



Федеральное агентство по рыболовству
БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»
Калининградский морской рыбопромышленный колледж

УТВЕРЖДАЮ
Зам.начальника колледжа по
учебно-методической работе
М.С. Агеева

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Рабочая программа учебной дисциплины
специальность
35.02.11 Промышленное рыболовство

МО - 35.02.11.ОП.09.РП

РАЗРАБОТЧИК

Преподаватель колледжа: Тихон Е.В.

ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛЕНИЕМ

Феоктистов В.В.

ПРОГРАММА РАЗРАБОТАНА

2021



Содержание

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.11 «Промышленное рыболовство».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Рабочая программа направлена на формирование у обучающихся следующих элементов компетенций:

общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ОК 10. Обеспечивать безопасные условия труда в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции

ПК 1.1. Подготавливать оборудование и материалы, средства измерения и контроля, необходимые для изготовления и ремонта различных орудий промышленного рыболовства.

ПК 1.2. Читать и выполнять чертежи, эскизы, проекты и иную технологическую документацию по изготовлению и ремонту орудий промышленного рыболовства.

ПК 1.3. Выполнять расчеты по кройке сетевого полотна и основных параметров орудий промышленного рыболовства при их изготовлении и ремонте.

ПК 1.4. Выполнять технологические операции по изготовлению орудий промышленного рыболовства вручную и механизированным способом и контролировать качество их выполнения.

ПК 1.5. Выполнять различные виды ремонта орудий промышленного рыболовства.

ПК 2.1. Подготавливать к работе орудия промышленного рыболовства, промысловые машины, механизмы, устройства и приборы контроля орудий лова.

ПК 2.2. Выполнять технологические операции по эксплуатации различных орудий промышленного рыболовства и приборов контроля орудий лова.

ПК 2.3. Осуществлять техническое обслуживание промысловых машин, механизмов и устройств.

ПК 2.4. Оформлять эксплуатационные документы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей промышленного рыболовства;

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями;

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива;

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;

ПК 3.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Учебная нагрузка на одного обучающегося, час
Максимальная учебная нагрузка (всего)	63
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
<i>в том числе:</i>	
<i>практические занятия</i>	-
<i>лабораторные работы</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	17
<i>В том числе:</i>	
<i>индивидуальный проект</i>	-
Консультации	4
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Номер занятия (сквозная нумерация)	Номера и наименование разделов и тем	Учебная нагрузка по учебному плану, час							Средства обучения	Домашнее задание	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	
		обязательная нагрузка, час					самостоятельная внеаудиторная	консультации					максимальная
		всего	в т. ч. по видам занятий										
			уроки, лекции	лабораторные работы	практические занятия	курсовое проектирование							
	Семестр 8	42	42				17	4	63				
	Раздел 1 Современное состояние и перспективы развития отрасли. Основные положения экономической теории	4	4				2		6				
1	Тема 1.1. Экономика отрасли, её значение и развитие		2/2								Конспект	1	ТЗ
2	Тема 1.2. Экономические идеи, экономическая теория как наука. Основные характеристики видов экономических систем		2/4						Раздаточный материал	Конспект	1	ТЗ	
	Самостоятельная работа по разделу 1 Проработка конспектов занятий. Подготовка материалов самостоятельной работы						2/2						
	Раздел 2 Экономические субъекты и их роль в рыночной экономике	4	4				2		6				
3	Тема 2.1. Типы и формы собственности		2/6						Раздаточный материал	Конспект	1-2	ТЗ	
4	Тема 2.2. Предприятие как основной элемент экономики		2/8							Конспект	1-2	ТЗ	
	Самостоятельная работа по разделу 2 Проработка конспектов занятий. Подготовка материалов самостоятельной работы						2/4						
	Раздел 3 Основные технико-экономические показатели деятельности организации	8	8				3		11				
5	Тема 3.1. Трудовые ресурсы организации. Основные производственные фонды и их воспроизводство		2/10							Конспект	1-2	ТЗ	
6	Тема 3.2. Оборотные средства предприятия. Экономическое назначение заработной платы		2/12						Раздаточный материал	Конспект	1-2	ТЗ	
7	Тема 3.3 Себестоимость и учет затрат предприятия		2/14						Раздаточный материал	Конспект	1-2	ТЗ	

