

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ"

Институт отраслевой экономики и управления

В. В. Дорофеева

МЕТОДОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины для направления
38.04.02 Менеджмент, профиль "Производственный менеджмент"

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»
2023

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента ИНОТЭКУ
ФГБОУ ВО «КГТУ» С. В. Саванович

Дорофеева, В. В.

Методология создания кластеров промышленности: учеб.- метод. пособие по изучению дисциплины для студентов напр. 38.04.02 Менеджмент, профиль "Производственный менеджмент" / В. В. Дорофеева. – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2023. – 77 с.

В учебно-методическом пособии приведен тематический план по дисциплине и даны методические указания по её самостоятельному изучению, подготовке к практическим занятиям, задания и методические указания по выполнению курсовой работы, подготовке и сдаче экзамена, выполнению самостоятельной работы. Пособие подготовлено в соответствии с требованиями утвержденной основной профессиональной образовательной программы направления 38.04.02 Менеджмент.

Табл. 2, список лит. – 13 наименований

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено для опубликования в качестве локального электронного методического материала кафедрой менеджмента 05.04.2022 г., протокол № 07

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО «КГТУ» 06.04.2022 г., протокол № 04

УДК 334.021

©Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Калининградский государственный
технический университет", 2023 г.
© Дорофеева В. В., 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению	8
Тема 1. Основные положения кластерной теории	8
Тема 2. Методологические основы создания промышленного кластера	16
Тема 3. Основы функционирования и развития производственного кластера	20
Тема 4. Зарубежный опыт формирования кластеров	26
Тема 5. Отечественный опыт территориальной организации кластерных систем	37
2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям	42
Тема 1. Основные положения кластерной теории	42
Тема 2. Методологические основы создания промышленного кластера	43
Тема 3. Основы функционирования и развития производственного кластера	44
Тема 4. Зарубежный опыт формирования кластеров	47
Тема 5. Отечественный опыт территориальной организации кластерных систем	48
3 Задания и методические указания по выполнению курсовой работы	50
3.1 Общие требования по выполнению курсовой работы	50
3.2 Выбор темы и задания на курсовую работу	50
3.3 Методические указания по составу курсовой работы	51
4 Методические указания по подготовке и сдаче экзамена	55
5 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине	64
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	68
Приложение А. Краткий терминологический словарь	71
Приложение Б. Тематика курсовых работ	76

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина "Методология создания кластеров промышленности" реализуется в рамках учебного плана по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль программы "Производственный менеджмент".

Данное учебно-методическое пособие предназначено для самостоятельного изучения дисциплины "Методология создания кластеров промышленности" студентами, обучающимися по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль программы "Производственный менеджмент".

Актуальная повестка преодоления кризисных явлений в отечественной экономике направлена на развитие процессов модернизации, импортозамещения, усиление инновационной активности хозяйствующих субъектов, что предполагает развитие сетевого взаимодействия компаний, инфраструктурных, научных, образовательных организаций.

Интенсивное развитие кластерных инициатив в России осуществляется с конца 2000-х годов. Всего за время активной реализации кластерной политики было выявлено порядка 300 кластерных инициатив. В последние годы на их рост значительное влияние оказали созданные на федеральном уровне специализированные инструменты государственной поддержки. Сегодня значимую роль в этом процессе играет программа Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, направленная на формирование и ускорение развития промышленных кластеров посредством поддержки совместных проектов их участников.

Дисциплина "Методология создания кластеров промышленности" формирует у обучающихся готовность к разработке и продвижению кластерного подхода как технологии управления экономическим развитием страны и региона.

Целью освоения студентами дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков в области формирования кластерных структур в промышленном комплексе.

Задачи изучения дисциплины:

- овладеть теоретическими знаниями в области формирования кластеров и управления ими;
- изучить современные методы исследования в области формирования кластерных структур;
- получить практические навыки использования инструментов реализации региональной кластерной стратегии;
- подготовить студентов к профессиональной организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности в сфере кластерных структур в промышленном комплексе.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- понятийный аппарат в сфере формирования кластерных структур, типологию и классификацию кластеров;
- процесс формирования кластеров в промышленности; сущность и содержание кластерного подхода как технологии управления экономическим развитием страны и региона;
- жизненный цикл и типологию кластеров; место кластеров в современных концепциях формирования региональной и национальной экономической политики; условия и предпосылки формирования и развития территориально-производственных кластеров;
- существующие методические подходы к формированию кластеров и управлению ими;

уметь:

- анализировать особенности зарубежного опыта управления формированием и развитием кластерных образований;

- оценивать влияние кластеров на эффективность региональной экономики; определять возможности и направления использования кластерного подхода к развитию различных отраслей экономики региона;

владеть:

- методами диагностики социально-экономического развития регионов; концептуальными подходами и методикой развития кластеров;

- методами формирования кластерных структур в промышленном комплексе; инструментами реализации региональной кластерной стратегии;

- организационно-экономическим механизмом управления кластерами в промышленности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (зет), т. е. 180 академических часов контактной и самостоятельной учебной работы студента; работы, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией по дисциплинам дисциплины.

Распределение трудоемкости освоения дисциплины:

- очная форма обучения: 16 ч – лекции, 30 ч – практические занятия;

- заочная форма обучения: 2 ч – лекции, 20 ч – практические занятия;

Форма аттестации по дисциплине:

- очная форма обучения – третий семестр – курсовая работа, экзамен;

- заочная форма обучения – третий семестр – курсовая работа, экзамен.

Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства поэтапного формирования результатов освоения (текущая аттестация);

- оценочные средства для заключительной аттестации по дисциплине (промежуточная аттестация).

К оценочным средствам поэтапного формирования результатов освоения дисциплины относятся:

- опрос;

- тестовые задания по отдельным темам;
- подготовка докладов с презентацией и последующим обсуждением;
- анализ практических ситуаций (кейс-ситуаций).

К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме экзамена, соответственно относятся:

- курсовая работа;
- тестовые задания.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты, положительно аттестованные по результатам текущей аттестации по дисциплине (получившие при этой аттестации оценку "зачтено").

Структура учебно-методического пособия по изучению дисциплины "Методология создания кластеров промышленности" представлена пятью разделами.

Первый раздел включает тематический план, соответствующий содержанию изучаемой дисциплины, методические указания по её самостоятельному изучению.

Во втором разделе учебно-методического пособия представлены методические указания по подготовке к практическим занятиям.

В третьем разделе представлены задания и методические указания по выполнению курсовой работы.

Четвёртый раздел содержит методические указания по подготовке и сдаче экзамена.

В пятом разделе даны методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

В конце учебного пособия указаны рекомендуемые источники по изучению дисциплины.

1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению

Тема 1. Основные положения кластерной теории

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Эволюция научных представлений о кластерах.

Вопрос 2. Основные термины и определения.

Вопрос 3. Классификация кластеров.

Методические указания по изучению темы 1

Цель изучения темы – ознакомление с кластерной теорией как частью общей теории конкурентоспособности; выяснение влияния кластерных структур на повышение конкурентоспособности экономики страны и ее регионов.

Вопрос 1. Эволюция научных представлений о кластерах

Научные представления о кластерах сложились под влиянием нескольких экономических школ (Маршалла, Шумпетера, Кругмана и др.) и сильно разнятся. Наиболее точную трактовку, признаваемую классической, можно получить из работ Портера 1990 и 1998 гг. Она определяет кластеры как географическое сосредоточение компаний и связанных с ними организаций, охваченных одной определенной сферой деятельности и взаимодействующих друг с другом на принципах общности и взаимодополняемости. На рубеже 1980-1990-х гг. кластеры воспринимались как передовой тип производственных агломераций (отсюда возникло понятие “industrial clusters”), позволяющий участникам и территориям их базирования добиваться особых конкурентных выигрышей. Позднее к этому добавился фактор территориальной локализации кластеров (отсюда возник термин “regional clusters”), а также их описание как сетевых и неиерархичных образований. Социологические исследования 2000-х гг. относят кластеры к инновационным экосистемам, где формируются механизмы коллаборации. Отсюда появилось понятие инновационных

кластеров, чьи участники нарабатывают совместное видение предстоящих действий (shared vision) и возможности совместного создания постоянно новых ценностей (co-creation of values), опираясь на механизмы со-производства (co-production) и ко-специализации (co-specialization).

В последнее время в национальных кластерных программах все чаще используется синтезированное понятие территориальных инновационных кластеров (regional innovation clusters) – локализованных агломераций, где достигаются синергетические эффекты инновационности. Но однозначная научная трактовка этого понятия, необходимая для разработки успешных моделей кластерной политики, еще не сложилась [3].

В отличие от традиционных промышленных кластеров, инновационные кластеры представляют собой систему тесных взаимосвязей не только между фирмами, их поставщиками и клиентами, но и институтами знаний, среди которых крупные исследовательские центры и университеты, являясь генераторами новых знаний и инноваций, обеспечивают высокий образовательный уровень региона. Появляется возможность координации усилий и финансовых средств для создания нового продукта и технологий, и выхода с ними на рынок. По сути дела, в рамках кластера становится возможным выстраивание замкнутой технологической цепочки – от создания продукта до его производства и вывода на рынок.

Вопрос 2. Основные термины и определения

В рамках данной темы в первую очередь необходимо остановиться на рассмотрении ключевых понятий. Для лучшего усвоения материала по данной теме важно в полной мере использовать свои аналитические возможности, работая с различными источниками информации, проводя критическое осмысление и синтез полученных данных.

В процессе изучения дисциплины следует усвоить сущность и содержание основных понятий кластерной теории, в т. ч.:

Промышленный кластер – совокупность субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных отношениями в указанной сфере вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного субъекта Российской Федерации или на территориях нескольких субъектов Российской Федерации.

Цель создания промышленного кластера – создание совокупности субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных отношениями в указанной сфере вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного субъекта Российской Федерации или территориях нескольких субъектов Российской Федерации, производящих промышленную продукцию.

Территория базирования промышленного кластера – территория одного или нескольких субъектов Российской Федерации, на которой расположены участники и инфраструктура промышленного кластера.

Инфраструктура промышленного кластера – совокупность объектов технологической и промышленной инфраструктуры, учреждений образования и науки, обеспечивающих развитие промышленного кластера и реализацию программы развития промышленного кластера. Организации, представляющие инфраструктуру промышленного кластера, заключают со специализированной организацией промышленного кластера соглашение об участии в деятельности промышленного кластера.

Технологическая инфраструктура – комплекс специализированных зданий, строений и сооружений, в том числе индустриальный (промышленный) парк, технопарк, технологический инкубатор, инфраструктура для промышленного дизайна и прототипирования, инжиниринговых услуг, организации производства и доступа к системам снабжения ключевых потребителей и оборудование для оснащения лабораторий, вивариев, инновационно-технологических центров, центров промышленного дизайна и прототипирования, центров трансферта технологий и иных объектов,

необходимых участникам промышленного кластера для создания совокупности субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных отношениями в указанной сфере вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного субъекта Российской Федерации или территориях нескольких субъектов Российской Федерации, производящих промышленную продукцию.

Промышленная инфраструктура – совокупность объектов недвижимого имущества, объектов транспортной инфраструктуры и коммунальной инфраструктуры, необходимых для осуществления деятельности в сфере промышленности.

Потенциальный участник промышленного кластера – субъект деятельности в сфере промышленности, заключивший со специализированной организацией промышленного кластера предварительное соглашение об участии в промышленной деятельности промышленного кластера.

Участник промышленного кластера – субъект деятельности в сфере промышленности, заключивший со специализированной организацией промышленного кластера соглашение об участии в промышленной деятельности промышленного кластера.

Вопрос 3. Классификация кластеров

Следует учитывать, что существует более тридцати определений понятия "кластер", причем у разных авторов встречаются диаметрально противоположные взгляды на данный феномен. Так, по мнению российского ученого В. М. Кутыина, кластеры не обладают географическим детерминизмом, что является одним из постулатов теории Портера. Рассматривая в качестве объекта исследования российские предприятия, В. М. Кутыин объясняет данное положение, во-первых, слабостью подавляющего большинства регионов России, а во-вторых, отмечает, что даже близко находящиеся на географической карте регионы настолько сильно отличаются ресурсным, людским потенциалами, что не позволяет отнести их к одному экономическому кластеру.

