-10).

11. Коммерческие (внепроизводственные) расходы.

Итого: полная себестоимость (сумма статей 1-11).

Классификация затрат по способу отнесения затрат на себестоимость: прямые и косвенные.

Прямые затраты непосредственно связаны с производством определенного вида продукции (работ, услуг) и могут быть учтены в себестоимости данного вида продукции (работ, услуг) (сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие, зарплата станочников и др.).

Косвенные затраты связаны с выпуском нескольких видов продукции (работ, услуг) и распределяются между ними пропорционально какому-либо признаку (избранной базе), который должен быть отражен в учетной политике (энергия, топливо, общехозяйственные расходы, общепроизводственные расходы, внепроизводственные расходы).

По составу затраты делятся на простые и комплексные.

Простые затраты состоят из одного экономического элемента (сырье, материалы, зарплата, износ и т. п.).

Комплексные затраты состоят из нескольких разнородных экономических элементов (расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, транспортно-заготовительные расходы, внепроизводственные).

По роли в процессе производства (по характеру связи с процессом производства) затраты делятся на основные и накладные.

Основные затраты непосредственно связаны с выпуском, формируют создаваемый продукт, составляют его физическую основу (сырье, материалы, полуфабрикаты, зарплата).

Накладные затраты связаны с обслуживанием и управлением производства: содержание оборудования, транспорта, цехового и общезаводского персонала и т. п.

Накладные расходы и их распределение

На любом этапе жизни компании неизменно существует задача учета, анализа и управления расходами.

В отличие, например, от вопроса управления компанией, где из года в год возникают новые тенденции (сегодня – инновации, вчера – объединения и поглощения, позавчера – и т. д.), в учете расходов из года в год банально повторяется один вопрос: “как правильно их посчитать и распределить между видами продукции (услугами)”.

Распределение накладных расходов между видами продукции происходит:
пропорционально основной заработной плате рабочих;
пропорционально прямым материальным расходам;
и другими способами.

При формировании предприятием финансового результата деятельности от обычных видов деятельности **определяется себестоимость** проданных товаров, продукции, работ, услуг, которая формируется на базе расходов по обычным видам деятельности.

Вопрос 5. Цены и ценообразование

При самостоятельном изучении данной темы студентам необходимо обратить внимание на понятие цены в Гражданском кодексе часть 1, 2, статьи 424, 485, 500, 555, 594, 709, 735 при различных хозяйственных сделках, а также в Налоговом кодексе, часть 1, статья 40.

Цена - количество денежных средств (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

Цена существенно зависит от состояния рынка (рынок чистой конкуренции, рынок монополистической конкуренции, рынок олигополий, рынок монополий).

Ценообразование – это процесс, посредством которого происходит формирование цены на товар или на услугу. Выделяют два способа ценообразования:

1) централизованное ценообразование означает формирование цен государством, базирующееся на издержках производства и издержках обращения;

2) рыночное ценообразование означает формирование цен, основанное на взаимодействии спроса и предложения.

Одной из главных проблем как коммерческих, так и некоммерческих организаций является утверждение оптимальной цены на свои товары и услуги.

Ценовая политика предприятия — это система принципиальных положений, которыми руководствуется предприятие при назначении цены на

производимую продукцию (услуги) для своего успешного существования и развития в рыночных условиях.

Цели ценовой политики:

Выживание предприятия.

Сохранение положения на рынке (удержание рынка)

Максимизация прибыли и повышение уровня рентабельности

Максимальное увеличение сбыта продукции.

Завоевание лидерства на рынке.

Внешние и внутренние факторы ценообразования

Внешние факторы:

1) Состояние рынка и спроса (ценообразование на различных типах рынка, для разных по эластичности рынков, покупательское восприятие цены и ценности товара)

2) Конкурентная среда (издержки, цены, рентабельность конкурентов...);

3) Другие факторы (экономические условия, интересы посредников, влияние госорганов и социальных факторов.).

Внутренние факторы:

1) Маркетинговые цели (выживание на рынке, максимизация текущей прибыли, максимизация доли рынка, частичное покрытие издержек.);

2) Стратегия маркетингового комплекса;

3) Размер издержек производства (постоянные, переменные, валовые издержки, учет нормы рентабельности, маржинальной прибыли и т. д.);

4) Организация деятельности по ценообразованию внутри предприятия.

Конкуренция и ее влияние на ценообразование

Обычно выделяют следующие типы конкуренции (типы конкурентных рынков):

1) рынок совершенной (чистой) конкуренции;

2) рынок монополистической конкуренции;

3) олигопольный рынок;

4) рынок монополии.

Рынок совершенной (чистой) конкуренции. При такой конкуренции рыночное равновесие достигается в результате массовых сделок продавцов и покупателей, которые не могут навязать друг другу свою цену и вынуждены на равных искать компромисс в виде рыночной цены (цены рыночного равновесия).

Рынок монополистической конкуренции. Возникновение монополистической конкуренции происходит, если:

1) на рынке имеется много конкурирующих предприятий и организаций;

2) для удовлетворения одной и той же потребности эти организации предлагают различающиеся между собой товары;

3) каждая организация имеет некоторую возможность влиять на цену, по которой она продает свои товары;

4) существующие организации не могут преградить вход на рынок новым конкурентам.

Характерными примерами таких товарных рынков являются рынки продуктов питания, одежды, мебели и т. д.

На таком рынке монополистическая власть каждой организации состоит лишь в праве на изготовление особой разновидности товара и в предложении ее на рынок по самостоятельно назначенной цене, но не в контроле над рынком всех товаров однотипного назначения и возможности диктовать рыночную цену.

Рынок олигополии. Для этого рынка характерно производство одинаковых или сходных товаров небольшим числом крупных фирм, которые и конкурируют между собой. При этом каждая организация может оказывать существенное влияние на цены, по которым продаются ее товары.

Ситуация олигополии возникает обычно в тех отраслях, где сама технология диктует предпочтительность создания крупных производств. Экономически рациональный масштаб этих производств оказывается таким, что все нужды рынка могут быть удовлетворены несколькими предприятиями.

Рынок монополии. На таком рынке для покупателя складываются самые худшие условия. При чистой монополии возможности покупателя торговаться становятся крайне ограниченными, поскольку альтернативного изготовителя (продавца) просто не существует. На рынке монополии возможность завышения цен является наибольшей, т.е. возникает "ценовой диктат" продавца. Более того, монополисту не нужно ни совершенствовать свою продукцию, ни искать более рациональные способы ее производства и сбыта.

Классификация цен

Система цен состоит из отдельных видов цен, что обуславливает возможность классификации цен внутри системы в соответствии с определенными признаками.

1. В зависимости от характера обслуживаемого оборота цены делятся на:

- цены промышленности (оптовые цены предприятия, оптовые цены промышленности);
- цены сельского хозяйства (закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию);
- розничные цены;
- транспортные тарифы (тарифы железнодорожного, автомобильного, водного, трубопроводного и др. транспорта);
- цены строительства (сметная стоимость, прейскурантная цена, договорная цена);
- коммунальные тарифы (плата за электроэнергию, воду, газ и т. д.);
- тарифы на услуги; внешнеторговые цены.

2. В зависимости от характера обслуживаемого оборота различают три основных вида цен на продукцию:

- оптовая цена предприятия;
- оптовая цена промышленности;
- розничная цена.

Оптовая цена предприятия формируется исходя из себестоимости продукции, прибыли предприятия, акциза (по подакцизным товарам) и НДС.

Оптовая цена промышленности формируется на основе оптовой цены предприятия, затрат и прибыли сбытовых организаций и НДС.

Розничная цена является конечной ценой, по которой продукция реализуется через торговую сеть. Она включает оптовую цену промышленности, сумму торговой наценки предприятий розничной торговли и НДС.

3. *В зависимости от способа установления (фиксации) цены* делятся на три вида.

Твердые цены – цены, которые устанавливаются в момент подписания договора и не изменяются в течение всего срока поставки продукции по данному соглашению или контракту.

Подвижные цены – цены, которые могут меняться в рамках одного контракта и отражают состояние рынка. При этом в договоре указывается источник, по которому можно судить об изменении рыночной цены.

Скользящие цены – устанавливаются на изделия с длительным сроком изготовления путем пересмотра первоначальной договорной цены с учетом изменений издержек производства за период, необходимый для изготовления продукции. Скользящие цены рассчитываются в соответствии с внесенной в договор и согласованной сторонами формулой инфляционного скольжения. В договоре предусмотрено, что скольжение распространяется не на всю сумму издержек производства, а лишь на определенные их элементы.

4. *В зависимости от государственного воздействия цены* могут быть двух видов.

Свободные (или рыночные) цены устанавливаются на основе спроса и предложения на данном рынке.

Регулируемые цены – цены, в отношении которых органы власти и управления устанавливают какие-либо ограничивающие их уровень условия. В любой экономической модели регулируемые государством цены устанавливаются: на продукцию предприятий-монополистов и на социально-значимые товары.

Регулируемые цены могут быть:

- предельными – т. е. выше них предприятия не могут устанавливать цену своей продукции;
- фиксированными – т. е. установленными на определенном уровне.

5. *В зависимости от вида рынка* выделяют три вида цен.

Аукционная цена – продажная цена товара, реализованного на аукционе. Аукционная цена может существенно отличаться от рыночной цены в связи с тем, что отражает уникальные и редкие свойства и признаки товаров.

Биржевые цены – цены специально организованного и постоянно действующего рынка массовых и качественно однородных товаров. Биржевые котировки являются ценами реальных контрактов и в то же время служат ориентиром для установления цен по товарам, реализуемым по обычным контрактам.

Цены торгов – это цены особой, специализированной торговли, когда несколько конкурентов предлагают заказчику свои проекты по выполнению заранее определенных работ, из которых он выбирает самый эффективный.

6. *По способу получения информации цены* бывают публикуемые и расчетные.

Публикуемые цены – цены, сообщаемые в специальных источниках информации: экономических газетах и журналах, прейскурантах, каталогах. Публикуемые цены являются справочными. Они могут быть:

- номинальными (применяются в качестве базы при заключении сделки. Они, как правило, завышены по сравнению с ценами реальных сделок, поэтому размер скидок с них в процессе переговоров достигает 15-30 и даже 50 %);

- базовыми (отражают цены сделок, совершенных за истекший период).

Расчетные цены – применяются в контрактах на нестандартную продукцию, производимую по индивидуальным заказам. Рассчитываются поставщиком для каждого конкретного заказа с учетом технических и коммерческих условий.

7. По времени действия цены могут быть постоянные, сезонные, ступенчатые.

Постоянные цены – цены, срок действия которых заранее не определен.

Сезонные цены – цены, срок действия которых определен периодом времени.

Ступенчатые цены – это ряд последовательно снижающихся цен на продукцию в заранее определенные моменты времени по предварительно установленной шкале.

8. По условиям поставки и продажи выделяется цена-нетто и цена-брутто.

Цена-нетто – цена на месте купли-продажи.

Цена-брутто – цена, определяемая с учетом условий купли-продажи, т. е. вида и размера потоварных налогов, наличия и уровня скидок, условий страховки и вида "франко".

9. Внутрифирменные (трансфертные) цены применяются при реализации продукции между подразделениями одной фирмы или разных фирм, но входящих в одну ассоциацию. Данные о трансфертных ценах, как правило, являются коммерческой тайной. Их уровень значительно отличается от обычного (они в 3-4 раза ниже). Использование трансфертных цен может значительно повлиять на конкурентоспособность фирмы. Так, путем занижения цен на сырье и материалы, поставляемые дочерними предприятиями, можно заметно повысить свою конкурентоспособность.

10. Мировые цены – цены, по которым проводятся крупные экспортные и импортные сделки. Они отражают среднемировые условия производства, реализации и потребления определенных товаров и служат ориентиром при заключении контрактов

Цена является основой для расчета основных экономических показателей: доходов, затрат и расходов и т. д.

Таким образом, в зависимости от рынка и целей, предприятие может выбрать себе следующие методики формирования цены:

Расчет цены по методу "средние издержки плюс прибыль".

Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.

Установление цены на основе ощущаемой ценности товара.

Установление цены на основе уровня текущих цен и т. д.

Далее студентам необходимо рассмотреть структуры цены [38, раздел 3]:

- оптовая цена изготовителя формируется на стадии производства товара (услуги), носит промежуточный характер, призвана компенсировать затраты производителя на производство и реализацию и обеспечить планируемую предприятием прибыль.

- оптовая отпускная цена включает, помимо цен изготовителя, косвенные налоги (акциз и налог на добавленную стоимость).

- оптовая цена закупки включает посредническую надбавку.

- розничная цена формируется в сфере розничной торговли. Помимо оптовой цены закупки она включает торговую надбавку

Далее студенты прорабатывают конспект лекций по дисциплине, отвечают на контрольные вопросы, выполняют тесты, практикумы и другие задания для самостоятельной работы по дисциплине.

Вопрос 6. Прибыль и рентабельность предприятия

Вначале студентам необходимо уяснить, что **прибыль** представляет собой конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия, и является основным критерием эффективности его работы [14, 17].

Прибыль - часть чистого дохода ($D - P$), который непосредственно получает предприятие после реализации произведенной продукции.

Формирование чистой прибыли и понятия "валовой прибыли", "прибыли от основной деятельности", "прочей прибыли", "прибыли от продаж", "налогооблагаемой прибыли", можно проследить на основании отчета о финансовых результатах [17].

Прибыль в бухгалтерском учете (Отчет о финансовых результатах)

1. Доходы по обычным видам деятельности (Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей))

2. - Расходы по обычным видам деятельности (Себестоимость)

3. = Валовая прибыль

4. - Коммерческие расходы

5. - Управленческие расходы

6. = Прибыль (убыток) от продаж

7. Прочие доходы

8. - Прочие расходы

9. = Прочая прибыль

10. Прибыль (убыток) до налогообложения ($3 + - 6 + - 9$)

11. Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи (20 %)

12. Чистая прибыль отчетного периода ($10 - 11$)

Прибыль в налоговом учете (Налоговая декларация по налогу на прибыль организаций)

010 Доходы от реализации

020 Внереализационные доходы

040 Внереализационные расходы

050 Убытки

060 Итого прибыль (убыток) (стр.010+стр.020-стр.030-стр.040+стр.050)
100 Налоговая база (стр.060 - стр.070 - стр.080 - стр.090 + стр.100 Листов 05 + стр.530 Листа 06)

110 Сумма убытка или части убытка, уменьшающего налоговую базу за отчетный (налоговый) период (стр.150 Прил. 4 к Листу 02)

120 Налоговая база для исчисления налога (стр.100-стр.110)

140 Ставка налога на прибыль – всего, (%) в том числе:

150 в федеральный бюджет

160 в бюджет субъекта Российской Федерации

180 Сумма исчисленного налога на прибыль – всего, в том числе:

190 в федеральный бюджет (стр.120 x стр.150 : 100)

200 в бюджет субъекта Российской Федерации (стр.120-стр.130) x стр.160 : 100 + (стр.130 x строка 170 : 100)

210 Сумма начисленных авансовых платежей за отчетный (налоговый) период

Сумма налога на прибыль к доплате

270 в федеральный бюджет (стр.190-стр.220-стр.250)

271 в бюджет субъекта Российской Федерации (стр.200-стр.230-стр.260)

Сумма налога на прибыль к уменьшению

280 в федеральный бюджет (стр.220+стр.250-стр.190)

281 в бюджет субъекта Российской Федерации (стр.230+стр.260-стр.200).

Чистая прибыль распределяется предприятия самостоятельно и идет:

1. В обязательном порядке на создание резервного фонда, величина которого не должна превышать 25 % уставного капитала. Резервный фонд создается для покрытия непроизводительных потерь и убытков, а также выплат гарантированных дивидендов по привилегированным акциям при отсутствии или недостаточности полученной прибыли.

2. На производственное развитие: на проведение НИОКР, на разработку и освоение новых видов продукции; на финансирование капитального строительства; приобретение основных средств и нематериальных активов; прирост собственных оборотных средств; на переподготовку кадров; на природоохранные мероприятия; на взносы в качестве вкладов учредителей в создание уставного капитала других предприятий и пр.

3. На социальное развитие: расходы по эксплуатации социально-бытовых объектов, строительство объектов непроизводственного назначения; предоставление ссуд работникам на приобретение квартир, строительство домов и т. д.

4. На материальное поощрение и дивиденды: выплата премий по итогам работы за год; за освоение и внедрение новой техники; оказание материальной помощи в натуральном и денежном выражении; единовременные пособия ветеранам труда, уходящим на пенсию, надбавки к пенсиям и др.

Крупные предприятия в соответствии с учредительными документами из накопленной прибыли могут создавать любые фонды специального назначения:

Традиционно в России создают два типичных фонда: фонд накопления; и фонд потребления (фонд социальной сферы).

1. Фонд накопления формируется из чистой прибыли и других источников (накопленный износ, ремонтный фонд, целевые вклады учредителей и т. п.). Средства этого фонда направляются на инвестиционную деятельность.

2. Фонд потребления формируется из чистой прибыли и других источников (затраты на оплату труда) и направляется на оплату труда и социальное развитие, материальную помощь, выплату дивидендов и т. п.

Получение прибыли – это основная цель предпринимательской деятельности. Но в силу определенных обстоятельств или упущений в работе – невыполнение договорных обязательств, незнание нормативных документов, реализующих финансовую деятельность предприятия, запущенность бухучета, военные действия и прочее – предприятие может понести убытки. Это:

- штрафы, неустойки за нарушение условий договора;
- убытки от хищений, от списания безнадежных долгов;
- потери от стихийных бедствий и т. п.

Убыток – это тоже конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия.

Убыток может быть списан за счет:

- прибыли, полученной ранее;
- резервного фонда;
- целевых взносов учредителей;
- фондов специального назначения.

При получении прибыли и в последующем периоде и при наличии непогашенных убытков, кредитов может обратиться в суд и объявить предприятие банкротом, что позволим распродать имущество предприятия для покрытия долгов.

Для оценки уровня эффективности работы предприятия получаемый результат (валовой доход, прибыль) сопоставляется с затратами или используемыми ресурсами. Соизмерение прибыли с затратами (расходами) означает **рентабельность** или, точнее, **норму рентабельности**.

На практике используются *два варианта измерения нормы рентабельности*. Это отношение прибыли к текущим затратам - расходам предприятия (себестоимости) или к авансированным вложениям (основным производственным фондам и оборотным средствам). Оба измерителя связаны между собой показателем скорости оборота авансированных вложений.

В практике работы предприятий применяется ряд показателей рентабельности.

1. *Рентабельность продукции* можно рассчитать по всей реализованной продукции и по отдельным ее видам. В первом случае она определяется как отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство и реализацию.

Во втором случае определяется рентабельность отдельных видов продукции. Она зависит от цены, по которой продукция реализуется потребителю, и себестоимости по данному ее виду.

2. *Рентабельность производственных фондов* рассчитывается как отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных

производственных фондов и материальных оборотных средств. Этот показатель можно рассчитать и по чистой прибыли.

3. *Рентабельность вложений в предприятие* определяется по стоимости имущества, имеющегося в его распоряжении. При расчете используются показатели балансовой и чистой прибыли.

Рентабельность собственных средств предприятия определяется отношением чистой прибыли к его собственным средствам, определяемым по балансу. Целесообразно рассчитать и отдачу долгосрочных финансовых вложений.

Рентабельность долгосрочных финансовых вложений рассчитывается как отношение суммы доходов от ценных бумаг и долевого участия в других предприятиях к общему объему долгосрочных финансовых вложений. Полученный результат интересно сравнить с рентабельностью производственных фондов. В ряде случаев он может быть выше, чем рентабельность производственных фондов.

Вопрос 7. Налоги предприятия

Налоговый кодекс (часть 1,2) [7] устанавливает систему налогов, сборов и страховых взносов, взимаемых в федеральный бюджет, а также общие принципы налогообложения и сборов в РФ.

Три уровня законодательства:

- федеральное – (Налоговый кодекс, федеральные законы, Постановления и Указы Президента и Правительства РФ, нормативные акты ведомств и др.)
- региональное (законы регионов)
- местное (решения муниципальных органов).

Действие актов законодательства о налогах и сборах во времени

- спустя месяц после публикации
- или с начала налогового периода (квартала).

Налоговые органы

- федеральный орган исполнительной власти (ФНС),
- уполномоченный по контролю и надзору в области налогов, сборов, страховых взносов, и его территориальные органы (Минфин, ФТС, Финмониторинг, ЦБ, КБ, силовые структуры...).

Участники налоговых отношений

налогоплательщики

- ЮЛ

- ФЛ (ФЛ граждане, ФЛ ИП и СЗ) - они же могут быть взаимозависимыми (влияют на доходы, налоги, и пр.)

- консолидированные группы

- контролируемые лица (ЮЛ и ФЛ иностранные – резиденты)

- иностранные организации (ЮЛ и ФЛ иностранные – нерезиденты)

- федеральный орган исполнительной власти (ФНС)

- уполномоченный по контролю и надзору в области налогов, сборов, страховых взносов, и его территориальные органы (Минфин, ФТС, Финмониторинг, ЦБ, КБ, силовые структуры...)

- налоговые агенты.

Далее студентам необходимо вначале изучить понятия "налог", "сбор", "страховой взнос", которые являются неотъемлемой частью налогов (НК часть 1, статья 11, глава 2).

1. Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

2. Под сбором понимается обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий), либо уплата которого обусловлена осуществлением в пределах территории, на которой введен сбор, отдельных видов предпринимательской деятельности.

3. Под страховыми взносами понимаются обязательные платежи на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, на обязательное медицинское страхование, взимаемые с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения реализации прав застрахованных лиц на получение страхового обеспечения по соответствующему виду обязательного социального страхования.

Условия установления налогов и сборов

1. Налогоплательщики определены

2. Элементы налогообложения:

- объект налогообложения;

- налоговая база (стоимостной или физический показатель);

- налоговый период (год);

- налоговая ставка;

- порядок исчисления налога;

- порядок и сроки уплаты налога (календарь бухгалтера). Отчетный период (месяц, квартал, 2 квартала, 3 квартала, 12 месяцев).

Объект налогообложения –

реализация товаров (работ, услуг),

имущество,

прибыль,

доход,

расход или иное обстоятельство, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которого законодательство о налогах и сборах связывает возникновение у налогоплательщика обязанности по уплате налога.

Классификация налогов и сборов

федеральные,

региональные,

местные.

К федеральным налогам и сборам относятся:

1) налог на добавленную стоимость (НДС);

2) акцизы (А);

3) налог на доходы физических лиц (НДФЛ);

4) налог на прибыль организаций (НП);

5) налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ);

6) водный налог (ВН);

7) сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов (СПОЖМВБР);

8) государственная пошлина (ГП);

9) налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья (НДД).

К региональным налогам относятся:

1) налог на имущество организаций (ННО);

2) налог на игорный бизнес (НИБ);

3) транспортный налог (ТН).

К местным налогам и сборам относятся:

1) земельный налог (ЗН);

2) налог на имущество физических лиц (НДФЛ);

3) торговый сбор (ТС).

Далее студентам необходимо рассмотреть две системы налогообложения РФ:

- основную (общую, обычную) систему налогообложения. К примеру, юридические лица уплачивают: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество организаций, земельный налог, транспортный налог и т.д.;

- специальные налоговые системы (режимы). К примеру, вместо налога на прибыль, налога на имущество и налога на добавленную стоимость, юридическое лицо или предприниматель уплачивает единый налог.

