

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Калининградский государственный технический университет"

Институт отраслевой экономики и управления

А. В. Асонкова

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины
для бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»

2022

УДК 658:331.108

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории
и инструментальных методов ФГБОУ ВО «Калининградский государственный
технический университет» Ю. Я. Настин

Асонкова, А. В.

Экономика предприятий и организаций: учеб.-метод. пособие по изучению
дисциплины для студентов, обучающихся в бакалавриате по направлению 38.03.02
Менеджмент / А. В. Асонкова. – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ». – 92
с.

В учебно-методическом пособии приведен тематический план по
дисциплине и даны методические указания по её изучению, подготовке к
практическим занятиям, промежуточной аттестации, выполнению
самостоятельной работы.

Табл. 18, рис. 1, список лит. – 16 наименований

Учебно-методическое пособие рассмотрено и рекомендовано к
опубликованию в качестве локального электронного методического материала
кафедрой экономики и финансов 27.05.2022 г., протокол № 7

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано к
изданию в качестве локального электронного методического материала для
использования в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ от
22.06.2022 г., протокол № 7

УДК 658:331.108

© Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Калининградский
государственный технический университет»,
2022 г.

© Асонкова А. В., 2022 г.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению	6
Тема 1. Предприятие, его место и роль в рыночной экономике.....	6
Тема 2. Основные средства предприятия	9
Тема 3. Оборотные средства предприятия	15
Тема 4. Производственная программа и производственная мощность предприятия.....	18
Тема 5. Производительность труда, планирование численности персонала и оплата труда на предприятии	20
Тема 6. Издержки предприятия и себестоимость продукции	24
Тема 7. Ценообразование и ценовая политика предприятия.....	27
Тема 8. Прибыль и рентабельность производства	31
Тема 9. Экономическая эффективность производства	33
2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям.....	37
Тема 1. Предприятие, его место и роль в рыночной экономике	37
Тема 2. Основные средства предприятия.....	39
Тема 3. Оборотные средства предприятия.....	48
Тема 4. Производственная программа и производственная мощность предприятия	51
Тема 5. Производительность труда, планирование численности персонала и оплата труда на предприятии.....	58
Тема 6. Издержки предприятия и себестоимость продукции.....	66
Тема 7. Ценообразование и ценовая политика предприятия	71
Тема 8. Прибыль и рентабельность производства.....	74
Тема 9. Экономическая эффективность производства	81
3. Задания и методические указания по выполнению курсовой работы	84
3.1 Примерная тематика курсовых работ	84
3.2 Требования по содержанию и структуре курсовых работ	85
4. Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации.....	87
Библиографический список	90

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины является формирование у будущих бакалавров современных и фундаментальных знаний в области экономических основ создания и функционирования предприятий и организаций в рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

- освоение экономических основ деятельности предприятия;
- формирование современного представления о месте, роли и специфике деятельности предприятий и организаций в рыночной экономике России;
- изучение особенностей деятельности предприятий и организаций различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования и основных методов оценки их экономического потенциала;
- выявление факторов, резервов и путей повышения эффективности использования экономического потенциала предприятий и организаций;
- овладение навыками отбора, систематизации, обработки и использования экономической информации, характеризующей хозяйственную деятельность предприятий и организаций

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные особенности и специфику функционирования предприятий и организаций различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования;
- порядок формирования и состав основных и оборотных средств предприятий и организаций;
- показатели использования экономического потенциала предприятий и организаций и методы их расчета;
- инструменты эффективной инвестиционной и инновационной деятельности предприятий и организаций;

уметь:

- использовать различные источники информации для оценки состояния и перспектив развития предприятий и организаций;
- проводить расчеты основных показателей использования экономического потенциала предприятий и организаций;
- определять себестоимость продукции, цену реализации и финансовый результат деятельности предприятий и организаций;
- обосновывать эффективность использования отдельных видов средств предприятий и организаций;

владеть:

- практическими навыками определения факторов, влияющих на эффективность использования отдельных видов средств предприятий и организаций;
- методами оценки экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов;
- методикой разработки и установления различных систем оплаты труда для работников предприятий и организаций.

Дисциплина «Экономика предприятий и организаций» является базовой, формирующей у обучающихся готовность к аналитической и планово-расчетной работе, экономическому обоснованию принятия решений по управлению финансово-хозяйственной деятельностью предприятий и организаций.

В процессе изучения дисциплины «Экономика предприятий и организаций» студенты приобретают фундаментальные экономические знания в области, связанной с функционированием предприятий, овладевают новейшими методами и современными приемами анализа и прогнозирования на предприятиях различных форм хозяйствования и использования полученных знаний в практической деятельности предприятий и организаций.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (очная форма) составляет 5 зачетных единиц (ЗЕТ), т. е 180 академических часов. Аудиторных часов – 60, лекционных – 30, практических занятий - 30 часов, самостоятельной учебной

работы студента – 73 часа; работой, связанной с текущей и промежуточной аттестацией по дисциплине, – 33,75.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очно-заочной формы обучения составляет 5 зачетных единиц (ЗЕТ), т. е 180 академических часов. Аудиторных часов – 12, лекционных – 4, практических занятий - 8 часов, самостоятельной учебной работы студента – 109 часов; работой, связанной с текущей и промежуточной аттестацией по дисциплине – 33,75 ч.

Формы аттестации по дисциплине:

- очная форма, третий семестр – курсовая работа, экзамен;
- очно-заочная форма, третий семестр – курсовая работа, экзамен.

1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению

Тема 1. Предприятие, его место и роль в рыночной экономике

Вопрос 1. Понятие, сущность и экономические основы функционирования предприятия

Вопрос 2. Отраслевая принадлежность предприятий и отраслевая структура экономики

Методические указания по изучению темы 1

Вопрос 1. Понятие, сущность и экономические основы функционирования предприятия

Основу любой экономики составляет производство – производство продукции, выполнение работ, оказание услуг. Формой организации производства в современном мире является предприятие. От того, насколько эффективна деятельность предприятий, каково их финансовое состояние, технологическое и социальное «здоровье», зависит состояние всей экономики.

Когда мы знакомимся с предприятием, прежде всего промышленным, мы видим заводские корпуса, оборудование, транспортные системы, коммуникации, т. е. производственно-технический комплекс. За всем этим стоят люди – рабочие, работники снабжения и сбыта, инженеры, организаторы производства

(менеджеры), собственники (акционеры), которые вступают в сложные отношения в процессе деятельности предприятия. Для того чтобы более полно охарактеризовать предприятие, надо ознакомиться с системой сбыта продукции, кругом потребителей, системой поставок и поставщиками сырья, материалов, комплектующих изделий, выяснить организационно-правовую форму предприятия, состав и стоимость имущества, взаимоотношения предприятия с финансово-кредитными учреждениями, государством и т. п.

Исходя из сказанного, предприятие можно рассматривать как хозяйственную единицу, обладающую обусловленной законом экономической и административной самостоятельностью, т. е. правами юридического лица, организационно-техническим, экономическим и социальным единством, обусловленным общностью целей деятельности: производством и реализацией товаров, работ, услуг и получением прибыли.

Значимость предприятия как основного звена экономики определяется следующим:

- на предприятиях производится продукция, выполняются работы и оказываются услуги, составляющие материальную основу жизнедеятельности каждого человека и общества в целом;

- предприятие является главным субъектом отношений, складывающихся в обществе по поводу производства, реализации, распределения и потребления продукции;

- предприятия являются источником спроса на факторы производства, технологические и продуктовые инновации, организационно-управленческие нововведения;

- предприятия являются одним из важнейших источников формирования доходов бюджетов всех уровней и т. п.

Вопрос 2. Отраслевая принадлежность предприятий и отраслевая структура экономики

Предприятия всех организационно-правовых форм собственности и в различных отраслях экономики могут осуществлять любую деятельность, не

запрещенную законом. В то же время для проведения некоторых видов деятельности предприятие обязано получать у соответствующих государственных органов лицензию, которая представляет собой официальный документ, разрешающий осуществление указанного в нем вида деятельности в течение установленного срока, а также определяет условия ее осуществления.

Одновременно государство с целью регулирования важнейших макроэкономических пропорций может вводить те или иные льготы для предприятий приоритетных отраслей народного хозяйства и промышленности. Вследствие этого российскими и зарубежными стандартами предусмотрено обязательное при регистрации определение отраслевой принадлежности каждого юридического лица. Для этой цели используются Международная стандартная отраслевая классификация видов деятельности (МСОК) и Общероссийский классификатор отраслей народного хозяйства (ОКОНХ).

Различают три формы общественного разделения труда:

- общее разделение труда - выражается в разделении общественного производства на отрасли народного хозяйства: промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь, торговля, материально-техническое снабжение, наука и научное обслуживание, здравоохранение, культура, финансовая сфера и т. п.;

- частное разделение труда - выражается в образовании самостоятельных отраслей внутри промышленности, сельского хозяйства и других отраслей материального производства;

- единичное разделение труда - находит свое выражение непосредственно в разделении труда на предприятии.

Все формы общественного разделения труда взаимосвязаны.

Современная промышленность состоит из множества отраслей и производств, взаимосвязанных между собой. Основными признаками, отличающими одну отрасль от другой, являются: экономическое назначение производимой продукции, характер потребляемых сырья и материалов,

техническая база производства и технологические процессы, профессиональный состав кадров. По этим же признакам различаются и отдельные производства.

В экономической теории и практике используются следующие основные признаки, положенные в основу классификации отраслей промышленности:

- по экономическому назначению выпускаемой продукции;
- по характеру воздействия на предмет труда;
- по функциональному назначению продукции;
- по уровню монополизации производства;
- по экономическому своеобразию.

Анализ отраслевой структуры по различным показателям позволяет сделать вывод об эффективности деятельности предприятий тех или иных отраслей.

Методические материалы по теме 1

УМП по дисциплине «Экономика предприятий и организаций», тестовые задания на платформе на платформе «Stepic», ФОС по дисциплине «Экономика предприятий и организаций», курс на платформе «Stepic»

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 1: [3; 4, 12, 16].

Тема 2. Основные средства предприятия

Форма занятий – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Основные средства: понятие, состав, структура

Вопрос 2. Оценка основных средств

Вопрос 3. Физический и моральный износ основных средств

Вопрос 4. Амортизация основных средств

Вопрос 5. Оценка наличия, состояния, движения и использования основных средств

Методические указания по изучению темы 2

Вопрос 1. Основные средства: понятие, состав, структура

Капитал в ходе кругооборота может одновременно находиться в следующих конкретных формах: денежной (деньги), производственной (средства производства) и товарной (товары).

Часть производительного капитала, овеществленная в зданиях, сооружениях, машинах, оборудовании и других средствах труда, многократно участвующих в производстве и переносящих свою стоимость на готовый продукт частями, постепенно, называется основными средствами.

Другая часть производительного капитала, используемая за один производственный цикл и полностью переносящая свою стоимость на готовый продукт, называется оборотными средствами.

В зависимости от сферы функционирования основные средства делятся на производственные и непроизводственные.

К производственным относятся основные средства, непосредственно участвующие в производственном процессе или создающие условия для его осуществления.

Основные непроизводственные средства – это объекты социальной сферы, а также объекты, осуществляющие бытовое обслуживание персонала.

В соответствии с их назначением в производственном процессе и натурально-вещественными признаками основные производственные средства подразделяются на:

- здания;
- сооружения;
- передаточные устройства;
- машины и оборудование, в том числе:
 - транспортные средства;
 - инструмент;
 - производственный инвентарь и принадлежности;
 - хозяйственный инвентарь.

Основные производственные средства разделяются на активную и пассивную часть.

Соотношение активной и пассивной частей основных производственных средств служит определенной характеристикой возможностей предприятия.

Вопрос 2. Оценка основных средств

Основные производственные средства могут оцениваться и учитываться в стоимостном и натуральном выражении.

Первоначальная стоимость – это фактическая цена приобретения данного вида основных фондов, включая доставку и установку с учетом действующих на момент приобретения цен на материалы, транспортных тарифов, тарифов на электроэнергию и др.

$$C_{\text{перв}} = C_{\text{об}} + C_{\text{мп}} + Z_{\text{тр}} + Z_{\text{пр}}, \quad (1.1)$$

где $C_{\text{об}}$ – стоимость приобретенного оборудования; $C_{\text{мп}}$ – стоимость монтажных работ; $Z_{\text{тр}}$ – затраты на транспортировку; $Z_{\text{пр}}$ – прочие затраты.

Восстановительная стоимость соответствует затратам на создание или приобретение аналогичных основных средств в современных условиях. Постепенная потеря стоимости основных средств отражается в оценке основных средств по остаточной стоимости:

$$C_{\text{ост}} = C_{\text{перв(восст)}} - И, \quad (1.2)$$

где $C_{\text{перв(восст)}}$ – первоначальная (восстановительная) стоимость основных средств; $И$ – износ основных средств.

Стоимость основных средств на конец года рассчитывается следующим образом:

$$C_{\text{перв}} = C_{\text{введ}} - C_{\text{выб}}, \quad (1.3)$$

где $C_{\text{перв}}$ – стоимость первоначальная на начало года; $C_{\text{введ}}$ – стоимость введенных в течение года основных средств; $C_{\text{выб}}$ – стоимость выбывших в течение года основных средств.

Так как стоимости основных средств на начало и конец года могут значительно различаться между собой, в экономических расчетах используется показатель среднегодовой стоимости:

$$C_{\text{ср}} = (C_{\text{перв н}} + C_{\text{перв к}}) / 2, \quad (1.4)$$

где $C_{\text{перв н}}$ – первоначальная стоимость основных средств на начало года; $C_{\text{перв к}}$ – первоначальная стоимость на конец года.

