

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Институт отраслевой экономики и управления

М. Ж. Киракосян

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Учебно-методическое пособие для бакалавриата
по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом,
профиль подготовки "Аудит и контроллинг персонала"

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»
2023

УДК 005.642.8 (075)

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента ИНОТЭКУ
ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический университет"
С. В. Саванович

Киракосян, М. Ж.

Корпоративная социальная ответственность: учеб.-метод. пособие для бакалавриата по напр. подгот. 38.03.03 Управление персоналом, профиль "Аудит и контроллинг персонала"/ М. Ж. Киракосян. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2023. – 63 с.

В учебно-методическом пособии приведен тематический план по дисциплине и даны методические указания по её самостоятельному изучению, подготовке к практическим занятиям, задания и методические указания по выполнению контрольной работы, подготовке и сдаче зачета, выполнению самостоятельной работы. Пособие подготовлено в соответствии с требованиями утвержденной рабочей программы дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" направления 38.03.03 Управление персоналом, профиль "Аудит и контроллинг персонала".

Табл. 2, рис. 4, список лит. – 24 наименования

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено в качестве локального электронного методического материала кафедрой менеджмента 24.05.2022 г., протокол № 8

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО «КГТУ» 08.06.2022 г., протокол № 06

УДК 005.642.8 (075)

© Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Калининградский государственный
технический университет", 2023 г.
© Киракосян М. Ж., 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению	6
Тема 1. Социальная ответственность бизнеса	6
Тема 2. Социальное партнерство государства, бизнеса и общества в решении социальных проблем.....	11
Тема 3. Корпоративная социальная ответственность в современной России	14
Тема 4. Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности.....	16
2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям	19
Тема 1. Социальная ответственность бизнеса	19
Тема 2. Социальное партнерство государства, бизнеса и общества в решении социальных проблем.....	22
Тема 3. Корпоративная социальная ответственность в современной России	24
Тема 4. Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности.....	25
3 Методические указания по выполнению контрольной работы	31
4 Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации	44
5 Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы по дисциплине	54
5.1 Общие рекомендации и сведения.....	54
5.2 Практические задания для самостоятельной подготовки	54
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ.....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Пример страницы СОДЕРЖАНИЕ в контрольной работе	62

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" является формирование у студентов знаний и принципов реализации социальной политики организации в бизнес-среде и внешней среде, а также определения потенциальных выгод организации в результате реализации программ корпоративной культуры.

Планируемые результаты освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" заключаются в том, что студент должен

знать:

- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
- основные направления и элементы социальной политики;
- основные индикаторы результативности корпоративной социальной ответственности;
- основные перспективы развития корпоративной социальной ответственности; направления совершенствования подходов к корпоративной социальной ответственности России и за рубежом;

уметь:

- анализировать основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций;
- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции;

владеть:

- методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
- методиками анализа подходов к регулированию корпоративной социальной ответственности, а также степени их воздействия на российские организации;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной социальной ответственности;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (зет), т. е. 108 академических часов, из них 14 лекционных и 16 часов практических занятий.

Распределение трудоемкости освоения дисциплины:

- очная форма обучения: 14 ч – лекции, 14 ч – практические занятия;
- заочная форма обучения: 2 ч – лекции, 4 ч – практические занятия;
- очно-заочная форма обучения: 2 ч – лекции, 4 ч – практические занятия.

Форма аттестации по дисциплине:

- очная форма обучения – шестой семестр – зачет;
- заочная форма обучения – шестой семестр – контрольная работа, зачет;
- очно-заочная форма обучения – шестой семестр – зачет.

Текущий контроль осуществляется в форме тестовых заданий.

Оценивание осуществляется по следующим критериям:

- "отлично" - 90-100 % правильных ответов в тесте;
- "хорошо" - 70-90 % правильных ответов в тесте;
- "удовлетворительно" - 50-70 % правильных ответов в тесте;
- "неудовлетворительно" - менее 50 % правильных ответов в тесте.

Промежуточная аттестация в форме зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости

К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачёта, соответственно относятся:

- контрольные вопросы и задания по дисциплине.

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно"; 2) "зачтено", "не зачтено"; 3) 100- балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему.

Структура учебно-методического пособия по изучению дисциплины включает пять разделов.

В первом разделе приводится тематический план, соответствующий содержанию изучаемой дисциплины, даются методические указания по её самостоятельному изучению.

Во втором разделе учебно-методического пособия представлены задания и методические указания для подготовки к практическим занятиям.

В третьем разделе представлены методические указания по выполнению контрольной работы

В четвертом разделе даны методические указания по подготовке и сдаче экзамена

В пятом разделе представлены методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

В конце учебного пособия указаны рекомендуемые источники по изучению дисциплины и образец титульного листа контрольной работы.

1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению

Тема 1. Социальная ответственность бизнеса

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО).

Вопрос 2. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.

Вопрос 3. Современное понимание корпоративной социальной ответственности.

Методические указания по изучению темы 1

Вопрос 1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО).

При рассмотрении первого вопроса следует обратить внимание на то, что в условиях применения санкций, крупным российским предприятиям необходимо особое внимание уделять решению социальным проблем работников и местного общества. Руководители предприятия понимают, что на уровень прибыли влияет не только бизнес-процесс производства продукции или сбытовая деятельность. Для этого формируется программа социальной корпоративной ответственности предприятия, которая позволяет выстраивать определенные отношения с деловыми партнерами, региональными массмедиа, органами власти и потребителями. Одним из факторов инвестиционной привлекательности предприятия является применение корпоративного управления [15, с. 144].

Понятие "корпоративной социальной ответственности" представляет собой социальные обязательства предприятия, которые выходят за пределы экономических. Они включают обязательства предприятия перед населением, вопросы благосклонности, социальные инвестиции, справедливость, удовлетворения интересов. Формирование программы социальной корпоративной ответственности предполагает успешность предприятия за счет положительного имиджа, стабильных отношений с государственными и муниципальными службами. Для организации имеется возможность выхода на новые рынки, так как все структуры

воспринимают корпоративную социальную ответственность как один из главных инструментов развития организации. Следовательно, проблематика исследования является актуальной.

Следует отметить, что во многих разработанных теориях термин "корпоративная социальная ответственность" часто заменялся другими, которые, по мнению ученых наиболее полно отображали суть отношений компании и общества. Наиболее известными среди них есть "социальная ответственность бизнесменов", "корпоративная социальная деятельность", "корпоративная социальная чувственность", "этика бизнеса", "корпоративное гражданство" и т. д. Чтобы соединить существующее разнообразие подходов А. Кэрролл предложил рассматривать концепцию корпоративной социальной ответственности как обобщение своеобразного "ядра", которое согласовывается с другими теориями или трансформируется в них.

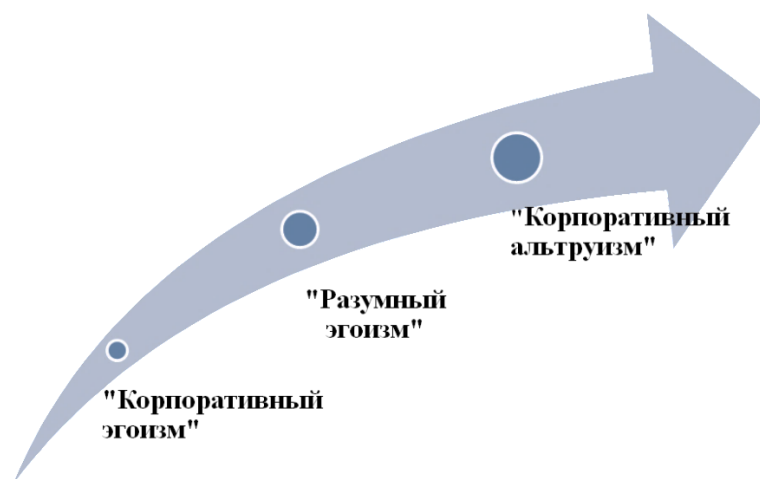


Рисунок 1 - Классификация научных подходов к пониманию корпоративной социальной ответственности предприятия

Согласно наиболее распространенной классификации теорий корпоративной социальной ответственности, главным критерием деления выступает уровень восприятия собственниками и руководителями идеи социальной ответственности бизнеса. При этом ученые выделяют три подхода к пониманию корпоративной социальной ответственности

Отдельно следует отметить, что в российской реалии социальная ответственность в большинстве предприятий носит формальный характер. Это направление прописывается в трудовых соглашениях, заключённых между профсоюзом и руководством. Однако, организации необходимо иметь действующую программу корпоративной социальной ответственности.

Многие крупные фирмы в настоящее время публикуют ежегодные отчеты о своей корпоративной социальной и экологической ответственности вместе с их годовыми финансовыми отчетами. В докладе о корпоративной социальной и экологической ответственности фирмы концентрируются на своей нефинансовой

деятельности (обычно на положительном вкладе в защиту окружающей среды и благотворительности). На подсознательном уровне потребители понимают, что социальные взносы фирм обязательно отражаются и подчеркиваются в их рекламе, при этом ориентация на прибыль является целью, а этические методы - маркетинговым средством к ее достижению. Тем не менее, эта потенциальная стратегическая тактика позволяет фирмам получить общественную поддержку для поддержания своих конкурентных преимуществ [16, с. 133-139.].

Вопрос 2. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности

В вопросе 2 рассматривается процесс становления и развития концепции корпоративной социальной ответственности; излагается ее сущностное содержание как многоаспектной и многоуровневой категории, органически связанной с институциональной средой функционирования корпораций, стейкхолдеров и общества; приводятся различные подходы к классификации ее уровней. Обосновывается новая парадигма корпоративной социальной ответственности, отражающая эволюционное единство социального инвестирования, социального партнерства и корпоративного гражданства.

Следует отметить, что со времени зарождения концепция социальной ответственности значительно изменилась, трансформировавшись от полного отрицания идеи социальной ответственности предприятия, согласно М. Фридману, к признанию ответственности предприятия за развитие общества наравне с государством, согласно теории "корпоративного гражданства".

Таблица 1 - Классификация подходов к идее ответственной деятельности предприятия

Название группы	Подходы	Характеристика подхода
Концепции "ядра"	"Корпоративная социальная ответственность"	Дает ответ на вопрос: почему предприятие должно быть социально-ответственным и каково содержание этой ответственности?
	"Корпоративная социальная чувственность"	Дает ответ на вопрос: как предприятие должно реагировать на требования, ожидания и пожелания общества?
	"Корпоративная социальная деятельность"	Дает ответ на вопрос: каковы результаты социально-ответственной деятельности предприятия?
"Альтернативные" концепции	"Управление заинтересованными сторонами"	Признает легитимность интересов заинтересованных сторон в разных аспектах деятельности предприятия и наличие в них собственных внутренних ценностей
	"Корпоративное гражданство"	Фокусируется не на проблемах, которые порождаются вследствие взаимодействия предприятия со всеми заинтересованными сторонами, а на нуждах конкретной территориальной общины и связанной с ней благотворительной деятельностью
	"Корпоративное постоянство"	Модель управления предприятием, которая охватывает экономическую, социальную и экологическую деятельность предприятия как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе

Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО) в ее современном понимании зародилась в начале XX века в западных странах. Первое ее появление в США связано с деятельностью таких предпринимателей, как Э. Карнеги, Д. Рокфеллер, Р. Вуд. Например, Э. Карнеги, являясь крупным производителем стали и принимая активное участие в финансировании социальных программ, в 1900 г. опубликовал работу под названием "Евангелие богатства", где обосновал доктрину благотворительности, суть которой сводилась к необходимости направлять часть получаемой предпринимателями прибыли на нужды общества.

Дальнейшее свое развитие концепция корпоративной социальной ответственности получила в США в 40-50-х гг. XX века, что было обусловлено ростом участия предпринимательских структур в разрешении социально-экономических проблем послевоенных лет. В 1953 г. был опубликован один из заметных трудов на рассматриваемую тему под названием "Социальная ответственность бизнесмена", автором которого стал Г. Боуэн.

В конце XX века концепция социальной ответственности бизнеса значительно расширилась, и ее различные интерпретации были условно сведены к трем теориям [7, с. 70].

Вопрос 3. Современное понимание корпоративной социальной ответственности.

В данном вопросе уместно рассмотреть основные подходы российского и зарубежного опыта к корпоративной социальной ответственности в современном обществе. В вопросе раскрывается содержание понятия корпоративная социальная ответственность, автор даёт обобщённую характеристику данной дефиниции как в общем смысле, так и в контексте зарубежного и отечественного опыта. Особое внимание уделяется описанию особенностей подходов к корпоративной социальной ответственности в разных странах. На основе сравнительного анализа материала статьи автор приходит к выводу, что для реализации корпоративной социальной ответственности с максимальной эффективностью следует вести мониторинг лучшего опыта КСО, сравнивать сложившиеся практики и подходы и выбирать подходящие для применения в той или иной области.

