



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

ФАКУЛЬТЕТ

Отраслевой экономики и управления

ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА

Менеджмента

РАЗРАБОТЧИК

УРОПСП

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Целью государственной итоговой аттестации (ГИА) является определение соответствия результатов освоения выпускником основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (далее по тексту – ОПОП) соответствующей требованиям Федерального государственного образовательного стандарта (далее по тексту – ФГОС) высшего образования (далее по тексту – ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970 и зарегистрированного в Минюсте России 25.08.2020 г., регистрационный № 59449 (с дополнениями и изменениями).

1.2 В результате освоения ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

Таблица 1 –Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям) ОПОП ВО, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-3; УК-5; УК-9; УК-11		Социально - гуманитарный модуль	
	УК-5.1	История (история России, всеобщая история)	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления, проблемы, теории и методы истории, её место в системе гуманитарного знания; - источники исторического знания и приёмы работы с ними; - движущие силы и закономерности исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества; - основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней, основные исторические факты, даты, события; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять эффективный поиск информации, получать, обрабатывать и сохранять источники информации, работать с научной литературой по истории, с разноплановыми первоисточниками; - преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; - извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения, логически мыслить, вести научные дискуссии; - анализировать, классифицировать, правильно соотносить факты и обобщения, оценивать события, устанавливать причинно-следственные связи, закономерности общественного развития, определять конкретно-исторические условия той или иной эпохи; - выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, формам организации и эволюции общественных систем, вкладу народов мира, России, крупных исторических деятелей в достижения мировой цивилизации; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - представлениями об основных событиях российской и всемирной истории, историко-экономических закономерностях функционирования экономики; - способами проведения сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			основе исторического материала; - поисково-информационными навыками (свободное обращение со словарями, справочниками, энциклопедиями, умение находить нужную информацию в книгах, сборниках, журналах, умение систематизировать литературу в рамках определенной задачи); - учебно-познавательными навыками (составление тезисов выступления, научного сообщения, доклада, конспекта, подготовка творческой работы (эссе); умение участвовать в дискуссии, грамотно, логично, доказательно излагать свои мысли).
	УК-5.2	Философия	<u>Знать:</u> - основные направления, проблемы, теории и методы философии; - содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития; <u>Уметь:</u> - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; - использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; <u>Владеть:</u> - навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание - приемами ведения дискуссии и полемики; - навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.
	УК-3.1; УК-3.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-11.2	Основы социокультурной коммуникации, в т.ч.:	
	УК-3.1	<i>Раздел I. Культурология и межкультурная коммуникация</i>	<u>Знать:</u> - суть феномена культуры; - способы приобретения, хранения и передачи социально-культурного опыта, базисных ценностей культуры; - основные культурологические теории. <u>Уметь:</u> - работать с основными культурологическими первоисточниками, историко-культуроведческой литературой; - использовать полученные культурологические знания в профессиональной деятельности. <u>Владеть:</u>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			– культурологическими понятиями и категориями; – навыками научно-практического использования культурологических знаний в профессиональной деятельности.
	УК-9.1; УК-9.2	Раздел 2. Психология коммуникаций	<u>Знать:</u> - структуру личности, типологию характеров и темпераментов; понимать общие закономерности поведения людей и их взаимоотношений в группах; - иметь представления о межкультурных различиях и необходимости их признавать и принимать; - роль сознания и бессознательного в регуляции поведения; - феномены перфекционизма и прокрастинации; структуру деятельности и механизмы ее произвольной регуляции; основные категории педагогики: воспитание, обучение, образование, самообразование. <u>Уметь:</u> - учитывать свои индивидуально-психологические особенности для оптимизации собственной профессиональной деятельности, повышения личностной компетентности и творческого потенциала; - выявлять уровень развития отдельных познавательных процессов и психических свойств личности; самостоятельно разбираться в психолого-педагогических проблемах, возникающих в личной жизни и производственной деятельности; - учитывать культурные различия и уважительно к ним относиться в процессе межкультурного взаимодействия. <u>Владеть:</u> - приемами ассертивного, эмпатийного, конгруэнтного и безоценочного общения, навыками работы с учебной и научной психоло-педагогической литературой; - приемами саморегуляции произвольной активности: планирования, моделирования, оценки результатов; способами преодоления прокрастинации.
	УК-3.2; УК-11.2	Раздел 3. Социология	<u>Знать:</u> - основы социологии; <u>Уметь:</u> - самостоятельно анализировать социально-политическую литературу; - аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения социально- политических проблем; - использовать полученные знания для осуществления предстоящих социальных и профессиональных ролей с учётом специфики своей профессии;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p><u>Владеть:</u> -навыками научного анализа социально-политических проблем современного общества; -ценностными и профессиональными ориентирами, способствующими формированию толерантности и гражданской ответственности.</p>
УК-7		Модуль "Физическая культура и спорт", в т.ч. "Практическая подготовка по физической культуре и занятие спортом (элективные курсы)"	
	УК-7.1	Основы физической культуры	<p>Знать: определение основных категорий и понятий, характеризующих физическое здоровье и здоровый образ жизни человека; основы законодательства о физической культуре и спорте; основы физического здоровья человека; принципы здорового образа жизни человека; основные методы физического воспитания и самовоспитания; возможности укрепления здоровья человека; возможности адаптационных резервов организма человека; основные методы физического воспитания и самовоспитания.</p> <p>Уметь: укреплять свое физическое здоровье, развивать адаптационные резервы своего организма; логично и аргументировано представить необходимость здорового образа жизни человека.</p> <p>Владеть: способами и средствами организации здорового образа жизни; опытом укрепления своего физического здоровья; демонстрирует применение основных методов физического воспитания и самовоспитания</p>
	УК-7.2	Физическое самосовершенствование	<p>Знать: принципы здорового образа жизни; основные методы физического воспитания и самовоспитания</p> <p>Уметь: развивать адаптационные резервы своего организма; укреплять свое физическое здоровье; интерпретировать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья.</p> <p>Владеть: Навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой</p>
УК-1; ОПК-2; ОПК-6		Модуль "Анализ в решении экономических задач"	

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
	УК-1.2	Математика	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики, а также их простейшие приложения в профессиональных дисциплинах; - методы решения математических задач до числового или другого требуемого результата (графика, формулы и т.п.) - основные применения теории вероятностей и математической статистики в экономических приложениях; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в профессиональной деятельности базовые знания математики; - ставить цели и формулировать математическую постановку задач, связанных с реализацией профессиональных функций; - прогнозировать возможный результат предлагаемого математического решения, уметь оценивать его значения; - переводить экономические задачи с описательного языка на язык математики; - строить математические модели прикладных задач с оптимальным выбором их решения, анализа и оценки полученных результатов; - оперировать с абстрактными объектами и быть корректными в употреблении математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа и навыками самостоятельного изучения учебной и научной математической литературы - математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; - математической логикой, необходимой для формирования суждений по соответствующим профессиональным проблемам; - способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.
	ОПК-2.1; ОПК-6.2	Статистика	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и инструменты экономической статистики, основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией; - методы сбора и обработки статистических данных (метод статистического наблюдения,

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>метод сводки и группировки);</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы расчета и анализа относительных показателей; - методы расчета и анализа средних величин и показателей вариации; - методы расчета и анализа показателей динамики социально-экономических явлений; - методы расчета ошибки репрезентативности и определение доверительных интервалов при использовании выборочного наблюдения; - методы проведения индексного анализа. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; - собирать и анализировать информацию о различных социально-экономических явлениях и процессах; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; - формировать выводы по проведенным расчетам, представлять их в виде докладов и презентаций; - излагать результаты исследований письменно и устно, выступать с отчетами и докладами. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - статистическими методами сбора и обработки данных; - математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; - способностью проводить статистические исследования, оформлять результаты исследований в виде, удобном для внутренних и внешних пользователей.
УК-1; ОПК-5; ОПК-6		Модуль "Прикладная информатика"	
	ОПК-5.1	Информационные системы и базы данных	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - способы получения, передачи и обработки информации; - общую функциональную схему компьютера; - состав и назначение программного обеспечения компьютера; - основные возможности текстовых редакторов; - типы задач, решаемых с помощью электронных таблиц; - основные виды информационных услуг, предоставляемых компьютерными сетями; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - приводить примеры получения, передачи и обработки информации; - работать с файлами (создавать, копировать, переименовывать, осуществлять поиск);

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - применять текстовый редактор для набора, редактирования и форматирования текстов; - использовать электронные таблицы для решения различных вычислительных задач; - пользоваться службами Интернет. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - технологиями решения задач с использованием компьютера.
	УК-1.1; ОПК-6.3	Информационные технологии в профессиональной деятельности	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - виды информационных технологий - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией; - возможности основных программ пакета MS Office; - подходы к проведению обследования подразделений предприятия при создании тематических баз данных; - возможности MS Access при формировании хранилища данных и организации запросов к информационным массивам; - способы и методы создания отчетов в MS Access; - понятие и стандарты корпоративных информационных систем; - возможности Web-технологий в финансовой сфере и бизнесе. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные основные офисные программные средства для работы с деловой документацией; - проводить расчеты с помощью электронных таблиц (в том числе с использованием финансовых функций) и оформлять их результаты; - использовать электронные таблицы для поиска оптимальных решений; - использовать электронные таблицы для анализа и обобщения данных - проектировать и создавать базы данных с помощью стандартных средств СУБД Access; - использовать в практической работе программы поиска и просмотра Web-страниц, работы с электронной почтой. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - приемами создания баз данных; - приемами работы с программным обеспечением информационных технологий; - основами Интернет-технологий.

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-4		Модуль "Основы деловых коммуникаций"	
	УК-4.1	Русский язык и культура речи	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - систему организации национального русского языка; - языковые нормы литературного языка; - специфические черты функциональных стилей; - основные единицы речевого общения, принципы организации вербального общения; способы компрессии текста; - технологию подготовки публичного выступления; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать языковые средства в соответствии с коммуникативной интенцией и ситуацией общения; - использовать все ресурсы русского литературного языка при создании текстов различной функциональной направленности; - находить и корректировать речевые ошибки; - составлять вторичные научные тексты: конспект, аннотацию, реферат; - составлять личные деловые бумаги; готовить текст публичного выступления; уметь применять полученные знания, умения и навыки при подготовке и написании студенческих научных работ, курсовом и дипломном проектировании; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - нормами русского литературного языка, навыками работы с ортологическими словарями; - навыками отбора языкового материала в соответствии с различными видами речевого общения, навыками сбора материала для публичного выступления; навыками адаптации текстов для устного или письменного изложения.
	УК-4.2	Иностранный язык	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранный язык в объёме, необходимом для получения информации общекультурного содержания из зарубежных источников. <p>В результате обучения иностранному языку студент должен на соответствующем уровне (как правило, А2 или В1 - в зависимости от зафиксированного в начале курса стартового уровня владения данным иностранным языком)</p> <p><u>Уметь:</u></p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;</p> <p>- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;</p> <p>- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); высказывать свое мнение, просьбу; отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;</p> <p>- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также оформлять тезисы устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять презентации.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; - навыками профессионального общения на иностранном языке; - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста по иностранному языку по проблемам экономики и бизнеса; - всеми видами речевой деятельности в социально-культурном и профессиональном общении на иностранном языке.

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-8; ПК-5		Модуль "Безопасные условия жизнедеятельности"	
	УК-8.1; УК-8.2	Безопасность жизнедеятельности	<p><u>Знать:</u> - основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия опасных и вредных факторов на человека и природу, методы защиты от них; специфику и механизм токсического воздействия вредных веществ, энергетического воздействия и комбинированного действия факторов; научные и организационные основы безопасности производственных процессов и устойчивости производств в чрезвычайных ситуациях; теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; действующую систему нормативно-правовых актов в области техносферной безопасности; систему управления безопасностью в техносфере;</p> <p><u>Уметь:</u> - идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; пользоваться основными средствами контроля качества среды обитания; применять методы анализа воздействия на человека и его деятельности со средой обитания;</p> <p><u>Владеть:</u> - законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности, предусмотренными техническими регламентами; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; методами обеспечения безопасности среды обитания.</p>
	ПК-5.3	Экологический менеджмент	<p><u>Знать:</u> - историю создания международной и российской систем экологического управления; - нормативно-правовую базу и основные положения создания эффективного экологического менеджмента; - политические и социально-экономические предпосылки природоохранной деятельности; - опыт развитых стран, регионов России и известных промышленных компаний в сфере формирования систем экологического управления;</p> <p><u>Уметь:</u> - применять в практической деятельности нормы и требования российского и</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			международного экологического законодательства; - разрабатывать необходимую проектную и разрешительную документацию по вопросам экологического менеджмента; - оценивать состояние системы экологического менеджмента организации и выработать предложения по его развитию; - общаться с различными категориями руководителей и рядовых сотрудников по созданию эффективной системы экологического менеджмента. <u>Владеть:</u> - информационными системами по законодательству с целью поиска необходимых нормативно-правовых документов.
УК-10; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6		Модуль "Экономика"	
	ОПК-1.2	Экономическая теория	<u>Знать:</u> - основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения. <u>Уметь:</u> - применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели; <u>Владеть:</u> - методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей
	УК-10.1	Институциональная экономика	<u>Знать:</u> - основные понятия и категории институциональной экономики; - основные особенности ведущих школ и направлений институциональной экономики; - институциональные закономерности функционирования экономики; - институциональные факторы экономической эволюции; - институциональную интерпретацию субъектов экономической деятельности и мотивации их поведения; - методы институционального анализа объектов, явлений и процессов; - основные особенности институциональной среды российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; <u>Уметь:</u> - анализировать явления и процессы в экономике во взаимосвязи с экономическими институтами; - выявлять проблемы институционального характера при анализе конкретных ситуаций,

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>предлагать способы их решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать источники информации, характеризующие состояние институциональной среды и ее воздействие на экономические процессы; анализировать, интерпретировать и использовать эту информацию для выработки и обоснования управленческих решений; - осуществлять выбор методов институционального анализа для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты анализа и обосновывать полученные выводы; - прогнозировать институциональные изменения и их влияние на поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений; - представлять публично либо в установленной документальной форме результаты проведенного институционального исследования; - учитывать институциональные ограничения и институциональные основы экономического поведения при разработке проектов в сфере экономики и бизнеса; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией институционального исследования; - современными методами сбора, обработки данных о состоянии институциональной среды и ее влиянии на экономические процессы; - методами и приемами анализа экономических институтов и институциональных факторов функционирования и развития экономики; - навыками самостоятельной работы в части институционального анализа и проектирования.
	УК-10.2; ОПК-4.1	Экономика предприятий и организаций	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные особенности и специфику функционирования предприятий и организаций различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования; - порядок формирования и состав основных и оборотных средств предприятий и организаций; - показатели использования экономического потенциала предприятий и организаций и методы их расчета; - инструменты эффективной инвестиционной и инновационной деятельности предприятий и организаций. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать различные источники информации для оценки состояния и перспектив развития предприятий и организаций;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- проводить расчеты основных показателей использования экономического потенциала предприятий и организаций;</p> <p>- определять себестоимость продукции, цену реализации и финансовый результат деятельности предприятий и организаций;</p> <p>- обосновывать эффективность использования отдельных видов средств предприятий и организаций.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- практическими навыками определения факторов, влияющих на эффективность использования отдельных видов средств предприятий и организаций;</p> <p>- методами оценки экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов;</p> <p>- методикой разработки и установления различных систем оплаты труда для работников предприятий и организаций.</p>
	ОПК-6.1	Мировая экономика	<p><u>Знать:</u></p> <p>- основные теории мировой экономики, международной торговли и международного движения капитала;</p> <p>- закономерности динамики международного движения капитала и рабочей силы;</p> <p>- основные характеристики ресурсов развития мировой экономики, включая природные, трудовые, финансовые и интеллектуальные;</p> <p>- главные тенденции развития мирового хозяйства, особенности процессов глобализации, транснационализации и международной интеграции;</p> <p>- институциональное устройство мировой экономики;</p> <p>- основные глобальные проблемы развития мировой экономической системы;</p> <p>- систему современных международных экономических отношений и их основные формы;</p> <p>- основные методы государственного и межгосударственного регулирования международных экономических отношений;</p> <p>- основные проблемы интернационализации экономики России, особенности и перспективы развития ее внешнеэкономической деятельности.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- собирать и обобщать информацию о состоянии и перспективах развития мировой экономики и международных экономических связей по источникам в научной печати, научно-публицистических изданиях, включая публикации национальных и международных экономических организаций;</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - работать со специальной справочной литературой, тематическими картами; - владеть сравнительным, графическим, статистическим и количественными методами решения задач макроэкономического анализа; - анализировать состояние и основные тенденции развития мировой экономики; - оценивать целесообразность и эффективность участия субъектов международных экономических отношений во внешнеэкономической деятельности; - проводить углубленное изучение экономики отдельных стран мира при изучении как отечественных, так и зарубежных источников; - применять полученные знания в практике решения задач анализа и прогнозирования экономики отдельных предприятий, фирм, финансовых учреждений, ведущих внешнеэкономическую деятельность, стран и регионов мира, а также мирового хозяйства в целом. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - навыками творческого обобщения полученных знаний, научного изложения своих знаний в письменной и устной форме - навыками работы с компьютером и интернетом в области сбора и обобщения статистических данных с сайтов международных экономических организаций и правительств стран мира; - навыками составления документов справочно-аналитического характера по общим проблемам мирового хозяйства и международных экономических отношений.
УК-2; УК-3; УК-6; УК-11; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-5; ПК-6		Модуль "Менеджмент"	
	УК-3.3	Организационное поведение	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - научные основы построения современной организации; - основные социально-психологические факторы организационного и группового поведения людей; - организационные и социально-психологические факторы повышения эффективности управленческих решений; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и осознанно применять методы диагностики социально-психологических факторов организационного поведения, анализа и оценки эффективности организационной