Специальные налоговые режимы

Налоговым кодексом устанавливаются следующие специальные налоговые режимы [НК часть 1, статья 18; НК часть 2, раздел VIII.1]:

- 1) система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог);
- 2) упрощенная система налогообложения;
- 3) патентная система налогообложения;
- 4) система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.

Отдельным законодательством в порядке эксперимента установлены еще два специальных режима:

- 5) автоматизированная упрощенная система налогообложения;
- 6) специальный режим в виде налога на профессиональный доход для самозанятых.

Исполнение обязанностей по уплате налогов

Налогоплательщик обязан "самостоятельно исполнить" обязанность по уплате налога, если "иное" не предусмотрено законодательством о налогах и сборах.

Взыскание налога производится в судебном "порядке".

Изменением срока уплаты налога и сбора признается перенос установленного срока уплаты налога и сбора на более поздний срок.

Изменение срока уплаты налога и сбора осуществляется в форме:

- отсрочки,
- рассрочки,
- инвестиционного налогового кредита.

Требованием об уплате налога признается извещение налогоплательщика о неуплаченной сумме налога, а также об обязанности уплатить в установленный срок неуплаченную сумму налога.

Требование об уплате налога направляется налогоплательщику при наличии у него недоимки.

Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов и сборов

Исполнение обязанности по уплате налогов и сборов может обеспечиваться следующими способами:

- залогом имущества,
- поручительством,
- пеней,
- приостановлением операций по счетам в банке,
- наложением ареста на имущество налогоплательщика,
- банковской гарантией.

Налоговая декларация, налоговый контроль и налоговые правонарушения

Налоговая декларация представляет собой письменное заявление или заявление налогоплательщика, составленное в электронной форме и переданное по телекоммуникационным каналам связи или через личный кабинет налогоплательщика, об объектах налогообложения, полученных доходах и

произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, исчисленной сумме налога и (или) о других данных, служащих основанием для исчисления и уплаты налога.

Налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном настоящим Кодексом.

Налоговые проверки

Налоговые органы проводят следующие виды налоговых проверок налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов:

- 1) камеральные налоговые проверки;
- 2) выездные налоговые проверки

Вопрос 8. Источники финансирования предприятия

Для рассмотрения данного вопроса студентам необходимо проработать следующие нормативные документы:

Гражданский кодекс РФ (займы, кредиты, ссуды и т.д.).

Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций".

ПБУ "Бухгалтерская отчетность организации"

ПБУ "Учет расходов по займам и кредитам".

Бухгалтерский баланс и расшифровка статей баланса.

Источники финансирования хозяйственных средств состоят из собственных и привлеченных (заемных) средств (рисунок 2).

Источники формирования (финансирования)		
Собственный капитал (средства)	Заемный (привлеченный) капитал (средства)	
Уставной капитал Добавочный капитал Резервный капитал и фонды Целевые финансирования и поступления Арендные требования Нераспределенная прибыль	<i>Долгосрочные заемные средства</i>	<i>Краткосрочные заемные средства</i>
	Долгосрочные кредиты Долгосрочные займы Долгосрочная аренда основных фондов	Краткосрочные кредиты Краткосрочные займы Авансы покупателей и заказчиков Кредиторская задолженность
Долгосрочный капитал		Краткосрочный капитал

Рисунок 2 - Классификация источников финансирования [30, 38]

Классификация источников финансирования по признаку бухгалтерского учета (бухгалтерский учет):

собственные средства (уставной капитал, добавочный капитал, резервный капитал и фонды, целевые финансирования и поступления, арендные обязательства, нераспределенная прибыль, амортизационные отчисления),

заемные средства (банковские кредиты, займы, авансы покупателей и заказчиков, кредиторская задолженность и др.).

Источники собственных средств (собственный капитал)

Уставной капитал определяет минимальный размер имущества, гарантирующего интересы его кредиторов. Состав уставного капитала зависит от организационно-правовой формы предприятия. Уставной капитал складывается из:

- вкладов участников (складочный капитал) для хозяйственных товариществ и для обществ с ограниченной ответственностью (ООО);
- номинальной стоимости акций для акционерного общества (АО);
- имущественных паевых взносов (производственные кооперативы);
- уставного фонда для унитарных государственных и муниципальных предприятий, выделенных государственным органом или органом местного самоуправления.

Добавочный капитал характеризует сумму дооценки необоротных активов, которая производится в установленном порядке, а также безвозмездно полученные ценности и другие аналогичные суммы.

Резервный капитал и фонды создается в соответствии с законодательством для покрытия непроизводительных потерь и убытков, а также для покрытия предстоящих расходов, платежей, сомнительных долгов (предприятию), на предстоящую оплату отпусков работникам, на выплату вознаграждений по итогам работы за год, на покрытие предстоящих затрат по ремонту основных средств и т. п.

Фонды накопления - средства, используемые для финансирования капитальных вложений.

Целевые финансирования и поступления - средства, направляемые предприятию государством (муниципалитетом) или спонсором для осуществления определенной целенаправленной деятельности.

Арендные обязательства - оплата предприятию за арендованные у него основные средства.

Нераспределенная прибыль - это прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после выплаты доходов (дивидендов) участникам и погашения обязательств.

Амортизационные отчисления - часть выручки (дохода), направляемая, как правило, в фонды накопления, ремонтный фонд и т. п.

Уставный капитал организации — источник формирования средств организации, который нужен ему для выполнения уставных обязательств. Это стартовый капитал для производственной деятельности с целью получения в дальнейшем прибыли. Уставный капитал представляет собой средства, вложенные собственниками предприятия. Собственниками предприятия могут выступать как юридические, так и физические лица.

Согласно Гражданскому кодексу РФ уставный капитал, в зависимости от организационно-правовой формы предприятия, может выступать в виде: уставного капитала, уставного фонда, складочного капитала, паевого фонда.

Уставный капитал – совокупность в денежном выражении вкладов (долей, акций по номинальной стоимости) учредителей (участников) в имущество организации при ее создании для обеспечения деятельности в размерах, определенных учредительными документами. Формируется у хозяйственных обществ: акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью.

Складочный капитал – формируется у организаций, у которых по законодательству устава нет (имеется только учредительный договор). Это хозяйственные полные и коммандитные товарищества (товарищества на вере). Складочный капитал этих организаций образуется в сумме долей (вкладов) учредителей (участников).

Уставный фонд – это имущество, закрепленное за предприятием собственником для осуществления предпринимательской деятельности. Уставный фонд имеют государственные и муниципальные унитарные организации.

Паевой фонд – совокупность паевых взносов членов производственного кооператива для совместного ведения предпринимательской деятельности, а также приобретенного и созданного в процессе деятельности.

Источники заемных средств предприятия

Долгосрочные заемные средства

Краткосрочные заемные средства

Долгосрочные кредиты и займы. Долгосрочные кредиты - это суммы задолженности предприятия банку по ссудам, полученным на срок более 1 года. Долгосрочные займы - это задолженность по полученным от других предприятий займам на срок более одного года.

Краткосрочные кредиты характеризуют суммы задолженности по полученным от банков кредитам со сроком погашения до одного года. Краткосрочные займы показывают задолженность по полученным от других предприятий и учреждений краткосрочным займам со сроком погашения до одного года.

Авансы покупателей и заказчиков являются разновидностью кредитования.

Кредиторская задолженность. Кредиторы - это юридические и физические лица, перед которыми предприятия имеют определенную задолженность. Сумма этой задолженности называется кредиторской. Кредиторская задолженность может возникать вследствие существующей системы расчетов между предприятиями, когда долг одного предприятия другому возвращается по истечении определенного периода после возникновения задолженности, в случаях, когда предприятия сначала отражают в учете возникновение задолженности, а потом, по истечении определенного времени, погашают эту задолженность вследствие отсутствия у предприятия денежных средств для расчета.

Долгосрочная аренда и лизинг основных фондов. Основные средства и наиболее стабильная часть оборотных средств финансируются за счет долгосрочного капитала, остальная часть оборотных средств финансируется за счет краткосрочного капитала

Фандрайзинг - это искусство поиска средств финансирования некоммерческими организациями и физическими лицами посредством грантов и других инструментов.

Грант - средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением или частным лицом) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы. В отличие от займа, грант не нужно возвращать.

Кроме того, существуют определенные специфические механизмы финансирования: толлинг, факторинг, форфейтинг, лизинг и др.

Вопрос 9. Трудовые отношения на предприятии.

Для изучения данного вопроса студентам необходимо проработать Трудовой кодекс.

Понятия труда

Труд — это целенаправленная деятельность человека, реализация его физических и умственных способностей для получения определенных материальных или духовных благ. Труд может быть индивидуальным (на своем садово-огородном участке или кустаря одиночки и т. д.) и в общественной кооперации труда (на производстве).

Социальное партнерство и коллективный договор

Оно призвано налаживать взаимоотношения работников и работодателей согласно формам и принципам, предусмотренным Кодексом и иными федеральными законами.

Сторонами социального партнерства являются работники и работодатели в лице их представителей. Стороной его может быть орган государственной власти или орган местного самоуправления, если он является работодателем.

В отличие от сторон социального партнерства его участниками являются соответствующие органы государственной власти или органы местного самоуправления. Когда такой орган, как ранее указывалось, сам является работодателем, то он также выступает и как сторона социального партнерства.

Органами (а не сторонами) социального партнерства являются комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.

Коллективный договор

Коллективный договор — это правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации и заключаемый работниками с работодателем в лице их представителей (ст. 40 ТК).

Сторонами коллективного договора являются работники одной какой-то организации, т. е. трудовой коллектив, от имени которого выступают их представители, и работодатель, представителем которого по уставу организации является ее руководитель. Стороной коллективного договора может выступать профсоюзная организация.

Структуру и содержание коллективного договора определяют сами стороны через своих представителей.

Содержанием коллективного договора являются условия, определяющие права и обязанности сторон и ответственность за их нарушение.

Студенты должны уяснить, что работник является частью трудового договора, заключаемого при приеме на работу с работодателем (ТК, глава 2, 3).

Понятие и стороны трудового договора

Трудовой договор как соглашение о работе является юридическим фактом, который порождает трудовое правоотношение работника, и необходимой предпосылкой для распространения на него трудового законодательства и возникновения других правоотношений, непосредственно связанных с трудовым.

Трудовой договор - соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные договором

Сторонами трудового договора являются работодатель и работник. Гражданин становится работником, заключив трудовой договор, на все время его действия. Второй стороной трудового договора является работодатель в лице определенного предприятия, учреждения, организации (в том числе фирмы, акционерного общества, производственного кооператива, частного предпринимателя или иного работодателя, принимающего гражданина на работу по трудовому договору).

Стороны могут заключить трудовой договор, если обе обладают трудовой право – и дееспособностью как признаваемой законодательством способностью быть стороной трудового договора, субъектом трудового правоотношения.

Трудовые отношения - отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции.

Кроме трудового договора, работник в составе трудового коллектива участвует в заключении коллективного договора с работодателем.

Студент, как будущий потенциальный работник, должен знать механизм приема на работу, увольнения, отпусков и т. д. (ТК, часть III).

Также студенты должны ориентироваться в понятиях "рабочее время", "время отдыха", "отпуска" и др.

Порядок заключения трудового договора. Прием на работу

Порядок заключения трудового договора установлен Трудовым кодексом, предусматривающим правила приема граждан на работу.

Прием на работу производится по принципу подбора кадров по деловым качествам.

Прием производится с 16 лет.

Но в случае получения основного образования либо оставления общеобразовательного учреждения прием может быть с 15 лет, а с согласия одного из родителей (опекуна) учащийся для выполнения в свободное от учебы

время легкого труда, не причиняющего вреда его здоровью и не нарушающего процесс учебы, может быть принят с 14 лет.

Граждане принимаются на работу на основании заключенного в письменной форме (в 2-х экземплярах, по одному каждой стороне) трудового договора. Прием на работу оформляется приказом (распоряжением) администрации предприятия.

При приеме на работу гражданин должен предъявить:
паспорт или иной документ, удостоверяющий личность;
трудовую книжку, кроме случаев поступления на работу впервые и на условиях совместительства;

ИНН;

страховое свидетельство государственного пенсионного страхования, демобилизованные и подлежащие призыву — военный билет.

При приеме специалистов предъявляется документ о специальном образовании, при приеме водителя, машиниста — еще и права на вождение определенного типа машины, локомотива. Инвалид дополнительно представляет трудовую рекомендацию МСЭК. Если гражданин впервые поступает на работу и у него нет трудовой книжки, то он представляет справку о его последней занятости (домохозяйка, учащийся и т. д.).

Трудовая книжка — основной документ (электронный или письменный) о трудовой деятельности гражданина, содержит сведения о возрасте, специальности, квалификации гражданина, приеме на работу, переводе на другую постоянную работу, увольнении.

При приеме на работу администрация обязана ознакомить нового работника с правилами внутреннего трудового распорядка, с порученной ему работой, условиями труда, с правилами техники безопасности и производственной санитарии, коллективным договором, разъяснить его права и обязанности.

При приеме на работу стороны трудового договора могут оговорить установление испытательного срока до 3 месяцев, а на должности государственных служащих и аттестуемых работников НИИ, проектных, проектно-конструкторских организаций — до 6 месяцев, но по согласованию с профкомом.

Виды трудовых договоров и особенности отдельных видов договоров

Общей классификации трудовых договоров законодатель не дает, а Трудовой кодекс классифицирует их лишь по сроку договора:

- 1) на неопределенный срок (т. е. для постоянной работы)
- 2) на определенный срок (т. е. срочный) не более пяти лет, если иной срок не установлен Кодексом или иным федеральным законом.

Трудовой договор на неопределенный срок может быть:

- 1) обычным, заключаемым в большинстве случаев;
- 2) заключаемым по специальному законодательству;
- 3) заключаемым при приеме на должность государственной службы;
- 4) с работником, принимаемым по конкурсу;

5) с молодым квалифицированным рабочим или молодым специалистом, принимаемым по направлению соответствующего образовательного заведения (профтехучилища, вуза, техникума и др.);

6) по совмещению профессий;

7) по совместительству;

8) для домашней работы;

9) с нештатным работником;

10) с работающим у граждан по договорам (контрактам) — домашние работницы;

11) с основными работниками транспорта;

12) с работниками с вахтовым методом работы и др.

Срочный договор может быть заключен на любой другой срок не свыше 5 лет.

Контракт — новый вид трудового договора, появившийся с переходом на контрактную форму приема на работу руководителей государственных предприятий, а затем распространенный законодательством и на педагогических работников образовательных учреждений, государственных служащих и др.

Организация труда на предприятии

Организация труда является на всех действующих предприятиях составной частью организации производства и управления.

Любой процесс труда включает три основных и тесно взаимодействующих между собой элемента:

собственно труд;

предметы труда;

средства труда.

С организационных позиций процесс труда представляет собой соединение этих разрозненных производственных или экономических факторов в единую систему, называемую трудовым процессом.

Рациональная организация труда предполагает такой способ соединения всех элементов трудового процесса в единую взаимосвязанную систему, при которой будет использовано наименьшее количество трудовых и материальных ресурсов, то есть рабочей силы, предметов труда и средств производства.

Комплексная система организации труда и производства должна действовать на всех отечественных предприятиях. В ее состав должны входить следующие направления организации и управления трудом:

1. Разделение и кооперация труда.

2. Расположение и обслуживание рабочих мест.

3. Проектирование трудовых процессов.

4. Обоснование трудовых нормативов и норм.

5. Нормализация условий и интенсивности труда.

6. Освоение трудовых процессов и норм труда.

7. Экономическая оценка затрат и результатов труда.

8. Соблюдение трудовой и производственной дисциплины и регламента работы.

9. Мотивация и стимулирование продуктивности труда.

10. Разработка системы управления трудовыми процессами, предусматривающей комплексное воздействие различных факторов на конечные результаты труда и производства.

Формы организации труда

Расстановка исполнителей на рабочих местах определяется формами организации их труда, обусловливаемыми характером участия одного или многих лиц в выполнении совокупности производственных операций, формирующих частный трудовой процесс.

В соответствии с этим различают индивидуальную и коллективную формы организации труда.

Индивидуальная форма расстановки рабочих осуществляется путем закрепления за каждым из них совокупности производственных операций, выполняемых:

- а) на одном рабочем месте;
- б) последовательно на разных местах;
- в) параллельно (одновременно) на нескольких рабочих местах.

На основании этого выделяются следующие формы организации труда: пооперационную, совмещение профессий, многостаночное обслуживание.

Коллективная форма расстановки рабочих проявляется в организации труда на основе производственных бригад и звеньев (специализированных и комплексных) с последующей внутрибригадной организацией труда, идентичной его индивидуальной форме — пооперационной, совмещения профессий, многостаночного обслуживания.

При пооперационной форме организации труда каждый рабочий выполняет на одном рабочем месте одну или несколько однородных производственных операций, соответствующих его профессионально-квалификационному профилю. Такая форма расстановки рабочих наиболее эффективна при полной их загрузке производственными операциями, выполняемыми на данном рабочем месте. Критериями эффективности этой формы организации труда наряду с загрузкой рабочего дня является ее соответствие оптимальным психофизиологическим и социальным условиям труда.

Совмещение профессий и трудовых функций обуславливается недостаточными масштабами производства, вызывающими по основной производственной операции неполную загрузку рабочего дня, а также необходимостью внедрения мероприятий по оптимизации психофизиологических и социальных границ разделения и кооперации труда.

Многостаночное обслуживание определяется возникновением в процессе механизации и автоматизации производства значительного времени пассивного наблюдения за работой машин и механизмов, которое используется для ручной и машинно-ручной работы на других станках и агрегатах

Разделение и кооперация труда

Под разделением труда понимается разграничение производственной деятельности людей в ходе производства товаров и услуг.

Виды разделения труда:

Общее разделение труда предусматривает обособление различных видов деятельности в масштабе всей страны, например промышленное производство и сельское хозяйство, добывающая и обрабатывающая промышленность, сфера производства и услуг и т. д.

Частное — внутри отрасли, к примеру станкостроение, автомобилестроение и т. д.

Единичное означает разделение труда в рамках предприятия или его подразделений.

Формы разделения труда: функциональное, профессиональное, технологическое, квалификационное и др.

1. Функциональное разделение труда предусматривает обособление на предприятиях отдельных работ и категорий персонала в зависимости от их содержания и функций. На всех промышленных предприятиях принято выделять по содержанию выполняемых, функций и должностных обязанностей несколько видов работ и категорий работников.

2. Профессиональное разделение труда предполагает обособление внутри каждой функциональной группы работников в зависимости от технологического содержания и вида выполняемых работ различных профессий и специальностей. Профессия в широком понимании характеризует вид трудовой деятельности человека, например мастер, экономист, менеджер, бухгалтер, станочник, кузнец и т. п.

3. Технологическое разделение труда означает расчленение действующих на предприятии производственных процессов на отдельные стадии, переделы, фазы и операции, закрепляемые за соответствующими исполнителями.

3. Квалификационное разделение труда определяется существующими различиями в сложности и точности выполняемых технологических процессов, а также в уровнях профессионального мастерства, производственного опыта и личных способностей работников. В настоящее время для количественной оценки уровня квалификации персонала различных категорий используется единая тарифная сетка, включающая 18 разрядов сложности работ.

Кооперация труда представляет собой систему устойчивых трудовых отношений между отдельными исполнителями или производственными подразделениями в процессе изготовления и продажи продукции. Примерами кооперации могут служить отдельные рабочие группы (бригады), производственные участки, различные отделы или службы и само предприятие, объединяющее весь свой персонал для достижения единой экономической цели.

Рабочее время

Рабочее время является основной экономической категорией, всеобщим измерителем затрат труда на осуществление разнообразных производственных процессов.

Под, рабочим временем принято понимать законодательно установленный период времени работы для всех участников производства.

В настоящее время таким рабочим периодом считается сорокачасовая рабочая неделя. При пятидневной рабочей неделе продолжительность рабочего дня или смены составляет 8 рабочих часов.

Рабочее время на производстве необходимо классифицировать на две группы:

- время выполнения работы;
- время перерывов в работе.

Трудовой кодекс регулирует рабочее время для различных условий труда: нормальное, сокращенное время, неполное рабочее время, ночное время, праздничное и предпраздничное, сверхурочное и т. д.

Режим рабочего времени

Режим рабочего времени должен предусматривать продолжительность рабочей недели (пятидневная с двумя выходными днями, шестидневная с одним выходным днем, рабочая неделя с предоставлением выходных дней по скользящему графику, неполная рабочая неделя), работу с ненормированным рабочим днем для отдельных категорий работников, продолжительность ежедневной работы (смены), в том числе неполного рабочего дня (смены), время начала и окончания работы, время перерывов в работе, число смен в сутки, чередование рабочих и нерабочих дней, которые устанавливаются правилами внутреннего трудового распорядка в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, а для работников, режим рабочего времени которых отличается от общих правил, установленных у данного работодателя, - трудовым договором.

Время отдыха

Понятие времени отдыха

Время отдыха - время, в течение которого работник свободен от исполнения трудовых обязанностей и которое он может использовать по своему усмотрению.

Виды времени отдыха. Видами времени отдыха являются:

- перерывы в течение рабочего дня (смены);
- ежедневный (междусменный) отдых;
- выходные дни (еженедельный непрерывный отдых);
- нерабочие праздничные дни;
- отпуска.

Перерывы для отдыха и питания

В течение рабочего дня (смены) работнику должен быть предоставлен перерыв для отдыха и питания продолжительностью не более двух часов и не менее 30 минут, который в рабочее время не включается. Правилами внутреннего трудового распорядка или трудовым договором может быть предусмотрено, что указанный перерыв может не предоставляться работнику, если установленная для него продолжительность ежедневной работы (смены) не превышает четырех часов.

Время предоставления перерыва и его конкретная продолжительность устанавливаются правилами внутреннего трудового распорядка или по соглашению между работником и работодателем.

На работах, где по условиям производства (работы) предоставление перерыва для отдыха и питания невозможно, работодатель обязан обеспечить

работнику возможность отдыха и приема пищи в рабочее время. Перечень таких работ, а также места для отдыха и приема пищи устанавливаются правилами внутреннего трудового распорядка.

Специальные перерывы для обогрева и отдыха

На отдельных видах работ предусматривается предоставление работникам в течение рабочего времени специальных перерывов, обусловленных технологией и организацией производства и труда. Виды этих работ, продолжительность и порядок предоставления таких перерывов устанавливаются правилами внутреннего трудового распорядка.

Работникам, работающим в холодное время года на открытом воздухе или в закрытых необогреваемых помещениях, а также грузчикам, занятым на погрузочно-разгрузочных работах, и другим работникам в необходимых случаях предоставляются специальные перерывы для обогрева и отдыха, которые включаются в рабочее время. Работодатель обязан обеспечить оборудование помещений для обогрева и отдыха работников.

Вопрос 10. Персонал предприятия.

Для изучения данного вопроса, студенты должны проработать следующие документы:

Гражданский кодекс РФ.

Трудовой кодекс РФ.

Закон "О занятости населения РФ".

ГОСТ Р ИСО 9001-2001. Менеджмент ресурсов.

Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, и их деятельности.

Закон РФ "О занятости населения в РФ" и другие источники [38 раздел 5].

Вначале студентам необходимо разобраться с понятием "кадровой политики":

- удовлетворение потребности предприятия в кадрах;
- обеспечение рациональной расстановки, профессионально-квалификационного и должностного продвижения кадров;
- эффективное использование трудового потенциала предприятия;

Далее студенты изучают показатели персонала (списочная численность, явочная численность, среднесписочная численность работников, движение работников на предприятии).

