



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник УРОПС

Рабочая программа практики  
**УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА–НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

основной профессиональной образовательной программы магистратуры  
по направлению подготовки  
**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Профиль программы  
**«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»**

ИНСТИТУТ

Отраслевой экономики и управления

ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА

Менеджмент

РАЗРАБОТЧИК

УРОПС

## **1 ТИП, СПОСОБ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, БАЗЫ И ЦЕЛЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Вид и тип практики:

учебная практика–научно- исследовательская работа.

Форма проведения практики: дискретно.

Базами учебной практики - научно- исследовательской работы являются университет, организации (предприятия, учреждения) деятельность которых соответствует направлению подготовки, профилю ОПОПВО.

Цель учебной практики - научно- исследовательской работы–получение студентами магистратуры профессиональных умений, навыков и опыта по управлению организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, а также обоснованию актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования и подготовке аналитических материалов по профилю образовательной программы.

## **2 РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Прохождение учебной практики - научно- исследовательской работы направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по практике, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p> <p>ПК-5: Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.</p>	<p>УК-6.2: Оценка требований рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;</p> <p>ОПК-2.3: Составляет план и осуществляет исследования реальной ситуации с применением изученных методов;</p> <p>ПК-5.2: Использует количественные и качественные методы проведения прикладных исследований изучаемого объекта и среды его функционирования, готовит аналитическое заключение с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию.</p>	<p>Учебная практика - научно – исследовательская работа</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;</li> <li>- современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач;</li> <li>- количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;</li> <li>- составлять план и осуществлять статистические исследования реальной ситуации на основе изученных методов;</li> <li>- проводить самостоятельные исследования по теме работы.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами оценки требований рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;</li> <li>- навыками составления плана и осуществления статистических исследований реальной ситуации на основе изученных методов;</li> </ul>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- навыками проведения самостоятельных исследований по теме исследования на основе количественных и качественных методов.</p> <p><i>Должен приобрести опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки требований рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;</li> <li>- составления плана и осуществления статистических исследований реальной ситуации с применением изученных методов;</li> <li>- проведения исследований с использованием количественных и качественных методов по теме работы.</li> </ul>

При прохождении практики обеспечивается развитие у студентов-практикантов навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

### **3 МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО НЕЙ**

Учебная практика – научно – исследовательская работа входит в состав обязательной части основной профессиональной образовательной программы магистратуры и проводится параллельно с теоретическим обучением в первом семестре.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетные единицы (ЗЕТ), 108 академических часов (81 астр.час) контактной работы.

Формой аттестации по учебной практике - научно – исследовательской работе - дифференцированный зачет (зачёт с оценкой) в первом семестре.

### **4 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**

Содержание практики формируется на основе планируемых результатов обучения, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП, и представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Содержание и примерный рабочий график (план) учебной практики-научно – исследовательской работы

Разделы (этапы) практики и их содержание	Продолжительность раздела (этапа)
	акад.ч.
<b>Раздел 1. Подготовительный:</b> постановка цели и задач практики; работа с аналитической платформой Loginom, основными единицами платформы (пакет, модуль, сценарий, подключение, компоненты, ссылки), основными принципами проектирования, интеграции, обработки данных, визуализации, отчётности.	30
<b>Раздел 2. Аналитический:</b> применение возможностей Loginom для анализа рынка по базам данных из открытых источников; анализ клиентской базы на основе возможностей Loginom.	30
<b>Раздел 3. Практический:</b> применение возможностей Loginom для решения исследовательских задач в соответствии с тематикой магистерской диссертации.	30
<b>Раздел 4. Формирование отчета по практике.</b>	18
<b>Итого по практике</b>	<b>108</b>

## 5 ФОРМЫ И ТРЕБОВАНИЯ К ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Формой отчетности по учебной практике - научно – исследовательской работе является отчет по практике.

Отчет выполняется в соответствии с требованиями методических указаний по оформлению учебных текстовых работ. Отчет о прохождении практики должен охватывать все вопросы программы практики.

Структура отчета по практике и последовательность изложения разделов должна соответствовать индивидуальному заданию на учебную практику (Приложение 1). Пример оформления титульного листа отчёта по практике приведен в Приложении 2.

После окончания практики студент представляет на кафедру отчет по учебной практике -научно – исследовательской работе. В отчет входят индивидуальные задания, выполненные студентом в период прохождения практики.

Отчеты должны быть подписаны руководителями практики. Отчет принимается руководителем практики от кафедры. Защита отчетов проводится студентами по окончании учебной практики перед зачетом.

## 6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ

Аттестация по практике проводится на основе защиты отчета по практике, выполненного в соответствии с индивидуальным заданием на практику.

По итогам аттестации по практике обучающемуся выставляется оценка. Оценка по практике (зачет с оценкой) заносится в зачетно-экзаменационную ведомость, учитывается при подведении итогов общей успеваемости в соответствующем семестре.

Оценивание результатов включает в себя критерии оценивания систему оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (табл. 3).