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			структуры; - выбирать релевантные ее целям, технологиям, размеру и внешнему окружению модель структуры организации, тип культуры. <u>Владеть:</u> - методами группового принятия решений; - методами оргдиагностики; - умением правильно выбрать тип организационной структуры и разработать рекомендации по формированию подходящего типа организационной культуры.
	УК-2.2; УК-11.1	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	<u>Знать:</u> - основные положения отраслевых юридических и специальных наук, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права; <u>Уметь:</u> - оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; - анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; - принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; - правильно составлять и оформлять юридические документы; <u>Владеть:</u> - юридической терминологией; - навыками работы с правовыми актами; - навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений.
	ОПК-3.2	Теория менеджмента	<u>Знать:</u> - основные этапы развития менеджмента как науки, функции менеджмента; - принципы развития и закономерности функционирования организации; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; - информационное обеспечение менеджмента; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. <u>Уметь:</u> - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - организовать работу малого коллектива, рабочей группы; - проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия и нести за них ответственность; - на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний выработать сбалансированные управленческие решения; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).
	ОПК-1.3	Документирование управленческой деятельности	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - место и роль делопроизводства в обеспечении эффективной управленческой деятельности; - основы разработки и внедрения кадровой и управленческой документации; - методологические и организационно-правовые аспекты делопроизводства; - требования к стандартизации и унификации документов, действующие унифицированные системы управленческой документации; - структуру основных видов управленческих документов; - задачи и функции службы документационного обеспечения управления; - способы и методы ведения и оптимизации документооборота; - основные операции по обработке документов; - требования к организации текущего и архивного хранения документов; - особенности организации работы с документами, содержащими конфиденциальные сведения. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять и оформлять деловую документацию в соответствии с нормативно-методическими актами; - использовать деловую документацию при принятии практических управленческих решений; - унифицировать тексты документов и работать с унифицированными формами документов; - адаптировать существующие правила и технологии составления и оформления управленческих документов к конкретным условиям; - применять на практике методы оптимизации документооборота; - грамотно выполнять основные операции по обработке и хранению документов с учетом

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			нормативных требований. <u>Владеть:</u> - аналитическими навыками и системным мышлением, необходимым для составления и оформления документов по личному составу; - навыками организации и координации взаимодействия между людьми; - навыками проектирования унифицированных форм документов, систем документации и информационно-документационной системы учреждения в целом.
	УК-6.1; ОПК-3.1	Методы принятия управленческих решений	<u>Знать:</u> - основные этапы реализации управленческих решений, способы контроля их выполнения и условия корректировки; - моделирование процесса выбора решений в условиях неопределенности и риска; - способы расчета эффективности управленческих решений; - модели, критерии и методы принятия решений; - условия и факторы влияния внешней и внутренней среды предприятия, влияющих на качество управленческих решений. <u>Уметь:</u> - использовать законодательные и нормативно-правовые документы при принятии управленческих решений на различных уровнях управления; - применять систему контроля и мониторинга на различных этапах реализации управленческих решений; - оценивать риски, анализировать последствия управленческих решений и меры по минимизации потерь; - регламентировать процесс принятия и реализации управленческих решений и разделение ответственности; - проводить анализ и оценку последствий риска; - применять модели оценок и модели выбора решений; - разрабатывать и применять управленческие решения в проблемной ситуации; <u>Владеть:</u> - навыками работы с нормативно-правовой документацией при принятии управленческих решений; - способами анализа, планирования и прогнозирования на разных уровнях управления и принятия управленческих решений; - способами оценки рисков и методами уменьшения их последствий; - навыками расчета и анализа риска и его последствий;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- методами постановки многокритериальной детерминированной задачи выбора решений.
	ПК-6.1	Управление персоналом	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; - роли, функции и задачи менеджера в современной организации; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; - принципы и методы эффективного нормирования рабочего времени, алгоритм планирования рабочего дня; - основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; - законодательные и нормативные правовые акты (основы трудового законодательства) и формы статистической отчетности по труду. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные технологии управления персоналом; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - уметь применять на практике современные технологии подбора и расстановки кадров; - уметь применять на практике методики оценки и аттестации персонала; - проводить комплексный анализ управления персоналом организации; - разрабатывать кадровую стратегию и кадровую политику компании; - планировать и прогнозировать потребности в персонале организации; - оценивать результаты деятельности персонала организации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами построения системы управления персоналом; - современным инструментарием управления персоналом; - способностью и готовностью к практической деятельности по организации, планированию работы персонала, разработке оперативных планов работы коллектива и т.д. - методикой делового общения; - разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации. - методами эффективного управления персоналом.
	ОПК-4.1	Маркетинг	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения маркетинга как науки и как важнейшего инструмента бизнеса, - место и роль маркетинга в деятельности организации; - сущность современных концепций маркетинга, основные принципы и функции маркетинговой деятельности;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>– принципы проведения товарной, сбытовой и коммуникационной политик организации;</p> <p>– основы рыночного ценообразования, формирования эффективной ценовой политики организации;</p> <p>– методы оперативного, стратегического и прогнозного планирования, информационного и коммуникационного обеспечения управления маркетингом;</p> <p>– стратегии маркетинга и специфику их применения в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>– определять возможности предприятия и адаптировать их к требованиям рынка, а также высказывать собственные суждения об особенностях осуществления маркетинговой деятельности различными организациями на различных рынках;</p> <p>– самостоятельно организовывать и проводить маркетинговые исследования, анализировать и интерпретировать полученные результаты;</p> <p>– оценивать конкурентоспособность предприятия и предлагаемой им продукции;</p> <p>– оценивать товарный портфель организации и определять направления совершенствования ассортиментной политики компании;</p> <p>– использовать маркетинговые методы исследовательской деятельности в практической сфере;</p> <p>– формировать и совершенствовать свои взгляды, и убеждения, переносить социально-но ответственное мировоззрение в область материально-практической деятельности.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>– маркетинговыми методами сбора информации, ее обработки, систематизации и обобщения, использования в социальной и профессиональной деятельности, объемов производства, модернизацией продукции или снятием ее с производства;</p> <p>– навыками работы с научной, специальной и справочной литературой при решении маркетинговых задач, характерных для будущей профессиональной деятельности;</p> <p>– методами маркетинга, обеспечивающими конкурентные преимущества организации;</p> <p>– навыками деловых коммуникаций и приемами делового общения в профессиональной сфере, навыками работы в коллективе и основами формирования социальных отношений в обществе</p>
	ОПК-5.2	Логистика	<p><u>Знать:</u></p> <p>- функциональные области логистических процессов и их роль в экономике торгового предприятия;</p> <p>- концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности коммерческой логистики;</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - структуру профессиональных задач логистики и методы их решения, - интегративную роль логистики во взаимодействии базовых функциональных сфер бизнеса компании; - общие положения проведения научных исследований в коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности предприятия; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять логистические принципы управления логистическими процессами компании на профессиональном уровне; - применять методы расчета экономической эффективности логистических процессов в функциональных областях; - применять статистические методы оценки и прогнозирования развития коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности; - выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологическими подходами оптимизации составляющих процессов логистических схем и цепей поставок предприятия; - методами практической работы в сфере логистического товародвижения торгового предприятия; - основами разработки мероприятий, обеспечивающих эффективную реализацию проектов профессиональной логистической деятельности; - методами анализа функционирования звеньев логистической цепи — «закупка», «производство», «запасы», «складирование», «транспорт», «распределение и сбыт», «сервис», «спрос»; - программным обеспечением для работы с различной информацией и основами Интернет-технологий.
	ОПК-3.1; ПК-5.2	Стратегический менеджмент	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат в области функциональных стратегий; - теоретические аспекты формирования функциональных стратегий во взаимосвязи с корпоративной стратегией; - методы стратегического анализа; - модели и методы разработки стратегии организации; - методы повышения конкурентоспособности компании;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять анализ макросреды, внутренней среды компании, оценку отрасли и конкурентоспособности компании; - осуществлять выбор стратегии из набора стратегических альтернатив; - разрабатывать программу реализации стратегии; - использовать методы стратегического анализа при разработке и осуществлении корпоративной и функциональной стратегии организации, направленной на обеспечение его конкурентоспособности; - использовать инструменты стратегического анализа для выявления взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний и принятия сбалансированных стратегических управленческих решений; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами стратегического анализа; - навыками разработки корпоративной и конкурентной стратегии; - методами реализации стратегии; - методами и инструментами для разработки функциональных стратегий; - методами обоснования стратегических управленческих решений
ОПК-2; ОПК-4		Модуль "Управление финансами"	
	ОПК-2.2	Управленческий учет	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -сущность, особенности, критерии и общие принципы построения стратегического управленческого учета; -порядок формирования информации о состоянии и использовании ресурсов организации в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности; -систему сбора, обработки и подготовки информации для различных подразделений аппарата управления организацией; -состав и содержание отчетности внутренних подразделений организации; -проблемы, решаемые бухгалтерами-аналитиками в процессе формирования информации, полезной для принятия тактических и стратегических управленческих решений. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать знания о принципах управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости, произведенной продукции и определения прибыли; -решать проблемы оценки эффективности производства и продаж новых видов продукции,

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>изменения объема и ассортимента продукции (работ, услуг), капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией, подготовленной управленческим учетом; - нюансами взаимосвязи финансового и управленческого учета в процессе подготовки информации для пользователей; - основными концепциями внутренней отчетности и ее взаимосвязи с индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетностью.
	ОПК-2.2; ОПК-4.2	Финансовый менеджмент	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - направления современной мировой финансовой политики и финансовой политики России; - современные концепции и теории финансового менеджмента; - принципы инсайдерского и аутсайдерского подхода к финансовому менеджменту; - основы управления финансами организации, их функциональные элементы, цели и задачи, организационную структуру управления; - законодательные и нормативные правовые акты РФ, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий; - положения стоимостного подхода к управлению компанией; - систему финансового контроля и ответственности в организации (центры ответственности) и принципы построения финансовой структуры; - инструменты и методы привлечения ресурсов на финансовых рынках; - виды предпринимательских рисков, способы их измерения и снижения; - методы и модели оценки финансовых активов; - состав и структуру капитала корпорации, основные теории и модели; - состав и структуру источников финансирования при реализации проектов; - методики оценки эффективности инвестиционных проектов; - показатели эффективности инвестиционных проектов и принимаемых финансовых решений; - критерии формирования и оценки инвестиционного портфеля; - виды дивидендной политики и нормативное регулирование в области дивидендов. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать источники финансовой, экономической, управленческой информации о деятельности финансовых рынков и институтов, анализировать во взаимосвязи финансовые явления и процессы на микро- и макроуровне;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать данные статистики о финансовых процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения финансовых показателей; - осуществлять выбор математических моделей для обработки финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - проектировать организационную структуру финансовой службы, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; - формировать финансовую политику предприятий и корпораций в зависимости от этапа жизненного цикла и выбранной стратегии корпорации; - оценить доходность, риск и эффективность финансовых решений; - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании, а также принятой в организации системы ключевых показателей с целью принятия управленческих решений; - составлять и анализировать финансовую отчетность предприятий и корпораций на основе методов комплексного и экспресс-анализа; - моделировать бизнес-процессы для разработки финансовой структуры и систем бюджетного управления компанией; - разрабатывать стратегические, текущие и оперативные финансовые и инвестиционные планы предприятий и корпораций; - формировать эффективные портфели реальных и финансовых инвестиций; - выбирать оптимальную структуру капитала корпорации; - выполнять необходимые действия по организации и осуществлению внутрифирменного финансового контроля; - представлять результаты аналитической и управленческой работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; - организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; - организовать работу финансового отдела (службы) компании на основе использования теорий мотивации, лидерства и власти и принципов формирования команды, групповой динамики и принципов формирования команды; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и принятия обоснованных финансовых решений в области: - формирования собственного и заемного капитала; - выбора направлений использования капитала предприятия; - управления финансовыми рисками;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- финансового планирования и прогнозирования; - внутрифирменного финансового контроля; - средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования финансовых процессов.
ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9		Модуль "Менеджмент" (В)	
	ПК-1.1	Управление изменениями	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теории и классификацию организационных культур и их изменений; - основы публичных выступлений; - процессы групповой динамики и основы управления командой; - методы управления программой организационных изменений; - основы документирования бизнес-процессов; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания на практике делегирования полномочий; - готовить и осуществлять публичные выступления и вести переговоры; - организовывать групповую работу и осуществлять диагностику организации; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; - инструментами публичных выступлений и переговоров; - способностью участвовать в управлении программой организационных изменений - навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при организационных изменениях.
	ПК-6.2	Корпоративная социальная ответственность	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; - основные направления и элементы социальной политики; - основные индикаторы результативности корпоративной социальной ответственности; - основные перспективы развития корпоративной социальной ответственности; направления совершенствования подходов к корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные субъекты регулирования корпоративной социальной

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			ответственности в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные); - проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций; - анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции. <i>Владеть:</i> - методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; - методиками анализа подходов к регулированию корпоративной социальной ответственности, а также степени их воздействия на российские организации; - методами разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной социальной ответственности; - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.
	ПК-8.4	Управление качеством	<i>Знать:</i> - современные концепции эффективного управления качеством; - основы моделирования систем управления качеством и оценки их эффективности; <i>Уметь:</i> - применять полученные знания на практике экспериментального моделирования систем управления качеством; <i>Владеть:</i> - навыками разработки и развертывания систем управления качеством.
	ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-9.2	Бизнес-планирование	<i>Знать:</i> - особенности и виды бизнес-планов как одной из форм планирования; - методики разработки бизнес-планов производственных предприятий и их специфику; - методы и инструменты составления отдельных разделов бизнес-плана; - правила и стандарты документального оформления решений в форме бизнес-планов производственной деятельности; - инструменты успешной презентации результатов бизнес-планирования; <i>Уметь:</i> - формулировать и обосновывать бизнес-идею; - оформлять содержательную часть бизнес-плана в форме общепринятых документов с целью мотивации инвесторов, менеджеров и других заинтересованных лиц, и организаций;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана; <u>Владеть:</u> - навыками формирования команды для подготовки и реализации бизнес-плана; - методами бизнес-планирования при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - навыками разработки бизнес-плана, успешной презентации и контроля этапов его реализации; - навыками экспертизы бизнес-планов.
ПК-5; ПК-10		Модуль "Управление финансами" (В)	
	ПК-5.2	Инвестиционный анализ	<u>Знать:</u> - теоретические основы современного реального и портфельного инвестирования в России и за рубежом; - базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций; - методы анализа эффективности реальных и финансовых инвестиций; - методы принятия обоснованных инвестиционных решений в условиях риска; - методы учета инфляционных процессов при анализе эффективности инвестиционно-инновационных проектов; <u>Уметь:</u> - анализировать и систематизировать материалы из специальной литературы по вопросам анализа эффективности инвестиций; - использовать методику анализа экономической эффективности инвестирования в реальные и финансовые активы; - использовать методику и инструментарий анализа и оценки инвестиционных рисков; - учитывать влияние инфляции при оценке инвестиционно-инновационных проектов; <u>Владеть:</u> - навыками отбора эффективных методик формирования входных параметров, используемых для планирования инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов; - навыками расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционно-инновационные проекты; - навыками определения числовых и качественных критериев оценки рисков, сопутствующих инвестициям.