Таблица 2 - Генезис формирования концепции корпоративная социальная ответственность

Год принятия	Определение концепции	Источник
1	2	3
1953	Социальная ответственность бизнеса – это реализация той политики, принятие таких решений, или соблюдение такой линии поведения, которая была бы желательной с позиции целей и ценностей общества.	Боуэн Г.

Окончание таблицы 2

1	2	3
1979	Корпоративная социальная ответственность - соответствие экономическим, правовым, этическим и дискреционным ожиданиям, которые выдвигаются обществом предприятию в данное время.	Кэрролл А.
1990	Социальная ответственность бизнеса - достижение делового успеха при одновременном уважительном отношении к этическим нормам, гражданскому обществу и окружающей природной среде. Корпоративная социальная ответственность требует принятия решений в соответствии с законодательными, этическими, коммерческими и другими требованиями к бизнесу со стороны общества, а также с учетом нужд всех основных стейкхолдеров.	Бизнес за социальную ответственность
1990	Корпоративная социальная ответственность – это постоянное обязательство бизнеса оказывать содействие устойчивому экономическому развитию, работа с персоналом, их семьями, местной общиной и обществом в целом для улучшения качества их жизни	Всемирный Совет устойчивого развития
2001	Корпоративная социальная ответственность – концепция, которая разрешает интегрировать в повседневную деятельность коммерческих предприятий социальные и экологические аспекты, а также учитывать их в процессе добровольного взаимодействия с заинтересованными сторонами.	Европейская комиссия
2002	Социальная ответственность бизнеса -это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, который прямо связан с основной деятельностью предприятия и выходит за рамки определенного законом минимума.	Ассоциация менеджеров России
2005	Корпоративная социальная ответственность - свободный выбор компании в пользу повышения уровня благосостояния местной общины с помощью соответствующего подхода к ведению бизнеса и предоставления корпоративных ресурсов.	Котлер Ф., Ли Н.
2005	Социальная ответственность бизнеса - ответственное отношение любой компании к своему продукту или услуге, потребителям, работникам, партнерам, активная социальная позиция компании, которая состоит в гармоничном сосуществовании, взаимодействии и постоянном диалоге с обществом, участии в решении острейших социальных проблем.	Меморандум социальной ответственности бизнеса в Украине

Важно обратить внимание на то, что на сегодняшний день корпоративная социальная ответственность является неотъемлемой составляющей долгосрочной и благополучной стратегией развития не только бизнеса, но и всего общества. Она признается практически всеми руководителями компаний. Однако, практика показывает, что не всегда это воплощается в жизнь .

Как известно, в зарубежных странах создаются отдельные институты, занимающиеся детальным изучением корпоративной социальной ответственности

и разработкой подходов к её пониманию. Примером такого института является глобальная коммерческая организация BSR (Business for Social Responsibility). Заинтересованные в построении социально ответственного бизнеса руководители участвуют в данном проекте [12, с. 56-61].

Методические материалы по теме 1

При изучении темы 1 студенту следует использовать рекомендуемые ниже источники, материалы, полученные в ходе практического занятия. Рекомендованные материалы размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 1: [1, 2].

Тема 2. Социальное партнерство государства, бизнеса и общества в решении социальных проблем

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения

Вопрос 1. Государство как социальный и политический институт.

Вопрос 2. Эволюция представлений о правах человека и их отражение в зарубежной практике КСО.

Вопрос 3. Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества

Методические указания по изучению темы 2

Вопрос 1. Государство как социальный и политический институт.

Здесь важно отметить, что ядром политической системы является государство. В деятельности государства концентрируется основное содержание политики.

Как отмечает В. В. Ильин, в институциональном смысле государство - множество легальных органов, учреждений, действующих на основе заведенного и совершенствуемого им порядка, или права [5].

Что касается социального смысла государства, то он заключается в том, что оно служит организационной оформленности структуры социального взаимодействия, обеспечивает организационную основу его целостности.

В современном международном праве выделяют три минимальных признака государства: территория, народ, объединенный правовым союзом граждан (гражданством), и суверенная власть, осуществляющая эффективный контроль хотя бы над большей частью территории и населения.

Государство в его современном понимании появляется "на выходе" из феодализма.

С возникновением власти современного государства выявляются такие ее параметры, как централизация принуждения (под центром понимается высшая

политическая инстанция), институционализация и специализация агентов (правители, полицейские, судьи и т. п.).

Государство - это прочная и суверенная структура, которой принадлежит высший авторитет. Утверждение суверенитета государства в суверенной власти является центральным моментом в становлении государства как с исторической, так и с юридической точек зрения. Это показал еще в XVI века Ж. Боден, который видел в государстве право правления при помощи суверенной силы.



Рисунок 2 - Модели взаимодействия бизнеса и государства

Современное государство представляет собой политический институт, обладающий высшей юрисдикцией на всей отведенной ему территории. Таким образом, концепция традиционного государственного суверенитета базируется на территориальной географии. Исторически суверенитет характеризуется следующими признаками. Во-первых, суверенное государство обладает высшей политической властью и монополией на легитимное применение силы в рамках его территории для защиты власти на внутреннем уровне и для недопущения внешнего вмешательства. Во-вторых, государство формирует свой внешнеполитический выбор и регулирует движение через свои границы. В-третьих, суверенное государство признается другими государствами как независимая единица, свободная от внешнего вмешательства в ее дела. Следовательно, суверенитет прямо связан с положением, что государства являются автономными и независимыми друг от друга. Данные компоненты суверенитета никогда не были абсолютными, и все же они составляли основу мирового порядка, в основе которого лежала новая концепция международного права, известная под названием "Вестфальская модель".

Вопрос 2. Эволюция представлений о правах человека и их отражение в зарубежной практике КСО.

Анализ данного вопроса связан с долгой и разнообразной историей развития понятия корпоративной социальной ответственности (КСО). Однако в научной литературе очень мало исторических обзоров, которые отражали бы эволюцию академического понимания концепции, наряду с общественными и международными событиями, повлиявшими на социальную ответственность, и которые повлияли на социальные ожидания в отношении корпоративного поведения. Цель данной работы – представить отличительную историческую перспективу, взгляд на эволюцию КСО как концептуальной парадигмы, путем рассмотрения наиболее значимых факторов, которые сформировали ее понимание и определение, такие как академический вклад, международная политика и значимые социальные и политические события. Для этого был использован метод всестороннего обзора литературы, в котором исследуются наиболее значимые научные труды и общественные события, повлиявшие на эволюционный процесс КСО, и как они это сделали [19, с. 87-116]

Вопрос 3 Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества

В основе изучения данного вопроса находится рассмотрение института социальной ответственности бизнеса как условия становления гражданского общества. Особое внимание уделено основным научным подходам к его изучению и историческим этапам его развития в России и за рубежом. Концепция социального партнерства рассматривается как инструмент преодоления возникающих между властью и обществом противоречий в социальной, экономической и политической сферах жизни общества.

В настоящее время цивилизованное достижение успеха в социальной и политической сферах мыслится в контексте продолжения и расширения масштабов партнерства. В основу партнерства в узком смысле закладывается принцип сотрудничества в каких-то отдельных областях производства, сферах деятельности. Идеи партнерства в широком смысле пронизывают всю систему общественных отношений, и главным образом в реализации власти. Задолго до разработки теории социального партнерства было замечено, что в обыденном сознании людей превалируют принципы компромисса, сотрудничества и партнерства, а не конфронтации.

На смену антагонистическому принципу все больше приходит консенсусный принцип.

На протяжении семи десятилетий универсальный принцип "единства человеческого рода" перечеркивался традиционной социалистической концепцией

антагонистических классовых интересов, а отношения социальных групп рассматривались с позиций классовой борьбы. Считалось, в частности, что выигрыш одного класса автоматически вел к проигрышу другого.

Система социального партнерства предполагает общественно-политическое самоопределение классов, групп и слоев, свободу создания и деятельности организаций (политических партий, движений, профсоюзов и т. д.), выражающих или представляющих их интересы. При этом в структуре отношений партнерства политический аспект хотя и присутствует, но приоритетным все же остается аспект социальный. Духовный, социально-психологический аспект отношений партнерства состоит в том, что в массовом сознании, психологии общества доминирующую роль занимает образ не "классового врага", а заботливого хозяина, вникающего в нужды своих работников, оказывающего им помощь. В повседневной жизни через средства массовой информации активно проводится мысль о том, что личное благополучие каждого зависит от успеха фирмы. Создана система, стимулирующая сотрудников к такому участию в делах, которое вело бы к процветанию организации [18, с. 88].

Не последнюю роль в развитии партнерства непосредственно на уровне предприятия, фирмы, организации играет система человеческих отношений, ее гуманизация. Совокупное действие указанных факторов социального партнерства придает обществу в развитых странах качественно новое состояние, характеризующее прежде всего социальной устойчивостью, общественно-политической стабильностью. Партнерские отношения не избавляют общество от острых и сложнейших проблем, но являются одним из путей их разрешения.

Методические материалы по теме 2

При изучении темы 2 студенту следует использовать рекомендуемые ниже источники, материалы, полученные в ходе практического занятия. Рекомендованные материалы размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 2: [2].

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность в современной России

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России

Вопрос 2. Социальная политика ведущих российских предприятий (анализ нефинансовых отчетов и бизнес-кейсов). Социальная политика предприятий Калининградской области.

Методические указания по изучению темы 3

Вопрос 1. Социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России

Вопрос посвящен исследованию проблем становления российского бизнеса как субъекта политического процесса в российских регионах. Различные модели развития взаимодействия бизнеса и власти, отличия в экономическом потенциале регионов, сочетание формальных и неформальных практик создают основу многообразия форм и методов политической активности корпоративного бизнеса. Регионы становятся площадкой для выработки компромисса между бизнесом и властью [13, с. 31].

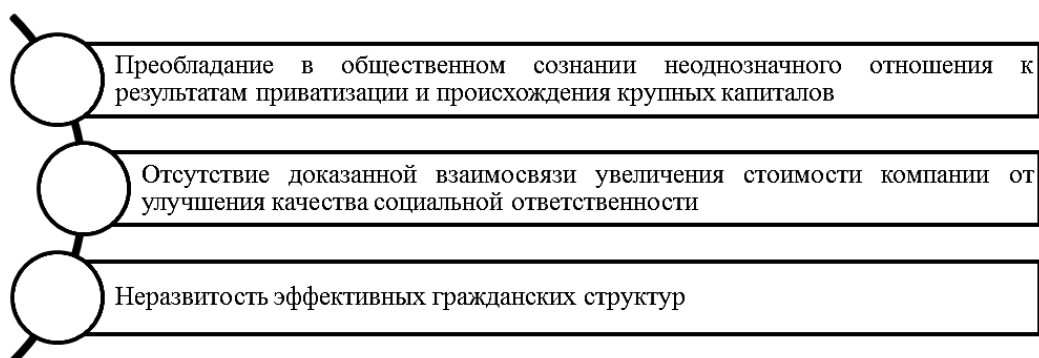


Рисунок 3 - Факторы развития КО в России

При изучении данного вопроса следует обратить внимание на то, что политическая субъектность корпоративного бизнеса в российских регионах, реализуемая посредством ресурсов экономического и политического влияния (финансовых, информационных, лоббистских, социальных), складывается из формальных и неформальных практик политического представительства под воздействием комплекса объективных и субъективных факторов. При этом под политическим представительством понимается "относительно устойчивый комплекс особых институтов и механизмов, через которые осуществляется презентация (выдвижение) групповых интересов в сферу публичной политики. Это совокупность каналов, по которым оказывается систематическое воздействие на государство в целях соответствующего общеколлективным потребностям перераспределения социальных статусов и ресурсов. Как межсубъектное общение приводит к формированию устойчивых и структурированных общностей - иерархизированных институтов, так и встречные акции политических субъектов и объектов resultируются теми или иными видами взаимодействия и оформляются в относительно стабильные политические отношения" [4, с. 11-12].

Вопрос 2 Социальная политика ведущих российских предприятий (анализ нефинансовых отчетов и бизнес-кейсов). Социальная политика предприятий Калининградской области.

Вопрос посвящен оценке корпоративной социальной ответственности российских компаний различных видов экономической деятельности на основе публичной информации. Проанализирован уровень раскрытия и специфика нефинансовых отчетов, определены основные проблемы, затрудняющие проведение оценки, а также тенденции развития практики корпоративной социальной ответственности.

В современных условиях в связи с возрастающей социальной активностью компаний, осознанием необходимости реализации системной деятельности по данному направлению возникает потребность в измерении уровня корпоративной социальной ответственности (КСО) в рамках принятой оценочной системы и проведении соответствующего сравнительного анализа компаний. В последнее время данное направление получило достаточно широкое распространение [14, с. 11].

