Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Институт отраслевой экономики и управления

А. А. Котенко

Микроэкономика

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины
для студентов бакалавриата по направлению подготовки
38.03.01 Экономика, профиль «Прикладная экономика»

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»
2022

УДК 338

Рецензент
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента института отраслевой экономики и управления ФГБОУ ВО «КГТУ»
С. В. Саванович

Котенко А. А.

Микроэкономика: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Прикладная экономика» / А. А. Котенко**.** – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2022. – 129 с.

В учебно-методическом пособии приведен тематический план по дисциплине и даны методические указания по её самостоятельному изучению, подготовке к практическим занятиям, выполнению курсовой работы, подготовке и сдаче экзамена, выполнению самостоятельной работы. Пособие подготовлено в соответствии с требованиями утвержденной рабочей программы модуля «Экономика» направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Табл. 2, рис. 8, список лит. – 24 наименования

Учебно-методическое пособие рассмотрено и рекомендовано к опубликованию в качестве локального электронного методического материала кафедрой экономической теории и инструментальных методов 27.05.2022 г., протокол № 9

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ 22.06.2022 г., протокол № 7

УДК 338

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет», 2022 г.
© Котенко А.А., 2022 г.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ 4

1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению 8
Тема 1. Основные экономические понятия и термины. 8
Тема 2. Основы анализа спроса и предложения 10
Тема 3. Теория поведения потребителя.....15
Тема 4. Теория производства.....17
Тема 5. Издержки производства и прибыль 19
Тема 6. Предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции 20
Тема 7. Предложение фирмы в условиях монополии 22
Тема 8. Предложение фирмы в условиях олигополии 24
Тема 9. Рынки факторов производства 25
Тема 10. Рынок труда 28
Тема 11. Рынок капитала.....29
Тема 12. Рынок земли.....40

2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям 42
Тема 1. Основные экономические понятия и термины 42
Тема 2. Основы анализа спроса и предложения 46
Тема 3. Теория поведения потребителя.....50
Тема 4. Теория производства.....55
Тема 5. Издержки производства и прибыль 61
Тема 6. Предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции 66
Тема 7. Предложение фирмы в условиях монополии 74
Тема 8. Предложение фирмы в условиях олигополии.....80
Тема 9. Рынки факторов производства 85
Тема 10. Рынок труда 87
Тема 11. Рынок капитала.....93
Тема 12. Рынок земли.....100

3 Методические указания по выполнению курсовой работы.....105

4 Методические указания по подготовке и сдаче экзамена.....106

5 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине 115

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 122

ПРИЛОЖЕНИЕ. Русско-английский словарь терминов 125

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с требованиями к утвержденной рабочей программе модуля «Экономика» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Пособие предназначено для изучения дисциплины «Микроэкономика».

Целью освоения дисциплины является получение студентами необходимых теоретических и практических знаний об экономической системе и ее основных элементах (собственность, производство, потребление), о потребительском поведении и теории производства, о формировании и движении спроса и предложения на товарном рынке и на рынках факторов производства.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование у студентов базового понятийного аппарата;

– обеспечение усвоения студентами фундаментальных основ и закономерностей функционирования рыночной экономической системы;

– овладение методами анализа экономического поведения индивидов и фирм, в том числе с помощью математических моделей и методов;

– приобретение навыков применять теоретические знания к анализу конкретных ситуаций потребительского поведения и производственной деятельности фирм;

– выработка навыков количественного и качественного анализа взаимосвязей экономических показателей на микроуровне.

Планируемые результаты освоения дисциплины «Микроэкономика» заключаются в том, что студент должен:

знать:

– закономерности и анализ функционирования современной экономики на микроуровне;

– основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;

– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;

уметь:

– анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

– осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

– анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

– строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

владеть:

– методологией экономического исследования;

– методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей;

– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.

Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению «Экономика».

При изучении дисциплины используются знания и навыки довузовской подготовки по математике, обществознанию.

Знания, приобретенные студентами в результате освоения дисциплины «Микроэкономика» позволят успешно изучать такие дисциплины, как «Институциональная экономика», «Экономика предприятий и организаций», «Мировая экономика», «Деньги, кредит, банки» «Финансы», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование».

Знания, умения и навыки, полученные по дисциплине, закрепляются, расширяются и углубляются при прохождении студентами учебной практики.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачётных единицы (зет), т. е. 288 академических часов контактной и самостоятельной учебной работы студента; работой, связанной с текущей и промежуточной аттестацией по дисциплине. Из них лекций – 30 часов; практических занятий – 60 часов. Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства поэтапного формирования результатов освоения;

- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

К оценочным средствам поэтапного формирования результатов освоения дисциплины относятся:

- тестовые задания по отдельным темам;

- подготовка докладов с презентацией и обсуждение вопросов темы;

- анализ практических ситуаций, решение практических задач;

К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме экзамена, соответственно относятся:

- вопросы и задания к экзамену.

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Структура учебно-методического пособия по изучению дисциплины включает пять разделов.

В первом разделе приводится тематический план, соответствующий содержанию изучаемой дисциплины, даются методические указания по её самостоятельному изучению.

Во втором разделе учебно-методического пособия даются методические указания для подготовки к практическим занятиям.

В третьем разделе представлены задания и методические указания по выполнению курсовой работы.

В четвертом разделе даны методические указания по подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме экзамена во втором семестре.

В пятом разделе даны методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

В конце учебного пособия указаны рекомендуемые источники по изучению дисциплины.

1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению

Тема 1. Основные экономические понятия и термины

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Экономика и экономическая наука.

Вопрос 2. Экономические системы: типы, модели и цели.

Вопрос 3. Экономические блага и ресурсы. КПВ.

Вопрос 4. Собственность и ее экономическая реализация.

Вопрос 5. Основы теории ценности.

Методические указания по изучению темы 1

Цель изучения темы – ознакомление с экономической теорией как наукой, ее эволюцией, основными категориями и законами.

Вопрос 1. Изучение первого вопроса темы следует начать с изучения базовых понятий. Это:

Экономика и экономическая наука. Микроэкономика и ее функции. Методы исследования социально-экономических процессов. Математические методы и расчеты, используемые в экономических исследованиях. Экономическая теория и практика. Экономические законы, гипотезы, модели.

Для понимания места и роли экономики в общественных науках рекомендуется изучить, как зарождались экономические знания, развивалась экономическая теория, каковы современные направления экономической мысли.

Вопрос 2. Во втором вопросе следует изучить экономические системы как основу координации экономической деятельности любого государства. Для этого необходимо уяснить следующие понятия:

Экономическая система. Три вопроса экономики: что производить? как производить? для кого производить? Традиционная экономическая система (экономика). Рыночная экономика. Административно-командная экономика.

Современная (смешанная) рыночная экономика (современный капитализм). Преимущества рыночной экономики. «Фиаско» рынка. Модели экономических систем: американская модель, японская модель, шведская модель, немецкая (социально-ориентированная) модель. Экономический кругооборот. Кругооборот продуктов. Кругооборот доходов. Рынок ресурсов. Рынок продуктов.

Вопрос 3. В третьем вопросе необходимо изучить следующие основные экономические категории и их взаимосвязь: экономические субъекты; потребности и экономические интересы; блага и их классификация; экономические блага; принципы принятия решений в условиях экономического выбора; важнейшие проблемы экономической организации общества; принцип альтернативных затрат; производственные возможности и степень использования ресурсов; возрастание альтернативных издержек; экономические решения и проблема выбора; цели и ограничения экономической деятельности; выбор и экономия ресурсов; затраты и результаты.

Вопрос 4. Основу экономической системы любого современного государства представляют отношения собственности. Для этого в этом вопросе изучают такие аспекты: Собственность как юридическая категория. Собственность как экономическая категория. Субъект собственности. Владение. Пользование. Распоряжение. Хозяйское использование. Присвоение. Экономическая реализация. Типы и формы собственности: частная собственность, государственная собственность, коллективная собственность. Национализация. Разгосударствление. Приватизация.

Вопрос 5. Одним из фундаментальных вопросов экономической науки является количественная определенность величины ценности благ. Для этого студенты должны ознакомиться с такими понятиями как стоимость, ценность, цена товара, изучить трудовую теорию ценности и основные этапы ее формирования (У. Петти, А. Смит, К. Маркс), понять закон стоимости, изучить

теорию предельной полезности (К. Менгер, Ф. Визер, Е. Бем-Баверк, А. Маршалл).

Методические материалы по теме 1

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 1: [2, 4, 10, 12, 13, 14, 17, 23].

Тема 2. Основы анализа спроса и предложения

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Спрос на товары и услуги. Факторы, определяющие спрос

Вопрос 2. Предложение товара и факторы, воздействующие на него

Вопрос 3. Равновесная цена

Вопрос 4. Эластичность спроса и предложения

Методические указания по изучению темы 2

Цель изучения темы – ознакомление с базовыми понятиями функционирования рынка. Для этого в каждом вопросе необходимо изучить следующие аспекты:

Вопрос 1. Спрос. Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон спроса. Функция спроса. Шкала спроса и кривая спроса. Изменение величины спроса и движение вдоль кривой спроса. Неценовые факторы спроса. Изменение функции спроса и сдвиги кривой спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Функция спроса и функция выручки от реализации товара.

Спрос (англ. demand) – желание и готовность потребителей приобрести некоторое благо в течение определенного промежутка времени при всех возможных уровнях цены; отражает весь график спроса.

Функция спроса – зависимость между рыночными ценами и объемом товаров, который потребители готовы купить по данной цене : $Qd = f(P)$.

Qd = a – bP **в случае линейной зависимости**, где параметр a – это величина спроса при нулевой цене, а b – тангенс угла наклона кривой спроса.

Величина спроса – значение функции спроса; конкретное количество товаров, купленных потребителем по данной цене; точка на графике спроса.

Изменение величины спроса:

1) происходит в результате изменения цены данного товара;

2) характер функции спроса не меняется;

3) иллюстрируется движением вдоль линии спроса.

Изменение спроса:

1) происходит в результате действия различных факторов;

2) изменяется характер функции;

3) иллюстрируется сдвигом кривой спроса.

Факторы спроса – явления экономического характера (кроме цены данного товара), влияющие на рыночный спрос:

1) количество потребителей;

2) вкусы потребителей;

3) доходы потребителей;

4) налоги, субсидии (трансферты), процентная ставка по потребительским кредитам;

5) ожидания потребителей;

6) цена на товары-заменители и дополняющие товары.

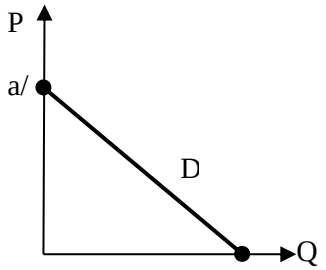

Рисунок 1 – График линейной функции спроса Q_d=a-b·P

Рыночный спрос – суммарный объем потребления всех потребителей на рынке при каждом уровне рыночной цены. Рыночный спрос определяется

горизонтальным суммированием индивидуальных функций спроса. Горизонтальное суммирование подразумевает сложение всех объемов потребления товаров при каждом уровне цены.

Закон спроса – при повышении цены на товар или услугу величина спроса на нее уменьшается для нормального товара.

Кривая спроса для фирмы одновременно является кривой средней выручки фирмы (рисунок 2а). При постоянной цене реализации (P=const), линия спроса горизонтальная, а TR – прямая линия, выходящая из начала координат и имеющая наклон, соответствующий цене (рисунок 2б).

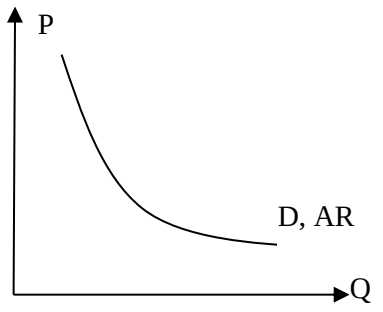

Рис. 2а. Кривая спроса (средней выручки)

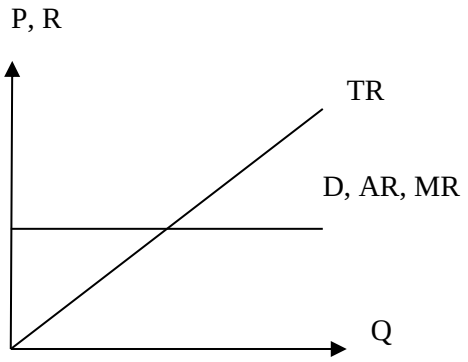

Рис. 2б. Кривые спроса (средней и предельной выручки), кривая совокупной выручки

Если кривая спроса для фирмы описывается линейной функцией P=a–b*Q, т. е. имеет отрицательный наклон, то кривая MR описывается линейной функцией и имеет наклон в два раза круче наклона функции спроса и AR. Соответствующая функция кривой TR описывается параболической функцией и имеет форму холма, пик которого точной равен тому объему продаж, при котором MR=0.

Вопрос 2. Предложение. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Функция предложения. Шкала предложения и кривая предложения. Изменение величины предложения и движение вдоль

кривой предложения. Неценовые факторы предложения. Изменение функции предложения и сдвиги кривой предложения.

Предложение (англ. supply) – желание и готовность производителей продать некоторое благо в течение определенного промежутка времени при всех возможных уровнях цены.

Функция предложения – зависимость между рыночными ценами и объемом товаров, которые производители хотят и могут продать по данной цене: Qs = f (P).

Линейная функция предложения имеет вид: Qs = c+ dP, где c и d – положительные константы, имеющие важное значение для анализа функции предложения. В частности, параметр c (c = Qmin – это минимальная партия, с которой продавцы готовы выйти на рынок (Q > Q min). Pmin (Pmin = – c/d) – резервная цена для продавца, то есть при цене чуть выше Pmin, продавцы начнут задумываться о продаже своего товара.

Величина предложения – это значение функции предложения, т. е. конкретное количество товаров, проданное производителем при данном уровне цены в определенный период времени. Изменение величины предложения происходит в результате изменения цены данного товара.

Характер функции предложения не меняется. Графическая иллюстрация изменения предложения иллюстрируется движением вдоль линии предложения.

Изменение величины предложения:

1) происходит в результате изменения цены данного товара;

2) характер функции предложения не меняется;

3) иллюстрируется движением вдоль линии предложения.

Изменение предложения:

1) происходит в результате действия различных факторов;

2) изменяется характер функции;

3) иллюстрируется сдвигом кривой предложения.

Неценовые факторы предложения – это явления экономического характера (кроме цены данного товара), влияющие на предложение. В результате действия различных факторов изменяется характер функции предложения – кривая предложения сдвигается вправо или влево.

К основным неценовым факторам предложения можно отнести:

1) количество продавцов (производителей) на рынке;

2) доступность ресурсов – цены и объем продаж ресурсов, условия добычи;

3) технология производства;

4) налоги, субсидии;

5) ожидания производителей (продавцов).

Рыночное предложение – суммарный объем производства всех фирм на рынке при каждом заданном уровне рыночной цены. Определяется рыночное предложение горизонтальным суммированием индивидуальных функций предложения.

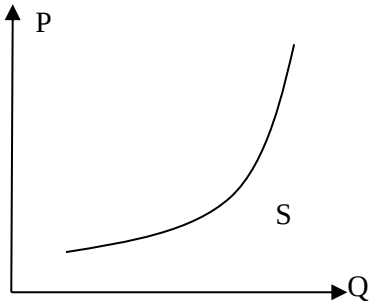

Рисунок 3 – Кривая предложения

Закон предложения – при повышении цены на товар или услугу величина предложения увеличивается.

Вопрос 3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену. Излишки и дефицит на товарном рынке. Конкуренция покупателей и продавцов и механизм установления рыночного равновесия по Вальрасу. Цена спроса и цена предложения и механизм установления рыночного

равновесия по Маршаллу. Процедура нащупывания равновесия и паутинообразная модель. Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты. Налоги, субсидии и их влияние на рыночное равновесие. Регулирование цен посредством установления «потолка» и «пола» цены и его последствия. Последствия административного контроля над ценами. Выигрыш потребителя. Использование кривой рыночного спроса для выражения выигрыша потребителя. Готовность платить, доступность товара и цена. Использование концепции выигрыша потребителя для оценки налогового бремени и выгод от субсидий. Выигрыш производителя.

Вопрос 4. Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по цене, способы ее исчисления и пределы изменения. Факторы эластичности спроса по цене и ее параметры для различных товаров. Ценовая эластичность спроса и общая выручка от продаж. Перекрестная эластичность спроса и порядок ее исчисления. Факторы перекрестной эластичности спроса и ее параметры для различных товаров. Эластичность спроса по доходу и порядок ее исчисления. Факторы эластичности спроса по доходу и ее параметры для различных товаров. Использование концепции эластичности спроса в экономической политике. Эластичность предложения по цене, способы ее исчисления и пределы изменения. Факторы эластичности предложения по цене и ее параметры для различных товаров.

Методические материалы по теме 2

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 2: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 3. Теория поведения потребителя

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Полезность и потребительский выбор

Вопрос 2. Кривые безразличия и бюджетные ограничения

Вопрос 3. Эффект дохода и эффект замещения

Вопрос 4. Потребительский выбор в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации

Методические указания по изучению темы 3

Цель изучения темы – ознакомление с теорией потребительского выбора как основы анализа индивидуального спроса и факторов на него влияющих. Для этого в каждом вопросе необходимо изучить следующие аспекты:

Вопрос 1. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Поведение потребителя и рациональность. Функция полезности. Блага и наборы благ. Аксиомы теории потребительского выбора. Проблема измерения полезности. Кардиналистская (количественная) теория полезности. Общая и предельная полезность. Принцип убывания предельной полезности. Бюджет потребителя и правило максимизации полезностей. Ординалистская (порядковая) теория полезности.

Вопрос 2. Выбор из различных комбинаций двух благ, пространство благ и кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия и их форма. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение и бюджетное множество. Бюджетная линия и ее наклон. Изменения цен и дохода потребителя и их влияние на бюджетное ограничение. Равновесие потребителя, его геометрическая и алгебраическая интерпретации. Модель выбора между покупкой блага и расходами на все другие блага, предельная полезность блага в денежном выражении. Изменение дохода и оптимальный набор благ. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля. Реакция потребителя на потребление различных видов благ при изменении дохода и форма кривых Энгеля.

Вопрос 3. Изменение цены и оптимальный набор благ. Кривая «цена-потребление» и кривая индивидуального спроса. Кривые «цена-потребление»

для различных товаров. Эффект дохода и эффект замещения. Общее изменение спроса в результате изменения цены. Направления действия эффекта дохода и эффекта замещения. Уравнение Слуцкого. Влияние изменения цены на изменение спроса на различные блага. Товар Гиффена.

Вопрос 4. Измерение риска и методы его уменьшения. Особенности риск-менеджмента в современном бизнесе. Асимметричность информации и потребительские решения. Сигналы М. Спенса. Рынок «лимонов» Дж. Акерлофа.

Методические материалы по теме 3

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 3: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 4. Теория производства

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Особенности микроэкономического анализа производства.

Вопрос 2. Производственная функция.

Вопрос 3. Изокванта, изокоста, замещение факторов, равновесие производителя

Методические указания по изучению темы 4

Цель изучения темы – ознакомление с теорией производства как основы анализа индивидуального предложения и факторов на него влияющих. Для этого в каждом вопросе необходимо изучить следующие аспекты:

Вопрос 1. Понятие производства в микроэкономике. Производственные ресурсы и факторы производства. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства. Технология. Производственная функция, ее свойства и типы. Постоянные и переменные ресурсы. Краткосрочный и долгосрочный периоды.

Вопрос 2. Краткосрочная функция производства. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный физический продукт переменного фактора производства и их взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Стадии производства. Производство в долгосрочном периоде.

Вопрос 3. Различные сочетания производственных ресурсов при выпуске одного и того же объема продукции. Принцип замещения производственных ресурсов. Поверхность производства и изокванты. Карта изоквант. Виды изоквант различных производственных функций. Предельная норма технического замещения. Предельная норма технического замещения и предельный продукт фактора производства. Изокоста и ее характеристики. Оптимальная комбинация ресурсов. Равновесие производителя. Траектория развития. Отдача от масштаба. Факторы, влияющие на отдачу от масштаба.

Методические материалы по теме 4

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 4: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 5. Издержки производства и прибыль

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Экономическая природа издержек.

Вопрос 2. Издержки производства в кратко- и долгосрочном периодах.

Вопрос 3. Прибыль фирмы. Оптимум фирмы

Методические указания по изучению темы 5

Цель изучения темы – ознакомление с теорией издержек как основы анализа эффективности индивидуального предложения и факторов на нее влияющих. Для этого в каждом вопросе необходимо изучить следующие аспекты:

Вопрос 1. Принцип альтернативности затрат и понятие издержек. Затраты на факторы производства. Явные и неявные издержки. Безвозвратные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки.

Вопрос 2. Издержки краткосрочного периода. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Закон убывающей производительности и динамика издержек в краткосрочном периоде. Характер изменения издержек при возрастающей, неизменной и понижающейся отдаче от переменного ресурса. Зависимость предельных издержек от средних общих и средних переменных издержек. Смещение кривых издержек. Издержки в долгосрочном периоде и отдача от масштаба. Воздействие изменений технологий и цен факторов производства на издержки в долгосрочном периоде. Минимальный эффективный размер фирмы.