В. В. Пальцев в своем исследовании отмечает, что кластеры могут отличаться друг от друга в зависимости от преследуемых резидентами целей. В этой связи, на его взгляд, особый интерес вызывает классификация, предложенная экономистами И. Г. Меньшениной и Л. М. Капустиной. Эти ученые проанализировали и обобщили различные подходы к типологии кластеров; в результате к основным признакам, определяющим тот или иной вид кластера, по их мнению, относятся (таблица 1):

- уровень развития;
- ориентация на рынок;
- территориальный охват;
- вид интеграции;
- стадия развития;
- влияние государства;
- механизм формирования.

Таблица 1 – Классификация кластеров

Уровень развития	Ориентация на рынок	Территориальный охват	Вид интеграции	Стадия развития	Влияние государства	Механизм формирования
Сильные	Внешний	Макрокластеры	Вертикально интегрированные	Зарождающиеся	Северо-американский	Рыночные
Устойчивые	Локальный	Региональные	Горизонтально интегрированные	Развивающиеся	Западно-европейский	Централизованные
Потенциальные		Микрокластеры		Зрелый	Скандинавский	
Латентные				Пришедший в упадок	Индийский	
					Китайский	
					Японский	

По уровню развития выделяют следующие виды экономических кластеров:

- сильные – характерна хорошая сбалансированность развития как основных, так и связанных производств и специализированного сервиса, высокая

внутренняя конкуренция, научно-исследовательский и инновационный потенциал мирового уровня, интенсивное внутрикластерное взаимодействие в рамках совместных проектов и работы межотраслевых организаций;

- устойчивые – демонстрируют позитивную динамику всех элементов кластера и внутрикластерного взаимодействия, однако пока еще не достигли необходимого уровня развития для получения уверенных выгод от объединения;

- потенциальные – характеризуются неравномерным развитием структуры кластера и слабостью отдельных элементов, однако при этом существуют выраженные конкурентные преимущества и фундаментальные факторы, способствующие дальнейшему развитию;

- латентные – объединяют целый ряд довольно успешно функционирующих организаций и компаний, но в целом весьма далеки от полноценной кластерной структуры, процессы ее формирования происходят достаточно медленно. Эти кластеры являются объектом внимания исследователей и государственных органов, но не рассматриваются как движущие силы экономического роста в стране.

В зависимости от ориентации на рынок выделяют кластеры:

- ориентированные на внешний рынок – расположены на определенной территории, представляют собой, прежде всего, источник долгосрочного экономического роста и развития регионов. Данные кластеры способны выходить за рамки местного рынка, поглощая при этом менее конкурентоспособные отрасли;

- ориентированные на локальный рынок – включают группы фирм, работающие в сфере недвижимости и строительства, осуществляющие также местные операции по экспорту продукции в соседние кластеры.

Территориальная локализация тесно связана с вопросом территориального охвата кластера. В соответствии с этим признаком принято выделять:

- макрокластеры – объединения, функционирующие на уровне страны в целом;

- региональные кластеры – объединения, функционирующие на уровне конкретного региона;
- микрокластеры (коммерческие) – объединения, функционирующие на уровне организаций.

В зависимости от вида интеграции выделяют:

- вертикально интегрированные кластеры, составленные из отраслей промышленности, которые связаны через отношения покупателя-продавца;
- горизонтально интегрированные кластеры, включающие отрасли промышленности, которые могли бы разделить общий рынок конечного продукта, использовать общую технологию или навыки рабочей силы или нуждаются в одинаковых природных ресурсах.

С точки зрения стадии развития экономического кластера можно выделить:

- зарождающиеся. Зарождение экономических кластеров связано с рядом причин. Это, например, наличие и доступность факторов производства, территориальное местоположение, наличие соответствующей инфраструктуры, местного спроса, случайных событий;
- развивающиеся. На данном этапе экономический кластер начинает привлекать новых участников;
- зрелые. Кластер уже развил связи во внешней среде, с другими кластерами, регионами; характерно достижение критической массы действующих лиц, устойчивые взаимосвязи между ними;
- пришедшие в упадок. Причины упадка: внутренние причины связаны с локализацией, результатом которой может быть потеря гибкости. Обычно такая ситуация связана с соответствующими действиями правительства (например, вмешательство в конкурентную борьбу). Внешние причины обусловлены расширением экономических кластеров. Результатом может быть разрыв в технологических цепочках.

В зависимости от политики государства – участника кластера можно выделить кластеры:

- "североамериканский". Формирование кластеров – местная инициатива. Центральное правительство создает стимулы для региональных органов с помощью грантов. Создаются агентства по развитию кластеров. Примеры: США (компьютерный, автомобильный, кластер индустрии развлечений), Канада (биотехнологический, кластер высоких технологий);

- "западноевропейский". Ключевую роль играют университеты и исследовательские институты. Форма поддержки - финансирование научных исследований и формирование инновационной инфраструктуры. Примеры: Великобритания (биофармацевтический, образовательный), Франция (парфюмерно-косметический, пищевой), Швейцария (биотехнологический, финансовый);

- "скандинавский". Кластеры формируются по инициативе правительства. Развита исследовательская и технологическая кооперация. Форма поддержки - адресное инвестирование средств в наиболее перспективные кластеры. Примеры: Финляндия (лесной, кластер информационных и телекоммуникационных технологий, энергетический, металлургический, машиностроительный);

- "индийский". Финансирование кластеров осуществляется за счет зарубежных инвестиций. Приоритетные кластеры отбираются правительством. Форма поддержки – стимулирование экспорта. Примеры: Индия (по производству тканей и трикотажа, пищевой, станкостроительный, по производству кожи, фармацевтический);

- "китайский". Кластеры формируются по инициативе правительства и регионов путем создания особых зон развития высокотехнологичных отраслей. Финансирование – гранты правительства и венчурных фондов. Широко используется политика по привлечению зарубежных специалистов. Примеры:

Китай (автомобильный, высоких технологий, кластер по производству стали, электротехнический, кластер по производству мобильных телефонов);

- "японский". Развитием кластеров занимаются правительство и региональные власти. Поддержка – развитие инновационной инфраструктуры (технополисов). Используются программы привлечения иностранных специалистов. Примеры: Япония (электротехнический, автомобильный, кластер информационных технологий, биотехнологий).

В зависимости от механизма формирования кластеры бывают:

- рыночные. Рыночное формирование кластера характерно для коммерческих и (частично) региональных кластеров. Рыночный кластер формируется спонтанно в границах региона в целях обеспечения конкурентоспособности организаций-участников;

- централизованные. Целенаправленное формирование кластеров наиболее характерно для национального и регионального уровней. Цели развития регионального кластера – повышение конкурентоспособности региона, его формирование осуществляется в рамках региональной политики. На уровне государства кластеры формируются в рамках реализации национальной политики, целями которой является решение общенациональных проблем.

Методические материалы по теме 1

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 1: [1, 3, 4, 5, 9].

Тема 2. Методологические основы создания промышленного кластера **Форма проведения занятия – лекция.**

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. План мероприятий (дорожная карта) по созданию промышленного кластера.

Вопрос 2. Принятие решения о создании промышленного кластера.

Вопрос 3. Создание организационной структуры промышленного кластера.

Методические указания по изучению темы 2

Цель изучения темы – расширить и углубить знания студентов о формах организации территориально сконцентрированной хозяйственной деятельности, о региональных точках экономического роста.

Вопрос 1. План мероприятий (дорожная карта) по созданию промышленного кластера

Федеральным законом "О промышленной политике в Российской Федерации" установлено определение промышленного кластера и предусмотрена возможность применения в отношении них мер стимулирования деятельности в сфере промышленности. Условием предоставления поддержки выступает создание специализированной организации, осуществляющей сопровождение развития кластера, а также подтверждение его соответствия требованиям, установленным Правительством РФ.

В целях создания промышленного кластера рабочей (инициативной) группой по созданию промышленного кластера должен быть разработан план мероприятий (дорожная карта) по созданию промышленного кластера, отражающий основные этапы, мероприятия, сроки реализации, ответственных исполнителей и результаты реализации мероприятий, направленных на создание промышленного кластера.

Утверждение плана мероприятий (дорожной карты) по созданию промышленного кластера может осуществляться как руководителем рабочей (инициативной) группы по созданию промышленного кластера, так и руководителем органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере промышленной политики.

Ответственность за сопровождение и реализацию плана мероприятий (дорожной карты) по созданию промышленного кластера возлагается на рабочую (инициативную) группу по созданию промышленного кластера и ее руководителя.

Вопрос 2. Принятие решения о создании промышленного кластера

Предпосылкой формирования промышленного кластера выступает наличие не менее десяти субъектов деятельности в сфере промышленности, а также объектов технологической и промышленной инфраструктуры, учреждений образования и науки и иных организаций, расположенных в границах субъекта Российской Федерации либо в границах нескольких субъектов Российской Федерации, связанных кооперационными отношениями в указанной сфере вследствие территориальной близости и функциональной зависимости, на базе которых реализуются и/или в краткосрочной перспективе (2-3 мес.) могут быть определены возможные к реализации совместные проекты участников промышленного кластера. Дополнительными факторами, обуславливающими целесообразность создания промышленного кластера, выступают положительная текущая динамика и благоприятный прогноз развития профильных для кластера рынков, возможность увеличения объемов продаж продукции участников кластера на этих рынках; интенсификация процессов формирования на территории базирования кластера малых и средних компаний в сфере деятельности кластера; рост инвестиционной привлекательности территории базирования кластера и наличие частных инвесторов, заинтересованных в создании кластера и реализации совместных проектов его потенциальных участников.

Рабочая (инициативная) группа по созданию промышленного кластера должна включать представителей основных заинтересованных предприятий и организаций – потенциальных участников промышленного кластера (не ниже руководителей профильных структурных подразделений, например, директора по стратегии, директора по производству). Порядок формирования рабочей

(инициативной) группы по созданию промышленного кластера и выбора ее руководителя может осуществляться как с использованием формализованных процедур, так и на неформальной основе.

В число первоочередных задач рабочей (инициативной) группы по созданию промышленного кластера входят следующие: а) решение организационных вопросов, возникающих в процессе создания промышленного кластера (организация и проведение консультационно-коммуникационных мероприятий в целях расширения числа предприятий и организаций, выразивших готовность войти в состав участников или инфраструктуры промышленного кластера, определение порядка сбора информации от потенциальных участников и инфраструктуры промышленного кластера, подготовка общего собрания учредителей специализированной организации промышленного кластера и т. д.); б) разработка проектов учредительных документов специализированной организации промышленного кластера (раздел 5 настоящих методических материалов); в) формирование предложений по составу и функционалу органов управления промышленного кластера; г) определение специализации, цели и задач развития промышленного кластера, направлений его развития; д) выявление возможных к реализации совместных проектов участников промышленного кластера; е) разработка проекта функциональной карты промышленного кластера.

Вопрос 3. Создание организационной структуры промышленного кластера

Государственная регистрация специализированной организации промышленного кластера осуществляется руководителем специализированной организации, назначенным решением общего собрания учредителей специализированной организации промышленного кластера, посредством создания специализированной организации промышленного кластера в организационно-правовой форме хозяйственного товарищества, или общества, или автономной некоммерческой организации, или ассоциации (союза), к

которой относятся, в том числе, некоммерческое партнерство и саморегулируемая организация, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Специализированную организацию промышленного кластера рекомендуется создавать в организационно-правовой форме некоммерческой организации, а именно автономной некоммерческой организации или ассоциации (союза), к которой относится, в том числе, некоммерческое партнерство и саморегулируемая организация.

Высшим органом управления промышленного кластера выступает общее собрание членов некоммерческой организации, в которое входят как учредители специализированной организации промышленного кластера, так и принятые в состав членов некоммерческой организации впоследствии в установленном порядке физические и юридические лица. При создании специализированной организации промышленного кластера в иных организационно-правовых формах решение ключевых вопросов, связанных с развитием промышленного кластера, также должно осуществляться с привлечением всех его участников (общим собранием участников промышленного кластера).

