



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник УРОПСИ

Рабочая программа практики  
**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА – НАУЧНО – ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

основной профессиональной образовательной программы магистратуры  
по направлению подготовки  
**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Профиль программы  
**«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»**

ИНСТИТУТ

Отраслевой экономики и управления

ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА

Менеджмент

РАЗРАБОТЧИК

УРОПСИ

## **1 ТИП, СПОСОБ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, БАЗЫ И ЦЕЛЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Вид и тип практики: производственная практика – научно- исследовательская работа.

Форма проведения практики: дискретно.

Базами производственной практики – научно- исследовательской работы практики являются университет, организации (предприятия, учреждения) деятельность которых соответствует направленности профилю подготовки.

Для студентов магистратуры предусмотрено написание ВКР – магистерской диссертации (МД).

Цель производственной практики – научно- исследовательской работы:

1) формирование у студентов магистратуры компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом видов и задач профессиональной деятельности выпускника;

2) формирование у магистрантов навыков практического применения, полученных в период обучения теоретических знаний, методов сбора анализа и обработки информации с их возможным последующим использованием для подготовки магистерской диссертации;

3) формирование и развитие профессиональных знаний и умений в области управления маркетингом, овладении необходимыми профессиональными компетенциями, развитии навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, разработке и апробации на практике оригинальных научных предложений и идей, используемых при подготовке магистерской диссертации, овладении современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью ее использования в процессе принятия решений в области управления маркетингом.

## **2 РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Прохождение производственной практики – научно- исследовательской работы направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по практике, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</p> <p>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p> <p>ОПК-5: Способен обобщать и критически оцени-</p>	<p>ОПК-1.2: Составляет план и осуществляет теоретические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов;</p> <p>ОПК-4.1: Руководит проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p>	<p>Производственная практика – научно-исследовательская работа</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общенаучную методологию, логику и технологию проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- основные методы проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</li> <li>- технологию определения слабых и сильных сторон различных научных исследований и проведения сравнительного анализа научных достижений в менеджменте;</li> <li>- количественные и качественные методы проведения исследований изучаемого объекта и среды его функционирования;</li> <li>- методы оценки экономических и социальных последствий разрабатываемых маркетинговых решений.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять план и осуществлять теоретические исследования реальной экономической ситуации;</li> <li>- руководить проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</li> </ul>

<p>вать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;</p> <p>ПК-5: Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-6: Способность оценивать экономические и социальные последствия принимаемых маркетинговых решений</p>	<p>ОПК-5.2: Определяет слабые и сильные стороны различных научных исследований. Проводит сравнительный анализ научных исследований в менеджменте;</p> <p>ПК-5.2: Использует количественные и качественные методы проведения прикладных исследований изучаемого объекта и среды его функционирования, готовит аналитическое заключение с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию;</p> <p>ПК-6.3: Владеет методами оценки экономических и социальных последствий разрабатываемых маркетинговых решений</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять сильные и слабые стороны различных научных исследований, критически оценивать результаты исследований в области проблем управления;</li> <li>- применять современные количественные и качественные методы и инструменты проведения маркетинговых исследований, готовить аналитическое заключение с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию;</li> <li>- обобщать и критически оценивать экономические и социальные последствия разрабатываемых маркетинговых решений.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления плана и проведения теоретических исследований в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками руководства проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</li> <li>- навыками выявления слабых и сильных сторон различных научных исследований, проведения сравнительного анализа научных исследований в менеджменте;</li> <li>- навыками использования технологии бенчмаркинга для проведения исследований, подготовки аналитических заключений с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию;</li> <li>- навыками оценки экономических и социальных последствий разрабатываемых маркетинговых решений.</li> </ul> <p><i>Должен приобрести опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельных научных исследований в сфере</li> </ul>
--	---	--	---

			<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- руководства проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</li><li>- критической оценки, проводимых научных исследований;</li><li>- проведения прикладных исследований изучаемого объекта и среды его функционирования, подготовки аналитического заключения с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию;</li><li>- оценки экономических и социальных последствий принимаемых маркетинговых решений.</li></ul>
--	--	--	---

При прохождении практики обеспечивается развитие у студентов-практикантов навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

### **3 МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО НЕЙ**

Общая трудоемкость производственной практики – научно- исследовательской работы научно - исследовательской работы составляет 39 зачетных единиц (ЗЕТ), 1404 академических часа (1053 астр.часа) контактной работы, по очной форме обучения продолжительность рассредоточенной практики 30 недель, продолжительность практики в четвертом семестре – 20 недель, по заочной форме обучения продолжительность рассредоточенной практики 44 недели, продолжительность практики в пятом семестре – 14 недель.

