

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

В. З. Жевлаков

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (МАГИСТЕРСКИЙ КУРС)

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины
для направления подготовки 38.04.01 Экономика

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»
2022

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Института
отраслевой экономики и управления ФГБОУ ВО «КГТУ»
С. В. Саванович

Жевлаков, В. З.

Экономическая теория (магистерский курс): учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины по направлению подготовки 38.04.01 Экономика / В. З. Жевлаков. – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2022. – 110 с.

Учебно-методическое пособие является руководством по изучению дисциплины «Экономическая теория (магистерский курс)» для студентов магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. В учебно-методическом пособии представлены цели, задачи и структура дисциплины, содержание дисциплины и методические указания по ее изучению, содержание и методические указания по подготовке к практическим занятиям и выполнению курсовой работы, а также список литературы и контрольные вопросы к экзамену по дисциплине.

Табл. 9, рис. 18, список лит. – 34 наименования

Учебно-методическое пособие рассмотрено и рекомендовано к опубликованию в качестве локального электронного методического материала кафедрой экономической теории и инструментальных методов 27.05.2022 г., протокол № 9

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ 22.06.2022 г., протокол № 7

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Тематический план по дисциплине и методические указания по ее изучению	6
Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	6
Тема 2. Теория поведения потребителя.....	11
Тема 3. Фирма, ее цели и природа	14
Тема 4. Поведение фирмы в условиях конкуренции. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.....	26
Тема 5. Факторы производства, факторные доходы и их анализ	33
Тема 6. Макроэкономическая структура национальной экономики и ее основные проблемы.....	41
Тема 7. Модели равновесия национального производства. Теоретические проблемы «новой экономики»	50
Тема 8. Денежный рынок. Кредитно-денежная система и политика.....	60
Тема 9. Финансовая система и финансовая политика в рыночной экономике	68
Тема 10. Цикличность развития экономики. Государственное регулирование экономического роста.....	72
2 Методические указания по самостоятельной подготовке к практическим занятиям	77
Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	77
Тема 2. Теория потребительского поведения	78
Тема 3. Фирма, ее цели и природа. Основные показатели деятельности и их анализ	79
Тема 4. Поведение фирмы в условиях конкуренции. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.....	80
Тема 5. Факторы производства, факторные доходы и их анализ	81
Тема 6. Макроэкономическая структура национальной экономики и ее основные проблемы.....	83
Тема 7. Модели равновесия национального производства. Теоретические проблемы «новой экономики»	84
Тема 8. Денежный рынок. Кредитно-денежная система и политика.....	85
Тема 9. Финансовая система и финансовая политика в рыночной экономике	86
Тема 10. Цикличность развития экономики. Государственное регулирование экономического роста.....	86
3 Задания и методические указания по выполнению курсовой работы	87
3.1 Общие сведения, выбор варианта и исходных данных	87
3.2 Методические указания по выполнению курсовой работы	92
3.3 Защита курсовой работы	98
4 Методические указания по подготовке и сдаче экзамена.....	99
Примерные вопросы для проведения экзамена по дисциплине «Экономическая теория (магистерский курс)»	100
5 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.....	102
5.1 Примерные темы докладов	103
5.2 Примеры тестовых заданий по дисциплине	103
Библиографический список	107

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Экономическая теория (магистерский курс)» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Пособие представляет собой комплекс систематизированных материалов по самостоятельному изучению дисциплины «Экономическая теория (магистерский курс)».

Целью освоения дисциплины «Экономическая теория (магистерский курс)» является формирование знаний и навыков в области экономического анализа, необходимых для эффективного решения профессиональных задач.

Освоение дисциплины предполагает:

- изучение закономерностей развития рыночной экономики общества, аналитическим подходам к исследованию закономерностей развития и функционирования современной экономики;
- овладение студентами практическими навыками в области анализа деятельности экономических субъектов;
- выработку у магистрантов способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей экономической ситуации;
- обеспечение современный методологический и теоретический фундамент практической деятельности студентов в качестве экономистов-практиков высшей квалификации, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений. ознакомить студентов с новейшими достижениями в области экономики.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- фундаментальные подходы различных школ экономической науки в области экономической теории;
- закономерности функционирования современной экономической системы на микро- и макроуровне;
- основные результаты новейших исследований в области экономической теории;
- современные методы экономического анализа;

уметь:

- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам экономики, для решения конкретных теоретических и практических задач;
- применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности;

– составлять программу и проводить на ее основе самостоятельное научное исследование с оформлением полученных результатов в виде статей или докладов;

– использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки эффективной экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

владеть:

– категориальным и лексическим аппаратом микро и макро экономики на уровне знания и свободного использования;

– методикой и методологией проведения научных исследований в предметной области;

– навыками математических расчетов, проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (ЗЕТ), т. е. 144 академических часа контактной и самостоятельной учебной работы студента; работой, связанной с текущей и промежуточной аттестацией по дисциплине. Из них для очной формы обучения: лекций – 16 часов, практические занятия – 14 часов; для заочной формы обучения: 6 часов составляют лекции и 18 часов приходится на практики. Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства поэтапного формирования результатов освоения;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

К оценочным средствам поэтапного формирования результатов освоения дисциплины относятся:

- тестовые задания по отдельным темам;
- выполнение курсовой работы;

К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме экзамена, соответственно относятся:

- вопросы и задания к экзамену.

Пособие состоит из пяти разделов.

Первый раздел охватывает: а) содержание дисциплины по каждой теме и методические указания по ее самостоятельному изучению, б) методические материалы к занятию, в) вопросы для обсуждения.

Второй раздел содержит методические указания по подготовке к практическим занятиям согласно тематическому плану, примеры тестовых заданий по дисциплине.

В третьем разделе представлены темы курсовых работ по дисциплине и методические рекомендации по их выполнению.

В четвертом разделе даны методические указания по подготовке и сдаче экзамена.

В пятом разделе даны методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

Учебно-методическое пособие содержит также список рекомендуемых источников.

1 Тематический план по дисциплине и методические указания по ее изучению

Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике

Форма занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

- 1) Основные функции предпринимательства.
- 2) Сущность понятия «Шумпетеровский предприниматель», «Кирцнеровский предприниматель». В чем состоит поиск «новых комбинаций».
- 3) Риск, понятие и ваше отношение к неопределенности. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску.
- 4) Рыночная экономика и фигура предпринимателя - свободного и деятельного человека, хозяина и знатока своего дела, умелого организатора и руководителя.
- 5) Принципы организации деятельности предпринимателя. Альтернативность выбора в принятии решений.

Методические указания по изучению темы 1

Цель изучения темы – получить представление о роли и месте предпринимателя в рыночной среде бизнеса, а также осуществлять грамотное управление компанией.

При изучении вопросов данной темы следует обратить внимание студентов на следующие понятия:

Сущность предпринимательской деятельности проявляется в выполнении присущих ей функций, выделяют следующие функции: Общеэкономическая; Инновационная; Ресурсная; Организаторская; Социальная.

1. Общеэкономическая функция - реализуемая в производстве товаров (услуг) и их доведении до конкретного потребителя. Развитие предпринимательства является одним из определяющих условий экономического роста.

Эта функция реализуется через соответствующий менеджмент.

Основные функции менеджмента: 1) Планирование; 2) Организация производства; 3) Мотивация; 4) Контроль.

1) Планирование:

а) Стратегическое (3-5 лет): выход на рынок новой продукции, завоевание других рынков и т. п.

б) Тактическое планирование определяют пути достижения стратегических задач (1-3 года): например – проведение ценовой политики фирмы, или повышение качества продукции на основе применения новых технологий и т. п.

в) Оперативное планирование (стандарты работ, описание работ, разработка технологических карт и т. п.)

Все три плана вместе составляют Генеральный план или общая схема развития.

Эффективность планирования зависит от реализации его принципов: полнота, экономичность, непрерывность, точность. Планирование помогает лучше справиться с неопределенностью, уменьшить риски быть финансово несостоятельным предприятием.

Организация производства – распределение задач, компетенций между участниками производства и реализацией производимых товаров или услуг. Организация это средство достижения целей и обеспечивается работой технологических, экономических, правовых и социальных служб на предприятии.

Мотивация – поведение человека должно быть мотивировано, она может быть различной.

Факторами, стимулирующими рост эффективности в экономике, являются стимулы. Стимул - это ожидаемое наказание или вознаграждение за определенные поступки.

Экономические стимулы формируются на основе отношений присвоения в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, т. е. отношений собственности.

Стимулы предопределяют выбор, поскольку люди предсказуемо реагируют на стимулы. При изменении стимула меняются и принимаемые решения. К стимулам прибегают и правительства, и фирмы, и индивиды. Стимул работников воспринимался в основном как увеличение (снижение) доходов (к примеру, зарплаты), в менеджменте – динамика прибыли.

Контроль – процесс измерения фактических результатов. Он бывает: а) человеческим; б) материальным; в) финансовым.

Требование контроля: 1. Эффективность, 2. Влияние на людей, 3. Определение границ контроля, 4. Выполнение задач контроля.

Экономическая эффективность означает, что производство большего количества экономических благ достигается с наименьшим количеством используемых ресурсов.

Показатели экономической эффективности характеризуют отношение результата производства к его затратам. В качестве результата производства могут быть использованы такие показатели как объем выпуска продукции (услуг), выручка от реализации товаров, прибыль от реализации товаров и др. В качестве затрат производства могут быть использованы показатели использования факторов производства все вместе или по отдельности.

Показатели эффективности свидетельствуют о степени рациональности выбора экономического субъекта.

2. Инновационная функция. Данная функция связана с использованием новых средств и факторов производства, новых идей для достижения поставленных целей.

Она может реализовываться по следующим направлениям:

- изготовление нового, неизвестного потребителям блага или создание нового качества того или иного блага;
- внедрение новой, еще неизвестной в данной отрасли технологии производства;
- освоение нового рынка сбыта, т. е. такого рынка, на котором данная продукция не была представлена;
- получение нового источника сырья или полуфабрикатов;
- изменение ситуации на рынке, в частности создание собственного монопольного положения или подрыв монополии конкурентов.

3. Ресурсная функция предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов. Данная функция противоречива. Суть противоречия заключается в том, что предприниматель как собственник ресурсов заинтересован в их рациональном использовании и в то же время может нерационально использовать общественные ресурсы (в частности, природные), о чем широко свидетельствует как мировая, так и общественная практика.

В связи с этим важное значение приобретает регулирующая роль государства, устанавливающего формы ответственности предпринимателя за неправильное осуществление ресурсной функции.

4. Организаторская функция, проявляющаяся в принятии предпринимателем самостоятельных решений об организации собственного дела, в формировании стратегии развития, выборе стиля управления.

5. Социальная функция. Эта функция реализуется в формировании нового социального слоя — людей предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных рисковать, преодолевать сопротивление внешней среды, добиваться поставленных целей.

По имеющимся социологическим оценкам, ярко выраженные предпринимательские качества присущи примерно 5 % населения.

В процессе предпринимательской деятельности практически всегда приходится принимать решения в условиях неопределённости.

Под неопределённостью обычно подразумевают неполноту или неточность информации об условиях хозяйственной деятельности, в том числе связанных с ней затрат и полученных результатов. Неопределённость объясняется тем, что экономические проблемы решаются путем выбора из некоторого числа альтернатив, при этом экономические агенты – предприятия и индивиды – не располагают полным знанием ситуации для выработки оптимального решения. Неопределённость возникает, например, в таких случаях:

- неопределённость внешней среды;
- неопределённость экономической конъюнктуры, вытекающей из неопределённости спроса и предложения на товары, деньги, средства производства и т.п.;
- неопределённость в многовариантности сфер применения капитала;

- неопределённость, связанная с ограниченностью знаний в предметной области бизнеса и т. п.

Таким образом, риск является объективным элементом в принятии любого управленческого решения вследствие неопределённости, что в конечном итоге обуславливает полную или частичную неопределённость конечных результатов предпринимательской деятельности.

Но неопределённость не следует путать с непредвиденностью, т. к. неопределённые ситуации и возникающие с ней риски характеризуют ситуацию, когда наступление неизвестных событий довольно вероятно и может быть оценено количественно. Непредвиденность же означает невозможность точно определить время, а иногда и место наступления событий.

В количественном отношении неопределённость подразумевает возможность отклонения результата от ожидаемого или среднего значения как в меньшую, так и в большую сторону. Такая неопределённость носит название «спекулятивной», в отличие от «чистой» неопределённости, предполагающей только возможность негативных отклонений конечного результата деятельности.

Соответственно, под риском в экономической теории понимается вероятность (угроза) потери части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов, и/или обратное – возможность получения значительной выгоды (дохода) в результате осуществления предпринимательской деятельности. Поэтому любой вид анализа и оценка должны проводиться с учётом риска и неопределённости.

Что такое риск? Риск — ситуация, когда результат какого-либо действия неочевиден и неоднозначен, и может быть несколько исходов результатов. Предполагается, что он будет определён в результате случайного выбора из нескольких возможных вариантов.

Риск — это возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности.

Неблагоприятной ситуацией или неудачным исходом при этом могут быть:

- упущенная выгода;
- убыток (потеря собственных средств);
- отсутствие результата (ни прибыли, ни убытка);
- недополучение дохода или прибыли;
- событие, которое может привести к убыткам или недополучению доходов в будущем.

Основными характеристиками рисков являются:

- экономическая природа. Риск характеризуется как экономическая категория, связанная с осуществлением хозяйственного процесса предприятия. Он проявляется в сфере экономической деятельности предприятия, в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности;

- объективность проявления. Риск является объективным явлением в деятельности предприятия, т. е. сопровождает всё и все направления его деятельности. Несмотря на то, что ряд параметров риска зависит от

субъективных управленческих решений, объективная природа его проявления остаётся неизменной;

- вероятность возникновения. Она проявляется в том, что рисковое событие может произойти, а может и не произойти в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Степень этой вероятности определяется действием и объективных, и субъективных факторов;

- неопределённость последствий. Последствия осуществления финансово-хозяйственной операции зависят от вида риска и могут колебаться в довольно значительном диапазоне. Иными словами, риск может сопровождаться как финансовыми потерями для предприятия, так и формированием дополнительных его доходов. Эта характеристика риска означает недетерминированность (отсутствие закономерности в появлении) его финансовых результатов, в первую очередь уровня доходности от операций;

- ожидаемая неблагоприятность последствий. Хотя последствия проявления риска могут характеризоваться как негативными, так и позитивными показателями результативности финансово-хозяйственной деятельности, риск в хозяйственной практике характеризуется и измеряется уровнем возможных неблагоприятных последствий. Ряд последствий риска определяет потерю не только дохода, но и капитала предприятия, что приводит его к банкротству;

- вариабельность уровня. Уровень риска, характерный для той или иной операции не является неизменным. Он изменяется во времени (зависит от продолжительности осуществления операции, неопределённость движения ставки ссудного процента на финансовом рынке и т. п.) и под воздействием других объективных и субъективных факторов, которые находятся в постоянной динамике;

- субъективность оценки. Несмотря на то, что риск как экономическое явление имеет объективную природу, его оценочный показатель — уровень риска — носит субъективный характер. Эта субъективность определяется различным уровнем полноты и достоверности информационной базы, квалификации финансовых менеджеров, их опыта в сфере риск-менеджмента и другими факторами.

Функции риска

К четырём основным функциям риска относятся:

- защитная - проявляется в том, что для хозяйствующего субъекта риск — это нормальное состояние, поэтому должно выработаться рациональное отношение к неудачам;

- аналитическая - связана с тем, что наличие риска предполагает необходимость выбора одного из возможных вариантов решений, в связи, с чем предприниматель в процессе принятия решения анализирует все возможные альтернативы, выбирая наиболее рентабельные и наименее рискованные.

- инновационная - стимулирует поиск нетрадиционных решений проблем, стоящих перед предпринимателем. Большинство фирм, компаний добиваются успеха на основе инновационной экономической деятельности, связанной с риском. Рисковый тип хозяйствования приводит к более

эффективному производству, от которого выигрывают и предприниматели, и потребители, и общество в целом.

– регулятивная - имеет противоречивый характер и выступает в двух формах: конструктивной и деструктивной. Конструктивная форма регулятивной функции позволяет преодолевать консерватизм, догматизм, косность, психологические барьеры, препятствующие перспективным нововведениям. Она заключается и в том, что способность рисковать — один из путей успешной деятельности предпринимателя. Однако риск может стать проявлением авантюризма, субъективизма, если решение принимается в условиях неполной информации, без должного учета закономерностей развития явления. В этом случае риск выступает в качестве дестабилизирующего фактора. Следовательно, хотя риск и «благородное дело», но любые решения целесообразно обосновать, чтобы они имели взвешенный, разумный характер.

Дерево решений

Это схематическое представление процесса принятия управленческих решений по определенной проблеме, изображаемое графически в виде древовидной структуры. Используется в менеджменте на подготовительных стадиях процесса выработки решений для выбора лучшего способа действий.

Дерево принятия решений (также может называться деревом классификации или регрессионным деревом) — средство поддержки принятия решений, использующееся в анализе данных и статистике. Структура дерева представляет собой «листья» и «ветки». На рёбрах («ветках») дерева решения записаны атрибуты, от которых зависит целевая функция, в «листьях» записаны значения целевой функции, а в остальных узлах — атрибуты, по которым различаются случаи. Чтобы классифицировать новый случай, надо спуститься по дереву до листа и выдать соответствующее значение. Подобные деревья решений используются в интеллектуальном анализе данных. Цель состоит в том, чтобы создать модель, которая предсказывает значение целевой переменной на основе нескольких переменных на входе.

Дерево решений применяется для отбора многоступенчатых решений. Каждая ступень состоит из двух фаз "набор альтернативных решений – набор исходов". Под исходом понимается реакция внешней среды на конкретное решение.

Методические материалы по теме 1

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 1: [2, 3, 12, 13, 17, 18, 21, 22, 27, 29, 30].

Тема 2. Теория поведения потребителя

Форма занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

- 1) В чем состоят отличительные особенности теорий полезности: кардиналистический и ординалистический подходы в поведении потребителя.
- 2) Закон убывающей предельной полезности.
- 3) Бюджетная линия и их свойства.
- 4) Кривые безразличия и их свойства.
- 5) Потребительский выбор и рациональное потребительское поведение потребителя.
- 6) Действие эффектов дохода и замены вследствие изменения цен товаров.
- 8) Теоретическая и практическая значимость теории потребительского поведения в практике менеджмента.

Методические указания по изучению темы 2

Цель темы – владеть инструментами анализа поведения потребителя в условиях рынка с целью принятия обоснованных решений в выборе производства товаров.

При изучении вопросов данной темы следует обратить внимание студентов на следующие понятия:

Потребительское поведение – это процесс формирования спроса отдельного потребителя (индивидуального спроса) на различные товары и услуги. Оно связано с анализом трёх категорий (проблем): совокупной полезности, цен и доходов.

Предъявляя спрос на те или иные товары (блага), потребитель стремится извлечь от их потребления максимальную пользу, максимальную совокупную полезность. Однако потребитель наталкивается на те или иные ограничения: величину дохода, которым он располагает, и уровень рыночных цен. Эти ограничения делают необходимым выбор между покупкой тех или иных благ.

Достаточным условием выбора является наличие у потребителя собственных средств, достаточных для покупки.

Потребительский выбор – это выбор, максимизирующий совокупную полезность в условиях ограниченности ресурсов (дохода).

Рациональное поведение потребителя предполагает, что он максимизирует совокупную полезность в условиях существующего ограничения бюджета.

Потребитель находится в состоянии равновесия, если при данной величине своего дохода и существующих ценах он не может увеличить совокупную полезность путем изменения покупок того или иного товара.

Предпосылки анализа потребительского поведения:

1. Множество видов потребления – каждый потребитель стремится иметь множество разнообразных благ;
2. Ненасыщаемость – потребитель стремится приобрести большее количество благ;
3. Транзитивность – постоянство и согласованность вкусов потребителя; (кока-кола – пепси-кола – фанта).

4. Взаимозаменяемость благ – потребитель готов отказаться от одного вида и количества блага в пользу увеличения потребления другого вида и количества блага.

5. Убывающая предельная полезность – с увеличением количества определенного блага его предельная полезность снижается.

Предельная полезность блага – это полезность дополнительного или полезность последнего имеющегося в наличии у потребителя блага (рисунок 1).

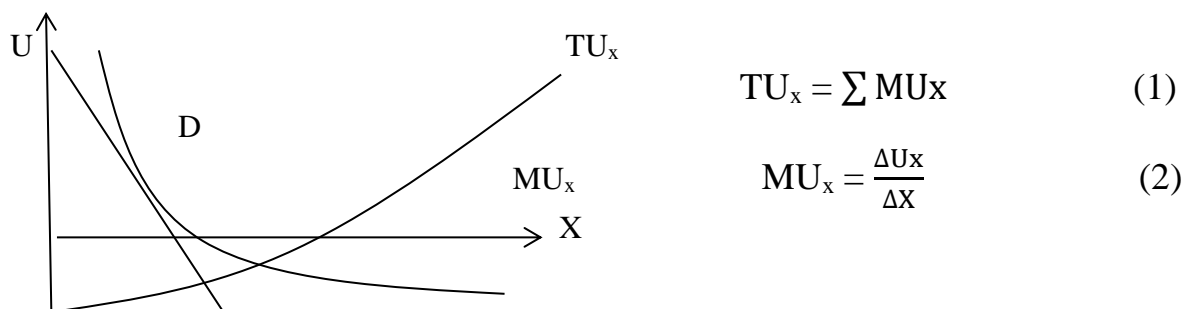


Рисунок 1 – Динамика общей и предельной полезности потребителя

Предельная полезность конкретного блага падает при увеличении его потребления (она выглядит в виде гиперболы).

Совокупная полезность с увеличением блага возрастает на величину предельной полезности.

Основные направления теории потребительского поведения.

1. Кардиналистическое – количественное число.
2. Ординалистическое – порядковое число.

В кардиналистической теории полезность измеряется абсолютно (единица измерения полезности – «утилиты»).

При ординалистическом (порядковом) подходе используются кривые и карта кривых безразличия.

Потребитель находится в равновесии – максимизирует совокупную полезность, распределяя свой доход таким образом, что последний рубль, израсходованный на приобретение любого товара, приносит равную предельную полезность, т. е. отношение предельной полезности к цене товара одинаково для всех товаров.

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \frac{MU_c}{P_c} \quad (3)$$

Иными словами, согласно кардиналистической теории условием равновесия потребителя является равенство соотношений предельных полезностей любых благ соотношению их цен.

Ординалистическая теория. Полезность количественно неизмерима, потребитель имеет возможность лишь ранжировать предпочтительность того или иного набора приобретаемых благ.

Ординалистическая теория определяет равновесие потребителя на основе кривых безразличия и бюджетных линий (бюджетных ограничений),

характеризующих возможность потребителя приобрести тот или иной набор благ.

Оптимальный выбор товаров и услуг должен отвечать двум требованиям:

1. Он должен полно использовать бюджет.
2. Потребитель должен выбрать наиболее удаленную кривую безразличия от начала координат.

Оптимальный набор потребительских товаров и услуг должен предоставить потребителю их наиболее предпочтительное сочетание. Эти два условия сводят проблему максимизации удовлетворения потребностей потребителя к выбору подходящей точки на бюджетной линии. Это будет точка касания бюджетной линии и кривой безразличия D (см. рисунок 1) .

Изменение цены какого-либо товара влияет на объем спроса через эффект дохода и эффект замещения.

Эффект дохода возникает, поскольку изменение цены данного товара увеличивает (при снижении цены) или уменьшает (при повышении цены) реальный доход или покупательную способность, потребителя.

Эффект замещения (замены) возникает в результате относительного изменения цен. Эффект замещения способствует росту потребления относительно подешевевшего товара, тогда как эффект дохода может стимулировать и увеличение, и сокращение потребления товара или быть нейтральным. Для того чтобы определить эффект замены, нужно элиминировать влияние эффекта дохода, или наоборот, чтобы определить эффект дохода, нужно элиминировать эффект замены.

Методические материалы по теме 2

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 2: [1, 2, 5, 15, 17, 19, 20, 22, 25, 26, 31, 32, 33, 34].

Тема 3. Фирма, ее цели и природа

Форма занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

- 1) Издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 2) Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
- 3) Эластичность спроса и предложения на продукцию фирмы, виды эластичности.
- 4) Оптимизация выпуска товаров и максимизации выручки фирмы.

Методические указания по изучению темы 3

Цель темы – уметь управлять издержками фирмы, знать методику оценки максимизации выручки фирмы.

При изучении вопросов данной темы следует обратить внимание студентов на следующие понятия:

Показатели деятельности фирмы: валовая выручка и издержки

Валовая выручка (TR) – денежная сумма, получаемая продавцом при продаже определенного количества товара:

$$TR=P \cdot Q. \quad (4)$$

С точки зрения экономики все издержки (ТС) можно разделить на две группы: явные и неявные. В сумме они образуют экономические издержки фирмы.

Явные издержки (бухгалтерские) – денежные выплаты за факторы производства и комплектующие, проходящие по бухгалтерским счетам (внешние издержки), например, заработная плата рабочим как поставщикам фактора “труд”, затраты на покупку оборудования, зданий и т. д.

Неявные издержки – это альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих самой фирме. В их структуре выделяют: а) упущенную выгоду – денежные платежи, которые фирма могла бы получить при более выгодном использовании принадлежащих ей ресурсов (недополученная прибыль); б) нормальную прибыль – минимальную планируемую прибыль, способную удержать предпринимателя в данной сфере бизнеса. Нормальная прибыль (NPF) рассматривается в двух аспектах: 1) прибыль на вложенный капитал (определяется ставкой по депозитам) и 2) цена предпринимательского таланта (определяется минимальным уровнем прибыли, которую получает большинство предпринимателей в этой сфере бизнеса).

Валовые издержки (ТС) – это общие издержки на данную производственную программу за конкретный период времени (производство партии продукции). Валовые общие издержки включают общие постоянные издержки (TFC), не связанные с объемом производства, и общие переменные (TVC) – издержки, зависящие от объема производства.

Все явные издержки могут быть разделены на две большие группы: постоянные и переменные. Такое деление наблюдается в коротком периоде, в течение которого могут измениться любые факторы производства, кроме капитала ($K - \text{const}$). В длительном периоде все факторы переменны.

Постоянные издержки FC (TFC) – это издержки, не изменяющиеся при изменении объема производства, т. е. предприятие будет нести их даже не производя продукцию (рисунок 2). К постоянным издержкам относят затраты на аренду помещения, амортизацию основного капитала, зарплату административно-управленческого персонала и отчисления от нее на социальное страхование.

Переменные издержки VC (TVC) – это издержки, зависящие от объема производства, если продукцию не выпускают – они равны нулю (рисунок 2). К

ним относят затраты на сырье, материалы, топливо, зарплату производственных рабочих и отчисления от нее на социальное страхование.

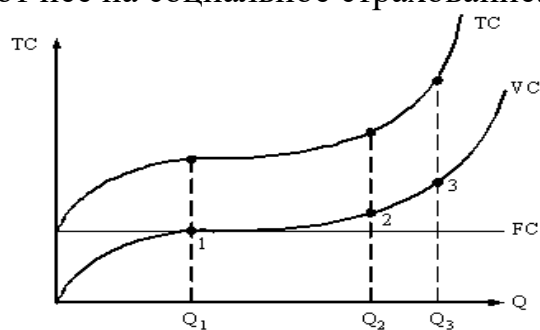


Рисунок 2 – Динамика валовых издержек

С ростом производства переменные издержки растут быстро. Объем Q_1 характеризует необходимый технологический выпуск (минимум) продукции (см. рисунок 2). При дальнейшем расширении производства (Q_1 – Q_2) начинает сказываться экономия на масштабе (положительный эффект), и рост издержек становится уже более медленным, чем расширение производства. Объем Q_2 показывает переход от оптимального производственного варианта (минимум затрат при максимуме объема) к затратному хозяйственному варианту. Это связано с действием закона убывающей отдачи, когда переменные издержки обгоняют рост производства. Объем Q_3 характеризует технический максимум в производстве продукции – это граница, больше которой выпускать нельзя, т. к. дальнейший рост затрат не приведет к росту объема выпуска.

