

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

В. В. ДОРОФЕЕВА

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Учебно-методическое пособие по курсовой работе
для студентов, обучающихся в бакалавриате
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль Производственный менеджмент

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»
2020

УДК 378.2(075.8)

Рецензенты

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики сельского и рыбного хозяйства Т. Е. Степанова
кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой управления персоналом в отраслях и комплексах О.Н. Гегечкори

Дорофеева, В. В.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебно-методическое пособие по курсовой работе / В. В. Дорофеева – Калининград: Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ», 2020. – 36 с.

Учебно-методическое пособие разработано на основе образовательной программы и рабочей программы дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия».

Пособие содержит требования к курсовой работе, описание процесса ее подготовки и защиты. Приводится перечень тем курсовых работ, вопросов, обязательных для рассмотрения, и рекомендуемых для изучения источников.

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено на заседании кафедры управления производством ФГБОУ ВО «КГТУ» 29.05.2020 г., протокол № 9.

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено на заседании методической комиссии Института отраслевой экономики и управления ФГБОУ ВО «КГТУ» 02.06.2020 г., протокол № 10.

УДК 378.2(075.8)

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет», 2020 г.
© Дорофеева В. В., 2020 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Общие требования к курсовым работам	5
2 Порядок сдачи и защиты курсовой работы	12
3 Методические указания по написанию курсовых работ	16
3.1 Общие указания	16
3.2 Методические указания по темам, касающимся ВЭД на уровне предприятия	17
3.3 Методические указания по темам, касающимся ВЭД на уровне отрасли.....	19
3.4 Методические указания по темам, касающимся ВЭД на уровне региона.....	22
Список рекомендуемых источников	25
Приложение А - Темы курсовых работ по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятия»	30
Приложение Б - Рекомендуемые структурные элементы курсовой работы по теме «Повышение конкурентоспособности товара на внешнем рынке (на примере предприятия ХХХ)»	32
Приложение В - Рекомендуемые структурные элементы курсовой работы по теме «Совершенствование прогнозной деятельности в сфере ВЭД предприятия ХХХ».....	33
Приложение Г - Органы регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации	34

ВВЕДЕНИЕ

Учебным планом дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» предусматривается выполнение курсовой работы студентами направления подготовки 38.03.02.

Цель выполнения курсовой работы – закрепление, расширение, углубление, систематизация знаний в области внешнеэкономической деятельности, международного бизнеса, получение студентами навыков проведения самостоятельных научных исследований, подготовка к выполнению выпускных квалификационных работ. Курсовая работа способствует воспитанию умения самостоятельно оценить различные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия, форм и методов ее проведения и спрогнозировать пути ее развития.

Для достижения данной цели в процессе написания работы студентам необходимо решить следующие задачи:

1) освоение теоретических знаний о внешнеэкономической деятельности предприятий и фирм;

2) изучение законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность российских предприятий, вопросов таможенного, валютного и налогового регулирования ВЭД;

3) анализ организации и техники проведения внешнеторговых сделок на уровне предприятий;

4) формирование навыков работы с зарубежными партнерами, подготовки и заключения внешнеторговых контрактов.

Цель написания данного учебно-методического пособия – помочь студентам в выборе темы, составлении продуманного плана работы, а главное – в формировании обоснованных и подтверждённых расчетами конструктивных предложений по изучаемой проблеме в рамках выбранной темы.

Следует помнить, что курсовая работа – это, во-первых, изложение студентом результатов исследования вопросов теории и практики по выбранной теме, во-вторых, авторский труд учащегося, его самостоятельное творчество, способствующее формированию личной позиции по отношению к исследуемому вопросу, в-третьих, проявление студентом умения логично, аргументированно, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли.

При подготовке и написании курсовой работы следует руководствоваться правилами оформления учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей и направлений ИНОТЭКУ, которые обстоятельно изложены в [13].

1 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВЫМ РАБОТАМ

Студент самостоятельно выбирает тему курсовой работы из списка тем, представленных в приложении А. Темы курсовых работ у студентов одной учебной группы не должны совпадать.

Выбор темы ограничен, с одной стороны, желанием изучить ту или иную проблему, чтобы найти пути ее решения, с другой – реальными способностями и возможностями нахождения необходимых сведений по конкретному предприятию. Студент может предложить для работы свою тему с обязательным обоснованием целесообразности ее разработки и при условии одобрения этой темы преподавателем.

Положение дел облегчается, если студент прошел производственную практику на предприятии, имеет не только представление о его внешнеэкономической деятельности, но и конкретные цифровые отчетно-прогнозные данные. Если же есть затруднения с получением таких данных, то приходится выбирать другой объект и, соответственно, другой предмет изучения.

В таком случае студенту рекомендуется писать курсовую работу по внешнеэкономической деятельности: 1) отрасли или межотраслевого комплекса РФ, Северо-Западного федерального округа; 2) области или города; 3) с позиции организации, регулирования, координации и управления в системах «Центр – регион (город)»; «Центр – отрасль (межотраслевой комплекс) – предприятия» и др.

Желательно, с точки зрения экономии времени и достижения большей результативности в работе, выбирать тему курсовой работы таким образом, чтобы она стала основой будущей выпускной квалификационной работы. Если студент, проходя практику, определится с местом своей работы после вуза, то необходимо выбрать тему курсовой работы по вопросам, представляющим интерес для предприятия или организации. Последнее также должно повлиять на выбор темы курсовой работы, которая будет продолжена в бакалаврской работе.

Выбор студентом темы курсовой работы предполагает не только изучение и обобщение теоретических аспектов по той или иной проблеме, но и более глубокие исследования в направлении поиска путей, средств и способов ее решения. Научное исследование необходимо проводить с использованием всей совокупности методов, особенно современных экономико-математических моделей и компьютерных технологий. Оно предполагает устремленность в будущее, т. е. прогнозирование и перебор нескольких вариантов с выбором наилучшего из них для принятия обоснованного управленческого решения.

Подбор информационных материалов для написания курсовой работы следует рассматривать как начало необходимого и постоянного в дальнейшей работе накопления информации. Сбор, отбор, анализ и обобщение материалов по теме данной дисциплины – один из самых сложных и трудоемких этапов деятельности студента, так как необходимо

ознакомиться не только с нормативно-правовым материалом, большим количеством литературы, различными подходами и взглядами авторов, многообразием путей решения исследуемых вопросов, но и с практическими материалами конкретного предприятия.

От качества полученной практической информации зависит ценность последующих выводов и рекомендаций. Следует знать, что *первичные документы*, применяемые в операциях внешнеэкономической деятельности, можно подразделить на следующие группы:

- техническая документация – технические паспорта машин и оборудования, формуляры и описания изделий, чертежи, инструкции по установке, монтажу, наладке, управлению и ремонту, транспортная, экспедиторская и страховая документация – железнодорожная накладная и ее копии – дубликат железнодорожной накладной международного грузового сообщения, квитанция железнодорожной накладной внутреннего грузового сообщения, багажная квитанция, коносамент, накладные автотранспортного, речного и воздушного сообщения и пр., страховой полис или сертификат;

- складская документация – приемный акт порта РФ на экспортный товар, генеральный акт разгрузки парохода с импортными грузами в порту прибытия РФ, доковая расписка о принятии груза на хранение иностранного порта, вarrant – документ иностранного коммерческого склада, состоящий из двух частей одна часть – расписка склада о принятии товара на хранение, другая часть – залоговое свидетельство, которое может быть использовано для получения займа под залог товара;

- расчетная документация – счет-фактура, расчетная спецификация (когда товар представляет собой комплект из разных частей и каждая часть имеет цену), переводной вексель (тратта);

- банковская документация – заявление на перевод валюты, инкассовое поручение, поручение об открытии аккредитива, чек, поручение о переводе средств на депозит таможи Российской Федерации, поручение на распределение экспортной выручки (в том числе об обязательной продаже части валютной выручки), выписки операций по расчетному и валютным счетам; техническая спецификация и др.;

- товарно-сопроводительная документация – сертификат о качестве товара, отгрузочная спецификация, упаковочный лист, комплектующая ведомость;

- таможенная документация – грузовая таможенная декларация (ГТД), сертификат о происхождении товара, справки об уплате пошлин, акцизов и сборов;

- претензионно-арбитражная документация – претензионное письмо, исковое заявление в суд или арбитраж, постановление суда или арбитража об удовлетворении или отклонении иска;

- документы по недостаткам и порче товара – коммерческий акт на недостаток, аварийный сертификат.