Формы аттестации по практикам:

По очной форме:

производственная практика – научно- исследовательская работа: зачет во втором и третьем семестрах; дифференцированный зачет (зачёт с оценкой) в четвертом семестре.

По заочной форме:

производственная практика – научно- исследовательская работа: зачет во втором и третьем семестрах; дифференцированный зачет (зачет с оценкой) в четвертом и пятом семестрах.

### **4 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**

Содержание практики формируется на основе планируемых результатов обучения, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП, и представлено в табл. 2 - 3.

Таблица 2 – Содержание и примерный рабочий график (план) производственной практики – научно- исследовательской работы по очной форме

Разделы (этапы) практики и их содержание	Продолжительность раздела (этапа)
	акад.час.
<i>2 семестр</i>	
1.Подготовительный (окончательное формирование структуры магистерской диссертации, углубленное изучение научной литературы и периодики по теме исследования; составление полной библиографии по теме исследования).	36
2.Обзорный (обзор и сравнительный анализ различных теоретических подходов и методов решения выявленной проблемной ситуации, теорети-	36

Разделы (этапы) практики и их содержание	Продолжительность раздела (этапа)
	акад. час.
ческих моделей функционирования объекта исследования; оценка степени научной проработанности проблемы исследования; анализ методов исследования и оценка их применимости в рамках проводимой магистрантом научно-исследовательской работы; формулировка теоретической значимости исследования).	
<b>3. Заключительный</b> (подготовка материала для формирования первого раздела МД; подготовка доклада, презентации и публикации на конференцию по полученным результатам НИР; предоставление первого раздела магистерской диссертации, готовой публикации, отчета о работе магистранта за 1-ый год обучения (2 семестр) научному руководителю МД для получения зачёта). Итог данного этапа – доклад на конференции и (или) публикация научной статьи.	36
<b>Итого за семестр:</b>	<b>108</b>
<i>3 семестр</i>	
<b>1. Подготовительный</b> (детализация плана НИР для написания второго раздела магистерской диссертации; поиск, сбор, отбор, систематизация информации, необходимой для решения исследовательских задач второго раздела магистерской диссертации).	72
<b>2. Аналитический</b> (использование метода или методики решения исследовательских проблем, которые обучающийся разработал/ модернизировал/ выбрал или применил в новых условиях на примере выбранного объекта исследования; оценка и интерпретация полученных результатов; определение основных задач, решение которых предполагает получение результатов, обладающих научной новизной и практической значимостью).	72
<b>3. Заключительный</b> (подготовка материала для формирования второго раздела магистерской диссертации; подготовка доклада, презентации и публикации на конференцию по полученным результатам НИР; предоставление второго раздела магистерской диссертации, готовой публикации, отчета о работе магистранта за 2-ой год обучения (3 семестр) научному руководителю МД для получения зачёта). Итог данного этапа – доклад на конференции и (или) публикация научной статьи.	72
<b>Итого за семестр:</b>	<b>216</b>
<i>4 семестр</i>	
<b>1. Подготовительный</b> (обоснование авторских (с элементами научной новизны) предложений и рекомендаций по разрешению выявленных проблем объекта исследования в соответствии с целью МД; составление плана мероприятий по реализации предложений и рекомендаций).	180
<b>2. Практический</b> (оценка эффективности предложенных мероприятий и перспектив их практического применения; подготовка документов для внедрения предложений магистранта в реальную деятельность объекта исследования; получение по возможности акта внедрения от объекта исследования).	360
<b>3. Заключительный</b> (подготовка материала для формирования третьего раздела магистерской диссертации; объединение в единую работу всех	540