Вопрос 3. Мотив прибыли и другие мотивы фирмы. Способы определения прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Теории прибыли. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде. Получение положительной прибыли и прогнозирование дальнейшей деятельности.

Методические материалы по теме 5

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 5: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 6. Предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Типы рыночных структур и их признаки.

Вопрос 2. Спрос на продукт и предельный доход конкурентной фирмы

Вопрос 3. Кривая предложения конкурентной фирмы

Вопрос 4. Монополистическая конкуренция

Методические указания по изучению темы 6

Цель изучения темы – ознакомление с теорией предложения фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции. Для этого в каждом вопросе необходимо изучить следующие аспекты:

Вопрос 1. Типы конкуренции и структура рынка. Рынок совершенной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция, монополия и олигополия.

Вопрос 2. Спрос на продукцию фирмы на рынке совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход в условиях совершенной конкуренции. Прибыль фирмы от продажи продукции. Общая, средняя и предельная прибыль. Нормальная прибыль. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде. Получение положительной прибыли и прогнозирование дальнейшей деятельности. Получение нулевой прибыли и ее экономический смысл. Отрицательная экономическая прибыль и минимизация убытков. Прекращение деятельности фирмы в краткосрочном периоде.

Вопрос 3. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Предложение конкурентной отрасли в краткосрочном периоде и факторы его изменения. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Прекращение деятельности фирмы в долгосрочном периоде. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Изменение технологии, цен факторов производства и налогов и долгосрочное предложение фирмы. Понятие отрасли. Суммирование предложения различных фирм и получение отраслевого предложения. Долгосрочное предложение конкурентной отрасли. Появление новых фирм в отрасли и выход из нее. Долгосрочное экономическое равновесие конкурентной отрасли и его характеристики. Экономическая прибыль и долгосрочное конкурентное равновесие. Предложение конкурентной отрасли в долгосрочном периоде в условиях растущих, постоянных и понижающихся издержек. Излишек производителя. Различные способы представления излишка производителя.

Вопрос 4. Понятие монополистической конкуренции. Особенности рыночной структуры монополистической конкуренции. Монополистическая и совершенная конкуренция. Общие черты и различия. Дифференциация продукции. Отрасль в условиях монополистической конкуренции. Товарная группа. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой. Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и эффективность. Проблема избыточных мощностей при монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и роль рекламы.

Методические материалы по теме 6

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную

литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 6: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 7. Предложение фирмы в условиях монополии

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Монополия. Поведение монополии в кратко- и долгосрочном периоде.

Вопрос 2. Рыночная власть и предпосылки ее появления

Вопрос 3. Ценовая дискриминация

Вопрос 4. Издержки монополизации и ее регулирование

Методические указания по изучению темы 7

Цель изучения темы – ознакомление с теорией предложения фирмы, работающей в условиях монополии. Для этого в каждом вопросе необходимо изучить следующие аспекты:

Вопрос 1. Понятие монополии и ее характеристики. Предпосылки появления монополии. Естественные, экономические, административные и правовые барьеры монопольного рынка. Разновидности монополий: открытые, закрытые, естественные. Монопсония. Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Максимизация прибыли и определения оптимального объема производства монополистом. Определение монополистом цены и объема производства (графическая и алгебраическая интерпретация). Влияние на поведение монополиста ценовой эластичности спроса. Равновесие в монополизированной отрасли. Поведение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Вопрос 2. Рыночная власть и предпосылки ее появления. Барьеры для входа в отрасль: исключительные права выполнять определенные работы и выпускать отдельные виды продукции; патенты; исключительный контроль над

факторами производства; экономия, обусловленная положительным эффектом роста масштаба производства. Показатель монопольной власти Лернера. Степень концентрации рынка, или индекс Херфиндаля–Хиршмана. Коэффициент концентрации CR(3).

Вопрос 3. Ценовая дискриминация. Сегментирование рынка. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени. Ценовая дискриминация третьей степени. Последствия ценовой дискриминации.

Вопрос 4. Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции. Монополизация и потери эффективности. «Мертвый груз» монополий. Социальные последствия монополизации. Государственное регулирование монопольной деятельности, антимонопольная политика.

Методические материалы по теме 7

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 7: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 8. Предложение фирмы в условиях олигополии

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Понятие олигополии и ее характеристика

Вопрос 2. Модели олигополистического рынка

Вопрос 3. Использование теории игр при анализе поведения фирм-олигополистов

Методические указания по изучению темы 8

Цель изучения темы – ознакомление с теорией предложения фирмы, работающей в условиях олигополии. Для этого в каждом вопросе необходимо изучить следующие аспекты:

Вопрос 1. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Стратегическое поведение фирмы и его предпосылки. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии при изменениях издержек. Роль ожиданий в поведении олигополистической фирмы. Модель ломаной кривой спроса и ее недостатки.

Вопрос 2. Типология моделей олигополии. Типология моделей олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля). Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска), модели с одновременным принятием решений (модель с одновременным установлением объемов выпуска, модель с одновременным установлением цен – ценовые войны). Модель Курно. Модель Бертрана. Модель Штакельберга.

Вопрос 3. Основные понятия теории игр. Кооперативные и некооперативные игры. Чистая и смешанная стратегия. Доминантная стратегия. Равновесие по Нэшу. Игры с несовершенной и неполной информацией. Дилемма заключенного. Установление цен на продукцию в условиях олигополии.

Методические материалы по теме 8

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 8: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 9. Рынки факторов производства

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Общие положения анализа факторных рынков

Вопрос 2. Спрос на факторы производства

Вопрос 3. Предложение факторов производства

Методические указания по изучению темы 9

Цель изучения темы – ознакомление с особенностями функционирования рынков факторов производства. Для этого в каждом вопросе необходимо изучить следующие аспекты:

Вопрос 1. На рынке факторов производства (ресурсном рынке) роли фирм и домохозяйств в принципе меняются: домохозяйства предлагают имеющиеся в их распоряжении ресурсы (труд, землю, капитал), а фирмы предъявляют спрос на факторы производства.

Исследование ресурсного рынка важно по ряду причин. Во-первых, именно на этом рынке формируется денежный доход населения страны: предлагая фирмам имеющиеся в их распоряжении ресурсы, домохозяйства получают вознаграждение в виде заработной платы, прибыли, процента и ренты. Следовательно, цены на рынке факторов производства определят в дальнейшем доход населения и, в конечном итоге, состояние рынка товаров и услуг. Во-вторых, цены на факторы производства показывают, каким образом распределяются в стране ограниченные ресурсы, что позволяет использовать их наиболее эффективным путем. В-третьих, для фирмы закупка ресурсов является

издержками производства. Максимизируя прибыль, фирма всегда будет стремиться снизить издержки на единицу продукции. Соответственно цены ресурсов определят, в какой комбинации будут использоваться факторы при производстве данного вида товаров и услуг. Наконец, в-четвертых, цены ресурсного рынка, прежде всего заработная плата, вопросы распределения дохода являются объектом политической борьбы и всегда находятся в центре общественного мнения.

Вопрос 2. В этом вопросе студенту необходимо изучить следующие понятия:

Взаимосвязь рынков продуктов и рынков факторов производства. Спрос на продукт и спрос на факторы производства. Потребление факторов производства: цели и ограничения. Производственная функция, издержки производства и спрос на факторы производства. Влияние модели структуры рынка продукта на производный спрос. Производный спрос в условиях совершенной конкуренции на рынке продукта. Индивидуальный и отраслевой спрос на факторы производства. Изменение объема спроса и спроса в целом. Ценовая эластичность спроса на ресурс производства. Монопольный производный спрос. Монопольный рынок продукта и рынок факторов производства. Функция монопольного производного спроса. Производный спрос и принцип оплаты факторов. Сравнение предельного дохода и предельных издержек товаропроизводителя при потреблении одного фактора производства. Предельная доходность ресурса и цена ресурса.

Вопрос 3. Предложение ресурсов (факторов) отрасли есть количество ресурсов, которое его владельцы желают и могут поставить фирмам отрасли по различным ценам. Ресурсы поставляются (продаются) тем, кто предлагает лучшие ценовые условия и необязательно в денежном выражении.

Денежное вознаграждение (цена) имеет определяющее значение в отношении земли, природных ресурсов, капитала. Но с ресурсами труда сложнее: размер заработной платы, хотя и важен, важны также условия работы,

стабильность занятости, перспективы роста и удовлетворение от работы, срок и стоимость обучения профессии и т. д.

Между ценой и предложением почти всех ресурсов (земли, природных ресурсов, капитала) существует положительная зависимость (кривая предложения имеет положительный наклон).

Качество ресурса связано, прежде всего, с его производительностью. Различные ресурсы имеют различную производительность. Чем более высокая производительность ресурса, тем больший доход, при прочих равных условиях, он принесет его владельцу.

Работники различаются по интеллектуальным способностям, образованию, навыкам, здоровью и т.п. Капитальное оборудование – по ряду технических параметров (выход продукции в единицу времени, качество ее обработки). Земельные участки – по плодородности и местоположению. Сдаваемая в аренду жилплощадь в Москва-Сити более «производительна» в том плане, что она приносит съемщику большее удовлетворение (удобство, престиж) от проживания, чем жилье на окраине.

Методические материалы по теме 9

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 9: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 10. Рынок труда

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Формирование спроса на услуги рабочей силы и предложение услуг рабочей силы на конкурентном рынке.

Вопрос 2. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.

Вопрос 3. Заработная плата: сущность, теории.

Методические указания по изучению темы 10

Цель изучения темы – ознакомление с функционированием рынка труда, особенностями ценообразования на этом рынке в различных условиях. Для этого в каждом вопросе необходимо изучить следующие аспекты:

Вопрос 1. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Доход от предельного продукта труда и стоимость предельного продукта труда. Спрос на труд. Кривая спроса фирмы на труд. Предельные издержки на труд. Решение о найме. Изменения в спросе на ресурсы. Отраслевой и рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы и факторы, ее определяющие. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Модель выбора между трудом и отдыхом и предложение труда отдельным работником. Эффекты изменения дохода и замещения при изменении заработной платы. Изгибающиеся назад кривые предложения труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Вопрос 2. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопсония на рынке труда. Предельные издержки на ресурсы для монопсониста. Решение о найме на монопсоническом рынке. Власть монопсонии, сочетающаяся с монопольной властью на рынке продукции. Монопольный рынок труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Методы воздействия профсоюзов на спрос на труд. Профсоюзы и их контроль над предложением рабочей силы. Влияние профсоюзов на заработную плату и производительность труда. Двусторонняя монополия. Дискриминация на рынках труда и пути ее преодоления.

Вопрос 3. Заработная плата как цена труда и ее формы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальная заработная плата. Общий уровень заработной платы и факторы, его определяющие. Дифференциация заработной платы. Неконкурирующие группы рабочей силы. Инвестиции в человеческий капитал. Теории заработной платы А. Смита, Дж. Б. Кларка.

Методические материалы по теме 10

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 11: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 11. Рынок капитала

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Основные положения теории капитала

Вопрос 2. Спрос на услугу капитала и ее предложение

Вопрос 3. Спрос на капитал как актив и его предложение

Методические указания по изучению темы 11

Цель изучения темы – ознакомление с особенностями функционирования рынка капитальных ресурсов. Для этого в каждом вопросе необходимо изучить следующие аспекты:

Вопрос 1. Капитал как фактор производства. Капитал как ресурс длительного использования; формы капитала. Движение капитала и капитальные фонды. Рынок капитала и его структура. Рынок капитальных благ. Инвестиции.

Капитал является важнейшим производственным фактором и выступает как некоторый запас производственных благ длительного пользования (здания и сооружения, машины и технологическое оборудование, транспортные средства),

товарно-материальных запасов и денежных средств, которые находятся в собственности предпринимателей и фирм, обеспечивают процесс производства конечных товаров и услуг и приносят доход в форме прибыли и процента.

Теория капитала связана с именами выдающихся экономистов А. Смитом, Д. Ст. Миллем, А. Маршаллом, Е. Бем-Баверком, К. Викселлем, К. Марксом, И. Фишером.

Основные положения теории капитала:

1. Капитал как фактор – ресурс ***длительного действия***, он участвует в производстве на протяжении многих лет. И это производный, вторичный фактор, отличный от таких первичных факторов как труд и природные ресурсы. Капитал, по существу, является овеществленным трудом.

2. Капитал – это ***запас*** материальных средств производства, денег, имеющий определенную пороговую величину, которую необходимо преодолеть, чтобы «запустить» бизнес.

3. Капитал обязательно связан с ***кредитом***, банками, финансовыми отношениями и поэтому он выступает как финансовый актив, финансовый капитал. Здания, сооружения, оборудование, используемые в производственном процессе, называют физическим капиталом фирмы. Финансовый капитал – это акции, облигации, кредиты и другие финансовые инструменты, с помощью которых осуществляются инвестиции, т.е. финансирование приобретений физического капитала. Органическая связь капитала и финансов объясняет значение процента как цены капитала.

4. Процентная ставка характеризует ***доходность капитала*** – это отношение полученного за период процентного дохода к величине авансированного, предоставленного в кредит капитала.

5. Капитал связан с ***инвестициями и авансированием***, т.е. затратами денежных средств сегодня для получения будущих доходов. Это

фундаментальное свойство капитала, связанное с временной ценностью денег, принципами наращивания стоимости и дисконтирования будущего дохода.

6. Капитал является результатом ***сбережений***, т.е. отказа от немедленного потребления всей произведенной продукции (дохода) в пользу осуществления необходимых инвестиций для увеличения капитальных благ (ресурсов) и соответствующего роста ***будущего дохода*** и потребления. Обращаем внимание опять на проблему временнóго предпочтения будущих доходов текущему потреблению индивидов. Сбережения по Д. Кейнсу – это «заказ для будущего потребления, они связаны с ожиданием выгод от инвестиций и ресурсов для этого будущего потребления. Справедлива формула: инвестиции = сбережениям».

7. Капитал как фактор производств распадается на ***основной*** и ***оборотный***. Это деление определяется разным характером обращения стоимости у конкретных элементов производственного капитала и является особо значимым для хозяйственной практики.

Интересно, что классики, основоположники экономической теории А. Смит (1776 г.) и Д. Рикардо (1817 г.) рассматривали капитал как главную движущую силу экономического прогресса, как «запас незавершенной продукции, позволяющий производителю преодолеть интервал во времени между затратой ресурсов и появлением конечного результата». А. Смит и Д. Рикардо больше внимания уделяли различию между основным и оборотным капиталом.

Д. Ст. Милль (1848 г.) сформулировал 4 «фундаментальных теоремы о капитале»:

1) Промышленность ограничена капиталом – значение ***редкости*** капитала, необходимости накопления капитала.

2) Капитал – это результат сбережений.

3) Капитал должен потребляться.

4) Спрос на потребительские товары не есть спрос на труд.

Ж.-Б. Сэй (1803 г.) капитал рассматривал как один из трех факторов производства (труд, капитал, земля), которому ***вменяется*** соответствующий доход в виде ***процента***.

Концепция временнóго предпочтения (межвременнóго выбора) впервые появилась еще у средневековых схоластов, затем у физиократов. Но особенно глубоко ее обосновали представители австрийской школы и И. Фишер. Эту концепцию использовали К. Викселль и Д. Кейнс. Временнóе предпочтение отражает идею о том, что люди предпочитают нынешние блага (доступные для использования в настоящее время) «будущим благам», ожидаемым и доступным в некоторые моменты в будущем. Временное предпочтение характерно «рынкам времени», где нынешние блага обмениваются на будущие. Это происходит не только на финансовом рынке, где кредиторы «продают» нынешние деньги за право получить бóльшие деньги в будущем, но и во всех процессах производства, где временнóе предпочтение принимает вид «естественной нормы дохода».

Концепция временной стоимости денег заключается в том, что деньги сегодня стоят больше, чем такая же сумма, которая ожидается в будущем. Это объясняется, во-первых, тем, что эту сумму можно инвестировать, получить проценты – денежная сумма увеличится. Во-вторых, покупательная сила денег со временем уменьшается из-за инфляции. Наконец, существует определенный риск потери денег в будущем, риск их невозвращения.

В ***марксистской теории*** капитал рассматривается как производственное отношение, связанное с частной собственностью, эксплуатацией наемного труда (созданием прибавочной стоимости), историческим процессом развития форм стоимости и денег (превращение денег в капитал). К. Маркс большое внимание уделил процессу накопления капитала (первоначальное накопление капитала, всеобщий закон капиталистического накопления), рассмотрению различных

форм капитала, анализу кругооборота капитала, определению нормы прибыли на капитал.

Вопрос 2. Предположим, что берется в аренду на определенный период времени какое-то капитальное оборудование. В этом случае, скажем, период производства продукта фирмы сокращается. За этот «сэкономленный» период фирма сможет взять еще заказы и получить добавочную выручку. Эта выручка и будет в данном случае *MRP* данного оборудования.

Пусть фирма работает в условиях совершенной конкуренции и не имеет возможности повлиять на арендную плату за оборудование. Оборудование имеет убывающую отдачу (чем дольше оно используется, тем чаще ломается и тем меньше экономит времени). В таком случае ситуация соответствует рис. 4 (график *А*). Фирма максимизирует прибыль, когда арендует оборудование на период в Q_R (количество услуг капитала измеряется временем их оказания, например, числом месяцев аренды).

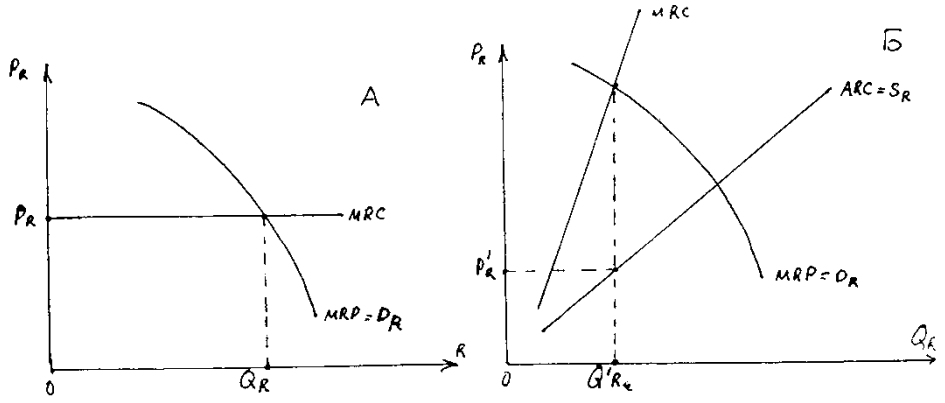

Рисунок 4 – Спрос на вещественные ресурсы. А - Фирма-ценополучатель; Б - Фирма-монопсонист

Если бы фирма была бы монопсонистом на рынке арендуемого оборудования (что, в реальной жизни, вряд ли возможно), то ситуация в точности соответствовала бы описанной на рисунке 4, график *Б*.

Переходя к предложению услуг капитала, целесообразно выделить: (а) предложение отдельной фирме; (б) предложение со стороны отдельной фирмы

(специализирующейся в сфере проката капитальных услуг); (в) рыночное предложение.

Если арендующая оборудование фирма является ценополучателем, то она сталкивается с горизонтальной кривой предложения при заданной арендной плате R_K (рисунок 4, график А). Если же она монопсонист на рынке услуг капитала, то она сталкивается с возрастающей кривой предложения ($ARC_K = S_K$), изображенной на рисунке 4, график *Б*. Что касается поставок со стороны отдельной фирмы, то реалистично предположить, что она является ценополучателем и принимает сложившуюся на рынке арендную плату. В теории здесь много общего с совершенной конкуренцией на товарных рынках. Кривая предложения есть кривая *MC* фирмы, только здесь она представляет предельные издержки поставки еще одной единицы капитала, сдаваемого в аренду на определенный период времени.

Рыночная кривая предложения услуг капитала есть сумма количеств этих услуг, предлагаемых отдельными фирмами. Ее форма зависит от того, какой период мы рассматриваем. Если речь идет об услугах специфического капитала (например, узкоспециализированного оборудования) в коротком периоде, то кривая их предложения будет абсолютно неэластична. Когда капитал имеет универсальный характер, то его предложение его услуг в коротком периоде может быть несколько расширено за счет отвлечения его из других отраслей. Однако предложение все равно остается весьма неэластичным.

В длительном периоде предложение услуг капитала может быть расширено за счет производства нового оборудования. Кривая предложения, конечно, не будет горизонтальной, она будет иметь положительный наклон. Объясняется это тем, что расширение предложения услуг капитала повышает спрос на оборудование со стороны прокатных фирм, что повышает его цену, а следовательно, и *MC* прокатных фирм. Эластичность предложения услуг капитала будет определяться эластичностью предложения оборудования, покупаемого прокатными фирмами.

Равновесная цена услуг капитала (R_e) определяется пересечением рыночной кривых спроса на эту услугу и рыночной кривой предложения (рис. 5, график *Б*). В условиях совершенного рынка услуг капитала эта цена выступает как заданная как для отдельного потребителя услуг капитала (рисунок 5, график *А*), так и для отдельного поставщика услуг капитала (рисунок 5, график *В*). Потребитель услуг капитала при такой цене предъявляет спрос на аренду K_1 единиц капитала, а поставщик готов предложить в аренду K_2 единиц капитала.