Методические материалы по теме 2

При изучении темы магистранту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 2: [2, 4, 5, 7, 9, 12].

Тема 3. Основы функционирования и развития производственного кластера

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Механизм функционирования промышленного кластера

Вопрос 2. Кластерные стратегии

Вопрос 3. Утверждение ключевых документов, определяющих развитие промышленного кластера

Методические указания по изучению темы 3

Цель изучения темы – раскрыть особенности механизма функционирования и ключевые факторы эффективности развития промышленных кластеров.

Вопрос 1. Механизм функционирования промышленного кластера

Механизм функционирования промышленных кластеров включает в себя:

- контроль соответствия критериям создания промышленных кластеров;
- контроль за наличием и качеством кооперационных связей в кластере;
- систему управления кластером в лице специализированной организации промышленного кластера (СОП кластера);
- систему финансовой поддержки участников промышленного кластера (таблица 2).

Таблица 2 – Механизм функционирования промышленных кластеров

Элемент	Содержание
Критерий создания кластера	Наличие производственной кооперации
Инициатор создания кластера	Группа промышленных предприятий, имеющих кооперационные связи
Управление кластером	Специализированная организация промышленного кластера, учредителями которой являются промышленные предприятия
Форма поддержки	Субсидии участникам промышленного кластера на реализацию совместных кластерных проектов

Согласно механизму функционирования промышленного кластера, критериями его создания выступают:

1. Наличие специализированной организации промышленного кластера, выполняющей функции координатора кластерных проектов, учредителями которой являются промышленные предприятия (более 50 % голосов), входящие в состав кластера.

2. Вхождение в состав инфраструктуры кластера не менее одного образовательного учреждения; двух объектов технологической

инфраструктуры; одной некоммерческой или общественной организации; одной финансовой организации.

3. Регламентация отношений кластера с регионом осуществляется в рамках подписанного соглашения о создании промышленного кластера.

4. Реализация участниками кластера в обязательном порядке совместных проектов кластера.

5. Уровень кооперации в рамках кластера составляет не менее 20 % выпуска каждым участником кластера промышленной продукции, которая используется другими участниками (за исключением предприятия, осуществляющего выпуск конечной промышленной продукции кластера).

6. Участие не менее 10 промышленных предприятий, имеющих кооперационные связи, в т. ч. не менее одного промышленного предприятия, осуществляющего конечное производство.

7. Количество высокопроизводительных рабочих мест в организациях – участниках промышленного кластера составляет не менее 50 % от общего количества рабочих мест в промышленном кластере.

8. Уровень производительности труда в промышленном кластере – выше средней производительности труда по субъекту Российской Федерации. Инициатором создания промышленного кластера выступает с юридической точки зрения, по переданным полномочиям, специализированная организация, учредителями которой является группа промышленных предприятий, имеющих кооперационные связи.

Управление кластером осуществляет СОП кластера, которая формирует систему управления промышленным кластером в регионе и выполняет следующие функции:

– обеспечивает доступ заинтересованных участников к кластеру и создает благоприятные условия для вхождения в кластер и работы в нем;

- осуществляет административное управление инфраструктурными объектами, логистический менеджмент, координирует кооперационные связи, взаимодействует с потребителями и поставщиками;
- проводит мониторинг потребляемых ресурсов, центров общего пользования;
- осуществляет планирование стратегических задач промышленного кластера с целью достижимости выбранных показателей (экономического роста, производительности труда).

Вопрос 2. Кластерные стратегии

Под стратегическим управлением обычно понимают управление, ориентированное на длительные периоды и содержащее качественно новые векторы развития (в отличие от долгосрочного управления – обеспечения функционирования, как простого воспроизводства). Поскольку происхождение этого термина восходит к военной стратегии (как особого вида мастерства и искусства управления массами людей в больших пространственных и временных масштабах), стратегия в настоящее время рассматривается также как эффективная форма поведения субъекта в условиях борьбы, войны или игры с целью достижения выигрыша за счет минимизации затрат и потерь, а также нестандартных творческих решений.

При формировании и развитии кластеров, как правило, используются стратегии, которые дополняют друг друга:

- стратегии, направленные на эффективное использование новых знаний;
- стратегии, направленные на создание новых форм и систем сотрудничества.

Со временем деятельность кластеров становится причиной привлечения внешних ресурсов, крупных капиталовложений и особого внимания органов управления. В качестве центра кластера обычно выступают мощные компании, при этом между ними могут сохраняться конкурентные отношения. Этим кластер отличается от картеля или финансово-промышленной группы.

В настоящее время экспертами описаны семь основных характеристик кластеров, на комбинации которых базируется выбор той или иной кластерной стратегии:

- географическая: построение пространственных кластеров экономической активности, начиная от сугубо местных (например, садоводство в Нидерландах) до подлинно глобальных (аэрокосмический);

- горизонтальная: несколько отраслей/секторов могут входить в более крупный кластер (например, система мегакластеров в экономике Нидерландов);

- вертикальная: в кластерах могут присутствовать смежные этапы производственного процесса, при этом важно, кто именно из участников сети является инициатором и конечным исполнителем инноваций в рамках кластера;

- латеральная: в кластер объединяются разные секторы, которые могут обеспечить экономию за счет эффекта масштаба, что приводит к новым комбинациям (например, мультимедийный);

- технологическая: совокупность отраслей, пользующихся одной и той же технологией (например, биотехнологический кластер);

- фокусная: кластер фирм, сосредоточенных вокруг одного центра – предприятия, НИИ или учебного заведения;

- качественная: здесь существенен не только вопрос о том, действительно ли фирмы сотрудничают, но и о том, каким образом они это делают.

Вопрос 3. Утверждение ключевых документов, определяющих развитие промышленного кластера

Ключевыми документами, определяющими развитие промышленного кластера, являются функциональная карта промышленного кластера и программа развития промышленного кластера. Функциональная карта промышленного кластера и программа развития промышленного кластера согласовываются руководителем специализированной организации промышленного кластера и утверждаются общим собранием членов некоммерческой организации.

Функциональная карта промышленного кластера представляет собой схему территориального размещения и функциональной зависимости участников промышленного кластера и включает в себя следующие элементы:

- схему территориального размещения участников промышленного кластера и инфраструктуры промышленного кластера (далее – схема территориального размещения промышленного кластера);

- схему организационной зависимости участников промышленного кластера и инфраструктуры промышленного кластера в рамках реализации программы развития промышленного кластера (далее – схема организационной зависимости участников и инфраструктуры промышленного кластера);

- схему функциональной зависимости участников промышленного кластера, включающую сведения об общем объеме промышленного производства промышленной продукции каждым участником промышленного кластера и объеме использования указанной продукции при производстве конечной промышленной продукции в рамках промышленного кластера (далее – схема функциональной зависимости участников промышленного кластера);

- управленческую(ие) схему(ы) совместного проекта;

- схему(ы) влияния совместного проекта на функциональную зависимость участников промышленного кластера.

Программа развития промышленного кластера включает в себя следующие разделы:

Раздел 1. Текущий уровень развития промышленного кластера.

Раздел 2. Цели и задачи программы.

Раздел 3. Перспективы развития промышленного кластера.

Раздел 4. Совместные проекты участников промышленного кластера.

Раздел 5. Ресурсное обеспечение программы.

Раздел 6. Целевые показатели эффективности реализации программы.

Методические материалы по теме 3

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 3: [1, 2, 4, 6, 7, 13].

Тема 4. Зарубежный опыт формирования кластеров

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Зарубежный опыт территориальной организации кластерных систем.

Вопрос 2. Опыт формирования государственных программ создания кластеров.

Вопрос 3. Кластерный подход в управлении экономикой различных государств.

Методические указания по изучению темы 4

Цель изучения темы – получить представление об организации кластерных систем за рубежом.

Вопрос 1. Зарубежный опыт территориальной организации кластерных систем.

Анализ кластерных инициатив, реализованных за последние десять лет в разных странах, показывает, что высокая конкурентоспособность этих стран основана на сильных позициях отдельных кластеров, усиливающих конкурентоспособность и оптимизирующих управление национальной экономикой. Первопроходцами в применении кластерного подхода, по общему мнению, являются создатели Силиконовой долины в США. На ее территории располагаются порядка 87 тысяч компаний, несколько десятков исследовательских центров и несколько крупных университетов. Силиконовая долина — это классический пример плодотворного взаимодействия

академической среды, бизнеса и кадрового обмена между научными центрами и бизнес сектором. Являясь первопроходцами в области кластерного подхода, сегодня Соединенные Штаты продолжают успешно его применять.

Большинство кластеров имеют недавнее происхождение. Основание кластеров относится к моменту появления в соответствующем секторе и регионе территориальной концентрации взаимозависимых фирм. Только 5 кластеров возникли до 1940 г., 8 были созданы в период с 1940 по 1970 г., в то время как 20 кластеров – после 1970 г. Многие из кластеров появились в "постфордистский" период, когда методы производства характеризовались гибкой специализацией и местными сетями мелких и средних предприятий.

Наукоемкие кластеры также возникли сравнительно недавно. Объединенные в них предприятия, как правило, базируются на новых технологиях и знаниях, представляя собой побочный результат исследований университетов и научно-исследовательских институтов. Если половина из традиционных кластеров была создана до 1970 г., то из наукоемких 4 кластера появились до 1970 г. и 9 – после 1970 г.

Как правило, реализация кластерных стратегий предполагает наличие грантообразующих фондов (институтов, агентств), поддерживающих кластерные инициативы: например, Национальное агентство планирования DATAR (Франция), Информационная система поиска и классификации кластеров CASSIS (Люксембург), Национальный совет по конкурентоспособности (США), программа кооперации LINK (Великобритания). Кроме того, формируются специальные институты, способные эффективно выполнять функции по развитию, построению сетевых структур и их интернационализации. К ним относятся центры экспертизы (Финляндия), центры превосходства (США), консалтинговые, маркетингово-аналитические и брендинговые компании (Economic Competitiveness Group (США), Центр маркетингово-аналитических исследований (Казахстан); институты и агентства, входящие в кластерные инициативы (Мюнхенский

технический университет). Неотъемлемой частью инфраструктурного обеспечения кластерных стратегий является создание бизнес-инкубаторов, технопарков, особых экономических зон, которые, по сути дела, являются катализаторами образования промышленных кластеров.

Вхождение в кластер повышает статус входящих в него компаний, способствует росту внимания к ним со стороны финансовых агентств, благоприятствует росту их международной репутации и популярности торговой марки, привлекает в регион дополнительные ресурсы. В свою очередь присутствие кластера повышает роль региональных администраций, поскольку развивает и укрепляет экономику их региона, стимулирует экономический рост и ускоряет решение социальных проблем, создает условия для успешного развития более отсталых территорий.

В этой связи, как показывает мировая практика, инициаторами проведения кластерной политики могут выступать как центральные органы управления, которые проводят кластерную политику "сверху", так и региональные власти или местные объединения предпринимателей, предлагающие реализацию программ стимулирования развития кластеров "снизу-вверх". Такие программы получили название "кластерная инициатива", которая определяется как организованная попытка увеличить темпы роста и конкурентоспособность кластера в определенном регионе, вовлекая в процесс кластерные фирмы, государство и исследовательские институты.

Вопрос 2. Опыт формирования государственных программ создания кластеров

Сегодня многие страны разрабатывают государственные программы и несут огромные финансовые затраты на "выращивание" кластеров. Такие программы практически разработали все страны ЕС. Они реализуются в соответствии с решениями Лиссабонской стратегии с целью внедрения в странах - членах ЕС экономики знаний, способной на основе инновационных кластеров

обеспечить конкурентоспособность, превышающую показатели экономик США и Японии.

Так, правительство Франции с 2005 г. приступило к реализации национальной кластерной политики, целью которой провозгласило обеспечить в течение 15-20 лет рост конкурентоспособности ключевых отраслей экономики. Кластерная политика в этой стране реализуется в виде создания полюсов конкурентоспособности, призванных объединить бизнес, научное сообщество и образовательные структуры.