Для более точного анализа издержек применяются средние общие издержки (себестоимость продукции) (ATC) – затраты на производство и реализацию одной единицы продукции в денежной форме.

Средние издержки (ATC) подразделяются на средние постоянные (AFC) и средние переменные (AVC) издержки

$$\begin{array}{ccc}
 ATC = AFC + AVC & & \\
 \downarrow & \downarrow & \downarrow \\
 \frac{TC}{Q} & \frac{FC}{Q} & \frac{VC}{Q}
 \end{array} \quad (5)$$

Так как величина постоянных издержек не зависит от объема производства, то конфигурация кривой AFC имеет нисходящий характер, что свидетельствует о том, что с ростом объема производства сумма постоянных издержек приходится на всевозрастающее количество единиц продукции (рисунок 3).

Кривые AVC и ATC имеют U-образную конфигурацию. По мере расширения производства издержки снижаются, но потом в силу действия закона убывающей отдачи вырастают (увеличение числа работников при постоянном капитале сопровождается снижением продуктивности труда, вызывая рост средних издержек).

Для понимания поведения фирмы очень важна категория предельных издержек (MC), означающих прирост издержек, связанных с производством и реализацией каждой последующей единицы продукции

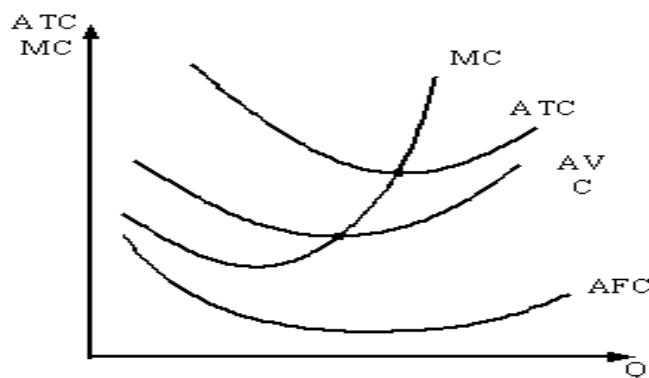


Рисунок 3 – Средние и предельные издержки

Первоначально MC ниже AVC и ATC , однако вследствие действия закона убывающей отдачи по мере увеличения объема возрастают, что в свою очередь отражается на росте AVC и ATC , т. к. они связаны с объемом.

Многие ученые считают, что важнейшим открытием XX в. является открытие особого класса издержек – транзакционных. Они включают: а) издержки по поиску контрагентов обменных сделок; б) издержки ведения переговоров и согласования условий контрактов; в) издержки, связанные с защитой прав собственности, и т. д.

Прибыль бухгалтерская и экономическая

Прибыль (PF) – это показатель превышение валовой выручки от реализации (TR) над валовыми издержками (TC) Прибыль определяется как разность между совокупной выручкой и совокупными издержками $PF=TR-TC$.

Общим в теориях фирм является обоснование принципа стремления к получению максимальной прибыли при минимальных издержках.

Издержки определяются, изменяются и классифицируются с точки зрения экономистов, которых интересует деятельность фирмы в плане эффективности использования ресурсов, и бухгалтеров, которых интересует финансовый отчет и баланс фирмы.

Экономисты учитывают все издержки: эксплицитные (явные) и имплицитные (неявные, упущенные), поскольку они оказывают влияние на решения, принимаемые экономистом в бизнесе.

Поскольку экономисты и бухгалтеры учитывают издержки различными способами, методы исчисления прибыли также не являются идентичными.

Экономическая прибыль исчисляется как разность валового дохода фирмы и всех альтернативных издержек (внешних и внутренних).

Элементом экономических издержек является нормальная прибыль. Это нормальное вознаграждение, которое удерживает предпринимателя в данной сфере деятельности. Если оно не обеспечивается, предприниматель поменяет эту деятельность или предпочтет заработную плату прибыли.

Бухгалтерская прибыль рассчитывается как разность валового дохода фирмы и только явных (бухгалтерских) издержек производства (рисунок 4).



Рисунок 4 - Различия экономического и бухгалтерского подходов к издержкам и прибыли

Принципы максимизации прибыли: два подхода.

1. Сравнение валового дохода и валовых издержек при каждом объеме производства:

а) $TR > TC$. Фирма имеет экономическую прибыль и может увеличивать объем производства до критической точки $TR = TC$;

б) $TR < TC$. Фирма убыточна. Ее цель – минимизировать убытки: фирма может продолжать функционировать в краткосрочном периоде, если при всех объемах производства ее выручка превышает переменные издержки: $TR > VC$. Выручка обеспечивает возмещение переменных издержек, часть постоянных - производство следует продолжать;

в) $TR < VC$ – фирма – банкрот, если при всех уровнях производства убытки превышают потери постоянных издержек. Фирма минимизирует убытки путем остановки производства.

Производственная функция – это зависимость между набором факторов производства и максимально возможным объемом продукта, производимым с помощью данного набора факторов.

Производственная функция всегда конкретна, т. е. предназначена для данной технологии. Новая технология – новая производственная функция.

С помощью производственной функции определяется минимальное количество затрат, необходимых для производства данного объема продукта.

Производственные функции, независимо от того, какой вид производства ими выражается, обладают следующими общими свойствами:

1) Увеличение объема производства за счет роста затрат только по одному ресурсу имеет предел (нельзя нанимать много рабочих в одно помещение – не у всех будут места).

2) Факторы производства могут быть взаимодополняемыми (рабочие и инструменты) и взаимозаменяемыми (автоматизация производства).

В наиболее общем виде производственная функция выглядит следующим образом:

$$Q = f(K, L, M, T, E), \quad (6)$$

где Q - объем выпуска; K - капитал (оборудование); M - сырье, материалы; T – технология; E – предпринимательские способности.

Наиболее простой является двухфакторная модель производственной функции Кобба–Дугласа, с помощью которой раскрывается взаимосвязь труда (L) и капитала (K). Эти факторы взаимозаменяемы и взаимодополняемые:

$$Q = AK^\alpha \times L^\beta, \quad (7)$$

где A – производственный коэффициент, показывающий пропорциональность всех функций и изменяющийся при изменении базовой технологии (через 30-40 лет); K, L - капитал и труд; α и β - коэффициенты эластичности объема производства по затратам капитала и труда.

Если $\alpha = 0,25$, то рост затрат капитала на 1 % увеличивает объем производства на 0,25 %.

В краткосрочном периоде действует закон убывающей предельной производительности. Закон убывающей предельной производительности действует в краткосрочном временном интервале, когда один производственный фактор остается неизменным (неизменное состояние техники и технологии производства) Технический прогресс может изменить границы действия закона.

Если капитал является фиксированным фактором, а труд – переменным, то фирма может увеличить производство за счет использования большего количества трудовых ресурсов. Но по закону убывающей предельной производительности последовательное увеличение переменного ресурса при неизменности других ведет к убывающей отдаче данного фактора, т. е. к снижению предельного продукта и предельной производительности труда. Если же наем рабочих будет продолжаться, то в конечном итоге они будут мешать друг другу (предельная производительность станет отрицательной), и объем выпуска сократится.

Предельная производительность труда (предельный продукт труда – MP_L) – это прирост объема производства от каждой последующей единицы труда:

$$MP_L = \frac{\Delta Q_L}{\Delta L} \quad (8)$$

Аналогично определяется предельный продукт капитала MP_K .

Эффект масштаба

1. Проявляется в изменении долговременных средних издержек производства (LATC).

2. Кривая LATC является огибающей минимальных краткосрочных средних затрат фирмы на единицу продукции (рисунок 5).

3. Долгосрочный период в деятельности фирмы характеризуется изменением количества всех используемых производственных факторов.

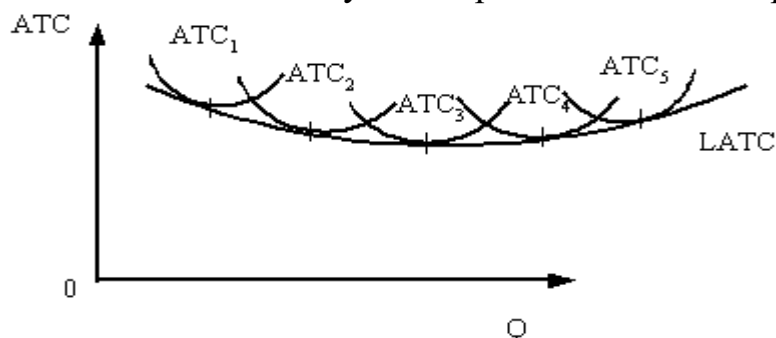


Рисунок 5 – Кривая долгосрочных и средних издержек фирмы

Реакция LATC на изменение параметров (масштаба) фирмы может быть различной (рисунок б).

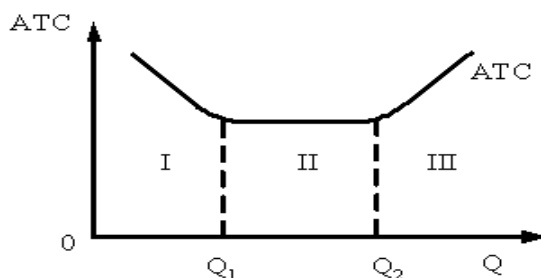


Рисунок 6 – Динамика долгосрочных средних издержек

I этап: положительный эффект от масштаба	Увеличение объема выпуска сопровождается снижением LATC, что объясняется эффектом экономии (например, за счет углубления специализации труда, применения новых технологий, эффективное использование отходов).
II этап: постоянная отдача от масштаба	При изменении объема издержки остаются неизменными, т. е. рост количества применяемых ресурсов на 10 % вызвал рост объемов производства также на 10 %.
III этап: отрицательный эффект масштаба	Рост объема производства (например, на 7 %) вызывает рост LATC (на 10 %). Причиной ущерба от масштаба могут быть технические факторы (неоправданные гигантские размеры предприятия), организационные причины (рост и негибкость административно-управленческого аппарата).

Спрос и предложение на продукт фирмы. Эластичность спроса и предложения.

Спрос отражает желание и возможность приобрести товар по определенной цене. В его основе лежит предельная полезность товара (прирост полезности, связанной с потреблением каждой последующей единицы товара), скорректированная на покупательную способность потребителя.

Кривая спроса (D) показывает, какое количество товаров (Q) могут приобрести потребители при различных уровнях цены. Кривая D демонстрирует действие **закона спроса**: чем выше цена (P) на товар при прочих равных условиях, тем меньше объем спроса (Q), и наоборот.

Свойства кривой D:

- 1) убывающая;
- 2) тангенс угла наклона отрицательный;
- 3) отражает обратную зависимость между P и Q.

Спрос испытывает влияние ценовых и неценовых факторов. Эта функция может быть представлена в виде:

$$Q_{DA} = f(P_a, P_n, P_m, I, M \dots), \quad (9)$$

где P_a – цена данного товара; P_n – цена товаров-заменителей; P_m – цена на дополняющие товары; I – доход покупателя; M – вкусы и предпочтения покупателя.

$$\text{Линейная функция спроса: } Q_s = a + b P_a, \quad (10)$$

где a – параметр величины спроса; b – коэффициент угла наклона функции; P_a – цена спроса (максимальная).

Изменение цены данного товара (P_a) при прочих равных условиях (неценовые факторы неизменны) влияет на величину спроса (то количество товара, которое потребитель готов приобрести в данный момент времени при данных условиях), что графически выражается в движении вдоль кривой спроса. В результате снижения цены от P_1 до P_2 происходит увеличение Q_D от Q_1 до Q_2 (рисунок 7).

Изменение неценовых факторов (P_n, P_m, I, M) при неизменности цены данного товара влияет на изменение спроса (функции спроса), что графически выражается смещением кривой D (рисунок 7). Т.е. при той же цене P_1 , но с возросшими доходами покупатели могут приобрести большее количество товара $Q_2 > Q_1$ (кривая D_1), или меньше при снижении цены товара-заменителя $Q_1 < Q_2$ (кривая D_2).

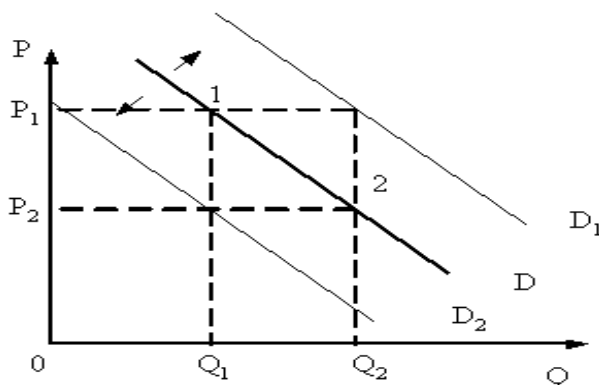


Рисунок 7 – Изменение объема спроса и функции спроса

Спрос на товары по-разному реагирует на изменение факторов, его определяющих. Степень чувствительности спроса к изменению различных факторов (цена товара, доход потребителя, цены товаров-заменителей и дополняющих товаров) называется **эластичностью спроса**.

Коэффициент эластичности спроса по цене (прямая эластичность спроса) показывает, на сколько изменится объем спроса (Q_D) при изменении цены (P_d) на 1 %.

$$E_p = \frac{\Delta D\%}{\Delta P\%} = \frac{\Delta D}{\Delta P} \times \frac{P}{D} = b \frac{P}{D}. \quad (11)$$

Коэффициент E_p всегда отрицательный, т. к. по закону спроса P и Q изменяются в противоположном направлении.

Эластичность спроса по цене зависит от:

- а) степени необходимости (чем она больше, тем ниже эластичность);
- б) количества товаров-заменителей (чем их больше, тем больше возможность найти замену подорожавшему товару, т. е. выше эластичность);
- в) факторов времени (чем его больше, тем легче потребителю отреагировать на изменение цены, т. е. выше эластичность);
- г) динамики цены товара: при росте цены эластичность спроса повышается, и наоборот.

Правило максимизации выручки: выручка фирмы достигает максимума, если эластичность спроса на реализуемый товар равна единице. Следовательно, ценовая политика фирмы вытекает из степени эластичности спроса на товар.

В зависимости от этих показателей различают:

1. Неэластичный спрос ($E_p < 1$) – рыночная ситуация, при которой изменение цены на 1 % вызывает незначительное изменение объема спроса Q_D .

2. Эластичный спрос ($E_p > 1$) – рыночная ситуация, при которой изменение цены на 1 % вызывает значительное изменение объема спроса Q_D .

3. Спрос единичной эластичности ($E_p = 1$) – это рыночная ситуация, при которой изменение цены на 1 % вызывает 1-процентное изменение объема спроса Q_D .

4. Абсолютно неэластичный спрос – означает абсолютную нечувствительность объема спроса к изменению цены. $E_p = 0$ – изменение цены на 1 % и более не влияет на изменение объема спроса Q_D .

5. Абсолютно эластичный спрос – означает абсолютную чувствительность объема спроса Q_D к малейшему изменению цены: незначительный рост цены приводит к падению Q_D до нуля, а незначительное снижение цены – к увеличению Q_D до бесконечности.

Коэффициент эластичности спроса по доходу (E_I) показывает, на сколько изменится объем спроса (Q_D) при изменении доходов потребителей (I) на 1 %.

$$E_I(D) = \frac{\Delta Q_D}{Q_D} \cdot \frac{I}{\Delta I} \quad (12)$$

В зависимости от связи между Q_D и I (прямая и обратная) коэффициент E_I может быть положительным и отрицательным.

1) $E_I(D) > 0$ означает, что рост I вызывает рост Q_D (качественный товар: мясо, молоко).

2) $E_I < 0$ означает, что рост I вызывает сокращение Q_D (товары низшей категории: заменители масла).

3) $E_I > 1$ означает, что рост Q_D превышает рост I на 1 % (товары роскоши, спрос на которые формируется при определенном уровне дохода).

Коэффициент перекрестной эластичности спроса показывает, на сколько изменится объем спроса на товар А (Q_{DA}) при изменении цены другого товара (P_B)

$$E_{PB}(D_A) = \frac{\Delta Q_A}{Q_A} \cdot \frac{P_B}{\Delta P_B} \quad (13)$$

Знак коэффициента E_{PB} зависит от связи между товарами:

– если товары взаимозаменяемы (масло/маргарин), то E_{PB} (+) показывает, что с ростом цены на товар В объем спроса на товар А увеличится;

– если товары взаимодополняемые (фотоаппарат/ф.пленка), то E_{PB} (-) показывает, что с ростом цены на товар В объем спроса на товар А сокращается.

Предложение и величина предложения. Эластичность предложения
Закон предложения.

Предложение товаров является результатом производственного процесса и отражает желание и возможность продавца продать определенное количество товаров (услуг) по определенной цене.

Кривая предложения (S) показывает, какое количество товара производители могут продать при различных уровнях цены. Кривая S

демонстрирует действие **закона предложения**: чем выше цена (P) на товар при прочих равных условиях тем больше объем предложения (Q), и наоборот.

Свойства кривой S: 1) возрастающая; 2) тангенс угла наклона положительный; 3) отражает прямую зависимость между P и Q.

Предложение испытывает влияние ценовых и неценовых факторов. Эта функция может быть представлена в виде формулы

$$Q_{SA} = f(P_a, P_L, P_K, N_t, T, \dots), \quad (14)$$

где P_A – цена данного товара; P_L, P_K – цены на экономические ресурсы; N_t – применяемая технология; T – налоги и дотации.

Линейная функция предложения: $Q_s = c - dP_A$,

где a – параметр величины предложения; b – коэффициент угла наклона функции; P_a – цена предложения (минимальная).

Изменение цены данного товара (P_A) при прочих равных условиях (неценовые факторы неизменны) влияет на величину предложения (Q_S) (то количество товара, которое продавец желает продать при данных условиях в данный момент времени), что графически выражается в движении вдоль кривой S: при увеличении цены от P_1 до P_2 увеличивается Q_S от Q_1 до Q_2 (рисунок 8).

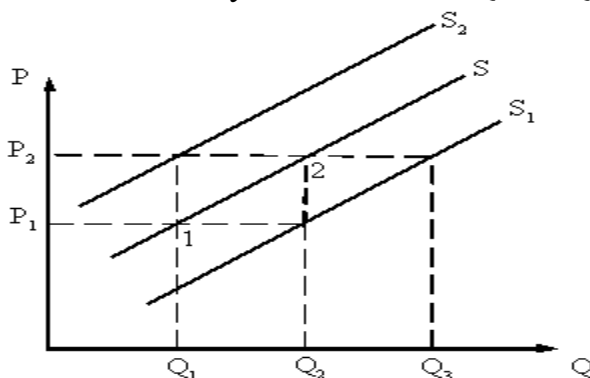


Рисунок 8 – Изменение объема предложения и функции предложения

Изменение неценовых факторов (P_L, P_K, N_t, T) при неизменности цены данного товара влияет на изменение предложения (функции предложения), что графически выражается смещением кривой S (рисунок 8.). Т. е. при той же цене P_2 при снижении издержек производитель предложит больший объем $Q_3 > Q_2$ (кривая S_1), при увеличении издержек – меньший объем – $Q_1 < Q_2$ (кривая S_2).

Степень чувствительности предложения к изменению цены товара называют **эластичностью предложения**. Коэффициент эластичности предложения по цене показывает, на сколько изменится объем предложения товара (Q_S) при изменении P на 1 %:

$$E_s = \frac{\Delta Q_s}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q_s} \quad (15)$$

Рыночное равновесие. Излишки потребителя и производителя

Рыночное равновесие – ситуация на рынке, когда спрос (D) и предложение (S) находятся в состоянии равновесия, которое характеризуется равновесной ценой (P_e) и равновесным объемом Q_e . Т. е. объем спроса (Q_D) равен объему предложения (Q_S) при данной равновесной цене (P_e) (рисунок 9).

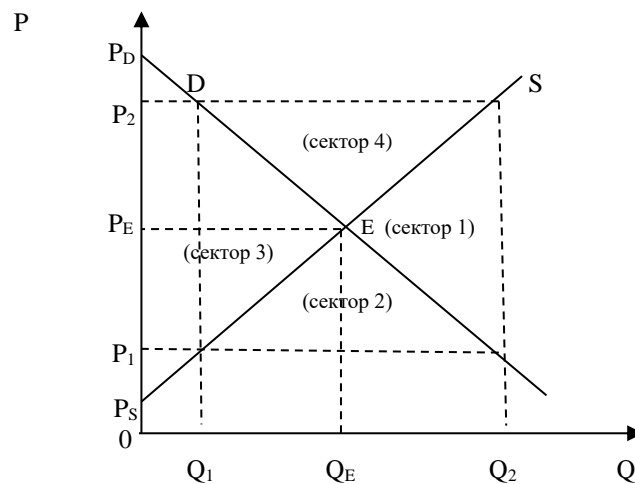


Рисунок 9 – Рыночное равновесие

Равновесная цена – единая цена, по которой продается и покупается равновесное количество товара.

С помощью кривой спроса можно определить **выигрыш (излишек) потребителя** – это разность между максимальной ценой, которую может заплатить потребитель за товар (цена спроса), и реальной (рыночной) ценой данного товара.

Цена спроса на товар (P_D) определяется предельной полезностью каждой единицы товара, а рыночная цена товара – взаимодействием спроса (D) и предложения (S). В результате этого взаимодействия товар продается по рыночной цене (P_e) (рисунок 10).

Поэтому потребитель выигрывает, покупая товар дешевле, чем он мог за него заплатить. Этот выигрыш равен площади заштрихованного треугольника $P_D E P_e$.

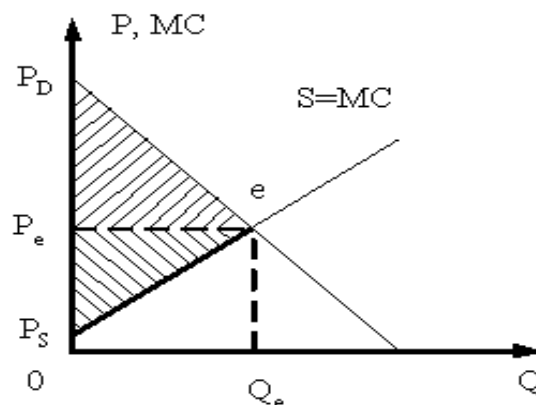


Рисунок 10 - Излишек потребителя и производителя

Знание предельных издержек (MC) позволяет определить **выигрыш производителя**. Дело в том, что минимальная цена, по которой фирма может без потерь продавать единицу продукции, не должна быть ниже предельных

издержек (MC) (прирост затрат, связанный с производством каждой последующей единицы продукции) (рисунок 10). Любое превышение рыночной цены единицы продукции над ее MC будет означать рост прибыли фирмы. Таким образом, **выигрыш производителя** – это величина превышения цены реализации (рыночная цена) над предельными издержками производства. Такой излишек фирма получает от каждой продаваемой единицы товара по рыночной цене (P_e), превышающей предельные издержки (MC) производства данной единицы. Таким образом, продавая объем товара (Q_e) (при разных MC на каждую единицу продукции от 0 до Q_e) по P_e , фирма получит выигрыш, равный заштрихованной площади P_eEP_S .

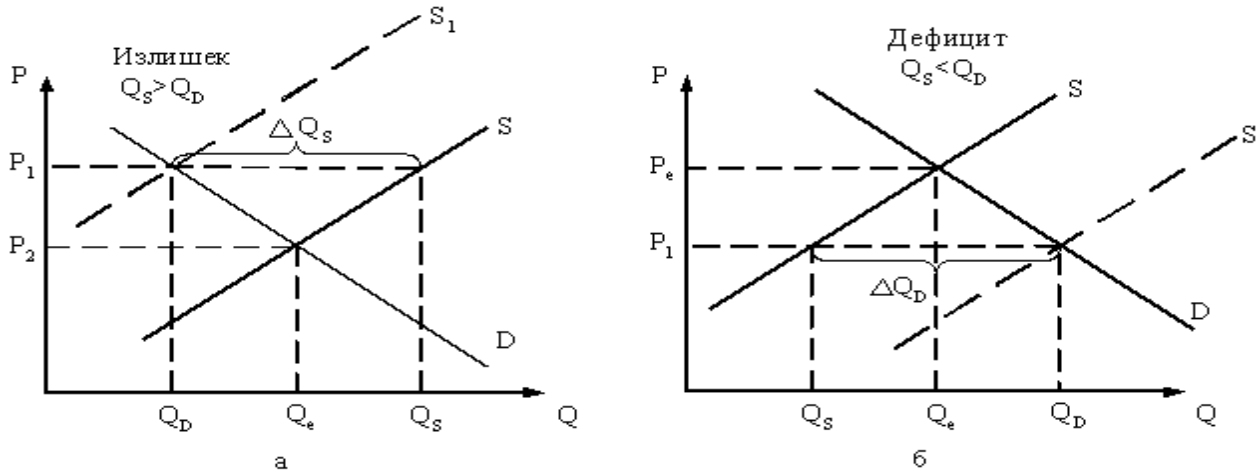


Рисунок 11 – Рыночное неравновесное состояние

Но состояние равновесия на рынке неустойчиво, т. к. изменения рыночного спроса и рыночного предложения вызывают изменение рыночного равновесия (рисунок 11).

Если реальная рыночная цена (P_1) выше P_e , то объем спроса (Q_D) будет меньше объема предложения (Q_S), т. е. возникает избыток товара ($Q_D - Q_S$). Избыток предложения всегда действует в сторону понижения цены, т. к. продавцы будут стремиться избежать затоваривания.

Чтобы избежать изменения цены, производители могут сократить предложение, что приведет к сокращению объема до его равновесного состояния Q_e . Если реальная рыночная цена (P_1) оказывается ниже цены равновесия P_e , то объем спроса (Q_D) превышает объем предложения Q_S , возникает дефицит товара. Дефицит товара действует в сторону повышения его цены. В этой ситуации покупатели готовы заплатить и более высокую цену за товар. Давление со стороны спроса будет продолжаться до тех пор, пока не установится равновесие, т. е. пока дефицит не станет нулевым Q_e .

Закон убывающей предельной полезности (последовательное увеличение потребляемого блага ведет к снижению полезности от него) объясняет отрицательный наклон кривой спроса (D). Т. е. каждый потребитель в соответствии со снижающейся полезностью товара покупает его большее количество только при условии снижения цены.

Методические материалы по теме 3

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 3: [1, 2, 5, 15, 17, 19, 20, 22, 25, 26, 30, 31, 32, 33, 34].

Тема 4. Поведение фирмы в условиях конкуренции. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов

Форма занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

1. Понятие и роль конкуренции в условиях рыночной экономики.
2. Понятие рынка совершенной конкуренции. Особенности спроса на продукт фирмы.
3. Краткосрочное равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Условие максимизации прибыли фирмы и минимизации убытков в краткосрочном периоде. Закрытие (банкротство) фирмы.
4. Монополия. Виды монополий. Ценовая дискриминация.
5. Монополистическая конкуренция, её признаки. Дифференциация продукта фирмы.
6. Олигополия, ее признаки. Поведение субъектов олигополии в целях максимизации своей выгоды. Сговор фирм.
7. Государственное регулирование монополий. Антимонопольное регулирование в России.

Методические указания по изучению темы 4

Цель темы – уметь анализировать поведение фирмы в условиях конкуренции.

При изучении вопросов данной темы следует обратить внимание студентов на следующие понятия:

Понятие и роль конкуренции в условиях рыночной экономики.

Конкуренция (от лат. конкурио – сталкиваюсь) – экономическое соперничество предпринимателей за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров (внутриотраслевая) или выгодное размещение капитала (межотраслевая) в целях получения максимальной прибыли.

Конкуренция – это важнейший элемент рыночного механизма, обеспечивающий взаимодействие субъектов рыночных отношений.

Функции конкуренции:

1. Эффективное распределение ограниченных ресурсов в соответствии с потребностями общества;
2. Стимулирование эффективности производства, совершенствовать производство, улучшать качество продукции, снижать издержки производства;
3. Распределения доходов в соответствии с вкладом и эффективностью использования факторов производства;
4. Установление рыночной цены.