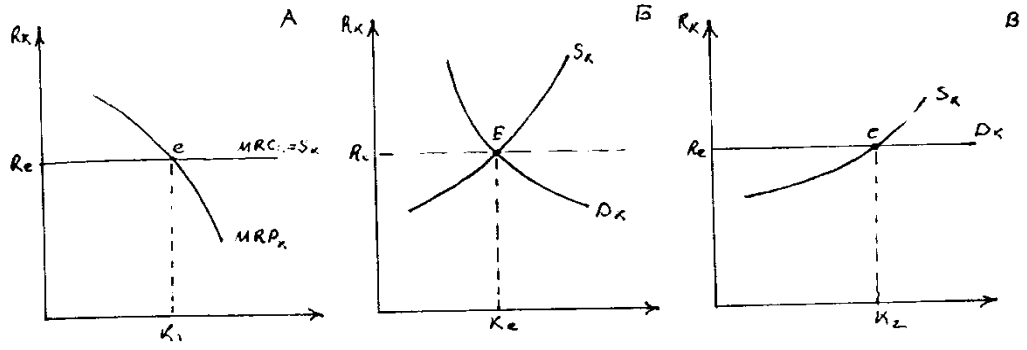

Рисунок 5 – Совершенный рынок услуг капитала.
А – Фирма - потребитель услуг капитала;. Б - Рынок услуг капитала в целом; В – Фирма - поставщик услуг капитала

Вопрос 3. Альтернативой аренде капитала является его покупка как актива. Если фирма покупает оборудование, то она осуществляет ***инвестиции***.

Инвестиции есть покупка фирмой оборудования или материалов, которые пополняют запас ее капитала.

При покупке капитала возникает проблема учета времени. Дело в том, что он служит в течении длительного периода времени и весь этот период приносит фирме доход. Таким образом, предельные издержки на ресурс и предельная выручка от предельного продукта оказываются разведенными во времени. Инвестиции (затраты на приобретение капитала) делаются единовременно (в текущий момент времени), а выручка поступает в будущие периоды.

Есть два подхода к обеспечению сопоставимости затрат и выгод. Первый основан на расчете современной ценности будущих поступлений или ***приведенной стоимости.***[1]

Приведенная стоимость есть оценка современной ценности потока будущих доходов.

Смысл этого понятия легче всего разобрать на условном примере. Представим себе, что фирма принимает решение о покупке машины. Предположим, что эта машина будет приносить ежегодно по 1000 д. е. (за вычетом издержек эксплуатации) в течение 6 лет, а затем станет изношенной и будет продана за 1000 д. е. Какую сумму оправдано заплатить фирме за ее приобретение? На первый взгляд не более 7000 д. е. Однако это не так.

Вся проблема здесь заключается в том, что деньги, полученные в будущем, имеют меньшую ценность, чем полученные в таком же количестве в настоящий момент времени. Если бы бюро переводов имело эти деньги сейчас, то оно могло бы заработать проценты, положив их в банк или же вложив их в какой-либо другой проект.

Предположим, что некто имеет сегодня 100 д. е. и может получать по 10 % в год от этой суммы, положив деньги в банк. Через год его 100 д. е. превратятся в 110, через 2 года – в 121, через 3 года – в 133,3 д .е. и т. д. Этот процесс известен как начисление сложных процентов. Иначе говоря, полученную на конец каждого года сумму мы каждый раз увеличивает на 10 %.

Теперь допустим, что кто-либо оказался перед выбором: получить 121 д. е. через 2 года или 100 д. е. в настоящий момент. Если процентная ставка остается равной 10%, то можно сказать, что это одна и та же сумма, так как через 2 года 100 д.е. превратятся в 121 д. е. Таким образом, эти 121 д. е. имеют приведенную стоимость равную 100 д. е. Такой процесс перерасчета будущей

[1] Английский термин *present value* (дословно «современная стоимость») в учебниках по финансовому менеджменту часто обозначается как «дисконтированная стоимость».

денежной суммы в то, что она есть сегодня, в настоящий момент времени, называется ***дисконтированием***.

Дисконтирование есть приведение ценности будущих денежных потоков к их стоимости в настоящий момент времени.

В процессе дисконтирования мы используем какой-то норматив (в нашем примере он равен 10 %). Это – ***норма дисконтирования.***

Норма дисконтирования есть пропорция, в которой сокращаются будущие денежные потоки при приведении их к стоимости в настоящий момент времени.

Для дисконтирования используется следующая формула:

$$PV = \sum \frac{V_t}{(1+r)^t}, \qquad (1)$$

где PV – приведенная стоимость; V_t – поступления от инвестиций в год t; r – норма дисконтирования (выраженная в виде десятичной дроби, т. е. 10 % = 0,1); ∑ - сумма дисконтированных ежегодных поступлений.

Теперь возвратимся к примеру с фирмой. Для принятия инвестиционного решения ей необходимо знать, какова приведенная стоимость поступлений от инвестиций? Если машина приносит 1000 д. е. каждый год и в конце последнего года службы (в нашем примере – в конце 6 года) может быть продана по остаточной стоимости за 1000 д. е., то, в соответствии с выражением 1, мы получим:

$$PV = \frac{1000}{1{,}1} + \frac{1000}{1{,}1^2} + \frac{1000}{1{,}1^3} + \frac{1000}{1{,}1^4} + \frac{1000}{1{,}1^5} + \frac{2000}{1{,}1^6} =$$

$$=909 + 826 + 751 + 683 + 621 + 1130 = 4920 \text{ д. е.}$$

Таким образом приведенная ценность будущих поступлений от машины не 7000, а только 4920 д. е. Это означает, что при неизменной норме дисконтирования фирме имеет смысл приобретать машину, цена которой в настоящий момент времени меньше 4920 д. е. Если ее цена выше, то для фирме

будет выгоднее положить эти деньги в банк и получать доход, равный 10 % годовых.

Разность между приведенной стоимостью будущих поступлений от инвестиций (*PV*) и стоимостью инвестиций в настоящий момент времени (*C*) есть ***чистая приведенная стоимость*** (*NPV*).

Чистая приведенная стоимость есть дисконтированные выгоды от инвестиций за вычетом стоимости инвестиций.

$$NPV = PV - C . \qquad (2)$$

Если *NPV* являются положительной величиной, то инвестиции оправданы.[2]

Второй подход к обеспечению сравнимости затрат и выгод основан на расчете нормы отдачи от инвестиций. Норма отдачи от инвестиций есть, иначе говоря, ***предельная эффективность капитала*** (*MEC*) или, что то же самое, ***внутренняя норма отдачи*** (*IRR*).

Предельная эффективность капитала (внутренняя норма отдачи) есть такая норма дисконтирования, которая делает чистую приведенную стоимость нулевой.

MEC можно определить как значение *r*, которое сделает приведенную стоимость равной стоимости инвестиций. Допустим, $r = 0{,}15$ (или, в процентном выражении – 15 %). Это означает, что осуществление таких инвестиций равнозначно получению 15 % годовых, или, что предельная эффективность капитала (*MEC*) составляет 15 %.

Должна ли фирма осуществлять такие инвестиции? Ответ будет положительным только в том случае, если действующая процентная ставка (*i*) меньше 15 % годовых. Здесь фирма выигрывает по сравнению с вложением

[2] Фактически, *NPV* есть прибыль от инвестиций за рассматриваемой период времени, представленная в форме приведенной стоимости. В математическом приложении Б можно познакомиться с математическим описанием дисконтирования в непрерывном времени.

равной суммы денег в банк под проценты. Иначе говоря, если *MEC* > *i*, то инвестиции оправданы.[3]

Это есть частный случай общего правила, в соответствии с которым *MRP* сопоставляется с *MRC*. Только *MRP* здесь представлен как *MEC*, а *MRC* – как *i*.

Максимизирующее прибыль решение фирмы представлено на рисунке 6. По мере наращивания инвестиций растет запас капитала, так что *MEC* сокращается в соответствии с законом убывающей отдачи. Пока *MEC* > *i*, то фирма должна продолжать инвестировать в таком объеме, чтобы наращивать имеющийся у нее запас капитала. Она прекратит инвестиции в объеме, позволяющем наращивать запас капитала тогда, когда последний достигнет величины K_e. Затем, инвестиции будут сокращены до уровня, достаточного только для замены изношенного капитала, и, таким образом, фирма будет постоянно поддерживать запас своего капитала на уровне K_e.

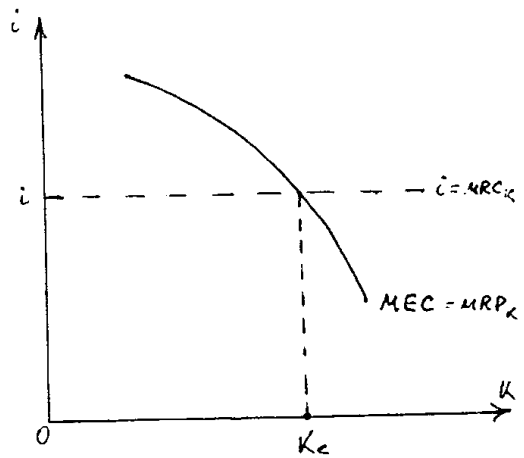

Рисунок 6 – Максимизирующий прибыль запас капитала

Инвестор всегда сталкивается с неопределенностью будущего, а следовательно, с риском. При принятии инвестиционных решений он учитывается через коррекцию нормы дисконтирования. Чем выше риск, тем выше норма дисконтирования).

[3] Развитие представления о внутренней норме отдачи и ее роли в принятии инвестиционных решений – в Математическом приложении В.

Говоря о предложении капитала, необходимо строго различать предложение физического капитала (например, различного оборудования, транспортных средств) от предложения финансов, которые будут использованы фирмой для покупки физического капитала.

Что касается предложения физического капитала, то здесь положение ничем не отличается от положения на товарном рынке. Независимо от того, производит ли фирма грузовики или легковые автомобили, она определяет выпуск исходя из равенства *MC* и *MR*.

Методические материалы по теме 11

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 11: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 12. Рынок земли

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Особенности рынка земли

Вопрос 2. Рента и ее основные формы

Вопрос 3. Арендная плата и цена земли

Методические указания по изучению темы 12

Цель изучения темы – ознакомление с особенностями функционирования рынка земли и ценообразования на нем. Для этого в каждом вопросе необходимо изучить следующие аспекты:

Вопрос 1. Земля как фактор производства. Земля как возобновляемый ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы. Рынок земли. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Производность сельскохозяйственного спроса на землю. Неэластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию и ее последствия. Государственное регулирование аграрного сектора экономики. Предложение земли и его ограниченность. Равновесие на рынке земли.

Вопрос 2. Земельная рента как плата за использование земли. Разнокачественность земельных участков по плодородию и местоположению. Дифференциальная рента.

Вопрос 3. Рента и арендная плата. Цена земли как капитализированная рента.

Методические материалы по теме 12

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 12: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Основные экономические понятия и термины

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 1

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. А. Маршалл назвал три великих качества экономиста – восприятие, воображение и здравомыслие. Причем самым важным он считал ... Поставьте пропущенное. Почему А. Маршалл так считал? Согласны ли Вы с ним?
2. Приведите примеры экономических законов, гипотез, моделей. Поясните их сущность, выявите соответствующие причинно-следственные связи и практическую значимость.
3. Существуют ли сейчас в мире закрытые экономические системы?
4. Какой модели смешанной экономики следует придерживаться России и почему?
5. Какие элементы обеспечивают высокую эффективность рыночной экономики?
6. В чем смысл дополнения понятий «рыночная экономика», «рыночное хозяйство» определением «социальное»?
7. Какие формы нерыночного распределения благ и ресурсов существуют, в чем они уступают рыночному механизму или у них есть преимущества?
8. Назовите основные фундаментальные проблемы, составляющие ядро экономической теории и поясните их значимость.

9. Поясните понятия: «общественные товары», «приоритетные блага», «свободные блага». Приведите примеры.

10. Поясните понятия: «homo economicus», «invisible hand», «laissez faire», «market failure», «ex ante» и «ex post».

11. В чем различие между понятиями:

а) экономическая наука и экономическая теория;

б) экономический закон, гипотеза, модель;

в) политическая экономия и экономикс?

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций заполните таблицу «Сравнительные характеристики командной и рыночной экономики»:

КОМАНДНАЯ	Признак для сравнения	РЫНОЧНАЯ
	Преобладающая форма собственности на средства производства	
	Характер экономической деятельности	
	Способ согласования хозяйственной деятельности	
	Главный мотив экономической деятельности	
	Главная забота общества	

Практическое задание 3

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1. Заполните таблицу и нарисуйте график предельной полезности.

Количество блага Q	Общая полезность TU	Предельная полезность MU
0	0	
1	4	
2	7	
3	9	
4	10	
5	10	

2. Пусть на конной ярмарке 10 покупателей, готовых купить по одной лошади по разным ценам, и восемь продавцов, продающих одинаковые лошади

по разным ценам. Определите реальную рыночную цену лошади, если субъективные оценки в виде максимальной цены покупателя и минимальной цены продавца заданы в таблице:

Покупа-тель	Максимальная цена покупателя (флоринов)	Продавец	Минимальная цена продавца (флоринов)
A1	300	B1	100
A2	280	B2	110
A3	260	B3	150
A4	240	B4	170
A5	220	B5	200
A6	210	B6	215
A7	200	B7	250
A8	180	B8	260
A9	170		
A10	150		

3. Функция общей полезности (TU) товара B задана уравнением: $TU = 18B - 0{,}5B^2$. Построить график TU. Записать уравнение предельной полезности (MU) и построить ее кривую. Сколько единиц товара B можно потребить, извлекая из него полезность?

4. Какая из следующих функций предельной полезности противоречит I закону Госсена: **а)** $Mux = 15/(x+1)$; **б)** $Mux = 15+1/(x+1)$; **в)** $Mux = 15–x$; **г)** $Mux = 15+x$.

5. Найдите функции предельной полезности блага X (MUx) для следующих функций общей полезности:

а) $TU = 15\,x^2y^2 – x^3y^2$; б) $TU = 20\,x+40\,y – 3\,x^2 – y^2$; в) $TU = 30\,xy+10\,xz+3\,xyz – 10z$.

Практическое задание 4

В завершение занятия, с целью закрепления новых знаний, студентам можно предложить несколько тестов на данную тему:

1. Экономическая теория решает следующие вопросы:

а) как перераспределять блага, чтобы не было бедных;

б) как перераспределять блага, чтобы не было богатых;

в) решать проблемы редкости благ;

г) решать проблемы избыточных потребностей.

2. Микроэкономика изучает:

а) рациональное поведение экономического субъекта;

б) рыночное ценообразование;

в) проблемы распределения ресурсов;

г) все перечисленное.

3. Какое утверждение верно:

а) если сокращается производство масла, то будет увеличиваться производство пушек;

б) производство масла должно быть больше, чем производство пушек;

в) производство масла и производство пушек должно соответствовать потребностям государства;

г) производство масла и производство пушек должно соответствовать спросу экономических субъектов.

4. «Круговая» модель рынка включает:

а) товарно-денежные потоки;

б) рынки благ, услуг и факторов производства;

в) ценообразование;

г) верно а) и б).

5. «Человек преследует лишь свой эгоистический интерес, но часто это служит интересам общества». К какому типу экономической системы относится это утверждение?

а) натуральное хозяйство;

б) рыночное хозяйство;

в) командная экономика;

г) смешанная экономика.

6. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике?

а) конкуренция;

б) централизованное планирование;

в) частная собственность;

г) свобода предпринимательства.

Методические материалы по теме 1

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 1: [2, 4, 10, 12, 13, 14, 17, 23].

Тема 2. Основы анализа спроса и предложения

Форма занятий – практическое занятие

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 2

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. Предположим, что кофе является заменителем чая для потребителя, а сливки – дополняет чай в потреблении. Что произойдет с ценой на сливки, если государство установит верхний предел цены на чай? Поясните свой ответ на графике. Что произойдет с ценой на кофе, если государство установит верхний предел цены на чай? Поясните свой ответ на графике.

2. Как повлияет каждое из перечисленных ниже изменений в спросе и (или) предложении на равновесную цену и равновесный объем на конкурентном рынке.

– предложение сокращается, спрос остается неизменным;

– спрос сокращается, предложение остается неизменным;

– предложение увеличивается спрос остается неизменным;

– спрос повышается, предложение остается неизменным;

– спрос повышается, предложение увеличивается;

– предложение увеличивается, спрос сокращается;

– спрос повышается, предложение сокращается;

– спрос сокращается, предложение сокращается.

Подтвердите свои утверждения графически.

3. Как известно, существуют большие сезонные колебания в потреблении некоторых благ, например, фруктов или квартир (коттеджей) в зонах отдыха. Объясните, почему цены фруктов в период наибольшего потребления снижаются, а цены сдаваемого внаем жилья – растут.

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1. Функция спроса на данный товар Qd = 4 - p. Функция предложения Qs = -5 + p. Нарисуйте графики линий спроса и предложения. Определите равновесный объем продаж.

2. Даны функции спроса и предложения: Qd = 2000 - p; Qs = -400 + 2p, где p – цена в рублях единицы товара. Определите цену равновесия и равновесное количество продукта.

3. Определите коэффициент ценовой эластичности, если при росте цены с 1,5 до 2 долл. объем спроса сократился с 1000 единиц до 900?

4. В результате повышения цены товара с 5 до 6 руб. объем спроса сократился с 9000 до 7000 шт. в месяц. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

5. Функция спроса на некоторый товар: Qd = 8 - 0,5p, где p – цена товара в рублях. При какой цене коэффициент эластичности спроса по цене будет равен 0,5?

6. Кривая спроса на штучный товар в небольшом городе описывается уравнением: $Q_D = 600 – 2P$. Кривая предложения товара описывается уравнением: $Q_S = 300 + 4P$. Определите равновесную цену и равновесный объем товара.

Какими будут равновесная цена и равновесный объем товара, если будет: 1) введен потоварный налог в размере 10 денежных единиц, который выплачивает продавец? 2) введен потоварный налог в размере 10 денежных единиц, который выплачивает покупатель? 3) выплачиваться потоварная субсидия в размере 10 денежных единиц, которую получает продавец? 4) выплачиваться потоварная субсидия в размере 10 денежных единиц, которую получает покупатель?

Практическое задание 3

В завершение занятия, с целью закрепления новых знаний, студентам можно предложить несколько тестов на данную тему:

1. Кривая спроса показывает зависимость между:

а) денежным доходом и количеством блага, на которое предъявляется спрос;

б) ценой и издержками производства;

в) ценой и количеством блага, на которое предъявляется спрос;

г) вкусами потребителя и количеством блага, на которое предъявляется спрос.

2. Предложение товара отражает зависимость между:

а) величиной издержек производства и ценой товара;

б) ростом населения и изменением цены на товар;

в) ценой товара и объемом предложенного товара.

3. Спрос на такие товары, как бензин, табачные изделия является:

а) эластичным;

б) неэластичным;

в) абсолютно эластичным;

г) абсолютно неэластичным.

4. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:

а) является предметом роскоши;

б) является предметом первой необходимости;

в) является низкокачественным товаром.

5. Кривая предложения показывает связь между:

а) ценой и количеством предлагаемого блага;

б) издержками производства и количеством, на которое предъявляется спрос;

в) общей выручкой и количеством предлагаемого блага;

г) вложением физических ресурсов и обусловленным им количеством единиц блага.

6. Спрос на такие товары, как автомобили, туристические поездки является:

а) эластичным;

б) неэластичным;

в) абсолютно эластичным;

г) абсолютно неэластичным.

7. Можно ожидать, что перекрестная эластичность между квасом и пепси-колой является:

а) положительной, указывающей на то, что это нормальные блага;

б) положительной, указывающей на то, что это низшие блага;

в) положительной, указывающей на то, что это товары-заменители;

г) отрицательной, указывающей на то, что это товары-заменители;

д) отрицательной, указывающей на то, что это дополняющие товары.

Методические материалы по теме 2

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники теме 2: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 3. Теория поведения потребителя

Форма занятий – практическое занятие

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 3

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. Адам Смит писал: «Нет ничего более полезного, чем вода, но на нее едва ли можно чего-нибудь купить; вряд ли что-нибудь можно выменять на воду. Наоборот, полезность алмаза для использования невелика, но за него можно выменять большое количество различных товаров». Объясните, почему это так?

2. Функции потребительского выбора и бюджетная линия заданы графически (рисунок 7). Показать на графике:

а) Изменение положения точки оптимального потребительского выбора при увеличении дохода потребителя;

б) Изменение положения точки оптимального потребительского выбора при увеличении цены на товар x1 в 2 раза;

в) Эффект дохода, эффект замещения при указанном изменении цены

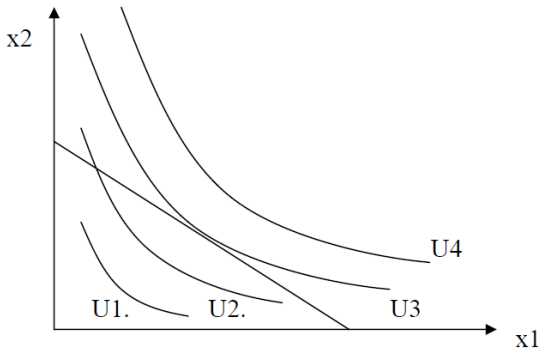

Рисунок 7 – Кривые безразличия и бюджетного ограничения

3. Кривая Энгеля на некий товар имеет отрицательный наклон. Что можно сказать о эластичности спроса по доходу на этот товар? К какой категории благ он относится?