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
	ПК-10.2	Управление стоимостью бизнеса	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - подходы и методы оценки бизнеса и уметь их применять на практике в увязке с главной целевой функцией компании – повышения ее стоимости; - методики выявления и анализа ключевых факторов стоимости бизнеса, инструменты финансово-экономических расчетов, используемые для измерения стоимости предприятия (бизнеса) и отдельных активов; - последовательность и содержание работ по оценке стоимости бизнеса и управления им на основе стоимости. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в видах стоимости предприятия (бизнеса) и принципах оценки; - осуществлять сбор, анализ и обработку данных оцениваемого предприятия в целях управления его стоимостью; - анализировать экономическую и финансовую информацию, интерпретировать полученные результаты, разрабатывать модели, необходимые для решения задач оценки стоимости и управления на основе стоимости; - выбирать оптимальные методы оценки и управления стоимостью предприятия (бизнеса). - решать практические задачи по оценке и управлению стоимостью бизнеса. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки стоимости предприятия (бизнеса), разработки и принятия управленческих решений, основанных на критерии стоимости; - методами финансово-экономических расчетов, направленными на выявление и оценку стоимости бизнеса. - навыками разработки стратегии и моделирования стоимости бизнеса.
УК-5		Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
	УК-5.3	Развитие экономики России	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные факты, процессы и явления российской и мировой экономической истории; - природно-географические, экономические, политические, социокультурные, региональные и глобальные факторы, определявшие и определяющие экономическое развитие России; - использовавшиеся государством принципы и методы решения стратегических задач в области экономики, факторы, определявшие модернизационные процессы в российской экономике; - принципы и методы изучения истории в целом и экономической истории, применяемые для формирования аргументированных, системных понятий и суждений о фактах,

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>процессах и явлениях всеобщей и отечественной истории, экономической истории России.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно осуществлять поиск информации по вопросам всеобщей и отечественной истории, экономической истории России и зарубежных стран, а также вопросам, связанным с выяснением роли и места России в глобальных экономических и политических процессах и явлениях; - формировать самостоятельные, основанные на фактах, аргументированные и систематизированные суждения о вопросах всеобщей и российской истории, в том числе о развитии экономики России; - вести диалоги и дискуссии по вопросам всеобщей и российской истории, развития экономики России, о современных экономических проблемах России, глобальных экономических процессах и явлениях. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью анализировать и систематизировать информацию, связанную с изучением всеобщей и отечественной истории, развития экономики России; - способностью, при несомненном праве на собственные убеждения и общественно - политические взгляды, избегать политически ангажированных и односторонних оценок процессов и явлений всеобщей и отечественной истории, развития экономики России, современных экономических и социально - политических проблем России; - способностью критически относиться, руководствуясь принципами историзма и объективности, к историческим фальсификациям, непрофессиональным, политически ангажированным суждениям о российской истории, в частности, развитии российской экономики; - способностью выражать и обосновывать самостоятельные, аргументированные суждения, основанные на общегуманитарной культуре, знаниях и навыках, полученных при изучении дисциплин "История" и "Развитие экономики России», формулировать их в устном и письменном виде в соответствии с грамматическими и лексическими нормами русского языка и требованиями рационального, логического мышления.
	УК-5.3	Развитие рыбохозяйственного комплекса России	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные события развития рыбохозяйственного комплекса России и Калининградской области, события российской истории, связанные с развитием рыбного хозяйства страны и Калининградского региона, общественно-политические и экономические процессы, происходящие в регионе и современной России; - характеристики экономических систем, в условиях которых развивался

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>рыбохозяйственный комплекс страны и Калининградского региона;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы построения теоретических и эконометрических моделей, связанных с развитием экономики рыбного и сельского хозяйства; - исторические источники, научную, научно-популярную литературу и публицистику, касающиеся: 1) развития рыбохозяйственного комплекса России и Калининградской области; 2) функционированием существовавших в России экономических систем; 3) связанных с историей рыбного хозяйства событий российской истории и истории Калининградской области; - научную литературу, связанную с проблемами разработки теоретических и эконометрических систем, касающихся экономики рыбного и сельского хозяйства; - необходимые условия успешного самостоятельного поиска научной и общественно-политической информации, необходимой для освоения учебной дисциплины. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно осуществлять поиск информации по истории и современным проблемам рыбохозяйственного комплекса России и Калининградского региона, экономическим системам, связанным с этими вопросами событиями российской истории, общественно-политическим и социально-экономическим процессам, происходящим в современной России; - систематизировать и анализировать полученную информацию, сосредотачивать внимание на главных, определяющих историю страны и региона процессах и явлениях; - формировать самостоятельные, основанные на принципах рационального, логического мышления и системных аргументах суждения об истории и экономических условиях развития рыбохозяйственного комплекса России и Калининградской области, связанных с этими вопросами событиями российской истории, о современных проблемах развития рыбного хозяйства страны и Калининградского региона в условиях рынка; - вести диалоги и дискуссии по вопросам, связанным с историей и современным положением рыбохозяйственного комплекса России и Калининградского региона, по вопросам российской истории, связанным с развитием рыбного хозяйства страны и Калининградского региона, при характеристике общественно-политических и социально-экономических событий, происходящих в современной России, основываясь не на эмоциях, а на знаниях и упомянутой выше системе суждений. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью, при несомненном праве на собственные убеждения и общественно-политические взгляды, избегать политически ангажированных и односторонних оценок

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>прошлого и настоящего рыбохозяйственного комплекса России и Калининградской области, событий российской истории, общественно-политических и социально-экономических процессов, происходящих в современной России;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью выражать самостоятельные, основанные принципах рационального, логического мышления, на общегуманитарной культуре и полученных в ходе учебного процесса знаниях, умениях и навыках суждения об истории, экономических условиях и современном состоянии рыбного хозяйства страны и Калининградской области, общественно-политической и социально - экономической жизни современной России.
ПК-9		Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
	ПК-9.3	Интернет-предпринимательство	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – практику организации работы предприятия в интернет-сфере; – специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; – инструменты исследования и анализа рынка; – основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере; – стратегический инструментарий и современные технологии интернет-предпринимательства; – возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов; – разрабатывать и реализовывать бизнес-модели; – использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компаний; – планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельного освоения новых методов исследования, изменения научного и научно-производственного профиля своей деятельности; - принятия управленческих решения, оценки их возможных последствий; - генерировать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления; осуществлять сбор данных, как

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации; - находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса.
	ПК-9.3	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства; - принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства; - основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной экономики и технологического предпринимательства; - основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать и управлять инновационными проектами технологического предпринимательства; - применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства; - проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами анализа компонентов среды инновационной экономики, - методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства, оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности; - методами оценки инвестиционной привлекательности и коммерческой эффективности инновационного проекта технологического предпринимательства.

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11		Элективный модуль 1. Производственный менеджмент	
	УК-2.1; ПК-2.3	Введение в профессию	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - область своей профессиональной деятельности; - объекты профессиональной деятельности; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - основные трудности и проблемы, с которыми сталкиваются специалисты в сфере менеджмента; - информационное обеспечение менеджмента; - принципы самоорганизации и основные подходы к самообразованию; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять особенности профессиональной деятельности в различных экономических службах; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности.
	ПК-7.1	Технико-технологическое обеспечение производства	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные способы и средства переработки продовольственного сырья в пищевые продукты; - основные принципы системы ХАССП; - основные особенности внедрения технологических и продуктовых инноваций на предприятиях пищевой промышленности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ пищевого производства с точки зрения возможности внедрения технико-технологических инноваций в его производственную деятельность. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками внедрения системы безопасности пищевой продукции, основанной на принципах ХАССП на пищевых предприятиях.
	ПК-3.2; ПК – 11.2	Управление продуктом	<u>Знать:</u>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>- методы и инструменты количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;</p> <p>- методологию анализа маркетинговой информации при принятии управленческих решений в процессе управления продуктом, продвижения его на рынок.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- использовать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>- использовать методы и инструменты количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;</p> <p>- применять методологию анализа маркетинговой информации при принятии управленческих решений в процессе управления продуктом, продвижения его на рынок.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;</p> <p>- навыками применения методов анализа маркетинговой информации при принятии управленческих решений в процессе управления продуктом, продвижения его на рынок.</p>
	ПК-5.1	Экономика отрасли	<p><u>Знать:</u></p> <p>- основные цели, задачи и инструменты реализации экономической политики организации;</p> <p>- отечественный и зарубежный опыт в области рациональной организации и управления экономической деятельностью организации;</p> <p>- механизм и рычаги государственного воздействия на предпринимательскую деятельность;</p> <p>- систему факторов, влияющих на экономику хозяйствующих субъектов, и методы оценки их влияния;</p> <p>- основные этапы развития экономики на микро- и макроуровне;</p> <p>- современные методы планирования и оценки деятельности организации.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономического развития с целью решения поставленных задач;</p> <p>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией экономической политики организации;</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - анализировать экономическую информацию, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей и использовать полученные данные для принятия эффективных управленческих решений; - осуществлять выбор инструментальных средств для оценки эффективности отдельных направлений деятельности организации с учетом их специфики и особенностей; - разрабатывать перспективные, текущие и оперативные планы экономического развития организации; - осуществлять эффективное управление реализацией конкретных инвестиционных проектов. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом в области экономики организации; - навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; - методами планирования основных направлений деятельности организации, обоснования управленческих решений и оценки деятельности организации; - навыками выявления резервов повышения эффективности функционирования организации; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
	ПК-5.4	Организация, нормирование и оплата труда	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основы генезиса концепции организации и нормирования труда, их роль и место в общеорганизационном управлении, и связь со стратегическими задачами организации; - формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положения о премировании. - законодательные и нормативные правовые акты (основы трудового законодательства) и формы статистической отчетности по труду. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить практические исследования в области организации, нормирования и оплаты труда; - оценивать эффективность организации труда персонала организации; проектировать трудовые процессы и рассчитывать нормы труда на предприятии; - разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации. <u>Владеть:</u> - навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; - методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду; - методикой разработки эффективной системы оплаты и стимулирования труда на предприятии.
	ПК-2.1	Организация производства	<ul style="list-style-type: none"> <u>Знать:</u> - основные термины, определения, понятия и категории; - научные основы организации производства; - важнейшие этапы развития теории организации, вклад авторов выдающихся достижений в науке и практике организации производства в России и за рубежом; - основное содержание современных направлений теории организации производства; - сущность основополагающих законов организации производства, особенности их проявления в практической деятельности; <u>Уметь:</u> - анализировать и оценивать степень эффективности организации производства на предприятии; - устанавливать состав и характеристики общей и производственной структуры предприятия; - анализировать структуру производственного процесса; - определять и анализировать пропорции производственного потока; - выявлять узкие места в потоке и обосновывать мероприятия по их устранению; - рассчитывать параметры организации и управления производственным потоком, режим работы поточных линий; - определять величину производственной мощности предприятия, уровень её использования и резервы; - устанавливать обеспеченность предприятия складскими емкостями и площадями, определять степень их использования; <u>Владеть:</u> - методами определения экономической целесообразности освоения производства новых видов продукции;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - методами расчёта потребности предприятия в ресурсах, обоснования выбора пути рационального потребления; - методами расчёта длительности и структуры производственного цикла, выявления путей его сокращения; - навыками самостоятельного пополнения знаний и их творческого использования в процессе последующего обучения и практической деятельности.
	ПК-5.2	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые понятия внешнеэкономической деятельности предприятия; - методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия; - методику разработки внешнеэкономического контракта; - методику разработки коммерческого предложения (оферты); - особенности расчета экспортно-импортных цен; - цели и задачи лицензированной торговли; - особенности и преимущества лизинговых схем; - методику разработки стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия; - цели создания и функционирования свободных (особых) экономических зон; - возможности предприятия на рынке ценных бумаг; - методику международных систем кодирования информации о товарах. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать внешнеэкономический контракт; - анализировать эффективность экспортно-импортных операций; - разрабатывать коммерческое предложение (оферту); - рассчитывать экспортные и импортные цены; - использовать различные методики расчета лизинговых вознаграждений по лицензированным договорам; - разрабатывать бизнес-план для рыбопромыслового предприятия; - рассчитывать лизинговые платежи по договору лизинга; - разрабатывать и реализовывать стратегию внешнеэкономической деятельности предприятия - вести расчеты по операциям с ценными бумагами предприятия. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками постановки и решения различных вопросов внешнеэкономической деятельности предприятия;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- навыками решения прикладных задач внешнеэкономической деятельности предприятия.
	ПК-1.1	Планирование производства	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - место и роль планирования на предприятиях и в организациях; - специфику, функции и виды планирования и прогнозирования; - основные принципы и методы планирования; - основные этапы планирования на предприятиях и в организациях; - основы организации и планирования деятельности подразделений предприятий и организаций; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия (организации) и их подразделений; - составлять калькуляцию себестоимости продукции, работ, услуг; - определять доходы и расходы предприятия (организации); - разрабатывать оптовые (розничные) цены на продукцию, работы, услуги предприятия (организации); - рассчитывать сметы комплексных расходов; - разрабатывать систему планов для достижения поставленных целей; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами анализа, прогнозирования и планирования на предприятии (в организации).
ПК-8		Модуль по выбору 1.1 Менеджмент промышленной компании	
	ПК-8.1	Управление транспортным обеспечением производства	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности деятельности различных видов транспорта единой транспортной системы страны, технологию и организацию транспортного процесса; - технико-экономические характеристики различных видов транспорта. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор вида транспорта для перевозки грузов; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - различными методами выбора вида транспорта для перевозки грузов
	ПК-8.4	Управление инновационным развитием промышленной	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и место управления инновационным развитием в общеорганизационном управлении

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
		компания	промышленной компании и его связь со стратегическими задачами организации; - экономическую сущность инноваций, важнейшие категории и понятия в области организации и управления инновационными процессами современной промышленной компании; <u>Уметь:</u> - анализировать инновационную активность и инновационный потенциал промышленной компании при создании и развитии новых видов продукции и направлений деятельности; - разрабатывать стратегии инновационного развития промышленной компании; - управлять проектами внедрения продуктовых и технологических инноваций; <u>Владеть:</u> - специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные и информационные технологии. - методами разработки, оценки эффективности и реализации инновационных стратегий промышленной компании.
	ПК-8.2	Конкурентный менеджмент	<u>Знать:</u> -научно-теоретические основы теории конкуренции, основные понятия и категории конкурентоспособности; -знать и уметь применять на практике методики оценки конкурентоспособности и конкурентного анализа; -современные подходы и классические модели разработки конкурентных стратегий компании; -факторы, влияющие на конкурентоспособность; <u>Уметь:</u> -анализировать поведение потребителей и особенности их предпочтений на конкурентном рынке; -выявлять отраслевые ключевые факторы успеха и источники конкурентных преимуществ; -проводить комплексный анализ конкурентной среды отрасли и уровня конкурентоспособности компании; -разрабатывать конкурентную стратегию компании; -анализировать отраслевую «цепочку ценностей»; -разрабатывать программу мероприятий, направленных на достижение конкурентных преимуществ компании и укрепление его позиции на конкурентном рынке; <u>Владеть:</u> -методологией экономического исследования в части диагностики конкурентной среды

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			компании; -методикой конкурентного анализа предприятий в отрасли; -методами эффективного управления конкурентоспособностью производственного компании.
	ПК-8.2	Корпоративный менеджмент	<u>Знать:</u> -основные теории корпоративного управления; -экономические и финансовые основы корпоративного управления; -основные понятия и категориальный аппарат корпоративного управления; -организационную структуру систем корпоративного управления; -модели инструментов корпоративного управления; -интересы различных групп участников корпорации, потенциальные конфликты между ними и инструменты их разрешения; -оценки качества корпоративного управления. <u>Уметь:</u> -осуществлять теоретический анализ основных концепций и моделей корпоративного управления и подходов к его определению; -составлять программу исследования рейтинга корпоративного управления и разрабатывать методический инструментарий; -анализировать и оптимизировать структуру собственности организации. <u>Владеть:</u> -навыками анализа данных, полученных при исследовании рейтинга корпоративного управления; -основными методами и приемами консалтинговой деятельности в области корпоративного управления; -навыками публичной презентации результатов исследований в практике корпоративного управления.
	ПК-8.1	Управление малым промышленным предприятием	<u>Знать:</u> -теоретические основы организации управления малым промышленным предприятием как современной формой деловой активности; -правовые основы организации деятельности малых промышленных предприятий; -механизм организации работы малых промышленных предприятий, начиная от зарождения идеи до создания новой компании; <u>Уметь:</u> -оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			деятельности малых промышленных предприятий; -находить и оценить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи; -обосновать источники финансирования деятельности малых промышленных предприятий; <u>Владеть:</u> -алгоритмом оценки результативности деятельности малых промышленных предприятий и выявления резервов ее повышения.
	ПК-8.3	Управление производственными проектами	<u>Знать:</u> - базовые понятия и модели управления производственными проектами; - виды и содержание процессов управления производственными проектами; - источники и методы финансирования проектов; - методы планирования производственного проекта, бюджетирования проекта, задачи менеджера проекта; - современные концепции управления качеством при реализации производственного проекта; - методы и процедуры оценки и контроля результатов выполнения производственного проекта, управления прогрессом проекта; - современное программное обеспечение в области управления проектами; <u>Уметь:</u> - разрабатывать планы производственного проекта, в том числе определять способы достижения целей проекта; - составлять сетевой график реализации производственного проекта, осуществлять контроль над проектом; - выбирать оптимальный тип бюджета производственного проекта, осуществлять контроль над реализацией бюджета проекта; - использовать организационный инструментарий управления производственным проектом; - управлять деятельностью команды проекта; - организовывать взаимодействие участников производственного проекта; - использовать информационные технологии и коммуникации в управлении реализацией производственного проекта; - использовать пакеты прикладных программ для управления проектами; <u>Владеть:</u> - специальной терминологией проектно-управленческой деятельности; - методами и процедурами сбора и обработки информации по проекту; - нормативно-правовой базой для управления производственным проектом;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - основами сетевого и календарного планирования и управления производственным проектом; - методами контроля бюджета производственного проекта, оценки эффективности и рисков производственного проекта; - методами управления взаимодействием участников проекта; - методами анализа эффективности реализации производственного проекта; - методами и организационными навыками решения практических задач управления производственным проектом.
ПК-3; ПК-8; ПК-9		Модуль по выбору 1.2 Менеджмент рыбохозяйственной компании	
	ПК-8.1	Транспортная логистика в рыбной промышленности	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - функциональные области транспортных логистических процессов и их роль в экономике рыбохозяйственной компании; - концепции, методы и функции транспортной логистики; контроль и управление на транспорте, особенности транспортной логистики; - структуру профессиональных задач транспортной логистики и методы их решения, - интегративную роль транспортной логистики во взаимодействии базовых функциональных сфер бизнеса рыбохозяйственной компании; - общие положения управленческих решений по транспорту в коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической деятельности предприятия; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять логистические принципы управления транспортными логистическими процессами рыбохозяйственной компании на профессиональном уровне; - применять методы расчета экономической эффективности логистических процессов в функциональных областях транспортной логистики; - применять статистические методы оценки и прогнозирования развития транспортной деятельности рыбохозяйственной компании; - осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль транспортной деятельности рыбохозяйственной компании; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологическими подходам оптимизации транспортных процессов в логистических схемах цепей поставок предприятия рыбохозяйственной компании;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - методами практической управленческой работы в сфере логистического товародвижения рыбохозяйственного предприятия; - основами разработки мероприятий, обеспечивающих эффективную профессиональную деятельность транспорта рыбохозяйственной компании; - методами анализа функционирования звеньев логистической цепи — «закупка», «производство», «запасы», «складирование», «транспорт», «распределение и сбыт», «сервис», «спрос»; - программным обеспечением для эффективной управленческой деятельности транспорта в логистических схемах рыбодобывающего предприятия.
	ПК-9.2	Экономика рыбного хозяйства	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - состояние и перспективные направления развития рыболовства, рыбоводства и рыбопереработки; - особенности организации и планирования предприятий рыбного хозяйства; - особенности организации производственных процессов на предприятиях рыбного хозяйства; - особенности расчетов экономических показателей при реализации различных функций управления предприятием; - особенности внедрения инноваций в деятельность рыбохозяйственных предприятий; - особенности использования экономических основ рыбного хозяйства для решения профессиональных задач по производственному менеджменту рыбохозяйственной организации; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять расчеты по основным экономическим показателям предприятий рыбного хозяйства; - выполнять расчеты по экономическому обоснованию различных организационных, технических, управленческих мероприятий. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами производственного менеджмента рыбохозяйственной организации; - методами организации производства, анализа и планирования деятельности предприятия; - методами организации и планирования работы промыслового флота; - методами оценки экономической эффективности организационных и технических мероприятий; - правовыми навигаторами «Гарант» и «Консультант»; - навыками разработки бизнес-планов предприятия рыбного хозяйства.