Типы конкурентного поведения:

1. Добросовестная конкуренция – в соответствии с принятым в стране законодательством;
2. Недобросовестная (нечестная) - установление рыночного положения фирмы с использованием нерыночных (незаконных) методов борьбы:
 - копирование товаров;
 - нарушение качества, стандартов, условий продаж;
 - коммерческий шпионаж;
 - установление дискриминационных и демпинговых цен.

Методы конкурентной борьбы:

1. Ценовая конкуренция;
2. Неценовая конкуренция:
 - повышение качества товаров путем совершенствования технологий;
 - улучшение приспособляемости товаров к нуждам потребителя;
 - производство товаров-заменителей;
 - улучшение обслуживания покупателей;
 - использование рекламы и т. п.

В зависимости от степени развития конкуренции различают два типа рынка (рыночной структуры):

- совершенной конкуренции;
- несовершенной конкуренции.

Совершенная конкуренция.

Простейшим и исходным типом рынка является рынок совершенной конкуренции («чистой конкуренции»), характерными чертами которого являются:

- на рынке взаимодействует множество покупателей и продавцов;
- тип продукта – стандартизированный;
- предлагаемая продукция является однородной;
- фирмы свободно входят на рынок или покидают его;
- поскольку доля каждой конкурентной фирмы в общем объеме предложения незначительна, фирма приспосабливается к цене, установленной рынком, и не может ее регулировать;
- кривая спроса отдельной фирмы на таком рынке совершенно эластична и совпадает с кривой предельного дохода:

$$P = MR. \quad (16)$$

Поведение фирмы на конкурентном рынке определяется общим правилом оптимизации производства, максимизирующим прибыль:

$$MR = MC. \quad (17)$$

Воспринимая цену на свой товар как заданную рынком, конкурентная фирма фактически выбирает объем производства из равенства:

$$MC = P. \quad (18)$$

1. Если при оптимальном объеме производства Q_{max} , ($P=MC > ATC$), то фирма будет получать экономическую прибыль.

2. При оптимальном производстве ($MC=P=AC$) фирма получит нулевую экономическую прибыль, т. е. работает в режиме самоокупаемости.

3. Если $P=MC < AC$, фирма несет убытки, но будет продолжать функционировать в краткосрочном периоде (минимизация убытков).

4. Если $P=MC < AVC_{min}$, то фирма покинет данный конкурентный рынок в поисках более выгодной сферы деятельности.

5. В долгосрочном периоде максимум прибыли достигается фирмой при условии $MR=MC=P=ATC$. Фирма получает нормальную прибыль и нулевую экономическую, что связано со стабилизацией объема выпуска в отрасли.

Эффективность конкурентного рынка. Политика в области контроля над ценами может привести к полным убыткам в совокупных излишках производителя и потребителя.

Недостатки рынка совершенной конкуренции:

- в долгосрочном периоде отсутствует экономическая прибыль как главный источник НТП;
- способствует унификации и стандартизации продукта, что не отвечает требованиям современного покупателя;
- не может распространяться на производство общественных благ;
- вытесняется монополиями и олигополистическими структурами.

Монополия (от греч. моно – один, полео – продаю) – это господствующее, доминирующее положение одного или нескольких экономических субъектов в какой-либо сфере деятельности, диктующих потребителю цену на свою продукцию.

Монополия выступает в следующих формах:

- 1) закрытая – защищена от конкуренции юридически: авторским правом, патентом;
- 2) открытая – не имеет специальной защиты от конкуренции (фирмы,

впервые вышедшие на рынок с новой продукцией); 3) чистая монополия. Фирма-отрасль, производящая продукцию, не имеющую заменителей.

В зависимости от причин возникновения монополий они подразделяются на:

1) Естественные монополии – такая ситуация на рынке, когда технологически невозможно, а экономически нецелесообразно функционирование двух и более предприятий на рынке данной отрасли.

К естественным монополиям относятся предприятия общественного пользования и предприятия, эксплуатирующие уникальные природные ресурсы (электрические и газовые предприятия, компании водоснабжения, линии связи, транспортные фирмы). Как правило, подобные “естественные монополии” находятся в собственности государства или действуют под его контролем.

Существование естественных монополий объясняется особым эффектом, связанным с масштабом производства, – эффектом экономии ресурсов в результате укрупнения производства. Вследствие лучшей технической оснащенности и большей мощности крупного предприятия происходит повышение производительности труда, а значит, и понижение издержек на единицу продукции.

2) Временная монополия – возникает на основе монопольного обладания фирмой патентами, лицензиями на какое-либо научно-техническое достижение. Фирма занимает монопольное положение на рынке до тех пор, пока соответствующие достижения не получают всеобщего распространения.

3) Государственная монополия – возникает на основе исключительного права государства на удовлетворение рынка товарами или услугами: регулирование предложения денег, производство и реализация некоторых общественных товаров (вооружение, наркотические средства и т. п.).

4) Случайная монополия – возникает в результате ограниченного во времени превышения спроса над предложением, позволяющего продавцу повышать цены. Случайная монополия может перерасти в искусственную, если дефицит сознательно поддерживается.

5) Искусственная монополия - возникает в результате специальных организационных мер. Конкуренция фирм ведет их к заключению соглашений, созданию объединений, слияний, определяющих объемы выпуска продукции, рынки сбыта, цены. Так, картели, синдикаты, тресты и концерны могут перерасти в монополию на рынке.

Данная классификация весьма условна: некоторые фирмы-монополисты принадлежат к нескольким видам сразу.

Монополист, проводящий ценовую дискриминацию, продает свою продукцию разным потребителям по разным ценам. Ценовая дискриминация проводится по:

– объему покупки (опт и розница);

– покупателю (по доходам, возрасту), например, продажа авиабилетов бизнесменам и туристам. Для последних назначена более низкая цена, т. к. они, собираясь в турпоездку, заказывают билеты заранее и могут выбрать более дешевый вид транспорта (спрос эластичен). У бизнесменов срок заказа более

короткий (чаще в последний момент), поэтому альтернативы практически нет (спрос неэластичен);

– разным ценам на внутреннем и внешнем рынках.

Проведя условную дискриминацию, монополист максимизирует прибыль, охватывая большую долю рынка.

Так как монополист на рынке функционирует один, то кривые спроса для фирмы и отрасли совпадают. Монополист выбирает такую комбинацию цены и объема в отличие от конкурентной фирмы, которая позволит получить максимальную прибыль.

Монополист максимизирует прибыль, выпуская такой объем продукции, при котором предельный доход равен предельным издержкам $MR=MC$.

В отличие от рынка совершенной конкуренции цена монополиста превышает MC : $P > MC = MR$ (в условиях конкурентного рынка $P = MR = MC$), т. е. чем более неэластичен спрос на продукцию монополиста, тем больше его монопольная власть, тем больше его прибыль, так как цена монополиста на продукцию больше, чем на конкурентном рынке ($P_m > P_z$).

Монополистическая конкуренция – такой тип рыночной структуры, при котором множество фирм производит дифференцированные товары. Продукция этих фирм является близкой, но не полностью взаимозаменяемой, т. е. каждая из множества мелких фирм производит продукт, несколько отличающийся от продукции ее конкурентов.

Основные черты монополистической конкуренции:

– как и в условиях чистой монополии, монополистически конкурентная фирма сталкивается с убывающей кривой спроса, т. е. является «искателем» цены;

– как и в условиях совершенной конкуренции, доступ других фирм на рынок свободен, а потенциальная возможность получить прибыль привлекает новые фирмы с конкурирующими марками товаров, снижая экономическую прибыль до нуля;

– отсутствует взаимная зависимость фирм, тайный сговор практически невозможен;

– экономическое соперничество влечет за собой как ценовую, так и неценовую конкуренцию (реклама, продажа в рассрочку).

Теория монополистической конкуренции выделяет краткосрочный и долгосрочный периоды.

Спрос в условиях монополистической конкуренции является эластичным по цене, но лишь до определенных пределов. Он намного более эластичен, чем в условиях простой монополии. Выбор оптимального объема производства, максимизирующего прибыль, аналогичен выбору монополиста.

На долговременном этапе получение экономической прибыли будет стимулировать вступление на рынок других фирм. Это приведет к следующему:

– спрос на продукцию существующих фирм уменьшается, так как покупательский спрос распределяется на всех производителей, а число доступных товаров-заменителей увеличивается;

– приспособливаясь к новым условиям, ранее существующие фирмы увеличат расходы на рекламу, на улучшение своих товаров и т. п., в результате чего средние издержки увеличатся.

Этот процесс будет продолжаться до тех пор, пока не останется экономических прибылей, привлекающих новые фирмы. Долговременная кривая спроса D_{LR} будет соприкасаться с кривой средних издержек.

В результате в длительном периоде создается ситуация, присущая совершенно конкурентной фирме: ни прибыли, ни убытков (экономическая прибыль равна нулю). Наилучший объем для фирмы определяется $MR=MC$ при $P>ATC_{min}$.

Олигополия – это такая ситуация на рынке, когда в отрасли конкурируют несколько крупных фирм (до 25), и между ними возникает взаимная зависимость по проводимой политике в области цен и объемов производства продукции.

Для олигополии характерны три признака:

– в отрасли присутствуют две или несколько конкурирующих фирм, так что отрасль не является монополизированной;

– кривая спроса каждой фирмы имеет падающий характер, поэтому в отрасли не действуют правила свободной конкуренции;

– в отрасли функционирует по крайней мере одна крупная фирма, любое действие которой вызывает ответную реакцию конкурентов, поэтому нельзя считать, что в отрасли наблюдается монополистическая конкуренция.

Главное отличие совершенно конкурентного рынка от олигополистического состоит в особенностях изменения цен. Если в конкурентном рынке цены изменяются непрерывно в зависимости от колебаний спроса и предложения, то при олигополии цены меняются не столь часто, обычно через какие-то промежутки времени и на значительную величину. Такая «неподвижность» цен обычно встречается, когда фирмы сталкиваются с циклическими и сезонными изменениями спроса. Подобные колебания спроса заранее учитываются фирмами-олигополистами, и последние стараются не изменять цену товара, а реагировать на изменения спроса увеличением или уменьшением объема выпускаемых товаров. Обычно фирме выгодно в случае колебаний спроса менять объем производства, а не цену. Изменение цены, как правило, связано со значительными издержками – нужно менять и печатать новые прейскуранты, тратить деньги на оповещение покупателей, не говоря уже о потере доверия клиентов. Удержание цен на одном уровне эффективно только в краткосрочном периоде, для долгосрочного периода оно неприменимо.

Чтобы описать действия фирмы-олигополиста в долгосрочном периоде, необходимо знать ответную реакцию конкурентов на возможное изменение цен олигополистом. Поскольку их действия не поддаются детерминированию, создать единую теорию поведения фирмы-олигополиста в долгосрочном периоде пока не удастся.

Антимонопольная политика государства.

Экономический вред монополий:

1) Увеличивают свои прибыли за счет повышения цен без снижения издержек производства.

2) Монополии не заинтересованы в техническом прогрессе производства, так как это требует дополнительных затрат и снижение прибыли.

3) Ослабляет или даже устраняет конкуренцию вместе с ее благотворным влиянием на эффективное использование ресурсов, качество продукции, уровень издержек производства;

4) «Эксплуатирует потребителей», завышая цены против их равновесного уровня.

5) За счет ножиц цен эксплуатируют поставщиков ресурсов, покупая их по заниженным ценам.

6) Монополизация рынков приводит к чистым потерям общества – выигрывает от монополизации рынков меньше потерь, которые несут потребители продукции и поставщики ресурсов.

Государственное регулирование рынков направлено на уменьшение экономического вреда монополизма конкурентным рынкам. Антимонопольное законодательство – это совокупность нормативных актов, направленных на ограничение свободы предпринимательской деятельности компаний.

Элементы антимонопольного регулирования:

1) Понятие монополиста (доля на рынке более 65 % – признан однозначно монополистом).

2) Виды монополистической деятельности.

3) Перечень форм недобросовестной конкуренции (злоупотребление доминирующим положением: Изъятие товаров из обращения; навязывание условий, невыгодных контрагенту; создание препятствий к допуску на рынок конкурентов; нарушение порядка ценообразования (сговор, раздел рынка).

4) Установление системы антимонопольных органов, ФАС – создан 9 марта 2004 года.

5) Установление мер ответственности за нарушение законодательства.

Формы государственного регулирования:

1) Административные меры:

- периодическая отчетность о работе предприятия;
- запрет тайных сговоров;
- запрет на слияние, которое ведет к установлению контроля над предложением;

- контроль цен, установление предельных цен, или предельного роста цен, или предельного уровня рентабельности;

- лицензирование;

- квотирование экспорта, импорта;

- принудительная демополизация (дробление).

2) Экономические меры:

- поддержание конкуренции:

- поощрение создания товаров-заменителей;

- поддержка новых фирм, особенно среднего и малого бизнеса (налоговые льготы, предоставление субсидий, государственных заказов, кредитов);
- финансирование мероприятий по расширению выпуска дефицитных товаров в целях устранения доминирующего положения монополий;
- государственное финансирование НИОКР;
- привлечение иностранных инвестиций, учреждение совместных предприятий, зон свободной торговли, свободных экономических зон.

Методические материалы по теме 4

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 4: [1, 2, 5, 15, 17, 19, 20, 22, 25, 26, 30, 31, 32, 33, 34].

Тема 5. Факторы производства, факторные доходы и их анализ

Форма занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

1. Понятия предельного продукта ресурса в денежном выражении.
2. Факторы, определяющие изменения спроса на ресурсы фирмы.
3. Понятия «изокоста» и «изокванта», какими свойствами они обладают.
4. Раскройте содержание предельной нормы технического замещения ресурсов.
5. Правила минимизации фирмой своих издержек и максимизации прибыли на рынке ресурсов, когда все ее ресурсы являются переменными.
6. Охарактеризуйте землю как фактор производства с позиций теории физиократов.
7. Назовите условия, определяющие возникновение дифференциальной и абсолютной земельной ренты.
8. Какие факторы влияют на цену земли?
9. В чем особенности работы рынка труда и особенности спроса на труд?
Определить понятие предельного продукта труда в денежном выражении и предельных издержек на труд.
10. Объясните правило максимизации прибыли фирмы в условиях, когда все ресурсы являются переменными.
11. Выяснить причины дифференциации в оплате труда.
12. Какова природа капитала и процента, современные трактовки капитала: физического, финансового, человеческого.
13. Выясните факторы, оказывающие влияние на величину процентной ставки.
14. Что такое амортизация основного капитала и как она рассчитывается?
Уясните природу физического и морального старения капитала.

15. Что такое чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма доходности?

Методические указания по изучению темы 5

Цель темы – научиться эффективно управлять ресурсами фирмы с целью максимизации прибыли и минимизации рисков.

При изучении вопросов данной темы следует обратить внимание студентов на следующие понятия:

Спрос фирмы на ресурсы (факторы производства).

В отличие от спроса на продукты конечного потребления, спрос на ресурсы (факторы производства) имеет свою специфику: он имеет производный, вторичный характер. Производный характер объясняется тем, что потребность в факторах производства возникает лишь в том случае, если с их помощью могут быть произведены пользующиеся спросом конечные потребительские блага.

Факторы спроса на ресурсы фирмы:

1. Спрос на любой фактор производства находится в прямой взаимосвязи со спросом на потребительские товары, изготовленные с помощью данного фактора производства.

2. В то же время существует обратная зависимость между спросом на ресурс и его ценой, это является следствием уменьшения предельного продукта ресурса в денежном выражении.

3. От производительности данного ресурса.

4. От наличия и количества взаимозаменяемых и взаимодополняемых ресурсов. В связи с тем, что все факторы производства, с одной стороны, являются взаимозаменяемыми, а с другой, – взаимодополняемыми, спрос на факторы производства – это взаимозависимый процесс, где объем каждого привлекаемого в производство ресурса зависит от уровня цен не только на каждый из них, но и на все остальные сопряженные с ними ресурсы и факторы.

5. От типа рынка, в условиях которого работает фирма, – совершенная или несовершенная конкуренция.

Рынок труда – это сфера взаимоотношений покупателей и продавцов трудовых услуг. Как и любой рынок ресурсов, он формируется за счет взаимодействия спроса и предложения. Рынок труда имеет свои особенности. Спрос на труд считается вторичным, производным от первичного спроса на готовые продукты и особенно на потребительские товары. Основным фактором, формирующим спрос на труд, является потребность производства в людских ресурсах. Закон спроса на труд: чем меньше заработная плата (w), тем больше величина спроса на труд. Пример формирования спроса фирмы на рынке труда в условиях совершенной конкуренции приведен в таблице 2 и несовершенной конкуренции приведен в таблице 3.

Таблица 2 - Спрос фирмы на труд в условиях совершенной конкуренции

L	Q	P	TR	MP _L	MR _L	MRP _L
51	60	100	6000	-	-	-
52	72	100	7200	12	100	1200
53	83	100	8300	11	100	1100
54	93	100	9300	10	100	1000
55	102	100	10200	9	100	900
56	110	100	11000	8	100	800

Существует общее правило спроса фирмы на все виды ресурсов: $MRP = MRC$, где MRP – предельный продукт фирмы в стоимостном выражении от использования дополнительной единицы ресурса.

$MRP = MR \times MP$ MRC – предельные издержки фирмы в стоимостном выражении от использования дополнительной единицы ресурса (т. е. – W).

Если ставка заработной платы $W_1 = 900$ руб., то спрос на труд в условиях совершенной конкуренции будет равен 55 рабочим;

Если ставка заработной платы равна $W_2 = 1000$ руб., то спрос упадет до 54 рабочих.

Обратите внимание, что MRP_L есть определяющий фактор спроса на труд, как и на любой другой вид ресурса, т. е. $D_L = MRP_L$.

Таблица 3 - Спрос фирмы на труд в условиях несовершенной конкуренции

L	Q	P	TR	MP _L	MR _L	MRP _L
51	60	100	6000	-	-	-
52	72	99	7128	12	94	1128
53	83	98	8134	11	97,6	1074
54	93	97	9021	10	97	970
55	102	96	9792	9	96	864
56	110	95	10450	8	95	760

Если ставка заработной платы $W_1 = 900$ руб., то спрос на труд в условиях несовершенной конкуренции будет равен 54 рабочим.

Если ставка заработной платы равна $W_2 = 1000$ руб., то спрос упадет до 53 рабочих.

Заработная плата – это цена использования труда. В основе предложения труда лежит проблема выбора каждым человеком соотношения между трудом и отдыхом. Решение, принимаемое отдельным индивидом о необходимости и продолжительности своей работы, зависит прежде всего от уровня предлагаемой ему заработной платы.

В экономической теории и на практике принято разграничивать номинальную и реальную заработную плату.

Номинальная заработная плата – это плата в деньгах за единицу времени труда.

Реальная заработная плата – это то количество товаров или услуг, которые можно реально приобрести на полученную сумму денег.

Номинальная и реальная заработная плата существенно разнятся, и их динамики могут быть диаметрально противоположными. В условиях высокого уровня инфляции, как это имело место в России в 1992–1993 гг., при росте номинальной заработной платы довольно быстрыми темпами происходит снижение жизненного уровня населения, динамика реальной заработной платы из-за инфляции существенно отстает от роста цен.

Системы оплаты труда

Существует несколько наиболее распространенных форм оплаты труда, используемых в рыночной экономике, в том числе и в России.

Повременная оплата труда, при которой размеры заработной платы работника практически зависят от отработанного им времени и его тарифной ставки (оклада). Для рабочих часто устанавливаются часовые ставки.

Сдельная форма предполагает оплату труда работников по количеству (объему) произведенной продукции требуемого качества. Одной из разновидностей сдельной оплаты труда является бригадная, или коллективная. Начисление общей суммы заработной платы и индивидуально каждому работнику производится на основании единого наряда по конечным результатам работы всего коллектива.

Премиальная форма предусматривает дополнительную оплату к повременному или сдельному заработку.

Для более полного учета количества и качества труда используются поощрительные системы оплаты.

Среди наиболее типичных форм и принципов оплаты труда и материального стимулирования можно назвать:

- увеличение доли нестабильных элементов заработной платы (премии, бонусы и т. п.), достигающих 1/3 всей заработной платы и используемых в качестве поощрения за экономию сырья и материалов, прирост производительности труда и улучшение качества продукции;

- применение аналитической системы оценки трудового вклада, где дифференцированно в баллах оцениваются многочисленные факторы процесса труда: квалификация работника, объем работы, ее качество, финансовые результаты деятельности фирмы;

- для оценки результатов труда административно-управленческого и инженерно-технического персонала в западных фирмах широко применяется метод, основанный на достижении поставленных целей;

- использование системы тарифных ставок, которые стимулируют рабочих к достижению высоких конечных результатов, прежде всего по параметрам качества, а также к овладению смежными и иными профессиями, например, профессиями по ремонту производственного оборудования;

- использование различных планов группового (бригадного) стимулирования, устанавливающего связь между конечными результатами деятельности бригады или другого трудового коллектива;

- участие работников во владении акциями.

Рынок капитала

Рынок капитала и капитальных активов – это составная часть рынка факторов производства.

Капитал – это ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ.

В современной экономике границы понятия капитала распространяются на физически осязаемые и неосязаемы объекты. Выделяется реальный капитал (физически осязаемые объекты - здания и сооружения, техника и машины производственного назначения, оборудование и инструменты; сырье и материалы), финансовый капитал - например, ценные бумаги (облигации займов, акции других предприятий, векселя коммерческих займов и т. п.).

В зависимости от характера оборота реальный капитал подразделяют на основной и оборотный.

Основной капитал подвергается физическому и моральному износу (первого и второго рода). Он имеет амортизационные отчисления. Оборотный капитал делится на оборотные производственные фонды и фонды обращения.

Кругооборот капитала – это последовательное прохождение капиталом трех стадий: 1) приобретение ресурсов (рынок ресурсов); 2) стадия производства; 3) реализация товаров и услуг, произведенных капиталом.

Оборот капитала – это процесс полного переноса стоимости всех активов капитала в течение нескольких его кругооборотов (финансовый цикл).

Обобщающим выражением дохода на капитал, капитальные активы выступает годовая процентная ставка, т. е. такая величина дохода, которая исчисляется за определенный период времени, чаще всего за год, в процентном отношении к величине применяемого капитала. Размер получаемого дохода (процент) выступает ценой капитала по существу и ценой капитальных активов в различных формах.

Основным источником финансового, или ссудного капитала служат: 1) денежные средства, высвободившиеся в процессе кругооборота ресурсов, продуктов и доходов; 2) временно свободные денежные средства, находящиеся в распоряжении фирм и населения.

Ссудный процент – это цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств в течение определенного периода времени (выражается через ставку процента).

Ставка ссудного процента зависит от спроса и предложения заемных средств. Торговля заемными средствами происходит на финансовом рынке. Равновесная ставка ссудного процента – это такая ставка, при которой объем предлагаемых заемных средств равен их количеству, соответствующему платежеспособному спросу.

Заемщиками являются фирмы, государство; сберегателями – банки, страховые компании, фирмы, физические лица. Сберегатели выделяют часть своего текущего дохода и за это получают компенсацию в виде ссудного процента.

Для создания и увеличения капитала необходимы вложения денежных средств в инвестиции. Инвестирование – это процесс создания или пополнения запаса капитала.

Инвестиции - это денежные средства, ценные бумаги или имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской или иной деятельности в целях получения прибыли и достижения иного полезного эффекта.

Капитальные вложения – это инвестиции в основной капитал, в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию, техническое перевооружение действующих предприятий и проектно-изыскательские работы.

Инвестиционный проект (ИП) – обоснование экономической целесообразности объемов и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законами РФ и утвержденная в установленном порядке.

Экономическая оценка проекта:

1) расчет показателей затрат и результатов (помесячно за первый год и по годам за последующие годы);

2) расчет эффективности вложений:

а) срок окупаемости ИП – срок со дня начала финансирования ИП до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиций приобретает положительное значение;

б) анализ дисконтируемого потока доходов. Дисконтирование – это процедура, с помощью которой вычисляется сегодняшний аналог (сегодняшняя стоимость) суммы, которая будет получена через определенный срок при существующей норме процента.

$$PV = \frac{R}{(1+r)^n}, \quad (19)$$

где PV – текущая (сегодняшняя) стоимость будущих доходов от использованного капитала; R – ожидаемый в будущем доход; r – ставка дисконтирования (ставка ссудного процента определяется: а) уровнем инфляции, б) уровнем доходности проекта в) рисками реализации заданных показателей проекта); t – период времени.

Для определения рентабельности инвестиционного проекта подсчитывается дисконтированная ценность будущих доходов, ожидаемых от инвестиций, которая затем сравнивается с размером инвестиций, т. е. определяется чистая дисконтированная стоимость (Net present value, NPV). NPV рассчитывается как разность между приведенными доходами и затратами.

$$NPV = -I_0 + \frac{PF}{1+r} + \frac{PF}{(1+r)^2} + \dots + \frac{PF}{(1+r)^n}, \quad (20)$$

где I_0 – первоначальные инвестиции; PF – прибыль (доход), полученная от реализации проекта.

IRR – внутренняя норма доходности – это расчетная процентная ставка, при которой получаемые выгоды от проекта становятся равными затратам на проект, т. е. чистая приведенная стоимость (NPV) равна нулю.

Инвестиционный проект принимается, если $NPV > 0$, т. е. приведенные доходы $>$ приведенных затрат.

Прибыльность капложений рассматривается на основе сравнения окупаемости инвестиций с рыночной ставкой ссудного процента. Внутренняя норма окупаемости инвестиций (IRR) – это доходность каждой единицы инвестиций данной фирмы. Если $NPV=0$, значит, IRR по проекту равна ставке ссудного процента (ставка дисконта), при которой суммарные доходы равны расходам. Т. е. IRR равняется максимальному проценту по ссудам (r), идущим на инвестирование и эксплуатацию проекта, работая при этом безубыточно.

Таким образом, инвестиционное решение может быть принято, если внутренняя норма доходности $IRR > r$.

Принимая решение об инвестировании денег в проект, необходимо учитывать: 1) инфляцию; 2) риск, 3) неопределенность; 4) возможность альтернативного использования.

Рынок земли и земельная рента

Земля – фактор производства или производственные ресурсы, данные самой природой, т. е. все естественные ресурсы (земли, леса, воды, месторождения). Этот вид ресурса приносит собственнику доход в виде ренты.

Рента – это цена за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых ограничено по причине их невозпроизводимости.

Заметим, что если экономисты-классики на рубеже XVIII в. понятие ренты сводили лишь к ренте земельных участков и рудников, то сегодня, в зависимости от вида природных ресурсов, выделяют ренту: земельную (в том числе дифференцированную), в добывающей промышленности, на строительные участки, монопольную, на человеческий капитал. Сегодня признано, что рента в той или иной мере присутствует в доходе любого фактора производства.

Экономической рентой называют платежи владельцам факторов производства, превышающие альтернативную стоимость этих факторов. Если фактор производства не имеет альтернативных вариантов использования, его альтернативная стоимость равна нулю, а весь доход от его применения выступает в форме ренты.

На рынках факторов производства земля, ее ресурсы и недвижимость включены в товарный оборот как ресурсы, не имеющие альтернатив замещения во многих сферах хозяйствования. Экономическую ренту они приносят потому, что их предложение на рынках неэластично или недостаточно эластично.

Если изобразить на графике кривую предложения земли, то она будет абсолютно вертикальной линией. Можно повысить производительность земли, улучшить ее качество, повысить рыночный уровень ренты как платы за землю или снизить его до минимума, но количество совокупного предложения этого фактора в каждый фиксированный момент времени увеличить невозможно. Чистая экономическая рента определяется соотношением спроса и предложения на рынках.

Главной особенностью рынка земли является то, что рыночный спрос выступает единственным фактором, определяющим цену земли или ренту.