4. Как изменится величина спроса на продукцию со стороны потребителя, если в результате изменения ее цены отрицательный эффект замены равен положительному эффекту дохода по абсолютной величине?

5. Можно ли согласиться со следующим утверждением: «В случае нормального блага – кривая спроса убывающая, так как эффекты замены и дохода – отрицательные, а в случае низшего блага кривая спроса – возрастающая, так как отрицательный эффект замены перекрывается положительным эффектом дохода».

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1. Заполнить таблицу:

Количество единиц продукта	1	2	3	4	5
Совокупная полезность (TU)	10	16	18	18	13
Предельная полезность (MU)					

2. Общая (TU) и предельная (MU) полезности товаров A, B, C представлены в таблице. Заполните пропуски в таблице.

	A		B		C	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1		20	19		22	
2		15	30			10
3		12	38		39	
4		8	43		44	
5		6	45			3

3. Цена продукта A (P_A) = 1 руб. Цена продукта B (Рв)= 2 руб. Доход потребителя (I) = 28 руб. Набор безразличия двух товаров задан:

Товар A	16	12	8	4
Товар B	6	8	12	24

Построить бюджетную линию и кривую безразличия. Определить точку равновесия потребителя (E) и предельную норму замещения (MRS).

4. Пусть бюджет потребителя (I) = 20 д. е., цена блага X = 4 д. е., цена блага Y = 2 д. е. По данным приведенной ниже таблицы:

а) рассчитайте значения общей полезности и внесите их в соответствующий столбец;

б) определите оптимальную для потребителя структуру потребления.

Благо *X*				Благо *Y*			
Кол-во *X*	MUx	TUx	MUx/Px	Кол-во Y	MU	TU	MUy/Py
0	-	0	0	0	-	0	0
1	22,0			1	16,0		
2	16,0			2	14,0		
3	12,0			3	13,0		
4	9,0			4	10,0		
5	6,0			5	9,0		
				6	8,0		
				7	7,0		
				8	6,0		
				9	5,2		
				10	4,6		

5. Найдите максимизирующую полезность комбинацию товаров X и У при: $TU = 17x + 20y - 2x^2 - y^2$. $Px = 3$, $Py = 4$, $I = 22$.

6. Найдите максимизирующую полезность комбинацию товаров X и У при: $TU = 12xy$, $Px = 3$, $Py = 6$, $I = 60$.

7. Найдите максимизирующую полезность комбинацию товаров X и У при: $TU = xy^2$. $Px = 20$, $Py = 15$, $I = 200$.

8. Функция полезности индивида имеет вид: $TU = xyz$, $Px = 4$, $Py = 3$, $Pz = 5$, $I = 45$. Определить оптимальный набор благ.

9. Функция полезности индивида от потребления блага X имеет вид: $TUx = 23x - x^2$, а от потребления блага У: $TUy = 36y - 2y^3$. Индивид потребляет 4 ед. блага X и 2 ед. блага У. Цена блага X $Px = 8$. Найти цену блага У.

10. Предельная полезность товара X для потребителя – 16 единиц, предельная полезность Y - 16 единиц, цена товара X - 2 руб., товара Y - 3 руб. Находится ли потребитель в равновесии ? Потребление какого товара он, скорее всего, захочет увеличить?

Практическое задание 3

В завершение занятия с целью закрепления новых знаний студентам можно предложить несколько тестов на данную тему:

1. Полезность определяется как:

а) удовлетворение, которое потребитель получает от потребления блага;

б) наклон кривой спроса;

в) относительная редкость продукта;

г) способы употребления продукта.

2 Общая полезность может быть определена как:

а) произведение предельной полезности последней единицы потребленного продукта на число единиц потребленного продукта;

б) суммированием предельных полезностей каждой потребленной единицы;

в) произведение предельной полезности последней единицы потребленного продукта на цену продукта;

г) произведение предельной полезности первой единицы потребленного продукта на число единиц потребленного продукта;

3. Предельная полезность может быть определена как:

а) изменение покупок товара потребителем в ответ на изменение цены этого товара;

б) изменение в общей полезности за счет потребления дополнительной единицы блага;

в) общая полезность от потребления определенного количества единиц блага деленное на число этих единиц;

г) изменение в общей полезности, полученной от потребления дополнительной единицы блага, деленное на цену этого блага.

4. Первая кружка напитка приносит Иванову 18 ютилей, вторая – 12 ютилей. Его общая полезность от трех кружек напитка равна 38 ютилям. Предельная полезность третьей кружки напитка:

а) 26 единиц полезности;

б) 6 единиц полезности;

в) 8 единиц полезности;

г) не может быть определена на основе имеющейся информации.

5. Там, где общая полезность максимальна, предельная полезность:

а) отрицательная;

б) положительная и возрастающая;

в) равна нулю;

г) положительная, но убывающая.

6. С тем чтобы максимизировать полезность потребитель должен распределять свой бюджет так, чтобы:

а) эластичность спроса на все приобретаемые блага была одинаковой;

б) предельная полезность, полученная с последней потраченной на каждое из благ денежной единицы, должна быть одинакова;

в) общая полезность с каждого блага должна быть одинакова;

г) предельная полезность последней единицы каждого потребленного продукта одинакова.

7. Предположим, что MU_x/P_x превышает MU_y/P_y. В целях максимизации полезности расходующий весь доход потребитель должен покупать:

а) меньше блага *X*, только если его цена вырастет;

б) больше блага *Y*, только если его цена вырастет;

в) больше блага *Y* и меньше блага *X*;

г) больше блага *X* и меньше блага *Y*.

8. Какое из следующих утверждений является неправильным:

а) снижение дохода сдвинет бюджетную линию вправо;

б) снижение дохода в сочетании с увеличением цен благ обязательно сдвинет бюджетную линию влево;

в) увеличение в ценах благ сдвинет бюджетную линию влево;

г) увеличение дохода сдвинет бюджетную линию вправо.

9. При движении вдоль данной бюджетной линии:

а) цены обеих благ и денежный доход предполагаются постоянными;

б) в каждой точке на ней потребитель получает одинаковую полезность;

в) денежный доход изменяется, но цены благ остаются постоянными;

г) цены обоих благ меняются, но денежный доход остается постоянным.

10. Изменение в наклоне бюджетной линии есть только результат изменений в:

а) предпочтениях потребителя;

б) цены одного или двух благ;

в) дохода;

г) предельной нормы замещения.

11. В каждой точке на кривой безразличия:

а) доход один и тот же;

б) цены двух благ одни и те же;

в) общая полезность одна и та же;

г) все из вышеперечисленного – верно.

Методические материалы по теме 3

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 3: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 4. Теория производства

Форма занятий – практическое занятие

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 4

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. Какие факторы производства вы знаете? В чём специфика каждого фактора?

2. Как менялась роль факторов производства в процессе экономического развития?

3. В чём различие между коротким и длительным периодами применительно к процессу производства?

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1. Подсчитайте средний и предельный продукт фирмы.

Число рабочих (L)	Общий продукт (TP)	Средний продукт, (AP_L=TP/L)	Предельный продукт, (MP_L=ΔTP/ΔL)
0	0	-	-
1	30		
2	70		
3	100		
4	120		
5	130		

2. Заполните таблицу. Начертите графики TP, AP, MP.

Число работников (L)	Общий продукт (TP)	Предельный продукт (MP)	Средний продукт (AP)
0	0		
1	2		
2	6		
3	12		
4	20		
5	26		
6	30		
7	32		
8	30		

3. Подсчитайте предельный продукт, нарисуйте графики TP, MP. Определите, при какой длительности рабочего дня труд используется с максимальной эффективностью.

Затраты раб. времени, L	0	1	2	3	4	5	6	7
TP	0	1	3,5	8,5	15	19	21	22,5
MP								

4. Найдите совокупный продукт (TP), нарисуйте графики TP, MP.

Затраты раб. времени	0	1	2	3	4	5	6	7
$TP=TP_{n-1}+MP_n=\Sigma MP$								
MP	-	2	3,5	5	7	4,5	3	1

5. Имеется двухфакторная производственная функция $Q = 5K^{0,8}\cdot L^{0,4}$. Если затраты капитала (К) вырастут на 5 %, а затраты труда (L) снизятся на 10 %, то объем выпуска:

а) уменьшится на 5 %; б) увеличится на 5 %; в) уменьшится на 2 %; г) увеличится на 2%; д) не изменится.

6. Заполнить таблицу:

Объем переменного ресурса, X	TPx	MPx	APx
2	90	45	
3		30	
4	140		
5			31
6		7	

7. Заполните таблицу:

К, ед	**L, ед**	**TP**	**MP_L**=ΔTP/ΔL	**AP_L**=TP/L	**AP_K** =TP/K
3	0	0	-	-	-
3	1	120			
3	2	270			
3	3	390			
3	4	480			
3	5	540			
3	6	560			
3	7	540			

8. Производственная функция имеет вид: $Q=12\cdot L^2$. Выведите уравнение MP_L и AP_L. Постройте графики производственной функции, MP_L и AP_L.

9. Фирма увеличивает применяемый капитал со 120 до 150 единиц, используемый труд – с 500 до 625 единиц, выпуск продукции увеличивается с 200 до 220 единиц. Какой эффект масштаба производства имеет место в данном случае?

10. Если при ставке заработной платы 20 долл. и цене капитальных затрат, равной 50 долл., используется комбинация факторов производства, при которой предельный продукт труда MP_L равен 5, предельный продукт капитала MP_K -

10. Что следует сделать фирме в целях повышения эффективности производства?

Практическое задание 3

В завершение занятия, с целью закрепления новых знаний, студентам можно предложить несколько тестов на данную тему:

1. Основное различие между коротким и длительным периодами заключается в том, что:

а) все издержки постоянны в коротком периоде, но все издержки являются переменными в длительном периоде;

б) закон убывающей отдачи имеет место в длительном периоде, но не в коротком периоде;

в) по крайней мере один ресурс постоянен в коротком пеиоде, в то время как все ресурсы являются переменными в длительном периоде;

г) экономия от масштаба может иметь место в коротком периоде, но не в длительном периоде.

2. Что из нижеследующего лучшим образом характеризует закон убывающей отдачи?

а) Увеличение масштабы производства после определенного момента приводят к потерям от масштаба.

б) По мере увеличения количества работников средний продукт с определенного момента начинает убывать.

в) По мере того, как каждые последующие порции одного ресурса добавляются к постоянным количествам другого ресурса, то, начиная с определенного момента, прирост продукции от каждой новой порции наращиваемого ресурса, становится все меньшим.

г) Пропорциональные увеличения вложений всех ресурсов ведут к к увеличению общего выпуска в меньших пропорциях.

3. Какое из следующих утверждений, касающееся отношений между общим продуктом (*TP*), средним продуктом (*AP*) и предельным продуктом (*MP*) является неправильным?

а) *AP* продолжает возрастать по мере роста *TP*.

б) *AP* достигает максимума прежде чем *TP* достигает максимума.

в) *TP* достигает максимума, когда *MP* переменного ресурса становится нулевым.

г) *MP* пересекает *AP* в точке максимума *AP*.

4. Когда общий продукт (*TP*) уменьшается, предельный продукт (*MP*) является:

а) положительным и увеличивающимся;

б) положительным и уменьшающимся;

в) постоянным;

г) отрицательным;

д) нулевым.

5. Каждая точка на изокванте:

а) есть определенная комбинация ресурсов, способная обеспечить различный уровень выпуска;

б) есть определенная комбинация ресурсов, обеспечивающая выпуск данного количества продукции;

в) соответствует минимальным издержкам выпуска данного объема продукции;

г) не представляет ничего из вышеперечисленного.

6. Если цены всех ресурсов вырастут на 10 %, то изокоста:

а) сместится влево, к началу координат;

б) сместится вправо от начала координат;

г) сдвинется вверх по вертикальной оси;

д) сдвинется вправо относительно по горизонтальной оси.

7. Максимизирующая прибыль фирма использует только ту комбинацию ресурсов, которая представлена точкой касания изокванты с изокостой, так как:

а) в противном случае она не произвела бы желаемый выпуск продукции;

б) в противном случае выпуск может быть увеличен при том же уровне издержек;

в) выбор другой технологии увеличит выпуск;

г) верно все из вышеперечисленного.

8. Для любого карты изоквант расстояние между ними показывает:

а) уменьшение отдачи от ресурсов;

б) издержки при данных затратах ресурсов;

в) отдачу от масштаба;

г) ничто из вышеперечисленного верно.

9. Если фирма увеличивает использование всех ресурсов на 10 %, а выпуск на 15 %, то можно сказать, что:

а) имеют место потери от масштаба;

б) имеет место экономия от масштаба;

в) действует закон убывающей отдачи;

г) кривая средних издержек длительного периода возрастает.

10. Предположим, минимально эффективный масштаб в отрасли по отношению к внутреннему потреблению равен 5 %. Это подразумевает, что в отрасли:

а) высокий уровень концентрации требуется для достижения эффективности;

б) может быть 20 эффективных предприятий;

в) может быть 5 эффективных предприятий;

г) не может быть эффективной и конкурентоспособной одновременно.

Методические материалы по теме4

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 4: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 5. Издержки производства и прибыль

Форма занятий – практическое занятие

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 5

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. Владелец фирмы господин М. может сдать в аренду занимаемый ею участок земли и получать доход в виде ренты. Кто посчитает этот доход в качестве издержек деятельности фирмы – экономист или бухгалтер?
2. Как бы выглядела кривая предельных издержек в случае, если бы закон убывающей отдачи не действовал бы?
3. Какое экономическое явление описывает поговорка «Чем дальше в лес, тем больше дров»?
4. Верно ли следующее утверждение: «Издержки длительного периода всегда переменные, так как фирма в длительном периоде предпочитает использовать только переменные ресурсы»?
5. Объясните, почему производство в длительном периоде сопряжено с меньшими средними издержками на единицу продукции?
6. Объясните зависимость между средними совокупными издержками, средними переменными издержками и предельными издержками. Существует ли какая-либо взаимозависимость между предельными издержками и постоянными издержками?
7. Существует ли взаимозависимость между средними (предельными) издержками и средним (предельным) продуктом? Если да, то выразите эту зависимость алгебраически.

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1**.** Заполнить таблицу:

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
0	500			-	-	-	-
100	750						
200	1100						
300	1500						
400	2000						
500	2600						

2. Функция общих затрат TC имеет вид: $TC=100+4Q+0,25Q^2$. Определить выражения для FC, VC, ATC, AFC, AVC, MC как функции от Q.

3**.** Функция средних переменных затрат имеет вид: $AVC = 10 + 2Q$. Постоянные затраты равны 12 ден. ед. Найти алгебраическое выражение для функций общих и предельных затрат.

4. Заполните таблицу.

Q	AFC	AVC	ATC	MC	FC	VC	TC
0	-	-	-	-			
1				20			
2			79				
3						54	
4		17					
5	24						200

5. Известно, что постоянные затраты фирмы равны 55 ден. ед., функция предельных затрат имеет вид: $MC = 22 – 8Q + 3Q^2 + 2Q^3$. Определить функцию общих затрат фирмы и рассчитать эти затраты при Q = 3.

6. Издержки производства (TC) 100 шт. некоего продукта составляют 300 тыс. руб., а 500 шт. – 600 тыс. руб. Считая функцию издержек производства линейной (TC = a + b * Q), определите величину издержек в тыс. руб. для выпуска 400 шт.

7. Функция совокупных издержек $TC = 10000+ 9Q$.

а) Написать уравнения FC и VC, графически показать взаимоотношение между TC, VC FC;

б) Написать уравнения ATC, AVC, AFC и MC. Показать графически отношения между ними.

в) Каковы предельные издержки 1000-й единицы выработки? Какова величина AVC при выработке в 100 единиц?

8. Дано:

AFC при 5 единицах выработки имеют величину 2000 руб.

AVC при 4 единицах выработки имеют величину 850 руб.

TC увеличиваются на 1240 руб. при выработке 6-й единицы продукции.

ATC при5 единицах выработки имеют величину 2880 руб.

Произвести 1 единицу продукции стоит 1000 руб. по сравнению с нулевым производством.

TC при 8 единицах выработки имеют величину19040 руб.

TVC увеличиваются на 1535 руб. при выработке 7-й единицы продукции.

AFC плюс AVC при 3 единицах выработки имеют величину 4185 руб.

ATC падают на 5100 руб. при возрастании выработки с 1 до2 единиц.

Используя эту информацию, заполните таблицу:

Количество продукции	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
0				-	-	-	-
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

9. Восстановите недостающую информацию об издержках фирмы.

Q	TC	VC	FC	ATC	AVC	AFC	MC
1	30						
2		18					
3				15			
4					7		
5						4	2
10					3,5		1

10. Фирма производит 1000 единиц продукции при средних постоянных издержках 5 руб. и средних переменных 8 руб. Найдите общие издержки.

11. Фирма реализует 400 единиц продукции по 20 евро. Постоянные издержки равны 1000 евро, а средние переменные 10 евро. Найдите прибыль.

12. Деятельность предприятия по выпуску конкретного товара характеризуется следующими показателями: FC – 10.000 ден. ед.; AVC – 5 ден. ед.; объем выпуска – 400 шт. Определите, по какой цене продается товар, если в результате его реализации предприятие понесло убытки в 2000 ден. ед.? Какая цена позволит предприятию получать прибыль?

Практическое задание 3

В завершение занятия, с целью закрепления новых знаний, студентам можно предложить несколько тестов на данную тему:

1. Неявные и явные издержки различаются в том, что:

а) явные издержки имеют место только в коротком периоде;

б) неявные издержки имеют место только в кортком периоде;

в) явные издержки относятся к невыплачиваемым затратам, а неявные – к выплачиваемым;

г) неявные издержки относятся к невыплачиваемым затратам, а явные – к выплачиваемым.

2. Для большинства фирм-производителей:

а) предельные издержки (MC) возрастают по мере того как выпуск достигает определенного уровня, а затем начинают падать;

б) общие издержки (TC) повышаются по мере того как выпуск достигает определенного уровня, а затем начинают снижаться;

в) средние общие издержки (ATC) снижаются по мере того как выпуск достигает определенного уровня, а затем начинают повышаться;

г) средние общие издержки (ATC) повышаются по мере того как выпуск достигает определенного уровня, а затем начинают снижаться.

3. Средние общие издержки (ATC):

а) равны предельным издержкам (MC);

б) MC/Q;

в) FC/Q;

г) VC/Q;

д) (FC + VC)/Q.

4. Что из нижеперечисленного является правильным?

а) Нет взаимосвязи между MP и MC.

б) Когда AP растет MC снижаются, а когда AP снижается MC растут.

в) Когда MP растет MC также растут, а когда MP снижается MC также снижаются.

г) Когда MP растет MC снижаются, а когда MP снижается MC растут.

5. Что из нижеследующего верно?

а) Кривая спроса для конкурентной фирмы совершенно эластична, но кривая спроса для конкурентной отрасли имеет отрицательный наклон.

б) Кривая спроса для конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон, но для конкурентной отрасли она совершенно эластична.

в) Кривая спроса имеет отрицательный наклон как для конкурентной фирмы, так и для конкурентной отрасли.

г) Кривые спроса совершенно эластичны как для конкурентной фирмы, так и для конкурентной отрасли.

6. Правило MR=MC применяется:

а) в коротком периоде, но не в длительном периоде;

б) в длительном периоде, но не в коротком периоде;

в) как в коротком, так и в длительном периоде;

г) только к фирме в условиях совершенной конкуренции.

7. Если при определенной величине выпуске MR=MC, а AVC превышают уровень цены, то:

а) новые фирмы придут в отрасль;

б) фирма должна определить выпуск относительно точки, где MR=MC, и, таким образом, минимизировать убытки;

в) фирма должна закрыться в коротком периоде;

г) фирма должна расширять производство.

8. Фирма максимизирует:

а) прибыль на единицу выпуска;

б) общую выручку;

в) совокупную прибыль;

г) рыночную долю.

9. Кривая средних издержек длительного периода (LAC):

а) повышается в случае возрастающей отдачи от масштаба;

б) снижается в случае убывающей отдачи от масштаба;

в) растет в случае постоянной отдачи от масштаба;

г) основана на предположении, что все ресурсы переменные.

Методические материалы теме 5

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 5: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 6. Предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Форма занятий – практическое занятие

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 6

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. Почему конкуренцию называют совершенной на рынке совершенной конкуренции? Что уж такого совершенного в совершенной конкуренции?

2. Назовите причину, по которой конкурентная фирма может уйти с рынка в коротком и долгом периодах.

3. В каком случае равновесие на рынке совершенной конкуренции будет стабильным в долгом периоде? Представьте ответ с помощью графика.