Списочная численность - это количество работников списочного состава на определенную дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников.

Явочная численность включает лишь работников, явившихся на работу.

Для определения численности работников за определенный период используется показатель среднесписочной численности.

Среднесписочная численность работников за месяц определяется как частное от деления суммы всех списочных данных за каждый день на календарное число дней в месяце. При этом в выходные и праздничные дни показывается списочная численность работников за предыдущую дату. Среднесписочная численность работников за квартал (год) определяется путем

суммирования среднемесячной численности работников за все месяцы работы предприятия в квартале (году) и деления полученной суммы на 3 (12).

Движение работников на предприятии (оборот) характеризуют следующие показатели:

- коэффициент оборота по приему - это отношение численности всех принятых работников за данный период к среднесписочной численности работников за тот же период;

- коэффициент оборота по выбытию - это отношение всех выбывших работников к среднесписочной численности работников;

- коэффициент текучести кадров - это отношение выбывших с предприятия по неуважительным причинам (по инициативе работника, из-за прогулов и др.) к среднесписочной численности (определяется за определенный период).

Определение численности различных категорий работников

Плановые расчеты по каждой категории работающих ведутся с применением различных методов определения необходимой их численности.

Расчетная численность промышленно-производственного персонала на плановый период определяется исходя из базисной численности (Чб), планируемого индекса изменения объема производства (Jq) и относительной экономии численности, полученной в результате пофакторных расчетов роста производительности труда (ЭЧ):

$$\text{Чппп} = \text{Чб} \times \text{Jq} + \text{ЭЧ}. \quad (4)$$

Более точным является метод расчета плановой численности промышленно-производственного персонала на основе полной трудоемкости изготовления продукции:

$$\text{Чппп} = \text{Тр} / (\Phi * \text{Кв.н.}), \quad (5)$$

где Тр - полная плановая трудоемкость производственной программы, чел.-ч.; Φ - баланс рабочего времени одного работника (расчетный эффективный фонд рабочего времени); Кв.н. - ожидаемый коэффициент выполнения норм.

Общая численность рабочих (чел.), занятых на нормируемых работах, определяется по формуле:

$$\text{Ч}_p = \frac{\sum t \cdot m}{B \cdot K_{с.н.}} \quad (6)$$

где t - плановая трудоемкость единицы определенного вида продукции, чел.-ч.; m - количество изделий данного вида продукции, единиц.

Численность основных рабочих, занятых на ненормируемых работах, а также вспомогательных рабочих рассчитывается по нормам обслуживания с учетом сменности работ.

Баланс рабочего времени

При составлении баланса рабочего времени определяют число дней или часов, которое следует отработать каждому рабочему в течение планового периода, число дней неявок на работу, среднюю продолжительность рабочего дня одного среднесписочного рабочего.

В балансе рабочего времени различают три категории фонда времени: календарный,

номинальный
эффективный.

Календарный фонд равен числу календарных дней планового периода; номинальный фонд при условии прерывного производства - календарному с учетом вычета выходных и праздничных дней.

Эффективный фонд - номинальный фонд за вычетом неявок вследствие болезни, отпусков и выполнения общественных и государственных обязанностей.

Численность руководителей, специалистов и служащих рассчитывается по каждой функции методом прямого нормирования или методом корреляционной зависимости. Руководители предприятий при установлении численности управленческого персонала могут руководствоваться типовыми штатными расписаниями, разработанными НИИ.

Кадровая служба

Обычно применяется несколько способов управления персоналом.

- Руководство персоналом осуществляет руководитель предприятия, но при помощи вице-президента по кадрам;

- Руководство персоналом осуществляется все линейные руководители, а также некоторые функциональные отделы и менеджеры: отдел труда и заработной платы, отдел технического обучения, управляющие (директора, менеджеры) персоналом, но с помощью начальника по кадрам.

Кадровая политика на предприятии

Управление персоналом связано с разработкой и реализацией кадровой политики, основными целями которой являются:

- удовлетворение потребности предприятия в кадрах;
- обеспечение рациональной расстановки, профессионально-квалификационного и должностного продвижения кадров;
- эффективное использование трудового потенциала предприятия.

Реализация этих целей предполагает выполнение многих функций, а именно:

- планирование, наем и размещение рабочей силы, включая отбор, ориентацию и адаптацию;
- обучение, подготовку и переподготовку работников, повышение квалификации;
- оценку персонала (проведение аттестации работников, продвижение по службе и организация карьеры);
- определение условий найма, труда и его оплаты;
- мотивацию труда и соблюдение дисциплины;
- обеспечение формальных и неформальных связей, создание благоприятного психологического климата в коллективе;
- реализацию социальных функций (льготное питание на предприятии, помощь семье, организация отдыха и др.);
- контроль за безопасностью труда.

Наем работников

Наем работников осуществляется из внешних и внутренних источников.

К внешним источникам относят: региональные биржи труда, государственные центры занятости, высшие и средние учебные заведения.

Внутренние источники: подготовка работников на самом предприятии, продвижение своих работников по службе, прием на работу по рекомендации своих сотрудников и др.

Подбор (отбор) персонала

Профессиональный подбор - это система мероприятий, которая обеспечивает профессиональную расстановку людей в зависимости от их психофизических особенностей.

Три основных элемента профессионального подбора:

профессиональный набор - определяет пригодность человека к выполнению данной работы. Профессиональная пригодность выявляется на основе требований к исполнителю. На этом этапе и отбираются кандидаты из резерва. Факторы: профессионализм, личностные качества и т. д.;

профессиональная ориентация;

профессиональная консультация.

Методы отбора:

медицинское обследование (рабочие, не специалисты);

физиологические тесты (карты, в которых указываются требования к работнику);

профессиограммы (развернутая характеристика особенностей работы, с указанием условий работы, заработной платы, необходимых знаний и навыков и учитываются личностные качества) используются при отборе работников;

специальная карта.

Подготовка кадров.

Подготовка кадров - обучение навыкам, которые необходимы для выполнения той или иной работы.

Подготовка кадров необходима когда человек вступает в организацию, или переходит на другую должность, или ему не хватает знаний.

Повышение квалификации

Сегодня знаний хватает максимум на два года после вузов. Необходимо постоянно повышать уровень квалификации. Это требование НТП.

Формы:

производственно-технические курсы;

курсы по овладению смежными специальностями;

школа передового опыта;

курсы целевого назначения;

повышение квалификации руководящих работников и т. д.

Профессиональная ориентация и адаптация

Каждый руководитель должен быть заинтересован в быстром вхождении нового работника в коллектив. Для каждого работника необходим период адаптации (2-3 месяца).

Трудовая адаптация и трудовое перемещение работников в коллективе.

С социально-экономической точки зрения адаптация - это процесс включения работника в новую производственную среду. Адаптация направлена

на освоение условий деятельности, требований производства и социальных норм.

Текучесть кадров.

Одна из неорганизованных форм трудовых перемещений. Причины текучести кадров бывают объективные и субъективные. Каждое предприятие борется с текучестью кадров. Основные причины текучести кадров: не устраивает зарплата, далеко добираться на работу, не подходят условия труда и др.

Далее студенты изучают основной документ персонала - штатное расписание.

Штатное расписание на предприятии

Штатное расписание - нормативный организационно-распорядительный документ организации, с помощью которого оформляется структура, утверждается штатный состав и численность предприятия с указанием размера заработной платы в зависимости от занимаемой должности.

Штатное расписание содержит перечень структурных подразделений, наименование должностей, специальностей, профессий с указанием квалификации, а также информацию о количестве штатных единиц.

Форма штатного расписания

Для составления штатного расписания юридическим лицом или физическим лицом, являющимся индивидуальным предпринимателем, предусмотрена унифицированная форма № Т-3 (утв. Постановлением Госкомстата России от 05.01.2004 г. № 1 "Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету труда и его оплаты").

Кто составляет штатное расписание

Штатное расписание может составляться любым работником, на которого возложена такая функция. Такими лицами могут быть руководитель организации, руководитель отдела кадров, главный бухгалтер.

Сведения, прописанные в штатном расписании

Штатное расписание содержит следующие сведения:

- наименование структурных подразделений;
- наименование должностей, специальностей, профессий;
- количество штатных единиц;
- размер оклада и (или) тарифной ставки;
- наличие и размер надбавки;
- прочие сведения.

Кто подписывает штатное расписание

- руководитель кадровой службы;
- главный бухгалтер.

Утверждение штатного расписания

Штатное расписание утверждается приказом, который подписывает руководитель или уполномоченное лицо.

При этом право на издание документов об утверждении штатного расписания должно быть закреплено в учредительных документах.

Вопрос 11. Оплата труда на предприятии.

Для изучения данного вопроса, студенты должны проработать следующие документы:

Трудовой кодекс РФ

НК часть 2 Глава 25 Налог на прибыль (расходы на оплату труда)

ФЗ "О минимальном размере оплаты труда"

ФЗ "О прожиточном минимуме в Российской Федерации" и другие.

Заработная плата (оплата труда работника) - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты).

Тарифная ставка - фиксированный размер оплаты труда работника за выполнение нормы труда определенной сложности (квалификации) за единицу времени без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат.

Оклад (должностной оклад) - фиксированный размер оплаты труда работника за исполнение трудовых (должностных) обязанностей определенной сложности за календарный месяц без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат.

Базовый оклад (базовый должностной оклад), базовая ставка заработной платы - минимальные оклад (должностной оклад), ставка заработной платы работника государственного или муниципального учреждения, осуществляющего профессиональную деятельность по профессии рабочего или должности служащего, входящим в соответствующую профессиональную квалификационную группу, без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат.

Для работника заработная плата является главной и основной статьей его личного дохода, средством повышения уровня благосостояния его самого и членов его семьи. Отсюда и стимулирующая роль заработной платы заключается в улучшении результатов труда для увеличения размера получаемого вознаграждения.

Для работодателя заработная плата работников представляет собой затраты производства, и он стремится их минимизировать, особенно на единицу продукции.

Заработная плата выполняет воспроизводственную и мотивационную функции, поскольку является формой платы за труд и важным стимулом для работников предприятия.

Студентам необходимо уяснить, что коммерческие предприятия самостоятельно устанавливают формы, системы и размеры оплаты труда, другие виды доходов работников. Государство определяет лишь минимальный размер оплаты труда.

Заработная плата подразделяется на:

начисленную, причитающуюся работнику за его труд;
выплаченную (номинальную), полученную на руки после вычета налогов;
реальную, определяемую количеством материальных благ и услуг,
которые могут быть приобретены работником на его заработную плату. В связи
с инфляцией она корректируется через индекс потребительских цен на товары и
услуги.

Номинальная (денежная) заработная плата - это сумма денег, полученная
за час, день, неделю и т. д.;

Реальная заработная плата - это количество товаров и услуг, которые
можно приобрести на номинальную заработную плату, это "покупательная
способность" номинальной заработной платы. Очевидно, что реальная
заработная плата зависит от номинальной заработной платы и цен на
приобретаемые товары и услуги.

Различают также основную и дополнительную оплату труда:

К основной относится оплата, начисляемая работникам за отработанное
время, количество и качество выполненных работ: оплата по сдельным
расценкам, тарифным ставкам, окладам, премии сдельщикам и повременщикам,
доплаты в связи с отклонениями от нормальных условий работы, за работу в
ночное время, за сверхурочные работы, за бригадирство, оплата простоев не по
вине рабочих и т. п.

К дополнительной заработной плате относятся выплаты за
непроработанное время, предусмотренные законодательством по труду: оплата
очередных отпусков, перерывов в работе кормящих матерей, льготных часов
подростков, за время выполнения государственных и общественных
обязанностей, выходного пособия при увольнении и др.

Студентам необходимо разобраться, что входит в основную и
дополнительную оплату труда, а также с последовательностью работы по
организации зарплаты на предприятии:

- выбор системы оплаты труда;
- выбор формы оплаты труда;
- выбор системы премирования;
- выбор доплат и надбавок.

Выбор системы оплаты труда

Различают следующие системы оплаты труда:

- тарифные,
- бестарифные,
- смешанные системы оплаты труда.

Формы оплаты труда

Наибольшее распространение на предприятиях различных форм
собственности получили две формы оплаты труда:

сдельная — оплата за каждую единицу продукции или выполненный объем
работ

и повременная — оплата за отработанное время.

Сдельная оплата труда:

простая сдельная,

сдельно-премиальная,
косвенно-сдельная,
аккордная.
сдельно-прогрессивная,
индивидуальная,
коллективная подрядная.

Повременная оплата труда:

простая повременная,
повременно-премиальная,
почасовая,
поденная,
понедельная,
помесячная.

Минимальный размер оплаты труда и прожиточный минимум

В условиях рыночной экономики на величину заработной платы воздействуют ряд рыночных и внерыночных факторов, в результате чего складывается определенный уровень оплаты труда.

Минимальный размер оплаты труда является социальной нормой и представляет собой низшую границу стоимости неквалифицированной рабочей силы, исчисляемой в виде денежных выплат в расчете на месяц. Для обоснования минимальной оплаты труда Министерство труда РФ рассчитывает прожиточный минимум, который определяется по потребительской корзине – натуральному набору из 25-ти важнейших продуктов питания

Минимальный размер оплаты труда в РФ составил с 1 января 2020 г. 12 130 руб.

Минимальный размер оплаты труда в Калининградской области составил с 1 января 2020 г. 13 000 руб.

Прожиточный минимум - стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы: на душу населения – 11 012 руб., для трудоспособных – 11 942 руб., для пенсионеров – 9 090 руб., Для детей – 10 838 руб.

Установление минимального размера оплаты труда

Минимальный размер оплаты труда устанавливается одновременно на всей территории Российской Федерации федеральным законом и не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения.

Месячная заработная плата работника, полностью отработавшего за этот период норму рабочего времени и выполнившего нормы труда (трудовые обязанности), не может быть ниже минимального размера оплаты труда.

Установление размера минимальной заработной платы в субъекте Российской Федерации

В субъекте Российской Федерации региональным соглашением о минимальной заработной плате может устанавливаться размер минимальной заработной платы. Размер минимальной заработной платы в субъекте Российской Федерации устанавливается с учетом социально-экономических

условий и величины прожиточного минимума трудоспособного населения в соответствующем субъекте Российской Федерации.

Размер минимальной заработной платы в субъекте Российской Федерации не может быть ниже минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом.

Установление заработной платы

Заработная плата работнику устанавливается трудовым договором в соответствии с действующими у данного работодателя системами оплаты труда (денежная и неденежная часть).

Системы оплаты труда на предприятии, включая размеры тарифных ставок, окладов (должностных окладов), доплат и надбавок компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, системы доплат и надбавок стимулирующего характера и системы премирования, устанавливаются коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами в соответствии с трудовым законодательством.

Условия оплаты труда, определенные трудовым договором, не могут быть ухудшены по сравнению с установленными трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами.

Порядок, место и сроки выплаты заработной платы

При выплате заработной платы работодатель обязан извещать в письменной форме каждого работника о составных частях заработной платы, о размерах иных сумм, начисленных работнику, о размерах и об основаниях произведенных удержаний, об общей денежной сумме, подлежащей выплате.

Форма расчетного листка утверждается работодателем с учетом мнения представительного органа работников.

Заработная плата выплачивается работнику, как правило, в месте выполнения им работы либо переводится в кредитную организацию, указанную в заявлении работника, на условиях, определенных коллективным договором или трудовым договором.

Заработная плата выплачивается не реже чем каждые полмесяца. Конкретная дата выплаты заработной платы устанавливается правилами внутреннего трудового распорядка, коллективным договором или трудовым договором не позднее 15 календарных дней со дня окончания периода, за который она начислена.

При совпадении дня выплаты с выходным или нерабочим праздничным днем выплата заработной платы производится накануне этого дня.

Оплата отпуска производится не позднее чем за три дня до его начала.

Удержания из заработной платы

Удержания из заработной платы работника для погашения его задолженности работодателю могут производиться:

для возмещения неотработанного аванса, выданного работнику в счет заработной платы;

для погашения неизрасходованного и своевременно не возвращенного аванса, выданного в связи со служебной командировкой или переводом на другую работу в другую местность, а также в других случаях;

для возврата сумм, излишне выплаченных работнику вследствие счетных ошибок, а также сумм, излишне выплаченных работнику, в случае признания органом по рассмотрению индивидуальных трудовых споров вины работника в невыполнении норм труда;

при увольнении работника до окончания того рабочего года, в счет которого он уже получил ежегодный оплачиваемый отпуск, за неотработанные дни отпуска.

Заработная плата, излишне выплаченная работнику (в том числе при неправильном применении трудового законодательства или иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права), не может быть с него взыскана, за исключением случаев:

счетной ошибки;

если органом по рассмотрению индивидуальных трудовых споров признана вина работника в невыполнении норм труда;

если заработная плата была излишне выплачена работнику в связи с его неправомерными действиями, установленными судом.

Вопрос 12 Производительность труда

При изучении данного вопроса студентам необходимо уяснить, что любая экономическая деятельность направлена на достижение результата, эффекта.

Студентам необходимо запомнить, что в современной научной и учебной литературе существуют два подхода к определению сущности и содержания производительности труда.

Производительность характеризуется отношением объема продукции к соответствующим затратам труда, материалов, оборудования, энергии, а также отношением к суммарным затратам ресурсов.

Производительность труда – это показатель его эффективности, результативности, который характеризуется соотношением объема продукции работ или услуг с одной стороны, и количеством труда, израсходованного на производство этого объема – с другой.

Показатели и методы измерения производительности

Основными показателями производительности труда на уровне предприятия являются [27 глава 3; 28 глава 3; 29 глава 6; 30 глава 2].

выработка продукции на единицу времени;

трудоемкость единицы продукции.

Выработка продукции на единицу времени рассчитывается по формуле:

$$ПТ = О / Ч, \quad (7)$$

где О - объем работы в единицу времени, Ч - число работников

Применяются три метода измерения производительности труда: стоимостной, натуральный и трудовой, которые отличаются единицами измерения объема работы.

Стоимостной метод измерения позволяет сравнивать производительность труда работников разных профессий, квалификаций, но недостатком этого метода является влияние ценового фактора - конъюнктуры рынка и инфляция.

Натуральный метод измерения производительности труда применяется в случае производства однородной продукции.

Разновидностью натурального метода является условно-натуральный метод, когда объем работы учитывается в условных единицах однородной продукции. Условно-натуральный метод удобен для применения.

Трудоемкость измеряется, как правило, в нормо-часах (фактических часах работы, затраченных на производство единицы работы).

Различают нормативную, плановую и фактическую трудоемкость. Нормативная трудоемкость определяется на основе прогрессивных норм и нормативов, плановая учитывает изменение трудоемкости в связи с внедрением инноваций. Фактическая трудоемкость отражает фактически затраченное время на производство продукции.

Показатель трудоемкости рассчитывается по формуле:

$$Т = Тф : ОП; \quad (8)$$

где Т - трудоемкость; Тф - рабочее время; ОП - количество произведенной продукции.

Между снижением трудоемкости и ростом производительности труда существует следующая зависимость:

$$Рпт = 100 Ст / (100 - Ст), \quad (9)$$

где Рпт – рост производительности труда, %; Ст – снижение трудоемкости, %.

В зависимости от характера и назначения затрат труда каждый из указанных показателей трудоемкости может быть проектным, перспективным, нормативным, плановым и фактическим.

Существует несколько классификаций резервов роста производительности труда [27 глава 3; 28 глава 3; 29 глава 6; 30 глава 2].

Все они делятся на две большие группы: резервы улучшения использования живого труда (рабочей силы); резервы более эффективного использования основных и оборотных фондов.

К первой группе относятся все резервы, связанные с организацией условий труда, повышением дееспособности работающих, структурой и расстановкой кадров, созданием организационных условий для бесперебойной работы,

обеспечением достаточно высокой материальной и моральной заинтересованности работников в результатах труда.

Вторая группа включает резервы лучшего использования основных производственных фондов (машин, механизмов, аппаратуры и проч.) по мощности и по времени, а также резервы более экономного и полного использования сырья, материалов, топлива, энергий и других оборотных фондов.

Факторы роста производительности труда

Студентам необходимо запомнить, что в настоящее время факторы роста производительности труда укрупненно объединяются в три группы:

1) факторы основного капитала. Их роль обусловлена качеством, уровнем развития и степенью использования инвестиций и материальных основных средств. Эти факторы связаны с механизацией и автоматизацией труда, внедрением передовых технологий, использованием качественных и эффективных материалов

2) социально-экономические факторы. Это состав и качество работников (их квалификация), условия труда, отношение работника к труду и т. п. В группе социально-экономических факторов особую роль играют состав и качество рабочей силы, так как вклад каждого индивидуума в общий совокупный труд неодинаков: одни в коллективе всегда производят больше среднего, а другие – меньше среднего значения.

3) организационные факторы. Они охватывают целый комплекс действий по организации труда и управления, менеджмента персонала, которые оказывают непосредственное влияние на рост производительности труда. Понятие "организация труда и управления" включает выбор размеров и месторасположения предприятия, кооперирование, специализацию и комбинирование как форму организации производства на предприятии, схему, структуру и стиль управления предприятием, определение задач его подразделений.

Особую подгруппу составляют факторы, влияющие на взаимоотношения в коллективе и дисциплину труда. Здесь следует назвать, во-первых, систему ценностей работников и принципы взаимодействия, влияющие на целевые установки персонала и поведение работников, их взаимодействие, как в группах, так и в коллективе в целом, во-вторых, меры активизации работников, в-третьих, меры контроля за исполнением управленческих решений и исправлением ошибок и просчетов и т. п.

Более подробную информацию по данной теме дисциплины можно получить в электронной информационной образовательной среде университета (ЭИОС), изучив конспект лекций "Экономика труда", лекцию и презентацию "Производительность труда" и другие рекомендуемые материалы.

Вопрос 13. Нормирование труда

Нормирование труда - это любое упорядочение и регламентирование затрат труда как на макроэкономическом (общегосударственном или региональном), так и на микроэкономическом (отраслевом или внутриорганизационном) уровне.

Нормирование труда на предприятии — это установление и поддержание оптимального уровня затрат труда на выполнение отдельных работ и операций в ходе производственного процесса в соответствии с используемыми средствами производства.

Студентам необходимо детально разобраться с затратами рабочего времени [3; 27 глава 5,7; 28 глава 4, 6, 7, 8; 29 глава 5, 6; 30 глава 6, 7, 8, 9].

Затраты рабочего времени имеют следующую классификацию.

Подготовительно-заключительное время (ПЗ) — это время на подготовку к выполнению рабочего задания и на окончание последнего. Величина этого вида времени не зависит от объема работы.

Оперативное (ОП) — время, затрачиваемое на вспомогательные действия по изменению предмета труда и само его изменение. Поэтому оперативное время состоит из вспомогательного (В) и основного времени (О).

Вспомогательное время (В) — это время затрачиваемое, например, на установку заготовок, загрузку сырья, съем готовой продукции, изменение режима резания на станке и т. п.

Основное время (технологическое) (О) уделяется собственно преобразованию вещественного состава предмета труда, его свойств, состояния, размеров, положения, формы и т. п.

Время обслуживания рабочего места (ОБ) — это время на уход за оборудованием и поддержание рабочего места в порядке. Обслуживание рабочего места можно подразделять на два вида:

- а) техническое - связано с выполнением конкретного рабочего задания;
- б) организационное - означает уход за оборудованием в течение рабочей смены, независимо от особенностей задания.