Для более точного определения среднегодовой стоимости основных средств применяется формула, которая учитывает месяц ввода–вывода:

$$C_{ср} = C_{перв} \cdot n + \frac{\sum M1}{12} C_{введ} + \frac{\sum M2}{12} C_{выб}, \quad (1.5)$$

где $M1$ и $M2$ – число полных месяцев, соответственно, с момента ввода (выбытия) объекта (группы объектов) основных средств; $C_{введ}$ – стоимость введенных в течение года основных средств; $C_{выб}$ – стоимость выбывших в течение года основных средств.

Вопрос 3. Физический и моральный износ основных средств

В процессе производства основные производственные средства подвергаются моральному и физическому износу.

Физический износ - утрата основными средствами своей потребительской стоимости (происходит как при функционировании основных средств, так и при их бездействии).

Моральный износ заключается в уменьшении их стоимости под влиянием научно-технического прогресса.

Для характеристики физического износа основных средств используют ряд показателей.

Коэффициент физического износа:

$$K_{и} = I / C_{перв} \cdot 100, \quad (1.7)$$

где I – сумма износа, начисленная за весь период эксплуатации; $C_{перв}$ – первоначальная (восстановительная) стоимость объекта основных средств.

Для объектов, срок службы которых ниже нормативного, коэффициент износа может быть рассчитан:

$$K_{и} = T_{ф} / T_{н} \cdot 100, \quad (1.8)$$

где $T_{ф}$ – фактический срок службы данного объекта; $T_{н}$ – нормативный срок службы данного объекта.

Для объектов, срок службы которых превысил нормативный, коэффициент износа находят по формуле:

$$K_{и} = T_{ф} / (T_{н} + T_{в}) \cdot 100, \quad (1.9)$$

где $T_{ф}$ – фактический срок службы данного объекта; $T_{н}$ – нормативный срок службы данного объекта; $T_{в}$ – возможный остаточный срок службы данного объекта сверх

фактически достигнутого.

Относительная величина морального износа первого вида может быть рассчитана:

$$K_{\text{ми}} = \frac{C_{\text{перв}} - C_{\text{восст}}}{C_{\text{перв}}} \cdot 100, \quad (1.10)$$

где $C_{\text{перв}}$ – первоначальная стоимость средств труда; $C_{\text{восст}}$ – восстановительная стоимость средств труда.

Моральный износ второго вида можно установить, определив восстановительную стоимость:

$$C_{\text{уст}} = C_{\text{совр}} \times \frac{P_{\text{уст}}}{P_{\text{совр}}}, \quad (1.11)$$

где $C_{\text{совр}}$, $C_{\text{уст}}$ – восстановительная стоимость современной и устаревшей машины; $P_{\text{совр}}$, $P_{\text{уст}}$ – производительность устаревшей и современной машины.

Вопрос 4. Амортизация основных средств

Амортизация - возмещение в денежной форме величины износа основных средств, т. е. способ перенесения стоимости основных средств на себестоимость выпускаемой продукции.

Отчисления, предназначенные для возмещения изношенной части основных средств, называются амортизационными отчислениями.

Отношение годовых амортизационных отчислений к балансовой стоимости основных средств, выраженное в процентах, называется нормой амортизации.

Общая сумма амортизации, переносимая на готовую продукцию, определяется как разница между первоначальной и ликвидационной стоимостью основных средств.

Амортизация является денежным выражением физического и морального износа основных средств.

Сумма начисленной за время функционирования основных средств амортизации должна быть равна их первоначальной (восстановительной) стоимости.

Различают следующие способы начисления амортизации:

1. Лине́йный способ подразумевает списание стоимости основного средства одинаковыми пропорциональными частями на протяжении всего времени его использования.

Сроком полезного использования объекта основных средств называется период, в течение которого использование объекта должно приносить доход или служить для выполнения целей организации.

2. Способ списания стоимости пропорционально объему выпущенной продукции (выполненных работ) - начисление амортизационных отчислений производят исходя из натурального показателя объема продукции (работ) в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости объекта основных средств и предполагаемого объема продукции (работ) за весь срок полезного использования объекта основных средств.

3. Способ уменьшаемого остатка - амортизация рассчитывается исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования.

4. Начисление амортизации, исходя из способа списания стоимости по сумме числа лет срока полезного использования. При этом способе годовая сумма амортизации определяется исходя из первоначальной стоимости объекта и годового соотношения числа лет, остающихся до конца срока службы объекта, и суммы чисел лет срока его службы.

Вопрос 5. Оценка наличия, состояния, движения и использования основных средств

Со временем или в результате изменения технологии часть основных средств списывается с баланса и, наоборот, вновь приобретенные основные средства зачисляются на баланс предприятия. О том, насколько быстро идет этот процесс, можно судить по коэффициентам выбытия и обновления основных средств.

Фондоотдача – это финансовый коэффициент, характеризующий эффективность использования основных средств организации. Фондоотдача показывает, сколько выручки приходится на единицу стоимости основных средств.

Фондоёмкость, или коэффициент закрепления основных средств –

показывает величину стоимости основных фондов, приходящуюся на единицу продукции, выпущенную предприятием, является обратным показателем фондоотдачи.

Коэффициент экстенсивного использования оборудования показывает использование его во времени. Различают коэффициенты использования календарного и режимного фонда времени.

Коэффициент интенсивного использования оборудования отражает уровень использования его по производительности.

Интегральный коэффициент – характеризует использование оборудования как по времени, так и по производительности.

Эффективность функционирования предприятия в целом в большей степени зависит от уровня использования его основных средств.

Методические материалы по теме 2

УМП по дисциплине «Экономика предприятий и организаций», тестовые задания на платформе на платформе «Stepic», ФОС по дисциплине «Экономика предприятий и организаций», курс на платформе «Stepic».

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 2: [1; 5].

Тема 3. Оборотные средства предприятия

Форма занятий – лекция.

Вопросы для изучения

Вопрос 1. Понятие, состав и структура оборотных средств

Вопрос 2. Определение потребности в оборотных средствах и оценка эффективности их использования

Методические указания по изучению темы 3

Вопрос 1. Понятие, состав и структура оборотных средств

Оборотные средства — это совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения в денежном выражении. Эти составные части оборотных средств по-разному обслуживают процесс воспроизводства: первые - в сфере производства, а вторые - в сфере обращения (рисунок 1.1).

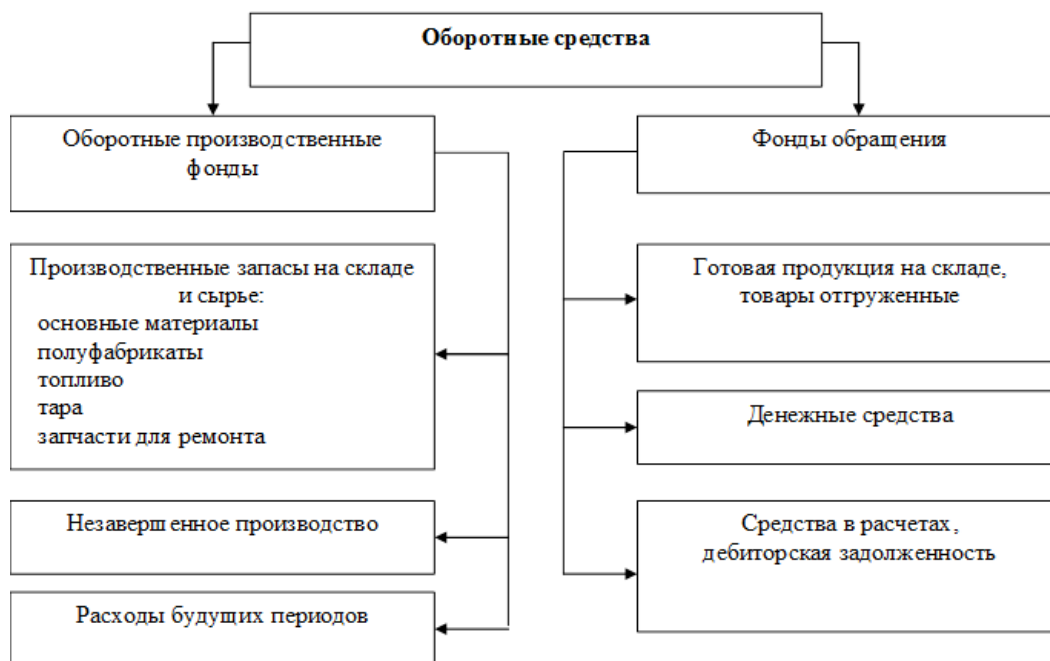


Рисунок 1.1 – Структура оборотных средств предприятия

Соотношение между отдельными группами, элементами оборотных средств и общими их объемами, выраженное в долях или процентах, называется структурой оборотных средств. Она формируется под влиянием ряда факторов: характера и формы организации производства, типа производства, длительности технологического цикла, условий поставок топливно-сырьевых ресурсов и др.

Вопрос 2. Определение потребности в оборотных средствах и оценка эффективности их использования

Время полного кругооборота оборотных средств называется временем (периодом) оборота оборотных средств. Время (длительность) оборота оборотных средств представляет собой один из показателей оборачиваемости.

Коэффициент оборачиваемости – это количество оборотов, которое совершают оборотные средства за определенный период.

Время (длительность) оборота принято называть оборачиваемостью в днях.

Средние за период суммы оборотных средств, используемые при расчете

показателей оборачиваемости, определяются с использованием формулы средней хронологической.

Общий норматив оборотных средств – это сумма частных нормативов.

Норматив производственных запасов зависит от среднесуточного потребления сырья, материалов, топлива и нормы запаса в днях.

Средняя норма запаса в днях исчисляется в целом как средневзвешенная от норм запаса оборотных средств по отдельным видам.

Норма запаса в днях по отдельному виду складывается из следующих составляющих:

- транспортный запас устанавливается по продолжительности времени пробега груза от поставщика до потребителя с учетом времени документооборота;

- текущий складской запас - запас, обеспечивающий потребности производства на период между двумя очередными поступлениями их поставщиков;

- гарантийный (страховой) запас - запас, предназначенный для обеспечения потребностей производства на случай задержки поступления материальных ценностей;

- страховой запас. Величину запаса устанавливают в пределах 50 % от величины текущего запаса.

Размер оборотных средств для незавершенного производства определяется с учетом длительности производственного цикла и величины коэффициента нарастания затрат.

Производственным циклом называется ряд производственных процессов, выполняемых при изготовлении продукции.

Коэффициент нарастания затрат характеризует степень готовности продукции и определяется отношением себестоимости незавершенного производства к себестоимости готовой продукции.

Длительность хранения продукции на складе, в свою очередь, рассчитывается как сумма времени на формирование партии продукции для отгрузки и оформления документов на эту партию.

Методические материалы по теме 3

УМП по дисциплине «Экономика предприятий и организаций», тестовые задания на платформе на платформе «Stepic», ФОС по дисциплине «Экономика предприятий и организаций», курс на платформе «Stepic»

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 3: [2; 10; 12]

Тема 4. Производственная программа и производственная мощность предприятия

Методические указания по изучению темы 4

Форма занятий – лекция.

Вопросы для изучения

Вопрос 1. Планирование производства продукции

Вопрос 2. Производственная мощность предприятия

Методические указания по изучению темы 4

Вопрос 1. Планирование производства продукции

План производственных подразделений предприятия по объему, номенклатуре, ассортименту, качеству и срокам производства продукции называется производственной программой предприятия.

Стоимостными показателями производственной программы являются: объем реализации, товарная и валовая продукция.

Разработка производственной программы проходит три основных этапа.

Первый этап заключается в определении максимально возможного выпуска продукции на базе имеющихся производственных мощностей. На этом этапе учитывается возможность ликвидации «узких мест», а также совершенствования организации производства.

На втором этапе исследуется возможность наращивания производственной мощности предприятия за счет собственных финансовых источников и определяется возможный дополнительный объем производства продукции.

Третий этап подразумевает разработку плана технического перевооружения и реконструкции предприятия.

Вопрос 2. Производственная мощность предприятия

При разработке производственной программы следует помнить, что этот

процесс начинается и заканчивается составлением баланса производственных мощностей и определением степени их использования.

Баланс производственных мощностей – специальный баланс, который посредством системы показателей характеризует динамику производственных мощностей в связи с условиями воспроизводства и степени использования прежде всего активной части основных производственных фондов.

Производственная мощность – максимально возможный годовой (суточный, сменный) объем выпуска продукции (работ, услуг) при заданных номенклатуре и ассортименте на данном оборудовании при определенном режиме работы.

При планировании и анализе производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также при составлении баланса производственных мощностей различают:

- входную,
- выходную
- среднегодовую производственную мощность.

В соответствии с требованиями рыночной экономики, наряду с указанными терминами, необходимо ввести также понятия достижимой нормальной производственной мощности и номинальной максимальной производственной мощности.

Номинальная максимальная производственная мощность – это технически достижимая мощность, которая часто соответствует установленной мощности, гарантируемой поставщиком производственного оборудования.

Достижимая нормальная производственная мощность – это мощность, развиваемая при нормальных условиях работы с учетом не только установленного оборудования и технических условий на предприятии (нормальные перерывы в работе, простои, выходные, техническое обслуживание и ремонт, замены инструмента, сменность и т. п.), но и принятой системы управления.