Следует отметить, что французское Агентство по инвестициям всячески поддерживает участие иностранных инвесторов в кластерных структурах, помогая им найти наиболее привлекательные проекты. Кроме того, иностранные компании зачастую привлекаются для проведения научных исследований и разработок. Так, для реализации проекта "Foremost" по созданию микрочипов высокого уровня в рамках кластера "Minalogic", работающего в области микро- и нанотехнологий, осуществляется сотрудничество с 24 партнерами из 8 стран, среди которых такие известные фирмы, как "Philips", "Freescale Semiconductor"), "Air Liquid". В рамках кластера Secure Communications Solution, созданного в области безопасности телекоммуникаций, осуществляется сотрудничество с известными крупными американскими компаниями IBM и HP, а также с итальянским кластером в Турине и тунисским технологическим кластером.

В Финляндии в рамках реализации активной государственной промышленной политики сформирован кластер информационных и телекоммуникационных технологий как альтернатива ресурсно-ориентированному, работающему на "зрелом" рынке лесному кластеру. Хотя подавляющая часть продукции кластера производится одной компанией Nokia, "взлетевшей" за последние годы на вершину мировых корпоративных рейтингов, созданные в рамках этого кластера системы - образования, инновационная, сеть связанных производств и услуг - обладают самостоятельной ценностью и формируют условия для развития устойчивых конкурентных преимуществ.

Прогнозируемые темпы развития этого кластера до 2015 г. составляют 8,1 % в год, что превышает ожидаемые темпы развития экономики в целом более чем в 2,5 раза (3,2 %).

Если до недавнего времени кластеры были привилегией наиболее развитых экономик, то в последние годы наблюдается проявление этого феномена и в развивающихся странах. В Венгрии, Польше, Чехии, Словении кластеризация поддерживается специальными программами. Так, например, в Венгрии была создана система из более 150 кластеров по следующим направлениям: строительство, текстильное производство, термальные воды, оптическая механика, автомобилестроение, деревообработка, пищевая продукция, электроника и т. д. Там же функционирует более 75 промышленных парков, объединяющих 556 компаний с числом работающих 60 тыс. чел. Промышленные парки Венгрии имеют существенные таможенные и налоговые льготы.

Вопрос 3. Кластерный подход в управлении экономикой различных государств

Кластерная политика отличается разнообразием практических подходов и не существует, по крайней мере, в виде четко определенного набора политических инструментов (в отличие, например, от инвестиционной политики). То же можно сказать о многообразии распределения компетенций между центральными и местными властями.

В США федеральное правительство не имеет полномочий напрямую вмешиваться в политику штатов в области развития региональных кластеров, хотя предоставляет им косвенную поддержку. В последние три-четыре года эти отношения стали укрепляться в рамках реализации программ центрального правительства, нацеленных на поддержку либо отдельных отраслей (электроники, Интернета), либо отдельных университетов и исследовательских центров.

На уровне региональных властей поддержку развитию региона оказывают так называемые "институты сотрудничества" (institutions for collaboration), состоящие из представителей местной администрации, университетов, промышленных групп и исследовательских институтов. Особая роль принадлежит университетам, отношения которых с бизнесом, включая процедуры передачи технологий от университетов промышленному сектору, четко прописаны в законодательстве США. Важно, что это сотрудничество основано на принципе конкуренции - финансирование университета со стороны частного сектора уменьшается или увеличивается в зависимости от результатов исследований. Вместе с тем, необходимо соблюдать разумный баланс между учебным процессом и работой с бизнесом, которая не должна отвлекать внимание преподавателей от образовательной деятельности.

Администрация США рассматривает развитие региональных промышленных и инновационных центров (кластеров) в качестве одного из важнейших факторов повышения конкурентоспособности американской экономики. Подтверждением этому является принятие закона "О создании в Америке возможностей для значительного содействия в вопросах технологий, образования и науки" (America Creating Opportunities to Meaningfully Promote Excellence in Technology, Education and Science), глава IV которого посвящена вопросам инноваций и их поддержки в регионах. Так, в частности, учреждается программа федеральной поддержки инноваций на региональном уровне, а также региональная программа инновационных исследований и распространения информации, призванные содействовать развитию инновационных стратегий, включая поддержку инновационных кластеров, научных и исследовательских парков. Поддержка предусмотрена на основе предоставления грантов на конкурсной основе, финансирование по которым будет направлено на улучшение инновационной инфраструктуры регионов, включая механизмы доведения информации о сути разработок до сведения потенциальных потребителей инноваций, преодоление информационных барьеров между

отдельными инновационными кластерами на региональном и федеральном уровне, маркетинг инноваций и др.

В Канаде отсутствует единая концепция реализации кластерной политики на федеральном уровне. Предполагается, что основная роль правительства должна сводиться к установлениям общих для экономики правил и предоставлению услуг, а реализация конкретных кластерных инициатив может быть поручена администрациям провинций и муниципалитетов. В то же время кластерная стратегия является частью национальной инновационной стратегии страны. Координацию данной стратегии осуществляет Национальный Исследовательский Совет (НИС) - ведущее федеральное агентство по научно-исследовательскому развитию. Им были инициированы технологические кластерные инициативы. Помимо этого, на федеральном уровне правительство Канады оказывает поддержку кластерам в осуществлении политики по привлечению инвестиций, в содействии в реализации продукции компаний на внешних рынках, регулировании рынка рабочей силы, инвестировании в перспективные научные исследования и разработки, создании образовательных программ, в защите интеллектуальной собственности и т. д.

На уровне провинций Канады кластерная политика получает активную поддержку в виде финансирования научных разработок, реализации образовательных программ, привлечения внешних инвестиций и оказания сопутствующих услуг. Ведущую роль здесь играют агентства регионального развития - управляющие компании при правительстве провинций. Наиболее существенна роль в реализации кластерной политики органов местного самоуправления. В их задачи входит широкий спектр вопросов - от создания образовательных программ до обновления всех ключевых инфраструктур для кластеров.

В Китае кластерная политика связана с формированием муниципальными властями с одобрения центрального правительства особых зон высокотехнологичных отраслей. Само центральное правительство также

отбирает фирмы, которые пользуются исключительными привилегиями. Кроме того, оно всячески поощряет сотрудничество бизнеса и университетов, сознавая его важность в появлении собственных технологических инноваций, повышению технологического уровня продукции. Пока успехов в организации такого сотрудничества добились лишь в нескольких отраслях, например, информационных и биотехнологиях, но этот опыт быстро распространяется и на другие области.

Придавая важное значение развитию собственных инноваций, повышению технологического уровня продукции в целях сокращения качественного разрыва между конкурентоспособностью экономик Китая и развитых стран, правительство страны приняло решение о создании офисов лицензирования технологий в университетах. Этот шаг призван способствовать активизации сотрудничества бизнеса и академической среды, содействовать коммерциализации результатов исследовательской работы и усилению конкуренции.

В 1969 году в рамках общенациональной стратегии преобразования Японии в "архипелаг новейших технологий" был запущен амбициозный проект "Технополис".

Важными особенностями технополисов стали взаимосвязанные решения задач по модернизации традиционных для данного региона областей промышленности и вывод их на современный уровень, выбор научных направлений, которые могут быть определяющими для данного технополиса и обеспечить опережающее развитие производственной инфраструктуры. Но самым важным является создание благоприятных условий для сотрудников, специалистов и жителей той местности, на промышленной базе которой формируется технополис. То есть, главной является ориентация технополиса на удовлетворение потребностей людей, повышение их жизненного уровня и экономический расцвет региона.

Особое место в программах создания и развития технополисов отводится университетам и проблеме подготовки кадров в соответствии с высокими требованиями, которые выставляет технополис. Ученые и специалисты университетов, других учебных и научных учреждений всегда привлекаются для разработки основных программ развития технополиса, выполняют функции консультантов и экспертов, проводят обучение и переподготовку кадров.

Довольно часто в состав технополисов привлекаются научно промышленные парки, инновационные и технологические центры, исследовательские бизнес-инкубаторы и т. п. Государство оказывает всестороннюю поддержку программам формирования и развития технополисов, в практической реализации которых непосредственно участвуют местные органы власти Японии.

Примеры наиболее успешного развития кластерных инициатив в Европейском Союзе среди старых членов – Австрия среди малых стран (особенно кластерная инициатива в земле Верхняя Австрия, где термин "кластер" был эффективно использован как "бренд" для улучшения имиджа региона и привлечения прямых иностранных инвестиций в местные предприятия), Великобритания (Шотландия), Испания (Каталония), Германия (Северный Рейн-Вестфалия), а среди стран Центрально-Восточной Европы государственно-частное партнерство в развитии кластерных инициатив наиболее эффективно действовало в Словении. В настоящее время на конкурсной основе правительством Словении отобраны для целевого финансирования 11 кластерных инициатив, среди которых наиболее развитыми можно назвать три кластера: автомобильный, станкостроительный и транспортно-логистический.

В Германии до недавнего времени развитие региональных кластеров происходило без вмешательства государства. Однако с 2003 г. правительство обращает пристальное внимание на кластерные инициативы, в первую очередь это касается проектов по созданию и развитию кластеров в сфере высоких

технологий, где государство поддерживает консолидацию усилий промышленности и научных центров за счет не только местных, но и федеральных источников. Центральное правительство внедряет большое число программ поддержки отдельных регионов и областей технологий, но более специфическое планирование развития кластера осуществляется местными властями, что позволяет учитывать особенности каждого региона. Например, такой регион, как Рур, специализирующийся на тяжелой промышленности, пытается перейти на информационные технологии. Однако, в данном случае, пока что смена специализации не увенчалась успехом. Успешно функционируют на этой основе кластеры, например, автомобилестроения в Баден-Вюртемберге, производства медицинской техники в Тутлингене, "регион чипов" вокруг Дрездена или биотехнологический кластер в регионе Берлин-Бранденбург.

Разумеется, многие кластеры до сих пор невелики по размерам или не достигли конкурентоспособности и находятся в поиске способов выхода в лидеры. На действенность кластера, а, следовательно, на его развитие, значительно влияет наличие научного потенциала и активность исследовательских институтов. Государство определяет сферу деятельности исследовательского института, снабжая его соответствующими полномочиями и оборудованием. В Баварии, например, существуют специальные лица (координаторы), организующие взаимодействие агентов внутри кластера. Координаторы обычно выбираются из профессорской среды. В Германии налажены тесные связи между бизнесом и академической средой. Профессора университетов часто также заняты в исследовательских институтах, которые в свою очередь сотрудничают с частными фирмами. Таким образом, исследовательские институты, чья цель заключается в передаче технологий, поддерживают тесную связь как с университетами, так и с промышленным сектором. На территории университетов профессорам с разрешения руководства университетом позволено создавать частные исследовательские центры, которые являются независимыми юридическими лицами.

Министерство образования и исследований Германии оказывает поддержку в международном обмене знаниями и ключевыми инновациями в таких отраслях, как здравоохранение, биотехнологии, информационные технологии, экология, транспорт, и поддерживает образовательные и научные программы за рубежом.

В Великобритании правительство выделило 30 млн. долл. на создание фонда, который будет финансировать инновационные кластеры, и определило районы вокруг Эдинбурга, Оксфорда и в Юго-Восточной Англии как основные регионы размещения биотехнологических фирм. В Норвегии правительство стимулирует сотрудничество между фирмами в кластере "Морское хозяйство". В Дании в рамках программы конкурентоспособности выделено 16 кластеров общенационального уровня и 13 регионального. Для каждого из них в ходе диалога между фирмами, входящими в состав кластеров, и властями различных уровней разработаны конкретные меры поддержки. В Австрии также разработана национальная инновационно - исследовательская программа (TIP), ключевым фактором которой стала политика стимулирования развития связей между исследовательскими институтами и промышленным сектором, снижение регуляторных барьеров в инновационных программах, специализация кластеров и формирование центров конкурентоспособности.

Методические материалы по теме 4

При изучении темы магистранту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Также необходимо опираться на знание особенностей этапов жизненного цикла инновации, владение навыками определения перспективных каналов сбыта инновационной продукции, использования наиболее результативных стратегий ценообразования и продвижения

Рекомендуемые источники по теме 4: [3, 5, 6, 7, 8].