Соответственно в ОБ может быть выделено время технического обслуживания (ТЕХ) и время организационного обслуживания (ОРГ).

В составе рабочего времени выделяется время регламентированных перерывов (ПР). Оно также может включать в себя две составляющие:

- а) время на технические перерывы (ПТ). Вынужденные технические перерывы обусловлены соответствующим режимом работы оборудования;
- б) время на личные надобности и отдых (ОТЛ).

Время на личные надобности и отдых (ОТЛ) предназначено для соблюдения личной гигиены и сохранения нормальной работоспособности. Эти затраты времени учитываются при разработке норм времени.

Ко времени нерегламентированных перерывов относится время простоев из-за нарушений существующей технологии и установленной организации производства.

В соответствии с Трудовым кодексом [3] на предприятиях в соответствии с достигнутым уровнем техники, технологии, организации производства и труда устанавливаются **следующие нормы труда:**

- нормы времени,
- нормы выработки,
- нормативы численности и другие нормы.

Нормы времени относятся к нормам, детерминирующим затраты труда, в этом состоит их функциональное предназначение. Различаются:

а) индивидуальная норма времени — это рабочее время, определенное для выполнения единицы работы (продукции) одним работником соответствующей квалификации и при данных технических условиях;

б) коллективная комплексная норма времени (на комплекс операций, укрупненная) — это рабочее время, установленное для выполнения единицы работы определенной группой работников (бригадой, звеном) с учетом ее квалификационной структуры и при данных технических условиях.

Нормы времени (нормы трудоемкости) измеряются, как правило, в человеко-минутах, человеко-часах.

Норма выработки — это объем работы или количество единиц продукции, устанавливаемых для выполнения или изготовления в единицу времени одним работником (индивидуальная норма выработки) или определенной группой работников (коллективная норма выработки) соответствующей квалификации и при данных технических условиях. Норма выработки измеряется обычно в натуральных единицах и является величиной обратно пропорциональной норме времени.

Обобщенный вариант нормы выработки - нормированное задание — это объем работы, предназначенный для выполнения работником или бригадой за данный промежуток времени, который может устанавливаться не только в натуральных единицах, но и в единицах трудовых затрат (например, в человеко-часах) или в денежном выражении. Нормы выработки относятся к нормам, детерминирующим результаты труда, в чем и выражается их функциональная роль.

Норма численности — установленное число рабочих в соответствии с профессиональной квалификацией. Составляется для выполнения определенных производственных, управленческих функций или объемов работ. По нормам численности определяется число работников (штатная численность) для обслуживания оборудования, рабочих мест, производственных площадей и т.д., а также это затраты труда по профессии. Специализации, по группам и видам работ, по функциям в целом или по цеху.

Норма обслуживания определяет количество станков, единиц производственной площади, других работников и рабочих мест, аналогичных производственных объектов, обслуживаемых в единицу времени одним работником (индивидуальная норма обслуживания) или группой работников (коллективная норма обслуживания) соответствующей квалификации и при данных технических условиях.

Разновидность норм обслуживания, используемая специально для руководящих работников - норма управляемости — это численность работников и административных подразделений, управление которыми в определенных организационно-технических условиях возлагается на одного руководителя при его соответствующей квалификации.

Измерение трудовых затрат, требуемых для данного объема работы, в конечном счете, сводится к измерению рабочего времени на ее выполнение трудом определенной квалификации и средней интенсивности.

Различают следующие **методы (приемы) исследования трудовых процессов**, затрат рабочего времени. и расчета нормативов времени:

фотография рабочего времени

хронометраж (фотохронометраж, фотоучет и т. д.).

Фотография рабочего дня — это вид наблюдения за трудом с целью выявления возможных потерь рабочего времени и их причин в течение рабочего дня (смены) или его части. Фотохронометраж — это смешанное использование хронометража и фотографии рабочего дня.

Хронометраж — это вид наблюдения за выполнением работы (трудовой операции) с целью изучения и измерения продолжительности, главным образом, ее регулярно повторяющихся элементов.

Различие между нормами и нормативами состоит в степени расчленения трудовых операций (единиц работы) на отдельные действия.

К основным нормативам по труду следует отнести нормативы затрат собственно труда (рабочей силы).

Нормативы затрат собственно труда подразделяются на нормативы времени и нормативы численности.

Норматив времени — это промежуток времени, устанавливаемый для выполнения отдельного элемента трудового процесса одним работником.

Норматив численности — это численность группы работников заданного профессионального и квалификационного состава, устанавливаемая для выполнения единицы или всего объема данной работы за определенное время.

К вспомогательным нормативам по труду следует отнести нормативы режимов функционирования (работы) оборудования и нормативы регламентированных перерывов труда (в работе) работника.

Нормативы режимов работы оборудования — это комплекс параметров порядка его работы, обеспечивающих наиболее целесообразное его использование. Они необходимы для учета машинного времени при расчете норм труда работника.

Нормативы времени регламентированных перерывов определяют продолжительность времени, предназначенного для личных надобностей и пауз в напряженности работников, а также для перерывов, обусловленных технологическими требованиями эксплуатации оборудования.

Вопрос 14. Эффект, эффективность и экономия

Следует различать термины "экономический эффект" и "экономическая эффективность", "экономия" [35].

Эффективность предприятия представляет собой комплексное отражение конечных результатов использования всех ресурсов предприятия за определенный промежуток времени.

Следует различать термины "экономический эффект" и "экономическая эффективность", "экономия".

Эффект трактуется как результат деятельности.

Под результатами производства понимают его полезный конечный результат в виде:

- 1) объема работ и услуг в натуральной и стоимостной формах;
- 2) народнохозяйственного результата деятельности предприятия, который включает не только количество работ и услуг, но и охватывает их потребительскую стоимость.

Конечным результатом хозяйственной деятельности предприятия за определенный промежуток времени является чистая продукция, т. е. вновь созданная стоимость, а конечным финансовым результатом коммерческой деятельности - прибыль.

Достижение экономического или социального эффекта связано с необходимостью осуществления текущих расходов и единовременных затрат.

К текущим расходам относятся расходы, включаемые в себестоимость продукции, работ и услуг (расходы по обычным видам деятельности), а также, управленческие, коммерческие, операционные, внереализационные и чрезвычайные расходы.

Единовременные затраты (инвестиции) - это авансированные средства на создание основных и прирост оборотных фондов в форме капитальных вложений, которые дают отдачу только через некоторое время.

Эффективность означает соотношение результата и затрат на его получение. Сущность повышения эффективности как категории сводится к достижению наибольшего эффекта или результата при наименьших затратах, обусловивших этот эффект.

В общем виде оценка экономической эффективности производится путем сопоставления результатов производства с затратами:

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{Результат}}{\text{Ресурсы (затраты)}}, \quad (10)$$

Эффективность производства можно классифицировать по отдельным признакам на следующие виды:

- по последствиям — коммерческая, экономическая, бюджетная, социальная, экологическая и др.;
- по месту получения эффекта - локальная (хозрасчетная) и народнохозяйственная;
- по степени увеличения (повторения) - первичная (одноразовый эффект) и мультипликационная (многократно-повторяющаяся);
- по цели определения - абсолютная (характеризует общую величину эффекта или в расчете на единицу затрат или ресурсов) и сравнительная (при выборе оптимального варианта из нескольких вариантов хозяйственных или других решений) и т. д.

Все вместе взятые виды эффективности формируют общую интегральную эффективность деятельности предприятия.

Экономия означает разницу между ресурсами (материальными, денежными, трудовыми, информационными). Эта разница может определяться в

зависимости от временного фактора, этапа нахождения их в производстве, этапа формирования и т. д.:

- между плановым и отчетным значением ресурса;
- сравнение ресурсов по вариантам;
- между двумя периодами и т. д.

Экономия (Δ) определяется по формуле:

$$\Delta = \Delta_2 - \Delta_1, \quad (11)$$

где Δ_2 – значение ресурса по отчету, второму периоду, сравниваемому варианту и т.д.; Δ_1 – значение ресурса по плану, первому периоду, сравниваемому варианту и т.д.;

Если Δ – положительная величина, то это экономия, если отрицательная – то перерасход.

Существуют три группы показателей эффективности:

- основных средств;
- оборотных средств;
- трудовых ресурсов.

Особое место занимают показатели эффективности инвестиций. На практике экономическую эффективность рассчитывают на основе Методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов 1994, 2000 гг., либо других, в т. ч. и зарубежных методик.

Методические рекомендации и зарубежные методики основываются на расчете следующих показателей эффективности:

I. Расчет чистого приведенного дохода (ЧПД, NPV)

Чистый доход (ЧД, CF) – это накопленные денежные средства прибыли и амортизации.

Приведение будущей стоимости чистого дохода к стоимости сегодняшней называется дисконтированием.

Коэффициент дисконтирования λ_t рассчитывается по формуле:

$$\lambda_t = 1 / (1 + r)^t, \quad (12)$$

где r – дисконтная ставка (в долях от единицы), $r = 0,1 - 0,15$, t – число лет, отделяющее показатели от расчетного года.

Ставка дисконта – это норма прибыли, которую инвесторы обычно получают от инвестиций аналогичного содержания и степени риска. Это требуемый инвестором уровень доходности инвестиций.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД, ЧПД, CF)) – это чистый доход (ЧД, CF) приведенный по фактору времени следующим образом:

$$\text{ЧДД}_t = \text{ЧД}_t * \lambda_t. \quad (13)$$

Чистый приведенный доход (ЧПД, NPV) представляет собой величину разностей результатов инвестиционных затрат за расчетный период, приведенных к одному моменту времени, т. е. с учетом дисконтирования денежного потока результатов) и инвестиционных вложений (затрат):

$$\text{ЧПД}_t = \text{ЧДД}_t - \text{И}_t, \quad (14)$$

где ЧДД_t – сумма дисконтированного денежного потока; И_t – сумма дисконтированных общих инвестиционных вложений.

ЧПД (NPV) характеризует превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами для соответствующего проекта.

ЧПД характеризует общий экономический эффект от инвестиционного проекта, но без увязки с длительностью получения этого эффекта. ЧПД показывает, достигнут ли инвестиции желаемого уровня отдачи:

- положительное значение ЧПД показывает, что денежные поступления превышают сумму вложенных средств, обеспечивают получение прибыли выше требуемого уровня доходности;
- при нулевом значении ЧПД прибыльность равна минимальному коэффициенту окупаемости;
- отрицательное значение ЧПД показывает, что проект не обеспечивает получения ожидаемого уровня доходности.

В мировой практике существует правило ЧПД: одобрять все независимые инвестиции с общим финансовым итогом большим или равным нулю и отклонять все инвестиционные проекты с общим финансовым итогом, который меньше нуля.

Это правило означает, что проект стоит осуществлять, даже если придется использовать заемный капитал.

Если у предприятия есть возможность по окончании реализации проекта продать основные средства по остаточной стоимости, то тогда ЧПД рассчитывается с учетом ликвидационной стоимости. Под ликвидационной стоимостью понимается стоимость реализации выбывающего имущества, которая в расчетах может быть принята равной остаточной рыночной стоимости. В этом случае ЧПД определяется по формуле:

$$\text{ЧПД}_t = \sum \text{ЧДД}_t - \sum [(\text{Ит} * \lambda_t) + (\text{Сл} * \lambda_t)]. \quad (15)$$

2. Расчет внутренней нормы доходности (ВНД, IRR)

Внутренняя норма доходности (ВНД, IRR) - специальная ставка дисконта, при которой суммы поступлений и отчислений денежных средств дают нулевую чистую текущую приведенную стоимость, т.е. приведенная стоимость денежных поступлений равна приведенной стоимости отчислений денежных средств.

$$\text{ВНД} = r, \text{ при котором } \text{ЧПД} = 0,$$

где r – ставка дисконта.

Формула для расчета внутренней нормы доходности:

$$\text{ВНД} = r_1 + (\text{ЧПД}_1 / (\text{ЧПД}_1 - \text{ЧПД}_2)) * (r_2 - r_1). \quad (16)$$

Величину ВНД также определяют графически. Для этого, допуская, что зависимость линейная, берут два значения ставки дисконтирования $r = 0,1$ и $0,0$, и в соответствии с ними рассчитывают ЧПД. Затем строят график зависимости ЧПД от r .

Определение показателя ВНД может производиться с помощью метода последовательных операций: выбираются два значения ставки дисконта r_1 и r_2 таким образом, чтобы в этом интервале ЧПД поменял свое значение с положительного на отрицательное. Среднее значение интервала ВНД, при котором ЧПД = 0.

Когда ВНД равна или больше требуемой инвестором нормы дохода на капитал, инвестиции в данный проект оправданы, и может рассматриваться вопрос о принятии его к финансированию. В противном случае инвестиции в данный проект нецелесообразны.

Правило ЧПД при этом заменяется на правило ВНД: принимаются для финансирования те инвестиционные проекты, в которых значение дисконта при его предполагаемом альтернативном использовании не достигает ВНД.

3. Расчет индекса доходности (ИД, IR)

Индекс доходности (ИД, IR) определяется как отношение приведенных доходов к приведенным на ту же дату инновационным расходам. ИД показывает сколько дохода получает инвестор в результате осуществления этого проекта на каждый вложенный рубль. Расчет индекса доходности ведется по формуле:

$$\text{ИД}_t = \text{ЧДД}_t / \text{Ит}. \quad (17)$$

При расчете ИД сравниваются две части потока платежей: доходная и инвестиционная. ИД показывает, сколько дохода получает инвестор в результате осуществления этого проекта на каждый вложенный рубль. Если $\text{ИД} > 1$, следовательно, проект можно считать экономически эффективным.

4. Расчет периода окупаемости (ПО, РР)

Период окупаемости (ПО, РР) – это минимальный временной интервал от начала осуществления проекта, за пределами которого чистый приведенный доход (ЧПД) становится не отрицательным. Иными словами, это период, начиная с которого инвестиционные вложения покрываются суммарными результатами от реализации проекта. Период окупаемости определяется по формуле:

$$\text{ПО} = \text{И} / \text{ЧДД ср.}, \quad (18)$$

где ЧДД ср. – сумма дисконтированного денежного потока в среднем за год.

По-другому, период окупаемости проекта - это момент времени, в котором значение ЧПД меняет знак с отрицательного на положительный, т. е. когда

$$\text{ЧПД} = \sum \text{ЧДД}_t - \sum \text{Ит} * t > \text{или} = 0. \quad (19)$$

Более подробную информацию по данной теме дисциплины можно получить в электронной информационной образовательной среде университета (ЭИОС), изучив конспект лекций "Экономика рыбопромышленных предприятий, лекцию и презентацию "Экономические элементы предприятий и организаций" и другие рекомендуемые материалы.

Для более глубокого изучения данной темы, студентам необходимо проработать раздел 3 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

Методические материалы по теме 4:

Гражданский кодекс РФ, часть 1.

Трудовой кодекс РФ.

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1, 2).

Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организаций" ПБУ 9/99.

Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организаций" ПБУ 10/99.

Приказ Минфина России от 17.09.2020 г. № 204н Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 г. № 60399).

Положение по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" ПБУ 18/02.

Приказ Минфина России от 17.09.2020 г. № 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения".

Приказ Минфина России от 15.11.2019 г. № 180н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы".

Приказ Минфина России от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций".

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов.

Конспект лекций "Экономика рыбопромышленных предприятий"

Презентация "Экономические элементы предприятий и организаций",

Рекомендуемые источники: [3, 7, 11, 12, 16, 17, 30, 35; 38 раздел 2; 39, раздел 2; 41, глава 4-9; 42].

2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Целью практических и семинарских занятий по дисциплине "Экономика рыбопромышленных предприятий" является изучение особенностей рыбного хозяйства, освоение основных экономических категорий и методов принятия решений в области экономического обоснования различных мероприятий на рыбоводческих предприятиях рыбного хозяйства.

Практические и семинарские занятия по дисциплине "Экономика рыбопромышленных предприятий" ориентированы на закрепление полученных теоретических знаний, а также наработку навыков поиска, подбора и обработки необходимой дополнительной информации, расчета и анализа экономических показателей.

Во время практических и семинарских занятий студенты имеют возможность обсудить основные положения темы, ознакомиться с примерами решения типовых задач, проверить правильность выполнения домашних практических заданий, разобраться с ошибками, получить дополнительную информацию в разрезе тематики практических занятий.

Практическое занятие осуществляется в виде комплексной индивидуальной аудиторной работы, в виде контрольных заданий по отдельным темам, а также в виде самостоятельной домашней работы.

Во время подготовки к практическим занятиям в рамках самостоятельной работы студенты должны изучить теоретико-методологические положения темы, не вошедшие в лекционный материал, выполнить домашнее задание, состоящее из практических заданий по расчету и анализу рассматриваемых в нем показателей, решению ситуаций и контрольных тестовых заданий.

В результате выполнения практических заданий студенты получают навыки экономических расчетов, принятия решений по результатам расчетов, использования специальной экономической литературы и др.

Семинарские занятия проводятся в виде аудиторных занятий в соответствии с рабочей программой.

В результате выполнения семинарских заданий студент должен закрепить понятийный аппарат и инструментарий решения конкретных экономических задач на рыбоводческих предприятиях рыбного хозяйства России.

Структура и содержание практических и семинарских занятий

В соответствии с рабочей программой дисциплины "Экономика и менеджмент рыбного хозяйства" структура и содержание практических и семинарских занятий имеет следующий вид:

Таблица 2 - Структура и содержание практических и семинарских занятий

Номер темы	Содержание (семинарского) практического занятия	час.		
		очное	очно- заочное	заочн ое
7 семестр				
1	Тема 1. Роль и место рыбного хозяйства в экономике России Семинар: рассмотрение роли и места рыбного хозяйства в экономике России	6	2	2
2	Тема 2. . Предприятие – основа рыбопромышленного комплекса Практикум	10	4	4
	Итого	16	6	6
8 семестр				
3	Тема 3. Жизненный цикл продукции рыбопромышленных предприятий Практикум	6	3	3
4	Тема 4. Экономические элементы рыбопромышленных предприятий Практикум "Экономическое обоснование создания рыбоводного хозяйства"	16	5	5
		22	8	8
	ВСЕГО:	38	14	14

Практическое занятие 1**Тема 1. Роль и место рыбопромышленного комплекса в экономике России**

Форма занятия: семинар.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 1

Цель семинарского занятия - получить представление роли и месте рыбопромышленного комплекса в экономике России.

План занятия:

1. Опрос по материалам лекций: рыбное хозяйство. рыбохозяйственный комплекс, отрасль рыбного хозяйства, рыболовство, рыбоводство, инфраструктура рыбного хозяйства, флот рыбного хозяйства, сырьевые ресурсы и т.д.;

2. Обсуждение тенденций в мировом и отечественном рыболовстве и рыбоводстве.

3. Доклады на тему:

"Стратегия рыбного хозяйства до 2035 г."

"Сырьевые ресурсы рыбного хозяйства Калининградской области".

"Исторические особенности управления рыбным хозяйством в России".

4. Решение практических задач практикума.

Вопросы:

1. Понятие о рыбном хозяйстве и рыбопромышленном комплексе.

2. Виды экономической деятельности и продукция рыбоводства.

3. Значение продукции рыбного хозяйства.

4. Место рыбного хозяйства в экономике России.
 5. Роль и значение Мирового океана для рыбного хозяйства
 6. Сырье, сырьевая база и ее особенности.
 7. Классификация сырьевых ресурсов рыбного хозяйства
 8. Международно-правовые нормы использования водных биоресурсов
 9. Управление рыбным хозяйством России и региона.
 10. Государственное регулирование и управление рыболовством и сохранением водных биоресурсов.
 11. Участники управленческих отношений в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов
 12. Управление в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов
 13. Методы государственного регулирования в области рыболовства и рыбоводства
 14. Размещение и региональное развитие рыбопромышленного комплекса
- Литература: [2, 5, 8, 9, 19, 20, 27, 31 главы 1, 2, 6, 8].

Практическое занятие 2

Тема 2. Предприятие – основа рыбопромышленного комплекса

Форма занятия: практикум.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 1

Цель практического занятия - получить представление о предприятии – основе рыбопромышленного комплекса.

План занятия:

1. Опрос по теме: "Предприятие – основа рыбопромышленного комплекса"
2. Обсуждение преимуществ и недостатков различных форм юридического лица.
3. Решение практических задач практикума.

Вопросы:

1. Понятие предприятий и организаций.
2. Жизненный цикл предприятий и организаций.
3. Учреждение предприятия и организации.
4. Государственная регистрация предприятия.
5. Лицензирование деятельности.
6. Расширение деятельности предприятия, реорганизация и реструктуризация.
7. Реорганизация.
8. Санация и банкротство предприятия.
9. Ликвидация предприятия.
10. Управление предприятием

Практикум "Бизнес-план рыбодобывающего предприятия"

Задание 1. Выбор типа судна, вида деятельности, вида продукции и услуг

Ситуация на предприятии

Предприятие ООО "Рыбак Калининграда" создано в 1993 г. путем приватизации государственного предприятия рыбопромыслового флота. Собственниками предприятия являются три физических лица. Уставный капитал предприятия - 60 млн. руб. Основная доля уставного капитала принадлежит Иванову М. П. – 70 %.

Основное имущество предприятия 2 суда типа РКТМС и 2 судна БАТМ.

Виды экономической деятельности:

1. Вылов рыбы
2. Производство мороженой продукции
3. Транспортировка продукции

Предприятие приняло решение обновить и модернизировать радионавигационное оборудование на 1 судне (РКТМС, БАТМ в зависимости от индивидуального задания студента).

Назначение судна: лов рыбы донными и пелагическими тралами, переработка рыбы в мороженую продукцию: в разделанном и неразделанном виде, филе, переработка не пищевого прилова и отходов рыбообработки на кормовую муку и технический жир, приготовление консервов из печени трески; выработка полуфабриката медицинского жира, хранение вырабатываемой продукции, сдача ее на транспортные рефрижераторы или транспортирование продукции самостоятельно в порт.

Размер собственных средств на момент принятия решения об обновлении и модернизации радионавигационного оборудования судна составил 10 млн. руб.

Предполагается, что обновление и модернизация радионавигационного оборудования судна позволит повысить суточный вылов рыбы на 3-7 %.

Таким образом, перед предприятием стоит задача - разработать бизнес-план по экономическому обоснованию обновления и модернизации радионавигационного оборудования на выбранном судне.

Код группировок видов экономической деятельности (ВЭД) выбирается студентами самостоятельно в табл. 3 на основании ОКПД-2 в Интернете, состоит из двух-шести цифровых знаков, его структура может быть представлена в следующем виде:

- раздел – латинская буква;
- XX. - класс;
- XX.X - подкласс;
- XX.XX - группа;
- XX.XX.X - подгруппа;
- XX.XX.XX - вид.

**Таблица 3 - Классификация отрасли и видов экономической деятельности
предприятия**

Наименование кластера	Код	Вид деятельности
Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОКВЭД-2		
раздел:		
XX		
класс		
XX.X		
подкласс		
XX.XX		
группа		
XX.XX.X		
подгруппа		
XX.XX.XX		
вид		
раздел:		
XX		
класс		
XX.X		
подкласс		
XX.XX		
группа		
XX.XX.X		
подгруппа		
XX.XX.XX		
вид		
раздел:		
XX		
класс		
XX.X		
подкласс		
XX.XX		
группа		
XX.XX.X		
подгруппа		
XX.XX.XX		
вид		

Описать виды экономической деятельности

1. Используя данные по ситуации на предприятии (виды деятельности: вылов рыбы, производство мороженой продукции, транспортировка продукции), а также исходные данные по варианту студента, последовательно выбираем коды и правильные формулировки ВЭД по разделу, классу, подклассу, группе, подгруппе и виду из Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОКВЭД-2, и вносим в таблицу 3.