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
	ПК-8.2	Оценка конкурентоспособности рыбохозяйственной компании	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - научно-теоретические основы теории конкуренции, основные понятия и категории конкурентоспособности; - методики оценки конкурентоспособности и конкурентного анализа для предприятий рыбохозяйственного комплекса; - современные подходы и классические модели разработки конкурентных стратегий компании; - методы оценки рыночных и специфических рисков; - факторы, влияющие на конкурентоспособность рыбохозяйственной компании. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать поведение потребителей и особенности их предпочтений на конкурентном рынке рыбохозяйственного комплекса; - выявлять отраслевые ключевые факторы успеха РХК и источники конкурентных преимуществ; - проводить комплексный анализ конкурентной среды рыбохозяйственной отрасли и уровня конкурентоспособности компании; - разрабатывать конкурентную стратегию рыбохозяйственной компании; - анализировать отраслевую «цепочку ценностей»; - разрабатывать программу мероприятий, направленных на достижение конкурентных преимуществ компании и укрепление его позиции на конкурентном рынке. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования в части диагностики конкурентной среды; - методикой конкурентного анализа предприятий в отрасли; - методами эффективного управления конкурентоспособностью рыбохозяйственной компании.
	ПК-8.1	Производственный менеджмент рыбохозяйственной компании	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -понятия и концепции системы производственного менеджмента рыбохозяйственной компании; -виды корпоративных стратегий производственной рыбохозяйственной компании; -современные концепции эффективного управления производственными

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			рыбохозяйственными компаниями <u>Уметь:</u> -применять полученные знания на практике разработки систем менеджмента производственной рыбохозяйственной компании; -разрабатывать корпоративную стратегию производственной рыбохозяйственной компании; -применять знания новейших концепций производственного менеджмента для рыбохозяйственных компаний практике; <u>Владеть:</u> -методами разработки системы производственного менеджмента для рыбохозяйственной компании; -навыками использования современных концепций производственного менеджмента при разработке систем управления; -навыками разработки корпоративной стратегии производственной рыбохозяйственной компании.
	ПК-8.1	Управление малым рыбохозяйственным предприятием	<u>Знать:</u> -теоретические основы организации управления малым промышленным предприятием как современной формой деловой активности; -правовые основы организации деятельности малых рыбохозяйственных предприятий; -механизм организации работы малых рыбохозяйственных предприятий, начиная от зарождения идеи до создания новой компании; <u>Уметь:</u> -оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности малых рыбохозяйственных предприятий; -находить и оценить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи; -обосновать источники финансирования деятельности малых рыбохозяйственных предприятий; <u>Владеть:</u> -алгоритмом оценки результативности деятельности малых рыбохозяйственных предприятий и выявления резервов ее повышения.
	ПК-3.2	Маркетинг рыбных товаров	<u>Знать:</u> – объекты и субъекты и процесс маркетинговой деятельности рыбных товаров; – маркетинговую среду предприятий рыбохозяйственного комплекса; – структуру рынка продукции предприятий рыбохозяйственного комплекса; – назначение сегментации рынка предприятий рыбохозяйственного комплекса и критерии

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>выбора сегментов; – особенности формирования ассортимента рыбных товаров; – показатели конкурентоспособности рыбных товаров и пути ее повышения; – особенности формирования политики в области ценообразования, сбыта и продвижения рыбных товаров.</p> <p><u>Уметь:</u> – формулировать обоснованные с точки зрения факторного окружения цели, задачи маркетинговой деятельности предприятий рыбохозяйственного комплекса; – осуществлять сбор и интерпретацию необходимых данных о внешней и внутренней маркетинговой среде предприятий рыбохозяйственного комплекса; – внедрять систему основных принципов маркетинга в деятельность предприятий рыбохозяйственного комплекса с учетом влияния внутренних и внешних факторов рыночной среды; – формировать обоснованные факторному окружению элементы товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики; – формировать оптимальный товарный портфель предприятий рыбохозяйственного комплекса, оценивать конкурентоспособность рыбных товаров.</p> <p><u>Владеть:</u> – категориальным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного воспроизведения; – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории маркетинга; – навыками систематической работы с учебной и справочной литературой, публикациями по современной теории конкуренции; – использования маркетинговых инструментов для освоения сегментов рынка сбыта.</p>
УК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11		Элективный модуль 2. Проектный менеджмент	
	УК-2.1; ПК-2.3	Введение в профессию	<p><u>Знать:</u> - область своей профессиональной деятельности; - объекты профессиональной деятельности; - базовые понятия менеджмента; - экономические основы управления производством; - организационную структуру института; - правила внутреннего распорядка вуза;</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - структуру учебного плана направления; - основные традиции института и содержание других наиболее важных элементов корпоративной культуры института; - приемы и методы, обеспечивающие повышение эффективности использования учебного времени. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно анализировать научную и публицистическую литературу по социогуманитарной проблематике; - извлекать, анализировать и оценивать информацию; - грамотно распределять свое время и ресурсы; - эффективно использовать предоставляемую вузом информацию; - определять особенности профессиональной деятельности в различных структурах управления предприятиями и организациями; - объективно оценивать социально-экономическую результативность деятельности предприятий и организаций; - критически осмысливать и использовать отечественный и зарубежный опыт в управленческой сфере; - правильно строить свои отношения с другими студентами, преподавателями и сотрудниками вуза. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками письменного аргументирования изложения собственной точки зрения; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - методами, основами и основными приемами исследовательской деятельности; - навыками использования компьютерной техники и современных компьютерных программ и технологий; - различными приемами оформления расчётных, табличных и графических материалов; - специальной терминологией и лексикой менеджмента.
	ПК-4.1; ПК-7.1	Технико-экономическое обоснование проектов	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание концепций технико-экономического обоснования проектов; - методы, используемые в технико-экономическом обосновании проектов; - среду технико-экономического обоснования проектов; - действующие стандарты в области технико-экономического обоснования проектов; - порядок разработки, согласования и утверждения ТЭО проекта; - системы поддержки технико-экономического обоснования проектов;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать структуру технико-экономического обоснования проектов; - применять нормативно-правовые положения при организации разработки ТЭО; - выполнять расчеты, связанные с выполнением разделов и показателей технико-экономического обоснования проектов; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и техникой сбора материала для написания разделов ТЭО; - навыками количественного и качественного анализа для технико-экономического обоснования проектов; - техникой расчетов показателей экономической эффективности проектов с использованием современного программного обеспечения.
	ПК-9.1; ПК-11.1	Управление рисками проектной деятельности	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы качественного и количественного анализа проектных рисков; - методы оценки финансово-экономической эффективности проектов с учетом неопределенности; - методы планирования проекта, в том числе с учетом неопределенности. - основные бизнес-процессы в организации; - виды управленческих решений и методы их принятия; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить выявление, анализ и оценку рисков проекта; - проводить планирование антирисковых мероприятий; - принимать решения в условиях неопределенности и риска, прогнозируя их последствия для проекта и организации. - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; - анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами стратегического анализа; - методами экономико-статистического анализа;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - методами качественного и количественного анализа проектных рисков; - навыками оценки последствий и рисков при принятии решения; - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; - методами инвестиционного анализа.
	ПК-10.1	Инвестиционная политика	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -основы генезиса концепции управления инвестиционным развитием предприятия, его роль и место в общеорганизационном управлении и связь со стратегическими задачами организации; -экономическую сущность инвестиций, важнейшие категории и понятия в области организации и управления инвестиционными процессами современной организации; -принципы, способы и методы оценки инвестиционной деятельности организаций; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать инвестиционный потенциал организаций и оценивать перспективы его развития; -разрабатывать инвестиционные проекты развития организаций и делать их технико-экономическое обоснование; -разрабатывать стратегии инвестиционного развития организаций; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные и информационные технологии. -навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; -методами стратегического, инвестиционного и финансового анализа; -методами разработки и реализации инвестиционных стратегий; -методами оценки эффективности инвестиционных стратегий развития организаций.
	ПК-4.2	Организация проектирования	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы концепции организации проектирования; - основные типы и характеристики проектов; - нормативную базу регулирования проектной деятельности; - жизненный цикл проекта и его фазы; - базовые элементы и процессы организации проектирования; - критерии отбора проекта для инвестирования; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять цели проектирования;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать структуру цикла проектирования; - анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта; - составлять сетевой график проектирования, проводить контроль выполнения этапа проектирования; - использовать организационный инструментарий организации проектирования; - формировать команду проектировщиков и управлять ее деятельностью; - организовывать взаимодействие участников проектирования; - формировать бюджет проекта и этапа проектирования; - использовать пакеты прикладных программ для управления проектированием. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией проектной деятельности; - методами и процедурами сбора и подготовки информации к проектированию; - нормативно-правовой базой для организации проектирования; - основами сетевого планирования и управления проектированием; - методами проектного анализа, оценки эффективности проектирования; - методами создания коммуникационной системы проектирования; - организационными навыками решения практических задач проектирования.
	ПК-9.1	Финансирование проектов	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы финансирования инвестиционных проектов, основные понятия и инструменты, связанные с использованием различных методов финансирования проектов; - нормативно-правовую базу регулирования инвестиционной деятельности; - особенности организации и способы финансирования инвестиционных проектов <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать инвестиционные возможности предприятия по финансированию проектов; - использовать современные методики рассчитывать эффективность проектов; - разрабатывать рабочую документацию по финансовому управлению проектом <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного анализа и логического мышления; - навыками обоснованного выбора метода финансирования проекта, с учетом внутренних возможностей хозяйствующего субъекта и факторов внешней среды. - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения обоснования решений.
	ПК-4.2	Управление реализацией проекта	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и содержание процессов управления реализацией проекта;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - базовые понятия и модели управления реализацией проекта; - назначение и виды торгов и контрактов при управлении реализацией проекта; - методы планирования проекта, бюджетирования проекта, задачи менеджера проекта; - современную концепцию управления качеством при реализации проекта; - методы и процедуры оценки и контроля результатов выполнения проекта, управления прогрессом проекта; - современное программное обеспечение в области управления проектами; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать планы проекта, в том числе определять способы достижения целей проекта; - составлять сетевой график реализации проекта, осуществлять контроль над проектом; - выбирать оптимальный тип бюджета, осуществлять контроль над реализацией бюджета проекта; - использовать организационный инструментарий управления проектом; - управлять деятельностью команды проекта; - организовывать взаимодействие участников проекта; - использовать информационные технологии и коммуникации в управлении реализацией проекта; - использовать пакеты прикладных программ для управления проектами; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией проектно-управленческой деятельности; - методами и процедурами сбора и обработки информации по проекту; - нормативно-правовой базой для управления реализацией проекта; - основами сетевого и календарного планирования и управления проектом; - методами контроля бюджета проекта, оценки эффективности и рисков проекта; - методикой регулирования взаимодействия участников проекта; - методикой анализа эффективности реализации проекта; - методами и организационными навыками решения практических задач управления реализацией проекта.
	ПК-9.1	Оценка эффективности проектов	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность инвестиций, принципы и методы организации инвестиционного проекта; - основные статические и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов; - основные принципы и методы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов.

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - получать входную информацию и производить предварительные расчеты проектов; - оценивать общественную эффективность инвестиционного проекта и коммерческую эффективность инвестиционного проекта; - рассчитывать эффективность участия в проекте для оценки предприятий и акционеров, и эффективность проекта структурами более высокого уровня; - оценивать бюджетную эффективность инвестиционных проектов; - использовать знания современного законодательства, нормативных и методических документов, регулирующих инвестиционную сферу, деятельность финансовых и инвестиционных организаций, знать практику применения указанных документов; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, презентации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками учета инфляции при оценке эффективности; - методами учета неопределенности и риска при оценке эффективности; - методиками вычисления эффективной процентной ставки; расчета потребности в оборотном капитале; - навыками учета фактора времени; - современными методами сбора, обработки и анализа инвестиционных процессов в современной экономике
ПК-8; ПК-9		Модуль по выбору 2.1 Проектный менеджмент в агропромышленном комплексе (АПК)	
	ПК-9.3	Экономико-математические модели и методы в управлении проектами	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные типы экономико-математических моделей, используемых в управлении; - методы обработки экономической и деловой информации в процессе управления проектами; - принципы принятия и реализации управленческих решений в области управления проектами с использованием экономико-математических моделей. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать способы экономико-математического моделирования при анализе проектов; - разрабатывать и обосновывать варианты эффективных инвестиционных решений с