Помимо первичной документации необходимой для изучения может быть *аналитическая документация* по внешнеэкономической деятельности, которая подразделяется на две группы: плановая и фактическая.

К плановой относятся: планы производства, планы продаж, планы закупок, планы потребности в сырье (материалах), инвестиционные планы, стратегические планы и т. д.

Фактическая аналитическая документация отражает реальное исполнение внешнеэкономической деятельности предприятия. Её также можно разделить на две группы: неформальная и бухгалтерская (статистическая).

К неформальной относятся: отчёты по ВЭД, которые составляются на предприятии по требованию руководства (на основании внутренних распоряжений), аналитика того или иного отдела (отчёты о продажах отделов ВЭД, маркетинга, сбыта, продаж и т. д.; отчёты о закупках отделов ВЭД, снабжения, службы логистики и т. д.).

Формальные аналитические отчёты – это документы, которые оформляются с учётом требований законодательных и нормативных актов в РФ. К таковым относятся: годовые отчеты компании и аудиторские заключения, регистры бухгалтерского учёта (сальдово-оборотные ведомости, журналы-ордера и прочая документация по счетам «Продажи», «Материалы», «Вложения во внеоборотные активы», «Заготовление и приобретение материалов», «Основное производство», «Товары», «Расходы на продажу», «Товары отгруженные», «Расчетные счета», «Валютные счета», «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», «Расчеты с покупателями и заказчиками», «Прочие доходы и расходы» в части экспортно-импортных операций) и статистические формы отчётности (по объёмам продаж за границу и закупок из-за границы).

Организационно-распорядительская документация по внешнеэкономической деятельности: устав предприятия (в части закрепления возможности ведения ВЭД), организационная структура и положение об отделе ВЭД, штатное расписание отдела ВЭД, должностные инструкции специалистов по ВЭД, стандарты предприятия по организации процесса ВЭД (продаж, закупок), система менеджмента качества (СМК) в части ВЭД, приказы (распоряжения) в части ВЭД, политики (например, ценовая), инструкции, положения (регламенты) о закупках (тендерная документация) и т. д.

По окончании сбора информации (документов и записи бесед или самостоятельно выполненных расчётов, проведенных экспертных опросов и пр.) необходимо сформировать базу данных с помощью специальных программных средств. При использовании их возможностей (фильтрация, сортировка, математические и статистические функции, построение графических объектов) на основе информационного массива следует произвести сводку и группировку сведений, а также расчет необходимых

показателей. Для обеспечения наглядности целесообразно построить графические объекты.

Изученный, проанализированный и обобщенный таким образом материал должен лечь в основу логически выстроенной системы сведений по теме курсовой работы.

Курсовая работа должна содержать: введение, три раздела, заключение, список использованных источников, приложения.

Введение (1-2 стр.). В нем излагают актуальность выбранной темы, цель и задачи ее написания, а также предмет, объект и методы изучения. Из введения должно быть понятно, почему тема представляется актуальной. Написание курсовой работы должно быть подчинено одной цели, но она обязана быть конструктивно ориентирующей – обосновать, предложить, рекомендовать, совершенствовать и т.д.

Задачи, как правило, более связаны с планом курсовой работы и ее содержанием. Их может быть три и более. Обязательными являются задачи теоретической, аналитической и конструктивной направленности. Например, изложить теоретические основы; проанализировать суть, ход и направленность процессов; обосновать предложения по совершенствованию ВЭД предприятия. Особого внимания заслуживает правильное формулирование объекта изучения – ВЭД региона, отрасли или предприятия, и предмета изучения (регулирование ВЭД РФ, всего региона, прогнозирование, планирование, управление ВЭД отрасли или предприятия). Студент имеет возможность использовать совокупность нескольких методов при написании курсовой работы – методы анализа, прогнозирования, планирования, управления, а также оптимизации и др.

Например, в зависимости от темы, объекта и предмета изучения, в общем виде введение может быть написано следующим образом.

Актуальность выбранной темы может быть обусловлена длительностью обсуждения проблемы и ее нерешенностью; появлением проблемы в условиях нестабильности социально-экономической ситуации в стране и в мире; социальной, научной, производственной, территориальной значимостью решения проблемы; межотраслевой и междисциплинарной сложностью понимания и решения проблемы и др.

Цель написания курсовой работы по дисциплине – на основе обобщения теории и анализа статистических данных обосновать предложения по совершенствованию управления ВЭД на предприятии.

Задачи написания курсовой работы по данной дисциплине:

- изучение и обобщение литературных источников по важной, актуальной теме;
- анализ статистических данных о реальных процессах в сфере ВЭД;
- аргументированное обоснование предложений по организации и управлению ВЭД на уровне предприятия.

Объектами изучения в курсовой работе могут быть: 1) предприятия-экспортеры (и импортеры); 2) органы управления ВЭД на предприятии, в

отрасли, регионе, городе; 3) организации, содействующие или причастные к сфере ВЭД в регионе и др.

Предметом изучения могут быть: а) отдельные функциональные действия в сфере ВЭД (анализ, прогнозирование, планирование и пр.); б) система управления ВЭД на предприятии в целом; в) обеспечивающие условия системы управления ВЭД (кадры, техника, информация, организационная структура и пр.); г) проблемные вопросы отечественных предприятий в сфере ВЭД: 1) организация экспортных маркетинговых исследований; 2) повышение качества экспортной продукции; 3) снижение издержек производства продукции экспортного ассортимента; 4) повышение конкурентоспособности товаров, производителей и отрасли; 5) повышение эффективности экспортно-импортных операций и других форм внешнеэкономического сотрудничества на уровне предприятия, отрасли, региона и др.

Методами исследования могут быть: аналитические; статистические; формализованные; эвристические и пр., а также их сочетание.

Рекомендации по частям курсовой работы

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы, указываются цель и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, характеризуется степень разработанности темы исследования, кратко описывается структура курсовой работы.

Первый – теоретический раздел (два-три подраздела). В данном разделе на 8-10 с. необходимо изложить теоретические положения и концептуальные взгляды на решение определенной проблемы (с указанием родоначальников и авторов, развивающих теорию исследуемого вопроса), а также предлагаемые пути и методы ее решения в РФ, регионе, конкретной отрасли и на предприятии. Поскольку темы и проблемы разные, равно как и подходы к их решению, то в курсовых работах на основе обобщения изученного литературного материала и сравнений, обобщений и выводов, студенты могут широко излагать свое видение и суждения.