Продолжение

Номер занятия (сквозная нумерация)	Номера и наименование разделов и тем	Учебная нагрузка по учебному плану, час							Средства обучения	Домашнее задание	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	
		обязательная нагрузка, час											
		всего	в т. ч. по видам занятий				самостоятельная внеаудиторная	консультации					максимальная
			Уроки, лекции	лабораторные работы	практические занятия	Курсовое проектирование							
8	Тема 3.4 Производственный процесс и его организация		2/16							Конспект	1-2	ТЗ	
	Самостоятельная работа по разделу 3 Проработка конспектов занятий. Подготовка материалов самостоятельной работы					3/7							
	Раздел 4 Особенности менеджмента	6	6			2		8					
9	Тема 4.1. Управление организацией и производством. Организационная структура управления		2/18						Раздаточный материал	Конспект	1-2	ТЗ	
10	Тема 4.2 Процесс принятия управленческого решения		2/20							Конспект	1-2	ТЗ	
11	Тема 4.3 Планирование и прогнозирование в менеджменте		2/22							Конспект	1-2	ТЗ	
	Самостоятельная работа по разделу 4 Проработка конспектов занятий. Подготовка материалов самостоятельной работы					2/9							
	Раздел 5 Управление персоналом как составляющая менеджмента	6	6			2		8					
12	Тема 5.1. Система управления персоналом. Принципы и методы управления персоналом. Поиск, подбор и наём персонала		2/24							Конспект	1-2	ТЗ	
13	Тема 5.2. Понятие мотивации персонала. Основные категории мотивации		2/26						Раздаточный материал	Конспект	1-2	ТЗ	
14	Тема 5.3 Социально-психологические методы управления персоналом. Оценка эффективности управления персоналом		2/28							Конспект	1-2	ТЗ	
	Самостоятельная работа по разделу 5 Проработка конспектов занятий. Подготовка материалов самостоятельной работы					2/11							
	Раздел 6 Особенности других видов менеджмента	6	6			3		9					
15	Тема 6.1. Стратегический менеджмент. Процесс стратегического планирования		2/30							Конспект	1-2	ТЗ	

Продолжение

Номер занятия (сквозная нумерация)	Номера и наименование разделов и тем	Учебная нагрузка по учебному плану, час						Средства обучения	Домашнее задание	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	
		обязательная нагрузка, час										
		всего	в т. ч. по видам занятий									самостоятельная внеаудиторная
			Уроки, лекции	лабораторные работы	практические занятия	Курсовое проектирование	консультации					
16	Тема 6.2. Инновационный менеджмент. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	2/32							Конспект	1-2	ТЗ	
17	Тема 6.3 Финансовый менеджмент. Управление финансовыми рисками организации	2/34							Конспект	1-2	ТЗ	
	Самостоятельная работа по разделу 6 Проработка конспектов занятий. Подготовка материалов самостоятельной работы					3/14						
	Раздел 7 Маркетинг	8	8			3		11				
18	Тема 7.1 Управление маркетингом. Место маркетинга в управлении организацией	2/36							Конспект	1-2	ТЗ	
19	Тема 7.2 Управление разработкой товара, сегментацией рынка и позиционированием товара	2/38						Раздаточный материал	Конспект	1-2	ТЗ	
20	Тема 7.3 Организация процесса товародвижения. Управление ценообразованием.	2/40							Конспект	1-2	ТЗ	
21	Тема 7.4 Управление контактами с потребителями	2/42							Конспект	1-2	ТЗ	
	Самостоятельная работа по разделу 7 Проработка конспектов занятий. Подготовка материалов самостоятельной работы					3/17						
	Консультации по дисциплине						4/4					
	Итого за семестр	42	42			17	4	63				
	Итого по дисциплине	42	42			17	4	63				