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>помощью экономико-математического моделирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать экономико-математические модели и методы для обработки экономической и деловой информации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками построения экономико-математических моделей при управлении проектами; - навыками принятия и реализации экономических и управленческих решений в области управления проектами с использованием экономико-математических моделей.
	ПК-9.2	Экономика сельского хозяйства	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организационно-экономические, правовые и социальные основы финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий различных форм хозяйствования; - прогрессивные способы организации внутривозрастных отношений в условиях рыночного механизма и конкуренции производителей сельскохозяйственной продукции; - содержание процессов управления производством в сельском хозяйстве; - процесс организации и ресурсы сельскохозяйственного производства, а также обслуживающих его производств; - подходы к формированию себестоимости, цены на сельскохозяйственную продукцию, доходов из всех источников и по всем видам хозяйственных операций сельскохозяйственного предприятия; - особенности условий труда и факторы, влияющие на производительность труда работников сельского хозяйства, а также формы оплаты труда в сельском хозяйстве; - способы организации рационального и эффективного использования сельскохозяйственных угодий, сельскохозяйственной техники, автотранспорта, построек, сооружений и других средств производства в отраслях сельского хозяйства; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить расчеты основных экономических показателей деятельности и эффективности использования ресурсного потенциала в сельском хозяйстве; - использовать источники экономической, социальной и управленческой информации для анализа состояния, проблем и перспектив развития сельскохозяйственного производства; - оценивать роль сельскохозяйственного производства в современной рыночной экономике; - использовать знания современного законодательства, нормативных и методических документов, регулирующих деятельность предприятия; <p><u>Владеть:</u></p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - типовыми методиками анализа и расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность в сельском хозяйстве; - навыками систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в сельском хозяйстве, экономического обоснования основных показателей деятельности организации отрасли, представления результатов работы в соответствии со стандартами Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.
	ПК-8.3	Основы управления проектами в агропромышленном комплексе	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -иметь представление о необходимости и сущности управления проектами; -знать проектный цикл и примерное содержание фаз жизненного цикла проекта; -знать функции и подсистемы по основным фазам проектного цикла; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; -организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; -анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - проводить исследование и анализ проектов, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современным инструментарием управления проектами; - методами моделирования проектов; - инструментальными средствами моделирования проектов.
	ПК-8.1	Управление бизнес-процессами в агропромышленном комплексе	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные подходы к управлению производством; - стандарты описания, методы анализа и моделирования бизнес-процессов; - способы организации и управления бизнес-процессами на предприятии; - отраслевые особенности бизнес-процессов в агропромышленном комплексе; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - описывать бизнес-процессы предприятия; - анализировать существующие на предприятии бизнес-процессы и разрабатывать рекомендации по их улучшению; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, анализа и подготовки информации для описания бизнес-процессов, выработки прогнозов их деятельности и рекомендаций по их совершенствованию;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - навыками построения описания бизнес-процессов; - навыками организации и управления бизнес-процессами в агропромышленном комплексе.
	ПК-8.3	Управление производственными проектами в агропромышленном комплексе	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности реализации производственного проекта; - порядок разработки бизнес-плана создания производственного проекта агропромышленного комплекса; - принципы и методы управления проектами в агропромышленном комплексе; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить эффективность производственного проекта в агропромышленном комплексе; - разработать основные разделы производственного проекта в агропромышленном комплексе; - организовать работу исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов в агропромышленном комплексе; - принимать управленческие решения в сфере управления ресурсами проекта в агропромышленном комплексе; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмом управления формированием и реализацией производственных проектов в агропромышленном комплексе; - навыками сбора, обработки и анализа инвестиционных и производственных процессов в современной экономике; - навыками разработки, реализации и управления производственными проектами, направленными на развитие предприятия агропромышленного комплекса.
	ПК-9.1	Управление ресурсами проектов в агропромышленном комплексе	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность управления ресурсами проекта; - федеральные законы и нормативные акты, регулирующие инвестиционную деятельность, связанную с вложением капитала в сферу материального производства и сферу услуг; - принципы и методы управления ресурсами проекта; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать управленческие решения в сфере управления ресурсами проекта АПК; - самостоятельно приобретать и творчески использовать новые знания по теории и практике управления инвестициями. - получать входную информацию и производить предварительные расчеты; - использовать знания современного законодательства, нормативных и методических документов, регулирующих инвестиционную сферу, деятельность финансовых и

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			инвестиционных организаций, знать практику применения указанных документов; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, презентации; <u>Владеть:</u> - навыками управления формированием и реализацией инвестиционных проектов; - методами сбора, обработки и анализа инвестиционных процессов в современной экономике; - навыками систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в инвестиционной сфере; - методами обсуждения проблем не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме творческого осмысления студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики функционирования инвестиционной сферы по рассматриваемым группам проблем.
ПК-8; ПК-9		Модуль по выбору 2.2 Проектный менеджмент в рыбохозяйственном комплексе (РХК)	
	ПК-9.3	Экономико-математические модели и методы в управлении проектами	<u>Знать:</u> - основные типы экономико-математических моделей, используемых в управлении; - методы обработки экономической и деловой информации в процессе управления проектами; - принципы принятия и реализации управленческих решений в области управления проектами с использованием экономико-математических моделей. <u>Уметь:</u> - использовать способы экономико-математического моделирования при анализе проектов; - разрабатывать и обосновывать варианты эффективных инвестиционных решений с помощью экономико-математического моделирования; - использовать экономико-математические модели и методы для обработки экономической и деловой информации. <u>Владеть:</u> - навыками построения экономико-математических моделей при управлении проектами; - навыками принятия и реализации экономических и управленческих решений в области управления проектами с использованием экономико-математических моделей.

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
	ПК-9.2	Экономика рыбного хозяйства	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - состав и структуру рыбохозяйственного комплекса России; - основные особенности и специфику функционирования предприятий рыбохозяйственного комплекса; - порядок формирования и состав основных и оборотных средств рыбопромышленных предприятий; - показатели использования экономического потенциала рыбопромышленных предприятий и методы их расчета; - инструменты эффективной организации инвестиционной и инновационной деятельности на предприятиях рыбохозяйственного комплекса; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить расчеты основных показателей использования экономического потенциала рыбопромышленных предприятий; - использовать различные источники информации для оценки состояния и перспектив развития предприятий рыбохозяйственного комплекса; - обосновывать эффективность использования отдельных видов средств рыбопромышленного предприятия; - определять себестоимость рыбной продукции, цену реализации и финансовый результат деятельности предприятия; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов; - практическими навыками определения факторов, влияющих на эффективность использования отдельных видов средств рыбопромышленного предприятия; - методикой разработки и установления различных систем оплаты труда для работников плавсостава и береговых предприятий.
	ПК-8.3	Основы управления проектами в рыбохозяйственном комплексе	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - иметь представление о необходимости и сущности управления проектами; - знать проектный цикл и примерное содержание фаз жизненного цикла проекта; - знать функции и подсистемы по основным фазам проектного цикла; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - проводить исследование и анализ проектов, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов. <u>Владеть:</u> - современным инструментарием управления проектами; - методами моделирования проектов; - инструментальными средствами моделирования проектов.
	ПК-8.1	Управление бизнес-процессами в рыбохозяйственном комплексе	<u>Знать:</u> - современные подходы к управлению производством; - стандарты описания, методы анализа и моделирования бизнес-процессов; - основные способы организации и управления бизнес-процессами на предприятии; - отраслевые особенности бизнес-процессов в агропромышленном комплексе; <u>Уметь:</u> - описывать бизнес-процессы предприятия; - анализировать существующие на предприятии бизнес-процессы и разрабатывать рекомендации по их улучшению; <u>Владеть:</u> - навыками сбора, анализа и подготовки информации для описания бизнес-процессов, выработки прогнозов их деятельности и рекомендаций по их совершенствованию; - навыками построения описания бизнес-процессов; - навыками организации и управления бизнес-процессами в агропромышленном комплексе.
	ПК-8.3	Управление производственными проектами в рыбохозяйственном комплексе	<u>Знать:</u> - особенности разработки и реализации производственного проекта в РХК; - порядок разработки и реализации производственного бизнеса в РХК; - принципы, методы и средства управления проектами РХК; - особенности управления качеством при реализации производственного проекта в рыбохозяйственном комплексе; - источники и методы финансирования проектов в РХК; <u>Уметь:</u> - определять способы достижения целей проекта РХК, разрабатывать планы производственного проекта; - использовать организационно-управленческий инструментарий разработки, управления и контроля реализации производственных проектов в РХК;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность производственного проекта РХК; - организовывать работу исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов РХК; - принимать управленческие решения в сфере управления ресурсами и стоимостью проекта РХК; - использовать информационные технологии и коммуникации в управлении реализацией производственного проекта в РХК; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией проектно-управленческой деятельности в РХК; - методами и процедурами сбора и обработки и анализа информации по проекту в РХК; - нормативно-правовой базой для управления производственными проектами в РХК; - навыками управления формированием и реализацией производственных проектов в РХК; - основами сетевого и календарного планирования и управления производственным проектом; - методами контроля бюджета производственного проекта, оценки эффективности и рисков производственного проекта в РХК; - навыками управления взаимодействием участников проекта в РХК; - методами анализа эффективности реализации производственного проекта в РХК.
	ПК-9.1	Управление ресурсами проектов в рыбохозяйственном комплексе	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность управления ресурсами проекта; - федеральные законы и нормативные акты, регулирующие инвестиционную деятельность, связанную с вложением капитала в сферу материального производства и сферу услуг; - принципы и методы управления ресурсами проекта; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать управленческие решения в сфере управления ресурсами проекта РХК; - самостоятельно приобретать и творчески использовать новые знания по теории и практике управления инвестициями; - получать входную информацию и производить предварительные расчеты; - использовать знания современного законодательства, нормативных и методических документов, регулирующих инвестиционную сферу, деятельность финансовых и инвестиционных организаций, знать практику применения указанных документов; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, презентации; <p><u>Владеть:</u></p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - навыками управления формированием и реализацией инвестиционных проектов; - методами сбора, обработки и анализа инвестиционных процессов в современной экономике; - навыками систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в инвестиционной сфере; - методами обсуждения проблем не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме творческого осмысления студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики функционирования инвестиционной сферы по рассматриваемым группам проблем.
УК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-11		Элективный модуль 3. Маркетинг	
	УК-2.1; ПК-2.3	Введение в профессию	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы самоорганизации и основные подходы к самообразованию; - особенности и специфику различных профессий в маркетинге; - основные трудности и проблемы, с которыми сталкиваются специалисты в сфере маркетинга; - базовые инструменты маркетингового анализа поведения потребителей и организаций в условиях рынка; - исторические периоды становления и развития теории и практики маркетинга; - место и роль маркетинга в современной жизни общества, обосновать значимость профессии. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; - находить и оценивать новые рыночные возможности на основе проводимого маркетингового аудита; - получать и обрабатывать маркетинговую информацию; - анализировать и интерпретировать данные маркетинговых исследований о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современными техническими средствами и информационными технологиями обработки маркетинговой информации;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - навыками критически оценивать предлагаемые варианты маркетинговых управленческих решений и уметь обосновывать предложения по их совершенствованию; - проводить анализ состояния, перспективных направлений и проблем развития маркетинга.
	ПК-3.2	Промышленный маркетинг	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы стратегического анализа рынков BtoB (рынков товаров производственного назначения); - технологии разработки маркетинговой стратегии предприятия, действующего на рынках BtoB (рынках товаров производственного назначения); - методы оценки конкурентоспособности предприятий на рынке BtoB (рынках товаров производственного назначения); - методы оценки инвестиционных проектов и финансового планирования и прогнозирования в условиях развития рынков BtoB (рынков товаров производственного назначения); - современные маркетинговые технологии, применяемые в промышленном маркетинге. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы стратегического анализа рынков BtoB (рынков товаров производственного назначения); - использовать технологии разработки маркетинговой стратегии предприятия, действующего на рынках BtoB (рынках товаров производственного назначения); - применять методы оценки конкурентоспособности предприятий на рынке BtoB (рынках товаров производственного назначения); - применять методы оценки инвестиционных проектов и финансового планирования и прогнозирования в условиях развития рынков BtoB (рынков товаров производственного назначения); - внедрять современные маркетинговые технологии в промышленном маркетинге. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами стратегического анализа рынков BtoB (рынков товаров производственного назначения); - технологиями разработки маркетинговой стратегии предприятия, действующего на рынках BtoB (рынках товаров производственного назначения); - методами оценки конкурентоспособности предприятий на рынке BtoB (рынках товаров производственного назначения); - методами оценки инвестиционных проектов и финансового планирования и прогнозирования в условиях развития рынков BtoB (рынков товаров производственного назначения);

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			назначения); - современными маркетинговыми технологиями, применяемыми в промышленном маркетинге.
	ПК-3.2	Управление продуктом	<u>Знать:</u> - методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - методы и инструменты количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - методологию анализа маркетинговой информации при принятии управленческих решений в процессе управления продуктом, продвижения его на рынок. <u>Уметь:</u> - использовать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - использовать методы и инструменты количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - применять методологию анализа маркетинговой информации при принятии управленческих решений в процессе управления продуктом, продвижения его на рынок. <u>Владеть:</u> - методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - навыками применения методов анализа маркетинговой информации при принятии управленческих решений в процессе управления продуктом, продвижения его на рынок.
	ПК-3.2	Управление маркетингом	<u>Знать:</u> - современные концепции управления маркетингом и особенности их применения в современной рыночной деятельности; - особенности управления маркетингом на корпоративном и инструментальном уровнях; - методологические и теоретические основы организации маркетинговой деятельности; - основные методы анализа внешней и внутренней маркетинговой среды; - стратегические маркетинговые матрицы и инструменты; - основы стратегического и оперативного планирования; - подходы к разработке маркетинговых планов на предприятии; - типы организационных структур маркетинга;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - основные методы управления элементами комплекса маркетинга; - методы маркетингового контроля и аудита. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегические и тактические маркетинговые планы, - разрабатывать планы и осуществлять контроль маркетинговой деятельности предприятия; - разрабатывать и формулировать экономическое обоснование оперативных и стратегических планов деятельности предприятия; - анализировать элементы комплекса маркетинга; - активно использовать маркетинговые коммуникации для стратегических решений проникновения на рынок, привлечения потребителей и успешного позиционирования; - проводить внутреннюю и внешнюю ревизию маркетинговой деятельности организации; - осуществлять управление и контроль маркетинговой деятельности предприятия. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками экономического, социального и информационного обоснования концепции управления маркетинговой деятельностью предприятия; - методами проектирования организационных структур маркетинга; - методами и инструментами маркетингового планирования, - навыками использования маркетинговых инструментов для освоения рынка сбыта; - навыками успешного формирования портфеля заказов, повышения качественного и сервисного удовлетворения спроса населения; - способами и механизмами осуществления маркетингового контроля и аудита.
	ПК-3.2	Маркетинг услуг	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные концептуальные модели маркетинга услуг; - понятие, сущность и методы анализа всех элементов комплекса маркетинга услуг (услуг, процесса обслуживания, качества обслуживания, производительности, цены услуг, материальных свидетельств, персонала и потребителей, места, киберпространства и времени, коммуникаций и др.); - методы стратегического анализа применительно к элементам комплекса маркетинга услуг и общей деятельности предприятий на различных рынках услуг; - экономические, социальные, психологические аспекты формирования потребительского поведения, методы анализа и стимулирования спроса в сервисной сфере; - методы обеспечения и оценки конкурентоспособности сервисных предприятий, а также высокого качества сервисных продуктов и процесса обслуживания; - методы анализа поведения организаций и оценки конкурентной среды на различных

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>рынках услуг (B2C, B2B, B2G);</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять цели маркетингового стратегического планирования сервисного предприятия в целом и отдельно по каждому элементу комплекса маркетинга услуг; - проводить анализ конкурентоспособности сервисного предложения, процесса обслуживания и сервисного предприятия в целом; - проводить маркетинговые исследования применительно к сервисным предприятиям и рынкам, анализировать и интерпретировать полученные результаты, находить причинно-следственные связи и выявлять маркетинговые проблемы на предприятиях сферы услуг; - анализировать поведение потребителей на различных рынках услуг, оценивать их ожидания и восприятие по поводу качества услуг и процесса обслуживания; - анализировать поведение организаций на различных рынках сферы услуг, проводить анализ конкурентной среды сервисного рынка; - выявлять и предвидеть рисковые ситуации в деятельности предприятий на различных рынках услуг; - применять результаты маркетинговых исследований для обоснования грамотных управленческих решений на различных сервисных предприятиях; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования маркетинговой деятельности предприятий сферы услуг; - инструментарием маркетинговых исследований, позволяющим обосновывать управленческие решения для предприятий сферы услуг; - навыками формирования и оценки конкурентоспособности сервисной организации; - навыками осуществления маркетинговых коммуникаций с сервисными потребителями и оценки их эффективности.
	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-11.2	Информационное обеспечение маркетинга	
	ПК-3.1; ПК-11.2	Основы маркетинговых коммуникаций	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание ключевых понятий и определений в области маркетинговых коммуникаций; - этапы маркетингового исследования интеграции маркетинговых коммуникаций; - психологические и социальные факторы, влияющие на поведение целевого потребителя коммуникаций; - модели покупательского поведения на B2B и B2C рынках; - особенности сегментирования потребителя на B2B и B2C рынках;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - особенности медиапланирования и интеграции маркетинговых коммуникаций для разных целевых рынков; - алгоритм разработки коммуникационной кампании; - основные методы оценки эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать маркетинговую среду рынка или предприятия; - формулировать цели и стратегические задачи в области продвижения т.м. или продукта; - определять конкурентные преимущества для предприятия на различных сегментах рынка; - разработать и реализовать рекламно-коммуникационную стратегию предприятия, нацеленную на сегментированного потребителя; - определить модель покупательского поведения для интеграции маркетинговых коммуникаций; - управлять коммуникационной деятельностью предприятия; - проводить исследование эффективности рекламных мероприятий с помощью многофакторных моделей. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - пониманием методики разработки и применения интегрированных маркетинговых коммуникаций; - методами разработки медиапланов и составления бюджетов для кампаний коммуникационного продвижения; - методами экономической и психологической оценки эффективности мероприятий по продвижению.
	ПК-3.1; ПК-3.2	Маркетинговые исследования	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - цели, задачи, объекты и субъекты процесса маркетингового исследования; - классификацию маркетинговых исследований; - типы маркетинговых исследований; - особенности и характеристики процесса маркетингового исследования; - методы сбора информации, их достоинства и недостатки; - методы анализа данных; - концептуальные подходы к формированию маркетингового исследования; - научные подходы и методы формирования выборочного исследования; - методологию проведения полевых работ; - методы подготовки данных к анализу; - основные маркетинговые принципы и инструментарий исследования;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- специфику проведения маркетинговых исследований на отдельных рынках.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и проводить маркетинговые исследования рынка; - правильно формировать этапы процесса маркетингового исследования; - разрабатывать техническое задание на проведение маркетингового исследования; - формулировать проблему маркетингового исследования и подход к ее решению; - осуществлять процедуру подбора методов сбора и анализа информации для решения проблемы исследования; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и проводить экспертные опросы; - проводить сбор, обработку и анализ информации в рамках определённого маркетингового исследования; - разрабатывать план выборочного исследования рынка; - кодировать, редактировать и обрабатывать информацию, полученную в процессе полевых работ; - формировать заключительный отчет о проведенном исследовании. владеть: - методами статистического анализа для осуществления исследований рынков, моделирования и прогнозирования их развития.
	ПК-7.1	Инновационный маркетинг	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные подходы и алгоритм управления инновационной (проектной) деятельностью; - особенности и технологии внедрения различных видов инноваций; - методики и технологии осуществления организационных изменений; - инструменты инновационного маркетинга. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать категории, модели инновационного маркетинга при анализе проблем; - проводить сканирование, мониторинг и прогнозирование при разработке инновационного проекта; - применять инновационные подходы и инструменты реализации организационно-управленческих решений в области управления инновационным проектом. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования методов и технологий инновационного маркетинга при организации разработки инновационного проекта; - навыками внедрения проектных решений при разработке продуктовых, процессных и

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			социальных инноваций; - технологиями осуществления организационных изменений.
	ПК-3.2	Интернет-маркетинг	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - концепцию SMM и SEO; - правила копирайтинга, спичрайтинга, рерайтинга, сторителлинга; - основы работы с «Яндекс-метрика» и «Гугл - аналитика»; - CRM, CTR и CPC-показатели в интернет-рекламе; - что такое контент-план и таргетинг. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать эффективные каналы продвижения в интернет пространстве; - создавать тексты для их публичного распространения на различных медианосителях; - самостоятельно настраивать контекстную рекламу <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами поиска ключевых слов; - базовыми инструментами маркетинговой аналитики; - маркетинговыми инструментами работы в социальных сетях.
	ПК-3.3	Рекламная деятельность	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия в области рекламы, поведения потребителя, психологии рекламы; - основные принципы применения рекламных коммуникаций; - основы разработки рекламно-коммуникационных кампаний. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - генерировать идеи, разрабатывать концепции рекламных программ - руководить процессом медиапланирования для предприятий различных сфер деятельности и целевых аудиторий - проводить сегментирование и выявлять целевой портрет потребителя для таргетинга в рекламных кампаниях на разных рынках. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - пониманием методики разработки концепции рекламной кампании; - методами разработки медиапланов и составления бюджетов для рекламных кампаний; - методами экономической и психологической оценки эффективности мероприятий по продвижению.

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-3; ПК-10; ПК-11		Модуль по выбору 3.1 Маркетинг современной компании	
	ПК-10.1; ПК-11.1	Оценка конъюнктуры рынка	<p><u>Знать:</u> - основные термины и понятия количественной оценки показателей, характеризующих различные изменения конъюнктуры рынков товаров и услуг.</p> <p><u>Уметь:</u> - применять основные принципы и методы анализа и оценки развития рынков товаров и услуг.</p> <p><u>Владеть:</u> - навыками построения основных моделей прогнозирования основных конъюнктурных показателей.</p>
	ПК-3.2	Маркетинг территорий	<p><u>Знать:</u> - маркетинговые подходы к управлению развитием территории; - стратегии, функции маркетинга территорий, сущность территориального продукта; - методы и способы оценки конкурентоспособности территорий, их ресурсного потенциала, технологии анализа рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений в отношении проектов развития территорий; - принципы, методы анализа и формирования инвестиционной привлекательности территорий; - методы эффективного позиционирования территорий во внешней среде и методы формирования положительного имиджа товаров, услуг, бизнеса, населения территорий; - способы и инструментарий эффективного продвижения положительного имиджа территорий для внутренних и внешних потребителей; - направления повышения конкурентоспособности территорий и качества жизни населения территорий;</p> <p><u>Уметь:</u> - проводить маркетинговую аналитическую работу в отношении территорий для обоснования управленческих решений в области финансирования и инвестирования проектов развития территорий; - анализировать текущие стратегии социально-экономического развития территорий, определять цели стратегического территориального планирования, сильные и слабые</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			стороны стратегий; - проводить анализ конкурентоспособности территорий, оценку их ресурсного потенциала; - проводить анализ позиций территорий в национальном и мировом масштабе, давать оценку имиджа товаров, услуг, бизнеса, населения конкретных территорий; - проводить качественные и количественные маркетинговые исследования внутренних и внешних потребителей территориального продукта; - оценивать качество жизни населения; - составлять рейтинговые оценки территорий по различным методикам; <u>Владеть:</u> - навыками планирования и разработки проектов и стратегий развития территорий; - инструментарием маркетинговых исследований, позволяющим обосновывать управленческие решения в области финансирования и инвестирования проектов развития территорий; - навыками формирования и оценки конкурентоспособности территорий; - навыками составления рейтинговых оценок территорий по различным методикам; - навыками повышения привлекательности территорий, улучшения имиджа товаров, услуг, бизнеса, населения территорий; - навыками эффективного продвижения положительного имиджа территорий для внутренних и внешних потребителей; - навыками позиционирования территории в национальном и мировом масштабах.
	ПК-11.1	Маркетинг в антикризисном управлении	<u>Знать:</u> - методы стратегического анализа рисков маркетинговой деятельности предприятия; - методы разработки антикризисных маркетинговых стратегий; - методы и инструменты финансово-экономического анализа. - современные маркетинговые технологии, применяемые в антикризисном управлении. <u>Уметь:</u> - использовать методы стратегического анализа среды маркетинга; - применять методы анализа и прогнозирования рисков; - проводить финансово-экономический анализ; - использовать технологии разработки антикризисной маркетинговой стратегии предприятия, действующего в условиях риска и неопределенности. - применять методы оценки инвестиционных проектов и финансового планирования и прогнозирования в условиях кризиса. <u>Владеть:</u>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - методами стратегического анализа рынков; - технологиями разработки маркетинговой антикризисной стратегии предприятия, действующего в условиях риска и неопределенности; - методами оценки степени риска при принятии маркетинговых решений; - методами финансового анализа, планирования и прогнозирования в условиях риска и неопределенности; - современными маркетинговыми технологиями, применяемыми в антикризисном управлении.
	ПК-3.3	Брендмаркетинг	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные подходы, терминологию и стратегии брендмаркетинга; - принципы и методы формирования эффективных брендов и положительного имиджа организаций с учётом ценностных ориентиров целевых сегментов; - способы и инструментарий эффективного продвижения брендов на рынке, методы интегрированных бренд-коммуникаций; - способы налаживания эффективных деловых отношений с партнёрами и контактными аудиториями B2C, B2B, B2G рынков, используя технологии брендмаркетинга; - методы эффективного позиционирования компании во внешней среде и методы формирования положительного имиджа организаций; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать планы и программы эффективных интегрированных бренд-коммуникаций; - определять цели стратегического планирования в области брендинга для предприятий различных сфер деятельности; - проводить анализ конкурентоспособности и позиционирования бренда на рынке, оценку лояльности бренду среди целевых потребительских сегментов; - проводить качественные и количественные маркетинговые исследования, анализ динамики рынка для обоснования брендовых стратегий компании; - налаживать и поддерживать деловые связи с партнёрами на основе осуществления грамотной брендовой политики с целью эффективного позиционирования организации; <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования, разработки, внедрения и реализации брендовых моделей компании; - инструментарием маркетинговых исследований, позволяющим обосновывать управленческие решения в области разработки и продвижения брендов на рынке; - навыками формирования и оценки конкурентоспособности брендов организаций, товаров

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			и услуг; - навыками позиционирования бренда на различных рынках.
	ПК-11.2	Поведение потребителей	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание ключевых понятий и определений в области поведения потребителя; - этапы маркетингового исследования поведения потребителя; - классификации потребностей, и факторов, определяющие развитие потребностей у потребителей на отраслевых рынках; - модели покупательского поведения на B2B и B2C рынках; - особенности сегментирования потребителя на B2B и B2C рынках; - основные методы управления поведением потребителя предприятий рыбохозяйственного комплекса. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать маркетинговую среду рынка или предприятия рыбохозяйственного комплекса; - формулировать цели и стратегические задачи в области поведения потребителя предприятия рыбохозяйственного комплекса; - определить модель покупательского поведения предприятия рыбохозяйственного комплекса; - проводить исследование поведения потребителей предприятия рыбохозяйственного комплекса с помощью многофакторных моделей. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками перекрестного сегментирования продукта и потребителя предприятия рыбохозяйственного комплекса по моделям; - методиками макро и микро-сегментирования потребителя, производителя, продукта; - методологией разработки мероприятий по управлению поведением потребителей предприятия рыбохозяйственного комплекса.
	ПК-3.2	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы категории дисциплины; - особенности маркетинговой деятельности в различных отраслях и методику анализа, оценки и выбора целевых сегментов рынка; - методы сегментации рынка и позиционирования товара; - особенности комплекса маркетинга при работе на различных рынках. <p><u>Уметь:</u></p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - проводить маркетинговые исследования на различных рынках, на которых осуществляет свою деятельность фирма; - осуществлять выбор оптимальной стратегии для фирмы, исходя из анализа сложившейся обстановки и конъюнктуры рынка в конкретной сфере деятельности; - эффективно продвигать на рынок продукцию фирмы; - выявлять особенности маркетинговой деятельности на различных рынках и различных сферах деятельности; - осуществлять контроль, оценку и аудит маркетинга. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - способами систематизации маркетинговой информации о состоянии и развитии отраслевых рынков; - методиками отраслевого анализа локальных рынков и отдельных отраслей деятельности; - способами применения маркетинговых инструментов в деятельности предприятий различных сфер деятельности.
ПК-3; ПК-10; ПК-11		Модуль по выбору 3.2 Маркетинг рыбохозяйственной компании	
	ПК-10.3; ПК-11.1	Маркетинговые каналы распределения рыбохозяйственной продукции	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины предметной области маркетингового распределения рыбохозяйственной продукции; - принципы организации маркетинговых каналов распределения рыбохозяйственной продукции; - функции маркетинговых каналов при распределении рыбохозяйственной продукции; - сбытовые стратегии маркетинга и специфику их применения в сфере реализации рыбохозяйственной продукции <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность маркетинговых инструментов при реализации рыбохозяйственной продукции; - оценивать эффективность используемых каналов сбыта рыбохозяйственной продукции; - использовать навыки маркетинговой деятельности при реализации рыбохозяйственной продукции в сети интернет. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинговыми методами распределения рыбохозяйственной продукции;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - навыками управления каналами сбыта рыбохозяйственной продукции; - методами стимулирования сбыта, обеспечивающими эффективную реализацию рыбохозяйственной продукции.
	ПК-3.1	Организация деятельности службы маркетинга в рыбохозяйственных компаниях	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и виды рыночных и специфических рисков при организации деятельности службы маркетинга рыбохозяйственной компании; - инструменты анализа рыночных и специфических рисков при организации деятельности службы маркетинга рыбохозяйственной компании; - маркетинговые технологии для обоснования направлений развития службы маркетинга в рыбохозяйственных компаниях <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструменты проведения анализа рыночных и специфических рисков при организации деятельности службы маркетинга рыбохозяйственной компании; - использовать целеполагание, маркетинговые технологии для обоснования направлений развития службы маркетинга в рыбохозяйственных компаниях; - обеспечивать организацию деятельности службы маркетинга рыбохозяйственной компании. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами проведения анализа рыночных и специфических рисков при организации деятельности службы маркетинга рыбохозяйственной компании; - навыками целеполагания, маркетинговыми технологиями для обоснования направлений развития службы маркетинга в рыбохозяйственных компаниях; - навыками проведения качественных и количественных маркетинговых исследований, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг.
	ПК-10.1; ПК-11.1	Оценка конкурентоспособности рыбохозяйственного комплекса	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - эволюцию научно-теоретических основ и ключевые концепции теории конкуренции; - сущность конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, ее движущих силах, видах, формах в бизнес-среде; - основные методы и инструменты формирования конкурентоспособности предприятий рыбохозяйственного комплекса; - роль маркетинга в обеспечении конкурентоспособности предприятий рыбохозяйственного комплекса;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>– значение показателя конкурентоспособности, как одного из главных показателей, характеризующего состояние и перспективы развития;</p> <p>– содержание и цели формирования конкурентных стратегий предприятий рыбохозяйственного комплекса.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>– анализировать современное состояние и перспективы развития рынка предприятий рыбохозяйственного комплекса;</p> <p>– выявлять факторы и движущие силы конкуренции, её инструменты, специфику и ограничения;</p> <p>– оценивать конкурентоспособность предприятий рыбохозяйственного комплекса;</p> <p>– выявлять основные проблемы формирования и развития конкурентоспособности предприятий рыбохозяйственного комплекса;</p> <p>– использовать понятийный аппарат теории конкуренции для обоснования конкурентной стратегии предприятий рыбохозяйственного комплекса;</p> <p>– оценивать обоснованность выбора конкурентной стратегии предприятий рыбохозяйственного комплекса.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>– категориальным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного воспроизведения;</p> <p>– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории конкуренции и практике их развития;</p> <p>– навыками систематической работы с учебной и справочной литературой, публикациями по современной теории конкуренции;</p> <p>– методологией исследования современных проблем теории конкуренции и формирования конкурентоспособности предприятий рыбохозяйственного комплекса;</p> <p>– основами диагностики состояния конкурентной среды, конкурентоспособности предприятий рыбохозяйственного комплекса;</p> <p>– расчетными методами уровня конкурентоспособности предприятий рыбохозяйственного комплекса;</p> <p>– основами оценки последствий принимаемых решений в области изменения конкурентоспособности предприятий рыбохозяйственного комплекса.</p>
	ПК-3.2	Маркетинг рыбных товаров	<p><u>Знать:</u></p> <p>– объекты и субъекты, процесс маркетинговой деятельности рыбных товаров;</p> <p>– маркетинговую среду предприятий рыбохозяйственного комплекса;</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> – структуру рынка продукции предприятий рыбохозяйственного комплекса; – назначение сегментации рынка предприятий рыбохозяйственного комплекса и критерии выбора сегментов; – особенности формирования ассортимента рыбных товаров; – показатели конкурентоспособности рыбных товаров и пути ее повышения; – особенности формирования политики в области ценообразования, сбыта и продвижения рыбных товаров. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать обоснованные с точки зрения факторного окружения цели, задачи маркетинговой деятельности предприятий рыбохозяйственного комплекса; – осуществлять сбор и интерпретацию необходимых данных о внешней и внутренней маркетинговой среде предприятий рыбохозяйственного комплекса; – внедрять систему основных принципов маркетинга в деятельность предприятий рыбохозяйственного комплекса с учетом влияния внутренних и внешних факторов рыночной среды; – формировать обоснованные факторному окружению элементы товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики; – формировать оптимальный товарный портфель предприятий рыбохозяйственного комплекса, оценивать конкурентоспособность рыбных товаров. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного воспроизведения; – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории маркетинга; – навыками систематической работы с учебной и справочной литературой, публикациями по современной теории конкуренции; – использования маркетинговых инструментов для освоения сегментов рынка сбыта.
	ПК-11.2	Управление поведением потребителей предприятий рыбохозяйственного комплекса	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание ключевых понятий и определений в области поведения потребителя; - этапы маркетингового исследования поведения потребителя; - классификации потребностей, и факторов, определяющие развитие потребностей у потребителей на отраслевых рынках; - модели покупательского поведения на B2B и B2C рынках; - особенности сегментирования потребителя на B2B и B2C рынках; - основные методы управления поведением потребителя предприятий рыбохозяйственного

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			комплекса. <u>Уметь:</u> - анализировать маркетинговую среду рынка или предприятия рыбохозяйственного комплекса; - формулировать цели и стратегические задачи в области поведения потребителя предприятия рыбохозяйственного комплекса; - определить модель покупательского поведения предприятия рыбохозяйственного комплекса; - проводить исследование поведения потребителей предприятия рыбохозяйственного комплекса с помощью многофакторных моделей. <u>Владеть:</u> - методиками перекрестного сегментирования продукта и потребителя предприятия рыбохозяйственного комплекса по моделям; - методиками макро и микро-сегментирования потребителя, производителя, продукта; - методологией разработки мероприятий по управлению поведением потребителей предприятия рыбохозяйственного комплекса.
	ПК-11.2	Маркетинг взаимоотношений	<u>Знать:</u> - основные положения маркетинга взаимоотношений как компонента отраслевого маркетинга; - сущность современных концепций маркетинга взаимоотношений; - отличительные особенности концепции маркетинга взаимоотношений от концепций транзакционного и многоуровневого маркетинга; - методологию внедрения идей потребительской лояльности на предприятиях, в том числе сельскохозяйственного и рыбопромышленного профиля. <u>Уметь:</u> - проводить аудит на предприятии в сфере маркетинга взаимоотношений; - оценивать эффективность внедренной на предприятии программы лояльности; - использовать технологические инструменты для маркетинга взаимоотношений; - выстраивать систему взаимоотношений в сетевом маркетинге; <u>Владеть:</u> - маркетинговыми методами сбора информации, ее обработки, систематизации и обобщения для целей маркетинга взаимоотношений в экономической среде; - навыками работы с научной, специальной и справочной литературой при решении задач предметной области маркетинга взаимоотношений;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- методами маркетинга взаимоотношений предприятий сферы сельского хозяйства, рыбопромышленного комплекса и др.
УК-6; ОПК-1; ПК-7		Учебная практика	
	УК-6.2; ОПК-1.1; ПК-7.2	Ознакомительная практика	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия из области экономической, организационной и управленческой теории - основные подходы в управлении процессом организационных изменений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с научной и практико-ориентированной литературой - использовать различные подходы к анализу информации - документально оформлять решения в управлении процессом управления изменениями <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования информационного обеспечения проектов <p>Приобрести опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы со специальной литературой (научной, практико-ориентированной) - анализа результатов проводимых исследований
ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-10		Производственная практика	
	ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-4.2; ПК-5.5	Технологическая (проектно-технологическая) практика	<p>Для элективного модуля 1. «Производственный менеджмент»:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные подходы к описанию экономических процессов и явлений, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - особенности взаимодействия различных функциональных стратегий в рамках портфеля стратегий организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить стратегический анализ деятельности организации (предприятия); - осуществлять разработку стратегии организации, направленной на обеспечение его конкурентоспособности.

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональными умениями и навыками выбора и использования различных технологий стратегического анализа и стратегического выбора. <p>Должен приобрести опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> -использования различных подходов, моделей, матричных инструментов для осуществления целеполагания, проведения стратегического анализа и обоснования выбора сбалансированного портфеля стратегий. <p>Для элективного модуля 2. «Проектный менеджмент»:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные подходы к описанию экономических процессов и явлений, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - технологию разработки методических и нормативных документов; - требования к содержанию и оформлению методических и нормативных документов; - формат представления предложений по реализации проектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать и интерпретировать полученные результаты; - составлять методические и нормативные документы; - подготавливать предложения и мероприятия по реализации проектов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональными умениями моделирования экономических процессов и явлений; - разработки методических и нормативных документов; - подготовки предложений и мероприятий по реализации проектов. <p>Должен приобрести опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - опыт моделирования экономических процессов и явлений; - опыт участия в разработке методических и нормативных документов, а так подготовки предложений и мероприятий. <p>Для элективного модуля 3. «Маркетинг»:</p> <p>Знать:</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и категории стратегического управления - критерии и факторы конкурентоспособности организаций - особенности разработки функциональных стратегий организации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять техники стратегического анализа для обоснования выбора стратегии - использовать различные источники получения информации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами диагностики конкурентной среды - технологиями обоснования принятия стратегических решений <p>Должен приобрести опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки сбалансированных стратегических решений
	ПК-3.4; ПК-4.2; ПК-5.5; ПК-8.1; ПК-8.3; ПК-10.2	Преддипломная практика	<p>Для элективного модуля 1. «Производственный менеджмент»:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные подходы и алгоритмы выявления и анализа стратегических проблем в организации, принятия стратегических управленческих решений в сфере управления; - основные направления создания конкурентных преимуществ и укрепления конкурентоспособности предприятия (организации). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и применять наиболее эффективные методики расчета и оценки экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; - проводить диагностику стратегического потенциала предприятия / организации, стратегического положения на рынке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения необходимых подходов и инструментов реализации организационно-управленческих стратегических решений; - методами и инструментами оценки инвестиционных проектов, технологиями финансового планирования и прогнозирования;

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- подготовки предложений и мероприятий по реализации проектов и программ в рамках принятой стратегии компании. Должен приобрести опыт проведения</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа и оценки состояния и динамики развития рынков и институтов, в том числе финансовых; - использования технологий подготовки и внедрения стратегических решений (проектов), реализации стратегических изменений; - владения методологией стратегического анализа и управления фирмой в условиях изменчивой внешней среды. <p>Для элективного модуля 2. «Проектный менеджмент»: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные подходы к описанию экономических процессов и явлений, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - основные подходы к разработке проектов и оценке их эффективности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать и интерпретировать полученные результаты; - разрабатывать проекты; - провести оценку эффективности проектов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональными умениями моделирования экономических процессов и явлений; - навыками и методами разработки проектов и оценки их эффективности. <p>Должен приобрести опыт проведения</p> <ul style="list-style-type: none"> - моделирования экономических процессов и явлений; - экономических расчётов, по оценке эффективности проектов. <p>Для элективного модуля 3. «Маркетинг»: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые аспекты применения инструментов стратегического анализа - особенности алгоритма разработки стратегических альтернатив

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- классификацию видов стратегии Уметь: - оценивать уровень конкурентоспособности организации - проводить стратегический анализ внутренней и внешней среды организации - осуществлять обоснованный выбор предпочтительной стратегии развития организации - использовать современные инструменты реализации стратегических решений - проводить оценку инвестиционных проектов Владеть: - навыками поиска, анализа и обработки информации о маркетинговой среде организации - технологиями финансового планирования и прогнозирования - навыками выработки рекомендаций по совершенствованию деятельности организации Должен приобрести опыт проведения - диагностики и мониторинга внешней/внутренней среды с использованием основ экономических знаний в различных сферах деятельности.

2 ВИД (ФОРМА) ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Итоговая аттестация выпускника ОПОП проводится государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) на основе представления и защиты им выпускной квалификационной работы бакалавра. ВКР выполняется в виде бакалаврской работы.

Выпускная квалификационная работа бакалавра носит обобщающий характер, представляет собой самостоятельное исследование, базирующееся на знании теоретического материала, практических разработок в рамках предмета исследования и содержит самостоятельные выводы.

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

3.1 Выпускная квалификационная работа бакалавра (ВКР) выполняется по определенной, утвержденной в установленном в университете порядке теме. При этом по ней формулируются соответствующие задания, результаты выполнения которых должны быть представлены в ВКР. Тема ВКР и задания по ней предусматривают возможность демонстрации выпускником требуемых результатов освоения ОПОП – сформированности соответствующих компетенций бакалавра.

В приложении приведены типовые темы и задания по ВКР.

3.2 Основные требования к содержанию ВКР:

- ВКР должна быть завершенной работой, представляться в виде пояснительной записки, и может быть выполнена на материалах конкретного хозяйствующего объекта или их группы, отдельно взятой отрасли;

- в ВКР должны быть представлены результаты выполнения заданий по утвержденной теме в полном объеме;

- объем пояснительной записки должен, как правило, составлять 50-60 страниц машинописного текста формата А4;

- пояснительная записка должна содержать аналитические, расчетные и графические (иллюстративные) материалы;

- в ВКР не должно быть неправомерных заимствований.

4 ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ, ШКАЛА И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1 Оценка результатов освоения ОПОП представляет собой оценку ВКР, определяемую государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) по итогам ее защиты по четырехбалльной шкале оценивания («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

4.2 Показатели и критерии оценивания результатов освоения ОПОП (ВКР) приведены в табл.2.

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания результатов освоения образовательной программы(выпускной квалификационной работы бакалавра)

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
Актуальность темы ВКР	Степень актуальности темы ВКР (оценивается экспертно)	Отлично Хорошо Удовлетворительно Неудовлетворительно
Практическая ценность ВКР	Работа выполнена с соблюдением методических рекомендаций, имеет практическую значимость. Работа включает предметные, действенные и конкретные выводы о состоянии управления в организации, а также предложения по совершенствованию деятельности организации с обоснованием и подтверждением расчетами. В работе представлены новые творческие решения в сочетании с применением передовых, эффективных, но уже апробированных приемов.	Отлично
	Работа выполнена с соблюдением методических рекомендаций, имеет практическую значимость. Работа включает предметные, действенные и конкретные выводы о состоянии управления в организации, а также предложения по совершенствованию деятельности организации с обоснованием и подтверждением расчетами. В работе представлены типовые решения.	Хорошо
	Работа выполнена с незначительными отступлениями от методических рекомендаций, имеет практическую значимость. Предложения по совершенствованию деятельности организации имеют слабое обоснование и недостаточно подтверждены расчетами. В работе представлены устаревшие решения.	Удовлетворительно
	Работе не соответствует методическим рекомендациям. В работе отсутствуют предметные, действенные и конкретные предложения по совершенствованию деятельности организации.	Неудовлетворительно
Содержание работы	Содержание работы полностью соответствует индивидуальному заданию. Все поставленные вопросы раскрыты с достаточной глубиной проработки. Представлены рисунки и таблицы, дополняющие и поясняющие текстовый материал. При подготовке работе соблюдены правила оформления. Работа изложена логично, грамотно, в научном стиле. Выводы и решения обоснованы и подтверждены расчетами.	Отлично
	Содержание работы соответствует индивидуальному заданию, однако глубина проработки	Хорошо

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
	некоторых поставленных вопросов недостаточна. Представлены рисунки и таблицы, дополняющие и поясняющие текстовый материал. При подготовке работе были допущены незначительные нарушения правил оформления. Работа изложена логично, выводы обоснованы, однако часть предложений недостаточно подтверждена расчетами.	
	Содержание работы не полностью соответствует индивидуальному заданию, поставленные вопросы раскрыты с недостаточной глубиной проработки. Имеются ошибки в рисунках и таблицах. При подготовке работе были допущены существенные нарушения правил оформления. Работа изложена с ошибками. Для некоторых выводов не представлено достаточного обоснования, некоторые из предложений не подтверждены расчетами.	Удовлетворительно
	Содержание работы значительно отклоняется от индивидуального задания. Рисунки и таблицы не раскрывают тему работы и не имеют связи с текстовым материалом. Имеются принципиальные и многочисленные ошибки оформления. В работе представлены устаревшие решения, которые не подтверждены расчетами, либо часть расчетов выполнена с ошибками.	Неудовлетворительно
Использование источников	Общее количество используемых источников 30 и более. Используется литература последних лет издания. Ссылки внутри текста и библиография оформлены в соответствии с методическими рекомендациями.	Отлично
	Общее количество используемых источников не соответствует норме. Имеются погрешности в оформлении библиографии.	Хорошо
	Количество источников недостаточно. Используется литература давних лет издания. Имеются серьезные ошибки в библиографическом оформлении источников.	Удовлетворительно
	Изучено малое количество источников. Нарушены правила цитирования, а также методические рекомендации по оформлению библиографии. часть источников не соответствует теме работы.	Неудовлетворительно
Качество защиты ВКР	Студент демонстрирует хорошее знание работы, кратко и точно излагает принятые в работе решения, уверено отвечает на вопросы членов ГЭК. В процессе защиты умело используется графический материал	Отлично

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
	Студент демонстрирует хорошее знание работы, однако ему не всегда удается аргументировать свою точку зрения при ответе на вопросы членов ГЭК	Хорошо
	Студент затрудняется в кратком и четком изложении результатов своей работы. Не умеет аргументировать свою точку зрения, слабо отвечает на вопросы членов ГЭК	Удовлетворительно
	Студент плохо разбирается в содержании работы. Не может кратко изложить результаты своей работы. Не отвечает на вопросы членов ГЭК	Неудовлетворительно

Примечание: (5 – «отлично», 4 – «хорошо», 3 – «удовлетворительно», 2 – «неудовлетворительно»).

На основании оценок, приведенных в табл. 2 показателей каждый член ГЭК выставляет выпускнику общую экспертную оценку.

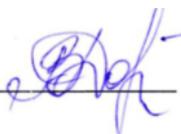
4.3 Оценки членов ГЭК являются основанием для определения председателем ГЭК оценки итоговой аттестации выпускника по ОПОП. При этом учитываются отзыв руководителя ВКР и результаты (оценки) освоения дисциплин и прохождения практик ОПОП.

5 СВЕДЕНИЯ О ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Программа государственной итоговой аттестации представляет собой компонент образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент.

Программа ГИА рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента (протокол № 7 от 5 апреля 2022 г.).

Заведующая кафедрой



В.В. Дорофеева

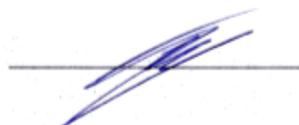
Программа ГИА рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии института отраслевой экономики и управления 4 мая 2022 г (протокол № 4).

Председатель методической комиссии



М.Г. Побегайло

Директор института



А.Г. Мнаçаканян

Начальник УРОПСП

В.А. Мельникова

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Модуль «Менеджмент промышленной компании»

Тема 1. Исследование возможностей повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности промышленной компании

Задания по теме ВКР:

1. Обобщить теоретические и методологические положения формирования эффективности производственно-хозяйственной деятельности промышленной компании.
2. Выявить и оценить современные тенденции в области повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности промышленной компании.
3. Провести комплексный анализ деятельности промышленной компании
4. Сформулировать проблемы в области производственно-хозяйственной деятельности промышленной компании, определить причины их возникновения.
5. Предложить и обосновать содержание мероприятий по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности промышленной компании.

Тема 2 Совершенствование инвестиционно-инновационной деятельности промышленной компании

Задания по теме ВКР:

1. Исследовать теоретические аспекты проектирования инвестиционной и инновационной деятельности промышленной компании.
2. Раскрыть методы оценки и показатели экономической эффективности мероприятий инвестиционной и инновационной деятельности промышленной компании.
3. Предложить и обосновать содержание инновационных направлений развития промышленных компаний.
4. Разработать мероприятия предлагаемой инвестиционной программы промышленной компании.
5. Дать экономическую оценку разработанных мероприятий.

Тема 3. Разработка стратегического плана развития промышленной компании

Задания по теме ВКР:

1. Исследовать теоретические аспекты стратегического планирования и оценки прогнозных экономических показателей промышленной компании.
2. Раскрыть действующую практику разработки отдельных разделов стратегического плана на исследуемой промышленной компании.
3. Обосновать приоритетные направления развития промышленной компании.

4. Разработать стратегический план развития промышленной компании на прогнозный период.

5. Дать экономическую оценку мероприятий, включенных в стратегический план развития промышленной компании.

Тема 4. Разработка конкурентной стратегии промышленной компании

Задания по ВКР:

1. Исследовать содержание конкурентоспособности промышленной компании.
2. Систематизировать внешние и внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность промышленной компании.
3. Провести анализ конкурентоспособности промышленной компании.
4. Разработать конкурентную стратегию промышленной компании.
5. Дать экономическую оценку мероприятий, включенных в конкурентную стратегию промышленной компании.

Тема 5. Совершенствование деятельности промышленной компании на основе внедрения логистических процессов

Задания по теме ВКР:

1. Исследовать теоретические аспекты управления логистическими процессами промышленной компании.
2. Провести комплексный анализ деятельности промышленной компании, в том числе транспортно-логистической деятельности промышленной компании.
3. Сформулировать проблемы в области управления логистическими процессами, определить причины их возникновения.
4. Разработать управленческие решения по внедрению логистических процессов для совершенствования деятельности промышленной компании.
5. Дать экономическую оценку предлагаемых мероприятий по совершенствованию деятельности промышленной компании

Модуль «Менеджмент рыбохозяйственной компании»

Тема 1. Исследование возможностей повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности рыбохозяйственной компании

Задания по теме ВКР:

1. Обобщить теоретические и методологические положения формирования эффективности производственно-хозяйственной деятельности рыбохозяйственной компании.
2. Выявить и оценить современные тенденции в области повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности рыбохозяйственной компании.
3. Провести комплексный анализ деятельности рыбохозяйственной компании
4. Сформулировать проблемы в области производственно-хозяйственной деятельности

рыбохозяйственной компании, определить причины их возникновения.

5. Предложить и обосновать содержание мероприятий по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности рыбохозяйственной компании.

Тема 2. Разработка конкурентной стратегии рыбохозяйственной компании

Задания по ВКР:

1. Исследовать теоретические подходы к разработке конкурентной стратегии рыбохозяйственной компании.

2. Обобщить и исследовать возможности применения российских и зарубежных подходов к разработке конкурентной стратегии рыбохозяйственной компании.

3. Дать общую характеристику и оценить основные экономические показатели деятельности рыбохозяйственной компании.

4. Разработать и обосновать тактические и стратегические мероприятия по разработке конкурентной стратегии рыбохозяйственной компании.

5. Дать экономическую оценку мероприятий, включенных в конкурентную стратегию рыбохозяйственной компании.

Тема 3. Разработка стратегии развития рыбохозяйственной компании

Задания по ВКР:

1. Исследовать теоретические аспекты стратегии развития рыбохозяйственной компании,

2. Провести анализ основных показателей деятельности рыбохозяйственной компании.

3. Разработать предложения по определению направлений развития рыбохозяйственной компании.

4. Разработать содержание основных разделов стратегии развития рыбохозяйственной компании.

5. Дать экономическую оценку разработанных предложений по стратегии развития рыбохозяйственной компании.

Тема 4. Совершенствование системы управления персоналом рыбохозяйственной компании

Задания по ВКР:

1. Исследовать теоретические аспекты управления персоналом рыбохозяйственной компании.

2. Раскрыть особенности состава и структуры трудовых ресурсов рыбохозяйственной компании.

3. Провести анализ состояния и перспектив развития исследуемой рыбохозяйственной компании и выявить факторы, определяющие специфику ее деятельности по управлению персоналом.

4. Разработать предложения по совершенствованию системы управления персоналом рыбохозяйственной компании.

5. Дать экономическую оценку предложений по совершенствованию системы управления персоналом рыбохозяйственной компании.