Код продукции, работ, услуг (ПРУ) выбирается студентами самостоятельно в таблице 4 в увязке с кодами ОКВЭД-2 на основании ОКПД-2 в Интернете.

Таблица 4 - Классификация продукции и услуг предприятия

Наименование кластера	Код	Услуга
Общероссийский классификатор продукции и услуг по видам экономической деятельности ОКПД-2		
раздел		
XX		
класс		
XX.X		
подкласс		
XX.XX		
группа		
XX.XX.X		
подгруппа		
XX.XX.XX		
вид		
XX.XX.XX.XX0 категория		
XX.XX.XX.XXX подкатегория		
раздел		
XX		
класс		
XX.X		
подкласс		
XX.XX		
группа		
XX.XX.X		
подгруппа		
XX.XX.XX		
вид		
XX.XX.XX.XX0 категория		
XX.XX.XX.XXX подкатегория		
раздел		
XX		
класс		
XX.X		
подкласс		
XX.XX		
группа		
XX.XX.X		
подгруппа		
XX.XX.XX		
вид		
XX.XX.XX.XX0 категория		
XX.XX.XX.XXX подкатегория		

Описать виды продукции, работ и услуг

1. Используя данные по ситуации на предприятии (виды продукции: вылов рыбы, производство мороженой продукции, транспортировка продукции), а также исходные данные по варианту студента, последовательно выбираем коды и правильные формулировки ПРУ по разделу, классу, подклассу, группе, подгруппе и виду из Общероссийского классификатора продукции и услуг по видам экономической деятельности ОКПД-2, и вносим в таблицу 4.

Задание 4. Источники финансирования модернизации и обновления радионавигационного оборудования

Таблица 5 - Ориентировочная стоимость затрат на техническое перевооружение и модернизацию (капитальные, единовременные затраты)

Варианты мероприятий	Сумма, млн. руб.
I. Основные средства, всего, в т. ч.	
<i>1. Техническое перевооружение (обновление) радионавигационного оборудования</i>	
1.1. Радиооборудование ГМССБ (Глобальная морская система связи при бедствии и для обеспечения безопасности)	1,87
1.2. Средства навигации	2,5
1.3. Аппаратура промысловой гидроакустики	2,69
Итого	
<i>2. Модернизация радионавигационного оборудования</i>	
2.1. Радиооборудование ГМССБ	1,45
Итого	
II. Оборотные средства, всего, в т.ч.	4
Оборотные средства (на год с момента запуска производства)	4
III. Нематериальные активы (средства)	0,5
IV. Другие разовые затраты	
Всего капитальных (единовременных) затрат, стр. (I+II+III+IV)	

Таблица 6 - Выбор источников финансирования

	Источники финансирования, млн. руб.	
	Собственные средства, СС	Заемные средства, ЗС
1	2	3
I. Основные средства, всего, в т.ч.		
<i>1. Техническое перевооружение (обновление) радионавигационного оборудования</i>		
1.1. Радиооборудование ГМССБ (Глобальная морская система связи при бедствии и для обеспечения безопасности)		
1.2. Средства навигации		
1.3. Аппаратура промысловой гидроакустики		

Окончание таблицы 6

1	2	3
2. Модернизация радионавигационного оборудования		
2.1. Радиооборудование ГМССБ		
Итого		
1	2	3
II. Оборотные средства, всего, в т. ч.		4
Оборотные средства (на год с момента запуска производства)		4
III. Нематериальные активы (средства)		0,5
IV. Другие разовые затраты		
Итого капитальных затрат (I+II+III+IV)	10	
Всего капитальных (единовременных) затрат (СС + ЗС)		

Таблица 7 - Источники финансирования по годам проекта

Инвестиции	Сумма по годам реализации проекта, млн. руб.					
	1	2	3	4	5	Всего
1. СС	10	-	-	-	-	
2. ЗС		-	-	-	-	
Итого капитальные (единовременные) затраты по годам		-	-	-	-	

Рассчитать потребность в денежных средствах для модернизации судна и распределить данную сумму по источникам финансирования.

1. Используя данные по ситуации на предприятии, а также исходные данные по варианту студента, необходимо по данным таблицы 5 рассчитать потребность в денежных средствах для осуществления обновления и модернизации радионавигационного оборудования судна и распределить данную сумму по источникам финансирования в таблицу 6 и по годам в таблицу 7 и определить итоговую сумму капитальных (единовременных) затрат судна на модернизацию.

Литература: [3, 5, 8, 9, 15, 30; 38, раздел 1; 39, раздел 1; 41, глава 1; 42].

Практическое занятие 3

Тема 3. Жизненный цикл продукции рыбопромышленных предприятий

Форма занятия: практикум.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 1

Цель практического занятия - получить представление о экономических элементах жизненном цикле продукции рыбопромышленных предприятий.

План занятия:

1. Опрос по теме: "Жизненный цикл продукции рыбопромышленных предприятий"

2. Обсуждение особенностей формирования производственной программы судна и формирования затрат.

3. Решение практических задач практикума.

Вопросы:

1. Жизненный цикл продукции
2. Разработка товара (маркетинг, НИОКР).
3. Снабжение.
4. Техническая подготовка производства.
5. Промышленное освоение.
6. Производство и инфраструктура.
7. Реализация и сбыт.
8. Использование и сервис.
9. Утилизация.
10. Формирование эксплуатационных затрат.
11. Формирование затрат на производство продукции.

Практикум "Бизнес-план рыбодобывающего предприятия"

Задание 9. Структура и объем продукции

Таблица 8 - Рекомендуемый суточный вылов и структура выпуска продукции с учетом отходов и потерь

Вид продукции	РКТМС	БАТМ
Суточный вылов, тонн / сутки	14	12
Мороженая продукция, (выход – 0,92), тонн / сутки	12,88	11,04
в том числе:		
Мойва неразделанная	1,80	1,99
Сельдь неразделанная	3,61	2,65
Скумбрия без головы	4,25	3,31
Путассу неразделанная	1,67	1,32
Морской окунь без головы	1,55	1,77

Таблица 9 - Расчетный суточный вылов и структура выпуска продукции с учетом отходов и потерь по судну

Вид продукции	Значение показателя для судна типа _____, тонн / сутки
Суточный вылов, тонн / сутки	
Мороженая продукция (выход – 0,92), тонн / сутки	
в том числе:	
мойва неразделанная	
сельдь неразделанная	
скумбрия без головы	
путассу неразделанная	
морской окунь без головы	

Рассчитать суточный вылов, структуру и объем выпуска продукции

1. Используя данные по ситуации на предприятии, а также исходные данные по варианту студента, необходимо по данным таблицы 8 рассчитать структуру и объем выпуска продукции по судну в таблице 9.

Пример, суточный вылов по приложению 1 составил 21,1 тонн / сутки; увеличение суточного вылова после модернизации поискового и радиооборудования судна – 6 %, следовательно, итоговая цифра суточного вылова по индивидуальному заданию студента составит $22,4 = (21,1 \times 1,06)$ тонн / сутки.

Задание 10. Расчет эксплуатационных показателей

Таблица 10 - Нормативы грузовместимости судна

Показатель	РКТМС	БАТМ
Грузовместимость, тыс. тонн	1,2	0,9

Таблица 11 - Затраты рабочего времени судна, сутки

Элементы затрат времени	Затраты рабочего времени судна, сутки	
	РКТМС	БАТМ
Нормативы затрат судна на рейс		
1. Затраты на перегон судна и дооборудование	32	25
2. Подготовка судна к рейсу	7	6
3. Переход из порта базирования в район плавания, в том числе:		
Северное море	7	7
Баренцево море	17	17
Норвежское море	15	15
4. Промысел	75	60
5. Переход в инпорт для разгрузки и снабжения	3	3
6. Сдача продукции в инпорту и снабжение	3	3
7. Переход с инпорта на промысел	3	3
8. Промысел (продолжение)		
8. Переход в порт базирования	7	7
9. Сдача продукции в порту базирования	3	3
7. Межрейсовое обслуживание	25	28
Плановые (расчетные) затраты судна за рейс		
1. Затраты на перегон судна и дооборудование		
2. Подготовка судна к рейсу		
3. Переход из порта базирования в район плавания:		
4. Промысел		
5. Переход в инпорт для разгрузки и снабжения		
6. Сдача продукции в инпорту и снабжение		
7. Переход с инпорта на промысел		
8. Промысел (продолжение)		
9. Переход в инпорт для разгрузки и снабжения		
10. Сдача продукции в инпорту и снабжение		
11. Промысел (продолжение)		
12. Переход в порт базирования		
13. Сдача продукции в порту базирования		
14. Межрейсовое обслуживание		

Таблица 12 - Эксплуатационные затраты судна на пять лет (пример)

Год Рейс	1. Затраты на перегон судна и дооборудование	2. Подготовка судна к рейсу	3. Переход из порта базирования в район плавания	4. Промысел	5. Переход в порт для разгрузки и снабжения		6. Сдача продукции в порту и снабжение		7. Переход с порта на промысел		8. Переход в порт базирования	9. Сдача продукции в порту базирования	10. Межрейсовое обслуживание	Всего
					1	2	1	2	1	2				
Рейс 1	32	7	7	75	3	3	3	3	3	3	7	3	25	174
Рейс 2	-	7	7	75	3	3	3	3	3	3	7	3	25	142
Рейс 3	-	7	7	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49
Итого за 1 год	32	21	21	184	6	6	6	6	6	6	14	6	50	365
Рейс 3	-			40	3	3	3	3	3	3	7	3	25	93
Рейс 4	-	7	7	75	3	3	3	3	3	3	7	3	25	142
Рейс 5	-	7	7	75	3	3	3	3	3	3	7	3	13	130
Итого за 2 год	-	14	14	190	9	9	9	9	9	9	21	9	63	365
Рейс 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12
Рейс 6		7	7	75	3	3	3	3	3	3	7	3	25	142
...														
Всего за 5 лет	32													

Рассчитать эксплуатационный график судна, вылов и выпуск продукции

Для расчета эксплуатационного графика (таблица 12), используя данные по ситуации на предприятии, а также исходные данные по варианту студента, необходимо вначале определиться со схемой сдачи продукции (море, импорт, порт РФ), портом внутрирейсового снабжения (импорт, порт РФ).

Схема сдачи продукции и снабжения судна будет зависеть от грузоподъемности судна (табл. 10), т. е. судно сдает продукцию после того, как полностью (частично) заполнит трюмы рыбопродукцией.

Исходя из этого и выбранного порта сдачи, можно рассчитать количество сдач судном продукции и его объем за год. Следовательно, из-за различных вариантов решений студента по схемам сдачи продукции и снабжения судна могут измениться нормативы затрат рабочего времени (таблица 12). К примеру, за рейс из-за грузоподъемности судна необходимо два раза сдавать рыбопродукцию в местном иностранном порту. Соответственно увеличатся в два раза эксплуатационные затраты по строкам 5, 6, 7 таблицы 11.

Возможные варианты принятия решений по схемам сдачи продукции и снабжения судна:

1. Судно загружается полностью один раз (1,2 или 0,9 тыс. тонн в зависимости от индивидуального задания) и уходит в Калининград для сдачи рыбопродукции и межрейсового обслуживания. При этом возможно сокращение промыслового времени по стр. 4. таблицы 11.

2. Судно загружается полностью один раз (1,2 или 0,9 тыс. тонн в зависимости от индивидуального задания) и сдает продукцию

приемотранспортному судну. При этом возможно сокращение промыслового времени по стр. 4. таблицы 11. Этот вариант требует наличия на промысле экспедиции (т. е. приемотранспортных судов в составе флотилии). Для Практикума данный вариант не подходит.

3. Судно загружается полностью один раз и сдается продукция в местном иностранном порту. На оставшееся промысловое время судно частично заполняется второй раз и уходит в Калининград с этим грузом для сдачи продукции и межрейсового обслуживания.

4. Судно загружается полностью один раз и сдается продукция в местном иностранном порту. На оставшееся промысловое время судно частично заполняется второй раз и снова сдает продукцию в местном иностранном порту (при этом увеличиваются эксплуатационные затраты по стр. 5, 6, 7 таблицы 11), после чего уходит в Калининград без груза для межрейсового обслуживания.

В таблице 12 приведен пример на 2 года при условии:

тип судна – БАТМ;

суточный вылов – 30 тонн / сутки;

грузовместимость – 900 тонн.

Количество заходов в иностранный порт для сдачи продукции – 2; (900 т / 30 т = 30 сут.); (75 сут. / 30 сут. = 2,5 раза).

1 - означает первую сдачу продукции в иностранном порту;

2 – вторую.

Задание 11. Расчет плана вылова и выпуска продукции

Таблица 13 - Выпуск продукции (выход продукции) с учетом отходов и потерь

Наименование показателей	Сумма выпуска по годам, тонн.					
	1	2	3	4	5	Всего
Мороженная продукция						

Вылов и выпуск продукции (выход продукции) с учетом отходов и потерь рассчитывается на основании таблицы 12.

Предполагается, что весь выпуск продукции реализуется судном на 100 %.

Задание 13. Расчет калькуляции на производство и реализацию продукции

Таблица 14 - Расчет калькуляции на производство и реализацию продукции

Наименование показателей	Сумма по годам реализации проекта, млн. руб.					
	1	2	3	4	5	Всего
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1. Сырье	-	-	-	-	-	-
2. Вспомогательные материалы						
3. Тара и тарно-упаковочные материалы						
4. Орудия лова и промысловое снаряжение						
5. Инвентарь						
6. Топливо, мазут, смазочные материалы						
7. Заработная плата						
8. Охрана труда						

Окончание таблицы 11

1	2	3	4	5	6	7
9. Транспортные расходы						
10. Амортизация						
11. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, табл. 39						
12. Межрейсовый ремонт						
13. Цеховые расходы						
14. Цеховая себестоимость $\sum \sum$ (стр.1÷стр.13)						
15. Общезаводские расходы						
16. Прочие производственные расходы						
17. Производственная себестоимость (стр.14 + стр. 15 + стр. 16)						
18. Внепроизводственные расходы						
Итого полная себестоимость стр.17+стр.18						
Себестоимость 1 т мороженой продукции (удельная)						

Таблица 15 - Расходы на производство и реализацию продукции по элементам затрат

Наименование показателей	Сумма по годам реализации проекта, млн. руб.					
	1	2	3	4	5	Всего
1. Материальные расходы						
2. Амортизация судна						
3. Заработная плата с отчислениями						
4. Прочие расходы на производство услуг						
Итого полная себестоимость, в том числе:						
переменные затраты						
постоянные затраты						

Рассчитать затраты судна за рейс и по годам проекта

Расходы на производство и реализацию включают в себя следующие экономические элементы:

сырье;
 вспомогательные материалы;
 тара и тарно-упаковочные материалы;
 топливо, мазут, смазочные материалы;
 вода;
 орудия лова и промысловое снаряжение;
 инвентарь;
 заработная плата;
 охрана труда;
 транспортные расходы;
 амортизация;
 расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, в том числе:
 междурейсовый ремонт;
 цеховые;
 общезаводские отчисление сбытовым организациям; прочие судовые расходы; внесудовые расходы;
 прочие производственные;

внепроизводственные.

Основные материалы

К основным материалам относится соль, масло, сахар, специи, овощи и некоторые другие материалы, используемые в консервном производстве, других способах переработки, а также соль для посола рыбы

В Практикуме для производства мороженой продукции основные материалы отсутствуют.

Вспомогательные материалы

В состав вспомогательных материалов включают покупные материалы, потребление которых по технологическим условиям производства непосредственно связано с добычей рыбы и выпуском рыбопродукции: вода, холодильные масла и хладагенты и др.

1. Используя данные по ситуации на предприятии, а также исходные данные по варианту студента, необходимо вначале рассчитать расходы судна за период времени по статьям затрат по соответствующим нормативам Практикума, далее свести в калькуляционную таблицу 14 и таблицу 15 затрат по экономическим элементам и определить годовую себестоимость продукции и себестоимость на единицу продукции (на 1 тонну)

К переменным затратам (таблица 15) относятся все материальные затраты и сдельный фонд заработной платы. К постоянным – все остальные затраты

Литература: [3, 7, 13, 14, 16, 18, 25, 30, 35; 38, раздел 2; 39, раздел 2; 41, глава 3; 42].

Практическое занятие 4

Тема 4. Экономические элементы рыбопромышленных предприятий

Форма занятия: практикум.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 1

Цель практического занятия - получить представление о экономических элементах рыбопромышленных предприятий.

План занятия:

1. Опрос по теме: "Экономические элементы предприятий рыбопромышленного комплекса"
2. Обсуждение особенностей формирования финансового результата предприятий рыболовства и показателей эффективности проекта.
3. Решение практических задач практикума.

Вопросы:

1. Имущество предприятия и основные средства.
2. Оборотные средства предприятия.
3. Доходы предприятия.
4. Затраты, расходы, себестоимость на предприятии.
5. Цены и ценообразование.
6. Прибыль и рентабельность предприятия.
7. Налоги предприятия.

8. Источники финансирования предприятия.
9. Трудовые отношений на предприятии.
10. Персонал предприятия.
11. Оплата труда на предприятии.
12. Производительность труда
13. Нормирование труда
14. Эффект, эффективность и экономия.

Практикум "Бизнес-план рыбодобывающего предприятия"

Задание 15. Расчет плановых доходов предприятия

Таблица 16 - Расчет доходов на производство и реализацию продукции

Наименование показателей	Сумма по годам реализации проекта, млн. руб.					
	1	2	3	4	5	Всего
1. Объем выпущенной продукции, всего						
2. Средняя контрактная цена за единицу продукции с НДС						
3. Доходы от обычных видов деятельности (Выручка (нетто) от продажи услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов)						

Рассчитать доходы предприятия

1. Используя данные по ситуации на предприятии, а также исходные данные по варианту студента, объем выпущенной продукции из задания 11, среднюю контрактную цену за единицу продукции с НДС, необходимо рассчитать доходы предприятия

Доходы от производства и реализации продукции (выручка) определяется как произведение контрактной цены за единицу продукции на объем выпущенной продукции.

Задание 16. Расчет возврата кредита

Таблица 17 - Расчет движения банковского кредита на пять лет

Наименование показателей	Сумма по годам реализации проекта, млн. руб.					
	1	2	3	4	5	Всего
1. Годовая процентная ставка за кредит, %	12 %					
2. Сумма кредита, тыс. руб.		-	-	-	-	
3. Возврат тела кредита, тыс. руб.						
4. Остаток долга по кредиту, тыс. руб.						
5. Проценты за кредит, тыс. руб.						

Рассчитать и составить график кредита предприятия по проекту

1. Используя данные по ситуации на предприятии, а также исходные данные по варианту студента, сумму заемных средств из задания 4, среднюю процентную ставку на рынке кредитов, необходимо рассчитать график кредита предприятия по проекту в таблице 17.

Проценты за кредит включаются в состав прочих расходов, не связанных с производством и реализацией. Расчет процентов и возврата тела кредита приведен в таблице 17

Схема возврата кредита студентами принимается самостоятельно (равномерная по годам, разовая в конце срока, либо неравномерная и др.). Проценты начисляются на остаток долга.

Возврат кредита или его части осуществляется условно в последний день месяца.

Задание 17. Выбор системы налогообложения

Таблица 18 - Критерии перехода предприятия на специальные режимы

Показатели	Критерий	Данные за год по вашему предприятию
УСН		
1. Доходы предприятия (выручка от продажи работ, услуг без НДС)	не более 112,5 (200) млн. руб.	
2. Численность работников	не более 100 (130) чел.	
3. Остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов	не более 150 млн. руб.	
4. Доля участия в уставном капитале других юридических лиц составляет	не более 25 %	
ПСН		
1. Организационно-правовая форма	ИП	
2. Вид экономической деятельности	1.Вылов рыбы 2.Производство мороженой продукции 3.Транспортировка продукции	
3 Численность работников	Не более 15	
ЕСХН		
1. Вид экономической деятельности	1.Вылов рыбы 2.Производство мороженой продукции 3.Транспортировка продукции	
2. Суда с длиной между перпендикулярами менее 24 метров		

1. Используя данные по ситуации на предприятии, а также исходные данные по варианту студента, данные по объему выпущенной продукции, доходам предприятия, критериям специальных режимов налогообложения, необходимо принять решение по соответствующей системе налогообложения в таблице 18

В российском законодательстве выделяют следующие системы налогообложения:

- основная система налогообложения (ОСН) (традиционная, обыкновенная, общая);

- специальные режимы налогообложения (СН).

При применении **общего режима** налогообложения (Налоговый кодекс, часть 1), налоги уплачиваются в общем порядке для предприятия (налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, транспортный налог, земельный налог, налог на имущество организаций и т. д.); для индивидуального предпринимателя (налог на доходы физического лица, налог на добавленную стоимость, транспортный налог, земельный налог, налог на имущество физического лица и т. д.).

В соответствии с Налоговым кодексом часть 2 для предприятий и предпринимателей могут быть установлены следующие основные **специальные налоговые режимы**:

1. Упрощенная система налогообложения (УСН).
2. Патентная система.
3. Система налогообложения в виде единого сельскохозяйственного налога.

Студенты анализируют экономическое состояние своего предприятия в табл. и **принимают окончательное решение о выборе той или иной системы налогообложения предприятия.**

Задание 18. Расчет плановой прибыли и ее распределение

Таблица 19 - Сравнительный расчет чистой прибыли предприятия при различных вариантах систем налогообложения

Наименование показателей	Сумма по годам реализации проекта, млн. руб.					
	1	2	3	4	5	Всего
Основная система налогообложения						
1. Доходы предприятия от производства и реализации продукции, (табл. 16)						
2. Расходы предприятия от производства и реализации продукции, (табл. 14, 19)						
3. Валовая прибыль, или прибыль к налогообложению, стр. (1 - 2)						
4. Налог на прибыль при традиционной системе налогообложения (20% от стр. 3)						
5. Чистая прибыль при традиционной системе налогообложения , стр. (3 - 4)						
Упрощенная система налогообложения (УСН)						
6. Взносы во внебюджетные фонды, 30 % от общего фонда заработной платы						
7. Единый налог на прибыль при УСН, вариант 1; 6% от стр. (1)						
11. Чистая прибыль при УСН вариант 1 , стр. (3 - 6 - 7)						
12. Единый налог на прибыль при УСН, вариант 2; (15% от стр. (1 - 2))						
13. Чистая прибыль при УСН вариант 2 , стр. (3 - 6 - 12)						

Рассчитать чистую прибыль предприятия при различных вариантах систем налогообложения

1. Используя данные по ситуации на предприятии, а также исходные данные по варианту студента, решение по выбору специальных режимов налогообложения, необходимо рассчитать чистую прибыль предприятия.

По результатам расчетов таблицы 19 студенты принимают полученное значение чистой прибыли для своей системы налогообложения для последующего распределения прибыли (таблица 20).

Таблица 20 - Распределение прибыли предприятия по выбранной системе налогообложения (тыс. руб.)