Разделы (этапы) практики и их содержание	Продолжительность раздела (этапа)
	акад. час.
трёх разделов МД; написание введения и заключения МД; добавление библиографического списка и приложений; написание автореферата магистерской диссертации; предоставление полностью готовой магистерской диссертации и автореферата научному руководителю МД для получения дифференцированного зачёта по НИР). Итог данного этапа – доклад на конференции и (или) публикация научной статьи.	
<b>Итого за семестр:</b>	1080
<b>Итого по практике</b>	<b>1404</b>

Таблица 3 – Содержание и примерный рабочий график (план) производственной практики – научно- исследовательской работы по заочной форме

Разделы (этапы) практики и их содержание	Продолжительность раздела (этапа), акад. ч.
<b>2 семестр:</b>	
<b>1. Подготовительный</b> (окончательное формирование структуры магистерской диссертации, углубленное изучение научной литературы и периодики по теме исследования; составление полной библиографии по теме исследования).	72
<b>2. Обзорный</b> (обзор и сравнительный анализ различных теоретических подходов и методов решения выявленной проблемной ситуации, теоретических моделей функционирования объекта исследования; оценка степени научной проработанности проблемы исследования; анализ методов исследования и оценка их применимости в рамках проводимой магистрантом научно-исследовательской работы; формулировка теоретической значимости исследования).	72
<b>3. Заключительный</b> (подготовка материала для формирования первого раздела МД; подготовка доклада, презентации и публикации на конференцию по полученным результатам НИР; предоставление первого раздела магистерской диссертации, готовой публикации, отчета о работе магистранта за 1-ый год обучения (2 семестр) научному руководителю МД для получения зачёта). Итог данного этапа – доклад на конференции и (или) публикация научной статьи.	72
<b>Итого за семестр:</b>	<b>216</b>
<b>3 семестр:</b>	
<b>1. Подготовительный</b> (детализация плана НИР для написания второго раздела магистерской диссертации; поиск, сбор, отбор, систематизация информации, необходимой для решения исследовательских задач второго раздела магистерской диссертации).	72
<b>2. Аналитический</b> (использование метода или методики решения исследовательских проблем, которые обучающийся разработал/ модернизировал/ выбрал или применил в новых условиях на примере выбранного объекта исследования; оценка и интерпретация полученных результатов; определение основных задач, решение которых предпо-	72



<b>Разделы (этапы) практики и их содержание</b>	<b>Продолжительность раздела (этапа), акад. ч.</b>
лагают получение результатов, обладающих научной новизной и практической значимостью).	
<b>3. Заключительный</b> (подготовка материала для формирования второго раздела магистерской диссертации; подготовка доклада, презентации и публикации на конференцию по полученным результатам НИР; предоставление второго раздела магистерской диссертации, готовой публикации, отчета о работе магистранта за 2-ой год обучения (3 семестр) научному руководителю МД для получения зачёта). Итог данного этапа – доклад на конференции и (или) публикация научной статьи.	72
<b>Итого за семестр:</b>	<b>216</b>
<b>4 семестр:</b>	
<b>1. Подготовительный</b> (обоснование авторских (с элементами научной новизны) предложений и рекомендаций по разрешению выявленных проблем объекта исследования в соответствии с целью МД; составление плана мероприятий по реализации предложений и рекомендаций).	72
<b>2. Практический</b> (оценка эффективности предложенных мероприятий и перспектив их практического применения; формулировка практической значимости полученных результатов и элементов научной новизны).	72
<b>3. Заключительный</b> (подготовка материала для формирования третьего раздела магистерской диссертации; предоставление третьего раздела МД, отчета о работе магистранта за 2-ой год обучения (4 семестр) научному руководителю МД для получения дифференцированного зачёта по НИР). Итог данного этапа – доклад на конференции и (или) публикация научной статьи.	72
<b>Итого за семестр:</b>	<b>216</b>
<b>5 семестр:</b>	
<b>1. Практический</b> (подготовка документов для внедрения предложений магистранта в реальную деятельность объекта исследования; получение по возможности акта внедрения от объекта исследования; написание чернового варианта автореферата магистерской диссертации).	252
<b>2. Заключительный</b> (объединение в единую работу всех трёх разделов МД; написание введения и заключения МД; добавление библиографического списка и приложений; корректировка автореферата; предоставление полностью готовой магистерской диссертации и автореферата научному руководителю МД для получения дифференцированного зачёта по НИР). Итог данного этапа – доклад на конференции и (или) публикация научной статьи.	504
<b>Итого за семестр:</b>	<b>756</b>
<b>Итого по практике</b>	<b>1404</b>