Тема 5. Отечественный опыт территориальной организации кластерных систем

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Отечественный опыт территориальной организации кластерных систем.

Вопрос 2. Особенности становления государственной кластерной политики на современном этапе.

Вопрос 3. Развитие региональных кластерных инициатив.

Методические указания по изучению темы 5

Цель изучения темы – исследовать контуры формирующейся в России кластерной политики с учетом ее взаимосвязи с другими инструментами поддержки социально-экономического развития субъектов Российской Федерации; сформировать представление о задачах, направлениях и механизмах реализации кластерной политики в России.

Вопрос 1. Отечественный опыт территориальной организации кластерных систем.

К середине XIX столетия разрабатываются теоретико-методологические основы экономического районирования России (К. И. Арсентьев, П. Крюков, П. П. Семёнов-Тян-Шанский, Д. И. Менделеев; декабристы – А. Н. Радищев, П. И. Рычков, М. М. Щербаков, Н. П. Огарёв). Представители российской науки придерживаются естественного развития экономических районов как объективной категории. Разрабатываются факторы и принципы экономического районирования.

Начиная с 1930–1935 гг. наибольшее развитие теория экономического районирования получила в работах Н. Н. Колосовского, которым экономический район определяется как "часть территории государства с присущими ей природными ресурсами, уровнем хозяйственной освоенности, населением с его

трудовыми навыками, объединяющая эти составляющие наиболее выгодным образом в виде производственно-территориальных сочетаний".

В послевоенный период, начиная с 1945 г., на практически разрушенной до основания европейской части территории положено начало формированию нового цикла развития экономики. Предпринимаются попытки перехода к территориальной системе управления хозяйством (Н. С. Хрущев).

В 1960-1965 гг. в Институте экономики СОАН СССР создаётся сибирская школа региональных исследований: в качестве базового модуля территориальной организации производительных сил предлагается территориально-производственный комплекс (ТПК) (К. М. Бадман, Н. И. Ларина, О. П. Бурматова и др.). ТПК авторами понимается как планомерно формируемое взаимодействие технологических процессов по освоению природных ресурсов на компактных территориях, значительно повышающее экономическую эффективность производства. Учёными этой школы разрабатываются программы формирования на территории Восточно-Сибирского экономического района нескольких ТПК (Братско-Усть-Илимский, Ангаро-Енисейский, Саяно-Шушенский и др.), которые создаются на основе гидроэлектроэнергетики Ангаро-Енисейского каскада.

К 1995 г. появляется реальная необходимость укрупнения территориальных структур (экономических районов). Учеными экономической географии как обобщающее предлагается понятие "регион" – значительная по площади часть территории России, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий. Границы региона могут совпадать с границами субъектов федерации, либо объединять территории нескольких субъектов. С 2000 г. понятие "регион" трактуется в двух аспектах: одно – как синоним определения экономического района, другое – как типологическое, аналогичное таковому предложенному зарубежной географической школой 1950-х гг., согласно которому границы регионов определяются в соответствии с целями и задачами исследования.

Вопрос 2. Особенности становления государственной кластерной политики на современном этапе.

Курс на формирование кластеров в российской экономике взят с 2005 г. Именно с этого периода тема создания кластеров становится одним из основных лейтмотивов как федеральных, так и региональных программ социально-экономического развития. Например, в Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года, в качестве одной из задач модернизации экономики были названы стимулирование спроса на инновации и результаты научных исследований, создание условий и предпосылок для формирования устойчивых научно-производственных кооперационных связей, инновационных сетей и кластеров.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. было зафиксировано, что успех реализации инновационного сценария развития страны будет зависеть от способности государственных органов власти обеспечить условия для дальнейшего совершенствования институциональной среды и формирования институциональных структур, присущих постиндустриальному обществу. В число этих условий входит поддержка кластерных инициатив, направленных на достижение результативной кооперации организаций - поставщиков оборудования и комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций в рамках территориально-производственных кластеров.

Минэкономразвития России разработаны методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации. Ключевыми направлениями государственной поддержки для реализации кластерных инициатив на ближайшее время станут:

- предоставление регионам субсидий для реализации мероприятий в рамках программ развития инновационных кластеров;

- корректировка действующих и разрабатываемых федеральных целевых программ в соответствии с программами развития кластеров;
- привлечение государственных институтов развития к реализации программ развития кластеров;
- стимулирование участия в кластерах крупных компаний с госучастием;
- распространение на территории базирования инновационных территориальных кластеров отдельных налоговых льгот.

Вопрос 3. Развитие региональных кластерных инициатив.

В России создание кластеров происходит через реализацию государственной политики, т. е. "сверху". При таком подходе, когда главенствующую роль в стимулировании кластеризации территорий занимает государство, есть ряд недостатков.

В числе недостатков и рисков, которые в последующие годы реализации кластерной политики с доминирующей ролью государства могут привести к низкой эффективности поддерживаемых территориальных кластеров, можно выделить следующие:

1. Не обеспечивается устойчивая конкуренция и конкурентоспособность предприятий, входящих в кластер. В первую очередь это связано с тем, что на первоначальном этапе инфраструктура и предприятия кластеров "подпитываются" финансированием из госпрограмм, создавая элементы нездоровой конкуренции, а значит, при прекращении финансирования, и неконкурентоспособные продукты.

2. Кластеризация носит больше политический характер, нежели экономический. Так, кластеры действительно территориально объединили ряд предприятий, учебных заведений, исследовательских центров (как правило, уже ранее сложившихся эволюционным путем), но не создали элементы кооперации и реализации совместных проектов, внутрикластерную систему поставщиков и потребителей.

3. Доведение бюджетных ассигнований в конце финансового года, что приводит к неэффективному проведению процедур государственных и муниципальных закупок.

4. Неспособность оперативно реагировать на изменение внешних факторов.

Можно говорить о том, что данная система построения кластеров вполне применима в отраслях, создающих продукцию и услуги, где основным потребителем является государство, в частности, оборонно-промышленный комплекс.

Методические материалы по теме 5

При изучении темы студентам следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Также необходимо опираться на знание следующих основных понятий и категорий: инновационная стратегия, виды маркетинговых исследований, типы инновационного поведения. Необходимо понимание логики процесса разработки инновационной стратегии, со знанием основных технологий, применяемых на каждом этапе.

Рекомендуемые источники по теме 5: [2, 4, 5, 7, 9, 11].

2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Основные положения кластерной теории

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 1

В целях лучшего усвоения материала темы предлагается обратить внимание на ключевые понятия, представленные в глоссарии в Приложении А.

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о сущности, целях, основных задачах кластеризации.

В процессе освоения данной темы предусмотрены следующие формы самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя:

- *коллоквиум* на тему: "Теоретико-методологические и концептуальные основы формирования кластеров промышленности".

Задание 1.

Подготовьте доклад на предложенные темы:

1. Вклад М. Портера в теорию кластерного развития.
2. Классические теории А. Маршалла, Л. Янга.
3. Современные теории С. Розенфельда, М. Афанасьева, К. Кетелса и др.
4. Инновационные кластеры.
5. Либеральная и дирижистская модели кластерной политики.

Задание 2.

На основе анализа публикаций по теме занятия сформулируйте 3-5 ключевых преимуществ организации кластеров в Калининградском или любом другом регионе РФ, приведите соответствующее обоснование своей позиции.

Вопросы для самоконтроля по теме 1:

1. Что представляет собой кластер?

2. Каковы основные сходства и отличия в реализации кластерного подхода и кластерной политики за рубежом и в России?

2. Какие модели формирования кластеров в наибольшей степени подходят для России? Какие — не подходят или подходят частично? Приведите примеры субъектов РФ, которые могли бы внедрять модели, частично подходящие для российских условий.

3. Каковы преимущества и недостатки в принятии на себя ведущей роли при оформлении кластерной инициативы со стороны представителей каждого отдельного элемента модели тройной спирали?

4. Приведите примеры рисков и угроз, возникновение которых возможно при реализации кластерной политики.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 1: [1, 3, 4, 6, 13].

Тема 2. Методологические основы создания промышленного кластера **Форма проведения занятия – практическое занятие.**

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 2

Результатом проведения практического занятия является уяснение положения о том, что методология создания кластеров промышленности является инструментом разработки эффективных управленческих решений, используется на всех этапах инновационного цикла, в процессе отбора и селекции идей.

В целях лучшего усвоения материала темы предлагается обратить внимание на ключевые понятия, приведенные в глоссарии в Приложении А.

Задание 1.

Выделите и охарактеризуйте этапы развития хозяйства Калининградского региона, заполните таблицу:

Этапы	Ведущие отрасли	Характер экономики	Структура занятости
.....			

Задание 2.

По результатам изучения темы заполните таблицу:

Механизм функционирования промышленных кластеров

Элемент	Содержание
Критерий создания кластера	
Инициатор создания кластера	
Управление кластером	
Форма поддержки	

Вопросы для самоконтроля по теме 2:

1. Какова роль государства в кластеризации экономики?
2. Приведите сравнительную характеристику дирижистской и либеральной кластерных стратегий государства.
3. Каковы механизмы финансирования кластера?
4. Определите значение "неэкономических" и социокультурных факторов в развитии кластеров.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 2: [3, 4, 6, 9, 10].

Тема 3. Основы функционирования и развития производственного кластера

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 3

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о роли государства в кластеризации экономики. Следует различать инициативы развития кластерных процессов: "сверху вниз", "снизу вверх", по смешанному варианту.

Разъяснению подлежит состав кластерных образований и влияние различных типов фирм на механизмы развития территориальных кластеров интернализация и экстернализация производственных процессов в кластере.

В целях лучшего усвоения материала темы предлагается обратить внимание на ключевые понятия. Рекомендуется обратиться к глоссарию в Приложении А.

Задание 1.

По данным Федеральной службы государственной статистики дайте аналитическую оценку динамике структуры экономики Калининградского региона:

а) какие отрасли, и по каким причинам являются доминирующими в производственной и непроизводственной сфере;

б) объясните трансформацию их роли в современных рыночных условиях и причины произошедших изменений в структуре хозяйства с 2018 по 2023 г.;

в) сформулируйте основные изменения в экономике области, связанные с развитием рыночных отношений.

Задание 2.

Укажите виды продукции производственной сферы региона, занимающие заметное место и долю в общероссийском производстве. Рассчитайте коэффициент отраслевой специализации (K_c) по основным производствам Калининградской области.

$$K_c = П / Н,$$

где П – доля продукции Калининградской области в общем производстве страны (по данной отрасли); Н – доля населения Калининградской области в общей численности населения страны.

Определите выделение соответствующих производств и отраслей специализации, заполните таблицу.

Продукция	Отрасль	Место в общероссийском производстве	Доля в общероссийском производстве, %	Кс
.....				

Задание 3.

Определите отрасли хозяйства, развитие которых происходило на основе использования природно-ресурсной базы Калининградского региона, заполнив соответствующую таблицу:

Природные ресурсы	Отрасли специализации	Предприятия и центры (районы) добычи, производства
.....		

Задание 4.

Определите пространственно-временные этапы и факторы, обусловившие становление / развитие рыбохозяйственного комплекса Калининградской области, заполните таблицу.

Пространственно-временные этапы	Отрасли и виды производства	Предприятия	Районы и центры	Факторы развития и размещения
.....				

Вопросы для самоконтроля по теме 3:

1. Охарактеризуйте инициативы развития кластерных процессов: "сверху вниз", "снизу вверх", по смешанному варианту.
2. Каковы механизмы финансирования кластера?
3. Охарактеризуйте состав кластерных образований и влияние различных типов фирм на механизмы развития территориальных кластеров.
4. Опишите механизм "тройной спирали".
5. В чем суть интернализации и экстернализации производственных процессов в кластере?

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 3: [4, 5, 9, 10-13].

Тема 4. Зарубежный опыт формирования кластеров

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 4

Задание 1.

Составьте список региональных кластеров стран Европы, выделяя при этом наукоемкие и традиционные кластеры.