Методические материалы по теме 3

При изучении темы 3 студенту следует использовать рекомендуемые ниже источники, материалы, полученные в ходе практического занятия. Рекомендованные материалы размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 3: [1, с. 11].

Тема 4. Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Стандарт ISO 26000 (2010) – Руководство по социальной ответственности. Область применения.

Вопрос 2. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса.

Вопрос 3. Нефинансовая отчетность компаний. Содержание и типы отчетов.

Методические указания по изучению темы 4

Вопрос 1. Стандарт ISO 26000 (2010) – Руководство по социальной ответственности. Область применения.

Мировой опыт деятельности организаций и сторон, заинтересованных в успехе этой деятельности, способствует все большему осознанию потребности в социально ответственном поведении и его преимуществ. Целью социальной ответственности является содействие устойчивому развитию.

В центре внимания вопроса находится понимание того, что Международная организация по стандартизации (ИСО) является всемирной федерацией национальных организаций по стандартизации (органов членов ИСО). Разра-

ботка международных стандартов обычно осуществляется Техническими комитетами ИСО. Каждая организация - член ИСО, заинтересованная в деятельности, для которой создан Технический комитет, имеет право быть представленной в этом комитете. Международные правительственные и неправительственные организации, имеющие связи с ИСО, также принимают участие в работе. В области электротехнической стандартизации по всем вопросам ИСО работает в тесном сотрудничестве с Международной электротехнической комиссией (МЭК).

Оценка социальной ответственности бизнеса помогает решить одну из научных задач, применяя которую можно использовать оценку социальной ответственности для составления рейтинга организации как по отраслям хозяйственной деятельности, так и по регионам. Это дает еще один инструмент менеджерам организации в принятии управленческих решений. Также методика может быть использована как инструмент анализа социально-экономической ситуации в организации, как способ прогнозирования и управления рисками, как фактор при принятии решения для инвесторов.

Вопрос 2. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса.

При изучении данного вопроса следует отметить определенные достижения передового отечественного бизнеса в сфере охраны окружающей среды. Вместе с тем необходимо отдавать себе отчет в том, что этот позитивный тренд имел место в предкризисный период. В условиях кризиса ситуация с охраной окружающей среды ухудшится. Перед многими предприятиями стоит дилемма: спасти бизнес или строить очистные сооружения. Выбор приоритетов в этой ситуации, на наш взгляд, очевиден. Развивая свою социальную ответственность, организации следует понимать три взаимосвязи



Рисунок 4 - Взаимосвязь между организацией, ее заинтересованными сторонами и обществом

В настоящее время становится все более очевидным, что основной экологической проблемой развития в XXI в. является угроза потери природной устой-

чивости, т. е. способности биосферы и составляющих ее экосистем ассимилировать последствия разнообразных антропогенных воздействий на природную среду.

В развитых странах проблемы сохранения природы находятся среди приоритетов развития уже более полувека. Об этом свидетельствуют наличие комплексных государственных природоохранных программ и развитого законодательства, жестко регламентирующего защиту экологии, деятельность влиятельных политических партий "зеленых", общественных организаций, борющихся за охрану окружающей среды и т. д.

Исторические источники доносят до нас факты, когда предприниматели и граждане на протяжении веков расточительно относились к лесам, земельным угодьям, полезным ископаемым. Нужен для флота корабельный лес - его рубили в 2 раза больше, чем надо, нужен древесный уголь - выжигали огромные леса; чуть-чуть снижалось плодородие полей - переходили на другие места; несколько снижалась добыча полезных ископаемых в шахте - ее бросали и копали новую и т. д. Вот лишь один характерный пример, описанный В. Ключевским, из периода правления Петра I, когда происходило становление российского бизнеса. "Предписано было везти к Петербургу вышневолоцкою системою дубовый лес для балтийского флота: в 1717 г. это драгоценное дубье, среди которого иное бревно ценилось тогдашних рублей во сто, целыми горами валялось по берегам и островам Ладожского озера, полузанесенное песком..." [8, с. 110].

Вопрос 3. Нефинансовая отчетность компаний. Содержание и типы отчетов.

Как известно, в деятельности любой коммерческой организации доступны такие виды отчетности, как бухгалтерская, налоговая, управленческая, статистическая, каждая из которых имеет свою специфику, содержит свои цели, задачи, присущие только ей. Оперативный учет позволяет контролировать осуществление деятельности обеспечение оперативностью и детализацией информации для уровня исполнительных служб. Целью бухгалтерского учета, является формирование своевременной, качественной информации о финансовой и хозяйственной деятельности предприятия, необходимой для управления и становления рыночной экономики. Управленческий учет можно иначе назвать – учетом производственных затрат. Данная отчетность удовлетворяет скорее общие потребности пользователей, от нее не требуется обеспечения всей возможной информацией, которую захотят увидеть пользователи для принятия экономических решений, поскольку в отчетности отражаются финансовые результаты прошлых событий, и может отсутствовать нефинансовая информация. Информация о финансовом положении дается в бухгалтерском балансе организации; информация, отражающая результаты деятельности компании – в отчете о финансовых результатах;

информация об изменениях капитала, содержится в отчете об изменениях капитала. Фактическое перемещение денежных средств в виде поступлений и платежей отражается в отчете о движении денежных средств [6, с. 2].

Нефинансовая отчетность - добровольно раскрываемая информация, отражающая достоверно и доступно для ключевых заинтересованных сторон основные аспекты и результаты деятельности хозяйствующего субъекта, связанные с реализацией стратегии устойчивого развития.

Российская практика начала активно развиваться с 2000-х годов. До 2017 года публичная нефинансовая отчетность имела статус добровольной инициативы и прежде всего крупного бизнеса. Практически не затрагивали некоммерческие организации и государственные учреждения. В 2017 г. в РФ насчитывалось более 160 организаций, которые когда-либо выпускали публичные нефинансовые отчеты, примерно 30 % отчетов проходят процедуру независимого подтверждения (заверения) [17, с. 87].

Методические материалы по теме 4

При изучении темы 4 студенту следует использовать рекомендуемые ниже источники, материалы, полученные в ходе практического занятия. Рекомендованные материалы размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 4: [10].

2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Социальная ответственность бизнеса

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Государство как социальный и политический институт.

Вопрос 2. Эволюция представлений о правах человека и их отражение в зарубежной практике КСО.

Вопрос 3. Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 1

Вопрос 1. Государство как социальный и политический институт.

Задание 1. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире. Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

– "Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса" (Н. Фицджеральд, Президент, Unilever);

– "С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы" (Джерун ван дер Веер, Комитет управляющих директоров Royal Dutch Shell);

– "Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности" (Андерс Далвиг, Президент IKEA).

Задание:

1) Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.

2) Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Вопрос 2. Эволюция представлений о правах человека и их отражение в зарубежной практике КСО.

Задание 1. В настоящее время не существует единого общепризнанного определения Корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение КСО, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

Задание 3. Составьте развернутую типологию корпоративной социальной ответственности с примерами деятельности российских и зарубежных компаний.

Вопрос 3. Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества

Задание 1. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интерактивный. На

конкретных примерах покажите существенную разницу между этими вариантами.

Задание 2. Социальный кодекс ОАО "ЛУКойл" - объемный и детальный документ, который состоит из следующих разделов:

Часть 1. Корпоративные социальные гарантии работникам и неработающим пенсионерам

- Социально ответственное регулирование вопросов труда, занятости и производственных отношений

- Качество условий труда и жизни работников и членов их семей
- Корпоративное социальное обеспечение и страхование
- Социальная поддержка инвалидов и неработающих пенсионеров.

Часть 2. Социально ответственное участие компании в жизни общества

- Развитие монопроизводственных населенных пунктов
- Природоохранная деятельность
- Развитие науки, образования, технологии и инноваций
- Сохранение национально-культурной самобытности
- Поддержка культуры и спорта
- Благотворительная деятельность.

Часть 3. Экономическая основа социальных инициатив

- Осуществление непрерывного контроля над социальными расходами
- Оптимизация содержания социальной инфраструктуры
- Повышение эффективности производства социальных услуг
- Реализация принципов совместного финансирования
- Умножение не материальных активов.

Задание. 1. Перечислите "плюсы" и "минусы" представленного социального кодекса. Интересы каких групп стейкхолдеров представлены слабо или не представлены вообще?

2. Какова современная роль государства в формировании корпоративных социальных кодексов российских компаний?

Методические материалы по теме 1

При изучении темы 1 рекомендуется использовать УМП-ИД для бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 "Управление персоналом", ФОС, которые имеются в ЭИОС.

Рекомендуемые источники по теме 1: [1]

Тема 2. Социальное партнерство государства, бизнеса и общества в решении социальных проблем

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Вопросы для изучения

Вопрос 1. Государство как социальный и политический институт.

Вопрос 2. Эволюция представлений о правах человека и их отражение в зарубежной практике КСО.

Вопрос 3 Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 2

Вопрос 1. Государство как социальный и политический институт.

Задание 1. Заработная плата всех работников компании "Ветер перемен" находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. "Ветер перемен" своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Задание.

1. Определите уровень корпоративной социальной ответственности данной компании.

2. Что необходимо сделать руководству этой компании, чтобы подняться на новые уровни социальной ответственности?

Задание 2. На основе анализа и сопоставления данных об уровне социальных расходов государства в РФ покажите их динамику. Какие факторы влияют на объем и динамику социальных расходов государства? Каковы возможные последствия роста государственных социальных расходов?

Задание 3. На основе анализа статистических данных дайте характеристику уровня и динамики занятости в РФ. Какие меры государственной политики занятости вы считаете наиболее эффективными?

Задание 4. На основе данных, представленных ниже, ответьте на следующие вопросы.

1) Какие социально-экономические последствия будет иметь длительное снижение реальных доходов населения?

2) Чем опасна высокая дифференциация доходов населения?

3) Как соотносятся международная черта бедности и прогноз динамики расходов домохозяйств на покупку продуктов питания?

Вопрос 2. Эволюция представлений о правах человека и их отражение в зарубежной практике КСО

Задание 1. На основе анализа статистических данных, отражающих динамику ключевых демографических показателей, показателей уровня здоровья населения России и заболеваемости населения, в том числе детей и лиц трудоспособного возраста, показателей травматизма и заболеваемости профессиональными заболеваниями, показателей, отражающих уровень и динамику образования, выявите основные социальные риски.

Задание 2. На основе анализа данных о распределении денежных доходов россиян сделайте выводы об уровне дифференциации доходов населения в РФ. Какие риски порождает чрезмерно высокая дифференциация доходов населения?

Вопрос 3. Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества

Задание 1. Какие компетенции отличают, по вашему мнению, менеджера социальных программ от менеджера, занимающегося коммерческими проектами? Аргументируйте свой ответ.

Какие из компетенций вы хотели бы развить у себя? Почему? Какие шаги вы собираетесь для этого предпринять?

Задание 2. На основе анализа статистических данных охарактеризуйте состояние социальной сферы и социальной инфраструктуры в РФ. Каковы основные тенденции ее развития?

Задание 3. На основе анализа статистических данных, отражающих динамику ключевых демографических показателей, показателей уровня здоровья населения России и заболеваемости населения, в том числе детей и лиц трудоспособного возраста, показателей травматизма и заболеваемости профессиональными заболеваниями, показателей, отражающих уровень и динамику образования, выявите основные социальные риски.

Методические материалы по теме 2

При изучении темы 2 рекомендуется использовать УМПИД для бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 "Управление персоналом", ФОС, размещенные в ЭИОС.

Рекомендуемые источники по теме 2: [5, с. 4].

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность в современной России

Форма проведения занятия – практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

Вопросы для изучения

Вопрос 1. Социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России

Вопрос 2. Социальная политика ведущих российских предприятий (анализ нефинансовых отчетов и бизнес-кейсов). Социальная политика предприятий Калининградской области.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 3

Вопрос 1. Социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России

Задание 1. В современном обществе постепенно меняется подход к благотворительности от простого финансирования общественных и благотворительных организаций, которые самостоятельно распределяют средства между различными проектами, к партнерскому участию всех сторон. Результатом активного взаимодействия всех участников становится появление долгосрочных социальных программ, которые в равной степени интересны для общества и решают конкретные социальные задачи.

Такая модель сегодня получила название:

- 1) "тройственный союз";
- 2) "социальная ответственность бизнеса";
- 3) "социальные инвестиции";
- 4) "социальное партнерство";
- 5) "триединый итог".