Методические материалы по теме 4

УМП по дисциплине «Экономика предприятий и организаций», тестовые задания на платформе на платформе «Stepic», ФОС по дисциплине «Экономика

предприятий и организаций», курс на платформе «Stepic»

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 4: [11, 15].

Тема 5. Производительность труда, планирование численности персонала и оплата труда на предприятии

Форма занятий – лекция.

Вопросы для изучения

Вопрос 1. Производительность труда

Вопрос 2. Персонал предприятия

Вопрос 3. Заработная плата

Методические указания по изучению темы 5

Вопрос 1. Производительность труда

Производительность труда – это количество продукции, произведенное за определенный период в расчете на одного работника или затраты рабочего времени на единицу продукции.

Показатель, определяющий количество продукции, произведенной в единицу времени, называется выработкой. Выработка характеризует результативность труда.

Трудоемкость – это количество труда, необходимое для выработки единицы продукции. Трудоемкость является характеристикой затратности труда (расходования рабочей силы).

Для определения выработки на одного работающего количество произведенной продукции делится на численность всего промышленно-производственного персонала:

$$V = \frac{K}{Ч} \quad (1.12)$$

где V – выработка продукции; K – количество произведенной за период продукции в натуральных или стоимостных измерителях; $Ч$ – численность работников.

Различают технологическую, производственную и полную трудоемкость.

Технологическую трудоемкость продукции находят путем деления затрат труда основных рабочих на количество произведенной ими продукции.

Производственную трудоемкость продукции рассчитывают делением затрат труда основных и вспомогательных рабочих на количество произведенной продукции.

Полную трудоемкость определяют делением затрат труда промышленно-производственного персонала на количество произведенной продукции:

$$T = \frac{Z_{\text{тр}}}{B}, \quad (1.13)$$

где T – трудоемкость продукции; $Z_{\text{тр}}$ – затраты труда различных категорий работников на производство продукции; B – объем произведенной продукции.

Вопрос 2. Персонал предприятия

Структурная характеристика персонала предприятия определяется составом и количественным соотношением различных категорий и групп работников.

Работники предприятия, непосредственно связанные с процессом производства продукции (выполнения работ, услуг), т. е. занятые производственной деятельностью, составляют промышленно-производственный персонал (ППП).

Рабочие подразделяются на основных и вспомогательных. К основным относят рабочих, непосредственно занятых изготовлением продукции, к вспомогательным – рабочих, которые обслуживают производственные процессы, выполняемые основными рабочими.

В группе служащих выделяются такие категории работающих, как руководители, специалисты и непосредственно служащие.

Списочный состав отражает движение численности всех работников, постоянных и временных (прием на работу и увольнение с работы и др.). Для определения численности работников за определенный период рассчитывается показатель среднесписочной численности.

Под явочным составом понимают число работающих, которые в течение суток фактически являются на работу

Календарный фонд времени соответствует числу дней в году.

Номинальный фонд представляет собой календарное время за вычетом выходных и праздничных дней.

Эффективный фонд времени рассчитывается как разность между номинальным фондом и общим числом неявок на работу, среди которых отпуска, болезни, прогулы, целодневные простои, забастовки и др.

Для оценки качества работы кадровых служб фирмы используется система показателей, характеризующих интенсивность оборота кадров:

– коэффициент интенсивности оборота по приему – отношение количества принятых на работу в анализируемом периоде к среднесписочному;

– коэффициент интенсивности оборота по выбытию - отношение числа выбывших за период работников к их среднесписочному составу;

– коэффициент текучести – отношение числа работников, выбывших по причинам, относимым к текучести, к среднесписочному количеству работников за этот же период.

Используются также коэффициент замещения и коэффициент постоянства кадров.

Вопрос 3. Заработная плата

Заработная плата – это величина денежного вознаграждения, выплачиваемого наемному работнику за выполнение определенного задания, объема работ или исполнение своих служебных обязанностей в течение некоторого времени.

Различают номинальную и реальную заработную плату.

Номинальная заработная плата – это начисленная и полученная работником заработная плата за определенный период.

Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату.

Существуют две формы оплаты труда. Оплата устанавливается в зависимости от времени, на протяжении которого предприятие использовало рабочую силу, либо в соответствии с объемом выполненных работ.

В первом случае оплата называется повременной, во втором случае – сдельной.

Повременная форма оплаты труда включает две системы: простую

повременную и повременно-премиальную.

При простой повременной системе размер заработной платы зависит от тарифной ставки работника и количества отработанного времени.

Повременно-премиальная система оплаты труда применяется с целью повышения качественных или количественных показателей.

Сдельная форма оплаты труда имеет несколько систем: прямую сдельную, сдельно-премиальную, сдельно-прогрессивную, косвенную сдельную, аккордную, коллективную сдельную.

При прямой сдельной системе оплаты труда заработок определяется как сумма произведений соответствующей сдельной расценки на фактическую выработку.

Расценка – это часть заработной платы, приходящаяся на единицу продукции.

При сдельно-премиальной системе сверх заработка по прямым сдельным расценкам выплачивается премия за выполнение и перевыполнение плана по заранее установленным качественным или количественным показателям.

При сдельно-прогрессивной системе оплаты труд рабочего в пределах установленной нормы оплачивается по основным расценкам, а сверх нормы – по повышенным.

Косвенно-сдельная система применяется для оплаты труда вспомогательных рабочих, обслуживающих основных рабочих-сдельщиков, от темпа и выработки которых зависит производительность основных рабочих.

При аккордной системе размер оплаты работ устанавливается не за каждую производственную операцию в отдельности, а за весь комплекс работ, взятый в целом с указанием срока их выполнения.

Коллективные системы оплаты труда целесообразно применять в тех случаях, когда невозможен учет индивидуальной выработки каждого рабочего.

Методические материалы по теме 5

УМП по дисциплине «Экономика предприятий и организаций», тестовые задания на платформе на платформе «Stepic», ФОС по дисциплине «Экономика

предприятий и организаций», курс на платформе «Stepic»

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 5: [13, 15].

Тема 6. Издержки предприятия и себестоимость продукции

Форма занятий – лекция.

Вопросы для изучения

Вопрос 1. Сущность себестоимости и ее экономическое значение

Вопрос 2. Элементы себестоимости

Вопрос 3. Калькуляция себестоимости продукции

Методические указания по изучению темы 6

Вопрос 1. Сущность себестоимости и ее экономическое значение

Издержки – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной деятельности.

Бухгалтерские издержки - стоимость израсходованных ресурсов, измеренная в фактических ценах их приобретения.

Экономические издержки – это количество (стоимость) других продуктов, от которых следует отказаться или которыми следует пожертвовать, чтобы получить какое-то количество данного продукта.

По экономической роли в процессе производства затраты можно разделить на основные и накладные.

По методу отнесения затрат на производство конкретного продукта выделяют прямые и косвенные затраты.

По отношению к объему производства продукции затраты подразделяются на переменные и постоянные.

Точка безубыточности (критический объем производства) может быть определена следующим способом:

$$BP = POI + PI + P, \quad (1.14)$$

где BP – выручка от реализации продукции; POI – постоянные издержки; PI – переменные издержки; P – прибыль.

Выручка от реализации представляет собой произведение объема продаж и

цены продукции.

Общая сумма переменных издержек может быть рассчитана как произведение переменных издержек на единицу продукции и объема производства, соответствующего объему продаж.

Поскольку в точке безубыточности объем производства (продаж) равен критическому, предыдущая формула принимает следующий вид:

$$Ц \times V_{кр} = ПОИ + СПИ \times V_{кр}, \quad (1.15)$$

где Ц – цена единицы продукции; СПИ – переменные расходы на единицу продукции; $V_{кр}$ – критический выпуск.

Себестоимость продукции представляет выраженные в денежной форме текущие затраты предприятий на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Вопрос 2. Элементы себестоимости

Смета затрат составляется для расчета общей потребности предприятия в материальных и денежных ресурсах.

Элементы себестоимости – это однородные по своему характеру затраты всех служб и цехов на производственные и хозяйственные нужды.

Затраты, образующие себестоимость продукции (работ, услуг), группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим элементам:

- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных средств;
- прочие затраты.

Группировка затрат по экономическим элементам не позволяет вести учет по отдельным подразделениям и видам продукции, для этого нужен учет по статьям калькуляции.

Калькуляция – это исчисление себестоимости единицы продукции или услуг по статьям расходов. В отличие от элементов сметы затрат, статьи калькуляции

себестоимости объединяют затраты с учетом их конкретного целевого назначения и места образования.

Вопрос 3. Калькуляция себестоимости продукции

Типовая номенклатура включает следующие статьи:

1. Сырье и материалы.
2. Возвратные отходы (вычитаются) .
3. Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций.
4. Топливо и энергия на технологические цели.
5. Заработная плата производственных рабочих.
6. Отчисления на социальные нужды.
7. Расходы на подготовку и освоение производства.
8. Общепроизводственные расходы.
9. Общехозяйственные расходы.
10. Потери от брака.
11. Прочие производственные расходы.
12. Коммерческие расходы.

Итог первых 9 статей образует цеховую себестоимость, итог 11 статей – производственную себестоимость, итог всех 12 статей – полную себестоимость.

Цеховая себестоимость представляет собой затраты производственного подразделения предприятия на производство продукции.

Производственная себестоимость помимо затрат цехов включает общие по предприятию затраты.

Полная себестоимость включает затраты и на производство и на реализацию продукции.

Общепроизводственные расходы – это расходы на обслуживание и управление производством.

Общехозяйственные расходы – это расходы, связанные с управлением предприятием в целом: административно-управленческие, общехозяйственные, налоги, обязательные платежи и т. д.

В состав коммерческих расходов включают расходы на тару и упаковку, расходы на транспортировку, затраты на рекламу, прочие расходы по сбыту.

Статьи затрат, входящие в состав калькуляции, подразделяют на простые и комплексные. Простые состоят из одного экономического элемента (заработная плата). Комплексные статьи включают несколько элементов затрат и могут быть разложены на простые составляющие.

Методические материалы по теме 6

УМП по дисциплине «Экономика предприятий и организаций», тестовые задания на платформе на платформе «Stepic», ФОС по дисциплине «Экономика предприятий и организаций», курс на платформе «Stepic»

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 6: [1, 3, 13].

Тема 7. Ценообразование и ценовая политика предприятия

Форма занятий – лекция.

Вопросы для изучения

Вопрос 1. Понятие и виды цен

Вопрос 2. Классификация цен

Вопрос 3. Ценовые стратегии и методика ценообразования

Методические указания по изучению темы 7

Вопрос 1. Понятие и виды цен

Цена является денежным выражением стоимости товара и отражает количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара, и является важнейшей экономической категорией. В данном определении идет речь о двух видах цен.

Процесс формирования рыночных цен связан с уровнем затрат на производство и реализацию продукции, т. е. непосредственно с деятельностью конкретного производителя.

Следует выделить систему ценообразующих факторов:

- величина средних издержек производства,
- средняя отраслевая норма прибыли,
- состояние денежной системы,

- соотношение спроса и предложения,
- наличие и состояние конкурентной среды,
- монополистическое регулирование,
- государственное регулирование цен.

В то же время предприятие при формировании цены ориентируется на средние по отрасли издержки производства, равно как и на сложившуюся в отрасли среднюю норму прибыли.

Непосредственное влияние на цены товаров оказывает состояние финансовой системы, а именно: уровень и тенденции доходов населения, покупательная способность денежной единицы, уровень и динамика инфляции, изменение паритета национальной валюты по отношению к денежным единицам основных торговых партнеров и др.

Значительно влияние на формирование рыночных цен соотношения спроса и предложения.

Спрос отражает потребности общества и складывается из производственного и личного потребления.

Предложение представляет собой результат производственной деятельности в виде товарной массы, предназначенной для продажи.

В соответствии с законом спроса и предложения формируется равновесная цена, соответствующая равновесию между спросом и предложением на товарном рынке.

Другим, не менее важным фактором, воздействующим на цены в условиях рыночной экономики, выступает ценовая конкуренция, основывающаяся на снижении цен в процессе конкурентной борьбы.

Вопрос 2. Классификация цен

1. По характеру обслуживаемого оборота:

- оптовые;
- закупочные;
- розничные;
- на строительную продукцию.

2. По степени свободы от воздействия государства при их установлении:

- фиксируемые;
- регулируемые;
- свободные.

3. По способу фиксации:

- контрактные;
- трансфертные;
- биржевые котировки;
- цены торгов.

4. По степени обоснованности:

- базисные;
- справочные;
- прейскурантные;
- фактические;
- цены потребления;

5. По времени действия:

- постоянные;
- текущие;
- скользящие;
- сезонные;
- ступенчатые.

Составной частью системы ценообразования является система скидок.

Вопрос 3. Ценовые стратегии и методика ценообразования

Предприятия-производители выбирают стратегию цен, представляющую собой возможные способы действия для достижения поставленных целей с помощью цен и с учетом стадий жизненного цикла товара.

На практике наибольшее распространение получили следующие виды ценовых стратегий:

- стратегия высоких цен,
- средних,

- низких,
- дифференцированных,
- льготных,
- дискриминационных,
- стабильных,
- нестабильных,
- гибких,
- конкурентных,
- «психологических» цен,
- массовых закупок и ценового лидерства.

В зависимости от выбранной стратегии цен строится общая политика ценообразования фирмы, которая предполагает определение исходной цены товара и ее дальнейшую корректировку с учетом рыночных факторов.

Методика расчета исходных цен на товары, как правило, состоит из следующих этапов:

- постановка задач ценообразования,
- определение спроса,
- оценка издержек,
- анализ цен и товаров конкурентов,
- выбор метода ценообразования,
- установление окончательной цены.