Второй – аналитический раздел (два-три подраздела). Здесь на 10-12 с. необходимо привести аналитические таблицы, графики, диаграммы, отражающие динамику процессов в сфере ВЭД в РФ, регионе, отрасли и на предприятии. Данные таблиц и рисунков должны быть проанализированы, пояснены «взлеты» и «падения», сформулированы выводы о количественной и качественной стороне тех или иных явлений.

Поскольку многие процессы взаимосвязаны и влияют друг на друга, то в этом разделе студент может продемонстрировать свои аналитические способности и умения, используя как традиционные, так и современные методы анализа деятельности предприятия, в частности, в сфере его внешней торговли. Речь идет не только о приемах анализа динамики экспорта, импорта, их товарной структуры и географии поставок, но и о влиянии разных факторов на конечные и, прежде всего, финансово-валютные

результаты. Последнее может быть выявлено путем использования методики применения корреляционно-регрессионного анализа.

В рыночных условиях, когда необходимо анализировать и прогнозировать как собственно возможности развития, так и положение на рынках (внутреннем и внешних), предприятию для анализа целесообразно применять матрицу SWOT.

Более глубокие исследования вариантного развития, внешнеэкономических связей (в концепции, стратегии, политике, прогнозах, программах, планах и др.) предполагают использование нескольких методов в их сочетании (нормативный, балансовый, экономико-математические модели и методы) или экспертные оценки, сценарные построения, факторные эконометрические модели или оптимизационные транспортные задачи, оптимизацию затрат на товародвижение в логистических цепях, на рекламу и др.

Третий – конструктивный раздел (два-три подраздела). В нём на 8-10 с. на основе сложившихся методологических подходов, имеющихся методик, методов, формул, а также результатов анализа реальных процессов, протекающих на территориях разного масштаба или на предприятиях отдельных отраслей промышленности, следует изложить: 1) общие направления совершенствования тех или иных процессов, например, принятие планово-управленческих решений в сфере ВЭД РФ, региона, отрасли и предприятия с аргументацией их эффективности и действенности; 2) конкретные предложения по повышению, например, эффективности экспорта или конкурентоспособности товара, либо предприятия, ставшего объектом изучения, но с расчетами на основе формул, методик, предлагаемых в учебниках и научных трудах.

Общие направления совершенствования, например, форм внешнеэкономического сотрудничества предприятия, просматриваются на основе теории и изучения конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков и прогнозирования ее изменения. Конкретные же предложения по повышению эффективности экспорта, связанного с конкурентоспособностью товара, требуют глубокого пофакторного исследования деятельности реального предприятия, выходящего или собирающегося выйти на внешний рынок.

Заключение (2-3 с.). Здесь пишут не абстрактные рассуждения и понравившиеся чужие мысли, а результаты своего труда в разрезе всех трех содержательных разделов курсовой работы. В нем четко излагаются: 1) обобщенные результаты изучения литературных источников; 2) выводы из проведенного анализа реальных процессов в сфере ВЭД предприятия и недостатках в управлении ею; 3) аргументированные предложения по совершенствованию тех или иных процессов и явлений, т. е. все, что характеризует, как справился студент с задачами, которые сам себе поставил во введении к курсовой работе.

Список использованных источников должен отражать все то, с чем студент ознакомился и изучил, а также, на какие цифровые материалы (с

указанием их источника) опирался при анализе реальных процессов (статистические данные, обзоры таможенной статистики, цифры, опубликованные в печати, результаты научных исследований коллективов и отдельных авторов, сведения, полученные через интернет, и др.).
Использованная литература располагается в следующем порядке: 1) официальные государственные документы в хронологическом порядке по мере их принятия; 2) научные издания, учебники, учебные пособия, статьи из журналов и газет в алфавитном порядке по фамилии авторов; 3) источники интернет – в алфавитном порядке; 4) литература на иностранном языке – в алфавитном порядке.

Любые идеи, мнения и предложения, позаимствованные у кого-либо, должны быть приведены со ссылкой на автора (монографию, учебник, учебное пособие, статью и пр.). По месту расположения библиографические ссылки бывают внутритекстовые, подстрочные и затекстовые. Лучше использовать внутритекстовые ссылки.

В приложения, как правило, помещают громоздкие табличные данные, которые использованы в ходе написания курсовой работы в виде небольших удобных и читаемых таблиц или на основе которых построены графики, диаграммы. В тексте курсовой работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием вверху слова «Приложение» и его буквенного обозначения. В тексте обязательно должны быть ссылки на приложения, в противном случае их наличие не обосновано. Приложения не учитываются в общем объеме работы.

Общий объем курсовой работы должен быть 30-40 с. машинописного текста.

2 ПОРЯДОК СДАЧИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Законченную курсовую работу необходимо представить для проверки на кафедру управления производством к установленному преподавателем сроку. Работы, не соответствующие предъявляемым требованиям, возвращаются студенту с письменным заключением руководителя на доработку и исправление.

Общие требования к курсовой работе:

- целевая направленность;
- четкость построения и логическая последовательность изложения материалов;
- убедительность аргументации;
- краткость и точность формулировок;
- конкретика в изложении материалов работы, наличие иллюстративного материала;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;
- правильное оформление и качественная презентация результатов курсовой работы.

Причины недопуска курсовой работы к защите могут быть следующие:

- курсовая работа не носит самостоятельного характера, материал полностью заимствован из опубликованных источников или у других авторов;
- рекомендуемая структура не соблюдена и основные вопросы исследуемой темы не раскрыты, изложены поверхностно или схематично (фрагментарно);
- в тексте содержатся ошибочные положения;
- научный аппарат оформлен неграмотно или отсутствует;
- не соблюдены требования по уровню заимствований при проверке материала курсовой работы в системе «Антиплагиат»;
- работа выполнена небрежно.

В целях обеспечения требований к оригинальности материала курсовой работы автору рекомендуется самостоятельно провести проверку текста на наличие заимствований из общедоступных сетевых источников, которую следует осуществлять на сайте www.antiplagiat.ru. При этом **степень оригинальности должна составлять не менее 40 %**. В случае несоответствия данному критерию курсовая работа возвращается студенту на доработку.

Работы, выполненные на должном уровне, допускаются к защите, которая организуется до начала экзаменационной сессии. Защита курсовой работы может проводиться публично на занятиях или студенческой конференции.

К **основным критериям оценивания** курсовой работы относят:

- степень полноты раскрытия темы;
- объем использованных литературных источников;

- новизну информации;
- умение анализировать материал, обобщать и делать выводы;
- правильность оформления курсовой работы (соблюдение рекомендуемой структуры, правильное оформление списка литературы).

Оценка «*отлично*» выставляется в том случае, если:

- содержание и оформление работы соответствует требованиям методических указаний и теме работы;
- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;
- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
- в докладе и ответах на вопросы показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;
- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
- теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;
- в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных);
- в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;
- широко представлен список использованных источников по теме работы;
- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;
- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.

Оценка «*хорошо*»:

- содержание и оформление работы соответствует требованиям;
- содержание работы в целом соответствует заявленной теме;
- работа актуальна, написана самостоятельно;
- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;
- в докладе и ответах на вопросы основные положения работы раскрыты на хорошем или достаточном теоретическом и методологическом уровне;
- теоретические положения сопряжены с практикой;
- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;
- практические рекомендации обоснованы;

- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы;

- составлен список использованных источников по теме работы.

Оценка «удовлетворительно»:

- содержание и оформление работы соответствует требованиям;

- имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;

- в докладе и ответах на вопросы исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются неточные или не полностью правильные ответы;

- нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;

- в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;

- теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер.

Оценка «неудовлетворительно»:

- содержание и оформление работы не отвечает требованиям;

- содержание работы не соответствует ее теме;

- в докладе и ответах на вопросы даны в основном неверные ответы;

- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;

- курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер;

- предложения автора четко не сформулированы.

Защита курсовой работы может быть произведена с помощью презентации.

Требования к презентации:

- выполняется в программе Power Point;

- начинается с заглавного титульного слайда, который соответствует титульному листу курсовой работы;

- слайды должны иметь название вверху, содержание слайда должно соответствовать его названию;

- на слайдах излагаются основные существенные аспекты исследований по курсовой работе с использованием графического материала (таблицы, схемы, рисунки);

- показ слайдов сопровождается докладом, название слайдов не читается, общий объем текста доклада не должен быть больше 2,5-3 с., шрифт 14, межстрочный интервал 1,5, длительность чтения текста доклада не должна превышать 5 мин.

Для уяснения различий подходов к изучению разных тем курсовых работ в приложениях Б и В приведены возможные структурные элементы, определяющие содержательную сторону каждой избранной темы.

В целом следует подчеркнуть не только обязательную *самостоятельность*, но и необходимое *творчество* как при выполнении любых аудиторных учебных заданий, так и особенно внеаудиторных работ, в том числе курсовых. Названные качества личности должны постоянно развиваться. При написании курсовой работы они необходимы и могут проявиться:

- в выборе литературных источников;
- в поиске, подборе и анализе отчетно-плановой, прогнозно-программной информации;
- в освоении разных методов и методик, необходимых в управленческой деятельности;
- а самое главное – в общеэкономическом, грамотном и конструктивном мышлении, что важно для выработки предложений по изменению ситуации и совершенствованию управления во всех сферах деятельности, включая внешнеэкономическую.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СОДЕРЖАНИЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

3.1 Общие указания

В *теоретическом разделе* курсовой работы следует проанализировать различные точки зрения на рассматриваемую проблему, встречающиеся в литературе. Изложение материала должно быть представлено в виде аналитического обзора знаний, в результате которого следует выбрать теоретические положения, принимаемые за основу дальнейшего исследования. Изучить теорию – значит, проработать целый ряд источников литературы, сопоставить их, определить сходство или различие в подходах к теме разных авторов и обосновать собственную позицию по теме исследования.

Аналитический раздел курсовой работы служит для раскрытия умения студентом применять теоретические знания для анализа внешнеэкономической деятельности, т. е. он должен уметь выявить резервы повышения эффективности и разработать направления совершенствования ВЭД.

Основой выполнения *конструктивного раздела* должны стать результаты проведенного анализа. Раздел должен содержать конкретные практические рекомендации, предложения и мероприятия, позволяющие, по мнению автора, повысить эффективность или совершенствовать реализацию конкретных функций и направлений внешнеэкономической деятельности.

В курсовой работе необходимо соблюдать единство стиля изложения, обеспечивать орфографическую, синтаксическую и стилистическую грамотность в соответствии с нормами современного русского языка. Изложение должно быть последовательным, с соблюдением логической связи с рассматриваемыми вопросами темы. Материал должен излагаться обобщенно и четко, без подробного пересказа отдельных первоисточников. В работе нужно избегать отвлеченных, не связанных с темой, рассуждений. Используемый материал должен быть направлен на достижение цели курсовой работы в соответствии с поставленными задачами.

Рекомендуется каждый подраздел заканчивать краткими выводами. Они составят основу для написания заключения и доклада при защите курсовой работы. Выделять нужно те аспекты, которые представляют интерес и взаимосвязаны с проблемой курсовой работы.

Не рекомендуется вести изложение от первого лица: «я считаю», «по моему мнению». Допускаются обороты с сохранением первого лица множественного числа, в которых исключается местоимение «мы», т. е. фразы строятся с употреблением слов «устанавливаем», «имеем». Предпочтительнее писать «по мнению автора курсовой работы» или выражать ту же мысль в безличной форме: «изучение управленческого опыта свидетельствует о том, что...», «на основе выполненного анализа можно утверждать...», «проведенные исследования подтвердили...» и т. п.

В курсовой работе рекомендуется увязывать теоретическое рассмотрение изучаемых ситуаций с конкретными примерами из современной хозяйственной практики. Текстовая часть курсовой работы должна сопровождаться иллюстративным материалом, следует использовать таблицы, графики, схемы, рисунки и пр.

3.2 Методические указания по темам, касающимся ВЭД на уровне предприятия

Вопросы, обязательные для рассмотрения в работах по темам, касающимся ВЭД на уровне предприятия

По теоретическому разделу

Теоретические положения и концептуальные взгляды на решение изучаемой проблемы (с указанием авторов, развивающих теорию исследуемого вопроса). Пути и методы решения изучаемой проблемы на предприятиях конкретной отрасли.

По практическому разделу

Общая характеристика предприятия и его деятельности. Формы присутствия компании на зарубежном рынке. Формы организации внешнеэкономической службы на предприятии. Основные результаты ВЭД предприятия и их динамика.

По конструктивному разделу

Направления совершенствования ВЭД предприятия с аргументацией их эффективности и действенности. Предложения по повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия (товара) – объекта изучения.

Условиями успешного развития внешнеэкономического комплекса являются: наращивание экспортного потенциала, включение в различные формы совместного предпринимательства, наличие конкурирующих производств, повышение самостоятельности регионов, предприятий, фирм.

ВЭД предприятий на микроуровне, базирующаяся на их основной хозяйственной деятельности – производственной, становится главной составляющей всей внешнеэкономической деятельности России. Примерно две трети российского экспорта обеспечивают 60–70 крупных предприятий. Среди них – крупнейшие нефтяные компании: «ЛУКОЙЛ», «Сургутнефтегаз», «ТНК-ВР Холдинг», «Сибур Холдинг» и др. Некоторые экспортеры, по существу, занимают монопольное положение по важным товарным группам. Например, Газпром (экспорт газа), РАО ЕЭС (экспорт электроэнергии), «АЛ РОСА» (экспорт алмазов), «Норильский никель» (экспорт некоторых цветных и драгоценных металлов платиновой группы). Вместе с тем в последние годы отмечается приход новых компаний. Внешнеэкономическая торговая деятельность открывает перспективы роста для транспортных компаний, таможенных брокеров, коммерческих банков и любых других организаций, чья деятельность направлена на сопровождение и обслуживание внешнеэкономической деятельности.

Российские предприятия и фирмы в настоящее время имеют возможность самостоятельно осуществлять внешнеэкономические операции и несут ответственность за организацию и управление своей внешнеэкономической деятельностью. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне фирмы предполагает решение таких важнейших задач, как разработка стратегических направлений внешнеэкономической политики и поведения фирмы на зарубежных рынках, составление планов внешней торговли и формирование оптимальной структуры органов управления внешнеэкономической деятельностью, ее координация с другими видами работы фирмы, учет и контроль эффективности операций на внешних рынках, информационное обеспечение решений в области экономических отношений с иностранными партнерами.

При анализе реальных процессов в сфере ВЭД и, в частности, во внешней торговле, а особенно в экспорте товаров, следует руководствоваться комплексным подходом. Это предполагает разностороннее и глубокое изучение производства, финансовых результатов работы, ведения НИОКР, инновационно-инвестиционной, природоохранной, внешнеэкономической и других видов деятельности предприятия, а также анализ динамики процессов и их результативности. Использование системного и комплексного подходов в их единстве особенно важны при написании третьего раздела. С одной стороны, как правило, действий со стороны предприятия недостаточно, важны изменения самого разного характера в отрасли, к которой относится данное предприятие, в смежных отраслях, регионе, стране, на внешних мировых рынках и др. С другой – только совместные отраслевые, региональные и общероссийские усилия могут дать желаемый результат при сочетании отраслевых и территориальных, федеральных и региональных, экономических и экологических, социальных и научно-технических интересов и совершенствовании управления на всех уровнях сложившейся системы.

Знания экономики конкретного предприятия недостаточно для глубокого изучения данных тем. Надо разбираться в экономике отрасли, региона, знать общеэкономические российские проблемы. Кроме того, надо изучить опыт управления на предприятиях зарубежных стран для того, чтобы извлекать из него положительные, применимые для России аспекты.

При написании курсовой работы по данным темам существуют широкие возможности применить свои знания не только при изучении проблемных вопросов эффективности экспорта, импорта товаров, но и в целом ВЭД предприятия.

Примерные структурные элементы курсовой работы на тему «Повышение эффективности экспорта предприятия ХХХ»

ВВЕДЕНИЕ

1 Проблемы повышения эффективности экспорта товаров

1.1 Понятие и направления повышения эффективности экспорта товаров в РФ

1.2 Необходимость изменения товарной структуры экспорта ААА отрасли промышленности

1.3 Факторы повышения эффективности экспорта товаров предприятий ААА отрасли

2 Анализ экспортной деятельности предприятия ХХХ

2.1 Общая характеристика предприятия и его деятельности

2.2 Развитие экспорта товаров

2.3 Динамика эффективности экспорта товара

3 Пути повышения эффективности экспорта товара предприятия ХХХ

3.1 Направления изменений конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков

3.2 Изменение внутренних возможностей предприятия в производстве конкурентоспособной продукции и повышение эффективности ее экспорта

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ А - Основные этапы экспортной сделки

Приведенный план изложения материала по обозначенной теме отражает использование системного подхода при написании теоретической части. Это означает, что надо начать с изучения проблем эффективности экспорта в стране, затем перейти к их особенностям и остроте в конкретной отрасли промышленности и только потом – к специфике этих проблем на предприятиях данной отрасли.

3.3 Методические указания по темам, касающимся ВЭД на уровне отрасли

Вопросы, обязательные для рассмотрения в работах по темам, касающимся ВЭД на уровне отрасли

По теоретическому разделу

Теоретические положения и концептуальные взгляды на решение изучаемой проблемы (с указанием авторов, развивающих теорию исследуемого вопроса). Пути и методы решения изучаемой проблемы в рамках конкретной отрасли.

По практическому разделу

Общая и сравнительная характеристика развития конкретной отрасли. Анализ динамики экспорта, импорта, их товарной структуры и географии поставок в рамках конкретной отрасли. Основные результаты ВЭД отрасли и их динамика.

По конструктивному разделу

Направления совершенствования ВЭД отрасли с аргументацией их эффективности и действенности. Прогнозируемые изменения конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков в рамках изучаемой отрасли.

Если по темам, выполняемым на материалах предприятия, можно обойтись знаниями, полученными при изучении дисциплины, и познав производство и организацию внешнеэкономической деятельности конкретного предприятия (трудность в основном состоит в получении фактического материала на предприятии), то по темам, выполняемым применительно к определенной отрасли, надо знать органы регулирования ВЭД (приложение Г) и их специфику деятельности, понимать проблемы экономики страны, ее реального сектора, иметь представление об отечественной промышленной политике, опыте зарубежных стран и др.

Изучать рыночные явления и показатели необходимо в определенной последовательности с использованием методики системного анализа, выделяя главные, приоритетные направления. Успешное развитие отраслей, входящих во внешнеэкономический комплекс, оказывает воздействие на совершенствование экономики страны в целом.

Хозяйственные комплексы, отрасли и предприятия, включенные в ВЭД. Внешнеэкономический комплекс (ВЭК) страны – это совокупность отраслей, объединений, предприятий, фирм, организаций, производящих и реализующих экспортную продукцию всех видов, закупающих и перерабатывающих импортные товары (услуги), осуществляющих другие формы ВЭД, а также государственные и общественные структуры, способствующие и содействующие осуществлению ВЭД. К ВЭК тесно примыкают все отрасли российской экономики и многие предприятия, входящие в различные хозяйственные комплексы, например топливно-энергетический комплекс (ТЭК), машиностроительный комплекс (МСК), агропромышленный комплекс (АПК), лесохозяйственный комплекс (ЛХК), рыбохозяйственный комплекс (РХК), транспортный комплекс (ТК) и др. Совокупный производственный потенциал страны можно считать фундаментальной основой ВЭК. Предприятия различных отраслей экономики обеспечивают производство товаров для экспорта (изготовление, заготовку, доработку, упаковку, маркировку) и подготовку их к отправке за границу. Значительная часть ввозимых из-за границы товаров перерабатывается или дорабатывается (расфасовывается, рассортировывается, переупаковывается) также на отечественных предприятиях для снабжения российских потребителей (обеспечения их производственных или личных нужд). Однако другая часть импортной продукции реализуется в стране (самими импортерами или через торговую-сбытовую посредническую сеть) без переработки. В последние годы наиболее экспортоориентированы компании и предприятия ТЭК (добыча, выработка и экспорт нефти, газа, угля и электроэнергии), ЛХК (заготовка и экспорт лесоматериалов), а также РХК (добыча и экспорт рыбы и морепродуктов) и отчасти МСК (производство и экспорт машинотехнической продукции).

Исследуя конкретно выбранную отрасль промышленности, надо знать ее место, роль и значение в промышленности и хозяйстве страны.

Необходимо прочесть большое количество разнообразных литературных источников (от общеэкономических до специальных отраслевых), а также использовать разнообразные методы анализа (традиционные и новые). Более того, если фактологический материал (сравнения, рейтинги и пр.) можно почерпнуть из литературы, а цифровой материал набрать из официальных статистических источников («Россия в цифрах», «Регионы России» и др.), то здесь придется работать с более общими данными, что потребует усилий по поиску, сбору, обработке, обобщению и осмыслению материала по теме.

Примерные структурные элементы курсовой работы на тему «Развитие внешней торговли отрасли промышленности ААА в регионе ХХХХ»

ВВЕДЕНИЕ

1 Проблемы повышения конкурентоспособности товаров и эффективности внешней торговли отраслей промышленности РФ

1.1 Общеэкономическое значение решения взаимосвязанных проблем повышения конкурентоспособности и эффективности внешней торговли

1.2 Общие предпосылки повышения конкурентоспособности страны и отраслей

1.3 Факторы повышения конкурентоспособности и эффективности внешней торговли ААА отрасли

2 Анализ конкурентоспособности и эффективности внешней торговли отрасли ААА

2.1 Общая и сравнительная характеристика развития отрасли ААА

2.2 Портфельный и кластерный анализ промышленности

2.3 Оценка сильных и слабых сторон перспективного развития отрасли ААА

3 Направления развития экспорта и импорта отрасли ААА в регионе ХХХХ

3.1 Прогнозируемые изменения конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков

3.2 Целесообразность внутренней и/или внешней ориентации производства

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ А - Основные этапы внешнеэкономической сделки

Приведенные структурные элементы курсовой работы по данной теме свидетельствуют о том, что необходимо применять и системный, и комплексный подходы при изучении материала и написании осмысленного текста.

3.4 Методические указания по темам, касающимся ВЭД на уровне региона

Вопросы, обязательные для рассмотрения в работах по темам, касающимся ВЭД на уровне региона

По теоретическому разделу

Взаимосвязь ВЭД региона с задачами его социально-экономического развития. Концептуальные проблемы развития ВЭД региона. Характеристика потенциала ВЭД региона.