Европейские региональные кластеры

Страна	Название кластера
Австрия	
Бельгия	
Дания	
Финляндия	
Франция	
Германия	
Греция	
Ирландия	
Италия	
Лихтенштейн	
Люксембург	
Нидерланды	
Норвегия	
Португалия	
Испания	
Швеция	
Великобритания	

Задание 2.

Какие меры может предпринимать государство для стимулирования активности внутри того или иного кластера? Предложите не менее 5 мер.

Вопросы для самоконтроля по теме 4:

1. В чем необходимость изучения зарубежного опыта территориальной организации кластерных систем?

2. Каковы особенности кластерного подхода в управлении экономикой различных государств (итальянская, японская, финская, североамериканская, индийско-китайская модели формирования кластеров)?

3. Каковы возможности программ поддержки территориальных кластеров в странах Европейского Союза?

4. Кластерный подход в управлении экономикой развивающихся государств.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 4: [1, 4, 5, 7, 8].

Тема 5. Отечественный опыт территориальной организации кластерных систем

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 5

Результатом проведения практического занятия является приобретение знаний о территориальной организации кластерных систем на федеральном и региональном уровнях, а также о предпосылках формирования кластеров в регионе.

При изучении данной темы студенты должны ориентироваться в типологиях территориально-производственных комплексов и кластеров. Важным результатом изучения данной темы является получение представления о возможных методах активизации кластеризационных процессов в экономике, алгоритме интенсификации процессов кластеризации посредством развития точек роста региональной экономики.

В целях лучшего усвоения материала темы предлагается обратить внимание на ключевые понятия. Рекомендуется обратиться к глоссарию в Приложении А.

Задание 1.

а) Составьте схему внутри- и межотраслевых связей предприятий рыбохозяйственного комплекса Калининградского региона.

б) Приведите примеры участия в специализации и кооперировании предприятий рыбохозяйственного комплекса Калининградского региона.

в) Оцените возможность и целесообразность построения рыбопромышленного кластера в рыбохозяйственном комплексе Калининградского региона.

Задание 2.

В советской модели (СССР) основой промышленного кластера являлся территориально-промышленный комплекс, для которого не существовало рыночных отношений, конкуренция была сведена к минимуму, производство концентрировалось на предприятиях-гигантах. Определите, что является основой промышленного кластера в российской модели, и обоснуйте свой ответ примерами.

Вопросы для самоконтроля по теме 5:

1. Отечественный опыт территориальной организации кластерных систем на федеральном и региональном уровнях.

2. Предпосылки формирования в регионе кластеров.

3. Общие черты и отличия модели территориально-производственных комплексов и кластеров.

4. Территории инновационного развития и объекты инновационной инфраструктуры как центры концентрации и точки формирования кластерных инициатив.

5. Опасность подмены понятий различных форм территориальной организации производства.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 5: [3, 4, 5, 6, 8-11].

3 Задания и методические указания по выполнению курсовой работы

3.1 Общие требования по выполнению курсовой работы

Курсовая работа выполняется студентами согласно настоящему учебно-методическому пособию и представляет собой разработку, конкретизирующую отдельные вопросы курса. При этом следует ориентироваться на единые для ИНОТЭКУ требования к оформлению курсовой работы.

Любая курсовая работа имеет свои отличительные особенности, вытекающие из своеобразия объекта исследования, наличия и полноты источников информации, глубины знаний студентов, их умений и навыков самостоятельной работы. Вместе с тем каждая курсовая работа должна быть построена по общей схеме на основе настоящих методических указаний.

3.2 Выбор темы и задания на курсовую работу

Для выполнения курсовой работы студент должен выбрать одну из предложенных в учебно-методическом пособии (Приложение Б). При этом темы в группе не должны повторяться. Независимо от того, выбрал студент тему из предложенного списка или предложил свою, ему необходимо согласовать ее с преподавателем.

Выбор темы курсовой работы – важный и ответственный этап, оказывающий существенное влияние на будущий результат. Номер темы курсовой работы определяется студентами самостоятельно. При выборе темы должны быть учтены не только желание студента, его личные наклонности и актуальность темы, но и возможность получения материала для выполнения практической части курсовой работы, которая в дальнейшем может быть использована как основа выпускной квалификационной работы.

Задание на выполнение курсовой работы включает последовательность действий, которые необходимо предпринять студенту для ее выполнения, а именно:

- осмыслить выбор темы курсовой работы, провести анализ роли и значения выбранной темы в общей структуре учебного курса;
- подобрать литературные источники по выбранной теме, необходимую нормативную документацию по исследуемой проблематике, комплект исходных данных по тем аспектам, которые непосредственно связаны с темой курсовой работы;
- провести анализ источников с точки зрения полноты содержания материала по проблематике исследования, теоретической и методологической новизны в исследовании темы;
- исследовать теоретические аспекты выбранной темы и сформулировать текстовое изложение результатов проведенного исследования;
- в текстовой форме письменно изложить полученные результаты, при необходимости дополненные расчетами, таблицами, диаграммами, приложениями по выбору автора курсовой работы;
- на основании проведенных исследований сформулировать собственные выводы и предложения.

3.3 Методические указания по составу курсовой работы

Состав курсовой работы должен соответствовать определенным требованиям и включать следующие элементы:

- введение, которое содержит четкое и краткое обоснование выбора темы и определение ее актуальности;
- теоретический раздел, в котором дается всесторонний и объективный анализ собранного литературного материала по теме работы (2-3 подраздела);
- практический раздел, содержащий анализ практической ситуации (целесообразно использовать объект будущей бакалаврской работы);
- заключение, в котором содержится общая оценка проанализированного материала и выводы о возможности применения результатов исследования на практике;

- список использованных источников, в котором указываются только те источники, на которые были сделаны ссылки, расположенные в алфавитном порядке и пронумерованные;

- приложения (если они есть).

Ниже приведена структура курсовой работы и примерное число страниц в скобках:

- Титульный лист;

- Содержание;

- Введение (1- 2);

- Раздел 1 (теоретический) по выбранной теме (10-15);

- Раздел 2 (аналитический): анализ кластерной политики и предложения по совершенствованию любой ее составляющей в соответствии с темой курсовой работы (10-15);

- Заключение (1-2);

- Список использованных источников – не менее 15 наименований;

- Приложение А и т.д. (в случае необходимости приложений).

Объем курсовой работы должен составлять 30-40 страниц без учета приложений (кегель 14, шрифт Times New Roman, межстрочный интервал 1,5). Не рекомендуется без необходимости выходить за рамки указанного диапазона.

Введение составляется после подготовки всей работы в целом. Это вступительная часть курсовой работы, в которой обосновывается актуальность выбранной темы, рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, формируется цель и задачи работы. Объем введения не должен превышать 5 % от общего объема курсовой работы. Примерная структура введения может включать следующие элементы:

- 1) Актуальность темы.

- 2) Объект и предмет исследования.

- 3) Цель работы.

4) Перечисление основных задач (3-4), решение которых направлено на достижение поставленной цели.

5) Краткая справочная информация о курсовой работе (сколько разделов, иллюстративных материалов, страниц текста и источников литературы содержит данная курсовая работа, какие методы исследования использовались).

6) Дополнительная информация о курсовой работе (на усмотрение автора).

Структура первого раздела (теоретического) – для всех вариантов может быть примерно одинаковой. Она должна содержать теоретические аспекты исследования выбранной темы и заключается в теоретическом осмыслении основных направлений темы. Оформляется в виде 2-3 подразделов.

Теоретические положения, рассматриваемые в этом разделе, должны стать методологической, научной основой для выполнения второго (практического) раздела работы.

Основное внимание в первом разделе курсовой работы должно быть уделено рассмотрению ключевых понятий, теорий, концепций, методологических приемов, техник, используемых в рамках изучаемой дисциплины. Возможно использование критического анализа различных подходов, точек зрения, сравнение традиционных и современных взглядов на развитие кластерного подхода. Теоретический раздел курсовой работы должен основываться на анализе данных, опубликованных в различных источниках информации, а также подкрепляться необходимым иллюстративным материалом в виде графиков, таблиц, моделей. Обязательно приводятся ссылки на использованную литературу.

Структура второго раздела (аналитического) – содержит несколько подразделов, в которых раскрываются особенности практического применения теоретических основ кластеризации экономики. Выполняется обязательно на примере конкретной группы предприятий и заключается в проведении анализа

кластерной политики, оценке потенциала роста кластера, разработке предложений по его развитию.

В данном втором разделе необходимо использование данных по предприятиям, находящимся только в пределах выбранного для изучения региона.

Данная часть является прикладной и должна отражать умение студента использовать полученные теоретические знания, навыки владения методологическими инструментами анализа (в виде моделей, матриц), оценки ожидаемой эффективности предлагаемых решений. Может носить методический или расчетно-аналитический характер, содержать практические рекомендации, направленные на обоснование предлагаемых решений.

Материалами для обоснования предложений могут быть планы, годовые отчеты, статистическая отчетность, результаты маркетинговых исследований, другая служебная документация, изученная студентами во время подготовки курсовой работы.

Заключение. Здесь должны быть кратко и четко сформулированы важнейшие выводы и рекомендации, обоснованные практической частью, то есть вытекающие из результатов анализа и обобщения данных. Также предлагаются мероприятия по их практическому использованию и внедрению в рамках кластера. Выводы и предложения, представленные по пунктам в последовательности вопросов (подразделов) практической части, должны носить конкретный характер и исходить из реальных возможностей.

Структура заключения:

- 1) оценка полноты решения поставленных задач и степени достижения цели.
- 2) выводы по оценке деятельности кластера;
- 3) перечень рекомендаций по совершенствованию деятельности кластера с учетом особенностей конкретной темы курсовой работы.

В приложении курсовой работы может быть представлен комплект исходных данных по тем аспектам деятельности, которые соответствуют конкретной теме курсовой работы.

Список использованных источников

Список использованных источников должен содержать весь перечень изученных и использованных при написании курсовой работы нормативных, учебно – методических, научных, статистических и других источников информации. Источники располагаются в алфавитном порядке и имеют сквозную нумерацию, что позволяет использовать ссылки на них в тексте курсовой работы. В качестве информационного материала целесообразно использовать и аналитические обзоры, публикации в научных и научно – популярных изданиях ("Инновации в России", "Эксперт", "Консультант директора", "ЭКО", "Российский экономический журнал" и др.), интернет-источники.

4 Методические указания по подготовке и сдаче экзамена

Заключительная аттестация по дисциплине осуществляется в виде экзамена. Экзамен принимается преподавателем в форме теста. Перечень вопросов для подготовки к экзамену приведен ниже.

Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен) по дисциплине "Методология создания кластеров промышленности"

1. Роль кластерного подхода в теории формирования конкурентоспособности региона
2. Вклад М. Портера в теорию кластерного развития
3. Основные характеристики кластеров

4. Принципы функционирования кластеров
5. Преимущества кластерного подхода
6. Признаки классификации и типы кластеров
7. Ключевые характеристики промышленного кластера, участники кластера
8. Либеральная и дирижистские модели кластерной политики
9. Специфика североамериканских кластеров
10. Особенности функционирования азиатских кластеров
11. Опыт развития западноевропейских кластеров
12. Направления реализации кластерной политики в России
13. Потенциальные и реальные кластеры в рыбохозяйственном комплексе России
14. Преимущества государственно-частного партнерства в кластерной политике
15. Характеристика основных форм государственно-частного партнерства
16. Структура концепции промышленных кластеров и характеристика основных разделов
17. Особенности кластерных систем и их роль в политике импортозамещения
18. Модель 4 "К" кластерной политики
19. Этапы методики формирования промышленных кластеров
20. Особенности вертикально-интегрированных кластеров
21. Специфика горизонтально-интегрированных кластеров
22. Стратегическое развитие на основе кластерных систем
23. Построение карты кластера
24. Модели управления региональными промышленными кластерами
25. Создание единого информационного центра кластера
26. Интересы и формы взаимодействия государства и частных компаний в кластере

27. Риски, связанные с внешней средой функционирования кластера
28. Риски, связанные с деятельностью субъектов кластера
29. Риски, связанные с деятельностью органов публичной власти
30. Критерии оценки эффективности деятельности промышленного кластера.

Типовые тестовые задания по дисциплине "Методология создания кластеров промышленности"

Вариант 1

1. По М. Портеру, кластер – это...

а) группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенных сферах, характеризующихся общностью деятельностью и взаимодополняющих друг друга;

б) сочетание лидирующих фирм, которые производят продукты и услуги; поставщиков, которые существуют в регионе; экономических основ или бизнес-климата;

в) не формальные связи, а новое кооперационное мышление предпринимателей.

2. Отличительная черта кластера – это...

а) социальная политика

б) инновационная ориентированность

в) корпоративная ответственность.

3. В отличие от отраслевого подхода, кластерный позволяет...

а) провести более глубокий анализ отрасли

б) сформировать комплексный взгляд на экономическую политику региона

в) создать более эффективную организационную структуру.

4. Автором одной из ранних работ в области кластерной политики "Принципы экономики" является:

- a) М. Портер
- b) П. Друкер
- c) А. Маршалл.

5. Модель, в рамках которой государство играет активную роль в реализации кластерной политики, – это ...

- a) континентальная
- b) англосаксонская
- c) консервативная.

6. Критерием успешной кластерной политики является:

- a) создание предпринимательской среды
- b) снижение издержек
- c) повышение управляемости бизнеса.

7. К методам идентификации кластеров относится расчет:

- a) коэффициента конкордации
- b) коэффициента размещения
- c) коэффициента занятости.

8. Вертикально-интегрированные кластеры – это...

a) интегрированные структуры, объединяющие в себе различные этапы технологической цепочки от поставок сырья до производства готовой продукции

b) инновационные кластеры, интегрирующие смежные продуктовые группы в рамках базовых технологий и развивающиеся на базе межотраслевого подхода

c) дезинтегрированные структуры.

9. Целью проведения кластерного анализа является...

- a) выявление ключевых взаимосвязей между элементами сложных систем
- b) исследование структуры и динамики развития экономической системы

с) типологическая группировка совокупностей массовых явлений на основе множества признаков.

10. Технологический признак кластеризации:

а) когда построение кластеров четко связано с определенной территорией, начиная от местных кластеров до глобальных

б) отражает объединение в диверсифицированный кластер разных секторов одной отрасли, которые обеспечивают экономию за счет "эффекта масштаба"

с) отражает совокупность производств, связанных одной и той же технологией.

Вариант 2

1. Географический признак кластеризации:

а) отражает, что построение кластеров четко связано с определенной территорией, начиная от местных кластеров до глобальных

б) отражает объединение в диверсифицированный кластер разных секторов одной отрасли, которые обеспечивают экономию за счет "эффекта масштаба"

с) отражает совокупность производств, связанных одной и той же технологией.

2. Латеральная особенность кластера:

а) отражает, что построение кластеров четко связано с определенной территорией, начиная от местных кластеров до глобальных

б) отражает объединение в диверсифицированный кластер разных секторов одной отрасли, которые обеспечивают экономию за счет "эффекта масштаба"

с) отражает совокупность производств, связанных одной и той же технологией.

3. Горизонтально-интегрированные кластеры – это...

а) интегрированные структуры, объединяющие в себе различные этапы технологической цепочки, от поставок сырья до производства готовой продукции

б) инновационные кластеры, интегрирующие смежные продуктовые группы в рамках базовых технологий и развивающиеся на базе межотраслевого подхода

с) дезинтегрированные структуры.

4. Преимущества государственно-частного партнерства:

а) возможности реализации крупных инвестиционных проектов

б) общность интересов смежных отраслей промышленности

с) увеличение роли частного бизнеса.

5. К организациям, составляющим "ядро кластера", относятся:

а) промышленные предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности и производящие финальный для кластера продукт

б) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для базовых предприятий

с) научно-исследовательские и образовательные организации

д) аудиторские, консалтинговые, финансовые, страховые и лизинговые услуги, торговля, операции с недвижимостью.

6. Ресурсной инфраструктурой кластера являются...

а) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для базовых предприятий

б) предприятия, обслуживающие отрасли общего пользования, включая транспортную, энергетическую, инженерную, природоохранную и информационно-телекоммуникационную инфраструктуру

с) научно-исследовательские и образовательные организации.

7. Инвестиционной и инновационной инфраструктурой кластера являются...

а) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для базовых предприятий

б) бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, венчурные фонды

в) промышленные предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности.

8. Организационной инфраструктурой кластера являются...

а) научно-исследовательские и образовательные организации

б) объединения предпринимателей, торгово-промышленные палаты, агентства привлечения инвестиций, агентства регионального развития

в) бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, венчурные фонды

г) аудиторские, консалтинговые, финансовые, страховые, лизинговые услуги.

9. Риски кластерной политики, связанные с факторами внешней среды – это...

а) макроэкономические

б) политико-правовые

в) производственно-технологические

г) координационные.

10. Реализация кластерной политики предполагает новый подход

а) к структурированию экономики

б) к технологиям производства

в) к системе регионального управления.

Вариант 3

1. Отличительная черта кластера – это...

а) инновационная ориентированность

б) корпоративная ответственность

с) максимальная географическая отдаленность участников.

2. Фокусная особенность кластера:

а) отражает, что построение кластеров четко связано с определенной территорией, начиная от местных кластеров до глобальных

б) отражает объединение в диверсифицированный кластер разных секторов одной отрасли, которые обеспечивают экономию за счет "эффекта масштаба"

с) отражает совокупность производств, сосредоточенных вокруг одного центра – лидирующего крупного предприятия, НИИ, университета.

3. К организациям, составляющим "ядро кластера", относятся:

а) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для базовых предприятий;

б) аудиторские, консалтинговые, финансовые, страховые и лизинговые услуги, торговля, операции с недвижимостью

с) промышленные предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности и производящие финальный для кластера продукт.

4. Ресурсной инфраструктурой кластера являются...

а) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для базовых предприятий;

б) промышленные предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности и производящие финальный для кластера продукт

с) предприятия, обслуживающие отрасли общего пользования, включая транспортную, энергетическую, инженерную, природоохранную и информационно-телекоммуникационную инфраструктуру.

5. Инвестиционной и инновационной инфраструктурой кластера являются...

а) научно-исследовательские и образовательные организации

б) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для базовых предприятий

с) промышленные предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности.

6. Понятия "кластер" и "особая экономическая зона (ОЭЗ)" соотносятся между собой таким образом:

- а) ОЭЗ может выступать элементом кластера
- б) кластер может выступать элементом ОЭЗ
- с) данные термины являются синонимами.

7. На этом уровне управления актуальна реализация кластерной политики:

- а) федеральный
- б) региональный
- с) местный.

8. Кластерный анализ в региональном управлении направлен на исследование...

- а) системных проблем макроэкономического уровня
- б) отдельных предприятий, играющих особую роль в развитии региона
- с) взаимосвязанных территориальных и производственных объектов.

9. Роль, выполняемая администрацией субъекта РФ в создании и развитии регионального кластера:

а) администрация субъекта РФ – это участник кластера, который формирует благоприятные условия для его развития

б) администрация субъекта РФ – это орган управления развитием кластера, регулятор экономических процессов в кластере

с) администрация субъекта РФ – это организация-координатор кластера, которая осуществляет организационное и информационное обеспечение взаимодействия.

10. Представленная характеристика отражает сущность кластерной политики:

а) система государственных мер и механизмов поддержки конкретных предприятий-лидеров (компаний-флагманов) и ведущих отраслей

б) система государственных мер и механизмов косвенной поддержки производящих аналогичную продукцию предприятий и инфраструктурных организаций, которая обеспечивает повышение конкурентоспособности регионов, предприятий-резидентов, а также внедрение инноваций

в) система государственных мер и механизмов защиты предприятий, расположенных на одной территории и производящих аналогичную продукцию, от воздействия негативных факторов международной экономики, а также от прямой конкуренции со стороны транснациональных корпораций.

5 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине

Цель самостоятельной работы – формирование у студентов потребности и умения самостоятельно получать новые знания для решения учебных, научных и профессиональных задач.

Задачами самостоятельной работы студентов являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- развитие творческого восприятия и осмысление учебного материала по отдельным темам дисциплины;
- приобретение навыков самостоятельного поиска информации в рамках изучаемой темы;
- выработка умения ориентироваться в постоянном потоке научной, методической, правовой информации;
- формирование установки на систематическое получение новых знаний.

Самостоятельная работа является одной из форм изучения дисциплины "Методология создания кластеров промышленности". Её особенность

заключается в том, что познавательная деятельность по изучению дисциплины реализуется магистрантом по заданию преподавателя, но без его участия. В этой связи определяющей основой для магистранта становится опора на собственные и предметные знания, на имеющийся опыт изучения данной дисциплины, умение пользоваться многообразием средств обучения.

Выполнение самостоятельной работы по дисциплине осуществляется в виде проработки учебного материала и ответов на контрольные вопросы по отдельным темам дисциплины, решения практических задач, предложенных преподавателем, подготовки докладов, рефератов или презентаций к практическим (семинарским) занятиям.

В качестве основных средств выполнения самостоятельной работы следует использовать учебники, учебные пособия и нормативно-правовые акты, рекомендованные преподавателем, лекционный материал по отдельным темам дисциплины, подобранную студентом литературу в соответствии с изучаемой темой.

В перечень задач, которые студент должен выполнить в процессе самостоятельной работы, входят:

- осуществить проработку учебного материала путём подбора и анализа различных источников информации по изучаемой теме;
- сформулировать ответы на контрольные вопросы по отдельным темам дисциплины;
- решить практические задачи, предложенные преподавателем;
- подготовить доклад, реферат или презентацию для обсуждения на практических (семинарских) занятиях.

Выполненные студентом самостоятельные задания подлежат контролю со стороны преподавателя. Он осуществляется путём проведения устных опросов по контрольным вопросам рассматриваемой темы, проверки решённых студентами практических задач, предложенных преподавателем, наблюдения за

выступлениями студентов с докладами, рефератами, презентациями на практических (семинарских) занятиях и последующего их обсуждения.

Текущий контроль сформированности компетенций проводится в виде обсуждения в ходе семинарских занятий, использования интерактивных форм проведения лекций, разбора кейсов, тестирования, а также самостоятельно подготовленных магистрантами домашних заданий в виде рефератов, эссе. Перечень тематики для учебных научно-исследовательских работ студентов по дисциплине призван способствовать систематизации самостоятельной работы обучающихся, в том числе, при подготовке к экзамену. Данный перечень включает следующие темы:

Темы докладов по дисциплине "Методология создания кластеров промышленности"

1. Характеристики фордистского и постфордистского этапа развития производительных сил.

2. Факторы и причины снижения / повышения значимости географической концентрации производства в современной экономике. Влияние процессов глобализации и региональной специализации; интернализации и экстернализации.

3. Кластерная теория М. Портера и ее место в теории конкуренции. Модель "конкурентного ромба".

4. Отраслевой и кластерный подходы в региональном развитии. Основные преимущества и риски применения кластерного подхода.

5. Причины ограниченности применения кластерного подхода к региональному развитию. "Общепризнанные" характеристики территориальных кластеров.

6. Различные подходы к определению понятия "кластер".

7. Географическая локализация кластеров. Пространственные (территориальные) и внепространственные (отраслевые) кластеры. Сложности в определении границ кластера.

8. Классификации и характеристики различных типов кластеров.

9. Сопоставление либеральной и дирижистской кластерной политики. Сценарии развития кластера "снизу-вверх" и "сверху-вниз". Кластерные инициативы и их основные цели.

10. Функции государства при выстраивании кластерной политики. Финансирование и методы повышения эффективности кластеров. Значение "неэкономических" и социокультурных факторов развития кластеров.

11. Состав кластеров. Механизм "тройной спирали".

12. Кластерный подход в управлении экономикой различных государств и эффекты от его реализации. Особенности программ поддержки территориальных кластеров в странах Европейского союза.

13. Модели формирования кластеров и их основные характеристики.

14. Общие черты и различия в характеристиках ТПК и кластеров. Потенциал ТПК как инструмента кластеризации.

15. Предпосылки и инструменты интенсификации кластеризационных процессов, в том числе посредством развития точек роста региональной экономики. Опасность "брендизации" кластеров.

16. Кластерная политика в Российской Федерации и регулирующие ее документы.

17. Пилотные инновационные территориальные кластеры Российской Федерации.

18. Барьеры и ошибки при запуске и начале реализации региональной кластерной политики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 7 апреля 1999 г. № 70-ФЗ "О статусе наукограда Российской Федерации".

2. Федеральный закон от 22 июня 2005 г. № 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации".

3. Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О стратегическом планировании в Российской Федерации".

4. Федеральный закон от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ (ред. от 20.07.2020) "О промышленной политике в Российской Федерации".

5. Постановление Правительства РФ от 31.07.2015 г. № 779 (ред. от 02.08.2018) "О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров".

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 марта 2006 г. № 328-р "О государственной программе "Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий""

7. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (утв. Минэкономразвития РФ 26.12.2008 г. № 20615-ак/д19).

Основная литература

1. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / под ред. Л. М. Гохберга, А. Е. Шадрина. – Москва: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2013. – 108 с.

2. . Миролюбова, Т. В. Закономерности и факторы формирования и развития региональных кластеров: монография / Т. В. Миролюбова, Т. В. Карлина, Т. Ю. Ковалева.– Пермь: Перм. гос. нац. иссл. ун-т, 2013. – 283 с.

3. Портер, М. Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. – Москва: Изд. дом "Вильямс", 2005. – 608 с.

4. Курнышев, В. В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учеб. пособие / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова. – Москва: КноРус, 2010. – 256 с.

5. Шерешева, М. Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний. Курс лекций: учеб. пособие / М. Ю. Шерешева. – Москва: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономик, 2010. – 339 с.

Дополнительная литература

6. Абашкин, В. Л., Бояров, А. Д., Куценко, Е. С. Кластерная политика в России: от теории к практике / В. Л. Абашкин, А. Д. Бояров, Е. С. Куценко // Форсайт. – 2012. – Т. 6, № 3. – С. 16–27.

7. Абашкин, В. Л. Использование особых экономических зон как инструмента кластеризации экономики региона / В. Л. Абашкин // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 33(168). – С. 15-20.

8. Бакланов, П. Я. Территориальные структуры хозяйства в региональном управлении / П. Я. Бакланов. – Москва: Наука, 2007. – 239 с.

9. Куценко, Е. С. Рациональная кластерная стратегия: маневрируя между провалами рынка и государства / Е. С. Куценко // Форсайт. – 2012. – Т. 6, № 3. – С. 6–15.

10. Куценко, Е. С. Экономическая логика формирования, развития и упадка кластеров / Е. С. Куценко // В кн.: Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика. – Пенза: ИП Тугушев С. Ю., 2013. – С. 6-66.

11. Портер, М., Кетелс, К. Конкурентоспособность на распутье: направления развития российской экономики / М. Портер, К. Кетелс. – Москва: ЦСР, 2007.

12. Andersson, T., The Cluster Policies Whitebook / T. Andersson, E. Hansson, S. Serger, J. Sorvik // Кластерные политики: Белая книга. – Malmö: IKED, 2004.

13. Sölvell, Ö., Lindqvist, G., Ketels, Ch . The Cluster Initiative Greenbook / Ö. Sölvell, G. Lindqvist, Ch. Ketels // Кластерные инициативы: Зеленая книга. –The Competitiveness Institute/VINNOVA: Gothenburg, 2003.

Интернет-источники

1. <http://cluster.hse.ru/> - Российская кластерная обсерватория
2. <http://innovation.gov.ru/> - Инновации в России
3. <http://raexpert.ru/> - Рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ
4. <http://www.worldbank.org/> - официальный сайт Всемирного банка
5. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
6. <http://www.economy.gov.ru/> - официальный сайт Министерства экономического развития РФ
7. <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/> - Раздел "Реализация кластерной политики" официального сайта Министерства экономического развития РФ
8. <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/doc201001081702> - Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации.
9. <http://www.minregion.ru/> - официальный сайт Министерства регионального развития РФ
10. <http://mon.gov.ru/> - официальный сайт Министерства образования и науки РФ
11. www.mnr.gov.ru - официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации
12. <http://www.clusterobservatory.eu/> - Европейская кластерная обсерватория
13. <http://www.clustercollaboration.eu/> - European Cluster Collaboration Platform
14. <http://mvp.clustermapping.us/> - U.S. Cluster Mapping

Краткий терминологический словарь

Инициатор совместного кластерного проекта – участник промышленного кластера, осуществляющий затраты на реализацию совместного проекта по видам затрат, указанным в пункте 4 постановления Правительства от 28 января 2016 г. № 41.

Инфраструктура промышленного кластера – совокупность объектов технологической и промышленной инфраструктуры, учреждений образования и науки, обеспечивающих развитие промышленного кластера и реализацию программы развития промышленного кластера, в рамках соглашения об участии в деятельности промышленного кластера.

Кластер самоорганизующийся – кластер, формирующийся без привлечения государственного финансирования и без участия в органах управления представителей государственных структур

Конечное промышленное производство промышленной продукции – производство промышленной продукции в целях реализации ее на внутреннем и внешних рынках с использованием промышленной продукции участников промышленного кластера.

Методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития промышленного кластера – деятельность по разработке и сопровождению программы развития промышленного кластера и совместных проектов участников промышленного кластера, организации взаимодействия между участниками промышленного кластера, органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также заинтересованными организациями, включая учреждения образования и науки, кредитные организации, государственные компании и компании с государственным участием, институты развития.

Общий уровень функциональной (кооперационной) зависимости промышленного кластера – показатель использования промышленной продукции внутри промышленного кластера, рассчитываемый как отношение общего объёма отгрузки товаров или услуг участников кластера к объёму отгрузки товаров или услуг участникам кластера.

Программа развития промышленного кластера – скоординированные по целям, срокам и ресурсам мероприятия по созданию и развитию совокупности субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных отношениями в указанной сфере вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного субъекта Российской Федерации или территориях нескольких субъектов Российской Федерации, производящих промышленную продукцию, а также целевые показатели эффективности выполнения таких мероприятий.

Промышленная инфраструктура – совокупность объектов недвижимого имущества, объектов транспортной инфраструктуры и коммунальной инфраструктуры, необходимых для осуществления деятельности в сфере промышленности.

Промышленная продукция в рамках реализации совместного кластерного проекта – промышленная продукция промышленного кластера, произведенная в целях импортозамещения, включенная в товарную номенклатуру в составе отраслевых планов импортозамещения и (или) необходимая для производства продукции, включенной в перечень конкурентоспособной российской продукции, использование которой необходимо для реализации национальных проектов и комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры до 2024 года.

Промышленная продукция – товары, произведенные участниками промышленного кластера в результате осуществления деятельности в сфере промышленности.

Промышленное производство (деятельность в сфере промышленности) – определенная на основании Общероссийского классификатора видов экономической деятельности совокупность видов экономической деятельности, относящихся к добыче полезных ископаемых, обрабатывающему производству, обеспечению электрической энергией, газом и паром, кондиционированию воздуха, водоснабжению, водоотведению, организации сбора и утилизации отходов, а также ликвидации загрязнений.

Промышленный кластер – совокупность субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных отношениями в указанной сфере вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного субъекта Российской Федерации или на территориях нескольких субъектов Российской Федерации.

Совместный кластерный проект – комплекс мероприятий по организации производства промышленной продукции и обеспечению соответствия промышленной продукции требованиям потребителей посредством создания и развития производственной кооперации между участниками промышленного кластера.

Соглашение о создании промышленного кластера – соглашение, заключенное специализированной организацией промышленного кластера и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации или органом государственной власти, осуществляющим полномочия по реализации промышленной политики в субъекте Российской Федерации, на территории которого осуществляют свою деятельность участники промышленных кластеров и расположена инфраструктура промышленного кластера. В случае, если промышленный кластер создан на территории более чем одного субъекта Российской Федерации, допускается заключение как многостороннего соглашения о создании промышленного кластера между специализированной организацией промышленного кластера и указанными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, на

территории которых осуществляют свою деятельность участники промышленных кластеров и расположена инфраструктура промышленного кластера, так и нескольких двусторонних соглашений между специализированной организацией промышленного кластера и указанными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, на территории которых осуществляют свою деятельность участники промышленных кластеров и расположена инфраструктура промышленного кластера.

Специализированная организация промышленного кластера – коммерческая или некоммерческая организация, созданная в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющая методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития промышленного кластера.

Субъекты деятельности в сфере промышленности – юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере промышленности на территории Российской Федерации, на континентальном шельфе Российской Федерации, в исключительной экономической зоне Российской Федерации.

Технологическая инфраструктура промышленного кластера – комплекс специализированных зданий, строений и сооружений, в том числе индустриальный (промышленный) парк, технопарк, технологический инкубатор, инфраструктура для промышленного дизайна и прототипирования, инжиниринговых услуг, организации производства и доступа к системам снабжения ключевых потребителей и оборудование для оснащения лабораторий, вивариев, инновационно-технологических центров, центров промышленного дизайна и прототипирования, центров трансфера технологий и иных объектов, необходимых участникам промышленного кластера для создания совокупности субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных отношениями в указанной сфере вследствие территориальной близости и функциональной

зависимости и размещенных на территории одного субъекта Российской Федерации или территориях нескольких субъектов Российской Федерации, производящих промышленную продукцию.

Участие в производстве промышленной продукции – отгрузка участникам промышленного кластера товаров собственного производства, в том числе сырья, материалов и комплектующих, которые используются участниками промышленного кластера при производстве промышленной продукции, а также выполнение собственными силами иных работ и услуг производственного характера, необходимых для обеспечения производства участниками промышленного кластера промышленной продукции.

Участник промышленного кластера – субъект деятельности в сфере промышленности, производящий промышленную продукцию, или участвующий в производстве промышленной продукции в рамках соглашения об участии в промышленной деятельности промышленного кластера, или взявший обязательства по организации производства промышленной продукции или участия в производстве промышленной продукции в рамках такого соглашения.

Участник совместного кластерного проекта – участник промышленного кластера, который обязуется или имеет намерение осуществлять приобретение промышленной продукции, произведенной инициаторами совместного проекта в рамках его реализации в объеме, достаточном для соответствия совместного проекта целевым показателям эффективности совместного проекта, указанным в подпункте "б" пункта 6 постановления Правительства от 28 января 2016 г. № 41.

Тематика курсовых работ

1. Анализ мировой практики формирования территориальных кластеров и возможности его применения в России.
2. Анализ условий создания рыбохозяйственного кластера Калининградского региона.
3. Анализ условий создания мебельного кластера Калининградского региона.
4. Анализ условий создания янтарного кластера Калининградского региона.
5. Кластер как фактор инновационного развития предприятий и территориальных образований (на примере конкретного региона).
6. Значение технополисов, технопарков, кластеров и инкубаторов для инновационного развития экономики региона.
7. Место и роль кластеров в региональной экономике (на примере конкретного региона).
8. Управление развитием кластеров по рациональному использованию природных ресурсов (на примере конкретного региона).
9. Региональное управление и территориальное планирование свободных экономических зон и зон опережающего развития (на примере конкретного региона).
10. Показатели интенсивности использования территории: состав, определение понятий, порядок расчёта (на примере конкретного региона).
11. Малые предприятия и их роль в кластерной экономической политике (на примере конкретного региона).
12. Значение "неэкономических" и социокультурных факторов развития кластеров (на примере конкретного региона).
13. Особенности программ поддержки территориальных кластеров в странах Европейского союза.
14. Пилотные инновационные территориальные кластеры Российской Федерации.
15. Барьеры и ошибки при запуске и начале реализации региональной кластерной политики.

Локальный электронный методический материал

Виктория Вячеславовна Дорофеева

МЕТОДОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 5,4 Печ. л. 4,8

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Калининградский государственный технический университет".
236022, Калининград, Советский проспект, 1