Задачи ценообразования ставятся на основе выбранной стратегии ценообразования и увязываются с общими целями развития компании.

Установление цен в соответствии с конкретными рыночными условиями связано с необходимостью анализа цен и товаров конкурентов.

Методические материалы по теме 7

УМП по дисциплине «Экономика предприятий и организаций», тестовые задания на платформе на платформе «Stepic», ФОС по дисциплине «Экономика предприятий и организаций», курс на платформе «Stepic»

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 7: [11, 12, 14].

Тема 8. Прибыль и рентабельность производства

Форма занятий – лекция.

Вопросы для изучения

Вопрос 1. Доходы и прибыль

Вопрос 2. Рентабельность и факторы, влияющие на ее уровень

Методические указания по изучению темы 8

Вопрос 1. Доходы и прибыль

Как экономическая категория прибыль предприятия отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства. На уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли.

Различают прибыль бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль. Как правило, под экономической прибылью понимается разность между общей выручкой и внешними и внутренними издержками.

Прибыль, определяемая на основании данных бухгалтерского учета, представляет собой разницу между доходами от различных видов деятельности и внешними издержками.

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

Выручку от реализации товаров, продукции, работ и услуг называют доходами от обычных видов деятельности.

Затраты на производство товаров, продукции, работ и услуг считают расходами по обычным видам деятельности.

Прибыль (убыток) от продаж представляет собой валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов.

Прибыль (убыток) до налогообложения – это прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов, которые подразделяются на операционные и внереализационные.

Прибыль (убыток) от обычной деятельности может быть получена

вычитанием из прибыли до налогообложения суммы налога на прибыль и иных аналогичных обязательных платежей.

Чистая прибыль – это прибыль от обычной деятельности с учетом чрезвычайных доходов и расходов:

Чистая прибыль предприятия используется на собственные хозяйственные цели.

Вопрос 2. Рентабельность и факторы, влияющие на ее уровень

Для оценки результативности и экономической целесообразности деятельности предприятия недостаточно только определить абсолютные показатели. Более объективную картину можно получить с помощью показателей рентабельности.

Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия.

Рентабельность продукции определяется:

$$R_{\Pi} = \frac{\Pi - C}{C} \times 100 \quad (1.16)$$

где Π – цена единицы продукции; C – себестоимость единицы продукции.

Рентабельность производства (общую) определяют:

$$P_o = \frac{\Pi}{\text{ТОС}_{\text{ср}} - \text{ОбС}_{\text{ср}}} \times 100 \quad (1.17)$$

где Π – сумма прибыли; $\text{ОС}_{\text{ср}}$ – среднегодовая стоимость основных средств; $\text{ОбС}_{\text{ср}}$ – средние за год остатки оборотных средств.

Этот показатель характеризует эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, отражая, при какой величине использованного капитала получена данная масса прибыли.

На величину рентабельности влияют три основных фактора: прирост прибыли, уровень использования основного капитала и нормируемых оборотных средств.

Методические материалы по теме 8

УМП по дисциплине «Экономика предприятий и организаций», тестовые задания на платформе на платформе «Stepic», ФОС по дисциплине «Экономика

предприятий и организаций», курс на платформе «Stepic»

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 8: [12, 14].

Тема 9. Экономическая эффективность производства

Форма занятий – лекция.

Вопросы для изучения

Вопрос 1. Капитальные вложения и инвестиции в производство

Вопрос 2. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность производства

Вопрос 3. Расчет экономической эффективности

Методические указания по изучению темы 9

Вопрос 1. Капитальные вложения и инвестиции в производство

Под капитальными вложениями (капитальными затратами) понимаются затраты на воспроизводство основных фондов или финансовые средства, затрачиваемые на новое строительство, реконструкцию, расширение и техническое перевооружение.

Под инвестициями понимают денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции, ценные бумаги, лицензии, в том числе и на товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности и другие виды деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного экономического и социального эффекта.

Объектами инвестиционной деятельности являются вновь создаваемые и модернизируемые фонды и оборотные средства во всех отраслях и сферах народного хозяйства РФ, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, другие объекты собственности, а также имущественные права и права на интеллектуальную собственность.

Субъектами инвестиционной деятельности являются инвесторы, заказчики, исполнители работ, пользователи объектов инвестиционной деятельности, а также поставщики, юридические лица (банковские, страховые и посреднические организации, инвестиционные биржи) и другие участники инвестиционного

процесса.

Основной субъект инвестиционной деятельности – инвестор – осуществляет вложение собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций и обеспечивает их целевое использование.

Заказчиками могут быть инвесторы, а также любые иные физические лица, уполномоченные инвестором осуществлять реализацию инвестиционного проекта, не вмешиваясь при этом в предпринимательскую и иную деятельность других участников инвестиционного процесса, если иное не предусмотрено договором (контрактом) между ними.

Пользователями объектов инвестиционной деятельности могут быть инвесторы, а также другие физические и юридические лица, государственные и муниципальные органы, иностранные государства и международные организации, для которых создается объект инвестиционной деятельности.

Инвестор вправе владеть, пользоваться и распоряжаться объектами и результатами инвестиций, в том числе осуществлять торговые операции и реинвестирование на территории РФ в соответствии с законодательством РФ.

Вопрос 2. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность производства

Экономическая эффективность является одной из важнейших экономических категорий, характеризующих результативность (выгодность) деятельности и возможность реализации определенных проектов, направленных на улучшение деятельности.

В самом общем виде экономическую эффективность можно определить как отношение полученных результатов к произведенным затратам или потребляемым ресурсам.

Экономическая эффективность определяется для решения двух видов задач:

1. Оценка эффективности производственной деятельности или предприятия.
2. Оценка эффективности представленных вариантов развития производственной деятельности и выбор из них наиболее выгодного.

Для оценки эффективности деятельности определенного уровня

производства или уровня использования тех или иных ресурсов используется система показателей общей (абсолютной) эффективности.

В ней выделяются две группы: обобщающие и частные показатели.

К обобщающим показателям эффективности деятельности производства относятся показатели, характеризующие весь процесс производства.

К частным показателям эффективности деятельности относятся показатели, характеризующие уровень использования основных видов производственных ресурсов.

Сравнительная эффективность определяется для оценки эффективности представленных вариантов развития производства и выбора из них наиболее выгодного.

Для этого используются следующие методы:

- сопоставления затрат;
- цепной;
- приведенных затрат.

Все эти методы основаны на определении текущих и единовременных затрат.

К текущим затратам относятся такие, которые производятся постоянно и включаются в себестоимость продукции.

Единовременные затраты – это такие, которые осуществляются в форме капитальных вложений, идущих на создание или прирост основных фондов.

Приведенные затраты характеризуют общую величину текущих и единовременных затрат, приведенных к единой размерности с помощью нормативного срока окупаемости или нормативного коэффициента экономической эффективности капитальных вложений.

Вопрос 3. Расчет экономической эффективности

Общий экономический эффект (\mathcal{E}_r^{06}) складывается из годового экономического эффекта, рассчитанного по разности приведенных затрат (\mathcal{E}_r), и эффекта, полученного за счет увеличения отпускной цены на выпускаемую продукцию (\mathcal{E}_r^u). Таким образом:

$$\mathcal{E}_r^{06} = \mathcal{E}_r + \mathcal{E}_r^u. \quad (1.18)$$

В расчетах экономической эффективности необходимо учитывать фактор времени. Для соизмерения разновременных затрат, их величины приводятся к единому моменту времени – началу реализации проекта путем расчета коэффициента дисконтирования (приведения):

$$dt = \frac{1}{(1+E)^t} \quad (1.19)$$

где t – номер шага расчета (года); E – постоянная во времени для каждого расчета норма дисконта.

Если норма дисконта изменяется во времени, то коэффициент дисконтирования определяется по формуле:

$$dt = \frac{1}{(1+E_t)^t} \quad (1.20)$$

где E_t – переменная норма дисконта.

С учетом коэффициента дисконтирования проводится расчет приведенных капитальных вложений ($K_{пр}$), т. е. таких, стоимость которых определяется на момент начала реализации проекта:

$$K_{пр} = \sum_{t=0}^{t=T} K_t \times dt \quad (1.21)$$

где t – период времени, на который проводится расчет; K_t – капитальные вложения в t -й период времени.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) определяется как сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенный к начальному шагу:

$$\text{ЧДД} = \sum_{t=0}^{t=T} (R_t - Z_t) \times dt - K_{пр}, \quad (1.22)$$

где R_t – результаты, достигаемые на t -м шаге расчета; Z_t – затраты без учета капитальных вложений, осуществляемые на t -м шаге расчета.

Чистый дисконтированный доход также определяется как превышение интегральных результатов над интегральными затратами за весь расчетный период, приведенное к начальному году.

Методические материалы по теме 9

УМП по дисциплине «Экономика предприятий и организаций», тестовые задания на платформе на платформе «Stepic», ФОС по дисциплине «Экономика предприятий и организаций», курс на платформе «Stepic»

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 9: [15, 14].

2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Предприятие, его место и роль в рыночной экономике

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по

теме 1

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию «предприятия».
2. В чем заключаются различия между предприятием и некоммерческой организацией?
3. Какую роль выполняет предприятие как основное звено экономики?
4. Каким образом конкуренция влияет на деятельность предприятия?
5. Как проявляются формы общественного разделения труда?
6. Перечислите признаки классификации отраслей промышленности.

Тестовые задания

1. Выберите определение предприятия:
 - a. Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.
 - b. Одна из форм организации людей.
 - c. Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.
 - d. Это организация, занимающаяся реализацией товаров.
 - e. Это организация основана на государственной собственности
2. Определите права предприятия как субъекта рыночной экономики:
 - a. Самостоятельно решает все вопросы обеспечения ресурсами.
 - b. Не имеет право само распоряжаться.
 - c. Всё может делать сам, но не хочет.
3. Определите цель некоммерческой организации:
 - a. Основные цели деятельности таких юридических лиц заключаются в

извлечении прибыли.

б. Основные цели деятельности таких предприятий не связаны с извлечением прибыли.

с. Основные цели деятельности могут быть разные.

4. Определите критерии малого предприятия:

а. Количество работников < 15 человек, предельный доход предприятия за год < 120 млн. руб.

б. Количество работников от 16-100 человек, предельный доход предприятия за год < 800 млн.

с. Количество работников от 101-250 человек, предельный доход предприятия за год 2 млрд. руб.

5. Определите критерии микропредприятия:

а. Количество работников < 15 человек, предельный доход предприятия за год < 120 млн. руб.

б. Количество работников от 16-100 человек, предельный доход предприятия за год < 800 млн.

с. Количество работников от 101-250 человек, предельный доход предприятия за год 2 млрд. руб.

6. Определите критерии среднего предприятия:

а. Количество работников < 15 человек, предельный доход предприятия за год < 120 млн. руб.

б. Количество работников от 16-100 человек, предельный доход предприятия за год < 800 млн.

с. Количество работников от 101-250 человек, предельный доход предприятия за год 2 млрд. руб.

7. Определите, кто является юридическим лицом:

а. Материально ответственное лицо.

б. Любая организация.

с. Организация, имеющая в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим

обязательствам этим имуществом.

d. Организация, преследующая цели извлечения прибыли.

8. Определите особенности унитарного предприятия:

a. Оно не распоряжается полученной им прибылью.

b. Оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом.

c. Его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

9. Укажите, какая из перечисленных ниже организаций является коммерческой:

a. производственный кооператив;

b. потребительский кооператив;

c. благотворительный фонд.

10. Предприятие, Не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...

a. общество с ограниченной ответственностью

b. производственный кооператив

c. коммандитное хозяйственное товарищество

d. унитарное предприятие

11. Уставный капитал акционерного общества составляется из ...

a. номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

b. стоимости акций общества, при процедуре листинга

c. рыночной стоимости акций общества

d. рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

Тема 2. Основные средства предприятия

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по

теме 2

Контрольные вопросы

1. Понятие, состав и структура основных фондов предприятия.

2. Виды стоимостной оценки основных фондов.

3. Понятие, виды и сущность износа основных фондов.

4. Амортизация: значение, методы начисления.
5. Показатели использования основных фондов.
6. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
7. Нематериальные активы предприятия

Тестовые задания

1. Отметьте, какие из материально-вещественных элементов не входят в состав основных производственных фондов:

- a. здания и сооружения;
- b. передаточные устройства;
- c. инструменты и приспособления;
- d. транспортные средства;
- e. машины и оборудование;
- f. незавершенное производство;
- g. измерительные и регулирующие приборы.

2. Как изменится объем произведенной продукции с ростом доли активной части основных производственных фондов:

- a. уменьшится;
- b. увеличится;
- c. останется неизменным.

3. Увеличение стоимости основных производственных фондов в результате переоценки способствует:

- a. уменьшению собственных средств предприятия;
- b. увеличению налога на прибыль;
- c. увеличению себестоимости продукции.

4. Основные фонды предприятия при зачислении их на баланс предприятия оцениваются:

- a. по восстановительной стоимости;
- b. по полной первоначальной стоимости; 3) по остаточной стоимости;
- c. по смешанной стоимости.

5. Уровень использования основных производственных фондов

характеризуют:

- a. рентабельность и прибыль;
- b. фондоотдача и фондовооруженность;
- c. коэффициент сменности;
- d. производительность труда.

6. К какой части основных производственных фондов относится ЭВМ, входящая в состав автоматизированной системы управления технологическим процессом:

- a. к активной части ОПФ;
- b. к пассивной части ОПФ.

7. Амортизация основных фондов – это:

- a. износ основных фондов;
- b. процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- c. восстановление основных фондов.

8. Какие виды износа основных производственных фондов официально учитываются в экономических процессах:

- a. физический, моральный, социальный;
- b. физический и моральный;
- c. физический и социальный;
- d. моральный и социальный.

9. Снижение ликвидационной стоимости при линейной амортизации ведет:

- a. к росту нормы амортизации;
- b. снижению нормы амортизации;
- c. норма амортизации не зависит от ликвидационной стоимости;
- d. все ответы не верны.

10. Верно ли утверждение: «Амортизация основных фондов – это процесс возмещения их первоначальной или восстановительной стоимости»:

- a. правильно;
- b. ложь.

Задачи и методические указания к их решению

1. Определите стоимость ввода (ОПФ_{вв}) и выбытия (ОПФ_{лик}), коэффициент прироста (К_{пр}) и коэффициент выбытия (К_{лик}), если известно, что стоимость основных фондов на начало года (ОПФ_{нг}) составляла 2,0 млн. руб., прирост ОПФ_{пр} в течение года составил 0,2 млн. руб., а коэффициент обновления К_{обн} = 0,35.

Методические указания.

Стоимость основных производственных фондов на конец года:

$$\text{ОПФ}_{\text{кг}} = \text{ОПФ}_{\text{нг}} + \text{ОПФ}_{\text{вв}},$$

$$\text{Стоимость ввода ОПФ}_{\text{вв}} = \text{ОПФ}_{\text{кг}} \times \text{К}_{\text{обн}}$$

$$\text{Стоимость выбытия ОПФ}_{\text{лик}} = \text{ОПФ}_{\text{вв}} - \text{ОПФ}_{\text{пр}}$$

$$\text{Коэффициент прироста К}_{\text{пр}} = \text{ОПФ}_{\text{пр}} / \text{ОПФ}_{\text{кг}}$$

$$\text{Коэффициент выбытия К}_{\text{лик}} = \text{ОПФ}_{\text{лик}} / \text{ОПФ}_{\text{нг}}$$

Решение:

Стоимость основных производственных фондов на конец года:

$$\text{ОПФ}_{\text{кг}} = 2 + 0,2 = 2,2 \text{ млн. руб.}$$

Стоимость вводимых основных производственных фондов:

$$\text{ОПФ}_{\text{вв}} = 2200 \times 0,35 = 770 \text{ тыс. руб.}$$

Стоимость выбытия основных производственных фондов:

$$\text{ОПФ}_{\text{лик}} = 770 - 200 = 570 \text{ тыс. руб.}$$

Коэффициент прироста основных производственных фондов:

$$\text{К}_{\text{пр}} = 200/2200 = 0,09.$$

Коэффициент выбытия основных производственных фондов:

$$\text{К}_{\text{лик}} = 570/2000 = 0,285.$$

2. 21.07.2021 г. предприятие приняло к учету объект основных средств первоначальной стоимостью 135000 руб. Срок полезного использования составляет 6 лет. Коэффициент ускорения - 3. С 01.08.2021 г. организация начала начисление амортизации по объекту ОС.

Решение:

Расчет амортизации способом уменьшаемого остатка приведен в таблице 2.1:

Таблица 2.1 – Расчет амортизации способом уменьшаемого остатка

Период, за который рассчитывается амортизация	Остаточная стоимость на начало года (руб.)	Расчет остаточной стоимости	Сумма амортизации за месяц (руб.)	Расчет месячной суммы амортизации	Сумма амортизации за период
08.2021 – 12.2021	135 000,00	—	5 625,00	$135\,000,00 / 6 * 3 / 12$	28 125,00
01.2022-12.2022	106 875,00	135 000,00 – 28 125,00	4 453,13	$106\,875,00 / 6 * 3 / 12$	53 437,56
01.2023-12.2023	53 437,44	106 875,00 – 53 437,56	2 226,56	$53\,437,44 / 6 * 3 / 12$	26 718,72
01.2024-12.2024	26 718,72	53 437,44 – 26 718,72	1 113,28	$26\,718,72 / 6 * 3 / 12$	13 359,36
01.2025-12.2025	13 359,36	26 718,72 – 13 359,36	556,64	$13\,359,36 / 6 * 3 / 12$	6 679,68
01.2026-12.2026	6 679,68	13 359,36 – 6 679,68	278,32	$6\,679,68 / 6 * 3 / 12$	3 339,84
01.2027-07.2027	3 339,84	6 679,66 – 3 339,84	139,16	$3\,339,84 / 6 * 3 / 12$	974,12
Итого:	—	—	—	—	132 634,28

Учитывая, что по окончании СПИ осталась неписанной часть первоначальной стоимости объекта ОС в размере 2 365,72, организация может:

- либо единовременно включить ее в сумму амортизации, признанную в августе 2027 г.;
- либо увеличить ежемесячную сумму амортизации с января 2027 г. на величину $2\,365,72 / 7$;
- либо амортизировать объект до его полного погашения, продолжая признавать ежемесячно в расходах 139,16 руб. с августа 2027 г.

Порядок учета таких разниц, возникающих при использовании способа уменьшаемого остатка, необходимо закрепить Учетной политике организации.

3. Определите первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость основных производственных фондов исходя их следующих данных.

Цена приобретения единицы оборудования Цоб составляла 5 тыс. руб.; транспортно-монтажные затраты ЗТМ равны 1,0 тыс. руб.; среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли Потр составляют 0,03, или 3 %; норма амортизации $N_a = 10\%$; период эксплуатации $T_{эк} = 7$ лет.

Методические указания.

Первоначальная стоимость – это стоимость приобретения единицы оборудования (Ц_{об}) плюс транспортно-монтажные затраты (ЗТМ):

$$Ц_{пер} = Ц_{об} + ЗТМ.$$

Восстановительная стоимость – это стоимость техники на год переоценки:

$$Ц_{вос} = Ц_{пер} / (1 + П)^t,$$

где П – среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли;

t – время между годами выпуска техники и переоценки, например, год приобретения – 2010, год переоценки – 2022, t = 12 лет.

Остаточная стоимость – это первоначальная стоимость, уменьшенная на величину перенесенной стоимости (накопленная амортизация):

$$Ц_{ост} = Ц_{пер} - Ц_{пер} \cdot На \cdot Тэж = Ц_{пер} (1 - На \cdot Тэж).$$

Решение:

Первоначальная стоимость: $Ц_{пер} = 5,0 + 1,0 = 6$ тыс. руб.

Восстановительная стоимость: $Ц_{вос} = 6,0 / (1 + 0,03)^7 = 4,88$ тыс. руб.

Остаточная стоимость: $Ц_{ост} = 6 [1 - (0,1 \cdot 7)] = 1,8$ тыс. руб.

Задания для практических занятий

1. Установите среднегодовую стоимость основных средств, если их стоимость в течение года составляла (в тысячах рублей):

Таблица 2.2 - Исходные данные

1 января	4525	1 июля	4720
1 февраля	4605	1 августа	4740
1 марта	4600	1 сентября	4710
1 апреля	4575	1 октября	4690
1 мая	4575	1 ноября	4692
1 июня	4560	1 декабря	4730
		31 декабря	4770

2. Первоначальная стоимость основных средств на начало года – 5 000 тыс. руб. За год введены основные средства на сумму 250 тыс. руб. и выведены – на сумму 300 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость основных средств и первоначальную стоимость на конец года.

3. Определите среднегодовую стоимость ОПФ, стоимость ОПФ на конец

года, коэффициенты ввода и выбытия по следующим данным: стоимость ОПФ на 01.09.2011 г. – 94 100 тыс. руб.; поступило 01.03.2011 г. ОПФ на сумму 10 200 тыс. руб.; выбыло в связи с износом 01.10.2011 г. ОПФ на сумму 34 500 тыс. руб.; выбыло в связи с износом 01.12.2011 г. ОПФ на сумму 1700 тыс. руб.

4. Определите величину физического износа ленточного конвейера на 1 января 2022 г., если он установлен в 2011 г., а срок полезного использования составляет 5 лет.

5. Нормативный срок службы оборудования – 10 лет; цена его приобретения – 6 тыс. руб.; транспортно-заготовительные расходы – 420 руб.; ликвидационная стоимость оборудования – 57,8 руб.; остаточная стоимость оборудования – 257 руб. Определите норму амортизационных отчислений (годовую).

6. Предприятие в 2017 г. (01.01) приобрело транспортное средство стоимостью 7,5 тыс. руб. В результате переоценки ОПФ стоимость транспортного средства на 01.01.2019 г. составила 150 тыс. руб. Годовая норма амортизационных отчислений – 16 %.

Определите по состоянию на 01.01.2021 г. восстановительную стоимость и сумму амортизационных отчислений по транспортному средству за период работы.

7. Стоимость основных средств предприятия, млн. руб., по группам на конец года составляла (таблица 2.3).

Таблица 2.3 - Исходные данные

Здания	120
Сооружения	45
Машины и оборудование, в т. ч	
– энергетическое оборудование;	110
– рабочие машины и оборудование;	330
– информационное оборудование.	50
Транспортные средства	40
Инвентарь	12
Прочие	32

На 1 января произведена переоценка основных средств с использованием следующих коэффициентов (таблица 2.4).

Таблица 2.4 - Исходные данные

Здания, сооружения	6,0
Энергетическое оборудование, рабочие машины и	7,5

оборудование	
Информационное оборудование	0,8
Транспортные средства	10,6
Инвентарь	8,2

Определите производственную структуру основных средств до и после переоценки, величину активной и пассивной частей.

8. Определите показатели использования ОПФ: фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность.

Исходные данные: годовой выпуск продукции – 8 млн. руб.; среднегодовая стоимость ОПФ – 400 тыс. руб.; среднегодовая численность – 2 тыс. чел.

9. Предприятие А выпустило за год товарной продукции на сумму 2 млн. руб., при среднегодовой стоимости ОПФ 500 тыс. руб.

Предприятие Б при среднегодовой стоимости ОПФ 800 тыс. руб. выпустило товарной продукции на 2400 тыс. руб. Определите, какое предприятие более эффективно использовало основные производственные фонды.

10. В предприятии на начало года стоимость ОПФ составляла 9500 руб. В течение года списано в связи с износом ОПФ на сумму 800 руб. и введено в действие новых ОПФ на сумму 400 руб. Годовой объем товарной продукции составил 20 700 руб. при среднегодовой численности 23 человека.

Определите фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность предприятия.

11. Определите коэффициенты годности и износа ОПФ по следующим данным: первоначальная стоимость ОПФ – 348 тыс. руб.; начисленная за период эксплуатации сумма амортизации – 48 тыс. руб.

12. Рассчитайте норму и сумму годовой амортизации по следующим данным: первоначальная стоимость ОПФ – 300 тыс. руб.; затраты, связанные с ликвидацией ОПФ – 12 тыс. руб.; остаточная стоимость ОПФ – 4 тыс. руб.; нормативный срок службы – 5 лет.

13. Рассчитайте среднегодовую стоимость ОПФ по следующим данным: стоимость ОПФ на начало года – 493,3 тыс. руб.; ввод новых ОПФ (01.03) на сумму

65,1 тыс. руб.; выбытие по причине физического износа ОПФ: 01.11 – на сумму 51,0 тыс. руб.; 01.12 – на сумму 34,8 тыс. руб.

14. Предприятие приобрело в 2020 г. (1 января) станок стоимостью 57,5 тыс. руб. Годовые амортизационные отчисления – 23 %; транспортно-заготовительные расходы – 7 % от стоимости приобретения. Определите износ станка в тыс. руб. на 1 января 2022 г., коэффициенты износа и годности.

15. Установите процент физического износа здания цеха, если его первоначальная стоимость составляла 6 038 760 руб., а остаточная стоимость – 3 114 030 руб.

16. Стоимость основных средств предприятия на начало года – 340 млн. руб. За год введены основные средства на сумму: 45 млн. руб. в июне, 9 млн. руб. в сентябре; выведены – на сумму: 5,9 млн. руб. в апреле, 21 млн. руб. в мае. Годовой выпуск продукции составил 1 млн. т, средняя цена продукции – 250 руб./т.

Рассчитайте коэффициенты выбытия и обновления основных средств, фондоемкость и фондоотдачу.

17. Стоимость объекта основных средств составляет 80 тыс. руб., срок полезного использования – 5 лет.

Определите годовые суммы амортизации, используя следующие способы: линейный; суммы лет.

18. Установите остаточную стоимость основных средств электролизного цеха на 1 января 2022 г. по следующим данным (таблица 2.5).

Таблица 2.5 - Исходные данные для задачи

Объекты	Количество единиц	Год ввода	Стоимость единицы, руб.	Норма амортизации, %
Здание корпуса	1	1992	11 047 720	1,7
Трубопроводы	–	2002	402 200	10,0
Ковш вакуумный	6	2012	203 640	10,0
Ковш вакуумный	3	2018	211 730	10,0
Устройство	–	1999	102 690	2,1
Машина	1	2022	306 780	20,0

19. На создание одного из объектов нематериальных активов предприятием

затрачено 450 тыс. руб. Рассчитайте годовую сумму амортизации объекта.

20. Определить годовую стоимость амортизационных отчислений следующими способами:

1. линейный способ: Приобретен объект стоимостью 120 000 руб. со сроком полезного использования 5 лет.