По практическому разделу

Динамика социально-экономического развития региона. Анализ динамики экспорта, импорта, их товарной структуры и географии поставок в рамках изучаемого региона. Основные результаты ВЭД региона и их динамика.

По конструктивному разделу

Направления развития видов и форм внешнеэкономического сотрудничества региона с аргументацией их эффективности и целесообразности.

Рассматривая влияние внешнеэкономической деятельности на социально-экономическое развитие страны в целом и отдельных регионов, следует особо выделить ее роль как структурообразующего и ускоряющего развитие фактора. Однако от того, насколько конкурентоспособны экспортные товары, их производители и соответствующие отрасли промышленности, зависит общехозяйственный результат (экономический, социальный, экологический, научно-технический). Вместе с тем общехозяйственная многоплановая эффективность ВЭД, в частности, эффективность внешней торговли, определяется рациональным использованием имеющегося в регионе экспортного потенциала (природно-ресурсного, производственно-экономического, научно-технического, образовательно-кадрового) и действенностью всей системы управления.

Территориальные (региональные) органы. Минэкономразвития руководит деятельностью своих территориальных органов в округах и отдельных регионах РФ. ФТС имеет региональные таможенные управления, которые руководят работой сотен таможен и таможенных постов на всей территории страны. Эти территориальные таможенные организации постоянно взаимодействуют с администрацией субъектов РФ и представителями Президента РФ в соответствующих округах. Некоторые подразделения Минфина имеют региональные представительства. На всей территории страны функционируют территориальные главные управления (филиалы) ЦБ и расчетно-кассовые центры. В последнее десятилетие как относительно самостоятельный сложился региональный управленческо-оперативный компонент ВЭД. Во внешнеэкономическую деятельность активно включились субъекты РФ в лице их органов представительной и

исполнительной власти, а также муниципальные органы. Субъекты РФ наделены многими полномочиями в области ВЭД, причем некоторые вопросы ВЭД являются предметом совместного ведения федеральных органов и субъектов РФ. Во многих регионах в составе местной администрации были образованы управления (департаменты, отделы) внешнеэкономических связей (внешнеэкономического сотрудничества), а в некоторых достаточно крупных субъектах РФ – министерства внешнеэкономических связей. Администрация крупного субъекта РФ может предоставлять муниципальным образованиям определенные права в области ВЭД.

В курсовой работе по данным темам придется обобщить материалы литературных источников, познакомиться с принятыми на федеральном и региональном уровнях законами, затрагивающими сферу ВЭД, с данными о привлечении иностранных инвестиций, а также изучить документы, имеющие важнейшее значение и определяющие перспективы (концепция развития и национальной безопасности, послание Президента, стратегия, прогноз, программа социально-экономического развития ВЭД и др.). Более трудоемким представляется сбор статистических данных и сведений научно-рекомендательного характера, а также оценка целесообразности применения тех или иных аналитических и прогнозных методов (балансовые или оптимизационные экономико-математические модели, методы и пр.). Работа по данным темам носит ярко выраженный исследовательский характер.

Примерные структурные элементы курсовой работы на тему «Развитие внешнеэкономической деятельности региона ХХХХ»

ВВЕДЕНИЕ

1. Проблемы развития ВЭД региона

1.1 Подчиненность ВЭД региона задачам его социально-экономического развития

1.2 Подходы к оценке экспортного потенциала региона

1.3 Различия в экспортных возможностях регионов РФ

2. Анализ взаимосвязи социально-экономического развития и ВЭД региона ХХХХ

2.1 Динамика социально-экономического развития региона ХХХХ

2.2 Развитие разных видов и форм межрегионального и внешнеэкономического сотрудничества

3. Условия и предпосылки развития ВЭД региона ХХХХ в перспективе

3.1 Стратегия, политика и целевые комплексные программы ВЭД

3.2 Направления развития видов и форм внешнеэкономического сотрудничества

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ А – Основные этапы внешнеэкономической сделки

Приведенные структурные элементы курсовой работы по темам регионального значения также предполагают использование двух выше названных подходов – системного и комплексного, но здесь имеются свои специфические особенности написания. По мере активизации предпринимательской деятельности российских предприятий в регионах происходит нормативно-правовое упорядочение внешнеэкономической деятельности с разграничением полномочий между федеральными и региональными органами.

С одной стороны, ВЭД региона осуществляется в сложившемся правовом поле России, в условиях подчиненности национальным законам, принятым федеральным центром и регионом. *С другой стороны*, региональная деятельность в сфере ВЭД обусловлена регулированием и координацией усилий многих органов управления, организаций, содействующих этому виду деятельности и главное – действиями предприятий-экспортеров (и импортеров).

Следует подчеркнуть, что курсовая работа может быть написана по любой теме (на выбор), а приведенная тематика может быть дополнена студентом. Глубина проработки трех необходимых разделов курсовой работы может быть разной и, прежде всего, в связи с овладением и использованием определенного сочетания методов анализа и прогнозирования при ее выполнении.

Курсовая работа по любой теме при соответствующем серьезном отношении и проявлении творчества в ходе ее выполнения будет способствовать осмыслению проблем, получению знаний и умений по профилю подготовки.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Ключевые нормативно-правовые документы в сфере внешнеэкономической деятельности

Международные нормативно-правовые акты

1. Соглашение стран СНГ от 23.12.1993 г. «Об общих условиях и механизме поддержки развития производственной кооперации предприятий и отраслей государств-участников Содружества Независимых Государств»
2. Соглашение от 20.11.2009 г. (ред. от 31.05. 2019 г.) «О правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств»
3. Решение Совета Евразийской экономической комиссии №54 от 16.07.2012 г. (ред. от 16.03.2020 г.) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза»

Кодексы РФ

4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза
5. Налоговый кодекс Российской Федерации
6. Трудовой кодекс Российской Федерации
7. Гражданский кодекс Российской Федерации

Федеральные законы

8. Закон РФ № 5003-1 от 21.05.1993 г. (ред. от 18.02.2020 г.) «О таможенном тарифе»
9. Закон РФ № 5338-1 от 7.07.1993 г. (ред. от 25.12.2018 г.) «О международном коммерческом арбитраже»
10. Закон РФ № 5338-1 от 07.07.1993 г. (ред. от 25.12.2018 г.) «О международном коммерческом арбитраже»
11. Федеральный закон № 4-ФЗ от 4.01.1999 г. (ред. от 13.07.2015 г.) «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»
12. Федеральный закон № 63-ФЗ от 14.04.1998 г. (ред. от 08.12.2003 г.) «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами»
13. Федеральный закон № 164-ФЗ от 08.12.2003 г. (ред. от 13.07.2015 г.) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»

14. Федеральный закон № 173 от 10.12.2003 г. (ред. от 27.12.2019 г.) «О валютном регулировании и валютном контроле»
15. Федеральный закон № 183-ФЗ от 18.07.1999 г. (ред. от 13.07.2015 г.) «Об экспортном контроле»
16. Федеральный закон № 160-ФЗ от 09.07.1999 г. (ред. от 31.05.2018 г.) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»
17. Федеральный закон № 311-ФЗ от 27.10.2010 г. (ред. от 28.11.2018 г.) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020 г.)
18. Федеральный закон №165-ФЗ от 08.12.2003 г. (ред. от 26.07.2017 г.) «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров»
19. Федеральный закон № 16-ФЗ от 08.02.1998 г. «О присоединении Российской Федерации к Конвенции УНИДРУА о международном финансовом лизинге»
20. Федеральный закон №116-ФЗ от 22.07.2005 г. (ред. от 18.07.2017 г.) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»
21. Федеральный закон №16-ФЗ от 01.01.2006 г. (ред. от 11.03.2016 г.) «Об особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»
22. Федеральный закон №393-ФЗ от 05.12.2017 г. (ред. от 19.07.2018 г.) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социально-экономического развития Калининградской области»
23. Федеральный закон №291-ФЗ от 03.08.2018 г. «О специальных административных районах на территориях Калининградской области и Приморского края»

Постановления

24. Постановление Правительства Российской Федерации № 330 от 15.04.2014 г. «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности»
25. Постановление правительства Калининградской области № 156 от 1 апреля 2010 г. «Об агентстве по внешнеэкономической деятельности и международным связям Калининградской области»
26. Постановление Правительства Российской Федерации № 388 от 31 марта 2020 г. «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности"»
27. Постановление Правительства Российской Федерации № 691 от 15 сентября 2008 г. (ред. от 04.04.2018 г.) «Об утверждении Положения о лицензировании внешнеэкономических операций с товарами, информацией,

работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них), в отношении которых установлен экспортный контроль»

Приказы

28. Приказ Министерства экономического развития РФ № 594 от 25 сентября 2019 г. «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта...»

29. Приказ Федеральной таможенной службы № 500 от 17 марта 2010 г. «Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц, осуществляющих классификацию товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности и контроль правильности определения классификационного кода в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности»

Распоряжения

30. Распоряжение ГТК РФ №01-14/1365, Администрации Калининградской области № 296-р от 31.12.1998 г. (ред. от 19.01.2004 г.) «Об утверждении Порядка определения происхождения товаров из Особой экономической зоны в Калининградской области»

31. Распоряжение ФТС России № 81-р от 7 мая 2019 г. «О проведении тестирования информационных систем таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности»

Инструкции

32. Инструкция Центрального Банка России № 111-И от 30.03.2004 г. «Об обязательной продаже части валютной выручки на внутреннем валютном рынке Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)

33. Инструкция Банка России № 138-И от 4.06.2012 г. «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам документов и информации, связанных с проведением валютных операций, порядке оформления паспортов сделок, а также порядке учета уполномоченными банками валютных операций и контроля за их проведением» (с изменениями и дополнениями)

34. Инструкция Банка России от 16.08.2017 г. № 181-И «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления»

Список рекомендуемых литературных источников

1. Арустамов, Э. А. Внешнеэкономическая деятельность / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. – Москва: КноРус, 2013. – 164 с.
2. Баринов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / В. А. Баринов. – Москва: Форум, 2018. – 160 с.
3. Вардомский, Л. Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России / Л. Б. Вардомский, Е. Е. Скатерщикова. – Москва: КноРус, 2016. – 448 с.
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / под ред. Л. Е. Стровского. – Москва: Юнити-Дана, 2016. – 504 с.
5. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. Л. Е. Стровского. – Москва: Юнити, 2017. – 478 с.
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов / Е. П. Темнышова [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2013.
7. Внешнеэкономическая деятельность. Вспомогательные операции и государственное регулирование. – Москва: Феникс, 2015. – 640 с.
8. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / под ред. В. Б. Мантусова. – Москва: Юнити, 2018. – 624 с.
9. Галкин, А. В. Участие малых и средних предприятий в ВЭД / А. В. Галкин. – Москва: Лаборатория книги, 2012. – 121 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142723>
10. Захаров, Э. С. Анализ структур управления ВЭД предприятий / Э. С. Захаров. – Москва: Лаборатория книги, 2012. – 122 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139296>
11. Иванов, М. Ю. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М. Ю. Иванов, М. Б. Иванова. – Москва: Риор, 2018. – 544 с.
12. Казаков, П. С. Международная встречная торговля и ее возможности для российских предприятий / П. С. Казаков. – Москва: Лаборатория книги, 2011. – 122 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140557>
13. Мнацаканян, А. Г. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ / А. Г. Мнацаканян, Ю. А. Настин, Э. С. Круглова. – 2-е изд., доп. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2018. – 22с.
14. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров. – 8-е изд., перераб. и доп. / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин. – Москва: Юрайт, 2013. – 527 с.

15. Рей, А. И. Внешнеэкономическая деятельность России. Теория, история и американский фактор / А. И. Рей. – Москва: Либроком, 2016. – 952 с.

16. Ростовский, Ю. М. Внешнеэкономическая деятельность / Ю. М. Ростовский, В. Ю. Гречков. – Москва: Магистр, 2016. – 592 с.

17. Черенков, В. И. Внешнеэкономическая деятельность. Основные операции / В. И. Черенков. – Москва: Феникс, 2014. – 544 с.

Интернет–ресурсы

1. <http://www.infoved.ru> – Справочная информация для участников ВЭД

2. <http://www.tks.ru> – Таможня для всех

3. <http://www.finsovet.ru/ved.html> – Внешнеэкономическая деятельность

4. <http://www.forint.ru> – Журнал для бизнесменов третьего тысячелетия

5. <http://www.foreign-trade.ru> – Информационный сервер по внешнеторговой и таможенной деятельности

6. <http://www.silmarill.ru> – Таможенные программы и приказы
<http://www.rusimpex.ru/Content/Vneshmain/index.htm> – Россия – Экспорт – Импорт Участники ВЭД

7. <http://users.iptelecom.net.ua/~external> – ВЭД

8. <http://www.inves.ru> – Сервер Объединения ИнформВЭС
http://www.iak.ru/consult.nsf/site/products_cons_newlaws_26de8ja2001_12 – ВЭД (консультант)

9. http://www.ninake.com/mgimo/ch_extecaff.html – Наследие МГИМО – ВЭД

10. <http://www.expert.ru> – Официальный сайт журнала «Эксперт»

11. <http://www.ptpu.ru> – Официальный сайт журнала «Проблемы теории и практики управления»

Специализированные журналы

1. «Внешнеэкономический комплекс России»

2. «Мировая экономика и международные отношения»

3. «Экономика и управление в зарубежных странах»

4. «Российский внешнеэкономический вестник»

5. «Международная экономика»

6. «БИКИ»

7. «Европа»

Газеты

1. «Таможенный вестник»

2. «Экономика и жизнь»

3. «Деловой мир»

4. «Коммерсант»

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Темы курсовых работ по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятия»

1. Взаимосвязь развития ВЭД предприятия с инвестиционно-промышленной политикой РФ.
2. Влияние внешнеэкономической политики и методов государственного регулирования на эффективность ВЭД предприятия.
3. Влияние географического положения предприятия на эффективность его внешнеэкономического сотрудничества.
4. Влияние НТП на структуру экспорта (импорта) предприятия.
5. Заключение и исполнение контрактов на уровне предприятия.
6. Значение ВЭД предприятия для социально-экономического развития города.
7. Место внешней торговли региона (отрасли) в мировой торговле.
8. Оценка макроэкономической ситуации и развития внешней торговли Калининградской области.
9. Перспективы развития ВЭД отраслей промышленности Калининградской области.
10. Повышение конкурентоспособности товара (производителя, региона) на внешнем рынке.
11. Повышение роли предприятия (отрасли) в решении проблем импортозамещения.
12. Повышение эффективности внешней торговли предприятия.
13. Повышение эффективности импорта предприятия.
14. Повышение эффективности крупных проектов международного сотрудничества в Калининградской области.
15. Повышение эффективности создания и функционирования совместных предприятий в регионах РФ (Калининградской области).
16. Повышение эффективности функционирования ОЭЗ в Калининградской области.
17. Повышение эффективности экспорта предприятия.
18. Повышение эффективности экспортно-импортных операций совместного предприятия (региона, СЭЗ).
19. Подходы к оценке создания и функционирования совместных предприятий.
20. Подходы к оценке целесообразности экспорта предприятия.
21. Подходы к оценке экспортного потенциала предприятия.
22. Подходы к разработке стратегии развития внешнеэкономического сотрудничества предприятия.
23. Поиск партнеров во внешнеэкономическом сотрудничестве предприятия.
24. Применение современных методов в управлении ВЭД предприятия (региона).