Наименование показателей	Сумма по годам реализации проекта, млн. руб.					
	1	2	3	4	5	Всего
1. Чистая прибыль, (табл. 20)						
2. Возмещение (возврат) кредита, (табл. 17)						
3. Фонды специального назначения, всего стр. (1. – 2.), в том числе:						
3.1. Фонд накопления						
3.2. Фонд потребления						
3.3. Резервный фонд (не менее 15% от уставного капитала)						
4. Прибыль в распоряжении предприятия, стр. (1. – 2.)						
5. Дивиденды из прибыли в распоряжении предприятия	-	-	-	-	-	

Распределить чистую прибыль предприятия

1. Используя данные по ситуации на предприятии, а также исходные данные по варианту студента, решение по выбору специальных режимов налогообложения, необходимо распределить чистую прибыль предприятия в соответствии с его обязательствами в таблице 20.

Возмещение обязательств (банковского кредита, займов, долгов и т. д.) из таблицы 21.

Если предусмотрено уставом создание фондов (фонд накопления, фонд потребления и др.) и резервов (обязательные резервы и добровольные), то оставшаяся прибыль после возмещения обязательств распределяется по фондам и резервам на усмотрение предприятия.

Обязательный резерв (резервный фонд) создается в размере не менее 15 % от уставного капитала и служит для покрытия убытков предприятия.

Оставшаяся прибыль далее направляется на дивиденды (для акционерных обществ - акционерам, а для других обществ (ООО) – собственникам, участникам). Решение о начислении (не начислении) дивидендов и их размер принимается на общем собрании акционеров (собственников) путем голосования. В нашем примере дивиденды не начисляются.

Оставшаяся прибыль остается в распоряжении предприятия и используется в дальнейших расчетах в задании 21.

Задание 21. Показатели эффективности проекта

Таблица 21 - Пример расчета показателей эффективности проекта (млн. руб.)

Наименование показателей	Годы реализации проекта				
	1	2	3	4	5
1. Капитальные (единовременные затраты) (табл. 6, 7)	900	-	-	-	-
2. Прибыль в распоряжении предприятия (табл. 20)	300	500	600	600	600
3. Амортизация, (табл. 15)	400	400	400	400	400
4. Денежный поток (Наличные денежные средства на конец периода)	-	-	-	-	-
5. Чистый доход (ЧД) (стр..2 + стр. 3)	700	900	1000	1000	1000
6. Коэффициент дисконтирования at (рассчитывается по формуле)					
при $r = 10$	0,91	0,83	0,75	0,68	0,62
при $r = 0$	1	1	1	1	1
7. Дисконтированные единовременные затраты, (стр.1 x стр.6)					
при $r = 10$	819	-	-	-	-
при $r = 0$	900	-	-	-	-
8. Чистый дисконтированный доход (стр.5 x стр.6)					
при $r = 10$	637	747	750	680	620
при $r = 0$	700	900	1000	1000	1000
9. Чистый приведенный доход (стр.8 - стр.7)					
при $r = 10$	- 182	747	750	680	620
при $r = 0$	- 200	900	1000	1000	1000
10. Чистый приведенный накопленный доход Σ (стр.8 - стр.7)					
при $r = 10$	- 182	565	1315	1995	2615
при $r = 0$	- 200	700	1700	2700	3700
11. Срок окупаемости, лет	2 год				
12. Индекс доходности (стр. $\Sigma 8$ / стр.7)	3434 / 819 = 4,2				
13. Внутренняя норма доходности (ВНД)	33%				

Рассчитать показатели эффективности проекта

Оценку эффективности инвестиционных проектов производят с помощью следующих показателей:

- чистый приведенный доход;
- срок окупаемости;
- индекс доходности;
- внутренняя норма доходности и др.

В качестве **капитальных (единовременных) затрат (КЗ)** принимается общая сумма собственных и заемных средств для приобретений капитального имущества по годам. (таблицы 10, 11).

Чистый доход (ЧД), Есть несколько подходов по определению чистого дохода:

1. Укрупненный. Чистый доход (ЧД) определяется по формуле:

$$\text{ЧД} = \text{Пр} + \text{А}, \quad (20)$$

где Пр - прибыль в распоряжении предприятия, А – амортизация основных средств и нематериальных активов.

2. Более точный. Чистый доход равен денежному потоку (стр. 4 таблицы 25 - Наличные денежные средства на конец периода).

Студенты самостоятельно выбирают вариант расчета чистого дохода в таблице 25 (19, 24). В примере (таблица 25) использовался первый вариант расчета чистого дохода.

Коэффициент дисконтирования α_t рассчитывается по формуле (12).

За расчетный принимается первый год.

Приведение будущей стоимости к стоимости сегодняшней называется дисконтированием.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) - это чистый доход, приведенный по фактору времени следующим образом (13).

Чистый приведенный доход (ЧПД) определяется как разница между суммарным чистым дисконтированным доходом и капитальными (единовременными) затратами, приведенными по фактору времени (14, 15).

Значение ЧПД должно быть больше нуля, в этом случае окупаются все инвестиции

где KZ_t - капитальные (единовременные затраты) в t -м году.

При $r = 10\%$:

ЧПД на первый год (637 тыс. руб. - 819 тыс. руб. = - 182 тыс. руб.);

ЧПД на второй год (747 тыс. руб. - 0 тыс. руб. = 747 тыс. руб.).

Данный показатель накапливается по годам, поэтому в окончательном виде на второй год ЧПД = - 182 тыс. руб. + 747 тыс. руб. = 565 тыс. руб.;

ЧПД на третий год (750 тыс. руб. - 0 тыс. руб. + 565 тыс. руб. = 1315 тыс. руб.

ЧПД на четвертый год (680 - 0,0 + 1315) = 1995 тыс. руб.

ЧПД на пятый год (620 - 0,0 + 1995) = 2615 тыс. руб.

При $r = 0,0\%$:

ЧПД на первый год (700 тыс. руб. - 900 тыс. руб. = - 200 тыс. руб.);

ЧПД на второй год (900 тыс. руб. - 0 тыс. руб. = 900 тыс. руб.). Данный показатель накапливается по годам, поэтому в окончательном виде на второй год ЧПД = - 200 тыс. руб. + 900 тыс. руб. = 700 тыс. руб.;

ЧПД на третий год (1000 тыс. руб. - 0 тыс. руб. + 700 тыс. руб. = 1700 тыс. руб.

ЧПД на четвертый год (1700 + 1000) = 2700 тыс. руб.

ЧПД на пятый год (2700 + 1000) = 3700 тыс. руб.

Положительное и большое значение ЧПД свидетельствует об эффективности проекта.

Анализируем динамику ЧПД по годам, и тот год (месяц, квартал), где отрицательный ЧПД поменял знак на положительный, считается **сроком окупаемости проекта**. Чем меньше срок окупаемости, тем эффективнее проект. В нашем случае это второй год.

Индекс доходности (ИД) определяется как отношение накопленного дисконтированного дохода к приведенным на ту же дату единовременным затратам. ИД показывает, сколько дохода получает инвестор в результате осуществления этого проекта на каждый вложенный рубль. Расчет индекса доходности ведется по формуле (17).

Для нашего примера $ИД = (637 + 747 + 750 + 680 + 620) / 819 \text{ тыс. руб.} = 4,2$.

Чем выше индекс доходности, тем выше эффективность проекта.

Внутренняя норма доходности (ВНД) - специальная ставка дисконта (процентная ставка), при которой суммы поступлений и отчислений денежных средств дают нулевую чистую текущую приведенную стоимость, т. е. приведенная стоимость денежных поступлений равна приведенной стоимости отчислений денежных средств.

Величину ВНД рекомендуется студентам определять графически. Для этого, допуская, что зависимость линейная, берут два значения ставки дисконтирования r = от 0,1 до 0,2 (в нашем примере $r_1 = 0,1$ и $r_2 = 0,0$, таблица 52) и в соответствии с ними рассчитывают ЧПД.

Затем строят график зависимости ЧПД от r (рисунок 3).

Когда ВНД равна или больше требуемой инвестором нормы дохода на капитал, инвестиции в данный проект оправданы, и может рассматриваться вопрос о принятии его к финансированию. В противном случае инвестиции в данный проект нецелесообразны.

Чем выше ВНД, тем эффективнее проект

Для рассматриваемого примера инвестиции целесообразны, т. к. ЧПД за три года положительна (2615 тыс. руб.), окупаемость предприятия происходит на втором году, а ВНД (отдача от бизнеса) больше, чем ставка депозита в банке ($ВНД > r$, $33\% > 10\%$)

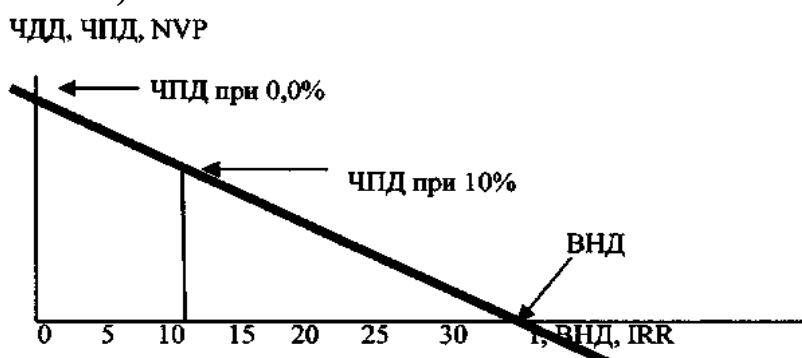


Рисунок 3 - График зависимости ставки дисконтирования r от ЧДД (ЧПД) [35, 38]

Если по результатам расчетов окажется, что ЧПД отрицательный за пять лет, рекомендуется пересчитать таблицу 25 на шесть и более лет. Возможно, за этот срок произойдет окупаемость единовременных затрат.

Литература: [3, 7, 11, 12, 14, 15, 16, 22, 27, 29, 30. 33, 35; 38, раздел 2; 39, раздел 2; 41, глава 5-9; 42].

3 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине

Цель самостоятельной работы – формирование у магистрантов потребности и умения самостоятельно получать новые знания для решения учебных, научных и профессиональных задач.

Задачами самостоятельной работы магистрантов являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- развитие творческого восприятия и осмысление учебного материала по отдельным темам дисциплины;
- приобретение навыков самостоятельного поиска информации в рамках изучаемой темы;
- выработка умения ориентироваться в постоянном потоке научной, методической, правовой информации;
- формирование установки на систематическое получение новых знаний.

Самостоятельная работа является одной из форм изучения дисциплины

Задание 1 по теме "Роль и место рыбопромышленного комплекса в экономике России"

1. Изучить законодательные и нормативные акты:

Водный кодекс РФ.

Государственная программа "Развитие рыбохозяйственного комплекса"

Доктрина продовольственной безопасности РФ.

Постановление Правительства РФ "О Федеральном агентстве по рыболовству".

Постановление Правительства РФ "О Федеральном агентстве по рыболовству".

Федеральный закон "О животном мире".

Федеральный закон "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов".

Федеральный закон РФ "Об аквакультуре (рыбоводстве)".

2. Вопросы для самоконтроля:

- раскройте понятие о рыбопромышленном комплексе;
- роль и место рыбопромышленного комплекса в экономике России;
- расскажите историю рыбопромышленного комплекса;
- раскройте основные этапы развития рыбопромышленного комплекса;
- охарактеризуйте рыбный промысел в дореволюционной России;
- охарактеризуйте современное состояние рыбопромышленного комплекса;
- раскройте значение продукции рыбопромышленного комплекса;
- раскройте место рыбопромышленного комплекса в экономике России.
- раскройте понятие отрасли;
- раскройте понятие рыболовства;
- раскройте понятие рыбоводства;

- раскройте понятие инфраструктуры рыбопромышленного комплекса.
- раскройте понятия сырье, сырьевая база и ее особенности;
- перечислите основные международно-правовые нормы использования водных биоресурсов;
- раскройте научные проблемы рациональной эксплуатации сырьевых ресурсов;
- охарактеризуйте методы регулирования интенсивности рыболовства;
- дайте понятие воспроизводства рыбных запасов.

3. Раскрыть значение следующих терминов:

- рыбопромышленный комплекс;
- рыболовство;
- рыбоводство.
- водные биологические ресурсы;
- анадромные виды рыб;
- прибрежное рыболовство.
- трансзональные виды рыб и других водных животных;
- сохранение водных биоресурсов;
- район промысла;
- оценка рыбных ресурсов;
- воспроизводство водных биоресурсов.

Тесты для самостоятельного изучения

1. Рыболовство -

- а) деятельность по добыче (вылову) водных биоресурсов;
- б) предпринимательская деятельность по добыче (вылову) водных биоресурсов;
- в) промышленное рыболовство.

2. Рыбоводство -

- а) выращивание рыбы, других водных животных и растений;
- б) выращивание рыбы;
- в) выращивание млекопитающих.

3. В ОКВЭД переработка рыбной продукции находится в следующем разделе:

- а) обрабатывающие производства
- б) производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака
- в) рыбная отрасль.

4. Высокопродуктивная отрасль рыбного хозяйства, занимающаяся разведением и (или) выращиванием объектов рыбы в искусственно созданной среде обитания и управляемых человеком условиях, - это:

- а) рыболовство;
- б) рыбоводство;
- в) марикультура.

5. Значение водных сырьевых ресурсов для человека

- а) белковая пища;
- б) в строительстве;
- в) в птицеводстве.

6. Промышленное рыболовство осуществляется:

а) во внутренних водах Российской Федерации;

б) в исключительной экономической зоне Российской Федерации и на континентальном шельфе Российской Федерации, а также в Азовском и Каспийском морях;

в) во внутренних водах Российской Федерации, в исключительной экономической зоне Российской Федерации, на континентальном шельфе Российской Федерации и открытой части Мирового океана.

7. Продажа промышленных квот добычи (вылова) водных биоресурсов и долей в общем объеме квот добычи (вылова) водных биоресурсов для осуществления промышленного рыболовства проводится на:

а) аукционах;

б) конкурсах;

в) выставках.

8. Виды квот на водные объекты:

а) промышленные квоты;

б) прибрежные квоты на континентальном шельфе Российской Федерации и в исключительной экономической зоне Российской Федерации;

в) промышленные квоты, прибрежные квоты, квоты добычи (вылова) водных биоресурсов для Российской Федерации в районах действия международных договоров Российской Федерации в области рыболовства и сохранения

9. Предпринимательская деятельность по поиску и добыче (вылову) водных биоресурсов, по приемке, обработке, перегрузке, транспортировке, хранению и выгрузке уловов водных биоресурсов, производству на судах рыбопромыслового флота рыбной и иной продукции из этих водных биоресурсов относится к:

а) промышленному рыбоводству;

б) промышленному рыболовству;

в) товарному рыболовству.

10. К водным объектам относятся:

а) морская и пресноводная рыба;

б) водные беспозвоночные;

в) рыбные и нерыбные объекты.

11. В ОКВЭД рыбопромышленная деятельность находится в следующем разделе:

а) рыболовство, рыбоводство и предоставление услуг в этих областях;

б) рыбопромышленный комплекс;

в) рыбная отрасль.

12. Под судами рыбопромыслового флота понимаются:

а) обслуживающие рыбопромысловый комплекс суда, используемые для промысла водных биологических ресурсов;

б) приемотранспортные суда;

в) вспомогательные суда.

13. Под морским рыбным портом понимается:

а) комплекс сооружений, расположенных на специально отведенных территории и акватории и предназначенных для обслуживания судов, используемых в целях рыболовства, торгового мореплавания, обслуживания пассажиров, осуществления операций с грузами и других услуг;

б) комплекс сооружений, расположенных на специально отведенных территории и акватории и предназначенных для осуществления основного вида деятельности - комплексного обслуживания судов рыбопромыслового флота.

14. Общие допустимые уловы водных биоресурсов -

а) научно обоснованные величины годовой добычи (вылова) водных биоресурсов конкретных видов в рыбопромышленном бассейне или районе промысла;

б) деятельность по добыче (вылову) водных биоресурсов;

в) предпринимательская деятельность по добыче (вылову) водных биоресурсов.

15. Деятельность по добыче (вылову) водных биоресурсов и в предусмотренных Федеральным законом случаях по приемке, обработке, перегрузке, транспортировке, хранению и выгрузке уловов водных биоресурсов, производству рыбной и иной продукции из водных биоресурсов относится к:

а) рыболовству;

б) марикультуре;

в) рыбоводству.

16. Разновидность предпринимательской деятельности по содержанию и разведению, в том числе выращиванию, водных биоресурсов в созданной морской среде обитания, их добыче (вылову) с последующей реализацией уловов водных биоресурсов, называется:

а) промышленным рыбоводством;

б) промышленным рыболовством;

в) марикультурой.

17. Удовлетворение потребности населения в продукции аквакультуры и воспроизводство рыбных запасов можно сформулировать как миссию:

а) рыболовецкой артели;

б) рыбинспекции;

в) рыбоводного хозяйства.

18 К оборотным фондам рыбохозяйственных предприятий относятся:

а) гидротехнические сооружения;

б) плавсредства;

в) корма и лекарства.

19. По установленным нормам расхода материальных и трудовых ресурсов на единицу рыбопродукции относятся на ее себестоимость:

а) постоянные расходы;

б) прямые расходы;

в) накладные расходы.

20. Временное предоставление зарегистрированному в реестре судов иностранного государства судну, предоставленному в пользование и во владение

российскому фрахтователю по договору фрахтования судна без экипажа, называется:

- а) бербоут-чартер;
- б) чартер;
- в) тайм-чартер.

21. В административном отношении участки основного производства рыбоводного предприятия подчиняются непосредственно:

- а) директору;
- б) собранию акционеров;
- в) собранию трудового коллектива.

22. Основой производственного потенциала рыбной отрасли является...

- а) портовые службы;
- б) флот;
- в) тарное производство.

23. Промысел водных ресурсов континентального шельфа - это:

- а) вылов водных объектов;
- б) вылов и транспортировка водных объектов;
- в) комплексный процесс, включающий вылов, приемку, обработку, транспортирование, хранение продукции, ее перегрузку, а также снабжение промысловых судов и установок топливом, водой, продовольствием, тарой и другими материалами.

24. Водой и электроэнергией, ремонтом оборудования и гидротехнических сооружений и всем другим, необходимым для нормального функционирования, обеспечивают производство:

- а) основные цехи и участки;
- б) вспомогательные цехи и участки;
- в) обслуживающие участки.

25. К основным формам организации производства в рыбной отрасли относится:

- а) интеграция производства;
- б) дифференциация производства;
- в) концентрация производства.

Задание 2 по теме "Предприятие – основа рыбопромышленного комплекса"

1. Изучить законодательные акты:

Главы Гражданского кодекса, часть 1,2:

- глава 3. Граждане (физические лица) (статьи 2, 17, 21), статья 23 Предпринимательская деятельность гражданина;
- глава 4. Юридические лица (статьи 48 -50, 67 – 106, 107 - 111, 113 – 115, 116 – 122);
- глава 55. Простое товарищество.

Федеральные законы:

- Об акционерных обществах;
- Об обществах с ограниченной ответственностью;

- О производственных кооперативах;
- О государственных и муниципальных (унитарных) предприятиях;
- О некоммерческих организациях;
- О народных предприятиях;
- О поддержке малых предприятий;

Налоговый кодекс, часть 1, 2.

ГОСТ 24525.5 -81. Управление ресурсами.

Методические рекомендации по определению функций управления промышленным предприятием, Львов, 1974.

Методические указания по разработке нормативов численности и типовых структур аппарата управления промышленным предприятием, Москва: НИИ труда, 1970.

Построение аппарата управления на предприятиях и в производственных объединениях. Межотраслевые методические рекомендации, Москва: НИИ труда, 1974.

2. Вопросы для самоконтроля:

- дайте определение рыбопромышленного предприятия;
- изложите основную роль рыбопромышленного предприятия в экономике;
- назовите основные свойства рыбопромышленного предприятия;
- какие формы предпринимательства могут использоваться на предприятии;
- назовите особенности индивидуального предпринимателя;
- в чем различия правоспособности и дееспособности предпринимателя и предприятия?
- охарактеризуйте рыбопромышленные предприятия различных организационно-правовых форм;
- дайте особенности рыбопромышленного предприятия;
- дайте классификацию предприятий по различным признакам;
- что такое юридическое лицо?
- назовите основные признаки, характерные для юридического лица;
- дайте различия коммерческих и некоммерческих организаций;
- дайте характеристику каждой организационно-правовой формы рыбопромышленного предприятия;
- дайте классификацию рыбопромышленных предприятий по формам собственности.

3. Раскрыть значение следующих терминов:

- предприятие;
- организация;
- организационно-правовая форма предприятия;
- организационно-экономическая форма предприятия;
- имущество предприятия.

Тесты для самостоятельного изучения

1. Коммерческая организация - это:

- а) любые организации, являющиеся юридическими лицами;
- б) любые организации, имеющие самостоятельный баланс;

в) организации, имеющие основной целью получение прибыли.

2. Холдинг – это:

а) зависимое предприятие;

б) дочернее предприятие;

в) объединение дочерних предприятий.

3. К организационно-правовым формам предприятия относится:

а) публичное акционерное общество;

б) простое товарищество;

в) холдинг.

4. Юридическим лицом является организация:

а) имеющая в собственности, хозяйственном ведении и управлении имущество, отвечающая им по обязательствам, осуществляющая имущественные и неимущественные права, зарегистрированная государством, имеющая организационную структуру управления;

б) имеющая в собственности имущество и ведущая бухгалтерский и налоговый учет;

в) имеющая баланс и расчетный счет.

5. Нетипичным для предпринимателя является...

а) регистрация;

б) получение прибыли;

в) большой масштаб.

6. Какая организация может иметь в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

а) коммерческая организация;

б) некоммерческая организация;

в) политическая партия.

7. К малому бизнесу относятся...

а) акционерное общество;

б) некоммерческая организация;

в) индивидуальный предприниматель.

8. Необязательным для юридического лица является...

а) имущественная обособленность;

б) устав предприятия;

в) наличие лицензии.

9. Командисты могут быть членами предприятия...

а) общества;

б) некоммерческой организации;

в) товарищество на вере.

10. К формам общественной организации производства относят:

а) рассредоточение;

б) производство;

в) специализация.

11. Уровень специализации характеризуют показатели ...:

а) средний размер организации, определяемый объемом годового выпуска продукции;

б) средняя энергетическая мощность организации;
в) доля профильной продукции в общем объеме производства предприятия.

12. Формами специализации являются:

- а) производственно-техническая;
- б) организационно-функциональная;
- в) подетальная.

13. При определении экономической эффективности специализации используют следующие показатели:

- а) себестоимость единицы продукции;
- б) прибыль;
- в) затраты на упаковку единицы продукции.

14. Комбинирование наиболее широко развито в отраслях:

- а) машиностроения;
- б) электроэнергетики;
- в) деревообрабатывающей.

15. Классификатор видов продукции предприятия (ОКДП) выделяет:

- а) виды деятельности, продукцию и услуги;
- б) работы;
- в) услуги.

16. Некоммерческой организацией в РФ является...

- а) публичное акционерное общество;
- б) полное товарищество;
- в) союз.

17. Организационно-правовые формы предприятия определяют следующий нормативно-правовой документ...

- а) Гражданский кодекс;
- б) Налоговый кодекс;
- в) закон "О предприятиях и предпринимательской деятельности".

18. Основным мотивом хозяйственной деятельности коллектива предприятия является ...:

- а) возможность заниматься любым видом производственной деятельности, не запрещенной законом;
- б) ответственность за результаты своей работы;
- в) возможность получения неограниченных доходов, заработанных легальным путем.