2. способ уменьшаемого остатка: Приобретен объект стоимостью 120 000 руб., со сроком полезного использования 5 лет, коэффициент ускорения = 2;

3. способ списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования: – приобретен объект стоимостью 50 000 руб., со сроком полезного использования 5 лет

4. способ списания стоимости пропорционально объему выпущенной продукции – приобретен автомобиль с предполагаемым пробегом 400 км, стоимостью 80 000 руб. В отчетном периоде пробег составляет 5 км.

Тема 3. Оборотные средства предприятия

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 3

Контрольные вопросы

1. Сущность оборотных средств предприятия и их классификация.
2. Состав оборотных средств предприятия.
3. Источники образования оборотные средства предприятия.
4. Стадии кругооборота.
5. Нормирование оборотных средств.
6. Показатели использования оборотных средств.
7. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.
8. Характеристика оборотных производственных фондов и фондов обращения.
9. Значение нормирования оборотных средств для развития предприятия.

Тестовые задания

1. Что не входит в оборотные производственные фонды:

- a. производственные запасы;
- b. затраты на подготовку и освоение новой продукции;
- c. полуфабрикаты собственного изготовления;
- d. товары отгруженные, но неоплаченные.

2. Из каких элементов складываются оборотные средства?

- a. денежные средства и материальные запасы;
- b. оборотные производственные фонды и фонды обращения;
- c. денежные средства, материальные запасы, незавершенное производство.

3. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- a. размер реализованной продукции, приходящейся на 1 рубль производственных фондов;
- b. средняя длительность одного оборота оборотных средств;
- c. количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;
- d. затраты производственных фондов на 1 рубль товарной продукции.

4. Что из перечисленного относится к нормируемым оборотным средствам:

- a. все производственные запасы;
- b. все оборотные производственные фонды;
- c. средства в расчетах, денежные средства, товары отгруженные, но не оплаченные покупателем;
- d. оборотные производственные фонды плюс готовая продукция на складе.

5. Что произойдет с коэффициентом оборачиваемости оборотных средств, если объем реализации и норматив оборотных средств вырастут на одну и ту же величину, например, 10 %

- a. уменьшится;
- b. увеличится;
- c. не изменится.

Задания для практических занятий

1. Предприятие имеет двух поставщиков продукции. Первый поставщик производит отгрузку 1 раз в 10 дн., второй – 1 раз в 7 дн. Средний объем поставки для первого поставщика равен 400 т, для второго – 450 т. Время на транспортировку от первого поставщика до предприятия – 5 дн., от второго поставщика до предприятия – 3 дн.

Рассчитайте норму запаса в днях.

2. Длительность производственного цикла составляет 5 дн.

Себестоимость полуфабриката, поступающего на передел, – 1 125 руб./т, себестоимость конечного продукта – 3 900 руб./т.

Рассчитайте: коэффициенты нарастания затрат по дням, если в первый день себестоимость увеличивается на 700 руб./т; во второй – на 625 руб./т; в третий – на 600 руб./т; в четвертый – на 450 руб./т; в пятый – на 400 руб./т; общий коэффициент нарастания затрат; сумму оборотных средств, вложенных в незавершенное производство.

3. В 2020 г. оборотные средства предприятия имели следующий состав (таблица 2.6).

Таблица 2.6 - Исходные данные для задачи

Элементы оборотных средств	Сумма, млн. руб.
Производственные запасы,	94,92
в т.ч. сырье	50,0
Незавершенное производство	27,64
Расходы будущих периодов	5,32
Готовая продукция	30,02
Прочие	62,1

В 2021 г. при производстве продукции использовалось сырье более высокого качества, цена которого выше на 30 %. Это позволило уменьшить длительность производственного цикла, в результате чего на 50 % снизилась сумма оборотных средств, вложенных в незавершенное производство. Стоимость готовой продукции выросла на 25 %.

Рассчитайте структуру оборотных средств в 2020 и 2021 гг.

4. Определите дополнительный объем продукции в планируемом году при тех же оборотных средствах, если число оборотов увеличивается на один.

Исходные данные: выпуск продукции в базисном году – 30 тыс. руб.; средний размер оборотных средств в базисном году – 10 тыс. руб.

5. Остатки оборотных средств составляли, тыс. руб. (таблица 2.7).

Таблица 2.7 - Исходные данные для задачи

1 января	1 235	1 июля	1 270
1 февраля	1 245	1 августа	1 266
1 марта	1 255	1 сентября	1 230
1 апреля	1 240	1 октября	1 244
1 мая	1 278	1 ноября	1 256
1 июня	1 246	1 декабря	1 265
31 декабря	1 250		

Рассчитайте: среднеквартальные и среднегодовые остатки оборотных средств; оборачиваемость оборотных средств (длительность оборота) по кварталам и за год, если объем реализованной продукции по кварталам составил соответственно 1456 тыс. руб., 1266 тыс. руб., 1894 тыс. руб., 1704 тыс. руб.; коэффициент оборачиваемости по кварталам и за год.

6. Определите экономию от ускорения оборачиваемости в отчетном году по сравнению с предшествующим годом по следующим данным (таблица 2.8).

Таблица 2.8 - Исходные данные для задачи

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
Выручка от реализации, тыс. руб.	8000	1200
Средний размер оборотных средств, тыс. руб.	10 800	1400

Тема 4. Производственная программа и производственная мощность предприятия

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 4.

Контрольные вопросы

1. Показатели планирования и учета выполнения производственной программы.

2. Стоимостные показатели планирования и учета выполнения производственной программы.

3. Понятие производственной мощности предприятия.

4. Связь производственной программы и производственной мощности предприятия.

5. Показатели расчета производственной мощности изделия.

Тестовые задания

1. К натуральным показателям производственной программы относятся:

- a. реализованная продукция;
- b. номенклатура продукции;
- c. валовая продукция;
- d. ассортимент продукции.

2. К стоимостным показателям производственной программы относятся:

- a. товарная продукция;
- b. реализованная продукция;
- c. затраты на 1 руб. товарной продукции;
- d. стоимость основных фондов.

3. Производственная мощность предприятия зависит от:

- a. фонда времени работы оборудования;
- b. норм амортизационных отчислений;
- c. коэффициента оборачиваемости;
- d. трудоемкости продукции.

4. Объем товарной продукции определяется как произведение:

a. оптовой цены единицы продукции на объем производства продукции в натуральном выражении;

b. оптовой цены единицы продукции на объем реализации продукции в натуральном выражении;

c. себестоимости единицы продукции на объем производства продукции в натуральном выражении.

5. Объем чистой продукции определяется:

- a. как разность товарной продукции и себестоимости товарной продукции;
- b. как разность товарной продукции, материальных затрат и амортизации;
- c. как разность товарной продукции, заработной платы и амортизации;

- d. как разность товарной продукции и материальных затрат;
- e. как разность товарной продукции и незавершенного производства.

Задачи и методические указания к их решению

1. В отчетном периоде предприятие выпустило изделий «А» в количестве 20 000 шт., изделий «Б» – 30 000 шт. Цена изделия «А» – 1 800 руб./шт., изделия «Б» – 2 580 руб./шт. Стоимость услуг промышленного характера, оказанных стороннему предприятию, – 3 750 000 руб. Остаток незавершенного производства на начало года составляет 750 000 руб., на конец года – 830 000 руб. Наряду с основной продукцией произведены полуфабрикаты на сумму 600 000 руб., в том числе для отпуска на сторону на сумму 250 000 руб.

Определить: объемы товарной и валовой продукции.

Методические указания.

Величина готовой продукции определяется как сумма произведений объема выпуска изделий «А» и изделий «Б» на соответствующие цены.

Решение:

Готовая продукция (ГП) по изделию «А»: $1\,800 \times 20\,000 = 36\,000$ (тыс. руб.).

Готовая продукция (ГП) по изделию «Б»: $2\,580 \times 30\,000 = 77\,400$ (тыс. руб.).

Величина товарной продукции составит: $ТП = 36\,000 + 77\,400 + 3\,750 + 250 = 117\,400$ (тыс. руб.).

Величина валовой продукции составит: $ВП = 117\,400 + (830 - 750) + (600 - 250) = 117\,830$ (тыс. руб.).

2. Рассчитать объем реализованной продукции на основании данных, приведенных в таблице 2.9.

Таблица 2.9 - Исходные данные для задачи

Наименование показателей	Сумма, млн. руб.	
	Текущий период	Плановый период
Остаток готовой продукции на складе на начало года	2000	2200
Выпуск товарной продукции	96000	100800
Остаток готовой продукции на складе на конец года	2200	3745
Отгружено продукции за год	95800	99255
Остаток товаров, отгруженных покупателям:		
На начало года	4450	5000

На конец года	5000	7155
Реализовано продукции	95250	97100

Решение:

Остаток готовой продукции на складе на конец текущего периода (начало планового периода): $+ 96000 - 95800 = 2200$ млн. руб.

Реализовано продукции:

– в текущем периоде - $95800 + 4450 - 5000 = 95250$ млн. руб.

– в плановом периоде - $99255 + 5000 - 7155 = 97100$ млн. руб.

3. Определите в выходную и среднегодовую производственную мощность предприятия. Исходные данные: производственная мощность предприятия на начало года – 18200 млн. руб.; планируемый прирост производственной мощности: с 1 апреля – 400 млн. руб., с 1 июля – 340 млн. руб., с 1 ноября – 300 млн. руб.; планируемое выбытие производственной мощности: с 1 июня – 120 млн. руб., с 1 сентября – 180 млн. руб.

Методические указания.

Выходящая (выходная) производственная мощность – это мощность на конец года, определяемая суммированием производственной мощности предприятия на начало года и вводимых мощностей за вычетом выбывших.

Решение:

Таким образом, выходная производственная мощность предприятия равна:
 $18200 + 400 - 120 + 340 - 180 + 300 = 18940$ (млн. руб.).

Среднегодовая производственная мощность предприятия в упрощенном варианте определяется как средневзвешенная величина между входящей и выходящей стоимостью производственных мощностей предприятия.

В этом случае производственная мощность предприятия равна:

$(18200 + 18940)/2 = 37140 / 2 = 18570$ (млн. руб.).

Среднегодовая производственная мощность предприятия с учетом сроков ввода и выбытия определяется следующим образом:

$$\begin{aligned}
 \text{ПМ}_{\text{ср. г}} &= 18200 + \frac{400 \times 9}{12} + \frac{340 \times 6}{12} + \frac{300 \times 2}{12} - \frac{120 \times (12 - .5)}{12} - \frac{180 \times (12 - .8)}{12} \\
 &= 0
 \end{aligned}$$

$$=18200 + 520 - 130 = 18590 \text{ млн. руб}$$

Задания для практических занятий

1. Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 млн. руб., услуги промышленного характера – 48 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 млн руб., из них 50 % для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 млн. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 млн. руб., на конец периода – 30 млн. руб. Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55 % товарной продукции.

2. Рассчитать объем реализованной продукции на основании данных, приведенных в таблице 2.10.

Таблица 2.10 - Исходные данные для задачи

Наименование показателей	Сумма, млн. руб.	
	Текущий период	Плановый период
Остаток готовой продукции на складе на начало года	2100	2350
Выпуск товарной продукции	97000	90800
Остаток готовой продукции на складе на конец года	2200	3745
Отгружено продукции за год	94900	88300
Остаток товаров, отгруженных покупателям:		
На начало года	4300	5000
На конец года	5100	7100
Реализовано продукции	86150	86150

3. Предприятие выпустило основной продукции на сумму 3256 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных для сторонних организаций, составила 411,5 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 237 тыс. руб., из них 20 % реализовано сторонним покупателям. Размер незавершенного производства на конец года составил 50 тыс. руб. материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции.

Определить размер реализованной, валовой и чистой продукции.

4. Основная продукция предприятия запланирована в объеме 5200 тыс. руб., услуги промышленного характера – 480 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 500 тыс. руб., из них 50 % – для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода составит 380 тыс. руб. остатки готовой продукции на складе на начало периода – 800 тыс. руб. на конец периода – 300 тыс. руб. Определить объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55 % товарной продукции.

5. Определить объем товарной, валовой и реализованной продукции исходя из следующих данных (таблица 2.11).

Таблица 2.11 - Исходные данные для задачи

Показатели	Кол-во, штук	Цена единицы руб.	Сумма, руб.
Готовая продукция:			
А	4500	1000	
Б	3200	800	
В	7300	550	
Услуги другим организациям, находящим на балансе предприятия	-	-	258000
Остатки нереализованной готовой продукции:			
На начало года	-	-	382000
На конец года	-	-	456000
Остатки незавершенного производства:			
На начало года	-	-	162500
На конец года	-	-	183700

6. В отчетном периоде цехом выпущено изделий А в количестве 200 единиц по цене 1800 руб., изделий Б – 300 единиц по цене 2580 руб. Стоимость услуг промышленного характера, оказанных сторонним организациям, – 37500 руб., остаток незавершенного производства на начало года – 75 тыс. руб., на конец года – 53 тыс. руб. Произведена тара на сумму 12 тыс. руб., в том числе для отпуска на сторону на сумму 8 тыс. руб.

Определить размер валовой, товарной и реализованной продукции.

7. Рассчитать производственную мощность предприятия, если на 01.01 в наличии имелось 20 станков, в апреле приобретено 5 станков, производительность которых на 5 % выше, чем действующих. Производительность действующих станков составляет 300 штук изделий за смену. Режим работы предприятия – 1 смена. Число рабочих дней – 256.