## **5 ФОРМЫ И ТРЕБОВАНИЯ К ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ**

Форма отчетности по производственной практике - научно- исследовательская работе - является отчет.

После окончания практики каждый студент представляет на кафедру отчет по практике. В отчет входят индивидуальные задания, выполненные студентом в период прохождения практики.

Отчеты должны быть подписаны руководителями практики. Отчет принимается руководителем практики от кафедры. Защита отчетов проводится студентами по окончании практики.

Общий контроль за прохождением научно – исследовательской работы возлагается на руководителя ВКР (магистерской диссертации).

Представление результатов производственной практики - научно-исследовательской работы:

1. Подготовка научного доклада и представления его на конференции;
2. Подготовка и публикация научных статей.

В каждом семестре, в котором предусматривалась производственная практика- научно-исследовательская работа магистрант заполняет бланк отчета о своей работе (приложение 1).

К защите магистерской диссертации магистрант допускается только при наличии не менее двух публикаций по теме исследования.

Отчет по производственной практике - научно - исследовательской работе за четвертый семестр в очной форме обучения и пятый семестр в заочной форме обучения представляется по структуре автореферата магистерской диссертации.

## **6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ**

Аттестация по практике проводится на основе защиты отчета по практике, выполненного в соответствии с индивидуальным заданием на практику.

По итогам аттестации по практике выставляется оценка. Оценка по практике (зачет с оценкой) заносится в зачетно-экзаменационную ведомость, учитывается при подведении итогов общей успеваемости в соответствующем семестре.

Оценивание результатов включает в себя критерии оценивания и систему оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (табл. 4).

Таблица 4 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок  Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
<b>1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b>	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
<b>2 Работа с информацией</b>	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
<b>3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
<b>4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</b>	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках постав-

Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
Критерий	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	предложенный алгоритм, допускает ошибки		ет основы предложенного алгоритма	ленной задачи

Положительная оценка («отлично», «хорошо» или «удовлетворительно») выставляется как среднее арифметическое по отдельным критериям или по сумме набранных баллов.

Зачет по прохождению научно – исследовательской работы проводится по представленной на кафедре магистерской диссертации.

Студент, не выполнивший программу практики, получивший отрицательный отзыв руководителя о работе над ВКР(МД), считается не аттестованным.

## 7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 23.05.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.06.2018) (Справочная правовая система «КонсультантПлюс»).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ(ред. от 23.05.2018) (Справочная правовая система «КонсультантПлюс»).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 28.03.2017) (Справочная правовая система «КонсультантПлюс»).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) (Справочная правовая система «КонсультантПлюс»).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ(ред. от 19.02.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2018) (Справочная правовая система «КонсультантПлюс»).
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ(ред. от 04.06.2018) (Справочная правовая система «КонсультантПлюс»).
7. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О бухгалтерском учете" (Справочная правовая система «КонсультантПлюс»).
8. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 03.04.2018) "О валютном регулировании и валютном контроле" (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.05.2018) (Справочная правовая система «КонсультантПлюс»).

9. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об аудиторской деятельности" (Справочная правовая система «КонсультантПлюс»).

10. Приказ Минфина России от 09.11.2016 N 207н "О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 17.11.2016 N 44354) (Справочная правовая система «КонсультантПлюс»).

11. <Информация> Минфина России N ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности" (Справочная правовая система «КонсультантПлюс»).

12. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 03.04.2018) "О рекламе" (Справочная правовая система «КонсультантПлюс»).