Задание 2. Международный благотворительный Фонд "Дети Мира" и компания "Кимберли Кларк" провели совместную благотворительную акцию "Из добрых рук с любовью - Кимберли Кларк детям сиротам" в рамках широкомасштабного общероссийского проекта "Не оттолкни меня!" ("Антибезразличие"). Была осуществлена безвозмездная передача необходимых гигиенических средств детям из детских домов, школ-интернатов, приютов и больниц Москвы и Подмосковья.

Укажите направление социальной программы Компании "Кимберли Кларк":

- 1) развитие местного общества;
- 2) развитие персонала;

- 3) социально ответственное инвестирование;
- 4) природоохранная деятельность и ресурсосбережение;
- 5) добросовестная деловая практика.

Задание 3. Чем социальная ответственность отличается от юридической?

Ответ проиллюстрируйте примерами.

Задание 4. Пройдите по ссылке <http://www.lukoil.ru/static/65id262.html> и изучите социальный кодекс компании "Лукойл". Ответьте на вопросы (объем работы не менее 1 стр.):

- 1) Какие виды внешней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания "Лукойл"?
- 2) Какие виды внутренней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания "Лукойл"?

Вопрос 2. Социальная политика ведущих российских предприятий (анализ нефинансовых отчетов и бизнес-кейсов). Социальная политика предприятий Калининградской области.

Задание 1. Представить обзор информационных ресурсов по проблеме КСО в Калининградской области

Задание 2. Пройдите по ссылке <https://kzd.rzd.ru/> и изучите политику социальной ответственности компании "РЖД Калининград". Ответьте на вопросы (объем работы не менее 1 стр.):

- 1) Какие виды внешней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания "РЖД Калининград"?
- 2) Какие виды внутренней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания "РЖД Калининград"?

Задание 3. Попробуйте представить себя в роли эксперта. Возьмите за основу РЖД Калининград, уже имеющую опыт составления нефинансовых отчетов, и подготовьте первоначальные рекомендации к составлению стандартизированного отчета на сегодняшний день, на основе предложенных к изучению стандартов. В работе необходимо учесть предыдущий опыт, социально-экономическое положение в регионе, приоритетные направления социальной политики.

Методические материалы по теме 3

При изучении темы 3 рекомендуется использовать УМПИД для бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 "Управление персоналом", ФОС, размещенные в ЭИОС.

Рекомендуемые источники по теме 3: [1]

Тема 4. Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Стандарт ISO 26000 (2010) – Руководство по социальной ответственности. Область применения.

Вопрос 2. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса.

Вопрос 3. Нефинансовая отчетность компаний. Содержание и типы отчетов.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 4

Вопрос 1. Стандарт ISO 26000 (2010) – Руководство по социальной ответственности. Область применения.

Задание 1. Ознакомьтесь с основополагающими национальными нормативными документами и инициативами в области КСО и социальной политики компаний:

- 1) Социальная хартия российского бизнеса (РСПП, 2005, 2007);
- 2) Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности (АМР, 2006);
- 3) Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 26000-2012 "Руководство по социальной ответственности". Москва: Стандартинформ, 2012;
- 4) Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54598.1-2012 "Руководство по обеспечению устойчивого развития". Москва: Стандартинформ, 2012.

Задание 2. На основе анализа социальных проектов и программ российских компаний, представленных в Библиотеке корпоративных социальных практик (РСПП, URL: <http://www.rspp.ru>) определите:

- 1) группы заинтересованных сторон, на удовлетворение которых направлены реализуемые проекты и программы;
- 2) основные направления социальных инвестиций и социальной политики компаний;
- 3) доминирующие цели социальной политики.

Задание 3. "Корпоративные социальные программы".

Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА "Право помогать есть у каждого".

"Право помогать есть у каждого" представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся.

В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:

Общество помощи аутичным детям "Добро";

Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;

Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей "Здоровый ребенок";

Благотворительный фонд "Мир счастливого детства";

Региональная общественная организация инвалидов "Центр гуманитарных программ"

Всемирный фонд дикой природы (WWF). (Проект был начат в конце декабря 2002 года и продолжается в настоящее время.)

Задание.

1) Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком?

2) Какие задачи ставит руководство банка?

Задание 4. Пройдите по ссылке https://studbooks.net/1251955/bankovskoe_delo/sotsialnaya_otvetstvennost_vneshekonombanka_strategiya_ustoychivogo_razvitiya / и изучите политику социальной ответственности компании "Внешэкономбанк". Ответьте на вопросы (объем работы не менее 1 стр.):

1) Какие виды внешней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания "Внешэкономбанк"?

2) Какие виды внутренней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания "Внешэкономбанк"?

3) Дайте в свободной форме оценку эффективности КСО.

4) Обоснуйте свой ответ цифрами из социального отчета или данными с сайта компании.

Задание 5. Известно, что не существует единого общемирового определения Корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности (по материалам пособия и дополнительных источников), сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода, после таблицы, приведите то определение, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

Задание 6. Прочитайте нижеследующий текст и на его основании ответьте на вопросы ниже. Объем работы — не менее 1 страницы.

"Подчас население адресует бизнесу несбывшиеся надежды на государство, не понимая при этом, что просто власть в полном объеме не выполняет свои обязательства перед обществом, — замечает Александр Мурычев, первый исполнительный вице-президент РСПП. — С другой стороны, представители властных структур социальные проблемы пытаются переложить на бизнес". О масштабах

явления не принято говорить, но с его проявлениями каждый богатый человек сталкивается ежедневно как в своем бизнесе, так и в личной жизни. "Нам часто письма присылают, денег просят, — говорит председатель совета директоров банка "Тинькофф. Кредитные системы" Олег Тиньков. — Но у моего отца восемь братьев и сестер, и у матери две сестры. У них дети, а у детей уже свои дети родились. Там так уже все разрослось! И мне все звонят, пишут: дай, дай, дай. Тиньковых ведь — пол моего родного Ленинск-Кузнецкого. Звонит родственник, говорит: я Гена Тиньков, сын того-то и внук того-то, дай денег... Подожди, говорю, у тебя же другая фамилия. А он: ну я же все равно Тиньков. Смешно, конечно, получается. Вот моя благотворительность — семью Тиньковых содержать". Письма пишут и Александру Кабанову. Пишут ветераны, инвалиды, сироты и многодетные семьи. Просят подарить фотоаппараты, стиральные машины, видеомagniтофоны. По случаю Нового года, Дня защитника отечества, 8 Марта. "И просят, просят, просят. Батюшка, например, просит денег, чтобы организовать детский приют, — вздыхает Кабанов. — Нет у тебя денег — не организовывай. Но батюшке это не объяснишь. А таких батюшек обращается каждый год несколько десятков". Чтобы хоть кому-то помочь, основателю "Мира" приходится подключать свою службу безопасности, чтобы проверять просителей. Стараются помогать тому, кто и вправду нуждается, но масштабной "социальной ответственности" у Александра Кабанова не получается — разойтись не позволяют невысокая рентабельность на розничном рынке и отсутствие льгот при налогообложении благотворительных денег. "У нас есть сотрудники, они болеют, у них родственники умирают. Вот мы им помогаем", — говорит Кабанов. Разгорающийся пиар вокруг "социальной ответственности" крупнейших (в основном сырьевых) компаний боком будет выходить коммерсантам средней руки вроде Тинькова или Кабанова, поскольку вооружит туманными и потому сложно опровержимыми терминами разного рода нахлебников — как среди властей, так и среди обывателей. "Нас надо оставить в покое, — вздыхает Сергей Галицкий. — Хорошие мы люди? Да такие же, как весь народ. Но мы создаем прибавочный продукт. Чиновниками в этой стране может быть кто угодно, а коммерсантами — единицы. Поэтому нами надо гордиться. Показывать как пример. Чтобы выпестовать поколение людей, которые могут что-то сделать. Никто, по-моему, этим не озабочен".

1) Должна ли быть у бизнеса социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов? Да/нет, почему?

2) Как Вы понимаете, в чем принципиальная разница между благотворительностью и корпоративной социальной ответственностью?

Вопрос 2. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса.

Задание 1. "Уровни социальной ответственности бизнеса".

Заработная плата всех работников компании "Ветер перемен" находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. "Ветер перемен" своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе.

Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Задание.

1) Определите уровень корпоративной социальной ответственности данной компании.

2) Что необходимо сделать руководству этой компании, чтобы подняться на новые уровни социальной ответственности?

Задание 2. Среди показателей, используемых при оценке ответственности современных компаний перед обществом, важное место занимает такая группа показателей, как "Отчисления для государства и помощь обществу". Какие конкретно платежи компаний Вы отнесете в состав "отчисления для государства" (они носят, как правило, обязательный характер), а какие в состав "помощь обществу"? Ответ представьте в виде таблицы либо в общетеоретическом аспекте, либо на примере конкретной организации (более предпочтительно):

Задание 3. Подготовка: задание делится на две части. Первая часть задания для подготовки студентами дома. Вторая часть – обсуждение в аудитории.

1. Найти аргументы, статьи, высказывающие положительное и отрицательное мнение относительно программ КСО (группа делится на 2 части: одна половина готовит аргументы "за", другая "против").

2. Во время практического занятия, проводятся дебаты, где студенты высказывают заранее распределенные позиции, подкрепляя их подготовленными аргументами.

Вопрос 3. Нефинансовая отчетность компаний. Содержание и типы отчетов.

Задание 1. В каком из вариантов приведён пример базового уровня социальной ответственности бизнеса?

В Калининградской области проводился конкурс социальных и культурных проектов ООО "Лукойл-Калининградморнефть". Конкурс социальных и культурных проектов организуется ООО "Лукойл-Калининградморнефть" и не-

коммерческой благотворительной организацией "Благотворительный фонд "Лукойл" с целью поддержки инициатив общественных организаций и населения в решении актуальных социальных проблем;

2) Организация "Успех" передала безвозмездно хоккейному клубу автобусы. За это на свитерах хоккеистов решением руководства клуба был размещен фирменный логотип данной организации;

3) ОАО "Нойзидлер Сыктывкар" заключает с сотрудниками соглашения о долевом участии в строительстве жилых домов. Компания полностью покрывает затраты на подготовительные работы. Возведение жилого дома происходит за счет предприятия, работник впоследствии возмещает расходы из своих доходов;

4) работнику аптеки ООО "Будем здоровы" выделена путевка на лечение. При этом 70 % ее стоимости оплачивает организация, остальное самим работником;

5) заработная плата всех работников компании "Ветер перемен" находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. "Ветер перемен" своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы?

Задание 2. В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также, как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства. Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

Задание 3. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру. Каким образом?

1) работники получали практически одинаковую заработную плату, так как командными методами государство регулировало величины всех заработных плат;

2) работники имели возможность покупать товары народного потребления по приемлемым для них ценам в специализированных магазинах, так как командными методами государство регулировало цены на все продукты;

3) работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска;

4) предприятия оплачивали своим работникам курсы, семинары и тренинги, зарубежные симпозиумы, на которых они повышали свой уровень квалификации;

5) предприятия вкладывали существенные средства в специальные проекты, обеспечивающие экологическую безопасность регионов

Задание 4. В каком из вариантов приведен пример, показывающий, что компания будет использовать технологию массового вида социального инвестирования:

а) к праздникам компания "Суперспорт" планирует выпустить новую модель мотоцикла. В комплекте к нему будут прилагаться фирменная одежда, обувь и шлем;

б) транспортная компания ООО "Автоперевозки" решила запустить программу обслуживания инвалидов по низким тарифам. В рамках акции "Социальное такси" инвалиды оплатят только 50% от действующего тарифа, оставшуюся часть компенсируют за счет средств бюджета города;

в) организация "Доброе дело" планирует открыть магазин розничной продажи продуктов питания и сопутствующих товаров через магазин, который будет аккредитован муниципальной властью как социальный. Более половины оборота магазина будет приходиться на льготные категории граждан — ветеранов Великой Отечественной войны, пенсионеров, инвалидов и многодетные семьи;

г) "Совет ветеранов спорта" выделит средства на издание и распространение специального журнала и учебно-методической литературы о ветеранском спорте, а также на разработку и поддержание сайта "Ветеран спорта России";

д) компания "Ситимаркет" планирует расширение сети магазинов шаговой доступности и обеспечение населения товарами повседневной необходимости по низким ценам. В магазинах сети на весь ассортимент товаров предоставляется скидка социально незащищенным категориям гражданам в размере 5%.

Методические материалы по теме 4

При изучении темы 4 рекомендуется использовать УМПИД для бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 "Управление персоналом", ФОС, размещенные в ЭИОС.

Рекомендуемые источники по теме 4: [1].

3 Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность" состоит из двух частей. Первая часть – теоретическая, включает три вопроса, вторая часть практическая, включает одно задание.

Оформление контрольной работы должно отвечать требованиям методических указаний по оформлению учебных текстовых работ [5].