Дифференциальная земельная рента связана с различиями в естественном плодородии участков земли, что обуславливает их различную предельную производительность, а, следовательно, и получение более высокого дохода при одинаковых затратах.

Экономическую ренту необходимо отличать от квазиренты. Выплаты владельцам факторов производства, предложение которых в краткосрочном периоде фиксировано, называются квазирентой, представляющей собой остаточный платеж. Квазирента в долгосрочном периоде, когда все факторы производства становятся переменными, исчезает.

Существуют два типа рынка земли:

1. Купля-продажа земли во временное пользование, т. е. аренда услуг земли, при которой собственность на данный экономический ресурс не отчуждается от владельца. При этом составляется арендный договор, в соответствии с которым арендодатель передает землю во временное пользование арендатору по определенной цене, которая называется арендной платой.

2. Купля-продажа земли как актива в полную собственность, при которой она отчуждается от владельца. При этом цена земли определяется как дисконтированная стоимость, рассчитанная за бесконечный период времени, поскольку земля приносит доход бесконечно долго:

$$V_p = \frac{R}{i}, \quad (21)$$

где R – размер ежегодной ренты; i – годовая процентная ставка.

Цена земли выступает как капитализированная рента, экономический смысл которой заключается в том, что она обеспечивает землевладельцу такую сумму денег, которая, будучи положенной в банк, приносит бы доход не меньше, чем ежегодная рента.

Методические материалы по теме 5

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 5: [1, 2, 5, 15, 17, 19, 20, 22, 23, 25, 26, 30, 31, 32, 33, 34].

Тема 6. Макроэкономическая структура национальной экономики и ее основные проблемы

Форма занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

1. В чем заключаются особенности макроэкономики как особого раздела экономической теории?
2. Перечислите условия равновесного функционирования национальной экономики.
3. Дайте определение понятию Валовой внутренней продукт и Валовой национальный продукт как основных показателей национального производства, в чем их отличие.
4. Дайте определение понятия Национальное богатство.
5. Определите различие между конечным и промежуточным продуктом.
6. Раскройте сущность и проблему двойного счета.
7. Покажите два метода расчета ВВП, раскройте структуру доходов и расходов общества.
8. Охарактеризуйте основные показатели, измеряющие доходы общества: ЧНП; НД; ЛД; РД.
9. Объясните способ измерения общего уровня цен.
10. Покажите различие между показателями номинального и реального ВВП.
11. Раскройте сущность проявления закона Оукена.
12. В чем различие понятий потенциального, номинального и реального ВВП?
13. Дайте определение понятия безработица, какие существуют ее виды?
14. Как измеряется уровень безработицы в стране, регионе?
15. Какие проблемы безработицы есть в нашей стране?
16. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
17. Назовите основные методы воздействия государства на уровень безработицы.
18. Дайте определение инфляции, какие виды инфляции вы знаете?
19. Как измеряется уровень инфляции, какие существуют методы расчета уровня и темпа инфляции?
20. Что такое инфляционные ожидания и как они воздействуют на инфляционные ожидания?
21. Назовите причины инфляции.
22. В чем отличие инфляции спроса и инфляция издержек?
23. Перечислите социально-экономические последствия инфляции.
24. Назовите меры антиинфляционной политики государства.
25. В чем особенности связи инфляции и безработицы согласно кривой Филлипса?

Методические указания по изучению темы 6

Цель темы – магистр должен знать экзогенные факторы, влияющие на принятие решений эффективного управления фирмой.

При изучении вопросов данной темы следует обратить внимание студентов на следующие понятия:

Общественное воспроизводство

Воспроизводство представляет собой сложную, циклически организованную систему, охватывающую процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ, осуществляемое на различных уровнях организации хозяйства.

Экономика всегда существует в государственных границах, и, следовательно, ее ресурсы, возможности, потенциал ограничены наличием полезных ископаемых, населением, территорией и т. д. Другими словами, общественное воспроизводство есть постоянно возобновляемое производство, распределение, обмен и потребление в данной стране как национальное воспроизводство.

В макроэкономике для учета показателей общественного воспроизводства используется система национальных счетов (СНС) — это применяемая в развитых странах система национального учета и статистики в масштабе целой страны. Она строится на обобщении первичных бухгалтерских данных, на показателях статистической отчетности, сплошных и выборочных обследований фирм, групп населения.

В СНС применяется ряд принципов построения:

- 1) В расчете показателей учитывается деятельность как материального, так и нематериального производства.
- 2) Исключается повторный счет (т. е. неоднократный учет промежуточного продукта);
- 3) Осуществляется группировка экономики по сферам деятельности, отраслям и по институциональным секторам.

Национальную экономику делят на две сферы: производство товаров и производство услуг.

Классификация сфер деятельности по отраслям определяется Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД). Отрасль экономики может быть определена как совокупность качественно однородных групп хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда и играющих специфическую роль в воспроизводственном процессе.

К отраслям, производящим товары, относятся: промышленность, сельское хозяйство и лесное хозяйство, строительство, прочие виды деятельности по производству товаров. Остальные отрасли отнесены к отраслям, оказывающим услуги (материального и нематериального характера).

Группировка экономических единиц по институциональным секторам.

Сектор представляет собой совокупность институциональных единиц (т. е. хозяйствующих субъектов, которые могут от своего имени владеть активами, принимать обязательства, осуществлять экономическую деятельность и операции с другими единицами), однородных с точки зрения выполняемых функций и источников финансирования. В российской СНС выделяются следующие секторы национальной экономики:

- нефинансовые предприятия (предприятия по производству товаров, кроме финансовых услуг);
- финансовые учреждения;
- государственные учреждения;
- некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства;
- домашние хозяйства;
- остальной мир.

Взаимосвязи секторов внутренней экономики с другими странами отражены в счетах «остального мира», объединяющих все институциональные единицы-резиденты в той части, в которой они взаимодействуют с резидентами национальной экономики.

Единица считается институциональной, если она ведет полный набор бухгалтерских счетов и является юридическим лицом, т. е. может самостоятельно принимать решения, распоряжаться своими материальными и финансовыми ресурсами, принимать обязательства и осуществлять экономическую деятельность, проводить операции с другими единицами.

Условия сбалансированности процесса общественного воспроизводства:

1. Все экономические единицы выступают одновременно и как продавцы и как покупатели;

2. В экономике действует закон Сэя: производство товаров и услуг формирует доходы производителям, равные их стоимости при их реализации. Согласно теории Сэя, предложение и спрос должны уравнивать друг друга. Таким образом, производитель должен выпустить столько продукции, сколько нужно конечному потребителю для полного удовлетворения нужд. Перепроизводство закон Сэя не предусматривает. Чтобы уравновесить спрос и потребление, необходимо устанавливать гибкие цены на производимые товары и услуги.

3. Должен быть сбалансирован государственный бюджет.

4. Должен быть сбалансирован платежный баланс.

5. Ограничено государственное вмешательство в механизм ценообразования и т. д.

На состояние общего экономического равновесия действует закон Вальраса (считается главным экономическим принципом): если на всех рынках, кроме одного, существует равновесие, то последний рынок находится в состоянии равновесия.

Макроэкономические показатели в СНС

Для измерения национального продукта используются различные показатели: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход (НД), чистый национальный продукт (ЧНП).

ВВП – рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных факторами производства на территории данной страны вне зависимости от форм собственности за определенный период.

ВНП – рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных факторами производства, находящимися в собственности данной страны, в том числе и на территории других стран, за определенный период времени (год).

Конечный продукт включает товары и услуги, которые приобретаются в течение года для конечного потребления населения и фирм. В противовес промежуточному продукту конечная продукция (услуги) не используется в производстве других товаров в течение данного года. Она выходит из сферы производства. Благодаря этому исключается повторный счет, который был характерен для показателя совокупного общественного продукта (СОП).

Система национальных счетов, освоенная к настоящему времени в России, включает следующие консолидированные счета:

1. Счет "ТОВАРОВ И УСЛУГ".
2. Счет "ПРОИЗВОДСТВА".
3. Счет "ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ".
4. Счет "РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПЕРВИЧНЫХ ДОХОДОВ".
5. Счет "ВТОРИЧНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ".
6. Счет "ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОХОДОВ".
7. Счет "ОПЕРАЦИЙ С КАПИТАЛОМ".

Все счета строятся как балансовые таблицы, имеющие две части "РЕСУРСЫ" и "ИСПОЛЬЗОВАНИЕ". Каждая из них рассчитывается независимо друг от друга. Вместе с тем все счета связаны между собой, поскольку показатели использования ВВП или его частей, представленных в одном счете, увязываются с ресурсной частью сопряженных счетов.

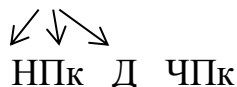
Существуют три способа измерения ВВП (ВНП):

1. Производственный – суммирование добавленных стоимостей всех производителей товаров и услуг данной страны. Добавленная стоимость – это стоимость, созданная в процессе производства, не включающая стоимость потребленного сырья и материалов.

2. Распределительный (по доходам) – использование потоков доходов средств. Доходы получают владельцы факторов производства. Различают два вида доходов: трудовые и на собственность (предпринимательский). Основную часть трудовых доходов составляет заработная плата. Предпринимательские доходы включают:

1. Амортизацию (А) – износ капитала;
2. Прибыль корпораций (Пк), (включающую налог на прибыль корпораций (НПк), чистую прибыль (ЧПк), дивиденды (Д));
3. Зарплату;
4. Ренту (Р);
5. Доходы от собственного (частного) предприятия (Дс);
6. Проценты по вкладам (%);
7. Косвенные налоги (Кн = таможенные пошлины, налоги с продаж, НДС).

$$\text{ВВП} = \text{А} + \text{Пк} + \text{Зп} + \text{Р} + \% + \text{Дс} + \text{Кн}. \quad (22)$$



В анализе движения доходов различают следующие фазы: 1) образование доходов, 2) первичное распределение, 3) перераспределение, 4) формирование конечных (располагаемых) доходов, 5) использование располагаемых доходов для финансирования конечного потребления и сбережения.

Так, чистый национальный продукт (ЧНП) – это действительный объем конечных продуктов, произведенных за год, т. е. ВВП за исключением износа факторов производства:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{А}. \quad (23)$$

Национальный доход (НД) – это совокупный доход, который зарабатывают владельцы факторов производства (заработная плата, процент на капитал, рента):

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{Кн}. \quad (24)$$

Заработанные владельцем каждого фактора производства доходы всегда больше реально получаемых, так как национальный доход на пути движения к каждому собственнику фактора производства претерпевает изменения – вычитания и прибавления. После внесения этих поправок в НД образуется еще один макроэкономический показатель – личный доход (ЛД):

$$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{НПк} - \text{ЧПк} - \text{взносы на соцстрах} + \text{Т}, \quad (25)$$

где НД – национальный доход; НПк – налог на прибыль корпораций; ЧПК – чистая (нераспределенная) прибыль корпораций; Т – трансферты (пенсии, стипендии, пособия).

Однако эта сумма не полностью используется гражданами страны. Как и прибыль предпринимателей, личные доходы граждан облагаются налогами, важнейшим из которых является подоходный (индивидуальный) налог (ИН). И только после его уплаты оставшаяся часть личных доходов поступает в распоряжение индивидов – личный располагаемый доход (располагаемый (персональный) доход – РД):

$$\text{РД} = \text{ЛД} - \text{ИН}, \quad (26)$$

где ИН – индивидуальные (подоходные) налоги.

3. Конечного потребления (по расходам) – сумма расходов всех экономических агентов, т. е. совокупный спрос на национальный продукт

$$\text{ВВП} = \text{С} + \text{I}_g + \text{G} + \text{X}_n, \quad (27)$$

где С – личные потребительские расходы, включающие расходы домохозяйств на товары длительного пользования и текущего потребления; I_g – валовые инвестиции, включающие производственные капиталовложения в основные производственные фонды, в жилищное строительство. Валовые инвестиции – это сумма чистых инвестиций (I_n), увеличивающих запас капитала в экономике и амортизации (А); G – государственные закупки товаров и услуг на строительство и содержание бюджетных организаций; X_n – чистый экспорт товаров и услуг за рубеж, рассчитываемый как разность экспорта (E_x) и импорта (I_m).

Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики

Национальное богатство – это совокупность ресурсов и иного имущества страны, создающая возможность производства товаров, оказания услуг и обеспечения жизни людей. В его состав входят:

1) невоспроизводимое имущество: сельскохозяйственные и несельскохозяйственные земли; полезные ископаемые; исторические и художественные памятники, произведения искусства;

2) воспроизводимое имущество: производственные активы (основной и оборотный капитал); непроизводственные активы (имущество и запасы домохозяйств и некоммерческих организаций);

3) нематериальное имущество: интеллектуальная собственность (патенты, торговые марки, объекты авторского права и т. п.); человеческий капитал (продукты сферы услуг, овеществившиеся в знаниях, профессиональных навыках и здоровье населения, а также в эффективной институциональной структуре общества);

4) сальдо имущественных обязательств и требований по отношению к зарубежным странам.

В теоретическом плане главными особенностями показателя национального богатства (НБ) является то, что в нем:

– учитываются все имеющиеся в стране экономические блага по состоянию на определенную дату, а не созданные за определенный период;

– значительную часть составляют природные блага (земля, полезные ископаемые и т. п.), не являющиеся результатом хозяйственной деятельности человека. Несмотря на "нерукотворный" характер этих богатств, их стоимость связана с уровнем развития экономики; только с помощью показателя национального богатства делается попытка комплексно учесть нематериальное имущество.

При всей теоретической привлекательности показателя НБ его полноценный фактический подсчет не осуществляется ни в одной стране мира. Дело в том, что как оценка невоспроизводимого имущества, так и оценка нематериального имущества сопряжена с очень значительными трудностями. В связи с этим реальные оценки НБ обычно учитывают только те его составные части, стоимость которых может быть определена на основе хозяйственной практики.

Проблема занятости на современном этапе экономического развития.

Исходным пунктом анализа безработицы и неполной занятости является тот факт, что в рыночной (смешанной) экономике рабочая сила продается и покупается на рынке факторов производства. Цена рабочей силы (зарплата) в основном зависит от соотношения предложения рабочей силы и спроса на нее. (Ранее рассмотрена в теме Рынок труда).

Безработица определяется как разница между количеством рабочей силы и числом занятых (работающих) (таблица 4).

Таблица 4 – Безработные в общей численности населения:

Все население страны	Нетрудоспособное население (дети, пенсионеры, инвалиды)		
	Трудоспособное население	Незанятые в общественном производстве (учащиеся, военнослужащие, домохозяйки и др.)	
		Рабочая сила (экономически активное население)	Работающие (занятое население)

Безработными по методологии Международной организации труда (МОТ) считаются лица трудоспособного возраста, которые не имеют работы (доходного занятия), занимаются поиском работы, готовы приступить к работе.

К понятию "**занятое население**" относят лиц любого возраста, которые работают по найму за вознаграждение, осуществляют другую приносящую доход деятельность, выполняют работу без оплаты на семейном предприятии, а также временно отсутствуют на рабочем месте в связи с болезнью, отпуском, переподготовкой, забастовками и пр.

Можно выделить три основных подхода, объясняющих причины и уровень безработицы:

- рынок труда неэффективен, негибок, что затрудняет установление равновесия спроса и предложения;
- безработица зависит от слишком высокой зарплаты, устанавливаемой предпринимателями под давлением профсоюзов;
- безработица растет от падения спроса на рабочую силу в результате роста спроса на машины (автоматизация, роботизация).

В макроэкономическом анализе различают несколько видов безработицы: **циклическую, фрикционную, структурную, сезонную, региональную.**

Циклическая безработица связана с подъемами и спадами производства, фрикционная безработица — это временная незанятость вследствие добровольного перехода людей на другую работу.

Структурная безработица — следствие изменения структуры производства, сокращения потребности в одних категориях работников и увеличения — в других.

Сезонная безработица связана с высвобождением занятых после окончания уборки урожая, лова рыбы, лесозаготовок и других работ.

Региональная безработица возникает в отдельных районах в связи с массовым закрытием предприятий, например, в угольной промышленности или других отраслях.

Безработица, несомненно, является социальной бедой. Но в ограниченных масштабах она выполняет и позитивные функции, поскольку служит резервом рабочей силы для осуществления структурных изменений в экономике. Кроме того, в любой экономической системе постоянно есть определенный контингент лиц, желающих поменять работу, что формирует фрикционную безработицу. По

оценкам специалистов, естественный уровень (фон) безработицы может быть безболезненным для населения и экономики, если составляет 2—4 % экономически активного населения. Опасной безработица становится тогда, когда ее уровень достигает 10 и более процентов.

Социально-экономические последствия безработицы:

1. Снижение реальных доходов населения, падение уровня жизни;
2. Утрата работниками профессиональных навыков;
3. Рост заболеваемости населения;
4. Рост преступности.

Методы воздействия государства на уровень занятости:

1. Стимулирование создания рабочих мест и спроса на труд;
2. Меры по сохранению уровня занятости (рабочих мест) на предприятиях;
3. Выплаты пособий по безработице;
4. Законодательное регулирование условий найма и использования рабочей силы;
5. Организация переподготовки рабочей силы;
6. Организация работы государственных центров занятости.

7. Наиболее перспективным для России, как и для других стран, является переход к системам **социального партнерства**. Такая система включает согласованные действия законодателей, правительства, профсоюзов и работодателей по регулированию всего комплекса вопросов занятости, заработной платы, социальных выплат. Заключение и выполнение соответствующих соглашений на федеральном и региональном уровнях позволяет предотвратить или смягчить социальные конфликты.

Инфляция, ее причины и следствия

Инфляция — категория макроэкономическая. Она связана с особенностями структуры производства и ресурсосбережения, соотношением совокупного спроса и предложения со всей денежно-кредитной системой,

Инфляция — это рост общих цен на продукцию и услуги (не связанный с повышением их качества), вследствие чего происходит обесценение денег, снижение их покупательной способности, нарушение сбалансированности между товарной и денежной массой.

Для оценки уровня инфляции в макроэкономике используется система специальных измерителей. Наиболее обобщающим является **дефлятор ВВП**. Для его расчета производится оценка ВВП в фактических и сопоставимых (базисных) ценах. Частное от деления первого показателя на второй дает интегрированный показатель инфляции в стране.

Частными показателями инфляции являются индексы роста: потребительских цен, оптовых цен промышленности, цен реализации сельскохозяйственной продукции, тарифов на грузовые перевозки.

$$\text{Индекс потребительских цен (ИЦП)} = \frac{\text{Цена потреб.карзины данного периода}}{\text{Цена потреб.карзины базисного периода}} \times 100\%. \quad (28)$$

$$\text{Темп роста цен (темпы инфляции)} = \frac{\text{ИЦП данного периода} - \text{ИЦП базисного периода}}{\text{ИЦП базисного периода}} \times 100\%. \quad (29)$$

Уровень инфляции в составном периоде вычисляется по формуле:

$$\pi_n = (1 + \pi_1) \times (1 + \pi_2) \times \dots \times (1 + \pi_n) - 1, \quad (30)$$

где π_n – уровень инфляции за период; $\pi_1 \dots \pi_n$ – уровень инфляции в каждом из фрагментов рассматриваемого периода.

Виды инфляции:

1. По форме проявления: Открытая и скрытая (подавленная) – выражается в товарном дефиците при неизменных ценах.

2. По причинам возникновения: Инфляция спроса, инфляция предложения – проявляется в результате роста издержек производства. Проявляется и как инфляционная спираль «зарботная плата – издержки – цены».

3. По согласованности изменения цен: сбалансированная и несбалансированная.

4. По времени наступления: ожидаемая и неожиданная как внезапный скачок роста цен.

5. По степени (темпам) роста цен: Умеренная – до 10 % в год; галопирующая – до 200 % в год; гиперинфляция – 50 % в месяц и более.

Причины инфляции в экономике:

1. Превышение государственных расходов над доходами, т. е. бюджетный дефицит покрываемый за счет денежной эмиссии, в том числе и милитаризация экономики.

2. Несовершенство конкуренции и монополизация рынков.

3. Инфляционные ожидания, обусловлены ожиданием роста цен в будущем периоде и увеличением спроса на товары сегодня (ажитоажный спрос). Заложение высоких цен контрактов поставки на будущие периоды.

4. Падение курса национальной валюты, рост цен на импортные товары.

При любых формах инфляции неизбежны негативные социальные последствия:

1. Падение реальных доходов населения, обесценивание сбережений, падение уровня жизни.

2. Расслоение общества на богатых и бедных. Особенно страдают от инфляции те группы населения, которые имеют фиксированные доходы или находятся за чертой бедности.

3. Утрата стимулов к накоплению и падение инвестиций, что отрицательно сказывается на экономическом росте.

4. Замедление обновления производства и старение производственных фондов. Теряют платежеспособность имеющиеся суммы амортизационных отчислений.

5. Усиление диспропорций в экономике вследствие несбалансированной инфляции.

6. Искажение структуры потребительского спроса.

7. Падение курса национальной валюты.

8. Инфляция нарушает нормальное функционирование кредитной системы. Если в кредитных договорах не оговорены условия корректировки основной суммы долга и процентов при росте инфляции, то банк несет существенные потери.

Инфляционное таргетирование — комплекс мер, принимаемых государственными органами власти в целях контроля над уровнем инфляции в стране.

Таргетирование инфляции состоит из нескольких стадий:

1. Установление планового показателя инфляции на некоторый период (обычно год);
2. Подборка подходящего монетарного инструментария для контроля над уровнем инфляции;
3. Применение этого монетарного инструментария в зависимости от текущей необходимости;
4. Сравнение уровня инфляции на конец отчетного периода с запланированным и анализ эффективности проведенной монетарной политики.

Уровень безработицы определяется как соотношение численности безработных ($Ч_{б/р}$) и численности рабочей силы ($Ч_{р/с}$), которую составляют занятые и безработные

$$У_{б/р} = \frac{Ч_{б/р}}{Ч_{р/с}} . \quad (31)$$

Методические материалы по теме 6

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 6: [4, 6, 8, 14, 21, 22, 24, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 35].

Тема 7. Модели равновесия национального производства. Теоретические проблемы «новой экономики»

Форма занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

- 1) Основные положения классической модели макроэкономического равновесия.
- 2) Понятие совокупного спроса и совокупного предложения и их взаимодействие по ценовым факторам динамики в модели AD-AS.
- 3) Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения по неценовым факторам динамики в модели AD-AS.
- 4) Социально-экономическое равновесие в экономике
- 5) Основные положения макроэкономического равновесия в кейнсианской модели.

б) Функции потребления и сбережения, понятие мультипликатора в экономике

7) Эффекты мультипликатора и акселератора

Методические указания по изучению темы 7

Цель темы – используя разные теоретические подходы, рассмотреть проблемы макроэкономического равновесия и роль государственного регулирования в современной экономике.

При изучении вопросов данной темы следует обратить внимание студентов на следующие понятия:

Основные положения классической модели макроэкономического равновесия.

Прежде чем перейти к рассмотрению модели макроэкономического равновесия **AD-AS**, сформулируем основные положения классической модели.

1. Экономическое равновесие во взаимосвязи **AD-AS** рассматривается в **долгосрочном периоде** (период экономического цикла).

2. В экономике действует закон Сэя.

3. Во всей экономике **инвестиции равны сбережениям**.

4. **Цены, процент и заработная плата** динамичны и являются важными индикаторами регулирования экономики.

5. В экономике **действуют экономические законы**, которые способны без **государственного вмешательства** решить вопросы поступательного развития, проблемы безработицы и инфляции.

Понятие совокупного спроса и совокупного предложения и их взаимодействие по ценовым факторам динамики в модели AD-AS.

В макроэкономике центральное место занимают теории и модели рыночного равновесия. В отличие от микроэкономики, где рассматриваются рынки определенных видов продукции, макроэкономика оперирует обобщенными понятиями: совокупный спрос, совокупное предложение, общее и частное рыночное равновесие. Разумеется, модели общего рыночного равновесия являются абстрактными моделями, но их польза для понимания связей и закономерностей реальной экономики несомненна.

В отличие от спроса и предложения на конкретный вид продукции, которые можно измерить количеством этой продукции, совокупные спрос и предложение не имеют натуральных измерителей. Это — стоимостные показатели, прямо связанные с валовым внутренним продуктом, располагаемым доходом, чистой прибылью и другими макроэкономическими измерителями, представленными в системе национальных счетов.

Сформулируем понятия совокупного спроса **AD** и совокупного предложения **AS** с учетом факторов, их определяющих.

Совокупный спрос «Aggregate demand» (AD) в рыночной экономике представляет собой суммарный спрос домашних хозяйств и государства на товары и услуги, спрос фирм на инвестиционные товары. Совокупный спрос связан с динамикой совокупной цены. Рост совокупной цены при прочих равных условиях ведет к снижению совокупного спроса и наоборот. Кривая совокупного

спроса указывает на обратную, или отрицательную, зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства.

Отметим, что в понятие совокупного спроса не включается спрос на промежуточный продукт годового цикла. Другими словами, совокупный спрос — это спрос **на конечную продукцию** для текущего потребления в этом же году или для инвестиционных целей в следующем годовом периоде.

Совокупный спрос показывает реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен.

Величина совокупного спроса (**AD**) определяется тремя ценовыми факторами: 1) эффектом процентной ставки; 2) эффектом богатства, или реальных кассовых остатков; 3) эффектом импортных закупок.

Эффект процентной ставки показывает, что при повышении уровня цен повышаются и процентные ставки, а возросшие процентные ставки приводят к сокращению потребительских расходов и инвестиций. Это, в свою очередь, вызывает сокращение спроса на реальный объем национального продукта.

Эффект богатства, или реальных кассовых остатков выражается в том, что при более высоком уровне цен реальная стоимость или покупательная способность материальных ценностей (деньги на срочных счетах, облигации с фиксированной денежной стоимостью) уменьшается, и, следовательно, население беднеет и будет сокращать свои расходы. И наоборот, при снижении уровня цен реальная стоимость материальных ценностей возрастает и расходы увеличатся.

Эффект импортных закупок предполагает, что повышение уровня цен на отечественные товары, по сравнению с ценами на те же товары за рубежом, приводит к уменьшению совокупного спроса на отечественные товары (услуги) путем увеличения спроса на импорт. И наоборот, уменьшение уровня цен способствует сокращению импорта и тем самым увеличению чистого экспорта в совокупном спросе.

Совокупное предложение "Aggregate supply" (**AS**) отражает размеры реально произведенного национального продукта для различного уровня цен. Совокупное **предложение** в рыночной экономике характеризует стоимость всех видов товаров и услуг для текущего конечного потребления и инвестиций, которые могут быть произведены и предложены всеми товаропроизводителями при данном уровне совокупной цены. Когда совокупная цена повышается, совокупное предложение увеличивается, и наоборот.

Форма кривой совокупного предложения (**AS**) при этом фиксирует изменение уровня удельных издержек при производстве той или иной величины ВВП.

Кривая **AS** показывает реальный объем национального производства, который будет произведен при различных уровнях цен.. Она состоит из трех отрезков: горизонтального (или кейнсианского), когда национальный продукт изменяется, а уровень цен остается постоянным, она показывает уровень производства, ниже которого наступает стремительный распад хозяйственной системы; вертикального (или классического), когда национальный продукт

остается постоянным на уровне «полной занятости», а уровень цен может изменяться; промежуточного, когда изменяются и реальный объем национального производства, и уровень цен.

Рассмотрим классическую модель взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения в рыночных экономических системах в условиях динамики цен.

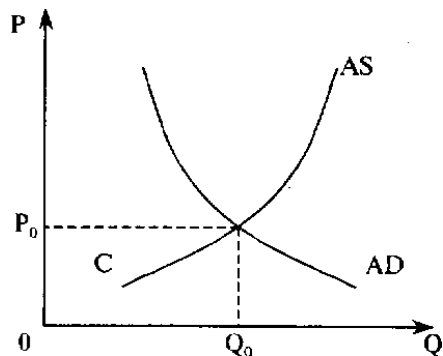


Рисунок 12 – Графическая модель экономического равновесия AD-AS

Графический вариант классической модели равновесного рынка представляет собой построенное в системе координат пересечение двух кривых: совокупного спроса "Aggregate demand" (AD) и совокупного предложения "Aggregate supply" (AS) (рисунок 12). Точка их пересечения соответствует уровню совокупной равновесной цены "Price" (P).