### **Основная учебная литература:**

1. Бакулев, В.А. Основы научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Бакулев, Н.П. Бельская, В.С. Берсенева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина ; науч. ред. О.С. Ельцов. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 63 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

2. Васильева, Э.К. Статистика [Электронный ресурс] : учебник / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 399 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

3. Ким, Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли : учеб. пособие / Т. В. Ким, Т. В. Бубновская, Н. А. Коровина. - Москва : МОРКНИГА, 2015. - 391 с.

4. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Лебедева, Т.Н. Макарова, Н.А. Скворцова и др. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 125 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник / ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 446 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

6. Скворцова, Н.А. Маркетинговая деятельность предприятия, как современная сфера бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Скворцова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 325 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

7. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учеб. и практикум / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов ; СПбГУ. - Москва : Юрайт, 2015. - 335 с.

8. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-

торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016. - 324 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

9. Управление маркетингом [Электронный ресурс] : учебное пособие / ред. А.В. Короткова, И.М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

**Дополнительная учебная литература:**

1. Алексунин, В.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В.А. Алексунин. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016. - 200 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

2. Афанасьева, О.Е. Маркетинг: теория и практика : учеб.пособие для студентов экон. специальностей всех форм обучения / О. Е. Афанасьева ; Федер. агентство по рыболовству, Балт. гос. акад. рыбопромыслового флота, Калинингр. гос. техн. ун-т. - Калининград : БГАРФ, 2013. - 279 с.

3. Афанасьева, О.Е. Маркетинг транспортных услуг : учеб.пособие для студ. трансп. фак. всех форм обучения / О. Е. Афанасьева ; рец. : Е. С. Енина, Л. Ю. Щербинина ; Федер. агентство по рыболовству, Калинингр. гос. техн. ун-т, Балт. гос. акад. рыбопромыслового флота. - Калининград : БГАРФ, 2015. - 134 с.

4. Блюм, М.А. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Блюм ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 94 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

5. Ендовицкий Д.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации [Электронный ресурс] : монография / Д.А. Ендовицкий, В.А. Бабушкин, Н.А. Батурина. – Москва :КноРус, 2017. – 374 с. (ЭБС «Book.ru»).

6. Маркетинг-менеджмент : учеб.и практикум для бакалавриата и магистратуры / Высш. шк. экономики – Нац. исслед. ун-т ; под ред.: И. В. Липсица, О. К. Ойнер. - Москва :Юрайт, 2016. - 379 с.

7. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб.пособие / под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 280 с.

8. Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия : учеб. / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич ; под ред. Т. Н. Парамоновой ; рец. : А. А. Литвинюк, Л. А. Данченко. - Москва : Дашков и К<sup>о</sup>, 2014. - 284 с.

9. Рогожин, М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Ю. Рогожин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 208 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

10. Селезнева, Н.Н. Налоговый менеджмент: администрирование, планирование, учет [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Селезнева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 224 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

11. Беклемешева, Е.В. Экономический анализ в маркетинге [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие по орг. самостоят. работы и выполнению контрол. работ для студентов направления 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения / Е. В. Беклемешева ; Федер. агентство по рыболовству, Калинингр. гос. техн. ун-т, Балт. гос. акад. рыбопромыслового флота. - Электрон.текстовые дан. - Калининград : БГАРФ, 2017. (ЭБ «НТБ КГТУ»).

12. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей и направлений ИФЭМ / Калинингр. гос. техн. ун-т, Ин-т финансов, экономики и менеджмента ; сост.: А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. - 2-е изд., [испр.], доп. - Калининград : КГТУ, 2017. - 22 с.

#### **Периодические издания:**

«Вопросы экономики», «Маркетинг России и за рубежом», «Менеджмент в России и за рубежом», «Маркетинговые исследования», «Управление корпоративными финансами», «Финансовый менеджмент», «Финансы», «Финансы и кредит», «Экономический анализ», «Деньги, кредит», «Балтийский экономический журнал», «Рыбное хозяйство», «Экономическая среда».

## **8 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

Студент при прохождении практики, в ходе выполнения заданий по практике и формированию отчета использует лицензионное программное обеспечение - офисные приложения, получаемые по программе OpenValueSubscription; «ГАРАНТ» и т.д.