Объем контрольной работы – 15-18 страниц.

При подготовке ответов на вопросы и выполнения задания используйте, прежде всего, литературу, указанную к той теме дисциплины, к которой ближе всего относятся данные вопросы и задания.

Вопросы для контрольной работы

- 1) Понятийно-категориальный аппарат концепции КСО.
- 2) Модели КСО: "корпоративного эгоизма", "корпоративного альтруизма" и "разумного эгоизма".
- 3) КСО в системе смежных научных и практических дисциплин.
- 4) Социальное государство: понятие, функции
- 5) Бизнес как субъект социальной политики.
- 6) Эволюция теории социального государства
- 7) Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
- 8) Этническая экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
- 9) Социальная политика на градообразующих предприятиях в моногородах.
- 10) Вклад бизнеса в решение социальных проблем в социальном государстве.
- 11) Взаимодействие бизнеса и муниципалитета в России: основные проблемы и перспективы.
- 12) Взаимодействие бизнеса и государства в России: основные проблемы и перспективы
- 13) Эффективность программ КСО на предприятии.
- 14) Социальное партнерство бизнеса, государства и общества (страна – по выбору студента).
- 15) История социального участия бизнеса (страна – по выбору студента).
- 16) Модели социального государства и социальной ответственности бизнеса.
- 17) Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.
- 18) Бизнес как субъект гражданского общества.

19) Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества.

20) Социальная политика ведущих российских предприятий

Задания к контрольной работе

Вариант 1

а) Теоретические вопросы

1) Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО).

2) Классическая модель КСО.

3) Уровни социальной ответственности бизнеса. Тенденции, возникшие на фоне повышения социальной ответственности корпорации.

б) Практическое задание

Прочитайте нижеследующий текст и на его основании ответьте на вопросы ниже. Объем работы — не менее 1 страницы.

Годовой отчет "Сахалин энерджи" сообщает, что компания рассматривает сохранение биологического разнообразия форм жизни на острове Сахалин как одну из своих основных и важнейших задач. Помимо сохранения белоплечих орланов и серых китов охотско-корейской популяции, компания пытается сохранять и такую форму жизни, как население острова Сахалин, для чего занимается "удовлетворением" ее потребностей. На удовлетворение потребностей ушло \$400 млн., вложенных инвесторами в инфраструктуру острова, и \$100 млн., направленных компанией в Фонд развития Сахалина. Но население все равно не удовлетворено — маловато.

"К нам приходил главный наблюдатель, американец, я думала, вдруг поможет, — говорит хозяйка трикотажного ателье на Сахалине "Чародейка- 2000" Елена Ким, по доброй народной привычке называющая всех иностранцев американцами. — Но никому ничего не надо. Мол, надо же, какая убогость — нехай работает. Это все для галочки: программу провели — отчитались". Но ведь "Чародейка-2000" получила 70 тыс. руб. от "Сахалин энерджи" в виде гранта на организацию дефиле? "Ну и что, какие-то семьдесят тысяч, — удивляется Елена Ким. — Знаете, какой адский труд — новая коллекция?" "Сахалин энерджи", как свидетельствует годовой отчет компании, взяла на себя уникальные обязательства по содействию и развитию коренных народов Сахалина. Представители нивхов, эвенков, уильта и нанайцев за пять лет получают от компании \$1,5 млн. на поддержание традиционного экономического уклада и развитие культуры. Но и у нивхов, эвенков, уильта и нанайцев тоже удовлетворенности не наблюдается. "На наших землях незаконно качают миллиарды", — рубит правду-матку герой всех телерепортажей про сахалинские малые народы нивх Владислав Соловьев. Почему незаконно-то? "А они в Думах как хотят, так и воруют. Разводиловка

идет все время. Это они по бумагам такие красивые. Ты за них, что ли?" — с недоверием спрашивает Соловьев. Сам Владислав, который "против них", при этом заседает в совете, распределяющем деньги сырьевиков между представителями малых народов. "Деловая культура" в декабре опубликовала первый национальный рейтинг корпоративной ответственности. Лидерами стали "Еазпром" (теперь владеющий и "Сахалин энерджи"), ЛУКОЙЛ, "Норильский никель", РАО "ЕЭС России", РЖД, "Русал". Но это лидерство пока весьма условное — при составлении рейтинга никто не проверял реальный эффект их деятельности. По мнению Натальи Хоняковой, учитывалась управленческая способность компаний быть социально ответственными. Корпорации только в начале пути, которым им нельзя не идти, добавляет Алла Турецкая. "Вы либо дружите с окружающей средой, либо нет, и тогда просто быстро уйдете с рынка", — поясняет вице-президент Еазпромбанка. Правда, игры в хорошие социальные отчеты редко защищают большие корпорации от политических решений. Наличие раздела про "устойчивое развитие" и отчета про экологические стандарты не помогло — власти все же нашли проблемы с экологией и заставили продать контрольный пакет компании "Сахалин энерджи" "Еазпрому". А вот вреда от такой "социальной ответственности" хоть отбавляй, особенно в России, только-только свыкшейся с наличием в стране богатых людей. Количество неудовлетворенных нахлебников растет в прогрессии.

1) Согласны ли Вы с точкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть вымогание денег у бизнеса? Аргументируйте.

2) Как Вы думаете, действительно ли благотворительность "развращает" благополучателей, формируя потребительское отношение?

Вариант 2

а) Теоретические вопросы

1) Преимущества КСО для развития бизнеса.

2) Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии

3) Страновая модель КСО. История появления корпоративной социальной политики за рубежом

б) Практическое задание

– Рассмотрите следующие три гипотетических примера с различных позиций.

Пример 1. Фармацевтическая компания XYZ производит лекарственный препарат, ослабляющий головную боль при мигрени. Он продавался в США и сначала считался достаточно безопасным для продажи без рецепта. Однако после его широкого распространения выясняется, что его побочным эффектом у значительного числа пациентов оказывается острая депрессия, иногда служащая

причиной самоубийств. Поэтому препарат признан слишком опасным для продажи его в США без рецептов и разрешен к употреблению только под контролем врача. Врачей предупредили об опасном побочном эффекте препарата и рекомендовали строго следить за симптомами возникновения депрессии у их пациентов. Кроме США препарат продается и во многих других странах. После принятого в США решения об ограничении условий его продажи аналогичные решения были приняты еще в ряде стран. Но в некоторых странах такие решения не были приняты. Фармацевтическая компания XYZ продолжает там продавать этот препарат. Он продается без рецепта, а информация о возможности его опасных побочных эффектов отсутствует.

Пример 2. Фармацевтическая компания MNO разрабатывает и испытывает препарат для диабетиков, который несколько более эффективен, чем инсулин. После некоторого периода его употребления выясняется, что он вызывает раковое заболевание. В Соединенных Штатах его к продаже запрещают.

Фармацевтическая компания MNO продолжает сбывать его в странах, где он к продаже не запрещен.

Пример 3. Фармацевтическая компания ABC разрабатывает препарат, способствующий лечению глаукомы. На рынке нет другого эффективного препарата для лечения этой болезни. После довольно широкого его употребления выясняется, что в значительном числе случаев препарат приводит к раковому заболеванию. В Соединенных Штатах препарат снимается с продажи. Но фармацевтическая компания продолжает продавать его в странах, где он не запрещен.

Приведенные три примера поднимают ряд разных вопросов. Оправданно ли морально действие компаний, а если нет, то почему? Пытаясь ответить на этот вопрос, рассмотрим два существенных принципа, которые здесь применимы.

Принцип 1: фармацевтическая компания не должна продавать никакого лекарства, о котором ей известно, что оно может причинить какой бы то ни было вред.

Принцип 2: фармацевтическая компания не должна продавать никакое лекарство, о котором ей известно, что оно вредно, не уведомив покупателя о его вредном воздействии.

Вариант 3

а) Теоретические вопросы

- 1) Первые корпоративные этические кодексы. Европейские и американские этические кодексы.
- 2) Социальная ответственность предприятий в дореволюционной России.
- 3) Социальная политика предприятий в СССР. Вклад предприятий в социальную политику СССР к 1980 г. Советский патернализм.

б) Практическое задание

Прочитайте нижеследующий текст и на его основании ответьте на вопросы ниже. Объем работы — не менее 1 страницы.

В теории социальной ответственности есть, конечно, рациональное зерно, иначе она не завоевывала бы сейчас мир. Только вот к попыткам оправдать бизнес и откупиться от общества оно отношения не имеет. Заботиться о сотрудниках, соблюдать экологические стандарты, инвестировать в инфраструктуру и развивать социальный маркетинг нужно ровно настолько, насколько это отвечает эгоистическим интересам бизнеса по извлечению прибыли — только тогда подобная деятельность не развратит ни сам бизнес, ни общество. Смывающий "грехи" офтальмолог Игорь Медведев относится к своему ресторану не как к благотворительности, а как к коммерческому проекту. И как раз благодаря этому после посещения ресторана люди оставляют незрячим официантам сто долларовых чаевые. Они платят не за социальную ответственность, а за услугу — пребывание в полной темноте, новые ощущения и возможность сопереживать. "Ресторан прибыльный со второго месяца", — уверяет Игорь Медведев. Анита Роддик создала экологический и этический бренд The Body Shop, наглядно показав, что социальная ответственность бизнеса прежде всего зависит от социальной ответственности потребителей его продукции. Если люди одобряют деятельность компании, они просто покупают ее товары, если не одобряют — покупают у конкурентов. Вот тут и наступает момент истины: готово ли общество за свои убеждения не попросить расстаться с рублем других, а вытащить его из своего кармана — или наоборот, не купить и поступиться привычным образом жизни. Так происходит социально ответственное голосование рублем и долларом, а не социально безответственное шантажирование делового мира. Нивх Владислав Соловьев клеймит незаконную добычу нефти компанией Shell, но при передвижении по Сахалину все-таки предпочитает автобус оленю.

- 1) Согласны ли Вы с точкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть требование денег у бизнеса? Аргументируйте.
- 2) Как Вы думаете, действительно ли благотворительность "развращает" благополучателей, формируя потребительское отношение?

Вариант 4

а) Теоретические вопросы

1) Приватизация и доступ работников к управлению

2) Особенности современной социальной политики в России. Прагматические цели бизнеса.

3) Особенности современной социальной политики в России. Прагматические цели бизнеса.

б) Практическое задание

- Какого рода преимущества получила компания (например, в продвижении товара на рынок, в увеличении продажи товаров и т. д.)?

1. Nike

Американские подростки стали совершать преступления, чтобы достать денег на кроссовки Nike. Хотя сама компания не была в этом виновата, Nike приняла эту беду близко к сердцу и инициировала партнерство с Boys Clubs of America (BCA). В ходе их совместной кампании Nike жертвовала BCA по 1 тыс. долл. за каждое очко, добытое Майклом Джорданом в игре всех звезд NBA. Деньги пошли на финансирование антикриминальных молодежных программ в городах Америки.

2. Gillette

В поисках новых путей продвижения линии дезодорантов Natural Plus компания GiPette вступила в партнерство с Международным фондом дикой природы (WWF). Компания выделила WWF 100 тыс. фунтов. GiPette предложила своим покупателям помочь делу защиты животных. К каждой упаковке Natural Plus предлагалась майка WWF, приобретая которую, покупатель добавлял WWF 1 фунт. Gillette укрепила свою репутацию заботящейся об экологии компании, к тому же добилась невиданного роста продаж нового продукта.

3. Procter&Gamble.

В 1991 г. Procter&Gamble задумала привлечь внимание к вопросам охраны окружающей среды, а заодно и к своей продукции. С этой целью P & G подружилась с национальной некоммерческой организацией "Сохраним Америку прекрасной" (Keep America Beautiful, КАВ). Для начала была анонсирована программа, в рамках которой часть денег от продажи отдельных брендов P&G поступала КАВ. Чтобы активизировать кампанию, Procter&Gamble с помощью своих региональных менеджеров провела экологический шопинг для своих покупателей. Двум командам покупателей предлагалось в течение 3 минут найти в магазине экологически чистые товары (имелась в виду не только чистота самого продукта, но и отсутствие негативного влияния на природу при его производстве). Частью развлечения стала еще одна игра - тем же командам нужно было наполнить свои тележки товарами, упаковка которых была сделана из переработанных материалов. Озабоченным экологическими проблемами американцам

игра понравилась. Procter&Gamble увеличила продаж и укрепила имидж корпоративного гражданина.

Вариант 5

а) Теоретические вопросы

- 1) Корпоративное управление.
- 2) Управление в интересах акционеров. Узко-экономический подход к социальной ответственности (Фридмен).
- 3) Управление в интересах соучастников. Этический подход к социальной ответственности (Друкер).