Равновесие на агрегированном рынке устанавливается в том случае, если совокупный спрос совпадает с совокупным предложением (обычно называют «состоянием общего макроэкономического равновесия» экономики). Благодаря этому формируется равновесный уровень совокупной цены.

Проекция точки пересечения кривых на эту ось Q показывает равновесный объем производства ВВП. Это означает, что потребители готовы приобрести всю продукцию, которую производители поставляют на совокупный рынок при данном уровне цен.

В реальной экономике точного совпадения спроса и предложения не происходит. Существует лишь некоторая тенденция к установлению такого равновесия. Это значит, что рынок постоянно испытывает колебания совокупных величин: спроса, предложения, цены.

Если происходит повышение цен, спрос будет снижаться, что вызовет постепенное сокращение объемов производства и установление новой точки пересечения кривых спроса и предложения, новой равновесной цены.

Если происходит понижение цен, спрос будет увеличиваться, что вызовет постепенное увеличение объемов производства и установление новой точки пересечения кривых спроса и предложения, новой равновесной цены.

Если предложение превышает спрос, товаропроизводители увеличивают запасы нерезализованной продукции, несут убытки и вынуждены либо сокращать объем производства, либо снижать цены. Последнее будет способствовать росту

спроса и, следовательно, улучшит равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением.

Другая тенденция возникает, если спрос увеличивается и начинает превышать совокупное предложение. Это вызывает рост уровня цен, что становится побудительным мотивом для производителей наращивать объемы предложения товаров и услуг. Нарушенное равновесие вновь восстанавливается.

Таким образом, фазы нарушения и восстановления рыночного равновесия сменяют друг друга. По этой причине можно назвать рыночное равновесие величиной не постоянной, а динамически изменяющейся.

Характер зависимости объемов спроса и предложения от изменения совокупной цены выражается эластичностью, т. е. показывает, на сколько процентов упадет спрос при увеличении совокупного уровня цен на один процент или в какой пропорции изменится совокупное предложение при снижении совокупной цены. В графическом варианте модели эта зависимость связана с угловым коэффициентом наклона кривых спроса и предложения к горизонтальной оси — объемов производства.

Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения по неценовым факторам динамики в модели AD-AS.

Следует отличать изменения совокупного спроса или совокупного предложения, вызванные изменением в уровне цен, от изменений вызванных неценовыми факторами динамики.

Ценовой механизм играет активную роль в достижении рыночного равновесия, но существует немало других факторов, неценовых, которые оказывают свое собственное воздействие на уровень совокупного спроса и совокупного предложения, на их соотношение.

В рассматриваемой модели влияние неценовых факторов выражается в смещении самих кривых совокупного спроса и совокупного предложения.

В совокупном спросе неценовыми факторами являются:

$$AD = C+I+G+X_n , \quad (32)$$

где C - изменения в потребительских расходах; I - изменения в инвестиционных расходах; G - изменения в государственных расходах; X_n - изменения объемов чистых экспорта.

Совокупное предложение (AS) может претерпевать сдвиги в сторону увеличения или сокращения под воздействием изменений неценовых факторов:

1. цена на внутренние и импортные ресурсы;
2. производительность труда и других ресурсов;
3. методы государственного регулирования;
4. правовые нормы (например, величины налоговой нагрузки).

Во многих странах ужесточаются экологические требования к производству и продукции. Фирмы вынуждены нести дополнительные затраты на модернизацию технологической основы производства или вообще свертывать экологически опасные виды деятельности, что, несомненно, отражается на совокупном предложении. Чрезвычайно сильно, особенно в современной России, воздействуют на совокупное предложение такие факторы, как налогообложение товаропроизводителей, таможенные пошлины на экспорт и

импорт, условия инвестирования в производство. Неблагоприятное влияние этих факторов подавляет деловую активность и может привести к сокращению совокупного предложения, что повлечет за собой нарушение рыночного равновесия.

Рассмотренная модель рыночного равновесия, как любая концептуальная модель, является достаточно обобщенной и абстрактной. Реальные процессы, особенно в переходной или кризисной экономике, не всегда могут быть адекватно представлены такой моделью. Например, сокращение совокупного спроса может сопровождаться не снижением, а повышением уровня цены. Вообще достижение рыночного равновесия для таких экономических систем является чрезвычайно сложной, а часто и неразрешимой проблемой. Это объясняется одновременным влиянием многих экономических и политических факторов.

Рассмотрим ситуацию, которая сложилась в России в 2008 году. Финансовый кризис в западных странах вызвал падение курсов акций и на российском фондовом рынке. Нерезиденты и резиденты стали освобождаться от ценных бумаг, что привело к превышению предложения над спросом. Равновесие было нарушено. На валютном рынке стал нарастать спрос на твердую валюту, что поставило под угрозу курс рубля. Для того чтобы не допустить его падения и нормализовать положение на фондовом рынке, Центральный банк повысил ключевую ставку. Цепная реакция нарушения равновесия захватила рынок ссудного капитала, где при новой цене этих ресурсов резко понизился спрос на кредиты, что в свою очередь повлияло на инвестиционную активность в реальном секторе. Резко ухудшилась конъюнктура на рынке труда. Аналогичные ситуации цепной реакции утраты равновесия на взаимосвязанных рынках можно найти в истории многих стран.

До сих пор речь шла о равновесном или неравновесном состоянии совокупного и частичных рынков. Однако понятия равновесия, сбалансированности применяются и в более широком контексте — ко всей социально-экономической системе страны.

Основные положения кейнсианской модели.

1. Экономическое равновесие во взаимосвязи **AD-AS** рассматривается в краткосрочном периоде (период экономического кризиса).
2. Во всей экономике инвестиции не равны сбережениям.
3. Цены, процент и заработная плата не динамичны.
4. В экономике действуют экономические законы, однако они не способны решить вопросы поступательного развития, проблемы безработицы и инфляции.
5. Решение проблем в экономике осуществляется мерами государственного регулирования на основе изменения совокупного спроса, преимущественно мерами фискальной политики.
6. Влияние совокупного спроса на динамику реального ВВП связано с воздействием мультипликационных эффектов.
7. Совокупные расходы общества формируются действием «Основного психологического закона поведения потребителей».

8. Основными факторами государственного воздействия на динамику AD являются: государственные расходы и инвестиционные расходы.

Методология кейнсианской теории отличается от классической следующими особенностями:

- а) агрегатным подходом к экономическому анализу;
- б) акцентом на несовершенствах в действии рыночного механизма (власть монополий, административное установление цен, осуществление сделок на основе долгосрочных договоров, неопределенность будущего);
- в) рассмотрением экономической конъюнктуры, создаваемой рыночным механизмом, в коротком, а не в длительном (как у классиков) периоде;
- г) особым вниманием к роли денег в экономической системе.

Модели сбережения, потребления, инвестиций.

В интерпретации классической модели периодические кризисы перепроизводства, случавшиеся в рыночном хозяйстве, были результатом превышения AS над AD при прежнем уровне цен.

В самом общем виде совокупный спрос в кейнсианской модели распадается на четыре компонента: потребление C, частные инвестиции I, государственные расходы G и чистый экспорт X_п. Однако главными в этом перечне являются два первых компонента. Так, в современных условиях на долю потребления приходится около 2/3 всей суммы совокупных расходов. Поэтому потребительские планы домашних хозяйств — одна из важнейших детерминант поведения экономики. В условиях жесткости цен эти планы строятся, ориентируясь исключительно на доход как на единственный источник информации о состоянии рынка. Свой доход домашние хозяйства склонны использовать только двумя способами: на потребление C и на сбережение S. Если вспомнить, что сбережения представляют собой превышение дохода над потребительскими расходами, то станет ясно, что увеличение доли сбережений означает адекватное уменьшение доли потребления, и наоборот.

$$Y=C+S, \quad (33),$$

где Y – национальный (располагаемый) доход.

При этом в экономике потребления действует «основной психологический закон» - с увеличением доходов в обществе потребители относительно меньше потребляют и относительно больше сберегают.

В свою очередь и потребление, и сбережение зависят от размеров дохода. Отношение размеров потребления к величине дохода отражает сложившуюся на данный момент среднюю склонность населения к потреблению APC (average propensity to consume).

$$APC = \frac{C}{Y}. \quad (34)$$

Величина располагаемого дохода домашних хозяйств является основным фактором, определяющим динамику потребления и сбережения. Динамика инвестиций определяется прежде всего динамикой процентных ставок, что находит отражение в соответствующих функциях потребления, сбережений и инвестиций.

1. Простейшая функция потребления имеет вид:

$$C = C_0 + MPC(Y-T), \quad (35)$$

где C – потребительские расходы; C_0 – автономное потребление, величина которого не зависит от размеров текущего располагаемого дохода (жизнь в долг); MPC – предельная склонность к потреблению; Y – доход; T – налоговые отчисления; $Y-T$ (Y_d) – располагаемый доход (доход после внесения налоговых отчислений).

Предельная склонность к потреблению – доля прироста расходов на потребительские товары в любом изменении располагаемого дохода:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y_d}, \quad (36)$$

где ΔC – прирост потребительских расходов; ΔY_d – прирост располагаемого дохода.

Изменение MPC графически отражается в изменении тангенса угла наклона прямой потребления C (рисунок 13). Например, если MPC составляло 25 % от прироста дохода – прямая C_1 , то в результате увеличения склонности к потреблению ($MPC = 50\%$) – прямая C_2 совокупные доходы общества в целом увеличатся от Y_1 до Y_2 .

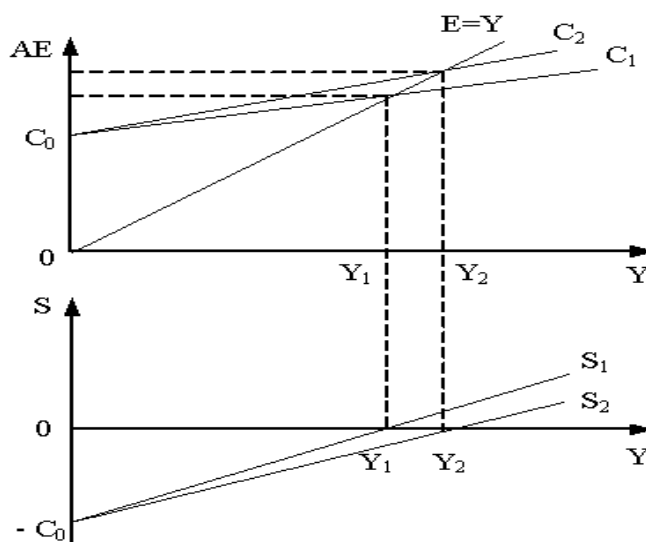


Рисунок 13 – Функции потребления и сбережения

2. Функция сбережений имеет вид: $S = -C_0 + MPS(Y-T), \quad (37)$

где S – величина сбережений в частном секторе; C_0 – автономное потребление; MPS – предельная склонность к сбережению; Y – доход; T – налоговые отчисления.

Изменение MPS графически отражается в изменении тангенса угла наклона прямой сбережения (рисунок 13). Если MPC увеличивается, то MPS сокращается (прямая S_2), что, естественно, ведет к увеличению доходов общества в целом.

Предельная склонность к сбережению – доля прироста сбережений в любом изменении располагаемого дохода:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y_d}, \quad (38)$$

где ΔS – прирост сбережений, ΔY_d – прирост располагаемого дохода.

Поскольку располагаемый доход представляет собой сумму потребления C и сбережения S , то и прирост дохода вызывает определенный прирост потребления ΔC и сбережения ΔS , следовательно, $MPC+MPS$ составляет прирост дохода ΔY_d , $MPC+MPS=1$.

Функция автономных инвестиций:

$$I = I_0 - dR, \quad (39)$$

где I – инвестиционные расходы; I_0 – автономные инвестиции, определяемые внешними экономическими факторами (запасы полезных ископаемых и т. д.); R – реальная ставка процента; d – эмпирический коэффициент чувствительности инвестиций к динамике ставки процента.

Факторы, определяющие динамику инвестиций:

- ожидаемая норма чистой прибыли;
- реальная ставка процента;
- уровень налогообложения;
- изменения в технологии производства;
- наличный основной капитал;
- экономические ожидания;
- динамика совокупного дохода.

Макроэкономическое равновесие в модели «Кейнсианский крест»

Равновесный уровень Y_e может колебаться в соответствии с изменением величины любого компонента совокупных расходов: $Y_e=C+I+G+X_n$.

Приращение любого компонента автономных расходов вызывает несколько большее приращение совокупного дохода ΔY благодаря эффекту мультипликатора.

Мультипликатор автономных расходов – отношение изменения равновесного ВВП к изменению любого компонента автономных расходов:

$$m = \frac{\Delta Y}{\Delta A}, \quad (40)$$

где m – мультипликатор автономных расходов; ΔY – изменение равновесного ВВП; ΔA – изменение автономных расходов, независимых от динамики Y .

Мультипликатор показывает, во сколько раз суммарный рост (сокращение) совокупного дохода превосходит первоначальный прирост (сокращение) автономных расходов. Это означает, что относительно небольшие изменения в величинах C , I , G или X_n могут вызвать значительные изменения в уровнях занятости и выпуска (рисунок 14).

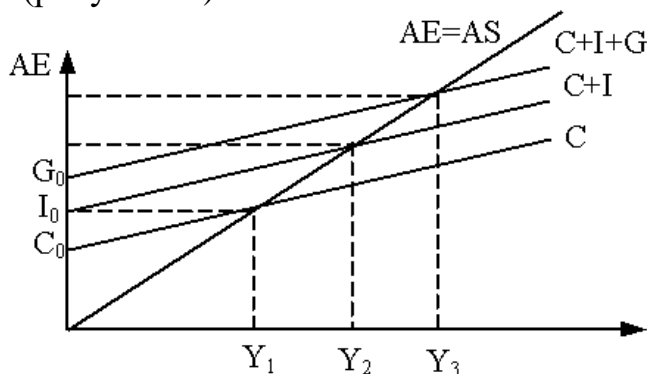


Рисунок 14 – Равновесный ЧНП в модели «доходы – расходы»

Таким образом, мультипликатор является фактором экономической нестабильности, усиливающим колебания деловой активности, вызванные изменением в автономных расходах. Проблема усложняется в условиях стимулированных инвестиций, так как в каждом следующем цикле производства из возросшего совокупного дохода Y финансируются не только более высокие потребительские, но и растущие инвестиционные расходы. Возникает эффект супермультипликатора.

Рецессионный разрыв – величина, на которую должен возрасти совокупный спрос (совокупные расходы), чтобы повысить равновесный ВВП до неинфляционного уровня полной занятости.

Если фактический равновесный объем выпуска Y_e ниже потенциального $Y_{f.e.}$ (рисунок 15), то это означает, что совокупный спрос неэффективен, так как оказывает депрессивное воздействие на экономику.

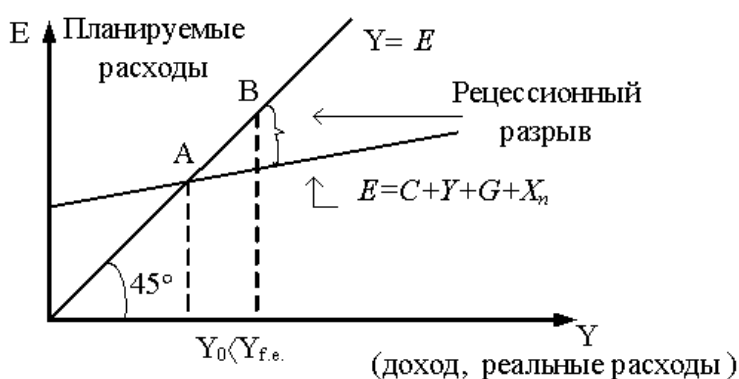


Рисунок 15 - Рецессионный разрыв

Чтобы преодолеть рецессионный разрыв и обеспечить полную занятость ресурсов, необходимо простимулировать совокупный спрос и «переместить» равновесие из точки А в точку В. Приращение совокупного дохода DY составляет:

DY = величина рецессионного разрыва, умноженная на величину мультипликатора автономных расходов.

Инфляционный разрыв – величина, на которую должен сократиться совокупный спрос (совокупные расходы), чтобы снизить равновесный ВВП до неинфляционного уровня полной занятости (рисунок 16).

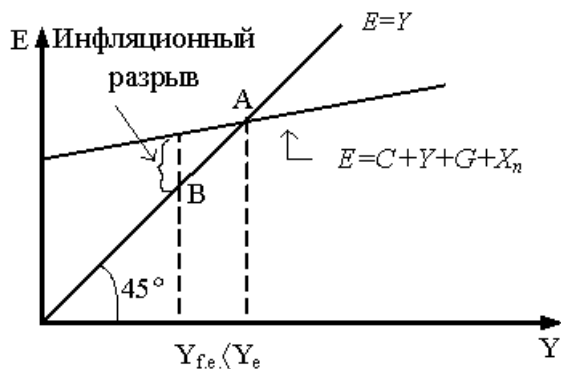


Рисунок 16 - Инфляционный разрыв

Преодоление инфляционного разрыва предполагает сдерживание совокупного спроса и «перемещение» равновесия из точки А в точку В. При этом сокращение равновесного совокупного дохода Y составит $\Delta Y =$ величина инфляционного разрыва, умноженная на величину мультипликатора автономных расходов.

Методические материалы по теме 7

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 7: [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 14, 21, 22, 24, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 35].

Тема 8. Денежный рынок. Кредитно-денежная система и политика

Форма занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

- 1) Спрос и предложение на денежном рынке.
- 2) Равновесие на денежном рынке. Процент как цена денег.
- 3) Взаимосвязь денежного и фондового рынков.
- 4) Центральный банк и коммерческие банки и их роль в кредитно-денежной системе и кредитно-денежной политике.
- 5) Особенности банковской системы России.
- 6) Инструменты кредитно-денежной политики государства. Создание кредитных денег. Банковские резервы.
- 7) Основные положения теории монетаризма.

Методические указания по изучению темы 8

Цель темы – используя понятия о различных видах денег современной денежной системы, усвоить формирование спроса и предложения денег на рынке, равновесие на денежном рынке и его связь с другими видами рынков.

При изучении вопросов данной темы следует обратить внимание студентов на следующие понятия:

Деньги – товар, который функционирует в качестве средства обращения, счетной единицы и средства сохранения стоимости.

Деньги – это все то, что продавец принимает в качестве платежного средства. Это универсальный товар, обмениваемый на любые продаваемые товары и услуги и выполняющий функции денег. Отличительной особенностью денег является их абсолютная ликвидность, т. е. способность непосредственно, без всяких преобразований и без потери стоимости быть средством платежа в расчетах.

Деньги выполняют ряд функций:

1. средства соизмерения стоимости разнородных товаров (услуг),

выражая в виде меры стоимости (рубль, доллар и т. п. в ценовых эквивалентах);

2. средства обращения товаров (услуг), если они опосредуют движение товара (услуги) от производителя к потребителю;

3. средства платежа, если оплата приобретаемого товара (услуги) происходит позднее, чем оформляется торговая сделка, и товар поступает к потребителю; если происходит возврат ссуд, процентов по их использованию, выплаты трансфертов, уплата налогов и других обязательных платежей экономическими агентами;

4. средства сбережения и накопления, если деньги выходят из сфер товарного обмена и платежей, а находятся в руках собственника, который может сберегать их в течение определенного времени или накапливать, передавая в долг другим лицам за определенную плату (форма сбережения – депонирование и др.);

5. Мировые деньги – свободно конвертируемые валюты.

Денежная система определяется как совокупность правовых и организационных условий денежного обращения, т. е. выполнения деньгами всех их функций. Она включает законодательно установленные в стране денежные единицы (рубль, марка, доллар и пр.); денежные знаки (деньги различного достоинства); правила эмиссии и формы обращения денег в стране.

Денежное обращение — это непрерывное движение (кругооборот) денег в процессе их использования как средства обращения, платежа, накопления; величина денежного обращения может быть измерена совокупностью всех платежных средств, используемых в стране в течение некоторого периода (месяц, год) или на определенный момент времени.

Денежная масса — представляет собой весь объем находящихся в обращении денежных знаков в стране (в наличной и безналичной формах), которые находятся у населения, предприятий, организаций, в банках независимо от того, какую сферу воспроизводства они обслуживают.

В конкретном статистическом анализе денежная масса представлена как совокупность нескольких **денежных агрегатов**: M_0 , M_1 , M_2 , M_3 . Они различаются степенью ликвидности входящих в них составляющих.

M_0 – наличные деньги в обращении вне банковской системы (совокупность наличных денег на руках населения и остатков наличных денег в кассах предприятий и организаций).

$M_1 = M_0$ + текущие депозиты населения и предприятий до востребования в коммерческих банков; средства бюджетных, профсоюзных, общественных и других организаций; средства страховых организаций.

$M_2 = M_1$ + срочные депозиты населения в коммерческих банков (срочные вклады).

$M_3 = M_2$ + депозитные сертификаты и государственные ценные бумаги.

Важнейшим макроэкономическим индикатором денежной сферы является показатель монетаризации экономики: отношение денежной массы M_2 к объему ВВП.

Классический и кейнсианский подход спроса на деньги

Классический подход спроса на деньги.

Макроэкономическая наука установила фундаментальное соотношение между массой денег, скоростью их обращения, количеством товаров и их ценой. Это соотношение вошло в науку под названием "уравнение обмена" И. Фишера.

Введем следующие обозначения: M — масса денег в обращении; V — средняя скорость обращения денежной единицы; Y — количество произведенного товара, P — индекс уровня цен.

Уравнение обмена имеет вид:

$$M \cdot V = P \cdot Y. \quad (41)$$

Поскольку $P \cdot Y = \text{ВВП}$, то:

$$M = k \cdot P \cdot Y \text{ — Кембриджское уравнение} \quad (42)$$

$$k = 1/v. \quad (43)$$

Из этого уравнения есть три важных следствия. **Первое** — необходимая масса денег в обращении прямо пропорциональна объему ВВП, т. е. стоимости реализуемой продукции и обратно пропорциональна скорости обращения денежной единицы:

$$M = PY / V, \text{ или } M = \text{ВВП} / V. \quad (44)$$

Второе — скорость обращения денег определяется соотношением объема ВВП и денежной массой:

$$V = PY/M, \text{ или } V = \text{ВВП} / M. \quad (45)$$

Третье — при росте цен на продукцию, но неизменности ее физического объема для поддержания сбалансированности необходимо либо увеличивать массу денег, либо при той же массе увеличивать скорость обращения денежной единицы. В противном случае часть ВВП не будет реализована. Если же происходит увеличение денежной массы в результате эмиссии денег, а физические объемы ВВП и скорость обращения денежной единицы не меняются, то происходит инфляционное повышение цен.

Правило монетаристов — темп роста денежной массы должен соответствовать темпу роста ВВП, уровень цен будет стабильным.

Функция спроса на деньги у классиков имеет вид:

$$MD = f(y, r, h), \quad (46)$$

где y — номинальный доход от активов; r — ожидаемая реальная ставка процента; h — ожидаемый темп инфляции.

Кейнсианский подход спроса на деньги

Теория предпочтения ликвидности — кейнсианская теория спроса на деньги — выделяет 3 мотива, побуждающих людей хранить часть денег в виде наличности:

- транзакционный мотив — потребность в наличности для текущих сделок;
- мотив предосторожности — хранение наличности на случай непредвиденных расходов;
- спекулятивный мотив — хранение наличности для получения будущих выгод.

Теория предпочтения ликвидности (предпочтение хранения денег в виде наличности).

- 1) D_L – транзакционный мотив (прямая зависимость от доходов и обратная зависимость от процента);
- 2) D_L – мотив предосторожности (прямая зависимость от доходов и обратная зависимость от процента);
- 3) D_L – спекулятивный мотив (обратная зависимость от величины процента).

Общий вывод: спрос на деньги зависит от:

- 1) уровня дохода;
- 2) скорости обращения денег;
- 3) ставки процента: $i = r + \pi$; $r = i - \pi$; или; $r = i - \pi/1 + \pi$

Предложение денег.

Предложение денег (M_S) – это фактический объем денежной массы, обращающейся на рынке. Для обеспечения экономической стабильности важен постоянный контроль за количеством денег, пущенных в обращение.

В случае денежной эмиссии, например, при монетизации бюджетного дефицита, нередко возникает сеньораж – доход государства от печатания денег. Сеньораж возникает на фоне превышения темпа роста денежной массы над темпом роста реального ВВП, что приводит к повышению среднего уровня цен. В результате все экономические агенты платят своеобразный инфляционный налог, и часть их доходов перераспределяется в пользу государства через возросшие цены.

Предложение денег (L^S) включает в себя наличность (C) вне банковской системы и депозиты (D), которые экономические агенты при необходимости могут использовать для сделок.

$$M_S = C + D, \quad (47)$$

где C – наличные деньги; D – депозиты.

$$\text{Коэффициент депонирования} - K_D = D/C. \quad (48)$$

$$\text{Предложение денег относительно депозитов: } M_S = md \times D, \quad (49)$$

где md – депозитный или банковский мультипликатор, $md = 1/\alpha$; α – норма минимального обязательного резервирования (банковских резервов).

Норма минимального обязательного резервирования $\alpha = R/D$ (устанавливается ЦБ РФ). В таблице 5 приведена условная схема формирования денежного предложения в системе коммерческих банков в случае первоначального вклада (депозита) в 1000 рублей при норме минимального резервирования $\alpha = 20\%$.

Таблица 5 - Предложение денег банковской системой

Банки (ссуды)	Депозит D	Резервы ($\alpha = 20\%$)	Предложение денег M_S
1	1000	200	800
2	800	160	640
3	640	128	512
4	512	102,4	409,6
... и далее	... и далее	... и далее	... и далее

Из приведенного примера - общее предложение денег = $1000 \times 1/0,2 = 5000$.

Денежный мультипликатор «m» – это отношение предложения денег к денежной базе.

$$m = M_s/MB; \quad M_s = m \times MB,$$

где MB – денежная база – это наличные деньги вне банковской системы + резервы коммерческих банков, находящихся на балансе ЦБ.

$$MB = C + R. \quad (50)$$

$$D = R + E. \quad (51)$$

$$m = M_s/MB = C+D/ C+R. \quad (52)$$

Вывод: предложение денег происходит в два этапа:

- 1) ЦБ изменяет предложение денег, изменяя:
 - а) ключевую ставку (ставку рефинансирования);
 - б) ставку резервирования (α);
 - в) проводит операции покупки и продажи гособлигаций займов.
- 2) Протекает процесс мультипликации денег в системе банков.

Равновесие на денежном рынке

Денежный рынок — часть совокупного рынка, на котором происходит купля-продажа монет, слитков драгоценных металлов, ссудного капитала, валюты, ценных бумаг. Изменение спроса на деньги у фирм на денежном рынке влияет на уровень процентных ставок во взаимосвязи с другими финансовыми рынками, например, с фондовым рынком.

ПРИМЕР: Пусть номинальный курс облигации на фондовом рынке $V_n = 1000$ руб., годовой доход по облигации составляет 10%, $\Rightarrow U = 100$ руб.

Если:

1) спрос на деньги (на ликвидность) у фирм увеличивается, фирмы будут продавать облигации, следовательно, их рыночный курс упадет, пусть $V_p = 800$ руб. Тогда $i = 100/800 \times 100 \% = 12,5 \%$, т.е. на денежном рынке процентная ставка увеличится.

2) Пусть спрос на деньги (на ликвидность) уменьшается, фирмы будут покупать облигации, курс их возрастет $V_p = 1200$ руб. $\Rightarrow i = 100/1200 \times 100 \% = 8,3 \%$, на денежном рынке процентная ставка уменьшится.