19. Термин "организация" в Налоговом кодексе означает:

- а) юридические лица, образованные в соответствии с законодательством РФ;
- б) иностранные юридические лица, компании и другие корпоративные образования, обладающие гражданской правоспособностью, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств;
- в) международные организации, их филиалы и представительства, созданные на территории РФ.

20. Отрасль - это совокупность...

- а) предприятий;
- б) продавцов;
- в) производителей конкретных товаров, работ и услуг;

21. Образование нового юридического лица на базе вливания одного юридического лица в другое ...

- а) преобразование
- б) выделение
- в) слияние.

22. Возникновение новой организации на базе продолжающего существовать юридического лица ...

- а) преобразование
- б) выделение
- в) присоединение.

23. Найдите соответствующие характеристики перечисленным организационно-экономическим формам предприятий:

Организационно-экономическая форма предприятия (ОПФП)	Характеристика ОПФП
1	2
1. Консорциум	а) совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы (система участия) на основе договора о создании финансово-промышленной группы в целях технологической или экономической интеграции для реализации инвестиционных и иных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест.
2. Концерн	б) форма объединения компаний, отличающаяся тем, что прибыль всех участников пула поступает в общий фонд (котел) и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции.
3. Конгломерат	в) объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность, а руководство их деятельностью осуществляется из единого центра. Общая прибыль треста распределяется в соответствии с долевым участием отдельных предприятий.
4. Синдикат	г) временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды их скоординированной предпринимательской деятельности, чаще для совместной борьбы за получение заказов и их совместного исполнения.
5. Пул	д) объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору, организованную в форме особого торгового общества или товарищества (акционерного общества, общества с ограниченной ответственностью и т.п.), с которой каждый из участников синдиката заключает одинаковый по своим условиям договор на сбыт своей продукции.

1	2
6. Трест	е) форма объединения (как правило, многоотраслевого) самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале, финансовых связей, договоров об общности интересов, личных уний, патентно-лицензионных соглашений, тесного производственного сотрудничества.
7. Ассоциация	ж) – соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний.
8. Стратегический альянс	з) объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании — соглашение о ценах, о рынках сбыта, объемах производства и сбыта, ассортименте, обмене патентами, условиях найма рабочей силы и т. д. В первую очередь регулированию подлежит сбыт продукции
9. Картель	и) добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели
10. Простое товарищество (совместная деятельность)	к) система коммерческих организаций, которая включает в себя "управляющую компанию", владеющую контрольными пакетами акций и/или паями дочерних компаний, и дочерние компании
11. Холдинг	л) двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной не противоречащей закону цели.
12. Финансово-промышленная группа - ФПГ	м) форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий, которая возникает в результате слияния различных фирм вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной интеграции, без всякой производственной общности.

24. Под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации,

а) в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 процентов;

б) доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 процентов;

в) в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней 100 человек.

25. Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности:

а) публичное акционерное общество;

б) паевой фонд;

в) простое товарищество.

Задание 3 по теме "Жизненный цикл продукции рыбопромышленных предприятий"

1. Изучить законодательные и нормативные акты:

ГОСТ Р 1.0–92. Государственная система стандартизации Российской Федерации. Основные положения.

ГОСТ Р 1.5–92 Государственная система стандартизации Российской Федерации. Общие требования к построению, изложению, оформлению и содержанию стандартов.

ГОСТ 1.0-92 ГОСТ. Межгосударственная система стандартизации. Основные положения.

ГОСТ Р 15.000–94. Система разработки и постановки продукции на производство. Основные положения.

ГОСТ 14.004–83. Технологическая подготовка производства.

ГОСТ 3.1109–82 Термины и определения основных понятий ЕСТД.

ГОСТ 15467 – 79. Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения.

ГОСТ 22851 – 767. Выбор номенклатуры показателей качества промышленной продукции. Основные положения.

ФЗ "О сертификации продукции и услуг".

ФЗ "О защите прав потребителей" от 7 февраля 1992 года № 2300-1.

ИСО 8402 Управление качеством и обеспечение качества.

2. Вопросы для самоконтроля:

- дайте определение жизненному циклу продукции;
- изложите основные работы на этапе маркетинга продукции;
- охарактеризуйте научные, конструкторские и проектные работы при создании продукции;
- что такое техническая подготовка производства и освоение продукции?
- охарактеризуйте производственный процесс предприятия;
- дайте характеристику типам производств;
- что включается в структуру производственного цикла?
- охарактеризуйте способы реализации и сбыта продукции;
- изложите особенности использования, эксплуатации и сервиса продукции;
- назовите способы утилизации продукции.

3. Раскрыть значение следующих терминов:

- продукция (товар), услуга, работа;
- производственный процесс;
- операция;
- разработки;
- производство;
- сбыт и реализация;
- использование, эксплуатация, сервис;
- утилизация.

Тесты для самостоятельного изучения

1. Маркетинг – это:

- а) изучение рынка;
- б) тип управления, основанный на учете потребностей;
- в) стратегия управления фирмой.

2. Главная цель рекламы:

- а) формирование спроса на конкретный вид продукции;

- б) информирование клиентов;
- в) формирование предложения.

3. Под ... продукции понимается ее способность удовлетворять требования конкретного потребления в условиях определенного рынка и периода времени по показателям качества и затратам потребителя на потребление и эксплуатацию данной продукции.

- а) конкурентоспособностью;
- б) взаимозаменяемостью;
- в) технологичностью.

4. Нововведение - это?

- а) объект внедрения;
- б) процесс внедрения нового;
- в) объект генерирования, принятия и внедрения новых идей, процессов, продуктов и услуг.

5. Что не относится к техническим нововведениям?

- а) новый продукт;
- б) новый способ;
- в) новое явление.

6. По каким критериям можно оценить эффективность нововведений?

- а) по виду организационной структуры предприятия;
- б) по затратам.
- в) по соотношению заемных и собственных средств по прибыли;

7. На какой стадии жизненного цикла организации становится очевидным необходимость осуществления нововведений?

- а) рождение;
- б) зрелость;
- в) спад.

8. Что входит в традиционную структуру жизненного цикла изделия?

- а) производство;
- б) ремонт;
- в) модернизация.

9. В понятие технической подготовки производства на предприятии входит

- а) НИР;
- б) производство;
- в) реализация;

10. Что входит в типовые этапы НИР?

- а) ТЗ;
- б) маркетинг;
- в) реализация.

12. Для проведения НИР основным плановым документом является

- а) отчет НИР;
- б) пояснительная записка;
- в) техническое задание.

13. В каком документе оговаривается цена НИР?

- а) техническое задание;

б) расчеты;

в) программа.

14. Определить количественную величину инноваций лучшего трала?

Наименование показателей	трал А		трал В	
		бал.		бал.
1. Размер по вертикали, м	10	6	6	3
2. Размер по горизонтали, м	150	5	280	10
3. Глубина лова, м	250	2	2000	10
4. Скорость траления, км/час	3	1	10	10

а) 33;

б) 6,5;

в) 14

15. Оцените технический уровень рыбопромыслового оборудования.

Используйте десятибалльную систему. Округлять до десятых долей.

Наименование показателей	Вид изделия (оборудования)			
	а	б	в	г
1. Производительность оборудования, шт./час.	30	45	12	86
2. Энергоемкость, кВт./час.	45	50	31	112
3. Материалоемкость, кг/шт.	12	18	8	34
4. Габариты, бал.	6	5	9	1
5. Затраты на единицу продукции, тыс. руб./шт.	0,8	1,1	0,5	4,1
6. Прибыль, тыс. руб./шт.	0,20	0,31	0,29	0,18

16. Определите соответствие

1) конкурентоспособность	а) совокупность свойств и характеристик продукта, которые придают ему способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.
2) сертификация	б) совокупность действий и процедур с целью подтверждения того, что продукт (услуга) соответствует определенным стандартам или техническим условиям.
3) качественно	в) комплекс потребительских и стоимостных характеристик товара, определяющих его успех на рынке

17. Определите соответствие

1) производственная мощность	а) выпуск продукции в единицу времени
2) производственная программа	б) потенциал выпуска продукции
	в) план выпуска продукции

18. Определите соответствие между номенклатурой и характером изготавливаемых изделий

1) ограниченная номенклатура изделий, изготавливаемых в большом количестве	а) единичный
2) неограниченная номенклатура изделий, изготавливаемых по заказу	б) серийный
3) широкая номенклатура изделий, изготавливаемых партиями	в) массовый

19. Определите соответствие между типом производства и передачей предметов труда с операции на операцию

1) единичный тип производства	а) параллельно-последовательная
2) массовый тип производства	б) последовательная
3) серийный тип производства	в) параллельная

20. Методы организации производства:

- а) стандартные;
- б) передвижные;
- в) поточные.

21. Определите соответствие специализации и кооперации производства

1) подетальная	а) уникального оборудования
2) технологическая	б) по отдельным операциям и в основном большая
3) предметная	в) пооперационная

22. Производственную структуру предприятия характеризует ...

- а) численность работающих в подразделениях;
- б) состав и взаимосвязь производственных подразделений;
- в) значимость производственных подразделений.

23. Процесс изготовления продукции совершается в ... цехе

- а) основном;
- б) обслуживающем;
- в) побочном.

24. Определите соответствие

1) предметно-технологический (смешанный)	а) технологически специализированные цехи в то же время выпускают ограниченную номенклатуру изделий (деталей)
2) технологический	б) цехи специализируются на изготовлении определенной ограниченной номенклатуры изделий, узлов или деталей применяя разнообразные в технологическом отношении процессы и операции, используя самое разнообразное оборудование
3) предметный	в) выполняется комплекс однородных операций по изготовлению или обработке самых различных деталей для всех изделий завода

25. Эффективность использования энергоресурсов можно повысить следующими путями:

- а) повысить КПД оборудования;
- б) сократить сменность работы;
- в) повысить производительность труда.

Задание 4 по теме "Экономические элементы рыбопромышленных предприятий"

1. Изучить законодательные и нормативные акты:

ГОСТ 19605–74. Организация труда. Основные понятия. Термины и определения.

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования (утв. Госстроем России, Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госкомпромом России 31 марта 1994 г. « 7-12/47).

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция) / М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. кол.: Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. — Москва: ОАО "НПО "Изд-во "Экономика", 2000. — 421 с.

Налоговый кодекс, часть 2, Глава "Налог на прибыль", статьи 256–259, статьи 252–270.

Общероссийский классификатор основных фондов ОК 013-94.

Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организаций".

Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организаций".

Положение по бухгалтерскому учету "Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте", утверждено 10.01.2000 г. № 2н.

Положение по бухгалтерскому учету "Учет государственной помощи" ПБУ 13/2000.

Положение по бухгалтерскому учету "Учет займов и кредитов и затрат по их обслуживанию"

Положения по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов"" ПБУ 14/2000.

Положение по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль" ПБУ 18/02.

Положение по бухгалтерскому учету "Учет финансовых вложений" ПБУ 19/02.

Положение ЦБ РФ "О порядке ведения кассовых операций в кредитных организациях на территории Российской Федерации" № 199П, 2002.

Положение ЦБ РФ "О правилах организации наличного денежного обращения на территории Российской Федерации" № 14П, 1998.

Постановление Правительства РФ от 01 января 2002 г. № 1 г. Москва "О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы".

Приказ Минфина РФ "О методических рекомендациях о порядке формирования показателей бухгалтерской отчетности организации" от 28 июня 2000 г. № 60н.

Приказ Минфина РФ "О формах бухгалтерской отчетности организации" от 22 июля 2003 г. № 67н.

Приказ ФНС от 30.03.2005 № САЭ-3-19/127 "Об утверждении порядка организации работы по предоставлению отсрочки, рассрочки, налогового кредита, инвестиционного налогового кредита по уплате налогов и сборов, а также пени".

Трудовой кодекс Российской Федерации: Главы 2, 7, 58, 60, 61; Разделы 3-9, 11-12.

Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в форме капитальных инвестиций" от 25 февраля 1999 года № 39-ФЗ.

Федеральный закон "Об иностранных инвестициях" 9 июля 1999 года № 160-ФЗ.

Федеральный закон "О занятости населения в Российской Федерации". Принят Верховным Советом РСФСР 19.04.91 г. № 175-ФЗ).

Федеральный закон "О прожиточном минимуме в Российской Федерации" от 27.05.2000 № 75-ФЗ)

ФСБУ Запасы.

ФСБУ "Капитальные вложения".

ФСБУ "Основные средства".

2. Вопросы для самоконтроля:

- дайте определение имущества предприятия;
- как классифицируются основные средства?
- как оцениваются основные средства?
- объясните амортизацию с точки зрения движения денежных средств?
- дайте классификацию нематериальных активов;
- основные методы расчета амортизации имущества;
- какова роль оборотных средств на предприятии?
- назовите структуру оборотных средств;
- назовите структуру запасов;
- дайте характеристику денежным средствам предприятия;
- дайте определение затрат, расходов, себестоимости и издержек предприятия;
- что такое калькуляция продукции?
- какими методами распределяются косвенные или постоянные расходы между видами продукции?
- дайте определение цены продукции, работ или услуг;
- дайте определение прибыли предприятия;
- какие виды прибыли используются в практической деятельности предприятия?
- назовите методы расчета рентабельности;
- дайте определение налогов и сборов;
- дайте классификацию систем налогообложения в российской практике;
- дайте характеристику отдельных налогов и способы их расчета;
- какие трудовые отношения существуют на предприятии ?
- дайте определение персонала предприятия⁴
- дайте определение заработной плате (оплате труда) предприятия;
- назовите и охарактеризуйте основные системы и формы оплаты труда;
- дайте определение эффекту, экономии и эффективности;
- охарактеризуйте основные показатели эффективности предприятия по различным группам.

3. Раскрыть значение следующих терминов:

- основные средства;
- оборотные средства;
- запасы;
- доходы;

- издержки, затраты, расходы, себестоимость;
- цена, тариф, фрахт;
- налог;
- сбор;
- страховой взнос;
- система налогообложения;
- трудовые отношения;
- персонал;
- формы и системы оплаты труда;- производительность труда;
- нормирование труда;
- экономия, эффект, эффективность.

Тесты для самостоятельного изучения

1. Под сбором понимается

а) обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований;

б) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий).

2. Предмет внутрифирменного планирования определяет...

а) объекты планирования;

б) трудовые ресурсы;

в) методология, методика и технология выполнения плановой деятельности.

3. Выработка продукции на одного работника в единицу времени (год, день, час.) в натуральных единицах измерения определяется по показателям:

а) объем продукции (работ, услуг) в натуральном выражении;

б) суммарные затраты времени на выполнение данных работ, годах, днях, часах;

в) цена продукции.

4. Критерием оптимальности различных планов является...

а) оплата труда;

б) материалоемкость и себестоимость;

в) структура управления.

5. Незавершенное производство при увеличении длительности производственного цикла

а) увеличивается

б) уменьшается

в) не изменяется.

6. Какие из указанных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу:

- а) рабочие цеха, участка и бригады;
- б) рабочие инструментального цеха, склада, транспортного цеха;
- в) рабочие цеха, ИТР, работники охраны и ученики.

7. Списочная численность работников равна ...

- а) численности работников на рабочих местах в данный момент времени;
- б) численности работников по штатному расписанию.

8. Явочная численность работников ...

- а) численности работников на рабочих местах в данный момент времени;
- б) численности работников по штатному расписанию.

9. При простой сдельной системе оплаты труда с увеличением выпуска продукции...:

- а) увеличивается доля заработной платы в себестоимости продукции;
- б) доля заработной платы в себестоимости продукции не изменяется;
- в) уменьшается доля заработной платы в себестоимости продукции.

10. Экономическая эффективность работы предприятия всегда связана с ...

- а) оценкой соотношений результатов и затрат;
- б) ценой продукции;
- в) объемом и ценой.

11. Незавершенная продукция на предприятии ...

- а) свидетельствует о недостатках в организации производства;
- б) является объективно необходимым;
- в) способствует росту эффективности использования оборудования и рабочей силы.

12. Продукция считается реализованной, если ...

- а) покупатель получил права собственности на продукцию;
- б) покупатель получил права собственности на продукцию, а изготовитель получил за нее деньги;
- в) предприятие-изготовитель получило деньги за произведенную продукцию.

13. Под налогом понимается

- а) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий);

б) обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

14. К затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции относят затраты:

- а) прямые;
- б) косвенные;
- в) по обслуживанию оборудования.

15. Цеховая себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на выполнение технологических операций;
- б) организации на производство данного вида продукции;
- в) цеха на управление производством.

16. Оптовая цена предприятия представляет собой...

а) цена, по которой реализуется и закупается продукция предприятий, фирм и организаций независимо от форм собственности в порядке оптового оборота;

б) цена изготовителей продукции, по которой они реализуют произведенную продукцию другим предприятиям и организациям;

в) цена, по которой товары реализуются в розничной сети предприятиям, организациям, населению.

17. Определение цены продукции предприятия по методу полных затрат основывается на:

а) расчете предельных затрат в зависимости от характера и масштабов увеличения спроса на продукцию;

б) совокупности всех прямых и косвенных издержек производства и реализации товаров.

в) расчете затрат, лежащих в основе калькуляции себестоимости продукции.

18. Чистая прибыль предприятия определяется как:

а) разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет, фонды и резервы вышестоящей организации;

б) разница между доходами и расходами предприятия за минусом налога на прибыль;

в) разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции.

19. В понятие "рентабельность предприятия" входит:

а) отношение полученной предприятием выручки к сумме производственных затрат;

б) относительная доходность, измеряемая в процентах к затратам средств и капитала;

в) чистая прибыль на один рубль объема реализованной продукции.

20. Основные средства - это средства труда, действующие в течение периода_____, сохраняя свою натуральную форму, и переносящие стоимость на продукцию частями по мере износа

- а) более 12 месяцев;
- б) менее 12 месяцев;
- в) равному 12 месяцев.

21. Предприятие в 2022 году произведет продукции на 10 % меньше, чем в 2021. Изменится ли себестоимость единицы продукции, если переменные издержки на единицу продукции не меняются?

- а) себестоимость снизится;
- б) себестоимость повысится;
- в) себестоимость не изменится.

22. Переменные затраты

- а) не меняются с ростом объемов производства;
- б) увеличиваются с ростом объемов производства;
- в) снижаются с ростом объемов производства.

23. Определение цены продукции предприятия по методу полных затрат основывается на:

- а) расчете предельных затрат в зависимости от характера и масштабов увеличения спроса на продукцию;
- б) совокупности всех прямых и косвенных затрат производства и реализации товаров;
- в) расчете затрат, лежащих в основе калькуляции себестоимости продукции.

24. Прибыль увеличится, если:

- а) сократятся доходы;
- б) увеличатся доходы;
- в) сократятся расходы.

25. Показатель общей рентабельности отражает:

- а) эффективность производства отдельных видов продукции;
- б) эффективность использования производственных фондов предприятия;
- в) не только эффективность хозяйственной деятельности, но процессов ценообразования на предприятии.

4 Задания и методические указания по выполнению контрольной работы

Практические задания для контрольной работы "Сырьевая база рыбного хозяйства"

Задание на контрольную работу.

Индивидуальное задание на контрольную работу студентам (район рыболовства) распределяет преподаватель.

Оформление контрольной работы.

Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями вуза [39].

Сдача и защита контрольной работы

Контрольная работа сдается преподавателю перед проведением зачета в соответствующий раздел ЭИОС преподавателя.

Преподаватель проверяет контрольную работу, делает рецензию с замечаниями, после чего студент перерабатывает контрольную работу и вновь высылает работу преподавателю (с обязательным указанием всех предыдущих замечаний в почте или в работе), и так до тех пор, пока замечания не будут устранены.

Методические указания

В основной части кратко излагаются ответы студента по каждому из вопросов задания. При этом студент должен минимально использовать теоретический материал, а основное внимание уделить конкретной информации по своему предприятию, анализу динамики и структуры экономических показателей, недостаткам и преимуществам, проблемам и т. д.

В заключении делаются выводы о результатах работы.

Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с требованиями стандартов и вуза.

Текстовая часть основного теоретического и практического материала самостоятельной работа состоит из следующих разделов:

1. Краткое описание района рыболовства.
2. Характеристика видового состава объектов рыболовства.
3. Описание типов рыбопромысловых судов и способов лова для данного района
4. Характеристика портов обработки судов в данном районе.
5. Анализ объемов вылова по видам и районам

Исходные данные для индивидуального задания:

Для выполнения практического задания, студенты используют статистический материал по конкретному району лова сайта Росрыболовства (ФАР - Федеральное агентство по рыболовству):

Отраслевая деятельность/Экономика отрасли: Статистика и аналитика (Сведения об улове рыбы, добыче других водных биологических объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) за январь - декабрь соответствующего года (нарастающим итогом)

1 Краткое описание района рыболовства (бассейна)

В этом разделе самостоятельной работы студентам необходимо представить географическое положение исследуемого района (бассейна) рыболовства и аквакультуры в виде рисунка, а также описать особенности сырьевой базы данного бассейна (естественную восстановительную способность, подвижности ресурсов рыбодобычи, сезонности рыболовства, скоропортящийся характер рыбного сырья и т.д.).

2 Характеристика видового состава объектов рыболовства и особенностей сырьевой базы

В этом разделе самостоятельной работы студентам необходимо описать 2-3 основных объекта рыболовства и аквакультуры по видам водных биоресурсов и по объектам товарной аквакультуры **в зависимости от индивидуального задания.**

3 Описание типов рыбопромысловых судов и способов лова для данного района

В этом разделе самостоятельной работы студентам необходимо описать **типы рыбопромысловых судов и способы лова для данного района.**

4 Анализ объемов вылова по видам и районам

В этом разделе самостоятельной работы студентам необходимо провести горизонтальный и вертикальный анализ улова рыбы и добычи других водных

биоресурсов, изъятия объектов товарной аквакультуры в соответствии с исходным вариантом задания.

Исходные данные для анализа за 2009-2021 гг. объемов вылова по видам и районам студенты берут с сайта Росрыболовства (ФАР - Федеральное агентство по рыболовству): Отраслевая деятельность/Экономика отрасли: Статистика и аналитика (Сведения об улове рыбы, добыче других водных биологических объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) за январь - декабрь соответствующего года (нарастающим итогом)

Для анализа объемов вылова по видам и районам рекомендуется использовать следующую аналитическую таблицу:

Таблица 22 - Анализ объемов вылова по видам и районам

Наименование районов	2009										
	Коэффициент роста (к 2009)	Темп роста, % (к 2009)	Темп прироста		Удельный вес, %			Доля улова по видам			
			тыс. т +, -	%							
Улов рыбы и добыча других водных биоресурсов, изъятие объектов товарной аквакультуры, всего, в т.ч.					100	-	-				
Открытая часть районов, всего, в т.ч.						100	-				
Океаны и моря или их зоны: всего, в т.ч.							100				
по видам, в т.ч.					-	-	-				
вид А.....											
вид Б.....											

Для горизонтального анализа в самостоятельной работе рекомендуется использовать следующие относительные и абсолютные показатели:

Коэффициент роста - отношение двух сравниваемых уровней, которое показывает, во сколько раз данный уровень превышает уровень базисного периода.

Формула расчета коэффициента роста при сравнении с постоянной базой:

$$k_i = y_i / y_0, \quad (21)$$

где y_i - значение показателя за сравниваемый год (к примеру, за 2017 год); y_0 - значение показателя за базовый год (к примеру, за 2009 год);

Формула расчета коэффициента роста при сравнении с переменной базой:

$$k_i = y_i / y_{i-1}. \quad (22)$$

Темп роста - коэффициент роста, выраженный в процентах.