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Виды помещений и их материально-техническое обеспечение	Наименование
1. Наличие помещений: - учебного кабинета	№ 1402 кабинет Социально-экономических дисциплин
2. Оборудование помещения и рабочих мест	Комплекты мебели для учебного процесса. Средства обучения: доска классная, комплект учебно-наглядных пособий, географические карты. Комплект оборудования и наглядных пособий для проведения лабораторных и практических работ.
3. Технические средства обучения	- комплект контрольно-измерительных материалов; - комплект учебных и методических пособий. Мультимедийное оборудование: персональный компьютер. Программное обеспечение: <i>Microsoft Volume Licensing Service Center</i> , Код соглашения V9002148, с 30.06.2016 по 30.06.2022г; Лицензионный сертификат №17ЕО-200318-123656-303-2678 <i>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition</i> с 18.03. 2018 по 26.03.2022.

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

Виды источников	Наименование рекомендуемых учебных изданий
Основные	Грибов В.Д. Менеджмент. (Электронный ресурс). ЭБС КноРус 2016 г., стр. 321
	Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. (Электронный ресурс). ЭБС КноРус 2016 г., стр. 235
	Куликов Л.М. Основы экономической теории. (Электронный ресурс). ЭБС КноРус 2016 г., стр. 231
	Носова С.А.. Основы экономики. (Электронный ресурс). ЭБС КноРус 2016 г., стр. 321
	Сетков В.И. Менеджмент. (Электронный ресурс). ЭБС КноРус, 2015 г., стр.346.
	Шимко П.Д.. Основы экономики. (Электронный ресурс). ЭБС КноРус 2016 г., стр. 2018
	Секерин, В. Д. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Д. Секерин. - М. : КНОРУС, 2016
	Братухина, О. А. Основы экономики. С практикумом [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. А. Братухина. - Электрон. дан. - М. : КНОРУС, 2018. - (Среднее
	Казначевская, Г. Б. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Г. Б. Казначевская. - Москва: КноРус, 2018.
	Грибов, В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Д. Грибов. - Москва : КноРус, 2018
	Парамонова, Т. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк. - М. : КНОРУС, 2018.
	Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : практикум / В. Д. Грибов. - М. : КНОРУС, 2017.
	Фокина, О. М. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. М. Фокина. - М. : КНОРУС, 2017.
	Шимко, П. Д. Основы экономики [Электронный ресурс] : практикум / П. Д. Шимко. - М. : КНОРУС, 2017.
	Жданкин, Н. А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Н. А. Жданкин. - М. : КНОРУС, 2017.

	Соколова, О. Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / О. Н. Соколова. - М. : КНОРУС, 2017.
	Рамендик, Д. М. Психология делового общения [Электронный ресурс] : учебник и практикум для сред. проф. образования / Д. М. Рамендик. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017
Дополнительные,	Методические пособия и рекомендации для выполнения практических занятий и самостоятельных работ
Электронные образовательные ресурсы	1. ЭБС «Book.ru», https://www.book.ru 2. ЭБС «ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru 3. ЭБС «Академия», https://www.academia-moscow.ru 4. Издательство «Лань», https://e.lanbook.com 5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн», https://www.biblioclub.ru
Периодические издания	Журнал «Эксплуатация морского транспорта»; Журнал «Рыбное хозяйство»; Журнал «Морские вести России»; Журнал «Морской Флот»;

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в *процессе проведения тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, промежуточной аттестации*

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формируемые ПК и ОК	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Усвоенные знания:		
<ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	ОК 1 – ОК 10, ПК 1.1 – ПК 3.5	Опрос (индивидуальный, фронтальный, уплотненный), письменная проверка, поурочный балл, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ
Освоенные умения:		
<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	ОК 1 – ОК 10, ПК 1.1 – ПК 3.5	Контроль выполнения индивидуальных самостоятельных заданий