8. В цехе предприятия имеются 3 группы станков: станки шлифовальные – 5 ед., строгальные – 1 ед., револьверные – 12 ед. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно: 0,5 часа, 1,1 часа и 1,5 часа. Определить производственную мощность предприятия, если режим работы – 1 смена, продолжительность смены – 8 часов, регламентированные простои оборудования – 7 % режимного фонда времени, число рабочих дней в году – 256.

9. На 1 января производственная мощность цеха составляла 11 тыс. изд. По плану реконструкции с 1 апреля производственная мощность должна возрасти на 5 тыс. изд., а в сентябре запланировано вывести 3 тыс. изд.

Определить выходную и среднегодовую мощности цеха.

Тема 5. Производительность труда, планирование численности персонала и оплата труда на предприятии

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 5.

Контрольные вопросы

1. Понятие производительности труда и ее показатели
2. Структура кадров на предприятии.
3. Планирование персонала предприятия.
4. Привлечение персонала на предприятии.
5. Направления выбытия.
6. Показатели, характеризующие состояние кадров на предприятии.
7. Формы оплаты труда и условия их применения.

Тестовые задания

1. Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:

- a. станкоемкость;
- b. энергоемкость;
- c. трудоемкость;
- d. фондоемкость.

2. Отношение числа выбывших работников по причинам излишнего оборота рабочей силы к среднесписочной численности за период:

- a. коэффициент текучести;
- b. коэффициент выбытия;
- c. коэффициент замещения.

3. На предприятии применяются высокомеханизированные и автоматизированные производственные процессы. Какая форма оплаты труда целесообразнее:

- a. повременная;
- b. сдельная.

4. Косвенно-сдельная система применяется для оплаты труда:

- a. основных рабочих;
- b. вспомогательных рабочих;
- c. административно-управленческого персонала.

5. Что необходимо знать для расчета дневной тарифной ставки:

- a. ставку первого разряда;
- b. тарифный коэффициент;
- c. оба ответа верны.

6. Что такое сдельная расценка:

- a. показатель, отражающий затраты времени работника;
- b. месячная тарифная ставка;
- c. оплата труда за единицу продукции.

7. При сдельной системе оплаты труда заработная плата определяется:

- a. тарифной ставкой, отработанным работниками временем;
- b. сдельной расценкой и объемом выполненных работ;
- c. сдельной расценкой и тарифной ставкой.

8. Что является условием применения сдельной оплаты труда:

- a. необходимость стимулировать рабочих в увеличении выработки продукции;
- b. невозможность количественного измерения объемов производства продукции;
- c. функционирование поточных линий.

Задачи и методические указания к их решению

1. Определите рост производительности труда при изготовлении отдельных

изделий и в целом по всей номенклатуре продукции, если в плановом периоде объем производства изделия А составляет $ВП_{пл}А = 800$ тыс. руб.; изделия Б – $ВП_{пл}Б = 200$ тыс. руб., изделия В – $ВП_{пл}В = 100$ тыс. руб., численность работающих при изготовлении изделия А равна $ч_{пл}А = 400$ человек; изделия Б – $ч_{пл}Б = 200$ человек; изделия В – $ч_{пл}В = 80$ человек.

В отчетном периоде: $ВП_{отч}А = 880$ тыс. руб.; $ВП_{отч}Б = 360$ тыс. руб.; $ВП_{отч}В = 150$ тыс. руб.; $Ч_{отч}А = 400$ человек; $Ч_{отч}Б = 300$ человек; $Ч_{отч}В = 125$ человек.

Методические указания.

Изменение производительности труда определяется как отношение выработки отчетного и планового периодов.

Решение:

Выработка в плановом периоде:

по изделию А – $ВРА = 800/400 = 2$ тыс. руб.;

по изделию Б – $ВРБ = 200/200 = 1$ тыс. руб.;

по изделию В – $ВРВ = 100/80 = 1,25$ тыс. руб.

Выработка по всем изделиям – $ВР_{общ} = 1100/680 = 1,62$ тыс. руб.

Выработка в отчетном периоде:

по изделию А – $ВРА = 880/400 = 2,2$ тыс. руб.;

по изделию Б – $ВРБ = 360/300 = 1,2$ тыс. руб.;

по изделию В – $ВРВ = 150/125 = 1,2$ тыс. руб.

Выработка по всем изделиям – $ВР_{общ} = 1390/825 = 1,68$ тыс. руб.

Рост производительности труда при производстве:

изделия А – $ПТА = (2,2/2,0) \times 100 = 110$ %;

изделия Б – $ПТБ = (1,2/1,0) \times 100 = 120$ %;

изделия В – $ПТВ = (1,2/1,25) \times 100 = 96$ %;

всех изделий – $ПТ_{общ} = (1,68/1,62) \times 100 = 104$ %.

2. Определите темпы роста производительности труда по изделиям и в целом по всей номенклатуре продукции, если трудоемкость изделия А в плановом периоде $ТЕ_{пл}А = 15$ мин; изделия Б – $ТЕ_{пл}Б = 20$ мин; изделия В – $ТЕ_{пл}В = 30$ мин;

объем производства изделия А – $QA = 2,0$ тыс. шт., изделия Б – $QB = 2,5$ тыс. шт.:
изделия В – $QV = 3,0$ тыс. шт.

В отчетном периоде: $TE_{отч}A = 12$ мин, $TE_{отч}B = 15$ мин, $TE_{отч}V = 25$ мин.

Методические указания.

Изменение производительности труда по изделиям может быть определено как отношение плановой трудоемкости изделия ($TE_{пл}$) к фактическим затратам времени на производство единицы продукции ($TE_{отч}$).

Темпы роста производительности труда по всей номенклатуре продукции определяются как отношение суммарных затрат планового времени на весь объем производства (по всем номенклатурным позициям) к фактическим затратам времени.

Решение:

Темпы роста производительности труда:

по изделию А – $tr_{ПТА} = (15,0/12,0) \times 100 = 125 \%$;

по изделию Б – $tr_{ПТБ} = (20,0/15,0) \times 100 = 133 \%$;

по изделию В – $tr_{ПТВ} = (30,0/25,0) \times 100 = 120 \%$.

Плановая трудоемкость производства:

изделия А – $TE_{плА} = 15 \times 2,0 = 30$ тыс. ч;

изделия Б – $TE_{плБ} = 20 \times 2,5 = 50$ тыс. ч;

изделия В – $TE_{плВ} = 30 \times 4,0 = 120$ тыс. ч;

по всем изделиям – $TE_{пл\text{общ}} = 30 + 50 + 120 = 200$ тыс. ч.

Фактическая трудоемкость производства изделия:

изделия А – $TE_{фА} = 12 \times 2,0 = 24$ тыс. ч;

изделия Б – $TE_{фБ} = 15 \times 2,5 = 37,5$ тыс. ч;

изделия В – $TE_{фВ} = 25 \times 4,0 = 100$ тыс. ч;

по всем изделиям – $TE_{ф\text{общ}} = 24,0 + 37,5 + 100,0 = 161,5$ тыс. ч.

Темпы роста производительности труда при производстве всей номенклатуры продукции:

$tr_{ПТ\text{общ}} = (200/161,5) \times 100 = 123,8 \%$.

Задания для практических занятий

1. Нормативная трудоемкость токарных работ – 270 тыс. нормо-часов; коэффициент выполнения норм – 1715; среднее число часов работы одного токаря в год – 1664.

Определите плановую трудоемкость токарных работ; необходимую численность токарей.

2. Норма времени на единицу работы для одного рабочего составляет 2 человеко-часа, норма выработки на 8 – часовую смену – 4 единицы. После проведения организационных мероприятий норма времени снижена на 5 %.

Определите новую норму времени; норму выработки; процент повышения нормы выработки.

3. На производственном участке в течение года необходимо обработать 50 тыс. деталей. Сменная норма выработки – 25 деталей, норма выполнения – в среднем 120 %.

Определите численность рабочих на участке, если в году 226 рабочих дней.

4. Численность промышленно-производственного персонала предприятия, чел., по категориям составляет (таблица 2.12).

Таблица 2.12 - Исходные данные для задачи

Основные рабочие	930
Вспомогательные рабочие	340
Руководители	120
Служащие	70
Специалисты	185

Рассчитайте производительность труда одного рабочего и одного работающего, если за год выпущено продукции на 750 млн. руб.

5 Технологическая трудоемкость изделия – 1,5 чел. × ч/шт. Годовой фонд рабочего времени для одного работника – 1 750 ч. Рассчитайте полную трудоемкость, если численность работников, чел., по категориям следующая (таблица 2.13).

Таблица 2.13 - Исходные данные для задачи

Основные рабочие	50
Вспомогательные рабочие	25
Руководители	15
Служащие	2
Специалисты	8

6. На 1 октября на предприятии численность работников по списку составляла 800 человек. 13 октября 8 человек призваны в армию, 18 октября принято 10 человек, а 22 октября уволилось по собственному желанию 7 человек.

Определите среднесуточную численность работников за октябрь; численность работников на 1 ноября; коэффициент текучести.

7. Литейный цех имеет в своем составе 2 участка. Продукция 1-го участка – слитки металла. Продукция 2-го участка – металлическая посуда. Численность персонала цеха – 156 чел.

Рассчитайте производительность труда по цеху, используя следующие данные (таблица 2.14).

Таблица 2.14 - Исходные данные для задачи

Участок	Выпуск продукции	Себестоимость единицы продукции, руб.
1-й	5 000 т	8 000
2-й	18 000 шт.	45

8. Предприятие начало работать с 1 февраля. Среднесписочная численность работников в феврале составляла 820 человек, в марте – 880. Далее предприятие расформировали.

Определите среднесписочную численность работников за I квартал и год.

9. В цехе установлено 50 станков; режим работы трехсменный; норма обслуживания – 10 станков на одного наладчика. Планируемые невыходы на работу составляют 10 %.

Определите явочную и списочную численность наладчиков.

10. Среднегодовая численность рабочих за отчетный год составила 2300 человек. По собственному желанию было уволено 295 человек, за нарушение трудовой дисциплины – 50 человек.

Определите потери предприятия от текучести кадров (т.е. сколько человек

уволилось), а также невыполнение объема продукции по этой причине, если среднегодовая выработка на одного рабочего – 12 млн. руб. и число плановых выходов – 230 дней.

11. На производственном участке в течение года необходимо обработать 50 тыс. деталей. Сменная норма выработки – 25 деталей, норма выполнения – в среднем 120 %.

Определите численность рабочих на участке, если в году 226 рабочих дней.

12. Среднесписочная численность рабочих за отчетный год составила 400 человек. В течение года принято на работу 20 человек, уволено 110 человек, в том числе за нарушения трудовой дисциплины 50 человек, по собственному желанию 30 человек.

Определите коэффициенты оборота и текучести кадров.

13. На вновь созданном предприятии решается вопрос о выборе формы оплаты труда. При повременной форме оплаты труда предприятию необходимо использовать труд 100 рабочих. Годовой фонд рабочего времени одного рабочего 1 768 ч. Тарифная ставка составляет 20 руб./ч. При сдельной форме оплаты труда расценка за единицу продукции устанавливается в размере 10 руб.

Постройте график зависимости заработной платы в расчете на единицу продукции от объема выпуска и определите, какая форма оплаты труда предпочтительнее при объеме производства 100, 200, 300, 400 тыс. ед. продукции.

14. Технологическая трудоемкость изготовления узла машины составляет 240 нормо-часов, в том числе по III разряду – 85 нормо-часов; по IV разряду – 140 нормо-часов, по V разряду – 15 нормо-часов.

Определите средний тарифный коэффициент и среднюю тарифную ставку по данному виду работ, если часовая тарифная ставка I разряда – 0,500 руб., III разряда – 1,204 руб.; IV разряда – 1,352 руб.; V разряда – 1,537 руб.

15. Определите среднюю часовую тарифную ставку по следующим данным (таблица 2.15).

Таблица 2.15 - Исходные данные для задачи

Разряды	Численность рабочих	Часовые тарифные ставки, руб.
I	3	0,5000
II	4	0,5425
III	3	0,5945
IV	2	0,6725
V	2	0,7670
VI	1	0,8965

16. Часовая тарифная ставка I разряда 0, 500 руб.; диапазон тарифной сетки 1,8. За работу в тяжелых и вредных условиях труда установлена надбавка к тарифной ставке 12%. Рассчитайте часовую тарифную ставку VI разряда для рабочих с нормальными и вредными условиями труда.

17. Рассчитайте заработную плату рабочего по сдельно – премиальной системе оплаты труда по следующим данным: норма затрат труда – 0,4 чел.-часа на изделие; расценка за изделие – 0,3068 руб.; отработано 176 чел.-часов; произведено 485 изделий. Премия выплачивается за 100 %, выполнение норм – 10 %; за каждый процент перевыполнения – 1,5 % сдельного заработка.

18. На одном из участков цеха работает 10 рабочих, которые производят 11 000 деталей при норме 10 000 деталей в месяц. Применяется сдельно-премиальная система оплаты труда. Расценка за единицу продукции – 5 руб. За каждую произведенную сверх нормы деталь доплата составляет 0,5 руб. В связи с необходимостью увеличить объем выпуска на предприятии требуется производить не менее 12 000 деталей. Увеличение выпуска можно достигнуть за счет интенсификации труда путем введения сдельно-прогрессивной системы оплаты труда. При этом применяется следующая шкала (таблица 16).

Таблица 2.16 - Исходные данные для задачи

Выполнение плана, %	100,1–110	110,1–115	Свыше 115
Повышающий коэффициент	1,1	1,3	1,7

Оправдано ли введение этой системы оплаты, если дополнительная прибыль от увеличения выпуска составляет 30 тыс. руб.?