4. Имеет ли монополистический конкурент, получающий нулевую прибыль в долгом периоде, рыночную власть? Объясните ответ с помощью графика.

5. Объясните, почему в условиях монополистической конкуренции фирмы, как правило, предпочитают неценовую конкуренцию ценовой?

6. Покажите, как увеличение средних издержек реализации влияет на суммы, которые фирмы тратят на рекламу и на продажи на рынке с монополистической конкуренцией.

7. Определите истинность или ложность следующих утверждений, относящихся к монополистической конкуренции. Обоснуйте свою позицию.

а) Так как цена долгосрочного равновесия превышает минимальную величину долгосрочных средних издержек, получают в долгосрочном равновесии экономическую прибыль.

б) Цена долгосрочного равновесия превышает долгосрочные средние издержки производства у фирмы, которая занимается рекламой.

в) Реклама не в состоянии постоянно увеличивать экономическую прибыль фирм.

г) По мере того, как в долгосрочном периоде новые фирмы вступают в отрасль, фирмы, уже работающие в отрасли, снижают свою цену и объем выпуска.

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1. Рыночная цена единицы продукции составляет 2 ден. ед. Заполните таблицу.

Q ед.	TR	MR	TC	ATC	MC	π
0			1.0			
1			2.0			
2			2.9			
3			3.0			
4			5.0			
5			10.0			

1. Постройте график общей выручки и общих издержек. Покажите точки критического объёма производства и оптимальный объём производства, при котором достигается максимальная прибыль.

2. Постройте график предельного дохода, предельных издержек и средних общих издержек. Покажите на графике оптимальный объём производства, при котором достигается максимальная прибыль, величину максимальной прибыли и величину общих издержек.

3. Фирма планирует издать книгу. Функция средних затрат имеет вид: ATC=4+400/Q. Если цена книги 8 ден. ед., то какой объем производства обеспечит фирме безубыточность?

4. Пусть функция совокупных издержек фирмы имеет вид $TC=20+2Q+Q^2$. При каком объеме выпуска фирма получит максимум прибыли, если рыночная цена ее продукции равна 10 руб.?

5. Функция средних издержек совершенно конкурентной фирмы описывается как ATC=40+2Q. Как изменится величина прибыли фирмы, если рыночная цена снизится с 200 до 100 руб. за единицу?

6. Функция средней выручки фирмы AR=14 – (1/2)Q, а функция ее средних издержек ATC=2+(1/2)Q. Какую прибыль получит фирма?

7. Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене 14 руб. Функция совокупных издержек фирмы $TC=2Q+Q^3$. При каком объеме выпуска прибыль фирмы будет максимальной?

8. Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции. Функция совокупных издержек фирмы $TC=4Q+Q^2$. Если отраслевой спрос составляет

Q_D=3P - 6, а отраслевое предложение Q_s=2P+10, то при каких цене и объеме выпуска прибыль фирмы будет максимальной?

9. В отрасли совершенной конкуренции функции спроса и предложения имеют вид: Qd=82 - 2P и Qs=4+4P. Если функция совокупных издержек фирмы А выражается формулой TC=45+Q^2 - 5Q, то какую прибыль (убыток) получить фирма, оптимизируя выпуск?

10. Рассмотрим совершенную конкурентную фирму, которая в краткосрочном периоде решает задачу максимизации прибыли. Значение максимальной получаемой прибыли равно 70, а функция общих издержек фирмы имеет вид: TC=3Q^2+5Q+5. Найдите значение рыночной цены.

11. На рынке совершенной конкуренции спрос задается функцией Q_D=2000 - 40P, а отраслевое предложение – функцией Q_s=200+20P. При этом действующие на отраслевом рынке фирмы имеют одинаковые общие издержки, функция которых имеет вид TC=3q^2+6q+8. Определите количество действующих на отраслевом рынке фирм (N*) и величину прибыли (П*), получаемой каждой фирмой.

12. Фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, сделала все необходимое для максимизации своей прибыли, но тем не менее получила убыток в среднем в размере 14 руб. с каждой проданной единицы продукции. Общая выручка фирмы составила 660 руб., а предельная выручка от продажи последней единицы оказалась равной 12 руб. Определите величину общих издержек фирмы.

13. В отрасли совершенной конкуренции установилась цена P=30. В эту отрасль входит фирма с общими издержками TC=0,5Q^2+10Q+100. Найти ее объем производства.

Практическое задание 3

В завершение занятия, с целью закрепления новых знаний, студентам можно предложить несколько тестов на данную тему:

1. Продавец на рынке совершенной конкуренции является:

а) одновременно и «потребителем цены» и «создателем цены»;

б) ни «потребителем цены» ни «создателем цены»;

в) «потребителем цены»**;**

г) «создателем цены».

2. Спрос на продукцию совершенно конкурентной фирмы является:

а) относительно эластичным, т. е. коэффициент эластичности спроса по цене больше единицы;

б) совершенно эластичным**;**

в) относительно неэластичным, т. е. коэффициент эластичности спроса по цене меньше единицы;

г) совершенно неэластичным.

3. Что из следующего справедливо для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции?

а) цена равна предельному доходу для любого объема производства**;**

б) средний доход меньше цены;

в) при любом объеме выпуска имеет место единичная эластичность спроса по цене на продукцию фирмы;

г) кривая спроса на продукцию фирмы совпадает с кривой рыночного спроса.

4. Что из следующего не характерно для фирм, работающих в конкурентной отрасли?

а) в долгосрочном периоде эти фирмы будут получать нормальную прибыль;

б) каждая дополнительная единица продукции этих фирм может быть продана на рынке, без всякого влияния на рыночную ситуацию;

в) в краткосрочном периоде эти фирмы могут нести убытки или зарабатывать экономическую прибыль, а в долгосрочном периоде они будут работать с нулевой экономической прибылью;

г) эти фирмы могут улучшить свое экономическое положение, если будут проводить агрессивную рекламу.

5. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде:

а) это часть кривой средних переменных издержек, находящаяся ниже кривой предельных издержек;

б) часть кривой предельных издержек, находящаяся выше кривой средних переменных издержек;

в) часть кривой предельного дохода, находящаяся ниже кривой спроса; г) часть кривой предельных издержек, находящаяся между кривой средних переменных издержек и кривой средних общих издержек.

6. В краткосрочном периоде конкурентная фирма будет получать экономическую прибыль если:

а) P = ATC;

б) P > AVC;

в) P = MC;

г) P > ATC.

7. Если рыночная цена на конкурентном рынке стабильна в долгосрочном периоде, то увеличение объема предложения фирмы:

а) приведет к увеличению экономической прибыли;

б) влечет за собой экономические убытки;

в) не изменит экономические показатели работы;

г) обеспечивает фирме конкурентные преимущества.

8. Предположим, что на конкурентном рынке установлен нижний предел цены. Такая мера вызовет в долгосрочном периоде:

а) появление экономической прибыли для всех работающих фирм;

б) сокращение производства и появление дефицита;

в) незначительную реакцию фирм и сохранение объема выпуска;

г) увеличение средних общих издержек для любого объема производства.

9. Монополистическая конкуренция характеризуется:

а) небольшим количеством доминирующих фирм и низкими барьерами при входе в отрасль;

б) большим количеством фирм и наличием существенных барьеров при входе в отрасль;

в) большим количеством фирм и низкими барьерами при входе в отрасль**;**

г) небольшим количеством доминирующих фирм и наличием существенных барьеров при входе в отрасль.

10. Неценовая конкуренция это:

а) конкуренция между фирмами различных отраслей, производящими взаимозаменяемые товары;

б) отсутствие реакции конкурентов на повышение цен какой-либо фирмой;

в) рекламирование товаров, продвижение их на рынке, изменение их характеристик и т.п.**;**

г) снижение издержек производства не отражающееся в снижении цены.

11. Что из следующего не относится к фирме, работающей на рынке монополистической конкуренции?

а) большое количество продавцов;

б) дифференцированный продукт;

в) выпуск в долгосрочном периоде на уровне минимума АТС**;**

г) относительно легкий вход в отрасль.

12. Отрасль монополистической конкуренции объединяет элементы совершенной конкуренции и монополии. Монополистическим элементом является:

а) высокая вероятность сговора;

б) высокие барьеры при входе в отрасль;

в) дифференцированный продукт**;**

г) взаимозависимость в принятии решения.

13. Монополистически конкурентная фирма имеет:

а) высоко эластичную кривую спроса**;**

б) низко эластичную кривую спроса;

в) совершенно неэластичную кривую спроса;

г) совершенно эластичную кривую спроса.

14. Кривая предельного дохода монополистически конкурентной фирмы:

а) имеет отрицательный наклон и совпадает с кривой спроса;

б) совпадает с кривой спроса и параллельна горизонтальной оси;

в) имеет отрицательный наклон и находится ниже кривой спроса**;**

г) отсутствует, потому что фирма может выбирать любую цену.

15. Монополистически конкурентные фирмы:

а) получают нормальную прибыль в краткосрочном периоде, но несут убытки в долгосрочном периоде;

б) несут постоянные убытки и в краткосрочном и в долгосрочном периоде;

в) могут получать прибыль или нести убытки в краткосрочном периоде, но получают нормальную прибыль в долгосрочном периоде**;**

г) постоянно получают экономическую прибыль и в краткосрочном и в долгосрочном периоде.

16. В долгосрочном равновесии цена монополистически конкурентной фирмы будет:

а) меньше, чем МС, и меньше, чем АТС;

б) больше, чем АТС, но равна МС;

в) больше, чем МС, но равна АТС**;**

г) больше, чем МС, и не равна АТС.

17. Потери эффективности монополистической конкуренции компенсируются тем, что:

а) расходы на рекламу приводят к положительному наклону кривой средних издержек;

б) полностью используются потенциальные возможности технологии;

в) наиболее оптимально размещаются производственные ресурсы;

г) разнообразие товаров делают более разнообразным выбор потребителя**.**

Методические материалы по теме 6

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

*Ссылки на рекомендуемые источники по теме 6***:** [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 7. Предложение фирмы в условиях монополии

Форма занятий – практическое занятие

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 7

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. Старается ли фирма-монополист производить обычно такое количество продукции, которое оптимально с точки зрения эффективности по издержкам? Почему да или почему нет? Покажите графически.

2. Предположим, что монополия подвергается государственному регулированию посредством установления верхнего предела цены. Как это отразится на объеме выпуска монополии?

3. Объясните, почему фирму-монополиста иногда называют «ценоискателем» (price searcher) в отличии от ситуации совершенной конкуренции, где фирма является «ценополучателем».

4. Как вы думаете, возможна ли ситуация, когда максимизирующий прибыль монополист не увеличит количество предлагаемой продукции в ответ на увеличение ее цены? Если да, то оправдано ли говорить о наличии кривой предложения монополиста?

5. Мы знаем, что чем менее эластичным является спрос, тем в меньшей степени потребитель отказывается от покупки товара в ответ на повышение его цены. Монополист сталкивается с убывающей кривой спроса на свою продукцию. Если он максимизирует прибыль, то он выбирает выпуск относительно эластичного или неэластичного участка кривой спроса? Дайте развернутый ответ.

6. Представьте, что политик узнал о преимуществах совершенной конкуренции по сравнению с монополией. В результате он принял решение инвестировать средства городского бюджета в строительство еще одной системы водоснабжения. Выиграют ли потребители воды от такого поощрения конкуренции? Дайте развернутый ответ.

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1. Пусть функция спроса на продукт монополиста определяется как Qm=20-1/3P. Какую цену может установить монополист на свою продукцию, если его предложение равно 5 и какую при этом предельную выручку он будет получать?

2. Фирма действует в условиях абсолютной монополии. Функция рыночного спроса на продукт монополиста описывается формулой P=144-3q, а функция средних издержек ATC=25/q+q. При каком объеме выпуска (q) прибыль монополиста будет максимальной?

3. Фирма-монополист определила, что при существующем спросе на ее продукцию функция среднего дохода имеет вид AR=12-q, а средних издержек $ATC=(16+q^2)/q$. Какую прибыль или убыток она получит, оптимизируя выпуск?

4. Спрос на продукт монополизированной отрасли описывается функцией Q_D=150-0,5P. MC=2q-60. Какова величина «мертвого груза»?

5. Кривая издержек фирмы монополиста задана уравнением: $TC=100-5Q+Q^2$, спрос равен P=55-2Q.

А) Какую цену следует назначить фирме, чтобы максимизировать прибыль, и каков будет объем производства? Какова будет прибыль фирмы и излишки потребителя?

Б) Каков был бы объем производства, если бы она действовала как совершенный конкурент. Какова бы при этом была прибыль фирмы? Излишки потребителя?

6. Функция предельной выручки фирмы описана функцией MR=60-2q. Функция общих издержек TC=10q-5. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма, и какова эластичность спроса на ее продукт (E_p^D)?

7. На двух отраслевых рынках – А и Б – действуют по шесть фирм. На рынке А три фирмы осуществляют выпуск в объеме 120 единиц, две – в объеме 100, а одна – 140. На рынке Б: две фирмы – 50, две – по 150, одна – 120 и одна – 180 ед. Какой из рынков является более концентрированным (монополизированным)?

8. Производство столов в городе монополизировано. Какую цену назначит фирма, если ее общие издержки по производству столов TC = 10Q, а эластичность спроса по цене на столы равна 5?

9. В каком из двух вариантов монопольная власть выше:

1. на рынке присутствуют 5 фирм, каждая из которых имеет равную долю в совокупном объеме продаж;

2. доли продаж распределены следующим образом: 1 фирма – 25 %; 2 – 10 %; 3 – 50 %; 4 – 7 %; 5 – 8 %.

10. Местный кинотеатр в г. Горно-Алтайске посещают студенты и пенсионеры. Спрос студентов на услуги кинотеатра описывается уравнением Pc = 60 - (Qc/20), где Pc - цена билета, Qc - количество билетов, покупаемых студентами. Спрос пенсионеров составляет Pп = 50 - (Qп/20). Общее число посадочных мест в кинотеатре равно 1000. Какую цену билетов для студентов и для пенсионеров следует назначить кинотеатру, чтобы заполнить зал, если кинотеатр стремится максимизировать прибыль?

11. Обладает ли властью на рынке продавец, если его продукция приносит выручку: а) TR=5Q; б) $TR=5Q-0,5Q^2$

12. На рисунке 8 представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста. Рассчитать коэффициент Лернера.

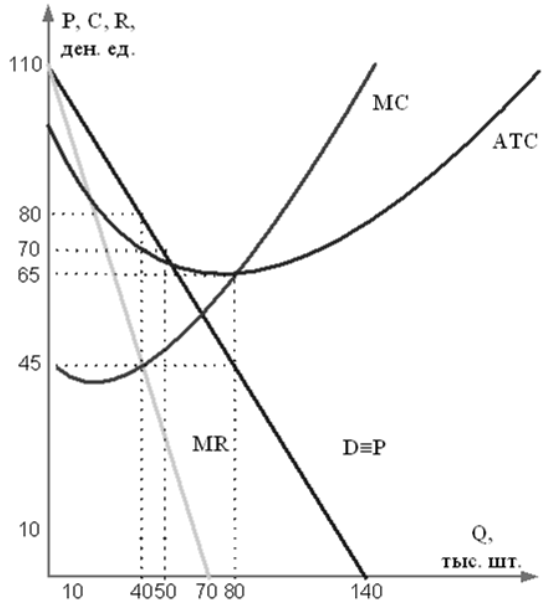

Рисунок 8 – Модель доходов и издержек фирмы-монополиста

Практическое задание 3

В завершение занятия, с целью закрепления новых знаний, студентам можно предложить несколько тестов на данную тему:

1. Естественная монополия имеет место:

а) когда отсутствуют барьеры для входа;

б) когда средние издержки постоянно возрастают по мере увеличения выпуска;

в) когда отсутствуют барьеры для выхода;

г) когда средние издержки постоянно убывают по мере увеличения выпуска.

2. Монополист может получать экономическую прибыль в длительном периоде, так как:

а) он рекламирует свою продукцию;

б) его предельная выручка остается неизменной по мере увеличения продаж;

в) имеют место высокие барьеры для входа;

г) его средние постоянные издержки растут.

3. Кривая спроса на продукцию монополиста:

а) менее эластична по сравнению с кривой спроса на продукцию фирмы при совершенной конкуренции;

б) абсолютно эластична;

г) совпадает с кривой предельной выручки;

д) абсолютно неэластична.

4. У монополиста цена превышает предельную выручку, так как:

а) кривые средней и предельной выручки совпадают;

б) не действует закон убывающей отдачи (производительности);

в) кривая спроса имеет отрицательный наклон;

г) монополист обеспечивает меньший выпуск по сравнению с фирмой при совершенной конкуренции.

5. Нерегулируемая монополия максимизирует прибыль, выпуская такой объем продукции, при котором:

а) $P = MC$; б) $P = ATC$; в) $MR = MC$; г) $MC = AC$.

6. При равновесии монополиста в коротком периоде цена:

а) равна предельной выручке;

б) может быть больше или меньше ATC;

в) будет всегда равна ATC;

г) будет всегда выше ATC.

7. При одинаковых издержках монополист установит:

а) ту же цену и выпустит тот же объем продукции, что и фирма при совершенной конкуренции;

б) более высокую цену и выпустит больший объем продукции по сравнению с фирмой при совершенной конкуренции;

в) установит более высокую цену и выпустит меньший объем продукции по сравнению с фирмой при совершенной конкуренции;

г) установит более низкую цену и выпустит меньший объем продукции по сравнению с фирмой при совершенной конкуренции.

8. Монополия экономически неэффективна:

а) только потому, что она определяет выпуск за точкой минимальных средних общих издержках;

б) только потому, что она определяет выпуск, при котором не достигается точка минимальных средних общих издержек;

в) поскольку она определяет выпуск, при котором не достигается точка минимальных средних общих издержек и цена превышает предельные издержки;

г) поскольку она определяет выпуск, при котором не достигается точка минимальных средних общих издержек и предельные издержки превышает цену.

9. При сравнении монополиста и фирмы при совершенной конкуренции с одинаковыми издержками в длительном периоде мы обнаружим, что у монополиста:

а) цена, выпуск и средние общие издержки будут выше;

б) цена и средние общие издержки будут выше, но выпуск будет меньше;

в) цена, выпуск и средние общие издержки будут меньше;

г) цена и выпуск будут меньше, но средние общие издержки будут выше.

10. Если регулирующая комиссия вынуждает естественную монополию установить цену, которая равна средним общим издержкам, то:

а) выпуск увеличится;

б) монополист получит нормальную прибыль;

в) монополист не получит экономическую прибыль;

г) верно все из вышеперечисленного.

11. Если фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьей степени, то она:

а) получит меньшую прибыль;

б) назначит более высокую цену на том рынке, где спрос менее эластичен, и более низкую цену на том рынке, где спрос более эластичен;

в) произведет меньший объем продукции по сравнению с фирмой, не прибегающей к ценовой дискриминации;

г) все вышеперечисленное – верно.

12. Что из ниже перечисленного не является необходимым условием осуществления ценовой дискриминации?

а) Продукт должен представлять товар длительного пользования;

б) продукт не может быть перепродан покупателем;

в) продавец должен быть в состоянии разделить рынок на сегменты, то есть «развести» покупателей по группам в соответствии с эластичностью их спроса;

г) продавец должен обладать некоторой степенью монопольной власти.

Методические материалы по теме 7

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 7: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 8. Предложение фирмы в условиях олигополии

Форма занятий – практическое занятие

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 8

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. Если фирмы отрасли симметрично отвечают на снижение цены, то что происходит с эластичностью спроса на продукцию отдельной фирмы?

2. На каком из отраслевых рынков: компьютерной техники или металлоизделий первичного передела — можно с большей вероятностью ожидать образования картеля? Почему?

3. Если действующие на отраслевом рынке фирмы не используют имеющийся у них потенциал повышения цены, то можно ли назвать такое поведение рациональным и почему?

4. Если в модели ценового лидерства фирмы-последователи не могут получать экономической прибыли, то будут ли они заинтересованы в поддержании ценовой стратегии, проводимой фирмой-лидером?

5. Какая из моделей организации отраслевого рынка – совершенной конкуренции или ценового лидерства – будет экономически более эффективной, если производство характеризуется значительным положительным эффектом масштаба?

6. Какие факторы способствуют, а какие противодействуют картелизации российских рынков? Насколько обоснованно при этом ожидать соблюдения достигнутых соглашений?

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1. Предположим, что дуополисты Курно сталкиваются с кривой рыночного спроса, заданной уравнением $P = 40 – 2Q$, где P – цена товара, Q – общий рыночный спрос. Каждый из продавцов может производить продукцию при неизменных предельных издержках, равных 20. Изобразите графически функции реакции дуополистов и определите равновесные цену и объем выпуска.

2. В модели дуополии Курно обратная функция спроса задана как $P = 120 - Q$. Предельные издержки обеих фирм на производство товара в условиях постоянной отдачи от масштаба одинаковы и равны 9.

Определите: 1) выпуск каждой фирмы, отрасли в целом и рыночную цену на продукцию фирм, а также прибыль, если они действуют самостоятельно;

2) как изменятся эти величины, если предположить, что фирмам удалось договориться о сотрудничестве;

3) как изменятся параметры равновесия на рынке в условиях свободной конкуренции.