#### **Электронные образовательные ресурсы:**

- Российская образовательная платформа и конструктор бесплатных открытых онлайн-курсов и уроков - <https://stepik.org>

- Образовательная платформа - <https://openedu.ru/>

**Состав современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационных справочных систем (ИСС):**

Сайт Министерства экономического развития и торговли России [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru);

Сайт Федеральной службы государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru);

Агентство экономической информации [www.prime-tass.ru](http://www.prime-tass.ru);

Справочно-поисковая система [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru);

Справочно-поисковая система [www.complexdoc.ru](http://www.complexdoc.ru);

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>;

Российское образование: федеральный образовательный портал [www.edu.ru](http://www.edu.ru);

Официальный сайт Госкомстата РФ [www.gks.ru](http://www.gks.ru);

Интернет-портал, посвященный сфере маркетинга [www.4P.ru](http://www.4P.ru);

Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент».  
[www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru).

Сайт Гильдии маркетологов [www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)

Бизнес-сайт агентства рыночных исследований и консалтинга "Маркет" [www.market-agency.ru](http://www.market-agency.ru)

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ПРАКТИКИ**

Перечень соответствующих помещений и их оснащения приведен в таблице 5.



Таблица 5 – Материально-техническое обеспечение практики

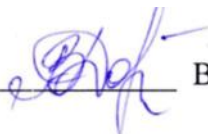
Наименование практики	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений для самостоятельной работы
Производственная практика – научно- исследовательская работа	г. Калининград, Малый переулок, 32, УК №2, ауд. 419М, компьютерный класс - учебная аудитория для проведения научно-исследовательской работы, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная (учебная) мебель - учебная доска, стол преподавателя, парты, стулья. 15 компьютеров с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, комплект лицензионного программного обеспечения
	г. Калининград, Малый переулок, 32, УК №2, ауд. 325М - помещение для хранения и обслуживания учебного оборудования	Шкафы, стеллажи, оборудование и аппаратура для ремонта и профилактики
	г. Калининград, Малый переулок, 32, УК №2, ауд. 324М, компьютерный класс -учебная аудитория для проведения научно-исследовательской работы, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная (учебная) мебель - учебная доска, стол преподавателя, парты, стулья. 14 компьютеров с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, комплект лицензионного программного обеспечения
	г. Калининград, Малый переулок, 32, УК №2, ауд. 325М - помещение для хранения и обслуживания учебного оборудования	Шкафы, стеллажи, оборудование и аппаратура для ремонта и профилактики

## 10 СВЕДЕНИЯ О ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа производственной практики - научно- исследовательской работы представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль программы «Управление маркетингом»).

Рабочая программа практики рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмент (протокол № 7 от 5 апреля 2022 г.).

Заведующая кафедрой

  
В. В. Дорофеева

Директор института

  
А.Г. Мнаçаканян

## Приложение 1

Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)  
Институт отраслевой экономики и управления (ИНОТЭКУ)

**ОТЧЕТ О РАБОТЕ МАГИСТРАНТА**  
за \_\_\_\_\_ год обучения (\_\_\_ семестр)

Фамилия, имя, отчество магистранта \_\_\_\_\_  
Направление подготовки \_\_\_\_\_ 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управление маркетингом» \_\_\_\_\_  
Форма обучения: \_\_\_\_\_  
Выпускающая кафедра: отраслевой логистики, маркетинга и коммерции \_\_\_\_\_  
Научный руководитель: \_\_\_\_\_  
(ученая степень и звание, Ф.И.О.)

Краткий отчет о полученных научных результатах магистранта:

	Направление элемента работы	Отметка о выполнении
1	Темы магистерской диссертации	
2	Наличие согласованной структуры магистерской диссертации	
3	Научные публикации по теме исследования (с указанием выходных данных и приложением копии содержания сборника)	
4	Участие в научных конференциях (с указанием названия конференции, даты и места проведения, а также темы доклада)	
5	Участие в конкурсах и индивидуальные гранты по теме исследования	

Магистрант: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Научный руководитель: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Заведующий кафедрой

(руководитель магистерской программы) \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /