



Федеральное агентство по рыболовству  
БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»  
Калининградский морской рыбопромышленный колледж

УТВЕРЖДАЮ  
Зам.начальника колледжа по  
учебно-методической работе  
М.С. Агеева

ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Рабочая программа учебной дисциплины  
по специальности  
19.02.10 «Технология продукции общественного питания»

**МО - 19.02.10.ОП.07.РП**

РАЗРАБОТЧИК

Преподаватель колледжа: Маркевич А.Л.

ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛЕНИЕМ

Судьбина Н.А.

ПРОГРАММА РАЗРАБОТАНА

2020



## Содержание

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	12
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13

## 1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1 Область применения

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 «Технология продукции общественного питания».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина входит в *обще профессиональный цикл*.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Рабочая программа направлена на формирование у обучающихся следующих элементов компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.

ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.

ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.

ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов.

ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.

ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.

ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.

ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.

ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.

ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.

ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.

ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.

ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Учебная нагрузка на одного обучающегося, час
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>102</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>68</b>
в том числе:	
<i>практические занятия</i>	<b>24</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>30</b>
<b>Консультации</b>	<b>4</b>
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Номер занятия (сквозная нумерация)	Номера и наименование разделов и тем	Учебная нагрузка по учебному плану, час							Средства обучения	Домашнее задание	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	
		обязательная нагрузка, час		в т. ч. по видам занятий			самостоятельная внеаудиторная	консультации					максимальная
		всего	Уроки, лекции	лабораторные работы	практические занятия	Курсовое проектирование							
<b>6 Семестр</b>		<b>68</b>	<b>44</b>		<b>24</b>		<b>30</b>	<b>4</b>	<b>102</b>				
<b>Раздел 1. Современное состояние и перспективы развития отрасли общественного питания</b>		<b>2</b>	<b>2</b>				<b>4</b>		<b>6</b>				
1.	<i>Структура отрасли общественного питания и его элементы</i>	2/2	2/2							[1, с. 7-22]	2-3		
	Самостоятельная работа №1: 1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. 2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Написание рефератов по темам: «Роль экологических факторов в развитии отрасли общественного питания», «Особенности организации отрасли общественного питания за рубежом», «Развитие отрасли общественного питания Калининградской области». - Доклады о развитии экономики в России, о проблемах и тенденциях развития предприятий общественного питания.						4/4						
<b>Раздел 2. Основные положения экономической теории</b>		<b>2</b>	<b>2</b>				<b>4</b>		<b>6</b>				
2	<i>Экономические идеи, экономическая теория как наука</i>	2/4	2/4							[1, с. 23-28]	2-3		
	Самостоятельная работа №2: 1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. 2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Написание рефератов по темам: «Формирование и развитие экономических школ», «Современные экономисты и их вклад в науку», «Моделирование в экономической теории». - Доклады о лауреатах нобелевской премии в области экономики.						4/8						

## Продолжение

Номер занятия (сквозная нумерация)	Номера и наименование разделов и тем	Учебная нагрузка по учебному плану, час							Средства обучения	Домашнее задание	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	
		обязательная нагрузка, час					самостоятельная внеаудиторная	консультации					максимальная
		всего	в т. ч. по видам занятий										
	Уроки, лекции		лабораторные работы	практические занятия	Курсовое проектирование								
	<b>Раздел 3 Принципы рыночной экономики</b>	<b>4</b>	<b>4</b>				<b>4</b>		<b>8</b>				
3.	Основные характеристики видов экономических систем	2/6	2/6							[1, с. 29-40]	2-3		
4	Рынок как развитая система отношений	2/8	2/8							[1, с. 41-54]	2-3		
	Самостоятельная работа №3: 1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. 2. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - На основе сообщений СМИ подготовить доклады о влиянии конкуренции на развитие рыночной экономики						4/12						
	<b>Раздел 4 Экономические субъекты и их роль в рыночной экономике.</b>	<b>16</b>	<b>10</b>		<b>6</b>		<b>6</b>		<b>22</b>				
5	Типы и формы собственности	2/10	2/10							[1, с. 55-57]	2-3		
6.	Предприятие как основной элемент экономики	2/12	2/12							[1, с. 58-63]	2-3		
7	Макро- и микросреда предприятия	2/14	2/14							[1, с. 64-67]	2-3		
8	Природные факторы деятельности предприятия	2/16	2/16							[1, с. 68-69]	2-3		
9	Демографические факторы деятельности предприятия	2/18	2/18							[1, с. 70-71]	2-3		
10.	Практическое занятие №1 Определение организационно-правовых форм предприятий на примере ситуационных задач.	2/20			2/2					Раздаточный материал	3	МК	
11.	Практическое занятие №2 Определение факторов внешней и внутренней среды предприятия.	2/22			2/4					Раздаточный материал	3	МК	
12.	Практическое занятие №3 Составление модели ценообразования предприятия	2/24			2/6					Раздаточный материал	3	МК	
	Самостоятельная работа №4: 1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. 2. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:						6/18						



## Продолжение

Номер занятия (сквозная нумерация)	Номера и наименование разделов и тем	Учебная нагрузка по учебному плану, час							Средства обучения	Домашнее задание	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	
		обязательная нагрузка, час					самостоятельная внеаудиторная	консультации					максимальная
		всего	в т. ч. по видам занятий										
	Уроки, лекции		лабораторные работы	практические занятия	Курсовое проектирование								
	<i>Подготовить доклад о причинах высокой себестоимости производства в России, о формировании ценовой политики на предприятиях различных форм собственности, о факторах, влияющих на повышение уровня рентабельности.</i>												
	<b>Раздел 5. Основные технико-экономические показатели деятельности организации</b>	<b>18</b>	<b>12</b>		<b>6</b>		<b>6</b>		<b>24</b>				
13.	<i>Трудовые ресурсы организации</i>	2/26	2/20							[1, с. 72-78]	2-3		
14.	<i>Основные производственные фонды и их воспроизводство</i>	2/28	2/22							[1, с. 78-86]	2-3		
15.	<i>Оборотные средства предприятия</i>	2/30	2/24							[1, с. 86-95]	2-3		
16.	<i>Экономическое назначение заработной платы.</i>	2/32	2/26							[1, с. 96-118]	2-3		
17.	<i>Себестоимость и учет затрат предприятия</i>	2/34	2/28							[1, с. 119-138]	2-3		
18.	<i>Производственный процесс и его организация</i>	2/36	2/30							[1, с. 138-169]	2-3		
19.	<i>Практическое занятие №4. Расчет показателей эффективного использования основных и оборотных фондов предприятия</i>	2/38			2/8					Раздаточный материал	3	МК	
20.	<i>Практическое занятие №5. Расчет заработной платы</i>	2/40			2/10					Раздаточный материал	3	МК	
21.	<i>Практическое занятие №6. Расчет себестоимости продукции и услуг</i>	2/42			2/12					Раздаточный материал	3	МК	
	<i>Самостоятельная работа №5: 1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. 2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - На основе СМИ подготовить сообщения о проблемах дифференциации оплаты труда в России, о совершенствовании тарифной и бестарифной систем оплаты труда, о методах совершенствования организации труда на предприятии.</i>						6/24						

## Продолжение

Номер занятия (сквозная нумерация)	Номера и наименование разделов и тем	Учебная нагрузка по учебному плану, час							Средства обучения	Домашнее задание	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	
		обязательная нагрузка, час					самостоятельная внеаудиторная	консультации					максимальная
		всего	в т. ч. по видам занятий										
			Уроки, лекции	лабораторные работы	практические занятия	Курсовое проектирование							
	<b>Раздел 6 Адаптация производства и сбыта продукции к рыночной ситуации</b>	<b>12</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>6</b>		<b>18</b>				
22	Концепция маркетинга	2/44	2/32							[1, с. 170-172]	2-3		
23	Потребительский рынок	2/46	2/34							[1, с. 172-186]	2-3		
24	Сегментирование рынка	2/48	2/36							[1, с. 186-207]	2-3		
25.	Практическое занятие №7 Решение ситуационных задач по сегментированию рынка	2/50			2/14					Раздаточный материал	3	МК	
26	Практическое занятие №8 Решение ситуационных задач по распределению товара.	2/52			2/16					Раздаточный материал	3	МК	
27	Практическое занятие №9 Решение ситуационных задач по стимулированию продаж	2/54			2/18					Раздаточный материал	3	МК	
	Самостоятельная работа №6: 1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. 2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Подготовить доклад о проведении маркетинговых исследованиях на примере предприятий Калининградской области						6/30						
	<b>Раздел 7. Особенности менеджмента</b>	<b>14</b>	<b>8</b>		<b>6</b>				<b>14</b>				
28	Управление организацией и производством	2/56	2/38							[1, с. 208-215]	2-3		
29	Организационная структура управления	2/58	2/40							[1, с. 215-225]	2-3		
30	Процесс принятия управленческого решения. Планирование и прогнозирование в менеджменте	2/60	2/42							[1, с. 225-230]	2-3		
31	Практическое занятие №10 Решение ситуационных задач по определению функций менеджмента.	2/62			2/20					Раздаточный материал	3	МК	
32	Практическое занятие №11 Решение ситуационных задач принятия управленческих решений.	2/64			2/22					Раздаточный материал	3	МК	

## Продолжение

Номер занятия (сквозная нумерация)	Номера и наименование разделов и тем	Учебная нагрузка по учебному плану, час							Средства обучения	Домашнее задание	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	
		обязательная нагрузка, час					самостоятельная внеаудиторная	консультации					максимальная
		всего	в т. ч. по видам занятий										
			Уроки, лекции	лабораторные работы	практические занятия	Курсовое проектирование							
33	Практическое занятие №12 Решение ситуационных задач по планированию деятельности менеджера	2/66			2/24					Раздаточный материал		3	МК
34	Итоговое занятие. Планирование и прогнозирование в менеджменте.	2/68	2/44										
	Консультация по теме: Основные технико-экономические показатели деятельности организации							4/4					
<b>Итого за семестр</b>		<b>68</b>	<b>44</b>		<b>24</b>			<b>30</b>	<b>4</b>	<b>102</b>			

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Виды помещений и их материально-техническое обеспечение	Наименование
1. Наличие помещений: - учебного кабинета	<b>№ 4106</b> Кабинет Социально-экономических дисциплин
2. Оборудование помещения и рабочих мест	Комплекты мебели для учебного процесса Мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор. Средства обучения: Доска аудиторная,
3. Технические средства обучения	Мультимедийное оборудование: персональный компьютер. Программное обеспечение: <i>Microsoft Volume Licensing Service Center, Код соглашения V9002148, с 30.06.2016 по 30.06.2022г; Лицензионный сертификат №17EO-171225-104450-377-871 Kaspersky Endpoint Security с 26.12.2017 по 13.03.2020 г.</i> <b>мультимедиапроектор.</b>

#### 3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

Виды источников	Наименование рекомендуемых учебных изданий
<b>Основные</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Парамонова, Т. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Н. Парамонова, И . Н. Красюк. - М. : КНОРУС, <b>2018</b></li> <li>2. Грибов, В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Д. Грибов. - Москва : КноРус, <b>2018</b>.</li> <li>3. Братухина, <b>О. А.</b> Основы экономики. С практикумом [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. А. Братухина. - Электрон. дан. - М. : КНОРУС, <b>2018</b>.</li> <li>4. Грибов В.Д. Менеджмент. (Электронный ресурс). ЭБС КноРус 2016 г., с. 321</li> <li>5. Пустынникова, Е. В. Экономика предприятий общественного питания [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Пустынникова. - М. : КНОРУС, 2016</li> <li>6. Секерин, В. Д. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Д. Секерин. - М. : КНОРУС, 2016</li> <li>7. Николаева, Т. И. Экономика предприятий торговли и общественного питания [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Николаева ; ред. Н. Р. Егоров. - М. : КНОРУС, 2016.</li> <li>8. Шимко, П. Д. Основы экономики [Электронный ресурс] : практикум / П. Д. Шимко. - М. : КНОРУС, 2017</li> <li>9. Сфера услуг: менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / ред. Т. Д. Бурменко. - М. : КНОРУС, 2017</li> <li>10. Соколова, О. Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О. Н. Соколова. - М.: КНОРУС, 2017.</li> <li>11. Жданкин, <b>Н. А.</b> Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Н. А. Жданкин. - М. : КНОРУС, 2017.</li> <li>12. Фокина, О. М. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. М. Фокина. - М. : КНОРУС, 2017</li> <li>13. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : практикум / В. Д. Грибов. - М. : КНОРУС, 2017.</li> </ol>

Продолжение

Виды источников	Наименование рекомендуемых учебных изданий
Дополнительные, в т.ч. курс лекций по учебной дисциплине, методические пособия и рекомендации для выполнения практических занятий и самостоятельных работ	1. Методические пособия и рекомендации для выполнения практических и самостоятельных занятий.
Электронные образовательные ресурсы	1. ЭБС «Book.ru», <a href="https://www.book.ru">https://www.book.ru</a> 2. ЭБС «ЮРАЙТ» <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a> 3. ЭБС «Академия», <a href="https://www.academia-moscow.ru">https://www.academia-moscow.ru</a> 4. Издательство «Лань», <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a> 5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн», <a href="https://www.biblioclub.ru">https://www.biblioclub.ru</a>

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе *проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований, промежуточная аттестация*

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формируемые ПК и ОК	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Усвоенные знания:</b>		
1 основные положения экономической теории	ОК 1, ПК 6.1	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №2.
2 принципы рыночной экономики	ОК 1, ПК 6.1	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №3, работа на интерактивных занятиях №1, №2.
3 современное состояние и перспективы развития отрасли	ОК 1, ПК 1.1 - 1.3, ПК 2.1 – 2.3, ПК 3.1 – 3.4, ПК 4.1 – 4.3, ПК 5.1 - 5.2	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №1, №2, №3, №4, работа на интерактивных занятиях №1, №2.
4 роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	ОК 1, ПК 6.1	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №4, работа на интерактивных занятиях №1, №2.
5 механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	ОК 3, ОК 4, ПК 6.1, ПК 6.5	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №3, работа на интерактивных занятиях №3.
6 механизмы формирования заработной платы	ОК 3, ОК 4, ПК 6.1, ПК 6.5	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №5, работа на интерактивных занятиях №5.

Продолжение

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формируемые ПК и ОК	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
7 формы оплаты труда	ОК 3, ОК 4, ПК 6.1, ПК 6.5	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №5, работа на интерактивных занятиях №5.
8 стили управления, виды коммуникации	ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ПК 6.3, ПК 6.4	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №7, работа на интерактивных занятиях №11, №12.
9 принципы делового общения в коллективе	ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ПК 6.3, ПК 6.4	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №7, работа на интерактивных занятиях №11, №12.
10 управленческий цикл	ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №7, работа на интерактивных занятиях №10.
11 особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №7, работа на интерактивных занятиях №12.
12 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	ОК 2, ОК 8, ОК 9, ПК 6.5	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №6, работа на интерактивных занятиях №7, №8, №9.
13 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	ОК 9, ПК 6.5	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №6, работа на интерактивных занятиях №7, №8, №9.
<b>Освоенные умения:</b>		
1 рассчитывать основные технико-экономические показатели организации	ОК 9, ПК 6.1, ПК 6.5	Оценка выполнения практических заданий. Защита практических занятий №3, 4, 5, 6. Контроль выполнения самостоятельных заданий №5.
2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4	Оценка выполнения практических заданий. Защита практических занятий №11. Контроль выполнения самостоятельных заданий №7.
3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ПК 6.1	Оценка выполнения практических заданий. Защита практических занятий №7, 8, 9. Контроль выполнения самостоятельных заданий №6.