б) Практическое задание

Кейс "Обратная сторона социальной ответственности"

В небольшом посёлке Владимирской области есть ООО "Картас", бывший государственный механический завод, который до перестройки был градообразующим предприятием.

Свыше 90 % работоспособного населения посёлка работало на заводе – других предприятий не было. Ясли, детские сады, школы, больница, так или иначе, были связаны с заводом. У него был свой жилищный фонд (в том числе гостиница и общежития), свой клуб, кафе и т. п.

С началом рыночных преобразований финансовое положение ООО "Картас" резко ухудшилось, и оно уже не могло выделять на социальные нужды такие средства, как раньше. Вскоре оно и вовсе прекратило оказывать помощь населению – передало жилищный фонд на баланс органу местного самоуправления, прекратило дарить подарки ветеранам и т. п.

Эти действия вызвали бурную реакцию населения, которое привыкло пользоваться социальными благами за счёт завода. Жители посёлка, сотрудники учреждений образования, милиции, здравоохранения толпами ходили на приём к руководству ООО. Руководство пыталось урезонить просителей: дескать, мы самостоятельны и платить никому не должны, но от помощи не отказываемся и предлагаем переждать несколько лет.

Населению такая логика показалась неубедительной. Началась охота на руководство завода: горели дома и автомашины; квартиры, дачи и гаражи обворовывались (при этом народ рассуждал: "Я ведь не ворую, а возвращаю своё – то, что директор наворовал у меня раньше"); народ избивал руководителей и даже членов их семей, пытался похитить дочь директора и т.п.

Место директора ООО иначе как местом смертника не называли: трое директоров попали в больницу (причём один с закрытой черепно-мозговой травмой и переломами рёбер). Всего за 1997–2000 годы на заводе сменилось 14 директоров!

Престарелые жители посёлка нашли другой способ давления на завод. Они стали писать в различные инстанции о якобы совершающихся злоупотреблениях и хищениях собственности. В посёлок зачастили проверки. Если визиты сотрудников прокуратуры, милиции и налоговой инспекции особого ущерба не нанесли, то две проверки налоговой полиции – с выламыванием дверей и изъятием документов – каждый раз на полтора-два месяца выбивали предприятие из колеи.

Результатом непоколебимой уверенности населения в том, что завод ему должен (следствие активной социальной роли предприятия ранее), стало ещё большее ухудшение финансового положения ООО. Кстати, работники предприятия ещё и бастовали, что тоже не лучшим образом сказывалось на эффективности завода, который в конце концов практически прекратил какую-либо деятельность.

Какое-то время ООО "Картас" ничего не производил, имел кучу долгов, а основные кредиторы готовили иск в областной арбитражный суд о признании завода банкротом. Вскоре предприятие и вовсе прекратило своё существование.

Судьба ООО "Картас" – это классический пример того, как дорого может обойтись бездумно высокий уровень социальной ответственности.

Вопросы для работы с кейсом

1. К какому уровню социальной ответственности относилась деятельность ООО "Картас"?
2. Как вы думаете, извлекало ли само предприятие пользу из собственной социальной ответственности?
3. Почему прекращение социальных мер вызвало такую реакцию у населения?
4. Можно ли было предотвратить данную ситуацию?
5. Всегда ли оправдан высокий уровень социальной ответственности предприятий? В каких случаях следует с осторожностью распространять социальные блага?

Вариант 6

а) Теоретические вопросы

- 1) Социально-этичный (утвердительный) подход (Левин, Шейн, Минцберг).
- 2) Разделы корпоративной социальной ответственности.
- 3) Парадигма четырех уровней ответственности. Четыре уровня регулирования деловой этики. Тройная нижняя грань (Дж. Элкингтон).

б) Практическое задание

Кейс "Собеседование".

И. И. Иванов – многообещающий молодой менеджер, быстро продвигающийся по службе. Когда он только начинал свою карьеру, его начальником был

П. П. Петров – завзятый "трудоголик", чей опыт и знания очень помогли Иванову в то время. Два года спустя ситуация изменилась, и Иванов стал начальником Петрова, карьера Петрова после этого застопорилась. В последнее время Иванов и Петров работают в этой же организации и видятся не часто. Недавно Петрову посоветовали выдвинуть свою кандидатуру на вступление в члены клуба профессиональных управленцев, чтобы познакомиться там с людьми, которые могли бы "подтолкнуть" его карьеру в нужном направлении. Клуб был создан для продвижения идей высокого уровня профессионализма в мире бизнеса. Но Петров знает, что Иванов – член этого клуба и председатель отборочной комиссии. Собеседование проводится в помещении клуба. Для этого случая Петров оделся наиболее тщательно, хотя его гардероб не отличался большим выбором. Когда он к назначенному времени приехал в клуб, его попросили подождать в зале для приглашенных. Ожидание заняло 15 минут. Когда секретарь наконец ввел Петрова в роскошно обставленный зал заседаний, тот оказался лицом к лицу с членами отборочной комиссии из 8 человек во главе с Ивановым. Все они были одеты в дорогие официальные костюмы. Петрова посадили в торце длинного стола, за которым расположились члены комиссии. Таким образом, комиссия с Ивановым во главе как бы образовала группу "своих" напротив Петрова, единственного среди них "чужака". Во время последующего собеседования Иванов ни разу не дал понять, что знаком с Петровым, и не пытался обратить внимание комиссии на потенциальную ценность этого человека для клуба. Через несколько дней после собеседования Петров случайно встретил Иванова на работе. Ему было неловко задавать Иванову какие-либо вопросы по поводу результатов собеседования, а Иванов первым об этом не заговаривал. Постановка задачи. Обсудить методы оказания давления отдельными людьми или группами, желающими продемонстрировать особое значение своей роли или должности. В данном случае задачей является оценка поведения членов отборочной комиссии.

Вопросами для обсуждения являются следующие:

1. Как вы думаете, почему Иванов решил организовать собеседование подобным образом?
2. Какие действия мог бы предпринять Петров, чтобы хоть в какой-то степени повлиять на ход собеседования?
3. Как вы думаете, Петрова приняли в члены клуба?

Задание. Определите ключевых стейкхолдеров компании и их основные интересы, выделите наиболее влиятельных из них. Проведите анализ заинтересованных сторон с использованием матрицы "сила—интерес". Определите основную стратегию взаимодействия компании со стейкхолдерами и подберите наиболее адекватные инструменты, с учетом указанных в кейсе проблем.

Вариант 7

а) Теоретические вопросы

1) Корпоративное гражданство.

2) Проблемы трудового участия. Проблема отчуждения (Марксистский и психологический подходы).

3) Монополистический капитал – формирование частичного работника (Гарри Браверман). Гендерная и расовая сегрегация.

б) Практическое задание

Кейс Минерально-химическая компания "ЕвроХим"

В 2010 году минерально-химическая компания "ЕвроХим" построила балкерный (прим.от меня - связанный с морской перевозкой) терминал в Туапсе по перевалке химических удобрений открытым способом в соответствии с лучшими мировыми стандартами промышленной и экологической безопасности. Туапсе был и остается промышленным и портовым городом прежде всего в силу географических и исторических предпосылок. Сегодня силуэт танкера вынесен даже на городской герб — именно с эффективностью работы морского транспортного узла и его дальнейшим развитием во многом связано благополучие Туапсе, совершенствование его социальной инфраструктуры, наличие финансовых средств на решение транспортных и других проблем.

Строительство Туапсинского балкерного терминала (ТБТ) является естественным продолжением развития портовой инфраструктуры города. Однако часть сообщества Туапсе выразила свою озабоченность по поводу потенциального воздействия балкерного терминала на экологическую ситуацию в городе — эта проблема была поднята, в частности, после испытания оборудования на терминале в марте 2010 года. В ходе испытательной погрузки в соответствии с правилами тестирования была отключена пылеуловительная муфта, и это привело к выбросу некоторого количества пыли удобрений в воздух; появившаяся пыль осела на судне. Встревоженные туапсинцы заметили облако пыли над судном возле нового причала ТБТ. Сами сотрудники ТБТ впервые дни хранили молчание. О тестовых испытаниях оборудования никто, кроме самих работников балкерного терминала, не знал.

Какую стратегию взаимодействия с местным сообществом необходимо избрать компании для доказательства безопасности терминала? Предложите конкретные инструменты по организации диалога и минимизации протестов жителей Туапсе

Вариант 8

а) Теоретические вопросы

- 1) Виды трудовых пенсий в РФ.
- 2) МакГрегор – теории X и Y, Оучи – теория Z.
- 3) Условия труда.

б) Практическое задание

Кейс "Долг платежом красен"

Фактически за десять лет работы в крупнейшем хедхантинговом агентстве Борис Шевцов так и не сделал карьеры. Он прочно сидел на своём месте и, отвечая за информационную безопасность компании, по сути, знал всю её подноготную, то, что скрывалось не только от рядовых сотрудников, но и от официальных органов. Поэтому, несмотря на разразившийся кризис, за своё будущее Борис не волновался.

Но вдруг пару месяцев назад в агентстве сменился генеральный директор. Старый шеф отошёл от оперативного руководства и передал бразды правления никому не известному молодому человеку. Отношения у Шевцова с новым руководителем не сложились, тот отказался соблюдать предыдущие договорённости относительно карьерного роста и повышения зарплаты, а вскоре и вовсе указал на дверь. Причём в очень грубой форме и безо всяких пособий.

Попытки прийти к разумному соглашению ни к чему не привели. Борис вынужден был уйти ни с чем, затаив обиду на компанию. Долго без работы Шевцов не сидел: специалиста с такими знаниями, опытом, а главное обладающего такой информацией, на рынке оторвали с руками. В итоге он устроился в коллекторскую фирму.

И так случилось, что скоро в эту фирму обратился клиент, который хотел взыскать долг с того самого хедхантингового агентства. Агентство не рассчиталось по договору подряда, согласно которому ему были оказаны довольно дорогие услуги.

Когда коллеги Бориса стали детально изучать ситуацию, оказалось, что вся мебель и оборудование оформлены на подставные юридические лица, все торговые марки и патенты на интеллектуальную собственность числятся на оффшорных фирмах. И хотя общее имущество должника тянуло на несколько миллионов долларов, с самого агентства взять было нечего. Взыскать долг в этой ситуации было практически невозможно.

И вот тут Борису представилась замечательная возможность помочь новому работодателю и одновременно отомстить старому. Он снабдил своих коллег необходимым оружием – компроматом. Переговоры прошли за 10 минут. Хедхантинговое агентство в этот же день перечислило все деньги с процентами и оплатило клиенту услуги коллекторской фирмы.

Может быть, новому генеральному директору хедхантингового агентства дешевле было бы соблюсти старые договорённости и немного повысить зарплату Борису Шевцову?

Вопросы для работы с кейсом

1. На ваш взгляд, как компания может избежать подобной мести со стороны уволенных сотрудников?
2. В чём вообще кроется причина подобных выходов бывших работников?
3. Кто больше виноват: неэтичный работодатель или неэтичный работник?
4. Кто получил выгоду от этой ситуации, и кого можно назвать пострадавшим?
5. Как вы думаете, что в дальнейшем будет происходить с карьерой Бориса в коллекторской фирме?

Вариант 9

а) Теоретические вопросы

1. Качества трудового коллектива. Инструменты повышения гуманизации труда. Теория человеческого капитала.
2. Группы интересов. Влияние социальной политики
3. Социальный менеджмент. Проблемы социального менеджмента. Управление социальной инфраструктурой.

б) Практическое задание

1) На основе инструментов оценки социальной ответственности компании попробуйте сформировать собственную систему оценочных показателей по одному из направлений КСО. Каким требованиям, по вашему мнению, методика должна удовлетворять?

2) Представьте себя в роли эксперта, подумайте о том, как бы вы предложили производить оценку эффективности социальных мероприятий, каким факторам вы уделили бы первостепенное внимание?

3) Подготовьте сравнительный анализ известных вам инструментов оценки социальной ответственности, разработав необходимые для этого критерии с учетом особенностей и принципов (в том числе изучите показатели методики и охват

4) Проведите оценку социальной активности известной вам компании на основе открытой информации, с использованием одной из предложенных или любой другой методики оценки. Проанализируйте полученные результаты, сравните их с результатами других исследований (или компаний), проследите динамику изменений и предложите собственные рекомендации по дальнейшему развитию практики КСО. Определите достоинства и недостатки проведенных расчетов, а также возможные способы их преодоления.

Вариант 10

а) Теоретические вопросы

1. Социальный капитал. Социальный маркетинг.
2. Постэкономические ценности бизнеса (Тоффлер). Роль внешней социальной политики для управления.
3. Факторы повышения прибыльности. Сферы деятельности компании, где наиболее ощутим бизнес-эффект от КСО.

б) Практическое задание

Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интерактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими вариантами.