25. Пути выхода малых предприятий на внешние рынки.
26. Пути решения проблем оптимизации управления в сфере ВЭД предприятия.
27. Развитие разных форм внешнеэкономического сотрудничества предприятия.
28. Роль ИНКОТЕРМС в торговой практике предприятия.
29. Роль стратегии ВЭД предприятия в его результативной финансово-хозяйственной работе.
30. Совершенствование анализа ВЭД предприятия (региона, отрасли).
31. Совершенствование информационно-аналитической работы в сфере ВЭД предприятия.
32. Совершенствование коммерческой работы в сфере ВЭД предприятия.
33. Совершенствование маркетинговой деятельности в сфере внешней торговли предприятия.
34. Совершенствование организации ВЭД предприятия.
35. Совершенствование организационных структур управления ВЭД предприятия.
36. Совершенствование планирования ВЭД предприятия.
37. Совершенствование прогнозной деятельности в сфере ВЭД предприятия.
38. Совершенствование работы подразделений (служб) предприятия по ВЭД.
39. Совершенствование стратегического управления ВЭД предприятия.
40. Совершенствование товарной структуры экспорта предприятия (отрасли, региона).
41. Совершенствование хозяйственного механизма управления в сфере ВЭД на уровне предприятия.
42. Совершенствование хозяйственного механизма управления ВЭД предприятия.
43. Совершенствование экспортных маркетинговых исследований на предприятии.
44. Состояние и развитие ВЭД отдельных отраслей промышленности РФ.
45. Страновая переориентация экспорта предприятия.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Рекомендуемые структурные элементы курсовой работы по теме «Повышение конкурентоспособности товара на внешнем рынке (на примере предприятия ХХХ)»

ВВЕДЕНИЕ

1. Общие подходы к оценке конкурентоспособности

1.1. Методы оценки конкурентоспособности отрасли, производителя и товара

1.2. Взаимосвязь этапов жизненного цикла товара и системы ФОССТИС

1.3. Отбор специфических параметров оценки товара отрасли АА

2. Анализ конкурентоспособности товара предприятия отрасли АА на внешнем рынке

2.1. Характеристика предприятия ХХХ

2.2. Расчеты конкурентоспособности товара разными методами

2.3. Выявление факторов, влияющих на конкурентоспособность товара на внешнем рынке

3. Пути повышения конкурентоспособности товара на внешнем рынке

3.1. Общие направления повышения конкурентоспособности предприятия отрасли АА

3.2. Предложения по повышению конкурентоспособности товара на внешнем рынке

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ А – Основные элементы внешнеэкономической сделки

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Рекомендуемые структурные элементы курсовой работы по теме «Совершенствование прогнозной деятельности в сфере ВЭД предприятия ХХХ»

ВВЕДЕНИЕ

1 Теоретические основы планирования и прогнозирования ВЭД

1.1 Сущность и принципы прогнозирования и планирования

1.2 Методы прогнозирования и планирования

1.3 Отечественный и мировой опыт прогнозирования и планирования

на микроуровне

2 Анализ планирования и прогнозирования ВЭД на предприятии ХХХ

2.1 Характеристика общей хозяйственной деятельности предприятия

2.2 Анализ динамики ВЭД предприятия

2.3 Анализ работы отделов маркетинга и внешнеэкономических связей

3. Совершенствование прогнозирования ВЭД предприятия ХХХ

3.1 Общие направления совершенствования комплексного прогнозирования ВЭД

3.2 Совершенствование методов анализа и прогнозирования производства, экспорта, цен и распределения продукции по разным рынкам

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ А – Основные этапы внешнеэкономической сделки

ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Основные элементы внешнеэкономической сделки

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Органы регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации

В соответствии с Указом Президента РФ, в стране учреждена структура федеральных органов исполнительной власти, согласно которой вопросами регулирования внешнеэкономических отношений РФ занимаются *Президент РФ, Правительство РФ и Министерство экономического развития РФ*. Кроме того, непосредственное отношение к регулированию внешней торговли России имеют Федеральная таможенная служба (подотчетная Минэкономразвития), Федеральная налоговая служба и Федеральная служба по финансовому мониторингу (входят в структуру министерства Финансов), Центральный банк РФ.

Федеральная таможенная служба и таможенные органы выполняют следующие функции:

- участие в разработке и реализация таможенной политики РФ,
- обеспечение (в пределах своей компетенции) экономической безопасности и защита экономических интересов РФ,
- использование средств таможенного регулирования торгово-экономических отношений (взимание таможенных пошлин, налогов и иных платежей),
- участие в разработке и реализация мер экономической политики в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ,
- ведение таможенной статистики внешней торговли,
- осуществление валютного контроля в пределах своей компетенции.

Функции *Центрального банка РФ* в целях регулирования ВЭД:

- определение, совместно с Министерством финансов, условий финансирования ВЭД, участие в совершенствовании законодательства,
- регулирование курса рубля по отношению к валютам других государств,
- регулирование валютных операций, вывоза капитала из РФ,
- осуществление валютного контроля. Министерство финансов обеспечивает проведение единой государственной финансовой, налоговой, валютной политики, осуществляет валютный контроль, организует единую информационную систему валютного контроля.

Министерство экономического развития РФ является специализированным органом регулирования внешней торговли в РФ, в его компетенции находятся следующие вопросы:

- торгово-экономические отношения и экономическая интеграция Российской Федерации со странами-членами СНГ;
- экономические отношения Российской Федерации с иностранными государствами, их союзами и международными организациями;

- техническая помощь Европейского союза, иностранных государств и международных организаций;
- развитие электронной торговли;
- применение специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер при импорте товаров;
- государственная поддержка экспорта;
- создание российским экспортерам товаров и услуг благоприятных условий для доступа на рынок зарубежных стран;
- нетарифное и тарифное регулирование экспорта и импорта товаров, за исключением товаров, подпадающих под действие законодательства Российской Федерации об экспортном контроле;
- таможенно-тарифная политика и таможенное дело, за исключением определения таможенной стоимости товаров и транспортных средств и порядка исчисления и сбора налоговых платежей. Помимо указанного основного закона, направленного на регулирование внешнеэкономической деятельности, в РФ есть ряд и других нормативно-правовых актов. В частности, ФЗ «Об экспортном контроле» регулирует внешнеэкономическую деятельность в отношении товаров, информации, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки, иных видов вооружения и военной техники. Его исполнение контролирует специально созданный межведомственный координационный орган – *Комиссия по экспортному контролю РФ*.

Учебное издание

Виктория Вячеславовна ДОРОФЕЕВА

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Редактор Е. Билко

Подписано в печать 10.08.2020 г. Формат $60 \times 84 \frac{1}{16}$. Уч.-изд. л. 2,6. Печ. л. 2,3.

Тираж 50 экз. Заказ 50.

Издательство федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Калининградский государственный
технический университет».
236022, Калининград, Советский проспект, 1