Кредитные деньги и денежно-кредитная система

Объединение собственно денежной системы с кредитной системой образует разветвленную **денежно-кредитную систему**. Институциональную структуру этой системы составляют центральный банк (первый уровень) и второй уровень - коммерческие банки, кредитные учреждения, инвестиционные банки и компании, сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды и пр. Перерастание денежной системы в денежно-кредитную систему происходит по мере того как кредитные деньги и их производные занимают доминирующие позиции в структуре национального денежного обращения.

Кредитные отношения существуют и развиваются благодаря тому, что у одних экономических субъектов образуются временно свободные денежные средства, у других — их недостаток

Кредитные деньги — разновидность денег, возникающая в связи с развитием кредитных отношений. К кредитным деньгам относят:

1. векселя;
2. чеки;
3. банковские депозиты (депозитные вклады и расчеты, проводимые с ними, называют депозитными деньгами);
4. банкноты центральных банков, неразменные на золото;
5. электронные деньги.

Кредит — это предоставление ссуды на определенных условиях: срочности, платности, возвратности, материальной обеспеченности и целевой направленности.

По мере развития денежно-кредитных отношений появляются различные виды кредитов. Наиболее традиционными являются коммерческий и банковский кредиты.

Коммерческий кредит предоставляется покупателю продавцом товара в форме отсрочки платежа, т. е. в рассрочку. **Банковский кредит** — денежная ссуда, выданная банком заемщику на определенных условиях. В зависимости от признака бывают различные виды кредита.

По видам кредиторов: банковские, коммерческие, государственные, международные.

По размерам; малые, средние, крупные.

По срокам: до востребования, краткосрочные, среднесрочные (1-3 года), долгосрочные (свыше 3 лет).

По обеспечению: необеспеченные (бланковые), залоговые, гарантированные, застрахованные.

По видам ссудных счетов: простые (обычные), специальные, контокоррентные, овердрафт.

По методам погашения: в рассрочку (частями, долями), с единовременным погашением.

По целям кредитования: потребительские, производственного назначения — на увеличение основного капитала, на пополнение оборотных средств (капитала).

Вексельные кредиты: учетные, ссуды под залог векселя, ссуды векселем банка.

Коммерческие банки выполняют функции:

1. Концентрации временно свободных средств (пассивов) и их предоставление для использования (активы). Экономический интерес банка определяется размером маржи — разницей между ставками кредитного и депозитного процента. На увеличение маржи влияют кредитные риски, т. е. вероятность невозврата заемщиком полученной ссуды и процента за пользование ею, а также макроэкономическая ситуация в стране, например, повышение уровня инфляции, финансовая нестабильность.

2. Обеспечение непрерывности процесса воспроизводства;

3. Создание кредитных денег;

4. Расширение безналичного оборота и ускорение движения денежных

потоков, перераспределение денежных средств между различными субъектами;

5. Превращение денежных сбережений в капитал, концентрация и централизация капитала;

6. Повышение эффективности производства.

Центральный банк выполняет функции:

1. Эмиссионную.
2. Денежно-кредитное регулирование экономики.
3. Организацию, регулирование и надзор за деятельностью коммерческих банков.

4. Банковское обслуживание правительства страны.

5. Организацию платежно-расчетных операций.

6. Валютное регулирование.

Кредитно-денежная политика: цели и инструменты. Политика дорогих и дешевых денег.

Кредитно-денежная политика – часть общей макроэкономической политики, которая влияет на монетарные факторы нестабильности.

Кредитно-денежная политика – совокупность мероприятий, предпринимаемых правительством в кредитно-денежной сфере с целью регулирования экономики.

Цели кредитно-денежной политики:

- 1) устойчивые темпы роста национального производства;

- 2) стабильные цены;

- 3) высокий уровень занятости населения;

- 4) равновесие платежного баланса.

Кредитно-денежная политика осуществляется Центральным банком страны. На первом этапе Центральный банк воздействует на предложение денег, уровень процентных ставок, объем кредитов. На втором – изменения в данных факторах передаются в сферу производства, способствуя достижению конечных целей.

Эффективность кредитно-денежной политики зависит от выбора инструментов (методов) кредитно-денежного регулирования. Основными общими инструментами кредитно-денежной политики являются:

- 1) изменение учетной ставки (РФ – ключевая ставка ЦБ);

- 2) изменение нормы обязательного резервирования;

- 3) операции на открытом рынке.

Изменение учетной ставки – старейший метод кредитно-денежного регулирования, в основе которого лежит право Центрального банка предоставлять ссуды коммерческим банкам под определенный процент, который он может изменять, регулируя тем самым предложение денег в стране.

При понижении учетной ставки (r) увеличивается спрос коммерческих банков на ссуды (D_M), которые они могут использовать для кредитования, увеличивая тем самым денежную массу. Рост предложения денег (S_M) ведет к снижению ставки ссудного процента (%) (по которому коммерческие банки предоставляют ссуды предпринимателям, населению). Кредит становится

дешевле, что стимулирует развитие производства (Y) (политика “дешевых денег”).

При повышении учетной ставки происходит обратный процесс. Оно ведет к сокращению спроса на ссуды Центрального банка, что замедляет темпы роста (или сокращает) предложение денег и повышает ставку ссудного процента. “Дорогой” кредит предприниматели берут меньше, а значит, меньше средств вкладывается в развитие производства (политика “дорогих денег”).

Изменение нормы обязательных резервов (часть вклада в коммерческий банк, которая необходима для обеспечения гарантии выплаты денег вкладчикам в случае банкротства) позволяет Центральному банку регулировать предложение денег. Это связано с тем, что норма обязательных резервов (R) влияет на объем избыточных резервов (E) (Депозит = R+E, т. е. чем больше R, тем меньше E), а значит, способность коммерческих банков создавать новые деньги путем кредитования.

Если Центральный банк повысил резервную норму, то коммерческие банки увеличивают обязательные резервы и сокращают выдачу ссуд (E) (политика “дорогих денег”)

$$\uparrow R \rightarrow \downarrow E$$

И наоборот, понижение резервной нормы переводит часть обязательных резервов в избыточные и тем самым увеличивает возможности коммерческих банков в создании денег путем кредитования (“политика дешевых денег”)

$$\downarrow R \rightarrow \uparrow E$$

Следует учитывать, что повышение или понижение нормы обязательных резервов изменяет банковский мультипликатор.

Операции на открытом рынке – покупка или продажа Центральным банком государственных ценных бумаг.

Для применения этого инструмента необходимо наличие в стране развитого рынка ценных бумаг. Покупая и продавая ценные бумаги, Центральный банк воздействует на банковские резервы, процентную ставку и, следовательно, на предложение денег. Для увеличения денежной массы он начинает покупать ценные бумаги у коммерческих банков и населения, что позволяет коммерческим банкам увеличить резервы, а также выдачу ссуд и увеличить предложение денег (политика “дешевых денег”).

Если количество денег в стране необходимо сократить, Центральный банк продает государственные ценные бумаги, что ведет к сокращению кредитных операций и денежной массы (политика “дешевых денег”).

Операции на открытом рынке являются наиболее важным, оперативным средством воздействия Центрального банка на кредитно-денежную сферу. В зависимости от состояния экономики страны Центральный банк может выбрать следующие типы кредитно-денежной политики и определенные цели. В условиях инфляции проводится политика “дорогих денег”, направленная на сокращение денежной массы: 1) повышение учетной ставки, 2) увеличение нормы обязательного резерва, 3) продажа государственных ценных бумаг на

открытом рынке. Политика “дорогих денег” является основным методом антиинфляционного регулирования.

В периоды спада производства для стимулирования деловой активности проводится политика “дешевых денег”. Она заключается в расширении масштабов кредитования, ослаблении контроля над приростом денежной массы, увеличении предложения денег. Для этого Центральный банк:

- 1) снижает учетную ставку;
- 2) сокращает резервную норму;
- 3) покупает государственные ценные бумаги.

Методические материалы по теме 8

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 8: [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 14, 21, 22, 24, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 35].

Тема 9. Финансовая система и финансовая политика в рыночной экономике

Форма занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

- 1) Финансовая система государства и ее элементы.
- 2) Государственный бюджет и местные бюджеты.
- 3) Способы покрытия дефицита госбюджета.
- 4) Государственный долг и его экономические последствия.
- 5) Принципы налогообложения.
- 6) Фискальная политика государства. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Мультипликатор госрасходов. Налоговый мультипликатор.
- 7) Эффективность фискальной политики.

Методические указания по изучению темы 9

Цель темы – усвоить элементы финансовой системы государства, формирование доходов и состояния государственных бюджетов различных уровней, понять сущность фискальной политики государства.

При изучении вопросов данной темы следует обратить внимание студентов на следующие понятия:

Финансовая система страны

Финансы (государственные) – система экономических отношений, охватывающих формирование, распределение и использование централизованных фондов денежных средств в целях выполнения государством своих функций.

Государственная бюджетная система в стране с федеральным устройством включает три уровня бюджета: федеральный, субъектов федерации,

органов местного самоуправления (муниципалитетов). Между этими бюджетами существует прямая и обратная связь. Часть доходов, собираемых на нижних уровнях, централизуется в общефедеральном бюджете, который в свою очередь направляет определенную часть своих доходов на покрытие региональных расходов.

Бюджетная система страны включает также внебюджетные фонды:

- 1) Пенсионный фонд страны;
- 2) Фонд медицинского страхования;
- 3) Фонд социального страхования.

Внебюджетные фонды формируются отдельно от федерального бюджета на основе целевых налоговых сборов, от фонда заработной платы предприятий и организаций.

Государственный бюджет — часть финансовой системы страны, представляет собой структуру доходов и расходов государства, канал перераспределения ВВП и национального дохода. Благодаря бюджету государство осуществляет значительную часть своих функций по регулированию экономики.

Консолидированным называется бюджет, объединяющий федеральный бюджет и бюджеты субъектов Федерации.

В России проект федерального бюджета разрабатывается правительством и представляется в Государственную думу на утверждение в виде проекта закона. Аналогичная процедура осуществляется и в регионах. Консолидированный бюджет не подлежит законодательному оформлению, однако является важным аналитическим документом.

В России согласно принятому Бюджетному кодексу РФ существует механизм бюджетного федерализма. Его принципы следующие:

- распределение источников налоговых и неналоговых поступлений между различными бюджетными уровнями;

- выделение круга затрат, которые должны быть непременно обеспечены финансовыми ресурсами федерального уровня, и тех затрат, которые должны быть покрыты из доходов нижних уровней.

- учет интересов центра и регионов. В связи с тем, что субъекты Российской Федерации имеют большое разнообразие природных, экономических и социальных условий, для части из них характерно превышение доходов над расходами. Такие регионы могут выполнять функции бюджетных доноров. Другие, наоборот, в силу своих специфических условий не могут обойтись без финансовой поддержки Центра.

Выделяют первичный дефицит госбюджета – разность между величиной общего (фактического) дефицита и суммой процентных выплат по долгу.

Различают также структурный и циклический дефицит государственного бюджета.

Структурный дефицит – превышение государственных расходов над налогами в условиях полной занятости.

Циклический дефицит - разница между фактическим бюджетным дефицитом и структурным дефицитом. Он возникает в результате циклического

падения производства.

Существуют пять основных способов покрытия бюджетного дефицита: 1) денежная эмиссия, 2) кредиты Центрального банка, 3) кредиты коммерческих банков, 4) внутренние займы путем размещения государственных ценных бумаг, 5) внешние займы у международных финансовых организаций, правительств, частных банков.

Государственный долг – это сумма накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов (минус бюджетные излишки). Различают внешний и внутренний долг.

Управление государственным долгом осуществляется следующим образом. Для того, чтобы рассчитаться с держателями облигаций старого займа, государство может прибегнуть к:

- а) рефинансированию, т. е. выпуску новых займов;
- б) конверсии, т. е. изменению условий займа относительно доходности;
- в) консолидации государственного долга, т. е. изменению условий относительно сроков выплаты долга (превратить краткосрочные облигации в среднесрочные и долгосрочные).

Налоги — это система обязательных платежей юридических лиц и граждан в бюджеты различных уровней для финансового обеспечения соответствующих расходов.

Налоги содержат следующие элементы:

Объект налога – имущество или доход, подлежащие обложению;

Субъект налога – налогоплательщик, т. е. физическое или юридическое лицо;

Источник налога – т. е. доход, из которого выплачиваются налоги;

Единица обложения – единица измерения объекта (денежная единица страны);

Ставка налога – величина налога с единицы объекта налога (%);

Налоговая льгота – полное или частичное освобождение плательщика от налога (необлагаемый минимум);

Налоговый оклад – сумма налога, уплачиваемая субъектом с одного объекта. Определяется в соответствии с налоговой ставкой и предоставленными льготами.

Налоговое бремя определяется отнесением общей суммы всех уплаченных налогов к прибыли фирмы или доходам физического лица (семьи).

Налоги во всех странах выполняют три основные функции: фискальную, регулирующую и социальную.

Фискальная функция — это аккумуляция государством доходов и финансирование затрат, необходимых для существования страны.

Регулирующая функция состоит в стимулировании и сдерживании роста производства путем усиления или ослабления налогового бремени.

Социальная функция связана с перераспределением доходов путем прогрессивного налогообложения, что позволяет сглаживать дифференциацию доходов и потребления социальных слоев населения.

В налоговую систему кроме собственно налогов включаются акцизы,

пошлины и различные сборы, также выполняющие функцию концентрации в руках государства финансовых ресурсов. Налоговая система в любой стране базируется на развернутой законодательной основе. В России с 2000 года действует Налоговый кодекс Российской Федерации.

В любой системе выделяются два основных вида налогов: прямые и косвенные.

Прямые налоги взимаются непосредственно с доходов или имущества. Это — подоходный налог с физических лиц, налог на доходы или прибыль юридических лиц (фирм, предприятий, корпораций). Косвенные взимаются в виде надбавки к ценам: акцизы (индивидуальные и универсальные), налог на добавленную стоимость, таможенные пошлины и т. п.

Косвенные налоги — это налоги на товары и услуги, которые циркулируют на внутреннем или внешнем рынках. Чаще всего устанавливается налог с оборота или налог на добавленную стоимость.

Особенность налоговых систем в странах с развитой рыночной экономикой состоит в том, что центр тяжести смещается в сторону налогообложения доходов физических лиц. Это связано с определенной концепцией. Не обременяя фирмы и предприятия высокими налогами на прибыль, полезнее создать у них стимулы ее наращивания, что благотворно скажется на заработной плате наемных работников и на предпринимательском доходе. Это в свою очередь увеличит конечные доходы физических лиц и создаст надежную основу для получения с них весомого подоходного налога.

Также различают твердые, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные налоговые ставки.

Твердые ставки устанавливаются в абсолютной сумме на единицу обложения, независимо от размеров дохода.

Пропорциональные ставки действуют в одинаковом процентном отношении к объекту налога без учета дифференциации его величины.

Прогрессивные ставки предполагают возрастание величины ставки по мере роста дохода.

Регрессивные ставки предполагают снижение величины ставки по мере снижения дохода.

Налоги – это один из экономических рычагов, с помощью которого государство воздействует на рыночную экономику. Государство использует налоговую политику в качестве определенного регулятора воздействия на негативные явления рынка и является мощным инструментом управления экономикой в условиях рынка.

В странах с рыночной экономикой бремя налогов, выплачиваемых фирмами, находится, как правило, в интервале от 30 до 50 % от прибыли. Однако реальные выплаты бывают ниже ставок налогообложения. Это объясняется тем, что существует система льгот и скидок. В частности, не облагаются налогом отчисления в пенсионный, амортизационный и различные благотворительные фонды.

Фискальная (налогово-бюджетная) политика государства

Фискальная политика бывает дискреционной и недискреционной.

Дискреционная фискальная политика представляет собой сознательное манипулирование налогами и правительственными (государственными) расходами с целью изменения реального объема национального производства и занятости, контроля над инфляцией, решения социальных проблем и ускорения экономического роста. Изменение государственных расходов имеет мультипликационный эффект воздействия на реальную динамику ВВП.

В дискреционной фискальной политике мы сталкиваемся с понятием «мультипликатора сбалансированного бюджета». Равные увеличения государственного бюджета и налогообложения ведут к росту равновесного валового внутреннего продукта на ту же величину (т. е. мультипликатор сбалансированного бюджета равен 1).

Дискреционная фискальная политика может быть стимулирующей (в период спада экономики) и сдерживающей (в период подъема экономического развития).

Недискреционная фискальная политика предполагает автоматическое изменение чистых налоговых поступлений в государственный бюджет в период изменения объемов национального производства. Сюда относятся прогрессивная система налогообложения, система государственных трансфертов (выплаты по безработице), система участия в прибылях, динамика валютного курса. По мере роста объема национального производства идут пропорциональные приросты налоговых поступлений. В случае падения национального производства эти виды налоговых поступлений уменьшаются.

Встроенные стабилизаторы, как правило, смягчают тяжесть экономических колебаний, но не устраняют нежелательные изменения в объемах национального производства, что необходимо учитывать при построении фискальной политики.

Методические материалы по теме 9

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 9: [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 14, 21, 22, 24, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 35].

Тема 10. Цикличность развития экономики. Государственное регулирование экономического роста

Форма занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

- 1) Экономический цикл, фазы экономического цикла.
- 2) Виды экономических циклов.
- 3) Антициклическая (стабилизационная) политика государства.
- 4) Кризис трансформации в России как структурный кризис особого рода.

- 5) Понятие экономического роста. Показатели экономического роста. Типы и факторы экономического роста.
- 6) Государственное регулирование экономики.
- 7) Необходимость структурной перестройки российской экономики.

Методические указания по изучению темы 10

Цель темы – усвоить причины и виды экономических циклов в экономике, разобраться в мерах антициклического государственного регулирования экономики на современном этапе развития.

При изучении вопросов данной темы следует обратить внимание студентов на следующие понятия:

Экономические циклы – регулярные колебания в движении общественного производства, повторяющиеся за определенный промежуток времени (рисунок 17).

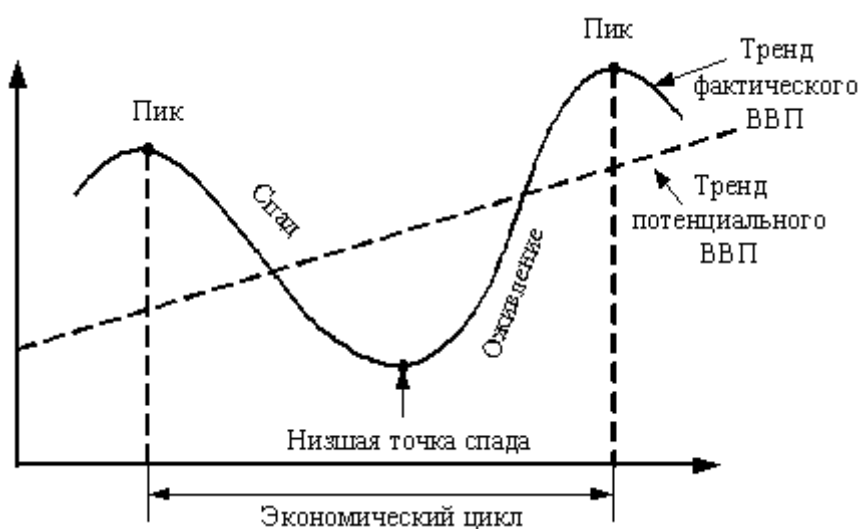


Рисунок 17 - Фазы экономического цикла

В движении экономического цикла наблюдаются четыре последовательно проходящие фазы:

1. Кризис – это нарушение равновесия в экономике, вызывающее снижение и приостановку производства. Для рыночной экономики характерен кризис перепроизводства, вследствие чего происходит резкое падение цен (в 1929-1933 гг. в США цены упали на 54 %). Затем снижается объем производства, что ведет к росту безработицы, а, следовательно, к снижению доходов населения, что в свою очередь сокращает платежеспособный спрос.

2. Депрессия – период, в течение которого постепенно расходуется избыток товаров (часть по низким ценам, часть портится). Реализация товаров возобновляется, падение цен прекращается. Объем производства несколько увеличивается, но торговля идет вяло. Поэтому капитал, не найдя применения в промышленности и торговле, стекается в банки, что увеличивает предложение денег и снижает норму ссудного процента.

3. Оживление – период восстановления предкризисного объема промышленного производства, в течение которого растут цены, прибыль,

заработная плата, вследствие чего уровни производства и занятости постепенно возрастают вплоть до полной занятости и полной загрузки мощностей, т. е. до пика.

4. Пик – характеризуется полной загруженностью производственных мощностей, высокой занятостью, очень высоким уровнем цен, зарплаты и процента.

Современной науке известны более 1380 типов цикличности, из которых наиболее часто упоминаются следующие:

Краткосрочные (3-4 года) – циклы Китчина, связаны с колебаниями мировых запасов золота и закономерностями денежного обращения.

Среднесрочные (10-20 лет) – промышленные циклы Жугляра, связанные с изменениями в кредитной сфере, влияющими на инвестиционные процессы, и строительные циклы Кузнеца – с периодическим обновлением производственных сооружений.

Долгосрочные (45-60 лет) – «длинные волны» Н. Д. Кондратьева, связанные с динамикой использования нововведений.

Впервые внимание к подобным колебаниям привлек английский экономист **Х. Кларк**, считавший, что большой промежуток времени между экономическими кризисами не является случайностью. Особый вклад в разработку этой проблемы внес русский ученый **Н. Д. Кондратьев**.

Теории экономического роста и его типы

Под экономическим ростом понимают рост ВВП либо рост ВВП в абсолютном измерении или на душу населения.

Типы и факторы экономического роста

Различают экстенсивный и интенсивный факторы экономического роста.

Экстенсивный рост осуществляется за счёт привлечения дополнительных ресурсов и не меняет среднюю производительность труда в обществе. Интенсивный рост связан с применением более совершенных факторов производства и технологий, т. е. осуществляется не за счёт роста объёмов затрат ресурсов, а за счёт роста их отдачи.

Факторы экономического роста группируются в соответствии с типами экономического роста: 1) экстенсивные факторы - увеличение затрат капитала и труда; 2) интенсивные - технологический прогресс, экономия на масштабах; 3) рост образовательного и профессионального уровня работников, совершенствование управления производством.

Факторы экономического роста можно разделить на три группы:

- факторы предложения (природные ресурсы, трудовые ресурсы, объём основного капитала, технологии);
- факторы спроса (уровень совокупных расходов);
- факторы распределения (эффективное использование ресурсов).

Факторы предложения выступают на первый план, поэтому экономический рост нередко определяют с помощью сдвига кривой предложения вправо.

Увеличение ВВП определяется и наращиванием ресурсов, и повышением эффективности их использования. Первое требует расширения экстенсивных факторов роста предложения, второе на первый план выдвигает интенсивные

факторы его расширения. В настоящее время в развитых странах первостепенную роль в формировании экономического роста играют интенсивные факторы.

Неоклассическая модель (Р. Солоу).

Существуют базовые достаточно простые модели, объясняющие суть и возможность применения макроэкономических производственных функций.

Помимо той или иной комбинации факторов производства гибкость производственной функции обеспечивают специальные коэффициенты. Их называют коэффициентами эластичности. Это степенные коэффициенты факторов производства, показывающие, как возрастёт объём продукции, если фактор производства увеличится на единицу. Коэффициент эластичности находят эмпирически, решая для этого специальную систему уравнений, полученную из исходной модели производственной функции.

В литературе различаются производственные функции как с постоянными коэффициентами эластичности, так и с переменными. Постоянные коэффициенты означают, что продукт растёт в той же пропорции, что и факторы производства.

Простейшая двухфакторная модель: капитал - К и труд - L.

Если коэффициенты эластичности постоянны, то функция записывается так:

$$Y = A \times L^\alpha K^{1-\alpha}, \quad (53)$$

где Y - национальный продукт; L - труд (человеко-часы или численность работников); K - капитал всего общества (машино-часы или количество оборудования); α - коэффициент эластичности; A - постоянный коэффициент (находится расчётным путём).

Запишем функцию производительности труда от капиталовооружённости и разделим параметры функции $Y=F(K,L)$ на величину L, получим:

$$Y/L = F(K/L; 1), \quad (54)$$

или $y = f(K; 1)$,

где $y=Y/L$ - производительность общественного труда; $K=K/L$ - объём используемого в обществе капитала, приходящегося на 1 работника.

Данная функция по неоклассическим представлениям должна иллюстрировать следующее: если объём используемого общественного капитала на одного рабочего возрастает, то растёт, но в меньшей степени, продукт на одного рабочего (предельная производительность труда).

Графически это означает, что функция $f(K)$ имеет первую производную, которая больше нуля $f'(K) > 0$. Вторая производная функции - $f''(K) < 0$. Это означает, что хотя функция и является положительной, она убывает по мере прироста продукта и производительности труда (рисунок 18).

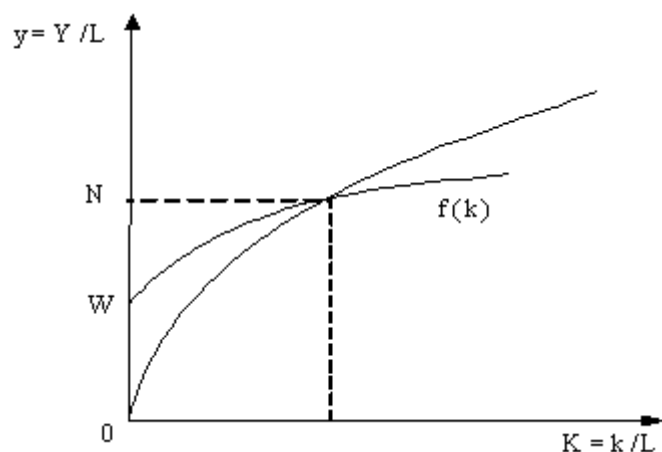


Рисунок 18 - Неоклассическая производственная функция

Капитал и труд вознаграждаются на основе соответствующих предельных производительных факторов. Вознаграждение капитала определяется тангенсом угла наклона к кривой $f(K)$ в точке P - предельная производительность капитала. Тогда WN - доля капитала в общем продукте; OW - доля заработной платы в продукте; OW - весь продукт.

Методические материалы по теме 10

При изучении темы студенту следует использовать лекционный материал, материалы, полученные в ходе практического занятия, рекомендованную литературу. Рекомендованные материалы (ФОС по дисциплине, презентации лекций) размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме 10: [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 14, 21, 22, 24, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 35].

2 Методические указания по самостоятельной подготовке к практическим занятиям

Целью проведения практических (семинарских) занятий является закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях и при самостоятельном изучении дисциплины «Экономическая теория», для выработки профессиональных умений и навыков, сформированных в рабочей программе дисциплины. Практическими (семинарскими) занятиями предусматривается сочетание индивидуальных и групповых форм работы, выполнение практических заданий с использованием ситуационных задач, коллоквиумов и т. д.

Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике

Форма занятия: семинар.

План занятия:

- 1) Опрос по материалам лекции.
- 2) Работа с тестом.
- 3) Собеседование (индивидуальное и групповое).

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 1

Целевая установка занятия – студент должен иметь представление о роли и месте предпринимателя в рыночной среде бизнеса, а также осуществлять эффективное управление компанией.

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

- 1) В чем заключаются основные функции предпринимательства.
- 2) Сущность понятия Шумпетеровский предприниматель. Кирцнеровский предприниматель.
- 3) Риск, понятие и ваше отношение к риску и неопределенности.
- 4) Фигура предпринимателя в условиях рыночной экономики
- 5) Принципы организации деятельности предпринимателя: альтернативность выбора в принятии решений.

Методические материалы по практическому занятию 1

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 1: [2, 3, 12, 13, 17, 18, 21, 22, 27, 29, 30].

Тема 2. Теория потребительского поведения

Форма занятия: практическое занятие.

План занятия:

- 1) Опрос по материалам лекции.
- 2) Работа с тестом.
- 3) Кейс-задания.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 2

Целевая установка занятия – студент должен знать возможное поведение потребителя на рынке, владеть инструментами анализа потребительского поведения с целью принятия обоснованных решений в ценовой политике фирмы.