4 Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Контрольные вопросы по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность"

- 1) Как понимается корпоративная социальная ответственность?
- 2) Когда и в связи с какими историческими событиями заговорили о социальной ответственности бизнеса?
- 3) Почему М. Фридман считал, что бизнес не должен заниматься социальной политикой?
- 4) Как соотносятся друг с другом понятия "социальная ответственность бизнеса", "социальные инвестиции", "филантропия", "социальная политика", "социальное обеспечение"?
- 5) Как соотносятся друг с другом модели социального государства и модели корпоративной социальной ответственности?
- 6) Какие социальные функции выполняет бизнес в социальном государстве?
- 7) Чем характеризуется неолиберальный тип социального государства и американская модель КСО?
- 8) Чем характеризуется консервативный тип социального государства и европейская модель КСО?
- 9) В чем особенности КСО в социал-демократическом социальном государстве?
- 10) В чем особенности британской модели КСО?
- 11) С какими историческими событиями связано развитие купеческой и промышленной благотворительности в дореволюционной России?
- 12) Каковы основные направления купеческой и промышленной благотворительности в дореволюционной России?

13) Какие страховые гарантии для рабочих были в дореволюционной России? Когда они появились?

14) В чем была суть социальной политики предприятия в СССР?

15) Можно СССР считать социальным государством?

16) Что относится к внутренней социальной политике организации?

17) Что относится к внешней социальной политике организации?

18) Какими законами регламентируется скрытая социальная ответственность фирмы?

19) Как государство регулирует благотворительную деятельность организаций в современной России?

20) Какие меры социальной защиты должен обеспечивать работодатель своим работникам в соответствии с российским законодательством?

Тестовые задания

Вариант 1

1. Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов

- 1) не нормируются, и их размер произволен
 - 2) расходуются под четким контролем государства
 - 3) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда
 - 4) исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках
- взимаются в принудительном порядке.

2. Из предложенных вариантов выберите более точный синоним понятия "корпорация".

- 1) "социальная ответственность";
- 2) "человеческий капитал";
- 3) "капитальное общество";
- 4) "деловая репутация";
- 5) "уставный капитал".

3. Разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации

- 1) коммандитные акционерные общества;
- 2) коммандитные товарищества на акциях;
- 3) концерны;
- 4) финансовые холдинги;
- 5) все ответы верны.

4. Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат

1) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов

2) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании

3) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления

4) усиление корпоративной сплоченности коллектива

5) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины.

5. В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

1) публичные и непубличные;

2) предпринимательские и непредпринимательские;

3) американские, английские, германские, российские;

4) верны только ответы 1, 2;

5) верны все ответы.

6. Корпоративная среда – это:

1) корпоративные отношения;

2) местное население и общество в целом;

3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;

4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;

5) элемент корпоративной культуры.

7. Участники корпоративной среды, которые могут требовать от корпорации справедливой оплаты труда - это:

1) потребители;

2) служащие;

3) акционеры;

4) поставщики;

5) общество в целом.

8. Достигнуть баланса в отношениях между всеми участниками корпоративной среды можно путем:

1) путем максимизации прибыли;

2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;

3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;

- 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;
- 5) верны все ответы.

Вариант 2

1. Условия необходимые для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране – это:

- 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) совокупность всех ответов.

2. В статусе головной корпорации финансово-промышленной группы может находиться

- 1) управляющая компания;
- 2) банк;
- 3) финансовая компания;
- 4) страховая компания;
- 5) верны все ответы.

3. Структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране определяют следующие факторы:

- 1) законодательство данной страны;
- 2) нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон;
- 3) фактически сложившаяся структура управления в данной стране;
- 4) устав каждого акционерного общества;
- 5) верны все ответы.

4. Наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом:

- 1) постоянно растущее число независимых акционеров;
- 2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
- 3) представительство банков в совете постоянно;
- 4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
- 5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

5. Три разные модели управления акционерными обществами на развитых рынках капитала определяются по следующим признакам:

1) по ключевым участникам корпорации и структуре владения акциями в конкретной модели;

2) по составу совета директоров и законодательным рамкам;

3) по требованиям к раскрытию информации для корпораций, включенных в листинг и корпоративным действиям, требующим одобрения акционеров;

4) по механизму взаимодействия между ключевыми участниками;

5) верны все ответы

6. Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов:

1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;

2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;

3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа;

4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;

5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

7. Кросс-культурный аспект отношений между компаниями разных стран, обеспечивающий эффективную кооперационную интеграцию в рамках международного разделения труда, определяется по следующим признакам:

1) отсутствие организационных барьеров;

2) наличие полной и всесторонней информации;

3) наличие дискриминационных правил взаимодействия фирм разных стран;

4) четкая зависимость заработной платы от уровня занятости;

5) верны все ответы.

8. Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:

1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;

2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;

3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;

4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав;

5) верны все ответы.

Вариант 3

1. Тип корпоративной культуры, рассматривающийся как часть общего процесса превращения компании в самую конкурентоспособную в данной отрасли и привлекательную для инвесторов, определяется при условии:

- 1) "акционерной" корпоративной культуры;
- 2) "предпринимательской" культуры;
- 3) "культуры участия";
- 4) "феодалной" культуры корпорации;
- 5) "инвесторской" культуры корпорации.

2. Наиболее точно определяет корпоративную культуру формула:

- 1) конкурентный рынок труда – занятость – достойная оплата труда;
- 2) ориентация на роли – следование задачам – влияние на человека - получение власти;
- 3) организационная культура = корпоративная культура;
- 4) конкурентоспособность - клиентоориентированность - деловой успех;
- 5) общие ценности – взаимовыгодные отношения и сотрудничество – добросовестное организационное поведение.

3. Что находится в центре внимания организации, которая придерживается модели корпоративной культуры, ориентированной на задачу?

- 1) гибкость, быстрота, способность справляться с новыми ситуациями и адаптироваться к ним;
- 2) умение и потенциал отдельных работников;
- 3) рост организации;
- 4) процедуры и правила, ясно сформулированные функциональные предписания;
- 5) верны все ответы.

4. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей, носит название:

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) теория социальной ответственности;
- 5) теория благотворительности.

5. Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил

- 1) повышение темпа роста производительности;
- 2) повышение ее инвестиционной привлекательности;
- 3) увеличение доходности;

4) приток рабочей силы;

5) улучшение качества товара и снижение его себестоимости.

6. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

1) США;

2) Великобритании;

3) Японии;

4) Германии;

5) верны все ответы.

7. Социальная ответственность - это:

1) правило;

2) этический принцип;

3) закон, обязательный для исполнения;

4) норматив;

5) все ответы верны.

8. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет:

1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;

2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;

3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;

4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;

5) все ответы верны.

Вариант 4

1. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;

2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;

3) благотворительности;

4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;

5) верны все ответы.

2. Внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью, выступает:

1) нравственные мотивы;

2) рост доверия потребителей;

3) реклама;

4) любовь к искусству;

5) все ответы верны.

3. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

- 1) потребителям;
- 2) сотрудникам;
- 3) обществу в целом;
- 4) клиентам;
- 5) верны все ответы.

4. Внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством, является:

- 1) гражданский долг;
- 2) высокий уровень самосознания;
- 3) известность;
- 4) реклама, способствующая формированию имиджа;
- 5) снижение налоговых ставок.

5. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества, называется:

- 1) корпоративный фонд;
- 2) социальные инвестиции;
- 3) спонсорство;
- 4) денежные гранты;
- 5) социально значимый маркетинг.

6. Коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции, преследует цель:

- 1) повышение национального дохода;
- 2) повышение уровня (качества) жизни;
- 3) получение прибыли;
- 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;

Вариант 5

1. Определяющим фактором уровня жизни в России является:

- 1) физиологическим минимумом;
- 2) прожиточным минимумом;
- 3) социальным минимумом;
- 4) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального минимумов;
- 5) потребительской корзиной.

2. Понятие "качество жизни" включает элементы:

- 1) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости;
- 2) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения;

- 3) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями;
- 4) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями;
- 5) совокупность всех ответов.

3. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, предусматривающая создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта, - это:

- 1) технология массового вида социального инвестирования;
- 2) технология точечного вида социального инвестирования;
- 3) технология рыночного вида социального инвестирования;
- 4) технология агрессивного вида социального инвестирования;
- 5) технология пассивного вида социального инвестирования.

4. Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:

- 1) налоговых льгот;
- 2) информационной поддержки;
- 3) финансирования;
- 4) юридической поддержки;
- 5) все ответы верны.

5. Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применен для господдержки культуры и искусства:

- 1) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
- 2) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации;
- 3) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;
- 4) развитие культурного образования детей и юношества;
- 5) обеспечение занятости инвалидов.

6. Основным показателем эффективности социального инвестирования, характеризующим степень удовлетворенности населения качеством жизни, является:

- 1) социальный эффект;
- 2) социальная эффективность;
- 3) социально-экономическая эффективность;
- 4) экономическая эффективность;
- 5) все ответы верны.

7. Конкретным количественным показателем, являющимся примером социальной эффективности, является

- 1) возникновение дополнительных социальных услуг;
- 2) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем;
- 3) уменьшение безработицы;
- 4) увеличение рождаемости и снижение смертности;

5) верны все ответы.

8. Вопросы, положенные в основу принципов "Социальной хартии российского бизнеса", принятой в 2004 г., являются:

1) вопросы экономической и финансовой устойчивости;

2) вопросы прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями;

3) вопросы участия в развитии местного сообщества;

4) вопросы экологической безопасности;

5) все ответы верны.

5 Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы по дисциплине

5.1 Общие рекомендации и сведения

Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" - одна из важных дисциплин, определяющих уровень профессиональной подготовки будущего специалиста.

При подготовке к практическому занятию и самостоятельной работе следует руководствоваться данными методическими указаниями, лекционным материалом, учебниками и учебными пособиями, периодической литературой и электронным ресурсом ЭИОС.

Необходимо принимать активное участие в практических занятиях для того, чтобы обеспечить усвоение учебного материала и освоить навыки этикета

Стремиться использовать полученные знания на практике, применять их в отношении себя и окружающих.

Помнить, что практические упражнения, решение кейс-задач дают достоверные результаты, если они выполняются с желанием и искренне.

5.2 Практические задания для самостоятельной подготовки

Тема 1. Социальная ответственность бизнеса

Самостоятельная работа 1. Экологический проект компании "ГАЗПРОМ НЕФТЬ"

С учетом климатических, гидрологических, геокриологических и почвенно-растительных условий районов деятельности ДЗО Компании предусмотрено проведение комплекса организационно-профилактических мероприятий, направленных на охрану земель, в том числе проведение комплекса рекультивационных мероприятий, направленных на дальнейшее целевое использование рекультивируемых земель после их возвращения землевладельцу. К основным принципам отнесен приоритет сохранения естественных экологических систем, природных ландшафтов и комплексов.

В 2015 г. на предприятиях Блока разведки и добычи была проведена детальная инвентаризация земель, в результате которой были получены уточненные данные по площади земель, загрязненных нефтепродуктами. С 2013 г. в Компании реализуется стратегическая корпоративная программа по рекультивации нефтезагрязненных земель. По результатам рекультивационных работ в 2015 г. восстановлено 135 га нефтезагрязненных земель. Кроме того, проведены работы по рекультивации 5 374 га земель, нарушенных в результате строительства объектов нефтедобычи.

Дочерние общества Компании проводят обязательные мероприятия по рекультивации нарушенных и загрязненных в результате производственной деятельности земель. "Газпром нефть" поставила цель ликвидировать до 2017 г. все старые шламовые амбары в регионах своего присутствия. В соответствии с намеченной программой в 2015 г. на месторождениях ЯНАО, ХМАО и Томской области рекультивировано 138 шламовых амбаров.

При этом, начиная с 2015 г., новые шламовые амбары будут рекультивироваться сразу после окончания буровых работ. Реализуя программы по защите окружающей среды, Компания стремится обеспечить их прозрачность для всех заинтересованных сторон. Так, в августе 2015 г. "Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз" пригласил журналистов ознакомиться с ходом программы рекультивации земель. Журналисты, посетившие Западно-Ноябрьское и Спорышевское месторождения, смогли наблюдать за тем, как ведутся работы, и оценить полученные результаты.

Вопросы к заданию 1:

1) Как данная корпоративная социальная ответственность отражается в миссии и системе ценностей "Газпром нефть"?

2) Как механизм корпоративной социальной ответственности встроен в стратегию "Газпром нефть"? К какой модели КСО относится деятельность этой компании?

3) Назовите виды и формы материального и нематериального участия "Газпром нефть" в социально значимых проектах.