3. Рассмотрите отрасль, в которой конкурируют по объему выпуска фирмы А и В, функции издержек которых имеют вид $TC^A(q^A) = 2q^A; TC^B(q^B) = 2q^B$ соответственно. Функция спроса на производимый фирмами товар имеет вид $Q(P) = 10 - P$. Предполагая, что фирма В первой выбирает объем выпуска, а фирма А является последователем, найдите равновесные выпуски фирм.

4. Если кривая рыночного спроса дуополистов Бертрана задана уравнением P = 10 – Q, а предельные издержки у каждого из них неизменны и равны $ 2, то каким будет равновесный объем производства на данном рынке?

Практическое задание 3

В завершение занятия, с целью закрепления новых знаний, студентам можно предложить несколько тестов на данную тему:

1. Олигополистические отрасли характеризуются:

а) несколькими доминирующими фирмами и существенными барьерами при входе**;**

б) несколькими доминирующими фирмами и отсутствием барьеров при входе;

в) большим количеством фирм и отсутствием барьеров при входе;

г) несколькими доминирующими фирмами и низкими барьерами при входе.

2. Олигополия – это тип рыночной структуры, представляющий большую трудность для анализа, прежде всего потому что:

а) число фирм слишком велико, чтобы понять сговор;

б) цена и объем выпуска любой фирмы зависит от реакций конкурентов;

в) продукция может быть или стандартизированной или дифференцированной;

г) здесь не достигается эффективность ни в производстве, ни в распределении.

3. Картельные соглашения неустойчивы в долгосрочной перспективе потому, что:

а) они незаконны в большинстве промышленно развитых стран;

б) существуют мощные индивидуальные стимулы нарушения картельного соглашения;

в) картельный сговор не позволяет снижать цены и производить большие объемы продукции, что повышает конкурентоспособность отрасли в целом;

г) в олигополистических отраслях барьеры при входе незначительны.

4. Предположим, что олигополист исходит из того, что конкуренты проигнорируют повышение цен, но будут снижать цены вслед за ним. В этом случае олигополист предполагает, что:

а) кривая спроса на его продукцию имеет единичную эластичность на всем ее протяжении;

б) кривая спроса на его продукцию имеет перелом с меньшим наклоном ниже точки первоначальной цены;

в) кривая спроса на его продукцию имеет перелом с большим наклоном ниже точки первоначальной цены;

г) кривая спроса на его продукцию совершенно эластична.

5. Разрыв кривой предельного дохода позволяет предположить, что:

а) конкурентная фирма работает с отрицательной прибылью;

б) монополия осуществляет ценовую конкуренцию;

в) фирма на олигополистическом рынке имеет ломаную кривую спроса;

г) монополия подвергается регулированию со стороны государства.

6. Экономисты полагают, что анализ олигополии представляет трудность, так как:

а) количество фирм в отрасли слишком велико, чтобы понять механизм сговора;

б) решение о цене и выпуске любой из фирм зависит от реакции ее конкурентов;

в) выпускаемая продукция может быть либо однородной, либо дифференцированной;

г) не реализуется отдача от масштаба.

7. Вероятность образования картеля выше, когда:

а) фирмы производят дифференцированные, а не однородные продукты;

б) кривые издержек и спроса различных фирм почти одинаковы;

в) число фирм в отрасли относительно велико;

г) все из вышеназванного – верно.

8. Картели трудно сохранять в длительном периоде, поскольку они:

а) нелегальны;

б) отдельные его участники могут обнаружить, что выгодно нарушать соглашение;

в) для отрасли более прибыльно назначить более низкую цену и увеличить выпуск;

г) барьеры для входа невысоки.

9. Если фирмам в отрасли удается образовать устойчивый картель, то можно ожидать, что цена и выпуск будут такими же, как:

а) у фирмы в условиях совершенной конкуренции;

б) монополии;

в) фирмы в условиях монополистической конкуренции;

г) отрасли, в которую входят четыре фирмы.

10. Ломаная кривая спроса олигополиста строится исходя из предположения, что:

а) конкуренты «поддержат» снижение цены, но проигнорируют ее увеличение;

б) конкуренты «поддержат» как снижение цены, так и ее повышение;

в) конкуренты проигнорируют снижение цены, но «поддержат» ее повышение;

г) другие фирмы будут определять свою ценовую политику и выпуск в сговоре с данной фирмой.

11. Ломаная кривая спроса олигополиста полезна при объяснении:

а) того, как «работает» сговор;

б) почему олигополистические цены и величины выпуска очень чувствительны к изменению предельных издержек;

в) почему олигополистические цены могут меняться весьма редко;

г) процесса, посредством которого олигополисты организуют слияния друг с другом.

Методические материалы по теме 8

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 8: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 9. Рынки факторов производства

Форма занятий – практическое занятие

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 9

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. «Не потому хлеб дорог, что платится рента, а рента платится потому, что хлеб дорог». Это известное изречение принадлежит выдающемуся экономисту

начала XIX века Д. Рикардо. Какую особенность спроса на ресурс и формирования цены на его услуги оно отражает?

2. Какие виды доходов получают собственники факторов производства (экономических ресурсов)?

3. Каковы ключевые характеристики (отличительные особенности) спроса на факторы производства и предложения факторов производства?

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачу:

1. Заполните следующую таблицу

Единицы ресурса *X*	Величина выработки (*Q*)	Предель-ный продукт ресурса MP_X	Цена продукции (*P*)	Общий доход (*TR*)	Предельн ый доход от продукта ресурса (MRP_X)	Цена ресурса P_X	Предельные издержки на ресурс (MRC_X)
0	0		*$5*			*$50*	
1	20		5			50	
2	44		5			50	
3	64		5			50	
4	80		5			50	
5	92		5			50	
6	100		5			50	
7	104		5			50	

О каком рынке говорят данные таблицы: о рынке продукции совершенной или несовершенной конкуренции? Почему? О рынке ресурсов совершенной или несовершенной конкуренции? Почему? При какой величине *X* максимизируется прибыль?

Методические материалы по теме 9

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 9: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 10. Рынок труда

Форма занятий - практическое занятие

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 10

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. Охарактеризуйте рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на рынке готовой продукции.

2. Как определяется равновесие фирмы и отрасли в условиях совершенной конкуренции на рынке готовой продукции и на рынке труда?

3. Как определяется равновесие фирмы и отрасли в условиях несовершенной конкуренции на рынке готовой продукции и свершенной конкуренции на рынке труда?

4. Что такое профсоюз? Как он может повлиять на конкурентный рынок труда?

5. Почему профсоюз может обладать монопольной властью на рынке труда? Какие выгоды получают члены профсоюза? Какие потери несет общество в результате деятельности профсоюза-монополии на рынке труда?

6. Опишите поведение монопсониста на рынке труда. Как определяется равновесие, если спрос на труд предъявляет только одна фирма? К каким последствиям для общества может привести наличие у фирмы монопсонической власти ?

7. Что такое двусторонняя монополия ? Как она проявляется на рынке труда? От каких условий зависит исход взаимодействия фирм в ситуации двусторонней монополии на рынке труда?

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1. Дневная зарплата работника равна 580 руб. Продолжительность его рабочего дня – 8 ч. Если рабочий день увеличится до 12 ч., а повременная заработная плата – до 1140 руб. в день, то как изменится цена одного часа труда работника?

2. Функция спроса фирмы на труд имеет вид: Ld = 120 – 2W, а предложение труда задано функцией: L_S = 14 + 5W, где W – ставка заработной платы в тыс. руб., L – количество работников, в тыс. человек. При какой минимальной ставке заработной платы избыток рабочей силы составит 41 тыс. работников?

3. Функция спроса фирмы на труд имеет вид: Ld = 252 – 2W, а предложение труда задано функцией: L_S = 2 + 3W. Если минимальная ставка заработной платы установится на уровне 74 тыс. рублей, то избыток рабочей силы на рынке труда составит:

4. Небольшая производственная фирма является совершенным конкурентом на рынке готовой продукции и продает свой товар по цене 20 рублей за единицу. В таблице представлены данные, показывающие зависимость выпуска продукции от количества нанятых работников в год. 1) Выведите шкалу спроса на труд для фирмы. 2) Сколько работников будет принято на работу и сколько продукции произведет фирма, если ставка заработной платы составит 360 тыс. руб. в год?

L	1	2	3	4	5	6	7	8
Q (в тыс. шт.)	40	78	113	144	169	187	197	198
MP_L (в тыс. шт.)								
MRP_L (в тыс. руб.)								

5. Фирма нанимает работников на конкурентном рынке труда и продает свою продукцию на конкурентном рынке товара по цене 18 рублей за единицу. Уравнение краткосрочной производственной функции фирмы имеет вид: $Q(L)=10L^2$. В условиях рыночного равновесия фирма нанимает 130 работников. Тогда равновесная ставка заработной платы на труд данной квалификации будет равна:

6. Фирма нанимает работников на конкурентном рынке труда и продает свою продукцию на конкурентном рынке товара по цене 20 рублей за единицу. Уравнение краткосрочной производственной функции фирмы имеет вид: $Q = 4L^2 + 2K$, где L – количество нанятых работников, а К – фиксированное количество капитала, равное 15. Равновесная ставка заработной платы на труд данной квалификации установилась на уровне 64 тыс. руб. Тогда оптимальное количество нанятых работников будет равно:

7. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции на рынке товара и реализует свою продукцию по цене 5 долларов за единицу. В процессе производства продукции она использует только один фактор производства – рабочую силу и нанимает работников на конкурентном рынке труда. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = 12L – 0,05L^2$, где Q – объем производства фирмы в день, L – количество нанятых работников.

1) Определите вид функции спроса фирмы на труд.

2) Сколько работников наймет фирма, если рыночная ставка заработной платы равна 48 долларов в день?

3) В результате повышения производительности труда на фирме производственная функция стала иметь вид: $Q = 18L – 0,05L^2$. Сколько работников наймет в этом случае фирма, если рыночная ставка заработной платы осталась неизменной?

8. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции на рынке товара и реализует свою продукцию по цене 10 руб. за единицу. В процессе производства продукции она использует только один фактор производства –

рабочую силу и нанимает работников на конкурентном рынке труда. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = 240L - L^2$, где Q – годовой объем производства фирмы (в тысячах), L – количество нанятых работников (в тысячах).

1) Определите вид функции спроса фирмы на труд.

2) Сколько работников наймет фирма, если рыночная ставка заработной платы равна 1800 тыс. руб. в год?

3) В результате изменения рыночной конъюнктуры, цена готовой продукции резко выросла и составила 30 рублей за единицу. Сколько работников наймет в этом случае фирма, если рыночная ставка заработной платы равна 2700 тыс. руб. в год?

4) Как будет выглядеть линейная функция предложения труда?

5) Определите объем производства и прибыль фирмы до и после произошедших на рынке изменений.

9. Небольшая производственная фирма является совершенным конкурентом на рынке готовой продукции и продает свой товар по цене 200 рублей за единицу. 1) Выведите шкалу спроса на труд для фирмы.

2) Сколько работников будет принято на работу и сколько продукции произведет фирма, если ставка заработной платы составит 110 тыс. руб. в месяц?

L	1	2	3	4	5	6
Q (в тыс. шт.)	800	1500	2120	2680	3230	3775
MP_L (в тыс. шт.)						
MRP_L (в тыс. руб.)						

10. Производственная фирма является совершенным конкурентом на рынке готовой продукции и продает свой товар по цене 5 долларов за единицу. Она рассчитала предельную производительность одного работника в год. 1) Определите значения средней и общей производительности в денежном выражении при каждом значении нанятых работников. 2) Выведите шкалу спроса на труд для фирмы. 3) Сколько работников будет принято на работу и

сколько продукции произведет фирма, если ставка заработной платы составит 22 тыс. долл. в год?

L	20	40	60	80	100	120	140	160	180	200
Q (в тыс. шт.)										
AP_L (в тыс. шт.)										
MP_L (в тыс. шт.)	1,4	3	3,6	4,4	5,6	5,2	4,4	3,6	2,6	1,2
MRP_L (в тыс. руб.)										

Практическое задание 3

В завершение занятия, с целью закрепления новых знаний, студентам можно предложить несколько тестов на данную тему:

1. Доход от предельного продукта труда (MRPL) – это:

а) величина, на которую увеличивается общий доход фирмы при найме дополнительного рабочего;

б) величина, на которую фирма должна снизить цену своей продукции для того, чтобы продать продукцию дополнительного рабочего;

в) величина, на которую увеличивается общая стоимость ресурса при найме дополнительного рабочего;

г) величина, на которую увеличивается общий доход при производстве дополнительной единицы продукции.

2. Кривая дохода от предельного продукта труда (MRPL):

а) пересекает кривую спроса фирмы на рабочую силу;

б) является кривой спроса фирмы на рабочую силу;

в) проходит ниже кривой спроса фирмы на рабочую силу;

г) проходит выше кривой спроса фирмы на рабочую силу.

3. Доход от предельного продукта труда (MRPL):

а) всегда больше, чем стоимость предельного продукта труда (VMPL);

б) всегда равен стоимости предельного продукта труда (VMPL);

в) меньше, чем стоимость предельного продукта труда (VMPL), если фирма покупает ресурсы на неконкурентном рынке;

г) меньше, чем стоимость предельного продукта труда (VMPL), если фирма продает свою продукцию на неконкурентном рынке.

4. Предположим, что рабочая сила является единственным видом переменного ресурса фирмы, работающей на рынке совершенной конкуренции. Привлечение дополнительного рабочего увеличивает общий продукт с 72 до 78 единиц. Если фирма продает свою продукцию по цене $ 6, то доход от предельного продукта труда будет равен:

а) $ 6;

б) $ 12;

в) $ 36;

г) $ 72.

5. Фирма может нанимать шесть рабочих по ставке заработной платы $ 8 за час, но должна оплатить $ 9 за час, чтобы привлечь седьмого рабочего. Предельные издержки привлечения седьмого работника составят:

а) $ 9;

б) $ 10;

в) $ 15;

г) $ 21.

6. Эффект замещения при снижении заработной платы будет способствовать:

а) сокращению рабочего времени;

б) росту благосостояния рабочего;

в) снижению заработной платы в издержках производства;

г) увеличению рабочего времени.

Методические материалы по теме 10

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 10: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 11. Рынок капитала

Форма занятий - практическое занятие

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 11

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. Дайте определение капитала, как фактора производства. Какие существуют виды капитала?

2. Что понимается под реальным капиталом? Приведите примеры основного капитала и оборотного капитала.

3. Что понимается под финансовым капиталом? Приведите примеры финансового капитала.

4. Приведите определение амортизации.

5. Как определяется оптимальный запас капитала на рынке совершенной конкуренции?

6. Что такое дисконтирование? Дайте определение и приведите формулы для расчета приведенной стоимости.

7. Что такое чистая приведенная стоимость? Для каких целей используется данный показатель? Как инвесторы принимают инвестиционные решения, используя критерий NPV?

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1. Необходимо принять решение о покупке станка, который будет служить три года, причем в первом году обеспечит прибыль в 2000 евро, во втором году – 3000, а в третьем – 1500 евро. Банковская ставка 8 % годовых. Какова дисконтированная стоимость станка?

2. Текущая стоимость пакета акций, по которому не выплачиваются дивиденды, но который через полгода может быть продан за 60 000 руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 40 % годовых, равна…

3. Текущая стоимость пакета акций, по которому не выплачиваются дивиденды, но который через 3 мес. может быть продан за 31 500 руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 20 % годовых, равна…

4. Текущая стоимость гаража, который через два года может быть продан за 120 000 руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 10 % годовых, равна…

5. Представьте себе, что вы предприниматель, который делает выбор между тремя инвестиционными проектами, представленными в следующей таблице:

Проект	Инвестиции (д.е.)	Прибыль по годам (д.е.)		PV (д.е.)
		1-й год	2-й год	
I	100	100	20	
II	100	20	120	
III	100	120	20	

Процентная ставка – 10 % годовых. Выберите наиболее выгодный проект.

6. Сколько составит процентный доход в конце второго года, если 100 000 д. е. размещены на депозите под 7 % годовых?

7. При годовом проценте $r = 0.11$ во сколько раз возрастет сумма PV в 1000 д. е. за 12 лет?

8. Во сколько сегодня оценивается доход $I = 5000$ д. е., который планируется получить через 5 лет при расчетной ставке процента $r = 0.12$?

9. Некто за 12 лет до выхода на пенсию решил накопить в банке 20 000 д. е. Каким должен быть первоначальный взнос, если средний банковский процент составляет 10 %?

10. Фирма планирует реализацию инвестиционного проекта, требующего первоначальных инвестиций в размере 340 тыс. руб. Проект рассчитан на два года. Прогнозируемые доходы от проекта: в первый год – 180 тыс. руб., во второй

год – 243 тыс. руб. При какой ставке процента реализация проекта будет представлять интерес для фирмы?

11. Производственная компания планирует купить оборудование, моральный срок службы которого составляет 3 года. Ожидаемая прибыль в конце каждого года от приобретения станка: в первый год эксплуатации – 4032 млн. руб., во второй год – 8153,6 млн. руб., в третий год – 14049,28 млн. руб. Через 3 года фирма планирует продать оборудование за 10536,96 млн. руб. Ставка банковского процента равна 12 % годовых. Определите минимальную цену, по которой компания согласится приобрести оборудование. Фирма рассчитывает инвестиционный проект по покупке объекта недвижимости и сдачи его в аренду. Стоимость объекта – 192820 долл. Эксперт фирмы считает, что на протяжении четырех лет чистая выручка, поступаемая от аренды данного объекта, будет постоянной, а затем фирма сможет продать объект за 146410 долл. Ставка процента в течение четырех лет предполагается постоянной и равной 11 % годовых. В каком случае проект оправдает себя?

Практическое задание 3

В завершение занятия, с целью закрепления новых знаний, студентам можно предложить несколько тестов на данную тему:

1. Если инвестиционный проект предполагает получение дохода в размере 200 в течение трех лет, начиная со следующего после осуществления, то инвестиционные затраты при ставке ссудного процента 15 % экономически нецелесообразны, если они больше, чем:

а) 457**;**

б) 388;

в) 600;

г) 548.

2. Номинальная стоимость облигации составляет 1000, годовой доход по облигации – 15 %, срок действия – 3 года, после чего облигация выкупается по

ее номинальной стоимости. Если ставка ссудного процента равна 10 %, то рыночная цена такой облигации будет:

а) 725;

б) 1000;

в) 1450;

г) 1125.

3. Предположим, что плата за пользование капиталом составила в одном случае - $ 140 в год по ссуде в $ 1000, а во втором случае $ 1188 в год по ссуде в $ 8485. Процентные ставки (норма ссудного процента) по этим займам составили:

а) 14 % и 20 %, соответственно;

б) 14 % по обоим займам;

в) 18.8 % по обоим займам.

г) 1,4 % и 11,8 %, соответственно.

4. Предположим, что Вы берете в долг $ 500 и при этом берете обязательство вернуть в конце года $ 500 плюс $ 75 процента. Норма процента в этом случае будет:

а) 10 %;

б) 15 %;

в) 12.5 %;

г) 7.5 %.

5. Тот факт, что 1000 д. е. сегодня не равны 1000 д. е. завтра, явился основой концепции:

а) арендной платы за капитал;

б) приведенной стоимости;

в) сложных процентах;

г) все из вышеперечисленного – верно.

6. Арендная плата, за которую услуги капитала предлагаются отрасли, зависит от:

а) альтернативных издержек капитала в отрасли;

б) эластичности предложения капитала;

в) MRP капитала;

г) всего вышеперечисленного.

7. Что из нижеперечисленного не относится к реальному капиталу?

а) арендованное производственное оборудование;

б) патент на изобретение нового станка;

в) акции, которые приобрела фирма;

г) запасы готовой продукции на складе;

д) верно (б) и (в);

е) верно (б), (в) и (г).

8. Что из нижеперечисленного не относится к основному капиталу завода, по производству сливочного масла?

а) оборудование для переработки молока;

б) доильные аппараты для коров;

в) сепараторы;

г) производственный инвентарь;

д) сливки, используемые в процессе производства масла;

е) верно (а) и (д).

9. Что из нижеперечисленного не относится к оборотному капиталу завода, по производству сливочного масла?

а) оборудование для переработки молока;

б) ярлыки и упаковка;

в) сепараторы;

г) запасы молока;

д) сливки, используемые в процессе производства масла;

е) верно (а) и (в).

10. Совокупные издержки капитала (TRCk) не зависят от:

а) цены единицы капитала (Pk);

б) предельной производительности капитала (MPK);

в) количество единиц капитала (К);

г) нормы амортизации производственного оборудования ;

д) ставки ссудного процента (r);

е) все перечисленное оказывает влияние на TRCk .

11. Предельный продукт капитала в денежном выражении (MRPK) зависит от:

а) цены единицы капитала (Pk) ;

б) предельной производительности капитала (MPK);

в) количество единиц капитала (К);

г) предельной выручки (MR);

д) ставки ссудного процента (r);

е) верно (б) и (г).