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

- 1) В чем состоят отличительные особенности теорий поведения потребителей: кардиналистический и ординалистический подходы.
- 2) Действие закона убывающей предельной полезности в поведении потребителя.
- 5) Потребительский выбор и рациональное потребительское поведение.
- 6) Действие эффектов дохода и замены вследствие изменения цен товаров.
- 8) Практическая значимость теории потребительского поведения в практике менеджмента.

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, выполните кейс-задание:

В таблице 6 показаны оценки полезности набора благ некоторого производителя (Робинзона), который необходим ему для жизни. Он желает производить все блага, имея лимит рабочего времени 480 минут в день. На производство одной единицы блага уходит 20 минут рабочего времени. Какой набор потребительских благ будет для него оптимальным и почему?

Таблица 6 - Уровни полезности различных благ условного потребителя

Уровни полезности благ	Набор потребительских товаров у потребителя				
	А	Б	В	Г	Д
1	50	25	40	15	20
2	40	20	30	14	17
3	30	15	25	13	13
4	20	10	20	12	8
5	10	5	15	10	4
6	5	3	10	9	2

Вывести функцию общей полезности Робинзона по рассчитанной по таблице предельной полезности.

Методические материалы по практическому занятию 2

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 2: [1, 2, 5, 15, 17, 19, 20, 22, 25, 26, 31, 32, 33, 34].

Тема 3. Фирма, ее цели и природа. Основные показатели деятельности и их анализ

Форма занятия: практическое занятие.

План занятия:

- 1) Опрос по материалам лекции.
- 2) Работа с тестом.
- 3) Кейс-задания.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 3

Целевая установка занятия – студент должен уметь рассчитать основные показатели деятельности фирмы, управлять издержками, знать методику оценки эффективности ее работы.

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

- 1) Анализ показателей издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 2) Анализ критических точек минимизации убытков и закрытия фирмы в части анализа ее издержек.
- 3) Эластичность спроса и предложения на продукцию фирмы, виды эластичности.
- 4) Оптимизация выпуска товаров и максимизации выручки фирмы.

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций выполните кейс-задание.

В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Заполните таблицу 7. Цена за единицу продукции 70 рублей.

Таблица 7 - Экономические показатели работы условной фирмы.

Выпуск продукции, Q	Общие затраты, TC	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC	TR	MR	Pr
0	80									
1	140									
2	190									
3	230									
4	280									
5	340									
6	410									
7	480									
8	560									
9	660									
10	770									
11	890									

а) Используя правило максимизации прибыли, определите объем производства, при котором фирма получает максимальную прибыль.

б) В пределах каких объемов производства фирма может работать в условиях убытков?

в) При каком объеме производства фирме невыгодно производить продукцию?

Методические материалы по практическому занятию 3

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 3: [1, 2, 5, 15, 17, 19, 20, 22, 25, 26, 30, 31, 32, 33, 34].

Тема 4. Поведение фирмы в условиях конкуренции. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов

Форма занятия: практическое занятие.

План занятия:

- 1) Опрос по материалам лекции.
- 2) Работа с тестом.
- 3) Кейс-задания.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 4

Целевая установка занятия – уметь определить оптимальную политику фирмы в отношении цен и объемов выпуска продукции в условиях конкуренции. Учесть возможные риски в условиях неопределенности.

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. Понятие и роль конкуренции в условиях рыночной экономики.

2. Понятие рынка совершенной конкуренции. Особенности спроса на продукт фирмы.

3. Краткосрочное равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Условие максимизации прибыли фирмы и минимизации убытков в краткосрочном периоде. Заккрытие (банкротство) фирмы.

4. Монополия. Виды монополий. Ценовая дискриминация.

5. Монополистическая конкуренция, её признаки. Дифференциация продукта фирмы.

6. Олигополия, её признаки. Поведение субъектов олигополии в целях максимизации своей выгоды. Сговор фирм.

7. Государственное регулирование монополий: Антимонопольное регулирование в России.

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций выполните кейс-задание:

Учитель получает в год 360 тыс. руб. В новом году решил открыть собственный капитал. Его собственный накопленный капитал составляет 500 тыс. руб. Он рассчитывает получить выручку в размере 2100 тыс. руб. Для реализации проекта ему необходимо: 1) Оплатить годовую арендную плату в размере 450 тыс. руб. за помещение в начале года. 2) Выполнить ремонтные работы на 250 тыс. руб. в начале года. 3) Нанять в начале года одного работника с оплатой по 360 тыс. руб. в год. 4) Занять в банке недостающую сумму для покрытия расходов сроком на год под 20 % годовых. 5) Оставить труд учителя и сосредоточиться на предпринимательской деятельности.

Определить: а) величину бухгалтерской и экономической прибыли за год (тыс. руб.) без учета налога на прибыль; б) при какой ставке налога на прибыль предпринимательская деятельность будет невыгодной (ставка дана в виде процента на прибыль). Банковский процент по депозитам составляет 10 % годовых.

Методические материалы по практическому занятию 4

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 4: [1, 2, 5, 15, 17, 19, 20, 22, 25, 26, 30, 31, 32, 33, 34].

Тема 5. Факторы производства, факторные доходы и их анализ

Форма занятия: практическое занятие.

План занятия:

- 1) Опрос по материалам лекции.
- 2) Работа с тестом.
- 3) Кейс-задания.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 5

Целевая установка занятия – научиться эффективно управлять ресурсами фирмы с целью минимизации предпринимательских рисков и максимизации прибыли.

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. Определить факторы, влияющие на спрос ресурсов фирмы.
2. Правило минимизации фирмой своих издержек и максимизации прибыли на рынке ресурсов, когда все ее ресурсы являются переменными.
3. Земля как особый фактор производства, и как факторы влияют на цену земли.
4. Условия, определяющие возникновение дифференциальной и абсолютной земельной ренты.
5. В чем особенности работы рынка труда и особенности спроса на труд. Определить понятие предельного продукта труда в денежном выражении и предельных издержек на труд.
6. Правило максимизации прибыли фирмы в условиях, когда все ресурсы являются переменными.
7. Природа капитала и процента, современные трактовки капитала: физического, финансового, человеческого.
8. Факторы, оказывающие влияние на величину процентной ставки.
9. Амортизация основного капитала и как она рассчитывается. Уясните природу физического и морального старения капитала.

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, выполните кейс-задание:

Рассчитать:

1) Спрос на труд в условиях совершенной конкуренции, если цена продукта труда (товара) не изменяется и равна 100 руб. за единицу, при ставке заработной платы $W_1 = 900$ руб./час. и $W_2 = 1000$ руб./час.

2) Спрос на труд, в условиях несовершенной конкуренции, если цена продукта труда (товара) за единицу приведена в таблице, при ставке заработной платы $W_1 = 900$ руб./час. и $W_2 = 1000$ руб./час. Для решения задачи заполнить таблицу 8:

Таблица 8 - Экономические показатели работы условной фирмы.

L	Q	P (товара)	TR	MP _L	MR _L	MRP _L
51	60	100		-	-	-
52	72	99				
53	83	98				
54	93	97				
55	102	96				
56	110	95				

Методические материалы по практическому занятию 5

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 5: [1, 2, 5, 15, 17, 19, 20, 22, 23, 25, 26, 30, 31, 32, 33, 34].

Тема 6. Макроэкономическая структура национальной экономики и ее основные проблемы

Форма занятия: практическое занятие.

План занятия:

- 1) Опрос по материалам лекции.
- 2) Работа с тестом.
- 3) Кейс-задания.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 6

Целевая установка занятия – уметь рассчитать макроэкономические показатели, используя статистические данные.

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. Назовите условия равновесного функционирования национальной экономики.
2. Какова роль системы национальных счетов в макроэкономическом анализе.
3. Дайте определение понятиям Валовой внутренний продукт и Валовой национальный продукт как основных показателей национального производства, в чем их отличие. Покажите два метода расчета ВВП, ЧНП; НДС; ЛД; РД.
4. Дайте определение понятий: «Валовой внутренний продукт» и «Валовой национальный продукт» и «Национальное богатство». Раскройте сущность и проблему двойного счета
5. В чем сущность проявления закона Оукена?
6. Дайте определение понятия безработица, какие существуют ее виды? Как измеряется уровень безработицы в стране, регионе? Какие проблемы безработицы есть в нашей стране?
7. Определение понятия инфляция, виды инфляции, измерение уровня инфляции, методы расчета уровня и темпа инфляции. Причины инфляции. Меры антиинфляционной политики государства.
8. Особенности связи инфляции и безработицы согласно кривой Филлипса.

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, выполните кейс-задание:

На основании приведенных в таблице 9 данных рассчитайте:

- а) Объем ВВП по потоку доходов.

- б) Объем ВВП по потоку расходов.
- в) Объем ЧНП.
- г) Объем национального дохода.

Таблица 9 - Макроэкономические показатели в экономике условной страны.

Макроэкономические показатели	Млрд. руб.
Валовые чистые инвестиции	55
Процент за кредит	22
Прибыль предприятий	133
Заработная плата и жалование	218
Косвенные налоги и трансфертные платежи, выплачиваемые частными предпринимателями	22
Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	20
Налоги на прибыль предприятий	50
Чистый экспорт товаров и услуг	9
Государственные закупки товаров и услуг	110
Чистые частные инвестиции	45
Доходы от собственности	21
Чистые субсидии государственным предприятиям	2
Трансфертные платежи населению	23
Потребительские расходы	260
Нераспределенная прибыль предприятий	60

Методические материалы по практическому занятию 6

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 6: [4, 5,6,8,14,21,22,24,28,29,31,32,33,34,35].

Тема 7. Модели равновесия национального производства. Теоретические проблемы «новой экономики»

Форма занятия: практическое занятие.

План занятия:

- 1) Опрос по материалам лекции.
- 2) Работа с тестом.
- 3) Собеседование (индивидуальное и групповое).

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 7

Целевая установка занятия – используя различные подходы в определении факторов воздействия на макроэкономическое равновесие, усвоить имеющиеся проблемы российской экономики на современном ее этапе развития.

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1) Основные положения классической модели макроэкономического равновесия. Понятие совокупного спроса и совокупного предложения и их взаимодействие по ценовым факторам динамики в модели AD-AS.

2) Основные положения макроэкономического равновесия в кейнсианской модели. Функции потребления и сбережения, понятие мультипликатора в экономике. Эффекты мультипликатора и акселератора.

3) Социально-экономическое равновесие в экономике. Причины и последствия кризисного состояния экономики в период после 2014 года.

Методические материалы по практическому занятию 7

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 7: [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 14, 21, 22, 24, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 35].

Тема 8. Денежный рынок. Кредитно-денежная система и политика

Форма занятия: практическое занятие.

План занятия:

- 1) Опрос по материалам лекции.
- 2) Работа с тестом.
- 3) Собеседование (индивидуальное и групповое).

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 8

Целевая установка занятия – уяснить основные показатели спроса и предложения на денежном рынке, разобрать современную кредитно-денежную систему и понять кредитно-денежную политику государства.

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

- 1) Спрос и предложение на денежном рынке, факторы изменчивости спроса.
- 2) Равновесие на денежном рынке. Процент как цена денег.
- 3) Взаимосвязь денежного и фондового рынков.
- 4) Центральный банк и коммерческие банки и их роль в кредитно-денежной системе и кредитно-денежной политике.
- 5) Особенности банковской системы России.
- 6) Инструменты кредитно-денежной политики государства. Создание кредитных денег. Банковские резервы.
- 7) Основные положения теории монетаризма.

Методические материалы по практическому занятию 8

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 8: [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 14, 21, 22, 24, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 35].

Тема 9. Финансовая система и финансовая политика в рыночной экономике

Форма занятия: практическое занятие.

План занятия:

- 1) Опрос по материалам лекции.
- 2) Работа с тестом.
- 3) Собеседование (индивидуальное и групповое).

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 9

Целевая установка занятия – выяснить понятийный аппарат финансовой системы, финансовые инструменты, используемые государством при проведении финансовой политики государства в современных условиях.

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

- 1) Финансовая система государства и ее элементы.
- 2) Государственный бюджет и местные бюджеты. Консолидированный бюджет государства. Принципы налогообложения
- 3) Возможное состояние госбюджета. Способы покрытия дефицита бюджета.
- 4) Государственный долг и его экономические последствия.
- 5) Фискальная политика государства. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Мультипликатор госрасходов. Налоговый мультипликатор.
- 6) Эффективность фискальной политики.

Методические материалы по практическому занятию 9

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 9: [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 14, 21, 22, 24, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 35].

Тема 10. Цикличность развития экономики. Государственное регулирование экономического роста

Форма занятия: практическое занятие.

План занятия:

- 1) Опрос по материалам лекции.
- 2) Работа с тестом.
- 3) Собеседование (индивидуальное и групповое).

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 10

Целевая установка занятия – усвоить причины циклического развития экономики в соответствии с видами экономических циклов. Понять сущность государственного антициклического регулирования российской экономики в современных условиях.

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

- 1) Экономический цикл, фазы экономического цикла. Виды экономических циклов.
- 2) Антициклическая (стабилизационная) политика государства на современном этапе.
- 3) Кризис трансформации в России как структурный кризис особого рода.
- 4) Понятие экономического роста. Показатели экономического роста. Типы и факторы экономического роста. Государственное регулирование экономического роста.
- 5) Необходимость структурной перестройки российской экономики.

Методические материалы по практическому занятию 10

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 10: [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 14, 21, 22, 24, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 35].

3 Задания и методические указания по выполнению курсовой работы

3.1 Общие сведения, выбор варианта и исходных данных

Программа курса предусматривает выполнение магистрантами курсовой работы. Целью выполнения курсовой работы является: приобретение навыков самостоятельной работы со статистическими материалами и научной литературой; научиться аргументированно, доказательно высказывать свою точку зрения по экономическим проблемам, критически осмысливать прочитанное. Научиться правильно оформлять научную работу.

Выбор темы курсовой работы осуществляется самостоятельно.

Курсовая работа выполняется в 1-м семестре.

Ключевым требованием при подготовке курсовой работы выступает умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, письменно излагать свои мысли.

Правила оформления курсовой работы изложены в работе [10].

Задание на выполнение курсовой работы состоит из выполнения следующих обязательных пунктов:

- 1) введения;
- 2) теоретический раздел;
- 3) практический раздел;

- 4) заключение;
- 5) список использованных источников.

Для выполнения курсовой работы студент должен выбрать одну из предложенных ниже тем.

Тематика курсовых работ по предмету «Экономическая теория (магистерский курс)»

1.	Развитие идей либерализма и государственного вмешательства в истории экономической мысли и хозяйственной практике
2.	Основные направления развития русской экономической мысли
3.	Основные направления развития классической и неоклассической экономической теории
4.	Особенности экономической теории как науки
5.	Методы экономической теории
6.	Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран)
7.	Собственность в системе производственных отношений
8.	Теория прав собственности Р. Коуза. Пучок прав собственности и его роль в становлении рыночных отношений в современной России
9.	Экономическое учение А. Маршалла – родоначальника «экономикса»
10.	Вклад российских экономистов в развитие экономической теории
11.	Конкуренция и ее роль в рыночной экономике
12.	Экономическая система общества: сущность, критерии, типы. Национальные модели организации рыночного хозяйства
13.	Рынок: сущность, функции, преимущества и недостатки. Основные проблемы становления рыночных отношений в России
14.	Рыночная экономика: сущность, черты, роль государства, преимущества и недостатки
15.	Деньги: происхождение, сущность, функции. Виды денег
16.	Деньги: сущность и значение в хозяйственной жизни общества
17.	Современные функции денег и особенности их проявления в переходной экономике России (на примере отдельных функций)
18.	Взаимодействие спроса и предложения как процесс координации рыночных сил
19.	Проблемы государственного вмешательства в рыночное ценообразование: цели и последствия
20.	Эластичность спроса и предложения и ее значение для предпринимательской практики
21.	Эластичность спроса и предложения как инструменты анализа рынка
22.	Ценовая политика фирмы: сущность, виды и её роль в конкурентной борьбе экономики России
23.	Сравнительный анализ теорий стоимости и цены
24.	Теория потребительского поведения: кардиналистская и ординалистская теории
25.	Трудовая теория стоимости: сущность и основные этапы ее развития
26.	Концепция альтернативных издержек производства и предпринимательская практика
27.	Основной капитал и проблема его обновления в современной России

28.	Издержки производства продукции на российских предприятиях: сущность, виды и пути их снижения
29.	Оптимальный размер предприятия: (особенности различных отраслей российской экономики)
30.	Совершенная конкуренция в рыночной экономике и её значение
31.	Проблема убыточности предприятий в современной России
32.	Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику
33.	Конкуренция ее типы и методы конкурентной борьбы. Совершенная и несовершенная конкуренция
34.	Рынок монополистической конкуренции
35.	Дифференциация продукта и адаптация российских предприятий к рыночным условиям монополистической конкуренции
36.	Роль малого бизнеса в экономике России
37.	Общэкономическое значение несовершенной конкуренции и ее особенности в России
38.	Олигополия как проявление несовершенной конкуренции и её роль в экономике России
39.	Картели и их роль в современной экономике
40.	Структура рынка в современной экономике
41.	Эффективность предприятий в Российской Федерации: сущность, показатели и пути роста
42.	Роль крупных предприятий в экономике России
43.	Акционерная собственность. Корпоративный контроль и управление в современной экономике.
44.	Естественные монополии и их роль в экономике России.
45.	Антимонопольная политика в России: цели, инструменты и основные направления
46.	Ценовая дискриминация: сущность виды и условия существования
47.	Спрос и предложение на экономические ресурсы
48.	Рынок труда в условиях рыночной экономики и его особенности функционирования
49.	Рынок труда: проблемы безработицы в Российской Федерации и их решение
50.	Особенности формирования и функционирования рынка труда в России
51.	Безработица: теоретические и практические аспекты
52.	Заработная плата: сущность, виды, дифференциация
53.	Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт
54.	Рынок труда и его регулирование
55.	Сравнительный анализ реального благосостояния в России в 1913 и 2015 гг.
56.	Проблема первоначального накопления капитала в российской экономике

57.	Инвестиции: микро- и макроэкономические аспекты теории принятия инвестиционных решений
58.	Инвестиции в современной России
59.	Факторы спроса и предложения на инвестиционные ресурсы
60.	Природные ресурсы и их роль в экономике
61.	Аграрный сектор экономики и его особенности
62.	Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Цена земли
63.	Объективные и субъективные факторы развития сельского хозяйства России
64.	Фирма в рыночной экономике. Теории фирмы
65.	Предприятие в экономической системе общества. Виды предприятий в России
66.	Издержки и прибыль фирмы, их виды и анализ. Условия максимизации прибыли фирмы
67.	Проблемы собственности и управления в акционерных обществах
68.	Собственность как экономическая категория. Приватизация в России
69.	Проблемы эффективного управления на российских предприятиях
70.	Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
71.	Фондовая биржа, её роль в современной российской экономике
72.	Система национальных счетов. Проблемы ведения СНС в России.
73.	Национальный продукт общества, проблемы его измерения.
74.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Классическая и кейнсианская модели развития экономики
75.	Экономическое учение Дж. Кейнса и его значение для целей государственного регулирования экономики
76.	Денежные доходы и расходы населения (на примере России)
77.	Кейнсианская модель макроэкономического равновесия
78.	Экономический рост и его регулирование. Проблемы экономического роста в Российской Федерации
79.	Финансовое обеспечение инновационной модели экономического роста.
80.	Цикличность экономического развития. Причины цикличности в экономике
81.	Теории экономических циклов и их эволюция
82.	Экономический цикл: теории и меры антикризисного регулирования экономики
83.	Кризисы: сущность, причины, виды и пути выхода
84.	Макроэкономические циклы: понятие, виды и способы их регулирования
85.	Большие циклы Н. Д. Кондратьева и их современные интерпретации
86.	Инфляция: сущность, виды. Антиинфляционная политика России в современный период
87.	Особенности инфляционных процессов в российской экономике
88.	Анализ проблемы сбережения в российской экономике
89.	Денежная масса: структура и ее разновидности в России
90.	Система денежного обращения: Российская империя, СССР и Российская Федерация

91.	Динамика валютных курсов, ее последствия для национальной экономики (на примере России)
92.	Теории инфляции и их практическое применение
93.	М. Фридман и его экономическое учение
94.	Теории экономического роста, их эволюция
95.	Экономический рост и эффективность экономики
96.	Инвестиции как фактор экономического роста
97.	Иностранные инвестиции в экономике России: история, современное состояние, перспективы
98.	Анализ инвестиционных процессов в российской экономике
99.	Экономическая роль государства
100.	Экономическая безопасность России
101.	Стратегия модернизации российской экономики
102.	Финансовая безопасность России
103.	Финансовые инновации в современной экономике России
104.	Государство как субъект экономики: собственность, экономические интересы
105.	Государственное регулирование экономики
106.	Фискальная политика государства
107.	Современная российская финансовая система и ее связь с мировой финансовой системой
108.	Анализ эффективности госрасходов в России
109.	Государственный долг и проблемы его роста в экономике России
110.	Актуальные проблемы экономической политики России
111.	Кредитно-банковская система государства, проблемы и перспективы ее развития
112.	Банковская система в России
113.	Особенности современной денежно-кредитной политики в России
114.	Современные неоклассические концепции: монетаризм, экономика предложения
115.	Рынок государственных ценных бумаг в современной России
116.	Рынок корпоративных ценных бумаг России
117.	Государственный бюджет: сущность, структура и основные макроэкономические проблемы
118.	Основные макроэкономические проблемы, связанные с бюджетной политикой государства
119.	Налоговые системы России и зарубежных стран: сравнительный анализ
120.	Социальная политика и социальные проблемы развития стран. Проблема распределения дохода общества
121.	Финансы и финансовая система государства. Совершенствование финансовой системы Российской Федерации
122.	Финансовая система, её роль в общественном воспроизводстве
123.	Особенности финансового рынка в России
124.	Фонд национального благосостояния – значение в экономике России.
125.	Теоретические проблемы формирования налоговой системы России.
126.	Налоги как средство регулирования экономики: микро и макроэкономические аспекты

127.	Социальная политика государства в современной России, направления её совершенствования
128.	Понятие экономической эффективности и ее показатели (на примере российской экономики)
129.	Эволюция содержания капитала в научных концепциях
130.	Макроэкономические проблемы в трудах Нобелевских лауреатов.
131.	Экономические потребности, их роль в экономической системе общества.
132.	Экономические интересы: сущность и тенденция развития.
133.	Экономические риски и их влияние на поведение хозяйствующих субъектов.
134.	Уровень социально-экономического развития страны и факторы его определяющие.

3.2 Методические указания по выполнению курсовой работы

В целом работа должна включать:

- 1) Содержание (план работы с указанием страниц);
- 2) Введение;
- 3) Содержательную часть работы, в которой излагается содержание работы в соответствии с выданным заданием:

1. Название раздела работы...

- 1.1 Название параграфа...

- 1.2 Название параграфа...

- 1.3 Название параграфа ...

2. Название раздела работы...

- 2.1 Название параграфа...

- 2.2 Название параграфа...

- 2.3 Название параграфа ...

- 4) Заключение;

- 5) Список использованных источников. Всего 15-20 источников.

Введение начинается с обоснования актуальности выбранной темы, для чего рекомендуется показать значение исследования выбранной темы для современного этапа экономического развития страны, для решения стратегических задач, стоящих перед экономикой страны. Актуальность выбранной темы может объясняться ее недостаточной разработанностью и дискуссионностью.

Далее во введении формулируется цель исследования и его задачи.

Цель курсовой работы – это конечный результат, к которому стремится автор. Обычно формулировка цели вытекает из названия работы.

Задачи курсовой работы – это промежуточные этапы, реализация которых позволяет достичь поставленной цели. Формулировки задач курсовой работы тесно переплетены с вопросами (главами) курсовой работы. Определение задач дается в форме перечисления (изучить ..., описать..., установить..., рассмотреть..., проанализировать..., выявить..., сформулировать..., показать..., исследовать и т. п.).

Во введении к курсовой работе формулируется объект и предмет исследования. Объект исследования – более широкое понятие, чем предмет, который является частью объекта. Объектом исследования в курсовой работе по микроэкономике выступает определённая сфера микроэкономических отношений, а предмет – конкретный аспект или проблема, связанные с этой сферой. Объект исследования – это тема дисциплины «Экономическая теория», предмет – это один из вопросов этой темы.

Например:

Тема курсовой работы	Объект исследования	Предмет исследования
Конкуренция и ее роль в рыночной экономике	Конкуренция как экономическое явление	Роль конкуренции в рыночной экономике
Роль малого бизнеса в экономике России	Малый бизнес как форма предпринимательской деятельности	Роль малого бизнеса в экономике России
Естественные монополии и их роль в экономике России	Особенности поведения фирмы в условиях различных типов рыночных структур	Модель поведения фирмы в условиях естественной монополии

Далее необходимо обозначить теоретическую основу курсовой работы (перечислить авторов, труды которых явились базой для написания курсовой работы) и отразить практическую (информационную, эмпирическую) базу написания работы (перечислить организации, статистические или финансовые данные которых анализируются в работе).

Далее описывается методология исследования – отражаются методы, которые применялись (графический, статистический, анализ, синтез и т. п.).

И в заключении описывается структура курсовой работы – общие части, при этом названия разделов не уточняются.

Основная часть курсовой работы, как правило, состоит из двух разделов.

1-й – теоретический. В нем раскрывается содержание основных понятий, категорий и терминов, выявляется связь между ними, определяются факторы и их влияние на развитие рассматриваемой проблемы. Здесь целесообразно рассмотреть различные точки зрения и концепции, существующие в отечественной и зарубежной литературе, провести их сравнительный анализ, высказать свою точку зрения. При написании данного раздела необходимо использовать современную и достоверную экономическую, финансовую и статистическую информацию, характеризующую состояние рассматриваемых вопросов. В результате исследования необходимо определить закономерности и тенденции изучаемого явления, найти аргументацию для обоснования своего методологического подхода или собственного мнения по теоретическим проблемам курсовой работы. Исследование теоретических вопросов, содержащихся в первом разделе, должно быть увязано с практической частью работы и служить базой для разработки предложений и рекомендаций.

2-й – практический. В нем рассматривается механизм реализации выявленных в первой главе явлений (формы, методы и финансовые инструменты, с помощью которых обеспечивается функционирование данного явления в экономике) на конкретном объекте исследования. Материал этого

раздела базируется на тщательном и всестороннем изучении и глубоком анализе статистического и фактического материала, действующих нормативных актов, необходимо использовать не только полученные теоретические знания по микроэкономике, но и фактические данные, характеризующие деятельность всех хозяйствующих субъектов. В этом разделе также должна быть отражена специфика данного явления на конкретных примерах, предложены основные пути и направления решения проблем, исследуемых в курсовой работе. Основное требование, предъявляемое к разделу, заключается в разработке и обосновании выводов и практических предложений на основании приведенных конкретных исследований.

Перед студентом не стоит задача в своей курсовой работе открыть какие-то новые научные положения в области экономической теории. Он должен в процессе изложения вопросов темы показать способность осмысленно пользоваться литературой, понимать методологию изложения материала, уметь обработать фактический материал, сделать правильные выводы и обобщения, увязать теорию с практикой современной действительности.

Одним из важнейших требований, предъявляемых к курсовым работам, является самостоятельное и творческое их выполнение. К сожалению, некоторые студенты вместо самостоятельной и добросовестной работы над избранной темой занимаются механическим списыванием текстов, заимствуют материал из сайтов Интернета. Составляя текст курсовой работы, студент должен стремиться к его самостоятельному изложению, допуская и использование цитат из источников, которые подтверждают написанное.

При использовании цитат необходимо давать ссылку на источник. Использование научного цитирования с применением правильно оформленных сносок обогащает курсовую работу и делает зримым ход работы автора над литературой, выработки его собственного мнения по основным вопросам темы.

«Заключение» имеет целью обобщить основные мысли и идеи курсовой работы. Это стратегически наиболее важный раздел. Заключение должно быть кратким – на 2–3 страницах необходимо четко сформулировать основные выводы и предложения, вытекающие из текста курсовой работы. Они должны соответствовать целям и задачам, обозначенным во «Введении». Не надо приводить утверждений, которые не вытекают из содержания работы и не были обоснованы в основной части. Можно также указать перспективные направления дальнейшей работы над темой, высказать свое личное мнение.