Таблица 3 – Система оценок и критерии выставления оценки

Критерии Оценивания практики	Система оценок			
	неудовлетвори- тельно	удовлетвори- тельно	хорошо	отлично
Первичные про- фессиональные знания и умения	Обладает частич- ными и разрознен- ными знаниями и умениями, которые не может корректно использовать в профессиональной деятельности	Обладает мини- мальным набором знаний и умений, необходимым для решения профес- сиональных задач	Обладает набо- ром знаний и умений, доста- точным для ре- шения профес- сиональных за- дач	Обладает полно- той знаний и уме- ний, позволяю- щей реализовы- вать системный подход в профес- сиональной дея- тельности
Первичные про- фессиональные навыки	Не освоил базовый алгоритм решения проставленных	В состоянии ре- шать поставлен- ные задачи про-	В состоянии ре- шать поставлен- ные задачи про-	Владеет алгорит- мом решения раз- нообразных задач

Критерии Оценивания практики	Система оценок			
	неудовлетвори- тельно	удовлетвори- тельно	хорошо	отлично
	профессиональных задач	фессиональной деятельности в соответствии с заданным алго- ритмом, допускает ошибки	фессиональной деятельности в соответствии с заданным алго- ритмом, допус- кает незначи- тельные ошибки	профессиональ- ной деятельности, понимает его практические ос- новы

## 7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### Основная учебная литература:

1. Калужский, М.Л. Практический маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Л. Калужский ; Омский государственный технический университет. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 186 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник / А.Л. Абаев, В.А. Алексунин, М.Т. Гуриева, Л.А. Корчагова, А.В. Малыгин; под ред. А.Л. Абаева. - 3-е изд., перераб. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 433 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 323 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

### Дополнительная учебная литература:

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Дубровин. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 432 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

2. Котлер, Ф. Маркетинг:гостеприимство, туризм: учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. - 4-е изд., перераб. и доп.–Москва: Юнити-Дана, 2017. - 1071 с.

3. Меликян, О.М. Поведение потребителей: учебник / О.М. Милякин. - 5-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 280 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

4. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина; ред. Р.С.Голова. –3-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 400 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

5. Романов, А.А. Маркетинг: учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. – 3-е изд., стер. - Москва :Дашков и Ко, 2021. - 440 с.(ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

**Периодические издания:**

«Вопросы экономики», «Менеджмент в России и за рубежом», «Финансовый менеджмент», «Финансы», «Реклама в России и за рубежом», «Экономический анализ».

**8 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

Студент при прохождении практики, в ходе выполнения заданий по практике и формировании отчета использует лицензионное программное обеспечение - офисные приложения, получаемые по программе OpenValueSubscription, Платформа Loginom.

**Электронные образовательные ресурсы:**

- Российская образовательная платформа и конструктор бесплатных открытых онлайн-курсов и уроков - <https://stepik.org>
- Образовательная платформа - <https://openedu.ru/>

**Состав современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационных справочных систем (ИСС):**

Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru);

Единое информационное пространство Института отраслевой экономики и управления КГТУ [econ.klgtu.ru](http://econ.klgtu.ru);

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>;

Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань» <http://e.lanbook.com/>.

**9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ПРАКТИКИ**

Перечень соответствующих помещений и их оснащения приведен в таблице 4.



Таблица 4– Материально-техническое обеспечение практики

<b>Наименование практики</b>	<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная практика – научно – исследовательская работа	г. Калининград, Малый переулок, 32, УК №2, ауд. 324М - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения научно-исследовательской работы, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная (учебная) мебель - учебная доска, стол преподавателя, парты, стулья. 14 компьютеров с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, комплект лицензионного программного обеспечения
	г. Калининград, Малый переулок, 32, УК №2, ауд. 325М - помещение для хранения и обслуживания учебного оборудования	Шкафы, стеллажи, оборудование и аппаратура для ремонта и профилактики

## 10 СВЕДЕНИЯ О ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа учебной практики – научно – исследовательской работы представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль программы «Управление маркетингом»).

Рабочая программа практики рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмент (протокол № 7 от 5 апреля 2022 г.).

Заведующий кафедрой

  
В. В. Дорофеева

Директор института

  
А.Г. Мнаçаканян

Приложение №1

Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

В.В.Дорофеева

« \_\_\_\_\_ » 20 \_\_\_\_\_ г.

**Индивидуальное задание**

на учебную практику – научно-исследовательскую работу

(вид, тип практики)

студента \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. полностью) (группа)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Управление маркетингом»  
ки (специальность)

(код, наименование)

Место прохождения практики:

кафедра

менеджмента

(наименование организации, структурного подразделения)

(адрес)

За время прохождения практики: с « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.  
по « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

студент должен выполнить следующие виды работ (заданий):

№ п/п	Содержание практики (наименование работ/заданий)	Рабочий график практики

### Планируемые результаты практики

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции

Руководитель практики  
от университета

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(Фамилия И.О., должность)

Практикант

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(телефон, E-mail)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Приложение №2

Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»

Институт отраслевой экономики и управления

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 38.04.02 «Менеджмент» \_\_\_\_\_

Профиль \_\_\_\_\_ Управление маркетингом \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_ Менеджмента \_\_\_\_\_

**ОТЧЕТ**

по учебной практике - научно-исследовательской работе

Выполнил:  
студент магистратуры  
учебной группы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Проверил:  
\_\_\_\_\_  
(уч. степень, уч. звание)  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Отчет сдан на кафедру \_\_\_\_\_

Защита отчета состоялась \_\_\_\_\_

Общая оценка за практику \_\_\_\_\_

Калининград

20\_\_ г.