12. К заемщикам на финансовом рынке можно отнести :

а) физических лиц, сберегающих денежные средства на депозитных счетах в коммерческих банках;

б) юридических лиц – держателей депозитных счетов в коммерческих банках;

в) физических и юридических лиц, осуществляющих заимствования денежных средств в коммерческих банках;

г) коммерческие банки;

д) ссудо-сберегательные ассоциации;

е) микрофинансовые компании.

13. Предположим, что у Вас одолжили денежную сумму в размере 138000 рублей с условием вернуть через год 165600 руб. Если ставка банковского процента по депозитам равна 1 5% годовых, то:

а) дисконтированная выгода составит 27600 руб.;

б) дисконтированная выгода составит 6000 руб.;

в) минимальная сумма дополнительного займа может составить 6000 руб.;

г) такой же доход можно получить, разместив средства в банке под 20 % годовых;

д) верно (б), (в) и (г);

е) верно (б) и (г).

14. Пусть предлагается два варианта инвестирования денежной суммы в размере 10000 руб. сроком на 8 месяцев: разместить денежные средства в банке по депозитной ставке 12 % годовых или купить ценные бумаги, продажа которых гарантирует получение дополнительного дохода в размере 1488 руб. При таких вариантах инвестирования средств:

а) депозитный вклад принесет большую величину дохода, чем инвестирование в ценные бумаги;

б) депозитный вклад принесет меньшую величину дохода, чем инвестирование в ценные бумаги, так как годовая доходность на рынке ценных бумаг равна 14,48 %;

в) депозитный вклад принесет меньшую величину дохода, чем инвестирование в ценные бумаги, так как годовая доходность на рынке ценных бумаг равна 22,32 %

г) за весь инвестиционный период процентный доход по депозитному вкладу будет равен 1200 руб.;

д) за весь инвестиционный период процентный доход по депозитному вкладу будет равен 800 руб.;

е) верно (в) и (д).

15. Пусть фирма реализует инвестиционный проект, требующий первоначальных затрат в текущем периоде в размере 560 тыс. руб. Ставка дисконтирования по проекту равна 12 % годовых. В результате реализации инвестиционного проекта в конце года фирма ожидает получить доход равный 1232 тыс. руб. В этом случае:

а) PV = 1100 тыс. руб.;

б) PV = 500 тыс. руб.;

в) NPV = 732 тыс. руб.;

г) фирма может дополнительно инвестировать 540 тыс. руб.;

д) верно (а) и (г);

е) верно (а), (в) и (г).

Методические материалы по теме 11

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 11: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

Тема 12. Рынок земли

Форма занятий – практическое занятие

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 12

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. Что такое экономическая рента? Приведите примеры экономической ренты.

2. Что такое земельная рента?

3. Как определяется цена на рынке земли?

4. Какая связь между ценой земли и земельной рентой?

5. Что такое дифференциальная рента и чем она отличается от земельной ренты?

6. Особенности сельскохозяйственного спроса на российском рынке (рассмотреть на примере конкретного региона или на примере отдельного сельскохозяйственного товара).

7. Особенности несельскохозяйственного спроса на российском рынке (на примере конкретного региона или на примере отдельной отрасли).

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1. Какова цена участка земли, приносящего ежегодную ренту в 500 д. е., при расчетной ставке процента r = 9?

2. Спрос на землю описывается уравнением Q_D=500 - 5R, где Q – площадь земельных угодий, R – арендная плата. Определите цену земли (в рублях), если Q = 40га, а ставка банковского процента составляет r = 4 % годовых.

3. При реформе 1861 года в России за землю, переданную крестьянам, помещик должен был получить выкупную сумму, равную капитализированному денежному оброку. Определите, какую сумму должен получить данный помещик, если ежегодный оброк, который платили ему крестьяне составлял 3600 рублей, а банковский процент – 6 % годовых.

4. Если земля приносит ежегодную ренту в размере 3000 д. е., то какова ее цена при процентной ставке в 6 %?

5.Себестоимость 1 тонны картофеля, выращиваемого на первом участке, составляет 6 000 руб., на втором участке – 7 500 руб., на третьем участке – 10 000 руб. Оптовая цена 1 тонны картофеля – 12 000 руб. Найти дифференциальную ренту, получаемую на первом участке, при урожае 100 тонн.

6. Себестоимость 1 тонны капусты, выращиваемой на первом участке, составляет 15 000 руб., на втором участке – 18 000 руб., на третьем участке – 13 800 руб. Оптовая цена 1 тонны капусты – 22 000 руб. Найти дифференциальную ренту, получаемую на втором участке, при урожае 80 тонн.

7. Себестоимость 1 тонны зерна, выращиваемого на первом участке, составляет 4 200 руб., на втором участке – 4 800 руб., на третьем участке – 5 000 руб. Оптовая цена 1 тонны зерна – 5 200 руб. Найти дифференциальную ренту, получаемую на втором участке, при урожае 50 тонн равна.

8. Если минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет 1 250 тыс. руб., годовая ставка банковского процента 8 %, то величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет _____ руб.

9. Собственник земли сдает в аренду земельный участок площадью в 100 гектаров и получает ежегодную ренту в размере 3920 долл. Ставка банковского процента равна 14 % годовых. Как изменится цена земельного участка, если годовая земельная рента 100 гектаров снизилась на 280 долл.?

10. Собственник земли сдает в аренду земельный участок и получает ежегодную ренту в размере 6000 долл.. Ставка банковского процента равна 10 % годовых. Как изменится цена земельного участка, если ставка банковского процента снизилась до 8 % годовых?

Практическое задание 3

В завершение занятия, с целью закрепления новых знаний, студентам можно предложить несколько тестов на данную тему:

1. Земельная рента возрастает при прочих равных условиях, если:

а) снижается цена земли;

б) растет спрос на землю**;**

в) предложение земли растет;

г) сокращается спрос на землю.

2. Арендная плата за землю, которая используется в качестве пастбища, возрастет, если:

а) возрастает продуктивность земли;

б) люди решили потреблять большее количество говядины;

в) на земле были обнаружены нефтяные месторождения;

г) произойдет что-то из вышеперечисленного**.**

3. Предложение земли:

а) почти совершенно неэластично**;**

б) имеет отрицательный наклон;

в) относительно эластично;

г) совершенно эластично.

4. Спрос на сельскохозяйственные угодья возрастает, если:

а) снижается спрос на продовольствие;

б) совершенствование технологии делает землю более производительной**;**

в) продовольствие производится с избытком;

г) предложение сельскохозяйственных угодий возрастает;

5. Предложение на рынке земли определяется :

а) местоположением;

б) плодородием;

в) количеством продавцов на рынке;

г) качеством земельных участков;

д) верно (а), (б) и (в);

е) все вышеперечисленное неверно.

6. Что из нижеперечисленного может определять спрос на землю сельскохозяйственного назначения?

а) местоположение;

б) плодородие;

в) развитость инфраструктуры вблизи земельного участка;

г) климатические условия, где расположен земельный участок;

д) близость к потенциальным покупателям;

е) все перечисленное верно.

7. В прошлом году в России вырос спрос на пшеницу. Ростовская область является одним из основных производителей пшеницы. Как рост спроса на пшеницу отразится на предложении земельных участков сельскохозяйственного назначения в Ростовской области?

а) увеличится;

б) не изменится;

в) уменьшится;

г) может как увеличиться, так и уменьшиться;

д) увеличится, если фермеры ожидают сохранение спроса на пшеницу в следующем году;

е) нет правильного ответа.

8. В прошлом году в России вырос спрос на пшеницу. Ростовская область является одним из основных производителей пшеницы. Как рост спроса на пшеницу отразится на спросе сельскохозяйственных земельных угодий в Ростовской области?

а) увеличится;

б) не изменится;

в) уменьшится;

г) может как увеличиться, так и уменьшиться;

д) увеличится, только если снизится арендная плата земельных участков;

е) нет правильного ответа.

9. Введение санкций на импорт продовольствия в Россию вероятнее всего приведет:

а) к росту предложения сельскохозяйственной продукции отечественного производства;

б) не изменит предложения сельскохозяйственной продукции отечественного производства;

в) к росту спроса на землю сельскохозяйственного назначения;

г) не изменит спрос на землю сельскохозяйственного назначения;

д) к росту предложения земельных угодий сельскохозяйственного назначения;

д) верно (а) и (в).

10. Рыночная цена земельных участков зависит от:

а) ставки ссудного процента;

б) рентного дохода, получаемого собственником земли;

в) доходности альтернативных способов инвестирования средств;

г) объема предложения земельных участков;

д) верно (а) и (б);

е) все вышеперечисленное верно.

Методические материалы по теме 12

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 12: [2, 4, 5, 6, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 20, 21].

3 Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Микроэкономика» представляет собой самостоятельный вид учебной и научно-исследовательской работы студента. Она позволяет студентам закрепить теоретические знания, сформировать умение решать прикладные задачи в области микроэкономического анализа.

Целью выполнения курсовой работы является систематизация, расширение и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков соединить теорию с экономической практикой, конкретными бизнес-проблемами на микроуровне.

Основные задачи выполнения курсовой работы:

− систематизация знаний о микроэкономической проблеме или явлении;

− получение опыта анализа проблем или явлений на микроуровне;

− развитие навыков самостоятельной исследовательской работы, способности делать обоснованные выводы и разрабатывать рекомендации по решению микроэкономической проблемы или перспектив развития экономического явления на микроуровне.

В ЭИОС в соответствующем разделе дисциплины «Микроэкономика» размещено учебно-методическое пособие по курсовой работе для студентов балавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» [1].

В учебно-методическом пособии приведены методические указания по формулированию цели курсовой работы и задач по ее выполнению, даны рекомендации по выбору объекта и предмета исследования, определены условия актуальности темы и индивидуальные задания на курсовую работу на примере типовых тем, представлены требования к объему и содержанию курсовой работы, а также к подготовке презентации для защиты курсовой работы.

4 Методические указания по подготовке и сдаче экзамена

Экзамен (2 семестр) проводится в письменной форме. В экзаменационных билетах 10 заданий. На подготовку ответа отводится 70 мин.

К экзамену допускаются студенты:

- положительно аттестованные по результатам освоения дисциплины в первом семестре (получившие при этой аттестации оценку «зачтено»);

- положительно аттестованные по результатам освоения дисциплины во втором семестре – получившие за тесты (задания для самостоятельной работы положительную оценку).

Оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины (наличия и сущности ошибок, допущенных студентом при ответе на вопросы).

Таблица 2 – Критерии выставления оценок

Оценка	Критерии выставления оценки
«отлично»	Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе. Задачи решены верно
«хорошо»	Ставится при достаточно полных и аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах. Задачи решены верно
«удовлетворительно»	Ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы. Часть задач решена неверно
«неудовлетворительно»	Ставится при незнании и непонимании обучающимся существа экзаменационных вопросов, алгоритма решения задач

Вопросы для проведения экзамена по дисциплине «Микроэкономика»

I. Общая часть

1. Рыночная экономическая система: сущность, модель, особенности и преимущества.
2. Провалы (фиаско) рынка: внешние эффекты (экстерналии), общественные товары, монополизм, социальная дифференциация, асимметричность информации.
3. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Выигрыши потребителя и производителя.
4. Эластичность и ее показатели, практическое значение.
5. Уравнение и использование реальной кривой спроса.
6. «Пол» и «потолок» цен. Дефицит и излишки на рынке.
7. Теория потребительского выбора: рыночное поведение потребителя, гипотезы, функции полезности.

8. Кривые безразличия и бюджетное ограничение. Предельная норма замещения. Потребительский оптимум.

9. Потребительский выбор в условиях неопределенности, риска, асимметричности информации. Рынок «лимонов» Акерлофа и «сигналы» Спенса.

10. Факторы производства и производственная функция Кобба–Дугласа.

11. Замещение факторов производства. MRTS, убывающая предельная производительность факторов, отдача от масштаба, изокванта, изокоста.

12. Издержки производства: виды, предельный анализ, графики.

13. Альтернативные (вмененные) издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

14. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции: методы и графики.

15. Характеристика несовершенной конкуренции. Монополистические структуры.

16. Монополия: монопольная власть и монопольное ценообразование.

17. Гипотеза И. Шумпетера об эффективности монополий. Антимонопольное законодательство.

18. Олигополии и ее модели. Некооперативные и кооперативные стратегии. Равновесие Курно.

19. Особенность рынка капитала. Теория капитала (основные положения).

20. Временная ценность (стоимость) денег и принцип дисконтирования. Процент и процентная ставка.

21. Основной и оборотный капитал. Амортизация.

22. Рынок труда и заработная плата.

23. Рынок природных ресурсов. Рента. Цена земли.

II. Понятия, законы, теоремы, модели, гипотезы

микроэкономика, «рыночный крест», закон спроса, кардиналистская и ординалистская гипотезы полезности, I и II законы Госсена, рыночная экономика, эффект замещения, эффект дохода, эффект Веблена, эффект сноба, товары Гиффена, модель рыночной системы (кругооборот).

III. Функции, графики, формулы

E^D_P, E^D_I, E^D_{xy}, E^S_P, MRS, бюджетное ограничение, кривая безразличия, кривая «доход-потребление», кривая «цена-потребление», MRTS, изокванта, изокоста, TR, TC, VC, FC, MC, ATC, AFC, AVC, AR, MR, TP, MP, AP, MU, TU, функция Кобба-Дугласа, кривые спроса и предложения, производительность труда, дисконтированная стоимость, равновесие Курно, формула рыночной власти Лернера, коэффициент Н-Н.

IV. Задачи по темам:

1. Основы анализа спроса и предложения

1. Функция спроса на данный товар Qd=9-p. Функция предложения Qs=-5+p. Нарисуйте графики линий спроса и предложения. Определите равновесный объем продаж.

2. Даны функции спроса и предложения: Qd = 2000 - p; Qs = -400+2p. Определите цену равновесия и равновесное количество продукта.

3. В Спрос на книгу модного автора уравнением Qd = 700 - 6P. Предложение описывается уравнением Qs = 500+4P. Определите равновесную цену и объем продаж книг.

4. Товар X приобретается всего двумя потребителями. Спрос первого потребителя описывается функцией q1=90-P, а спрос второго – q2 = 240 - 2P. Каково значение цены при величине рыночного спроса, равной 42?

5. Определите коэффициент ценовой эластичности, если при росте цены с 1,5 до 2 долл. объем спроса сократился с 1000 единиц до 900?

6. В результате повышения цены товара с 5 до 6 руб. объем спроса сократился с 9000 до 7000 штук в месяц. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

7. Дана функция спроса на товар X: $Qd_x = 8 - Px+0,2Py$. Px = 4, Py = 5. Найти E^D_{Px} и E^D_{Pxy}.

8. Функция спроса на товар X имеет вид: $Qd_x = 80 - 5Px+0,1Py$. Px = 10, Py = 30. Найти E^D_{Px} и E^D_{Pxy}.

9. Функция спроса на товар X имеет вид: $Qd_x = 100 - 2Px+0,8Py$. Px = 10, Py = 5. Найти E^D_{Px} и E^D_{Pxy}.

10. $Ep_н^D$ на ноутбуки равна –1,2. Известно, что когда ноутбук стоил $3000, то их покупали 40 шт. Сколько будет куплено ноутбуков при снижении цены до $2500?

11. При цене лука 8 рублей за 1 кг на рынке было 3 продавца, у которых функции предложения были прямолинейными. Первый (E_1^s=1.6) предлагал 10 кг, второй (E_2^s=2) – 12 кг, а третий (E_3^s=1) – 40 кг. Определить объем рыночного отраслевого предложения при P = 12 руб.

12. Спрос и предложение некоторого товара описывается уравнениями: Qd = 600 - 25P, Qs = 100+100 P. Найдите параметры равновесия на данном рынке. Если государство установит налог с продаж на единицу товара в 2,5 денежной единицы, то оцените потери покупателей и продавцов.

13. Функция рыночного спроса Qd=10-p, а функция предложения Qs= - 5+2 p. За каждую проданную единицу продукции производитель должен платить налог в размере 1,5 ден. ед. Какую часть этого налога производитель перекладывает на потребителя?

14. Функция предложения бензина задана как Qs = 25 + ½ P, а функция спроса на него – Qd = 125 – 2 P. Правительство ввело налог на бензин (T) в размере 10 руб. за литр. Определите величину налоговых поступлений.

15. Функция предложения имеет вид Qs = 150 + 3 P, а функция спроса – Qd = 120 – 2 P. Какими будут коэффициенты ценовой эластичности спроса и предложения при цене продукта 50 руб.?

2. Теория поведения потребителя

1. Найдите максимизирующую полезность комбинацию товаров X и У при: TU = 17 x+20 y-2 x^2-y^2. Px = 3, Py = 4, I = 22.

2. Найдите максимизирующую полезность комбинацию товаров X и У при: TU = 12 xy. Px = 3, Py = 6, I = 60.

3. Найдите максимизирующую полезность комбинацию товаров X и У при: TU = xy^2. Px = 20, Py = 15, I = 200.

4. Функция полезности индивида имеет вид: TU = xyz, Px = 4, Py = 3, Pz = 5, I = 45. Определить оптимальный набор благ.

5. Функция полезности индивида от потребления блага X имеет вид: TUx = 23 x - x^2, а от потребления блага У: TUy = 36 y – 2 y^3. Индивид потребляет 4 ед. блага X и 2 ед. блага У. Цена блага X Px = 8. Найти цену блага У.

6. MU товара A = 100. Цена P_A = 10. Цена P_B = 5. Какова предельная полезность товара B в равновесии?

7. Известна функция полезности потребителя: TU = AB; его бюджет – 36 ден. ед. Из всего множества доступных потребителю при сложившихся ценах наборов благ известны два: *A* = 6; *B* = 2 и *A* = 3; *B* = 4. Как потребитель должен использовать свой бюджет, чтобы получить максимум полезности (A^E -? B^E- ?)?

8. Потребитель имеет 6 ед. блага *A* и 8 ед. блага *B*. Его функция полезности имеет вид TU = (A - 2)·(B - 4). За сколько единиц блага *A* потребитель согласится отдать 2 ед. блага *B*?

9. Представьте себе, что приобретаемые 10 единиц блага *X* имеют суммарную полезность 120 ютилей. Полезность последней из единиц данного блага составляет для потребителя 8 ютилей. Если 1 ютиль равен 2 д. е., то: а) каковы будут расходы потребителя?; б) сколько д. е. составит излишек потребителя?

10. Предельная полезность товара X для потребителя – 16 единиц, предельная полезность Y - 16 единиц, цена товара X - 2 руб., товара Y - 3 руб. Находится ли потребитель в равновесии ? Потребление какого товара он, скорее всего, захочет увеличить?

3. Теория производства. Издержки производства и прибыль. Предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции

1. Подсчитайте предельный продукт, нарисуйте графики TP, MP. Определите, при какой длительности рабочего дня труд используется с максимальной эффективностью.

Затраты раб. времени	1	2	3	4	5	6	7
TP	1	3,5	8,5	15	19	21	22,5
MP							

2. Найдите совокупный продукт (TP), нарисуйте графики TP, MP.

Затраты раб. времени	1	2	3	4	5	6	7
TP							
MP	2	3,5	5	7	4,5	3	1

3. Заполнить пропуски в таблице. Начертить графики TP, MP_L, AP_L.

L	TP	MP_L	AP_L
3		-	30
4		20	
5	130		
6		5	
7			20

4. На основе данных приведенной ниже таблицы ответьте, какая из комбинаций ресурсов (труда и капитала) минимизирует затраты фирмы?

Используемые ресурсы	MP_L	MP_K	P_L	P_K	MP_L/P_L	MP_K/P_K
L_1, K_1	21	10	3	1		
L_2, K_2	100	50	50	10		
L_3, K_3	4	20	2	10		

5. Допустим, что производственная функция фирмы Q = K ·L. Она использует 10 единиц труда и 5 единиц капитала. Найдите MP_K, MP_L и MRTS.

6. Имеется двухфакторная производственная функция $Q = 5K^{0,8}*L^{0,4}$. Если затраты капитала (K) вырастут на 5 %, а затраты труда (L) снизятся на 10 %, то как изменится объем выпуска?

7. Объем выпуска предприятия задается производственной функцией

$Q = 3K^{1/3} * L^{1/2}$. Учитывая, что в день затрачивается 8 часов работы машин (К) и 9 часов труда (L), объем выпуска продукции (Q) и средний продукт труда (AP^L) составят соответственно:

а) 24 и 6; б) 18 и 2; в) 6 и 24; г) 18 и 6; д) 12 и 6.

8. Допустим, производство описывается функцией $Q = K^{0,5} * L$. Чему будет равна предельная норма замещения капитала трудом при использовании 16 единиц капитала (К) и 8 единиц (L)?

9. Известно, что эластичность производства по капиталу равна 0,6, а по труду - 0,3. Если применение труда сократится на 10 %, а применение капитала возрастет на 5 %, то как изменится объем выпуска продукции ($\pm\Delta Q$)?

10. Фирма планирует издать книгу. Функция средних затрат имеет вид: ATC=4+400/Q. Если цена книги 8 ден. ед., то какой объем производства обеспечит фирме безубыточность?

4. Предложение фирмы в условиях монополии.