Тема 5. Совершенствование деятельности рыбохозяйственной компании на основе внедрения логистических процессов

Задания по теме ВКР:

1. Исследовать теоретические аспекты управления логистическими процессами рыбохозяйственной компании.

2. Провести комплексный анализ деятельности промышленной компании, в том числе транспортно-логистической деятельности рыбохозяйственной компании.

3. Сформулировать проблемы в области управления логистическими процессами, определить причины их возникновения.

4. Разработать управленческие решения по внедрению логистических процессов для совершенствования деятельности рыбохозяйственной компании.

5. Дать экономическую оценку предлагаемых мероприятий по совершенствованию деятельности рыбохозяйственной компании

Приложение 2

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Модуль «Проектный менеджмент в агропромышленном комплексе (АПК)»

Задание 1 Обоснование перспективного плана развития сельскохозяйственного предприятия.

Решить следующие задачи.

1. Исследовать теоретические аспекты планирования и оценки перспективных показателей предприятий АПК.
2. Дать организационно-экономическую характеристику конкретного предприятия АПК.
3. Раскрыть действующую практику разработки отдельных разделов перспективного плана на исследуемом сельскохозяйственном предприятии.
4. Обосновать приоритетные направления развития предприятия АПК.
5. Разработать перспективный план развития предприятия на прогнозный период.
6. Провести экономическую оценку мероприятий, включенных в перспективный план развития предприятия.

Задание 2 Проектирование инвестиционно–инновационной деятельности в рамках стратегического развития предприятия АПК.

Решить следующие задачи.

6. Исследовать теоретические аспекты проектирования инвестиционной и инновационной деятельности в рамках стратегического развития предприятий.
7. Раскрыть методы оценки и показатели экономической эффективности мероприятий инвестиционной и инновационной деятельности предприятий.
8. Дать организационно-экономическую характеристику конкретного предприятия АПК.
9. Предложить и обосновать содержание проектных инновационных направлений стратегического развития исследуемого предприятия АПК.
10. Подготовить мероприятия предлагаемой инвестиционной программы предприятия.
11. Рассчитать экономическую эффективность разработанных мероприятий.

Задание 3 Разработка бизнес – проекта развития сельскохозяйственного предприятия.

Решить следующие задачи.

1. Исследовать и обобщить теоретические подходы к разработке бизнес – проектов развития предприятия.
2. Раскрыть особенности проектирования деятельности предприятия АПК.
3. Проанализировать деятельность конкретного предприятия АПК по основным экономическим показателям.
4. Обосновать приоритетные направления развития исследуемого предприятия.
5. Определить содержание проектных мероприятий.
6. Дать экономическую оценку предложенных проектных мероприятий.

Задание 4 Маркетинговое управление рыночной деятельностью сельскохозяйственного предприятия.

Решить следующие задачи.

1. Исследовать теоретические подходы к управлению комплексом маркетинговых коммуникаций предприятия.
2. Обобщить и исследовать возможности применения российских и зарубежных подходов к управлению маркетингом на предприятиях АПК в современных российских условиях.
3. Систематизировать внешние и внутренние факторы, влияющие на построение системы маркетинга на сельскохозяйственном предприятии.
4. Дать общую характеристику и оценить основные экономические показатели деятельности предприятия АПК.
5. Провести анализ эффективности маркетингового управления рыночной деятельностью предприятия АПК.
6. Разработать и обосновать тактические и стратегические мероприятия по совершенствованию управления системой маркетинга на предприятии АПК.

Тема 5 Разработка проекта подсистемы риск - менеджмента в общей системе управления предприятием АПК

Решить следующие задачи.

1. Исследовать содержание экономической категории риска и понятийного аппарата, используемого в теории управления риском на предприятии.
2. Систематизировать внешние и внутренние факторы, влияющие на построение подсистемы риск – менеджмента на сельскохозяйственном предприятии.
3. Дать организационно-экономическую характеристику конкретного предприятия АПК.
4. Провести анализ использования риск - менеджмента на исследуемом предприятии.

5. Подготовить предложения по созданию подсистемы риск - менеджмента в общей системе управления предприятием АПК.

6. Провести расчет экономической эффективности подготовленных мероприятий по созданию подсистемы риск - менеджмента на конкретном предприятии АПК.

Модуль «Проектный менеджмент в рыбохозяйственном комплексе (РХХ)»

Задание 1 Разработка инвестиционного проекта по внедрению новой технологии строительства рыбопромысловых судов.

Решить следующие задачи.

1 Исследовать теоретические аспекты инвестиционного проектирования.

2 Дать организационно-экономическую характеристику предприятия РХХ и провести анализ основных экономических показателей его деятельности.

3 Обосновать целесообразность внедрения новой технологии строительства рыбопромысловых судов.

4 Разработать инвестиционный проект по внедрению новой технологии строительства рыбопромысловых судов.

5 Рассчитать прогнозные результаты деятельности предприятия при внедрении новой технологии строительства рыбопромысловых судов.

Провести оценку экономической эффективности разработанного инвестиционного проекта.

Задание 2 Особенности стратегического управления формированием и развитием сетевой предпринимательской структуры на предприятии РХХ

Решить следующие задачи.

1. Раскрыть понятие сетевой предпринимательской структуры, выделить этапы ее формирования и развития.

2. Дать организационно-экономическую характеристику предприятия РХХ и провести стратегический анализ его деятельности.

3. Выявить особенности организации и внедрения стратегического управления формированием и развитием сетевых предпринимательских структур на конкретном рыбохозяйственном предприятии.

4. Подготовить предложения по определению этапов формирования и развития сетевой предпринимательской структуры на исследуемом предприятии.

5. Обосновать содержание разработанной стратегии конкретной сети как этапа формирования сетевой предпринимательской структуры и определить направления ее реализации.

6. Провести расчет экономической эффективности предложенных направлений стратегического управления формированием и развитием сетевых предпринимательских структур на предприятии РХК.

Задание 3 Управление оборотными активами рыбохозяйственного предприятия и разработка проекта по оптимизации их структуры.

Решить следующие задачи.

1. Исследовать и обобщить теоретические аспекты управления оборотными активами предприятия.

2. Раскрыть особенности видового состава и структуры оборотных активов предприятий РХК.

3. Дать организационно-экономическую характеристику исследуемого рыбохозяйственного предприятия.

4. Провести анализ динамики, состава и оборачиваемости оборотных активов предприятия.

5. Разработать направления совершенствования управления оборотными активами предприятия.

6. Определить мероприятия по ускорению оборачиваемости оборотных активов предприятия.

7. Подготовить управленческие решения по оптимизации структуры оборотного капитала предприятия.

Задание 4 Управление инновационными процессами на рыбопромышленном предприятии.

Решить следующие задачи.

1. Определить сущность и роль инновационного процесса в развитии РХК страны.

2. Исследовать содержание и взаимосвязи основных этапов инновационного процесса на предприятии.

3. Изучить и обобщить тенденции развития инновационной деятельности на предприятиях РХК, роль и значение потребителей инновационной продукции.

4. Дать организационно-экономическую характеристику конкретного рыбопромышленного предприятия и провести стратегический анализ его деятельности.

5. Обосновать целесообразность разработки и внедрения инновационных процессов на исследуемом предприятии.

6. Предложить подходы к управлению внедрением инноваций в производство с учетом жизненного цикла выпускаемой продукции.

7. Подготовить алгоритм оценки результатов инновационного процесса, позволяющий обосновывать и управлять привлечением ресурсов в конкретные новации и инновации.

8. Провести расчет экономической эффективности предложенных инновационных процессов.

Задание 5 Управление человеческими ресурсами рыбопромышленного предприятия.

Решить следующие задачи.

1. Исследовать теоретические аспекты управления человеческими ресурсами на предприятии.

2. Раскрыть особенности состава и структуры трудовых ресурсов рыбопромышленного предприятия.

3. Дать организационно-экономическую характеристику конкретного рыбопромышленного предприятия.

4. Провести анализ состояния и перспектив развития исследуемого рыбопромышленного предприятия и выявить факторы, определяющие специфику его деятельности по управлению человеческими ресурсами.

5. Провести анализ использования трудовых ресурсов на исследуемом предприятии,

6. Разработать рекомендации по построению системы управления человеческими ресурсами на рыбопромышленном предприятии и ее информационному обеспечению.

7. Дать предложения по внедрению современных методов набора и отбора персонала на конкретном предприятии.

Приложение 3

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Модуль «Маркетинг современной компании»

Тема 1. Разработка стратегии сегментирования и формирования целевого рынка (на примере...)

Задания по теме ВКР:

1. Рассмотреть методические основы и сущность стратегии сегментирования и формирования целевого рынка.
2. Исследовать место и роль стратегии сегментирования и формирования целевого рынка в системе долгосрочного планирования и управления на предприятии.
3. Изучить современные технологии в реализации стратегии сегментирования и формирования целевого рынка на предприятии
4. Провести исследование деятельности организации на конкретном примере, учитывая различные ее виды и направления.
5. Провести анализ маркетинговых возможностей рассматриваемого предприятия.
6. Изучить процесс сегментации и позиционирования товаров компании
7. Дать оценку стратегических позиций организации (на примере конкретной организации), используя различные методы и подходы.
8. Рассмотреть возможные пути совершенствования системы разработки стратегических решений на предприятии
9. Обосновать выбора приемлемых для рассматриваемого предприятия стратегий сегментации
10. Оценить эффективность предлагаемой стратегии сегментирования и формирования целевого рынка

Тема 2. Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии (на примере ...)

Задания по теме ВКР:

1. Обобщить теоретические основы, принципы организации маркетинговой деятельности, определить их роль в деятельности организации на современном этапе.
2. Рассмотреть комплекс маркетинговых коммуникаций предприятия
3. Выявить современные тенденции в развитии маркетинговой деятельности
4. Дать общую характеристику деятельности изучаемого предприятия
5. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
6. Дать оценку маркетинговой составляющей деятельности предприятия
7. Провести маркетинговое исследование среды предприятия

8. Разработать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия

9. Оценить ожидаемую эффективность предлагаемых мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности

Тема 3. Совершенствование деятельности предприятия на основе внедрения логистических процессов (на примере ...)

Задания по теме ВКР:

1. Изучить теоретические аспекты управления логистическими процессами
2. Рассмотреть сущность, задачи и функции логистики
3. Рассмотреть понятия сбытовой логистики, логистических каналов и цепей сбыта
4. Провести технико-экономический анализ деятельности предприятия
5. Исследовать транспортно-логистическую деятельность предприятия
6. Дать оценку управлению маркетинговыми процессами на предприятии
7. Исследовать маркетинговую среду деятельности предприятия
8. Разработать управленческие решения по внедрению логистических процессов в деятельность компании
9. Рассчитать эффективность предлагаемых мероприятий по внедрению логистики сбыта

Тема 4. Обоснование выбора маркетинговой стратегии предприятия (на примере...)

Задания по теме ВКР:

1. Рассмотреть теоретические аспекты разработки маркетинговой стратегии предприятия
2. Рассмотреть особенности использования маркетинговой стратегии в деятельности предприятия
3. Провести обзор маркетинговых инструментов в разработке маркетинговой стратегии
4. Дать общую характеристику предприятия
5. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности компании
6. Исследовать маркетинговую деятельность предприятия и изучить маркетинговую среду предприятия
7. Провести внутрифирменное маркетинговое исследование
8. Разработать мероприятия по совершенствованию маркетинговой стратегии
9. Осуществить прогноз результатов и анализ затрат по внедрению мероприятий маркетинговой стратегии

Тема 5. Совершенствование ассортиментной политики компании (на примере...)

Задания по теме ВКР:

1. Изучить теоретические аспекты ассортиментной политики предприятий
2. Рассмотреть основы планирования и формирования ассортиментной политики

3. Изучить возможные направления совершенствование ассортиментной политики
4. Дать оценку экономическому и финансовому состоянию компании
5. Оценить состояние комплекса 4 «Р» изучаемого предприятия
6. Проанализировать факторы, влияющие на формирование ассортимента
7. Оценить количественные и качественные показатели ассортимента
8. Провести анализ конкурентной среды предприятия
9. Разработать мероприятия по совершенствованию ассортиментной политики
10. Дать оценку экономической эффективности мероприятий по усовершенствованию ассортиментной политики

Модуль «Маркетинг рыбохозяйственной компании»

Тема 1. Разработка стратегии сегментирования и позиционирования предприятия на рынке рыбной продукции (на примере...)

Задания по теме ВКР:

1. Рассмотреть методические основы и сущность стратегии сегментирования и позиционирования на рынке рыбных товаров.
2. Исследовать место и роль стратегии сегментирования и формирования целевого рынка в системе долгосрочного планирования и управления на предприятии.
3. Изучить современные технологии в реализации стратегии сегментирования и позиционирования рыбохозяйственной компании на рынке рыбной продукции
4. Провести исследование деятельности рыбохозяйственной компании на конкретном примере, учитывая различные ее виды и направления.
5. Провести анализ маркетинговых возможностей рассматриваемого предприятия.
6. Изучить процесс сегментации и позиционирования товаров рыбохозяйственной компании.
7. Дать оценку стратегических позиций организации (на примере конкретной организации), используя различные методы и подходы.
8. Рассмотреть возможные пути совершенствования системы разработки стратегических решений в области сегментирования и позиционирования предприятия на рынке.
9. Обосновать выбор приемлемых для рассматриваемого предприятия стратегий сегментации
10. Оценить эффективность предлагаемой стратегии сегментирования и позиционирования рыбохозяйственной компании.

Тема 2. Совершенствование маркетинговой деятельности рыбохозяйственной компании (на примере ...)

Задания по теме ВКР:

1. Обобщить теоретические основы, принципы организации маркетинговой деятельности на рыбохозяйственном предприятии, определить их роль в деятельности организации на современном этапе.
2. Рассмотреть комплекс маркетинговых коммуникаций рыбохозяйственной компании на рынке B2B и B2C.
3. Выявить современные тенденции в развитии маркетинговой деятельности рыбохозяйственных компаний.
4. Дать общую характеристику деятельности изучаемого предприятия.
5. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
6. Дать оценку маркетинговой составляющей деятельности предприятия
7. Провести маркетинговое исследование среды предприятия.
8. Провести оценку эффективности реализации функций маркетинга на предприятии.
9. Разработать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия
10. Оценить ожидаемую эффективность предлагаемых мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности рыбохозяйственной компании.

Тема 3. Повышение конкурентоспособности рыбохозяйственной компании на рынке (на примере ...)

Задания по теме ВКР:

1. Изучить теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия.
2. Рассмотреть сущность, показатели и методы оценки конкурентоспособности рыбохозяйственной компании на рынке.
3. Рассмотреть понятия конкурентной стратегии предприятия.
4. Провести технико-экономический анализ деятельности предприятия
5. Исследовать маркетинговую среду деятельности предприятия.
6. Исследовать конкурентоспособность предприятия по различным параметрам и с использованием комплекса аналитических методов.
7. Дать оценку результатам анализа конкурентоспособности рыбохозяйственной компании на рынке.
8. Обобщить результаты анализ конкурентных позиций и перспектив развития рыбохозяйственной компании на основе SWOT-анализа.

9. Разработать управленческие решения по повышению конкурентоспособности рыбохозяйственной компании.

10. Рассчитать эффективность предлагаемых мероприятий по повышению конкурентоспособности рыбохозяйственной компании.

Тема 4. Обоснование выбора маркетинговой стратегии продвижения рыбохозяйственной компании (на примере...)

Задания по теме ВКР:

1. Рассмотреть теоретические аспекты разработки маркетинговой стратегии продвижения рыбохозяйственной компании.

2. Рассмотреть особенности продвижения рыбной продукции на рынках B2B и B2C.

3. Провести обзор маркетинговых инструментов в разработке маркетинговой стратегии продвижения.

4. Дать общую характеристику рыбохозяйственной компании.

5. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности рыбохозяйственной компании.

6. Исследовать маркетинговую деятельность рыбохозяйственной компании и изучить маркетинговую макро- и микросреду.

7. Разработать мероприятия по совершенствованию маркетинговой стратегии продвижения рыбохозяйственной компании.

8. Разработать маркетинговый план продвижения рыбохозяйственной компании.

9. Осуществить прогноз результатов и анализ затрат по внедрению мероприятий маркетинговой стратегии

Тема 5. Совершенствование ассортиментной политики рыбохозяйственной компании (на примере...)

Задания по теме ВКР:

1. Изучить теоретические аспекты ассортиментной политики рыбохозяйственных компаний.

2. Рассмотреть основы планирования и формирования ассортиментной политики рыбохозяйственной компании.

3. Изучить возможные направления совершенствование ассортиментной политики рыбохозяйственной компании.

4. Дать оценку экономическому и финансовому состоянию рыбохозяйственной компании.

5. Оценить состояние комплекса 4 «Р» изучаемого предприятия

6. Проанализировать факторы, влияющие на формирование ассортимента рыбохозяйственной компании.

7. Оценить количественные и качественные показатели ассортимента рыбохозяйственной компании.

8. Провести анализ конкурентной среды рыбохозяйственной компании.

9. Разработать мероприятия по совершенствованию ассортиментной политики рыбохозяйственной компании.

10. Дать оценку экономической эффективности мероприятий по усовершенствованию ассортиментной политики рыбохозяйственной компании.