Формула расчета темпов роста:

$$Tr = k_i * 100 \%. \quad (23)$$

Темп прироста - показатель, который характеризует, на сколько процентов уровень данного периода больше (или меньше) базисного уровня.

Существуют два способа расчета темпов прироста:

1) как отношение абсолютного прироста к уровню, принятому за базу сравнения:

$$T_p = [(y_i - y_0) / y_0] 100 \% . \quad (24)$$

2) как разность между темпом роста (в процентах) и 100 %:

$$T_p = T_r - 100 \% . \quad (25)$$

Если известны коэффициенты роста с постоянной базой, то частные от последовательного деления этих коэффициентов равны соответствующим коэффициентам роста с переменной базой.

По результатам анализа необходимо построить график объемов вылова по видам и районам.

Вертикальный анализ доли улова (рыболовство) или изъятия (аквакультура) по следующим показателям:

Улов рыбы и добыча других водных биоресурсов, изъятие объектов товарной аквакультуры, всего, в т. ч.

1. Океаническое рыболовство, всего, в т. ч.

1.1. Исключительная экономическая зона России, всего, в т. ч. Океаны и моря или их зоны (к примеру: Атлантический океан, в т. ч. Северо-Западная Атлантика и т. д.), всего, в т. ч.

1.2. Экономические зоны зарубежных государств, всего, в т. ч. Океаны и моря или их зоны (к примеру: Атлантический океан, в т. ч. Северо-Западная Атлантика и т. д.), всего, в т. ч.

1.3. Открытая часть районов, всего, в т. ч. Океаны и моря или их зоны (к примеру: Атлантический океан, в т. ч. Северо-Западная Атлантика и т. д.), всего, в т. ч.

2. Внутренние воды РФ, всего, в т. ч.

2.1. Внутриконтинентальные водоемы, всего, в т. ч.

- Каспийское море, всего, в т. ч.

Зона рыболовной юрисдикции России, всего, в т. ч.

- Каспийское море (Астраханская область)

- Каспийское море (Республика Дагестан)

- Каспийское море (Республика Калмыкия)

Открытая часть

2.2. Пресноводные водные объекты, всего, в т. ч.

- Озера

- Реки

- Водохранилища

- Прочие пресноводные водные объекты

3. Товарная аквакультура

Основным показателем, характеризующим структуру улова или изъятий, является **доля, или удельный вес** отдельного элемента в общем объеме совокупности (относительная величина структуры). Причем иногда под долей понимают коэффициент, рассчитанный как отношение отдельной части совокупности и объема совокупности в целом, а под удельным весом — долю, выраженную в процентах, т. е. полученный коэффициент, умноженный на 100. В первом случае весь объем совокупности принимают за единицу, во втором — за 100 %. Доли или удельные веса рассчитываются, как правило, на основе простой (или групповой) таблицы. В том случае, когда имеется

комбинированная таблица, т. е. построена комбинированная группировка по двум или более признакам, появляется возможность рассчитать различные долевые показатели.

Доля и удельный вес (%) рассчитываются по следующим формулам:

Доля:

$$d_i = (x_i / s). \quad (26)$$

Удельный вес (%):

$$d_i = (x_i / s) * 100; \quad (27)$$

$$\sum_{i=1}^N x_i = N_i, \quad (28)$$

где d_i – доля i -го элемента структуры, $i = 1 \dots N$; x_i – абсолютное значение по i -му элементу; s – итог суммы абсолютных значений i -х элементов структуры.

Причем

$$\sum_{i=1}^N d_i = 100. \quad (29)$$

По результатам анализа можно построить диаграмму объемов вылова по видам и районам.

5 Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине "Экономика рыбопромышленных предприятий" выполняется студентами дневной, заочной и очно-заочной форм обучения в соответствии ФГОС по направлению "Экономика", учебным планом.

Цели и задачи курсовой работы

Целью выполнения курсовой работы по дисциплине "Экономика рыбопромышленных предприятий" является освоение основных экономических категорий предприятий в сфере рыбного хозяйства и изучение соответствующей нормативно справочной литературы.

В результате изучения дисциплины "Экономика рыбопромышленных предприятий" и выполнения курсовой работы студент должен знать основные экономические категории предприятий рыбного хозяйства, уметь ориентироваться в российском законодательстве по общим вопросам экономики предприятия, уметь использовать категории и понятия для конкретных экономических ситуаций в своей деятельности.

Задание на курсовую работу

Содержание курсовой работы.

В соответствии с рабочим учебным планом студенты выполняют по дисциплине "Экономика рыбопромышленных предприятий" одну курсовую работу.

Курсовая работа содержит:

титальный лист,

замечания преподавателя по работе в ("скрин" экрана, текст и т. д.);

содержание (оглавление),

введение,
основная часть;
заключение,
список литературы,
приложение.

Задание на курсовую работу.

Задание на курсовую работу студентам распределяет преподаватель.

Задание на курсовую работу индивидуально можно получить по E-mail vitalij.shaluhov@klgtu.ru (Шалухо Виталий Андреевич).

Оформление курсовой работы.

Курсовая работа выполняется и оформляется в соответствии с требованиями КГТУ [39].

Курсовая работа должна быть иллюстрирована (рисунки в виде схем, графиков, диаграмм и пр.).

Рекомендуемый объем курсовой работы не более 45 листов машинописного текста формата А4.

Сдача и защита курсовой работы

Оформленная курсовая работа с титульным листом сдается преподавателю в соответствующий раздел ЭИОС преподавателя.

Преподаватель проверяет курсовую работу и высылает студенту замечания, после чего студент перерабатывает курсовую работу и вновь высылает работу преподавателю (с обязательным указанием всех предыдущих замечаний в почте или в работе), и так до тех пор, пока замечания не будут устранены.

Если замечаний нет по курсовой работе, преподаватель допускает работу к защите с формулировкой – "К оформлению и защите".

Распечатанная курсовая работа сдается на кафедру "Экономика и финансы", каб. 212М ИНОТЭКУ в дни, установленные преподавателем для защиты работ, либо в дни консультаций, либо в дни по договоренности с преподавателем.

Методические указания

Во введении освещается актуальность темы, формулируются цель и основные задачи работы, указываются методы исследования, краткое содержание каждого раздела курсовой работы, основные источники информации и др.

Основная часть курсовой работы включает три раздела.

Первый раздел представляет собой теоретический анализ выбранной проблемы.

Теоретическая часть проекта (работы) предусматривает исследование проблемы на основе литературных источников. При этом отражаются два аспекта исследуемого предмета – бухгалтерский и налоговый.

Во втором разделе анализируется объект (предприятие) и предмет исследования (экономический элемент: имущество, расходы, доходы и т. д.).

В аналитическом разделе выбирается методика проведения качественного и количественного анализа и изучается состояние вопроса на конкретном

материале объекта исследования (предприятия). Для этого дается краткая характеристика предприятия, проводится маркетинговый, экономический и финансовый анализы предмета исследования, выявляются качественные и количественные характеристики, устанавливаются недостатки и определяются возможности и резервы развития и совершенствования объекта.

В третьем разделе разрабатываются методические положения и практические рекомендации по совершенствованию предмета исследования.

При этом студент должен минимально использовать теоретический материал, а основное внимание уделить конкретной информации по своему предприятию, анализу динамики и структуры экономических показателей, недостаткам и преимуществам, проблемам, совершенствованию предмета исследования и т.д.

В заключении делаются выводы о результатах работы. Отражается степень решения поставленных задач, указывается, где и каким образом могут быть использованы рекомендации, какую пользу они могут принести.

Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с требованиями стандартов и вуза. В список литературы включаются только источники, используемые при разработке курсового проекта. В тексте обязательно должны быть ссылки на использованную литературу.

Приложение. В приложение включаются таблицы, расчеты, методики, не вошедшие в основную часть. Не рекомендуется включать в приложение законодательные источники

Темы курсовых работ

В качестве основных тем курсовых проектов могут быть следующие:

1. Сырьевые ресурсы рыбопромышленного комплекса
2. Инфраструктура рыбопромышленного комплекса
3. Материально-техническая база рыбопромышленного комплекса
4. Основные производственные фонды в рыбопромышленном комплексе
5. Оборотные средства рыбного хозяйства
6. Материально-техническое снабжение в рыбопромышленном комплексе
7. Состояние и развитие рыбопромыслового флота
8. Состояние обрабатывающей базы
9. Береговые вспомогательные предприятия
10. Технология и техника промышленного рыболовства
11. Технология и техника обработки объектов промысла
12. Инвестиции и капитальные вложения в рыбопромышленный комплекс
13. Рыболовство и развитие пресноводной и морской аквакультуры на внутренних водоемах
14. Трудовые ресурсы, рынки труда в рыбопромышленном комплексе
15. Качество рабочей среды в отрасли и потребность в специалистах
16. Состав и динамика рынков труда и рабочих мест
17. Особенности стимулирования труда плавсостава рыбопромыслового флота
18. Мотивация труда работников рыбного хозяйства
19. Режимы труда и отдыха в рыбопромышленном комплексе

20. Производительность труда и организация заработной платы в рыбопромышленном комплексе
21. Особенности организации производства в рыболовстве
22. Особенности организации промысловой разведки
23. Особенности организации предприятий добычи сырья (рыболовства)
24. Организация работы рыбопромысловых экспедиций, расстановка промысловых судов по районам промысла и их комплексное транспортное обслуживание
25. Особенности организации предприятий транспортировки сырья и продукции
26. Организация технической эксплуатации промыслового флота и средств промышленного рыболовства
27. Характеристика основных технологических процессов и техники в рыболовстве
28. Особенности организации производства в рыболовстве
29. Характеристика основных технологических процессов и техники в рыболовстве
30. Особенности организации производства на береговых предприятиях
31. Продукция рыбообрабатывающих предприятий
32. Основные производственные процессы по обработке рыбопродукции
33. Особенности организации производства на предприятиях инфраструктуры
34. Особенности организации предприятий хранения и заморозки рыбного сырья
35. Особенности организации портов
36. Особенности организации судоремонтных предприятий
37. Особенности организации судостроительных предприятий
38. Особенности организации машиностроительных предприятий
39. Особенности организации сетеснастных предприятий
40. Особенности организации тарных предприятий
41. Анализ хозяйственной деятельности структурных подразделений рыбной отрасли
42. Планирование работы промыслового флота по осуществлению рыбопромысловой деятельности
43. Особенности планирования предприятий рыболовства
44. Особенности планирования перерабатывающих предприятий
45. Особенности планирования предприятий хранения и заморозки рыбного сырья
46. Особенности планирования работы портов
47. Особенности планирования судоремонтных предприятий
48. Особенности планирования судостроительных предприятий
49. Особенности планирования машиностроительных предприятий
50. Особенности планирования сетеснастных предприятий
51. Особенности планирования тарных предприятий

Список тем курсовых работ для каждой группы конкретизируется и уточняется преподавателем.

Типовое задание по курсовой работе:

Первый раздел - Теоретический анализ выбранной проблемы.

Второй раздел - Анализ объекта (предприятие) и предмета исследования.

Третий раздел - Методические положения и практические рекомендации по совершенствованию предмета исследования.

Варианты задания по курсовой работе:

Вариант 1 - Сырьевые ресурсы рыбопромышленного предприятия.

1. Теоретические аспекты сырьевых ресурсов предприятия рыбного хозяйства

2. Анализ сырьевых ресурсов рыбопромышленного предприятия.

3. Направления эффективного использования сырьевых ресурсов рыбопромышленного предприятия.

Вариант 2 - Трудовые ресурсы рыбопромышленного предприятия.

1. Теоретические аспекты трудовых ресурсов предприятия рыбного хозяйства

2. Анализ трудовых ресурсов рыбопромышленного предприятия.

3. Совершенствование использования трудовых ресурсов рыбопромышленного предприятия.

Вариант 3 - Доходы рыбопромышленного предприятия.

1. Теоретические аспекты доходов предприятия рыбного хозяйства

2. Анализ доходов рыбопромышленного предприятия.

3. Совершенствование использования доходов рыбопромышленного предприятия.

Вариант 4 - Расходы рыбопромышленного предприятия.

1. Теоретические аспекты расходов предприятия рыбного хозяйства

2. Анализ расходов рыбопромышленного предприятия.

3. Совершенствование использования расходов рыбопромышленного предприятия.

Вариант 5 - Прибыль рыбопромышленного предприятия.

4. Теоретические аспекты прибыли предприятия рыбного хозяйства

5. Анализ прибыли рыбопромышленного предприятия.

6. Совершенствование использования прибыли рыбопромышленного предприятия.

Вариант 6 - Эффективность рыбопромышленного предприятия.

1. Теоретические аспекты эффективности предприятия рыбного хозяйства.

2. Анализ прибыли рыбопромышленного предприятия.

3. Повышение эффективности рыбопромышленного предприятия

6 Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная (заключительная) аттестация по дисциплине проводится в форме зачета во втором семестре. Промежуточная аттестация в форме зачета

проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.

Зачётная оценка ("зачтено" / "не зачтено") является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины (наличия и сущности ошибок, допущенных студентом при ответе на вопросы, выполнении им практического задания).

Критерии оценивания представлены в таблице 23.

Таблица 23 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100 %
	"неудовлетворительно"	"удовлетворительно"	"хорошо"	"отлично"
	"не зачтено"	"зачтено"		
1. Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2. Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно-корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно-корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задачи данные, предлагает новые ракурсы задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профес-	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алго-	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с за-	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алго-	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает но-

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100 %
	"неудовлетворительно"	"удовлетворительно"	"хорошо"	"отлично"
	"не зачтено"	"зачтено"		
сиональных задач	ритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	данным алгоритмом	ритмом, понимает основы предложенного алгоритма	вые решения в рамках поставленной задачи

7 семестр

Контрольные вопросы по дисциплине "Экономика рыбопромышленных предприятий", которые при необходимости могут быть использованы для промежуточной аттестации

1. Понятие о рыбном хозяйстве и рыбохозяйственном комплексе
2. Роль и место рыбохозяйственного комплекса в экономике России
3. Современное состояние рыбного хозяйства
4. Значение продукции рыбного хозяйства.
5. Место рыбного хозяйства в экономике России
6. Сырьевые ресурсы рыбохозяйственного комплекса
7. Понятие и классификация сырья водных ресурсов
8. Сырьевая база рыболовства и рыбоводства и ее особенности
9. Научные проблемы рациональной эксплуатации сырьевых ресурсов
10. Квотирование вылова рыбы
11. Рыболовство в различных зонах мирового океана
12. Структура рыбохозяйственного комплекса
13. Инфраструктура рыбного хозяйства
14. Размещение и региональное развитие рыбного хозяйства
15. Управление рыбохозяйственным комплексом России и регионе
16. Понятие предприятия и организации
17. Юридические и неюридические лица
18. Коммерческие предприятия и организации
19. Некоммерческие организации
20. Индивидуальное предпринимательство
21. Организационно-правовые формы предприятий и организаций
22. Цели и результаты деятельности предприятия
23. Жизненный цикл предприятия

8 семестр

Типовые контрольные вопросы для проведения экзамена по дисциплине "Экономика рыбопромышленных предприятий"

1. Источники финансирования рыбопромышленного предприятия
2. Аренда основных средств. Лизинг
3. Имущество (капитал) рыбопромышленного предприятия
4. Основные средства рыбопромышленного предприятия
5. Нематериальные активы рыбопромышленного предприятия

6. Амортизация основных средств и нематериальных активов рыбопромышленного предприятия
7. Оборотные средств рыбопромышленного предприятия
8. Запасы и затраты рыбопромышленного предприятия
9. Денежные средства рыбопромышленного предприятия
10. Показатели объема производства рыбопромышленного предприятия
11. Доходы рыбопромышленного предприятия
12. Расходы рыбопромышленного предприятия
13. Прибыль рыбопромышленного предприятия
14. Ценообразование рыбопромышленного предприятия
15. Налогообложение рыбопромышленного предприятия
16. Специальные системы налогообложения рыбопромышленного предприятия
17. Производительность труда рыбопромышленного предприятия
18. Трудовые отношения на рыбопромышленном предприятии
19. Персонал рыбопромышленного предприятия
20. Формы и системы оплаты труда рыбопромышленного предприятия
21. Эффективность рыбопромышленного предприятия
22. Жизненный цикл продукции рыбопромышленного предприятия
23. Вылов и производство продукции рыбопромышленного предприятия
24. Инфраструктура производства рыбопромышленного предприятия
25. Сбыт и реализация рыбопромышленного предприятия
26. Эксплуатация, потребление и сервис рыбопромышленного предприятия
27. Утилизация продукции рыбопромышленного предприятия
28. Жизненный цикл продукции
29. Экономические стратегии предприятия
30. Особенности организации производства предприятий рыболовства
31. Особенности организации производства в рыбоводстве
32. Основные производственные процессы по обработке рыбопродукции
33. Особенности организации предприятий хранения и заморозки рыбного сырья
34. Особенности организации портов
35. Особенности организации судоремонтных предприятий
36. Особенности организации судостроительных предприятий
37. Особенности организации машиностроительных предприятий
38. Особенности организации сетеснастных предприятий
39. Особенности организации тарных предприятий
40. Планирование работы промыслового флота
41. Особенности планирования предприятий рыбоводства
42. Особенности планирования перерабатывающих предприятий

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Нормативно-законодательная литература

1. Водный кодекс РФ.
2. Государственная программа Российской Федерации "Развитие рыбохозяйственного комплекса", утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014г. № 314.
3. Гражданский кодекс РФ, часть 1.
4. Конвенция ООН по морскому праву–1982 г.).
5. Концепция развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года.
6. Морская доктрина РФ.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1, 2).
8. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОКВЭД 2.
9. Общероссийский классификатор продукции ОКПД 2[.
10. Положение о Федеральном агентстве по рыболовству / Постановление Правительства Российской Федерации от 11 июня 2008 г. № 444.
11. Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организаций" ПБУ 9/99. [Электронный ресурс]: / Консультант плюс.
12. Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организаций" ПБУ 10/99.
13. Приказ Минфина России от 17.09.2020 г. № 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 г. № 60399).
14. Положение по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" ПБУ 18/02.
15. Приказ Минфина России от 17.09.2020 г. № 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения".
16. Приказ Минфина России от 15.11.2019 г. № 180н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы".
17. Приказ Минфина России от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций".
18. Стадии жизненного цикла изделий производственно-технического назначения. Национальный стандарт РФ. ГОСТ Р 53791-2010.
19. Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года.
20. Федеральный закон РФ "Об аквакультуре (рыбоводстве) и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ".
21. Федеральный закон "Об охране окружающей среды".
22. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей".

23. Федеральный закон "О внутренних морских водах, территориальном море и прилежащей зоне РФ".
24. Федеральный закон "О континентальном шельфе РФ".
25. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности".
26. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)".
27. Федеральный закон "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов" от 2004 г. № 166-ФЗ.
28. Федеральный закон "О животном мире".

Основная литература

29. Волкогон, В. А. Стратегическое управление в рыбной отрасли: учеб. пособие для вузов / В. А. Волкогон, Л. И. Сергеев, В. И. Кузин, Л. С. Шеховцева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2023. - 327 с.
30. Ким, Т. В., Бубновская, Т. В., Коровина, Н. А. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли: учеб. пособие / Т. В. Ким, Т. В. Бубновская, Н. А. Коровина. - Москва: Моркнига, 2015. - 391 с.
31. Макоедов, А. Н. Научные основы рыболовства: учеб. пособие А. Н. Макоедов. - Москва: Медиа-М, 2015. - 458 с.
32. Саускан, В. И., Тылик, К. В. Сырьевая база рыбной промышленности России: учеб. для вузов / В. И. Саускан, К. В. Тылик. - Москва: Моркнига, 2013. - 325 с.
33. Стратегическое управление в рыбной отрасли: учеб. / Я. В. Ганич [и др.]. - Москва: Моркнига, 2014. - 309 с.

Дополнительная литература

34. Кибиткин, А. И., Рапницкая, Н. М., Царева, С. В. Управление финансовыми рисками в рыбохозяйственном комплексе: учеб. пособие / А. И. Кибиткин, Н. М. рапницкая, С. В. Царева. — Москва: Моркнига, 2011. — 320 с.
35. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. — Москва: Минэкономики РФ, 1999.
36. Методы разработки рекомендаций по развитию рыбной промышленности: монография / М. А. Будурацкий [и др.]. - Калининград: КГТУ, 2017. - 291 с.
37. О развитии и поддержке аквакультуры (рыбоводства) в Российской Федерации: информ. изд. — Москва: ФГБНУ "Росинформагротех", 2020. — 164 с.
38. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: учеб. для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2023. - 425 с.
39. Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Практикум: учеб. пособие для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.]. — Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2022. - 270 с.
40. Экономика рыбного хозяйства. Цифровизация управления: учеб. пособие для вузов / Л. И. Сергеев [и др.]. — Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2023. - 318 с.

41. Экономика предприятия: учеб. и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.]. — Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2023. - 479 с.

42. Яркина, Н. Н. Экономика предприятий (организаций) рыбной отрасли: курс лекций для студентов напр. подгот. 38.03.01 Экономика (профиль - "Экономика предприятий и организаций") оч. и заоч. форм обучения / Н. Н. Яркина. – Керчь: Керч. гос. мор. технолог. ун-т, 2016. - 135 с.

Учебно-методические пособия

43. Агарков, С. А. Управление социально-экономическими системами: учеб, пособие по дисциплине "Управление социально-экономическими системами" для обучающихся по напр. под. 35.04.08 "Промышленное рыболовство.", 26.04.01 "Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства." / С. А. Агарков, Т. Н. Мотина. - Мурманск: Изд-во МГТУ, 2020. - 210 с.

44. Мнацаканян, А. Г. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ / А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. - 2-е изд., доп. - Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО "КГТУ", 2017 - 22 с.

Периодические издания

1. Журнал "Рыбное хозяйство".
2. Журнал "Вопросы рыболовства".
3. Журнал "Известия ТИНРО".
4. Журнал "Вести АГТУ".
5. Труды Мосрыбвтуза.
6. Труды КТИРПиХ.
7. Труды КГТУ.
8. Труды БГАРФ.

Интернет-ресурсы

1. Федеральное агентство по рыболовству РФ - <http://fish.gov.ru/>
2. Агентство по рыболовству и развитию рыбохозяйственного комплекса Калининградской области - <http://arko39.ru/>
3. Каталог образовательных ресурсов по рыбному хозяйству - http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.75.19/
4. Справочно-поисковая система - www.consultant.ru/
5. Справочно-поисковая система - www.complexdoc.ru/
6. Центр системы мониторинга и связи - <http://www.cfmc.ru/>
7. ЭБС "eLIBRARY.RU" - <http://elibrary.ru/defaultx.asp/>
8. ЭБС "Университетская библиотека online" - <http://www.biblioclub.ru/>
9. Федеральное агентство по рыболовству РФ - <http://fish.gov.ru/>
10. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Официальный Сайт ГосКомСтата РФ -- URL: www.gks.ru/
11. Промышленное рыболовство <http://www.rostaquaindustry.ru/>
12. Рыбтехцентр. НПО. <https://www.rybtehcentr.ru/>

Локальный электронный методический материал

Виталий Андреевич Шалухо

ЭКОНОМИКА РЫБОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 11,2 Печ. л. 10,0

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Калининградский государственный технический университет".
236022, Калининград, Советский проспект, 1