1. Пусть функция спроса на продукт монополиста определяется как Qm=20-1/3P. Какую цену может установить монополист на свою продукцию, если его предложение равно 5 и какую при этом предельную выручку он будет получать?

2. Фирма-монополист определила, что при существующем спросе на ее продукцию функция среднего дохода имеет вид AR=12-q, а средних издержек $ATC=(16+q^2)/q$. Какую прибыль или убыток она получит, оптимизируя выпуск?

3. Фирма действует в условиях абсолютной монополии. Функция рыночного спроса на продукт монополиста описывается формулой P=144-3q, а функция средних издержек ATC=25/q+q. При каком объеме выпуска (q) прибыль монополиста будет максимальной?

4. Фирма находится в условиях монополистической конкуренции. Спрос на ее продукцию задан функцией P=30-2q, а функция совокупных издержек $TC=50+2q^2$. Какую прибыль или убыток получит фирма, оптимизируя выпуск?

5. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Функция спроса на ее продукцию имеет вид Q_D=30-2P, а совокупных издержек TC=3q+q^2. Какую прибыль получит фирма, оптимизируя выпуск?

6. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Функция ее средних издержек имеет вид: ATC = 2q - 10. Если фирма максимизирует прибыль при выпуске 25 единиц, взимая по 125 руб. за единицу, то какой должна быть предельная выручка?

7. Функция предельной выручки фирмы описана функцией MR = 60 - 2q. Функция общих издержек TC = 10 q – 5. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма, и какова эластичность спроса на ее продукт (E_p^D)?

8. На двух отраслевых рынках – А и Б – действуют по шесть фирм. На рынке А три фирмы осуществляют выпуск в объеме 120 единиц, две – в объеме 100, а одна – 140. На рынке Б: две фирмы – 50, две – по 150, одна – 120 и одна – 180 ед. Какой из рынков является более концентрированным (монополизированным)?

9. Производство столов в городе монополизировано фирмой «Иван». Какую цену назначит фирма, если ее общие издержки по производству столов TC = 10Q, где Q – объем выпуска, тыс. шт., а эластичность спроса по цене на столы равна 5?

10. Спрос на продукт монополизированной отрасли описывается функцией Q_D=150-0,5P. MC=2q-60. Какова величина «мертвого груза»?

5. Рынок факторов производства. Рынок труда. Рынок земли. Рынок капитала

1. Необходимо принять решение о покупке станка, который будет служить три года, причем в первом году обеспечит прибыль в 2000 евро, во втором году – 3000, а в третьем – 1500 евро. Банковская ставка 8% годовых. Какова дисконтированная стоимость станка?

2. Текущая стоимость пакета акций, по которому не выплачиваются дивиденды, но который через полгода может быть продан за 60 000 руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 40 % годовых, равна…

3. Текущая стоимость пакета акций, по которому не выплачиваются дивиденды, но который через 3 мес. может быть продан за 31 500 руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 20 % годовых, равна…

4. Текущая стоимость гаража, который через два года может быть продан за 120 000 руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 10 % годовых, равна…

5 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания по темам дисциплины, а также тестирования.

Контроль качества самостоятельной работы осуществляется путем проверки выполненных домашний заданий, загруженных в ЭИОС.

Следует учесть, что тестирование охватывает все темы дисциплины «Микроэкономика» и проводится в качестве итогового бланкового тестирования на завершающем практическом занятии. Для самостоятельной подготовки к тестированию необходимо ознакомиться с типовыми тестовыми заданиями, которые размещены в ЭИОС в разделе «Оценочные средства» «ФОС микроэкономика».

Самостоятельная работа предусмотрена в следующих формах:

1) Освоение теоретического учебного материала (форма контроля – задания, загруженные в ЭИОС).

2) Разработка курсовой работы (форма контроля – защита курсовой работы). Курсовая работа выполняется студентами согласно требованиям, представленным в учебно-методическом пособии по выполнению курсовой работы [3]. Основная цель курсовой работы – закрепление, расширение и углубление знаний, полученных в теоретическом курсе, приобретение навыков разработки практических рекомендаций в условиях большей, чем на практических занятиях, самостоятельности. Оценка курсовой работы («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня усвоения и изложения студентом выбранной темы, наличия и сущности ошибок, допущенных студентом.

5.1 Задания по отдельным темам дисциплины

Задание 1. Анализ спроса и предложения какого-либо товара, услуги в Калининграде, Калининградской области, РФ.

Выбрать любой товар или услугу и выполнить анализ спроса и предложения.

Провести анализ спроса на любой товар/услугу по схеме:

− цена товара

− место в структуре потребностей;

− качество товара (услуги);

− доходы покупателей;

− цены на связанные товары и услуги;

− фактор времени;

− количество покупателей;

− налоги и дотации (субсидии) для покупателей;

− ожидания потребителями каких-либо политических или экономических перемен.

Провести анализ предложения любого товара/услуги по схеме:

− цена товара;

− цены и доступность ресурсов (факторов производства);

− новые (более производительные) технологии;

− налоги и дотации (субсидии) на продавцов;

− госрегулирование, кредитная политика;

− цены на товары, связанные в производстве;

− количество продавцов данного товара (услуги);

− внешние шоки предложения.

Задание 2. Анализ издержек производства (обращения) какой-либо фирмы.

Выбрать любую фирму и провести анализ ее издержек по следующей схеме:

1. Дать общую характеристику фирмы
2. Описать процесс производства (торговли, оказания услуги)
3. Проанализировать основные статьи затрат и выделить, какие относятся к постоянным, а какие к переменным издержкам производства.

Задание 3. Анализ рынка фактора производства

Выбрать любой фактор производства и провести анализ спроса и предложения на рынке этого фактора по следующей схеме:

1. Описать факторы спроса и предложения какого-либо фактора
2. Охарактеризовать состояние рынка (объемы, состояние, регулирование)
3. Спрогнозировать спрос и предложение фактора на ближайшее время.

Задание 4. Теория производства

Решить задачи:

1. Технология производства фирмы описывается производственной функцией $Q=0,5 \cdot K \cdot L^2$, где, Q – объем выпускаемой за год продукции, K – объем основных фондов, L – объем использования рабочей силы. При этом K=9, L=4.

Определите 1. предельный продукт труда MP_L, 2. предельный продукт капитала MP_K.

2. Дана производственная функция: $Q=4\cdot L^{0,8}\cdot K^{0,2}$. Чему равно отношение предельной производительности труда MP_L к средней производительности AP_L труда?

3. Даны цены факторов производства: Рк=20, P_L=10. Предельные продукты этих факторов в краткосрочном периоде составляют: МРк=6, MP_L=4. Как использовать факторы производства для максимизации объема производства в краткосрочном периоде (проверить $\frac{MP_L}{P_L}=\frac{MP_K}{P_K}$, если нет, то затраты какого фактора нужно увеличить, а какого уменьшить)?

4. Каждый токарный станок на фирме работает в три смены. Тарифная ставка токаря за смену $w(P_L)$=2, плата за суточную аренду r(Рк)=30. Издержки ТС = 432. Определите, сколько станков и токарей занято в сутки?

5. Объем выпуска задан производственной функцией Q=7KL. Если часовая арендная плата (цена капитала) Рк=6 тыс. руб., а ставка заработной платы P_L=10 тыс. руб., что можно посоветовать предпринимателю для максимизации объема производства?

6. Производственная функция фирмы представлена в виде: $Q=6\cdot K^{4/5}\cdot L^{1/5}$. Цены на капитальные и трудовые ресурсы составляют 20 (Рк) и 35 (P_L) руб. за единицу при величине затрат (С) 7000. Определите количество используемого капитала и труда.

7. Производственная функция фирмы имеет вид: Q=LKZ, где L - объем использования труда, K - объем использования оборудования, Z - объем использования земли. Рассчитать: 1. предельную производительность труда (MP_L) при значении: K=5, Z=2. 2. предельный продукт оборудования (МРк) при значении: L=3, Z=2. 3. предельный продукт земли (MP_Z) при значении: L=3, K=5

8. Технология производства фирмы описывается производственной функцией $Q= K^{0,5}\times L^2$, где Q – объем выпускаемой за год продукции, К – объем

основных фондов, L – объем использования рабочей силы. При этом К = 9, L= 4. Определите предельную норму технологического замещения трудом капитала (MRTS).

9. Предположим, что фирма увеличивает капитал со 100 до 150 единиц,

труд – с 400 до 600 единиц. Выпуск продукции при этом возрастает с 300 до 350 единиц. Какова в данном случае будет отдача от масштаба (возрастающая, постоянная или убывающая)?

10. Производство некоторой фирмы описывается производственной функцией $Q=3K+6L^2$. Определите чему равна предельная норма замещения капитала трудом $MRST_{KL}$

11. Производственная функция $Q = K^{0,8}L^{0,2}$. Издержки производителя (С) равны 30 ден. ед., цена труда 4 ден. ед. цена капитала 5 ден. ед. Найдите равновесный расход ресурсов.

12. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = 7K^{1/9}L^{2/9}$. Цена капитала равна 6 д.ед., цена труда равна 4 д. ед. Размер затрат - 44 денежные единицы.

Найдите: 1) характер отдачи от масштаба производства; 2) комбинацию факторов производства, при которой будет обеспечен максимальный выпуск.

13. Производственная функция имеет вид, $Q=3K^{\mathbf{a}}L^{\mathbf{a}}$ где К - количество используемого капитала, L - количество используемого труда. Чему должен быть равен показатель **а**, чтобы имела место постоянная отдача от масштаба?

14. Для сборки 20 автомобилей требуется либо 30 станков и 400 рабочих, либо 25 станков и 500 рабочих и т. д. Изокванта есть отрезок прямой. Сколько рабочих соберут 20 автомобилей вручную (надо начертить изокванту и по графику решить)?

15. Цена труда равна 4, цена капитала = 8. Издержки (затраты) на приобретение труда и капитала равны 20 денежным единицам.

1) Начертите изокосту.

2) Как изменится положение изокосты после увеличения цен обоих ресурсов на 15 %?

3) На сколько процентов изменится максимальный объем труда, доступный производителю, после повышения цены труда на 25 %?

Задание 5. Издержки производства и прибыль

Решить задачи:

1. При производстве 40 изделий средние переменные издержки составили 20 д. е. При выпуске 20 изделий средние постоянные издержки составили 10 д. е. При выпуске 50 изделий средние общие издержки составили 60 д. е. Определите: 1) величину средних общих издержек при выпуске 40 изделий; 2) величину средних переменных издержек при производстве 50 изделий.

2. Исходя из данных, приведенных в таблице, рассчитайте значения постоянных и переменных издержек, а также средних общих, средних переменных, средних постоянных и предельных издержек. Полученные результаты занесите в таблицу. Постройте кривые всех издержек в Excel.

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
TC	60	105	145	180	210	245	285	330	385	450	525
FC											
VC											
ATC	-										
AVC	-										
AFC	-										
MC	-										

3. Функция валовых издержек фирмы имеет вид: $TC=Q^3-13\cdot Q^2+148\cdot Q$. Определите: 1) функцию средних общих издержек; 2) функцию предельных издержек.

4. Заполните пропуски в таблице:

Q	TC	FC	VC	AVC	AFC	MC
0						
2		4		4		
4						12
6						35

5. В таблице задана зависимость издержек фирмы от объема выпуска:

Q	0	1	2	3	4	5	6	7

TC	18	28	36	42	50	60	71	85
FC								
VC								
AVC								
MC								

Минимальное значение средних переменных издержек равно:

а) 10; б) 9; в) 8; г) 7.

Предельные издержки имеют минимальное значение при выпуске:

а) второй единицы товара;

б) третьей единицы товара;

в) четвертой единицы товара;

г) пятой единицы товара.

Задание 6. Предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Решить задачи:

1. Функция общих издержек фирмы, функционирующей в условиях совершенной конкуренции, имеет вид: $TC = Q^2 + 8Q + 400$. Цена единицы продукции составляет 80 д. е. Определите: 1) объем производства, который позволяет фирме максимизировать прибыль; 2) величину максимальной прибыли фирмы.

2. Фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции, выпускает микроволновые печи. Функция общих затрат имеет вид: $TC=1000+Q^2$. Определите: 1) объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль, если цена единицы продукции составляет 600 д. е.; 2) величину максимальной прибыли фирмы.

3. В условиях совершенной конкуренции в отрасли работает N фирм. Общие издержки каждой из фирм имеют вид: $TC = Q^3 – 6Q^2 + 18Q$. Отраслевой спрос равен: $Q_D = 180 – 3P$. Какое количество фирм сможет удовлетворить спрос на продукцию?

4. Фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции, имеет функцию средних переменных издержек: $AVC= 0,1Q + 2$. Постоянные издержки

фирмы FC = 3. Определите функцию предложения фирмы и отрасли в целом, если известно, что на рынке работает 150 фирм.

5. Функция зависимости совокупных издержек (TC) от объема производства имеет вид: $TC=20+18Q+4Q^2$. Определите рыночную цену продукции, если известно, что фирма максимизирует прибыль при производстве 30 единиц продукции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

1. Котенко, А. А. Микроэкономика: учеб.-метод. пособие по курсовой работе для студентов бакалавриата по напр. подгот. 38.03.01 Экономика / А. А. Котенко. – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ»,. 2022. – 51 с.

2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учеб. / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с

3. Мнацаканян, А. Г. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей и направлений ИНОТЭКУ / А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. – Калининград: Изд-во «ФГБОУ ВО КГТУ», 2018. – 29 с.

4. Погорлецкий, И. И. Микроэкономика: учеб. пособие / И. И. Погорлецкий, А. А. Котенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВПО «КГТУ», 2013. – 259 с.

5. Погорлецкий, И. И. Микроэкономика: сб. задач для студ. бакалавриата по напр. подгот. 38.03.01 Экономика / И. И. Погорлецкий, А. А. Котенко. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2018. – 64 с.

6. Николаева, И. П. Экономическая теория: учеб. / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2019. – 330 с.

7. Рабочая программа модуля ЭКОНОМИКА QD-8.1/РПМ-309.(25.07)– [Электронный ресурс] https://klgtu.ru/upload/education/opb/opvo/bak/ek/pe

8. Фонд оценочных средств «Микроэкономика» (приложение к рабочей программе модуля Экономика) QD-8.1/ФОС-309.(25.07)

9. Экономическая теория: микроэкономика / под ред. В. Б. Мантусова. – Москва: ЮНИТИ, 2020. – 193 с.

Дополнительная литература

10. Агапова, И. И. История экономических учений: курс лекций / И. И. Агапова. - Москва: Юристъ, 2001. - 287 с.

11. Вечканов, Г. С. Микроэкономика / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - 7-е изд. - Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2007. - 287 с.

12. История экономических учений: учеб. / ред. А. Г. Худокормов. - Москв : ИНФРА-М, 2007. - 733 с.

13. История экономических учений: учеб. / ред.: А. Н. Маркова, Ю. К. Федулов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 471 с.

14. История экономических учений: учеб. пособие / ред.: В. С. Автономов, О. И. Ананьин, Н. А. Макашева. - Москва: ИНФРА-М, 2000. - 784 с.

15. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учеб. / Р. М. Нуреев, С. Б. Авдашева, Ю. В. Латов. - 2-е изд., изм. - Москва: НОРМА, 2005. - 576 с.

16. Пиндайк, Р. Микроэкономика / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд; пер. с англ. - 3-е изд.. - Москва: Дело, 2000. - 807 с.

17. Погорлецкий, И. И. История экономических учений: учеб. пособие для студ. напр. 080100.62 - Экономика / И. И. Погорлецкий, А. А. Котенко. – Калининград: ФГОУ ВПО "КГТУ", 2009. - 134 с.

18. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учеб. / Н. М. Розанова. - Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2012. - 986 с.

19. Розанова, Н. М. Микроэкономика: задачи и упражнения: учеб. пособие / Н. М. Розанова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 559 с.

20. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика: учеб. / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. - Москва: КноРус, 2008. - 320 с.

21. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮРАЙТ, 2013. - 544 с.

22. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учеб. пособие / под общ. ред. О. Н. Кусакиной.– 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь: Ставропольский гос. аграр. ун-т, 2012. – 472 с.

23. Ядгаров, Я. С. История экономических учений: учеб. / Я. С. Ядгаров. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 480 с.

24. www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека

ПРИЛОЖЕНИЕ

Русско-английский словарь терминов

«Мертвый груз» - deadweight loss

Бюджетная линия – budget line

Выручка – total revenue (TR)

Дефицит – deficit

Долгосрочные предельные издержки – marginal costs in a long run (LMC)

Долгосрочные средние издержки – average total costs in a long run (LATC)

Долгосрочный период – long run

Дуговая эластичность – arc elasticity

Дуополия – duopoly

Закон убывающей предельной производительности – law of diminishing marginal product (returns)

Закон предложение – supply law

Закон спроса – demand law

Излишек покупателя – consumer’s surplus

Излишек продавца – producer’s surplus

Изокванта – production curve

Изокоста – cost function

Индивидуальное предложение – individual supply

Индивидуальный спрос – individual demand

Капитал – capital (K)

Карта кривых безразличия – indifference map

Комлементарный товар, дополнитель – complementary good

Коэффициент эластичности – coefficient of elasticity

Краткосрочный период – short run

Кривая планирования фирмы – firm’s planinig curve

Кривая безразличия – indifference curve

Кривая предложение – supply curve

Кривая предложения труда – labor supply curve (L_S)

Кривая спроса – demand curve

Кривая спроса на труд – labor demand curve (L_D)

Кривая Энгеля – Engel curve

Ломанная кривая спроса – kinked demand curve

Минимальный эффективный масштаб – minimum efficiency scale

Модель Бертрана – Bertrand model

Модель Курно – Cournot model

Монополистическая конкуренция – monopolistic competition

Монополия – monopoly

Монопсония – monopsony

Несовершенная конкуренция – imperfect competition

Низшие блага – inferior goods

Нормальные блага – normal goods

Обратная функция спроса – inverse demand funtion

Общие издержки – total costs (TC)

Общий продукт ресурса – total product (TP or Q)

Объем предложения – quantity of supply (Q_s)

Объем спроса – quantity of demand (Q_D)

Олигополия – oligopoly

Перекрестная эластичность спроса – cross elasticity (EdAB)

Переменные издержки – variable costs (VC)

Полезность – total utility (TU)

Постоянные издержки –fixed costs (FC)

Потери от масштаба – diseconomies of scale

Потребительская корзина – basket of goods

Предельная выручка от предельного продукта – marginal revenue product (MRP)

Предельная выручка от предельного продукта труда – marginal revenue product of labor (MRP_L)

Предельная норма замещения – marginal rate of substitution (MRS)

Предельная норма технологического замещения – marginal rate of technical substitution (MRTS)

Предельная полезность – marginal utility (MU)

Предельная производительность ресурса или предельный продукт – marginal product (MP)

Предельные издержки – marginal costs (MC)

Предельные издержки на ресурс – marginal cost of resource (MRC)

Предельные издержки на труд – marginal cost of labor (MRC_L)

Предельный доход – marginal revenue (MR)

Предельный продукт капитала – marginal product of capital (MPK)

Предельный продукт труда – marginal product of labor (MPL)

Предложение – supply (S)

Предприятие (фирма) – enterprise

Прибыль – profit

Производственная функция – production function

Равновесие – equilibrium (E)

Равновесие Нэша – Nash equilibrium

Равновесие потребителя – consumer’s equilibrium point

Равновесная цена – price in equilibrium (P_E)

Равновесный объем – quantity in equilibrium (Q_E)

Рынок труда – labour market

Рыночное предложение – market supply

Рыночный спрос – market demand

Совершенная конкуренция – perfect competition

Спрос – demand (D)

Средние издержки – average total costs (ATC, AC)

Средние переменные издержки – average variable costs (AVC)

Средние постоянные издержки – average fixed costs (AFC)

Средний продукт – average product (AP)

Средний продукт – average product of capital (APK)

Средний продукт – average product of labor (APL)

Средняя выручка – average revenue (AR)

Стоимость предельного продукта – value of marginal product (VMP)

Стоимость предельного продукта труда – value of marginal product of labor (VMP_L)

Стоимость труда, зарплата – wage (w)

Теория потребительского выбора – consumer theory

Товар-заменитель, субститут – substitute good

Товарный рынок – product market

Товары Гиффена – Giffen good

Точечная эластичность – point elasticity

Труд – labor (L)

Убыток – loss

Функция полезности – utility function

Функция проса – demand function

Ценовая дискриминация – price descrimination

Ценовая дискриминация второй степени – second degree price descrimination

Ценовая дискриминация первой степени (совершенная ценовая дискриминация) – first degree price descrimination

Ценовая дискриминация третьей степени – third degree price descrimination

Экономия от масштаба – economies of scale

Эластичность предложения по цене – price elasticity of supply (Esp)

Эластичность – elasticity (E)

Эластичность спроса по доходу – income elasticity of demand (EdI)

Эластичность спроса по цене – price elasticity of demand (Edp)

Эффект дохода – income effect

Эффект замещения – substitution effect

Локальный электронный методический материал

А. А. Котенко

МИКРОЭКОНОМИКА

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 9,1. Печ. л. 8,1

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Калининградский государственный технический университет».
236022, Калининград, Советский проспект, 1