Самостоятельная работа 2

Подготовьте таблицу со сравнительным анализом национальных моделей корпоративно социальной политики, уделив внимание таким аспектам, как основные группы стейкхолдеров, государственное регулирование, доминирующие мотивы, формы реализации, аспекты, не получившие или получившие слабое развитие, роль общественности, подход к управлению, развитие социальной отчетности, барьеры, тенденции развития и другие.

Подробно изучите и подготовьте отдельный доклад по практике КСО в одной из зарубежных стран. Оцените возможность ее применения для российского бизнеса.

Тема 2. Социальное партнерство государства, бизнеса и общества в решении социальных проблем

Самостоятельная работа 1. На сегодняшний день все большее значение для организации приобретает его социальная ответственность перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение проблем, стоящих перед страной.

Те, кто считает, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес - только "делание денег", аргументируют свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибылей компании, ухудшению в этой связи ее конкурентных позиций, росту издержек, которые в последующем ведут к повышению цен, что наносит ущерб потребителям и вызывает другие отрицательные последствия.

Сторонники социальной ответственности бизнеса перед обществом считают, что бизнесмены имеют перед ним моральные обязательства, что социальные действия могут оказать большую пользу предпринимателям, улучшают их имидж в обществе, являются неплохой рекламой.

Сформулируйте аргументированные ответы на следующие вопросы:

1. Чью позицию вы разделяете и почему?
2. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?
3. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно, в том числе в финансовом отношении? Если да, то почему?
4. В каких формах российский бизнес может осуществлять социальную поддержку:

- а) в масштабах фирмы;
- б) в масштабах региона, страны.

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность в современной России
Самостоятельная работа 1.

Изучите сильные и слабые стороны каждого из существующих вариантов организации КСО в системе управления компанией (централизованный, децентрализованный, с привлечением внешних экспертов, смешанный) и приведите примеры из российской и зарубежной практики по данному вопросу.

Поразмышляйте на тему: "Какими компетенциями должен обладать менеджер по КСО?". Ответьте на следующие вопросы:

- 1) В каких случаях может быть полезен (для решения каких задач) профиль компетенций?
- 2) Какие из компетенций менеджера по КСО, с вашей точки зрения, являются наиболее важными и почему?

Самостоятельная работа 2

Изучите политику компании "ВТБ" в сфере КСО. Изучите его и ответьте на вопросы (объем работы не менее 1 стр.):

- 1) Какие виды внешней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания "ВТБ"?
- 2) Какие виды внутренней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания "ВТБ"?

Задание. Дайте в свободной форме оценку эффективности КСО.

Обоснуйте свой ответ цифрами из социального отчета или данными с сайта компании.

Тема 4. Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности

Самостоятельная работа 1. Прочитайте нижеследующий текст и на его основании ответьте на вопросы ниже. Объем работы — не менее 1 страницы.

"На путь социальной ответственности бизнес завели глобальные компании. Им показалось, что легче раздуть социальные пакеты своих сотрудников и бюджеты на благотворительность, чем объяснять людям причуды глобальной экономики, где использование детского труда на азиатской фабрике может даже почудиться иной раз и благом (ведь в результате жители западных мегаполисов получают свои винтажные сникерсы, а китайские подростки — возможность хоть как-то прокормить себя, заработав полтинник). Теперь редко какая глобальная компания не вооружена арсеналом программ, проектов, концепций, принципов и миссий, доказывающих, что она не просто зарабатывает деньги для акционеров (такая пошлость не может двигать компанией в современном мире), а смех и радость приносит людям. Социальная ответственность по-русски отличается плохим пониманием сути вопроса, но большим рвением. "Сегодня в российском бизнес-сообществе не сложилось единого понимания корпоративной социальной ответственности, — признает вице-президент Газпромбанка Алла Турецкая. — Но интерес к теме растет день ото дня". Еще бы не рос. Президент неоднократно заявлял, что бизнес должен быть социально ответственным. "Ценность человека и бизнесмена не в том, какое богатство он скопил, а что он сделал для народа, руками которого он достиг таких результатов", — заявлял, например, Президент. После этого редкий человек захочет признаваться, что не очень разбирается в понятии "социальная ответственность". Вот основатель компании "Магнит" Сергей Галицкий не понимает, какая у бизнеса может быть социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов. А президент "Евроцемент груп" Михаил Скороход понимает очень хорошо. В "Евроцемент груп" концепцию социальной ответственности бизнеса разделяют целиком и полностью. В то время как Сергей Галицкий цинично зарабатывает деньги и растит капитализацию компании, в "Евроцементе" считают, что получение прибыли не может быть единственной целью социально ответственной компании, о чем глава компании и рассказал на Национальном форуме корпоративной социальной ответственности, который прошел в Москве в декабре.

По словам Михаила Скорохода, и государство, и экологические организации, и персонал должны чувствовать себя "всеобъемлемо охваченными" социальными программами компании, чтобы она могла "находиться в динамике". И

динамичный "Евроцемент" охватывает всеобъемлемо как только может. Каждого четвертого сотрудника отправляет с семьей "оздоравливаться" на море, ну или в местные санатории. Наладил бесплатное питание, для чего провел "коренную модернизацию столовых и душевых". Строит жилье для персонала. Конечно же, помогает госучреждениям — школам, детским садам, домам культуры. "Потому что нам очень важно, чтобы духовная жизнь наших работников продолжалась", — пояснил Михаил Скороход. Директор проектного бюро "Деловая культура" Наталья Хонякова не первый год занимается темой социальной ответственности и досконально изучила социальные доклады крупнейших российских компаний, в итоге собрав целую подборку удивительных выражений про продолжение духовной жизни. Они, по ее словам, просто иллюстрируют сложность освоения российскими компаниями корпоративных концепций, правильность которых на Западе ни у кого не вызывает сомнений. "Перловка", тем не менее, хранится у нее в отдельном файле. "И он бесконечен, — сокрушается Наталья Хонякова. — Правильные вещи люди иногда говорят так, что хочется над ними посмеяться".

1) Согласны ли Вы с точкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть требование денег у бизнеса? Аргументируйте.

2) Как Вы думаете, действительно ли благотворительность "развращает" благополучателей, формируя потребительское отношение?

Самостоятельная работа 2. Подумайте, какие виды или направления социального инвестирования могли бы быть реализованы в вашем регионе? Какую практическую пользу они могут принести обществу, государству и бизнесу?

Самостоятельная работа 3. Каким социальным бизнесом вы бы хотели заняться? Обозначьте четко:

а) цель своей деятельности;

б) план финансирования через привлечение средств от социальных инвесторов;

в) мероприятия по расположению к вашему проекту государственных органов муниципальной власти (например, через проведение инвестиционных сессий, участие в форумах, государственных грантах, бизнес-площадках);

г) стратегию развития предприятия на пять лет;

д) потенциальный социально-экономический эффект.

Самостоятельная работа 4. Пройдите по ссылке <http://www.gazprom.ru/social/> и изучите политику компании "Газпром" в сфере КСО. Ответьте на вопросы (объем работы не менее 1 стр.):

1) Какие виды внешней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания "Газпром"?

2) Какие виды внутренней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания "Газпром"?

Самостоятельная работа 5. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

– "Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса" (Н. Фицджеральд, Президент, Unilever);

– "С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы" (Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell);

– "Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности" (Андерс Далвиг, Президент IKEA).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Основной

1. Анисимова, Е. Е. Роль руководителя в формировании корпоративной социальной ответственности организации / Е. Е. Анисимова // Вестник РГГУ. Серия "Экономика. Управление. Право". – 2017. – № 2.
2. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность: учеб. и практикум для вузов / О. П. Аникеева. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: ЮРАЙТ, 2022. – 169 с.
3. Белоусов, К. Ю. Ключевые направления интерпретации и взаимосвязь концепций устойчивого развития, корпоративной устойчивости и корпоративной социальной ответственности / К. Ю. Белоусов // Проблемы современной экономики. - 2019. - № 2(46). – С. 51-54.
4. Башкатов, Р. Н. Институционализация политического представительства отечественного бизнеса: автореф. дис. ... канд. фин. наук / Р. Н. Башкатов. - Ростов н-на-Дону, 2014. - С. 11-12.
5. Ильин, А. В. Политология: учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. спец. / В. В. Ильин. – 2-е изд., испр. - Москва: Книжный дом "Университет", 2018. – 536 с.
6. Ковалев В. Основные понятия, используемые при составлении финансовой отчетности / В. Ковалев // Клерк. – 2015. - С. 2.
7. Киварина, М. В. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности / М. В. Киварина // Приволжский научный вестник. - 2013. - № 12(28), ч. 1. - С. 70.
8. Ключевский, В. О. Сочинения / В. О. Ключевский. - Москва, 1989. - Т. IV. - 395 с.
9. Корпоративная социальная ответственность. : учеб. и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.]. - 2-е изд. - Москва: ЮРАЙТ, 2023. - 429 с.
10. Корпоративная социальная ответственность: экономические модели – мораль – успех – устойчивое развитие / составитель: А. Н. Крылов. – Москва, 2017.
11. Шварко, Л. И. Корпоративная социальная ответственность и организация социального партнерства в образовании / Л. И. Шварко, Л. Г. Богославец. - Барнаул: ФГБОУ ВО "АлтГПУ", 2021.
12. Лагутин, С. Г. Корпоративная социальная ответственность в современных условиях / С. Г. Лагутин // Научный вестник Волгоградского филиала РАН-ХиГС. Серия: Политология и социология. - 2016. - № 2. - С. 56-61.

13. Мирошниченко, И. В., Фомин, С. А. Практики политического представительства корпоративного бизнеса на региональном уровне / И. В. Мирошниченко, С. А. Фомин // Человек. Сообщество. Управление. – 2008. - № 1.- С. 31

14. Никитина, Л. М., Трещевский, Ю. И. Контроль в системе управления корпоративной социальной ответственностью / Л. М. Никитина, Ю. И. Трещевский // Регион: системы, экономика, управление. - 2011. - № 4. - С. 72-78.

15. Погребцова, Е. А. Программа социальной корпоративной ответственности предприятия: понятие и этапы формирования / Е. А. Погребцова // Экономические исследования. - 2022. № 4. - с.144.

16. Пацюк, Е. В., Забазнова, Т. А., 2017. Корпоративная социальная и экологическая ответственность современных фирм / Е. В. Пацюк, Т. А. Забазнова // Состояние, проблемы и перспективы развития социально-ориентированного строительного комплекса на региональном уровне. – Михайловка: Волгоградский гос. техн. ун-т, 2017. – С. 133-139.

17. Свешникова, О.Н., Ерастова, К. О. Роль учета в формировании публичной нефинансовой отчетности / О. Н. Свешникова, К. О. Ерастова // Вестник Марийского гос. ун-та. Серия "Сельскохозяйственные науки. Экономические науки", 2017. - С. 87.

18. Сидоров, С. Н. Социальная ответственность и партнерство как основа взаимодействия государства и бизнеса в современной России / С. Н. Сидоров // Среднерусский вестник общественных наук. – 2010. – № 1. - С 88.

19. Эркинбекова, Ж. Э. Корпоративная социальная ответственность: история и эволюция концептуальной парадигмы в современной экономической науке / Ж. Э. Эркинбекова // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2023. – Т. 4, № 2. – С. 87-116.

Дополнительный

20. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учеб. пособ. для студентов вузов / И. Н. Герчикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.

21. Кузнецов, А. О. Развитие принципа корпоративной социальной ответственности / А. О. Кузнецов // Московский экономический журнал. - 2020. - № 9. - С. 260-263.

22. Сорокина, Е. А. Тренды корпоративной социальной ответственности бизнеса в России / Е. А. Сорокина // Вестник Челябинского гос. ун-та. – 2019. - № 4.

23. Рощин, С. Ю., Разумова, Т. О. Экономика труда: экономическая теория труда: учеб. пособие / С. Ю. Рощин, Т. О. Разумова. – Москва: ИНФРА-М, 2018. - 543 с.

24. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность" / О. П. Аникеева. – Москва, 2020.

Пример страницы СОДЕРЖАНИЕ в контрольной работе

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
1 Социальный капитал. Социальный маркетинг.	4
2 Постэкономические ценности бизнеса (Тоффлер). Роль внешней социальной политики для управления	7
3 Факторы повышения прибыльности. Сферы деятельности компании, где наиболее ощутим бизнес-эффект от КСО.	10
4 Практическое задание	14
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	17
ПРИЛОЖЕНИЕ А <Заголовок >	18

Примечания:

- 1) Номера страниц проставлены приблизительно.
- 2) Границы таблицы после заполнения убираются.
- 3) Приложений может быть несколько, может не быть совсем.

Локальный электронный методический материал

Марине Жановна Киракосян

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 4,4 Печ. л. 4,0

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Калининградский государственный технический университет".
236022, Калининград, Советский проспект, 1