Варианты заданий на курсовую работу

Следует учесть, что предложенные варианты содержания курсовых работ являются примерными и могут корректироваться. В случае внесения изменений в содержание курсовой работы студенту следует согласовать их с преподавателем.

Тема – Естественные монополии и их роль в экономике России

Введение

1 Теоретические основы исследования естественных монополий

1.1 Понятие естественной монополии

1.2 Роль естественных монополий в экономике

2 Анализ деятельности естественных монополий в экономике России

2.1 Экономическая роль естественных монополий

2.2 Социальная роль естественных монополий

2.3 Пути повышения эффективности функционирования естественных монополий в России

Заключение

Список использованных источников

В первом разделе изучить теоретические основы функционирования естественных монополий. Определение, причины существования, роль (функции) в экономике любого государства. Первый раздел пишется без привязки к России. Можно приводить примеры по разным странам.

Во втором разделе проводится анализ деятельности предприятий, относящихся к естественным монополиям, в период за последние 5 лет. Газовая отрасль и Газпром, Электроэнергетика и ИНТЕР РАО, железнодорожный транспорт и РЖД и т. д. Рассмотреть объемы производства, уплаченные налоги и т. п. Рассмотреть проблемы естественных монополий: износ основных фондов, недостаток инвестиций, эффективность управления. В п. 2.2 рассмотреть социальное значение основной деятельности субъектов естественных монополий, численность занятых, расходы на науку и образование со стороны этих компаний. В п. 2.3 рассмотреть ограничения на российскую экономику со стороны естественных монополий: ценовые ограничения экономического роста, инфраструктурные ограничения. Также рассмотреть, как можно регулировать естественные монополии, чтобы снизить их негативное влияние на экономику: тарифное регулирование, антимонопольное регулирование. Найти программы правительства (министерств) по повышению эффективности деятельности естественных монополий, а также что сами компании делают для повышения эффективности своей работы.

Тема – Государственный долг и проблемы его роста в экономике России

Введение

1 Теоретические основы исследования государственного долга

1.1 Понятие и причины государственного долга

1.2 Последствия государственного долга для экономики и способы управления им

1.3 Эволюция учения о государственном долге

2 Анализ государственного долга России в 2017-2021 гг.

2.1 Динамика показателей государственного внутреннего долга

2.2 Динамика показателей государственного внешнего долга

2.3 Основные направления долговой политики России и прогноз государственного долга

Заключение

Список использованных источников

В первом разделе дать определение понятия Государственный долг, раскрыть его причины, виды. Также необходимо рассмотреть способы управления государственным долгом. Представить эволюцию взглядов экономистов на государственный долг и его последствия для экономики.

Во втором разделе провести анализ государственного долга в России за последние пять лет в разрезе показателей внутреннего и внешнего долга. Показать основные направления долговой политики в России на предстоящие три года в разрезе целей и инструментов. Спрогнозировать величину долга в результате проведения такой политики.

Тема – Финансовая система, её роль в общественном воспроизводстве

Введение

1. Теоретические основы анализа финансовой системы

1.1. Форма и содержание финансовой системы

1.2. Роль финансовой системы в современном общественном воспроизводстве

2. Анализ воспроизводственного процесса в современной России

2.1 Воспроизводственная структура национального продукта в 2018-2020

2.2 Анализ обеспечения соответствия финансовых потоков воспроизводственному процессу

2.3 Проблемы и перспективы развития финансовой системы в аспекте обеспечения общественного воспроизводства

Заключение

Список использованных источников

В первом разделе рассмотреть содержание финансовой системы, ее основные элементы на макроуровне: финансы государства, финансы предприятий, финансы домохозяйств. Изучить роль финансовой системы в современном общественном воспроизводстве – как финансовые потоки между основными макроэкономическими агентами обеспечивают финансирование экономической деятельности в стране.

Во втором разделе изучить воспроизводственную структуру национального продукта в 2018-2021 гг. Проанализировать, как все стадии воспроизводственного процесса обеспечены финансами: госзакупки – надо смотреть, соответствуют ли доходы бюджета расходам бюджета, потребительские расходы – доходы домохозяйств и расходы домохозяйств, инвестиции – есть ли у предприятий прибыль, сколько кредитов получает бизнес. На основе анализа, проведенного в п. 2.2 выявить основные ограничители общественного воспроизводства. Изучив «Проект стратегии социально-экономического развития РФ до 2030 года» и другие нормативные документы,

описать основные направления преобразования финансовой системы для обеспечения экономического роста

Тема – Финансы и финансовая система государства. Совершенствование финансовой системы Российской Федерации

Введение

1. Теоретические основы исследования финансовой системы государства

1.1 Сущность, признаки и функции финансов

1.2 Структура финансовой системы

2. Анализ показателей финансовой системы Российской Федерации в 2019-2021 гг

2.1 Анализ государственных финансов

2.2 Анализ финансов предприятий

2.3 Анализ финансов домохозяйств

2.4 Проблемы и перспективы развития финансовой системы России

Заключение

Список использованных источников

В первом разделе рассмотреть сущность, признаки и функции финансов, изучить структуру финансовой системы (без привязки к какой-либо стране, только теория, фундаментальные вопросы).

Во втором разделе провести анализ государственных финансов за 2019-2021 гг., финансов предприятий за 2019-2021 гг., финансов домохозяйств за 2019-2021 гг. На основе проведенного анализа выявить проблемы финансовой системы России и представить пути их решения и роль финансовых инноваций в этом процессе на основе изучения статей, стратегии развития России до 2035 года.

Тема – Рынок государственных ценных бумаг в современной России

Введение

1 Рынок государственных ценных бумаг и его место в управлении экономикой

1.1 Понятие и роль государственных ценных бумаг

1.2 Рынки государственных ценных бумаг, их структура и элементы

2 Современное состояние рынка государственных ценных бумаг в России

2.1 Анализ рынка облигаций федерального займа

2.2 Анализ формирования доходности на российском рынке государственных ценных бумаг

2.3 Особенности и перспективы развития рынка государственных ценных бумаг в России

Заключение

Список использованных источников

В первом разделе рассмотреть виды государственных ценных бумаг, особенности функционирования рынка государственных ценных бумаг и его роль в управлении экономикой.

Во втором разделе провести анализ российского рынка государственных ценных бумаг за последние 5 лет в разрезе видов бумаг, эмитентов. Рассмотреть динамику доходности вложений в государственные ценные бумаги и изучить факторы, влияющие на доходность.

3.3 Защита курсовой работы

Работа выполняется в межсессионный период, в сроки, установленные учебным планом. Готовая курсовая работа высылается по электронному адресу: ЭИОС университета, дисциплина «Экономическая теория (магистерский курс)».

На основании проверки качественно выполненная работа, не имеющая серьёзных замечаний, допускается к защите. Работа не допускается к защите в тех случаях, если она выполнена не самостоятельно, основные вопросы темы не раскрыты, текст написан небрежно, неправильно оформлена работа. На титульном листе такой работы проверяющим делается пометка: "не зачтено", указываются замечания, которые необходимо устранить студенту при её доработке, работа возвращается студенту.

Главное требование успешной защиты курсовой работы - свободное владение материалом, что невозможно без предварительной подготовки.

Оценка за защиту учитывает: 1) своевременность представления работы, 2) качество оформления, 3) качество содержания работы, 4) уровень владения студентом материалом работы, 5) риторический уровень доклада, 6) уровень ответов на дополнительные вопросы.

Этапы процедуры защиты:

- 1) студент делает доклад в течение 6-7 минут,
- 2) студент отвечает на вопросы преподавателя.

По результатам защиты преподаватель (комиссия) определяет общую оценку работы по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка:	Критерии оценивания:
«Отлично»	Курсовая работа отвечает предъявляемым требованиям по формальным критериям (соблюдены сроки сдачи работы, в тексте имеются сноски и гиперссылки, качественный иллюстративный материал, правильно оформлена работа, правильно оформлен список литературы) и по содержанию (работа имеет логически последовательную структуру, сбалансированы разделы, во введении указаны предмет, цели, задачи, база, методы исследования, творческий подход к рассматриваемой проблеме, заключение содержит выводы, использован новейший статистический материал). Доклад отличается последовательностью, логикой изложения. При ответе на вопросы обучающийся демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются

	аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.
«Хорошо»	Курсовая работа не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям по формальным критериям и по содержанию. Доклад отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов недостаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.
«Удовлетворительно»	Курсовая работа не отвечает большинству предъявляемых требований по формальным критериям и по содержанию. Докладчик передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное.
«Неудовлетворительно»	Курсовая работа не отвечает предъявляемым требованиям по формальным критериям. Доклад краткий, неглубокий, поверхностный.

4 Методические указания по подготовке и сдаче экзамена

Экзамен (1 семестр) проводится в устной форме. В экзаменационных билетах по 3 вопроса. На подготовку ответа отводится 30 мин.

К экзамену допускаются студенты:

- положительно аттестованные по результатам освоения дисциплины – получившие за тесты (задания для самостоятельной работы) положительную оценку).

Оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины (наличия и сущности ошибок, допущенных студентом при ответе на вопросы).

Оценка	Критерии выставления оценки
«отлично»	ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе
«хорошо»	ставится при достаточно полных и аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах
«удовлетворительно»	ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы
«неудовлетворительно»	ставится при незнании и непонимании обучающимся существа экзаменационных вопросов

Примерные вопросы для проведения экзамена по дисциплине «Экономическая теория (магистерский курс)»

1. Предпринимательская функция и менеджер. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике.
2. Экономическая организация производства. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении
3. Альтернативные издержки. Понятие эффективности в экономике.
4. Теория поведения потребителя. Кривые безразличия и бюджетные линии, их свойства. Предельная норма замещения благ. Значение кривых безразличия и бюджетных линий для практики экономического анализа.
5. Оптимальный выбор потребителя. Условия оптимального потребительского выбора.
6. Спрос и предложение на рынке товаров и услуг, факторы их динамики. Линейные функции спроса и предложения.
7. Взаимосвязь спроса и предложения на рынке товаров и услуг в связи с изменением цен товаров и изменением неценовых факторов динамики.
8. Эластичность рыночного спроса по цене и доходу. Расчет показателя эластичности. Факторы, влияющие на динамику ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу их расчет и значение для анализа спроса.
9. Эластичность предложения по цене: показатель эластичности, факторы изменчивости эластичности предложения. Эластичность предложения в условиях мгновенного, краткосрочного и долгосрочного периодов времени.
10. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Правило максимизации выручки фирмы.
11. Экономические издержки фирмы, их значение для экономического анализа. Экономическая самостоятельность фирмы.
12. Действие закона убывающей отдачи факторов производства. Значение донного закона для экономического анализа издержек предприятия.
13. Взаимосвязь динамики предельной и средней производительности ресурса с предельными и средними издержками фирмы.
14. Динамика средних общих издержек фирмы в долгосрочном периоде. Проявление положительного и отрицательного эффектов масштаба производства.
15. Понятие конкуренции на рынках. Виды конкурентной борьбы. Совершенная и несовершенная конкуренция.
16. Особенности спроса на продукты в условиях чистой конкуренции, максимизация прибыли при сравнении валового дохода и валовых издержек, при сравнении предельного дохода и предельных издержек.
17. Понятие убыточности фирмы. Условия минимизации убытков фирмы в краткосрочном периоде. Принятие решений в условиях убыточности фирмы в краткосрочном периоде. Условия закрытия фирмы.
18. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Характер эластичности кривой

предложения в условиях мгновенного, краткосрочного и долгосрочного периодов. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.

19. Монополистическая конкуренция и её отличительные признаки. Особенности поведения фирм, работающих в условиях монополистической конкуренции. Методы дифференциации продукта в условиях конкуренции. Преимущества и недостатки рекламы.

20. Олигополистический рынок, его отличительные признаки. Особенности спроса на продукт предприятия, работающего в условиях олигополии. Тайный сговор фирм в условиях олигополистического рынка. Какие практические выводы из этих особенностей следуют.

21. Понятие монополии: виды, характерные черты и условия возникновения. Политика монополии в отношении цены и объёмов производства. Политика ценовой дискриминации монополий.

22. Факторы производства, их взаимосвязь. Производственная функция фирмы. Средний и предельный продукт фактора производства.

23. Спрос и предложение фирмы на факторы производства на рынке совершенной и несовершенной конкуренции. Оптимальное соотношение ресурсов фирмы с целью минимизации ее издержек и максимизации прибыли.

24. Эластичность спроса на ресурсы у фирмы. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Проявление эффектов замены и объема производства при изменении цен ресурсов.

25. Рынок труда и его отличительные черты. Спрос и предложение на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Виды безработицы. Методы борьбы с безработицей.

26. Рынок земли и земельная рента. Цена земли.

27. Понятие капитала и инвестиций (капиталовложения) в экономике. Рынок капитала и процент как доход за фактор капитал.

28. Понятие инвестиций (капиталовложения) и их источники. Инвестиционный проект и его стадии. Критерий экономической обоснованности принятия инвестиционного проекта: приведенная дисконтированная стоимость инвестиционного проекта. Чистая дисконтированная стоимость. Внутренняя норма рентабельности проекта.

29. Общественное воспроизводство. Кругооборот благ и доходов в обществе. Условия равновесного функционирования национальной экономики.

30. Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных изменений в экономике.

31. Система национальных счетов и её основные макроэкономические показатели: ВВП, ЧНП, НД, ЛД, РД и их измерение. Реальный и номинальный ВВП. Индексы цен.

32. Безработица: понятие, виды, методы измерения. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Основные методы воздействия государства на уровень безработицы.

33. Инфляция: понятие, виды, причины. Измерение уровня и темпа инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

Антиинфляционная политика государства. Связь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

34. Совокупный спрос и совокупное предложение понятие, ценовые и неценовые факторы динамики. Взаимосвязи совокупного спроса и совокупного предложения.

35. Основные положения макроэкономического равновесия в кейнсианской модели. Функции потребления и сбережения. Понятие мультипликатора и акселератора в экономике. Эффекты мультипликатора и акселератора.

36. Экономические циклы и их виды. Фазы экономического цикла и их характерные черты. Причины возникновения экономических циклов.

37. Денежный рынок. Понятие и виды спроса на денежном рынке. Предложение на денежном рынке. Денежная масса и денежные агрегаты. Денежный мультипликатор и его значение для образования денежной массы.

38. Кредит, сущность, функции и виды кредита. Современная кредитно-денежная система страны.

39. Коммерческие банки, понятие и их виды. Операции коммерческих банков. Центральный банк страны и его функции.

40. Кредитно-денежная политика государства. Инструменты кредитно-денежной политики государства.

41. Финансы и финансовая система государства. Государственный федеральный бюджет и местные бюджеты. Внебюджетные фонды государства. Балансирование бюджета.

42. Налоги и их виды. Основные элементы налога. Современная налоговая политика государства.

43. Принципы налогообложения. Функции налогов. Налоговое бремя и его перераспределение. Кривая Лаффера.

44. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальная политика.

5 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических занятиях. Для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой необходимо вести конспект, в котором раскрываются вопросы, вынесенные для обсуждения на практических (семинарских) занятиях. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки докладов по актуальным темам развития экономики России, а также в виде решения тестовых заданий. Выступление с докладом и его обсуждение планируется на практическом занятии. Примерная тематика докладов приведена ниже.

5.1 Примерные темы докладов

1. Инфляция и в экономике России причины и последствия.
2. Антиинфляционная политика государства.
3. Антициклическая политика государства.
4. Антимонопольная политика государства.
5. Валовой внутренний продукт Российской Федерации и его динамика.
6. Роль и стимулирование малого бизнеса в российской экономике.
7. Кредитно-денежная политика России на современном этапе.
8. Причины и последствия кризисного состояния экономики в период после 2014 года.
9. Государственный бюджет Российской Федерации: источники формирования и направления использования.
10. Фискальная политика Российской Федерации на современном этапе развития.
11. Финансовый рынок Российской Федерации: структура и роль в экономике.
12. Фонд национального благосостояния и его предназначение.
13. Фонды медицинского и социального страхования, их формирования и направления использования.
14. Современные деньги и их виды.
15. Социальная политика в России на современном этапе.
16. Проблемы безработицы в России в период 2020-21 годов.
17. Роль государственного регулирования в современных условиях развития.
18. Роль кейнсианской теории в развитии капиталистической экономики.
19. Государственный долг Российской Федерации, структура и роль в экономике.
20. Экономический рост российской экономики в период после 2000 года, темпы, проблемы роста.
21. Государственный внешний и внутренний долг РФ

5.2 Примеры тестовых заданий по дисциплине

1. Основной мотив поведения предпринимателя как субъектов рынка является:
 1. удовлетворение потребительского спроса
 2. удовлетворение производственных потребностей
 3. получение максимального дохода
 4. минимизация издержек
2. Если при пропорциональном увеличении количества факторов в 5 раз, объем производства также возрастет в 5 раз, то имеет место:
 1. возрастающая отдача от масштаба
 2. уменьшающаяся отдача от масштаба
 3. геометрическая отдача от масштаба
 4. постоянная отдача от масштаба
3. Фирма, работая в условиях совершенной конкуренции, в долгосрочном периоде получает:

1. нормальную прибыль
 2. экономическую прибыль
 3. сверхприбыль
 4. положительную прибыль
4. Снижение цены на 10 % привело к увеличению спроса на 8%. Значение коэффициента эластичности спроса на товар равно:
1. 0,5
 2. -1
 3. 2
 4. -0,8
5. Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:
1. имеет отрицательный наклон
 2. имеет положительный наклон
 3. параллельна оси абсцисс
 4. параллельна оси ординат
6. Альтернативная стоимость производства 5 табуретов равна 2 стульям при максимальном производстве табуретов 20 штук. Столяру необходимо изготовить 4 стула, при этом максимально возможный объем производства табуретов равен...
1. 10 штук
 2. 8 штук
 3. 5 штук
 4. 20 штук
7. Предприятие за неделю выпускает и реализует 100 наборов посуды. Если затраты на сырье и материалы составляют 12000 ден.ед., затраты на электроэнергию для обслуживания производства – 3000 ден.ед., заработная плата работников – 5000 ден.ед., постоянные издержки – 3000 ден.ед. Тогда средние валовые издержки производства равны:
1. 280 ден.ед.
 2. 170 ден.ед.
 3. 150 ден.ед.
 4. 230 ден.ед.
8. Точкой закрытия фирмы называется такой объем производства, при которой цена равна минимуму:
1. средних общих затрат
 2. средних переменных затрат
 3. предельных затрат
 4. средних постоянных затрат
9. За 10- часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получал 55 ден. ед. Если при норме выработки 25 изделий в день работник будет переведен на сдельную оплату труда, то расценка за 1 изделие будет равна:
1. 8 ден. ед.
 2. 2.5 ден. ед.

3. 5,5 ден. ед.

4. 2,2 ден. ед.

10. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпуска выражается...

1. кривой общих издержек
2. кривой общего объема выпуска
3. производственной функцией
4. кривой производственных возможностей.

11. Только для рынка совершенной конкуренции выполняется условие при котором

1. $P=MR$
2. $MC > MR$
3. $MC=ATC_{\min}$
4. $MC=AVC_{\min}$

12. Если на рынке труда функция спроса описывается уравнением $D_L=100-2W$, а предложение труда $S_L=40+4W$, где W – ставка заработной платы, то ставка заработной платы и количество нанятых работников будет соответственно ...

(выберите один вариант ответа)

1. 10 и 80
2. 9 и 70
3. 11 и 100
4. 8 и 90

13. Студент за первый год обучения заплатил 20 тыс. руб. Бросив ВУЗ, он может зарабатывать 80 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться у него времени не хватает. Величина упущенной выгоды в первый год обучения в ВУЗе равна:

1. 20 тыс. руб.
2. 60 тыс. руб.
3. 100 тыс. руб.
4. 80 тыс. руб.

14. Величина общих издержек предприятия представлена функцией $TC=5Q^2 + 30Q + 20$, где Q - объем произведенной продукции. Для этого предприятия величина предельных издержек:

1. меньше $5Q^2 + 30Q$
2. равна $10Q + 30$
3. больше 30
4. равна 30

15. Величина общих издержек предприятия представлена функцией $TC = 5Q^2 + 30Q + 20$, где Q - объем произведенной продукции. Фирма реализует свою продукцию по цене 60 тыс. руб. за изделие. Какую максимальную прибыль может получить фирма?

1. 10 тыс. руб.
2. 30 тыс. руб.
3. 25 тыс. руб.
4. 5 тыс. руб.

16. Цена товара Y выросла на 3 % при значении коэффициента перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y равен (-1). Тогда величина спроса на товар X:

1. не изменится
2. сократится на 3 %
3. увеличится на 3 %
4. сократится на 1 %

17. Если земледелец, получающий со своего участка земли в 5 га арендную плату 32000 луидоров в год, решил продать его, то цена земли при ставке банковского процента 8% составит луидоров:

1. 32000
2. 80000
3. 256000
4. 400000

18. При эластичном спросе:

- а) спрос меняется быстрее, чем цена;
- б) темп изменения спроса равен темпу изменения цены;
- в) цена меняется быстрее, чем спрос;
- г) спрос не меняется вообще.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основные источники

1. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учеб. / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.
2. Погорлецкий, И. И. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов направления Экономика (профили - Мировая экономика, Финансы и кредит, Бух. учет и аудит) / И. И. Погорлецкий, А. А. Котенко. - Калининград: КГТУ, 2013. - 259 с.

Дополнительные источники

3. 100 великих экономистов до Кейнса / Марк Блауг; пер. с англ. под ред. М. А. Сторчевского. - Санкт-Петербург: Экономическая школа, 2008. - 382 с.
4. Актуальная Россия (вопросы экономической теории и практики) : монография : в 2-х т. / под ред. Ю. М. Осипова, О. В. Иншакова, М. М. Гузева, Е. С. Зотовой. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – Т. 1. – 449 с.
5. Алферова, Л. А. Экономическая теория: учеб. пособие / Л. А. Алферова. – Томск: Томский гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники, 2012. – Ч. 1. Микроэкономика. – 249 с
6. Гэлбрейт, Д. К. Экономические теории и цели общества / Д. К. Гэлбрейт; пер.с англ. - Москва: Прогресс, 1976. – 406 с.
7. Дудник, М. Н. Кейнсианская экономическая теория на современном этапе (некейнсианство): монография / М. Н. Дудник. – Москва: Лаборатория книги, 2011. – 94 с.
8. Зубко, Н. М. Экономическая теория: учеб. пособие / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – 2-е изд. – Минск: ТетраСистемс, 2014. – 384 с.
9. Кажикин, В. В. Проблемы макроэкономического равновесия в современной экономической теории: монография / В. В. Кажикин. – Москва: Лаборатория книги, 2011. – 103 с.
10. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех уровней, направлений и специальностей ИНОТЭКУ / сост.: А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. - 2- е изд. доп. - Калининград: КГТУ, 2018.
11. Мизес, Л. Мой вклад в экономическую теорию. Экономические причины войн : публицистика / Л. Мизес ; пер. А.В. Куряев. – Москва: Директ-Медиа, 2010. – 27 с.
12. Найт, Ф. Х. Риск, неопределенность, прибыль / Ф. Х. Найт; пер. с англ. – М.: Дело, 2003. – 360 с.
13. Новикова, И. В. Экономическое развитие: модели рыночной экономики / И. В. Новикова, А. Ю. Семенов, Т. В. Максименко-Новохрост. – Минск: ТетраСистемс, 2012. – 224 с.
14. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учеб. / Р. М. Нуреев, С. Б. Авдашева, Ю. В. Латов. - 2-е изд., изм. - Москва: НОРМА, 2005. - 576 с.

15. Ольсевич, Ю. Я. Когнитивно-психологический сдвиг в аксиоматике экономической теории. (Альтернативные гипотезы): монография / Ю. Я. Ольсевич. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2012. – 223 с.
16. Пиндайк, Р. Микроэкономика: учеб. / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. - 2-е изд. - Москва: Дело, 2001. - 808 с.
17. Тэпман, Д. Н. Риски в экономике: учеб. пособие для студентов вузов / Д. Н. Тэпман; под ред. В. А. Швандара. – Москва: ЮНИТИ, 2002. – 379 с.
18. Розанова, Н. М. Микроэкономика : задачи и упр. / Н. М. Розанова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 559 с.
19. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учеб. / Н. М. Розанова. - Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2012. - 986 с.
20. Грузков, И. В. Словарь-справочник по экономической теории: учеб. пособие / И. В. Грузков, З. С. Дотдугева, Н. А. Довготько [и др.]. – Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА», 2014. – 380 с.
21. Станковская, И. К. Экономическая теория. Полный курс МВА. Микроэкономика и макроэкономика - аналитическая база для решения бизнес-задач: учеб. / И. К. Станковская, И. А. Стрелец. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Эксмо, 2006. - 447 с.
22. Хикс, Д. Р. Стоимость капитала = Value and capital / Д. Р. Хикс; общ. ред. и вступ. ст. Р. М. Энтова. - Москва: Прогресс, 1993. - 488 с.
23. Тамбовцев, В. Л. Теории государственного регулирования экономики / В. Л. Тамбовцев. – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 157 с.
24. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика: учеб. / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. - Москва: КНОРУС, 2008. - 320 с.
25. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учеб. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮРАЙТ, 2013. - 544 с.
26. Шаститко, А. Е. Экономическая теория организаций / А. Е. Шаститко. – Москва: ИНФРА-М, 2007. – 302 с.
27. Шатаева, О. В. Практикум по экономической теории: учеб. пособие / О. В. Шатаева, С. А. Шапиро. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 144 с.
28. Шумпетер, Й. А. Теория экономического развития: монография / Й. А. Шумпетер. – Москва: Директ-Медиа, 2007. – 400 с.
29. Эволюционная и институциональная экономическая теория: дискуссии, методы и приложения : монография / ред. А. Ю. Архипов, С. Г. Кирдина, Е. М. Мартишин. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2012. – 368 с.
30. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учеб. пособие / под общ. ред. О. Н. Кусакиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь: Ставропольский гос. аграр. ун-т, 2012. – 472 с.
31. Ларионов, И. К. Экономическая теория: учеб. / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.]. – Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2017. – 408 с.

32. Новикова, И. В. Экономическая теория: учеб. пособие / И. В. Новикова, Т. В. Максименко-Новохрост, В. А. Коврей [и др.]. – Минск: Тетралит, 2014. – 349 с.

33. Новикова, И. В. Экономическая теория: курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова, В. А. Коврей, Т. В. Максименко-Новохрост [и др.]. – Минск: Тетралит, 2013. – 400 с.

34. Журавлева, Г. П. Экономическая теория: макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громыко [и др.]. – 4-е изд., стер. – Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К^о», 2019. – 920 с.

Периодические издания:

Журнал «Вопросы экономики»

Журнал «Экономист»

Журнал «Балтийский экономический журнал»

Журнал «Деньги, кредит, банки»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые базы данных

Консультант Плюс - www.consultant.ru

Гарант - www.garant.park.ru

Сайты государственных органов:

Официальная Россия - www.gov.ru

Министерство финансов Российской Федерации - www.minfin.ru

Федеральная налоговая служба - www.nalog.ru

Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru

Институт проблем рынка РАН - www.cemi.rssi.ru

Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru

Финансовая электронная библиотека - www.mirkin.ru

Банк России - www.cbr.ru

Министерство экономического развития РФ - www.economy.gov.ru

Рабочий центр экономических реформ при Правительстве Российской Федерации - <http://wcer.park.ru>,

Официальный сайт Центр анализа ГУ-ВШЭ (Высшая школа экономики)
<http://stat.hse.ru/hse/index.html>

Локальный электронный методический материал

Виктор Захарович Жевлаков

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (МАГИСТЕРСКИЙ КУРС)

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 7,7. Печ. л. 6,9

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Калининградский государственный технический университет».
236022, Калининград, Советский проспект, 1