19. Рассчитайте заработок по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда

по следующим данным: норма затрат труда на деталь 2 человеко-часа; произведено 100 деталей по расценке 1,537 руб. за деталь; отработано 22 смены по 8 ч каждая. За детали, произведенные сверх нормы, оплата производится по расценкам, увеличенным в 1,5 раза.

Тема 6. Издержки предприятия и себестоимость продукции
Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 6.

Контрольные вопросы

1. Понятие затрат и издержек производства, сущность себестоимости и ее экономическое значение.
2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
3. Состав затрат, включаемых в себестоимость.
4. Смета затрат на производство, ее назначение и порядок разработки.
5. Понятие цеховой, производственной и полной себестоимости.
6. Калькуляция себестоимости, порядок ее составления.
7. Методы калькулирования себестоимости.
8. Источники и факторы снижения затрат.

Тестовые задания

1. К прямым затратам на производство продукции не относится:
 - a. сырье;
 - b. вспомогательные материалы;
 - c. полуфабрикаты;
 - d. заработная плата инженерно-технических работников;
 - e. электрическая энергия на технологию.
2. Что не входит в производственную себестоимость:
 - a. расходы по подготовке производства;
 - b. расходы по содержанию и эксплуатации производства;
 - c. внутрипроизводственные расходы;
 - d. общезаводские расходы.

3. Если себестоимость определяется по признаку - количество машино-часов работы оборудования по изготовлению изделия, то это:

- a. простые затраты;
- b. косвенные затраты;
- c. полностью постоянные затраты.

4. Что не относится к внутрипроизводственным факторам снижения себестоимости:

- a. повышение технического уровня производства;
- b. изменение объемов производства;
- c. нормы амортизации.

5. Определение издержек производства и реализации единицы продукции это:

- a. смета затрат;
 - b. калькуляция;
 - c. бизнес-план.
6. К косвенным затратам не относятся затраты на:
- a. заработную плату основных рабочих;
 - b. заработную плату вспомогательных рабочих;
 - c. заработная плата инженерно-технических работников.

Задачи и методические указания к их решению

1. Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода (Ред) материала на единицу продукции составила 0,4 кг; цена материала (Цм) равна 15 тыс. руб. за 1 тонну, коэффициент использования материала $K_{им} = 0,8$. Фактический расход составил 0,4 кг; цена возросла до 16 тыс. руб./т, коэффициент использования материала увеличился до $K_{им} = 0,9$. Годовой объем производства продукции – 20 тыс. шт.

Методические указания.

Важнейшим источником удешевления продукции является снижение материальных затрат. Реализация этого направления обеспечивается в результате

снижения нормы расхода материала на единицу продукции ($ZM_{пл} > ZM_{фак}$), изменения цены материала.

Использование более дорогого материала экономически оправдано, если темпы роста цены отстают от темпов роста уровня использования материала

Разница между плановой и фактической стоимостью материальных затрат, скорректированная на коэффициент использования материала, характеризует экономию материала на единицу продукции:

$$\Delta_{ед} = (R_{ед} \times C_{м} \times K_{им}) \times \alpha_{пл} - (R_{ед} \times C_{м} \times K_{им}) \times \alpha_{факт}.$$

На весь объем производства экономия материальных затрат выразится как произведение экономии единицы продукции на годовой объем:

$$\Delta_{общ,м} = \Delta_{ед} \times Q.$$

Решение:

Материальные затраты на единицу продукции: по плану

$$ZM_{пл} = (0,4 \times 15 / 1000) / 0,8 = 7,5 \text{ руб.};$$

$$\text{фактически } ZM_{ф} = (0,4 \times 16 / 1000) / 0,9 = 7,1 \text{ руб.}$$

Экономия на годовой объем производства составит:

$$\Delta M = (7,5 - 7,1) 20000 = 8 \text{ тыс. руб.}$$

2. Определите цеховую себестоимость продукции и ее структуру, если стоимость основного материала 3 м составляет 800 тыс. руб.; заработная плата основных производственных рабочих $Z_{п}$ равна 65 тыс. руб., амортизационные отчисления $Z_{ам} = 36$ тыс. руб., доля амортизационных затрат в цеховых расходах $\alpha_z = 0,15$, прочие цеховые расходы $Z_{пр} = 5\%$.

Методические указания.

Цеховая себестоимость – это затраты цеха на изготовление запланированного объема продукции.

По своей структуре цеховая себестоимость включает:

1. основные материалы с учетом возврата отходов;
2. заработную плату основных производственных рабочих с начислениями;
3. цеховые расходы, в том числе:

а. заработную плату вспомогательных рабочих, ИТР, служащих с начислениями;

б. стоимость всех видов энергии;

в. амортизацию;

г. ремонт основных производственных фондов.

4. прочие целевые расходы.

Цеховые расходы могут быть определены по формуле: $Z_{цех} = Z_{ам} / \alpha_z$.

Прочие цеховые расходы: $Z_{пр} = Z_{цех} \times 0,05$.

$S_{цех} = Z_M + Z_{зп} + Z_{цех} + Z_{пр}$.

Решение:

Цеховые расходы: $Z_{цех} = 36\ 000 / 0,15 = 240$ тыс. руб.

Прочие цеховые затраты: $Z_{пр} = 240 \times 0,05 = 12$ ты с. руб.

Цеховая себестоимость составит:

$S_{цех} = 800 + 65 + 240 + 12 = 1117$ тыс. руб.

Определим долю:

а. заработной платы основных производственных рабочих с начислением:

$\alpha_{зп} = 65/1117 = 0,058$, или 5,8 %;

б. основных материалов: $\alpha_{м} = 800/1117 = 0,716$, или 71,6 %;

в. полных цеховых расходов: $\alpha_{ц} = (240 + 12)/1117 = 0,226$, или 22,6 %.

Задания для практических занятий

1. Фактическая себестоимость в отчетном году – 750 тыс. руб., в том числе фонд оплаты труда – 150 тыс. руб.; численность промышленно- производственного персонала в отчетном году – 150 человек; фонд оплаты труда в планируемом году – 200 тыс. руб.; численность промышленно- производственного персонала в планируемом году – 170 человек; рост производительности труда в планируемом году по сравнению с отчетным – 20 %. Определите относительное изменение себестоимости продукции из-за разрыва в темпах роста производительности труда и средней заработной платы.

2. Определите относительное изменение себестоимости продукции и фонда

оплаты труда из-за разрыва в темпах роста производительности труда и средней заработной платы в отчетном периоде по сравнению с планом. Исходные данные: темпы роста средней заработной платы 5 %; темпы роста производительности труда 7 %, удельный вес заработной платы в себестоимости продукции 40 %.

3. Условно-постоянные расходы – 500 тыс. руб.; себестоимость 1 т продукции в части условно – переменных затрат – 20 тыс. руб.; цена реализации продукции – 40 тыс. руб. за 1 т. Определите графически минимальный объем продукции, необходимый предприятию для вступления в зону прибыльности.

4. Определите абсолютное изменение затрат на производительность продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным исходя из следующих данных: базисный период: объем продукции – 2 тыс. ед.; себестоимость единицы продукции – 2 тыс. руб.; отчетный период: объем продукции – 2500 ед.; себестоимость единицы продукции – 3 тыс. руб.

5. Определите изменение себестоимости продукции процентах в результате изменения объема производства по следующим данным: плановый объем производства – 100 ед., фактически выпущено – 120 ед., плановая себестоимость единицы продукции в части зависящих расходов – 70 руб., в части независящих – 30 руб.

6. Определите изменения себестоимости продукции в процентах в результате изменения объема производства по следующим данным: плановый объем производства продукции – 100 ед.; фактически достигнутый объем производства – 90 ед.; расходы на плановый объем производства – 10 тыс. руб.; удельный вес условно- постоянных расходов в общих расходах – 40 %.

7. Годовой объем производства продукции, по плану составляющий 80 тыс. т, увеличен на 15 %. Плановые расходы составляли в год 1500 руб., в том числе зависящие от объема производства – 1200 руб. Определите влияние роста объема производства продукции на снижение расходов (в руб.).

8. Производительность цеха составляет 2 000 тарных ящиков в месяц. В цехе работают один рабочий на дисковой пиле (месячный заработок – 1 250 руб.) и два рабочих сколачивают ящики вручную (месячный заработок каждого – 900

руб.). Кроме того, в штате цеха есть рабочий, который занимается уборкой производственных площадей (месячный заработок – 400 руб.). В цехе числятся также электрик, сантехник и механик на 0,25 ставки каждый. Полная ставка составляет 800 руб.

9. За месяц было израсходовано 10 м³ древесины и 100 кг гвоздей. Стоимость 1 м³ древесины – 1650 руб. Стоимость 1 кг гвоздей – 10 руб. Стоимость дисковой пилы равна 8500 руб., годовая норма амортизации – 12 %, потребляемая мощность – 15 кВт, фактическое время работы за месяц – 160 ч. На освещение цеха израсходовано за месяц 400 кВт, оплата за отопление и водоснабжение – 260 руб. Стоимость 1 кВт·ч – 0,18 руб. Стоимость здания цеха – 300 тыс. руб., годовая норма амортизации – 1,5 %. Составьте смету затрат на производство.

10. Производство продукции в цехе было увеличено с 20 до 30 тыс. ед./год. При этом потребовалось построить дополнительный производственный корпус. Определите себестоимость единицы продукции после увеличения объема производства, если известно, что до увеличения объема производства она была равна 5 тыс. руб., доля условно-постоянных расходов – 30 %; общепроизводственные расходы выросли после увеличения объема производства на 1 500 тыс. руб./год.

Тема 7. Ценообразование и ценовая политика предприятия

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 7.

Контрольные вопросы

1. Какое значение имеет цена для предприятия?
2. Какие проблемы возникают перед предприятием в процессе ценообразования?
3. Какие факторы влияют на политику цен предприятия?
4. В чем сущность стратегии ценовой политики предприятия?
5. Перечислите и охарактеризуйте этапы определения цены на предприятии.
6. Как предприятия реагируют на изменение цен конкурентами?

Тестовые задания

1. Какая информация необходима для принятия решения по ценам?
 - a. емкость рынка товара;
 - b. сегмент рынка;
 - c. потребители товара;
 - d. конкуренты;
 - e. структура затрат;
 - f. все ответы верны.
2. Стратегия премиального ценообразования – это:
 - a. стратегия средних цен;
 - b. стратегия целевой прибыли;
 - c. стратегия «снятия сливок»;
 - d. нет верного ответа.
3. При каких условиях возможна стратегия высоких цен?
 - a. спрос на товар выше предложения;
 - b. предложения товара выше спроса на него;
 - c. конкуренция ограничена;
 - d. высокое качество товара;
 - e. эластичность спроса по цене;
 - f. нет верного ответа.
4. Какую цель преследует использование стратегии низких цен?
 - a. максимизация прибыли;
 - b. избежание банкротства;
 - c. дозагрузка производственных мощностей;
 - d. быстрое проникновение на рынок;
 - e. все ответы верны.
5. При реализации какой ценовой стратегии объем продаж и цены могут меняться, но постоянно должен обеспечиваться запланированный размер прибыли?
 - a. стратегия конкурентных цен;
 - b. стратегия неизменных цен;

- с. стратегия целевых цен;
- д. стратегия «снятия сливок»;
- е. стратегия «неокругленных цен»;
- ф. нет верного ответа.

6. Стратегия цены на новый товар в рамках его жизненного цикла может предусматривать:

- а. постепенное снижение высокой цены введения на рынок нового продукта;
- б. постепенное повышение низкой цены введения на рынок нового продукта;
- с. постоянное поддержание ценового лидерства;
- д. регулярное снижение и повышение цены;
- е. пульсирующий характер изменения цены;
- ф. все ответы верны.

7. К стратегиям конкурентного ценообразования относятся:

- а. ценовое лидерство;
- б. стратегия скидок;
- с. ценовая война;
- д. льготное ценообразование;
- е. следование за ценой;
- ф. все ответы верны.

8. Ценообразование на побочные продукты является:

- а. стратегией цен на товары, связанные с точки зрения спроса;
- б. стратегией цен на товары в рамках одной ассортиментной группы;
- с. стратегией цен на товары, связанные с точки зрения затрат;
- д. нет верного ответа.

Задания для практических занятий

1. На предприятии производится бензин автомобильный с октановым числом «76». Себестоимость 1 тонны бензина – 2500 руб. Расчетная прибыль предприятия на 1 тонну бензина – 750 рублей. Ставка акциза – 455 руб. за 1 тонну. Оптовая организация по договоренности установила оптово-сбытовую надбавку в размере 20 %. Ставка НДС составляет 20 %. Рассчитайте оптовую рыночную цену за 1 тонну бензина.

2. Рассчитать розничную стоимость, прибыль предприятия за год, рентабельность, если объем производства продукции в первом квартале составил 200 тыс. ед. Во втором квартале объем производства увеличился на 30 %. В третьем квартале объем производства увеличился на 20 % по сравнению с первым, а в четвертом квартале объем производства снизился на 10 % по сравнению со вторым. При этом себестоимость изготовления продукции в первом квартале 120 руб./шт., во втором квартале себестоимость увеличилась на 20 % по сравнению с первым кварталом, а в третьем снизилась на 10 % по сравнению со вторым. В четвертом себестоимость увеличилась на 30 % по сравнению с третьим кварталом. Планируемая прибыль составила 25 %, НДС – 20 %, наценка посредника – 30 %, торговая надбавка – 27 %.

3. Предприятие производит два вида продукции. На начало года остатки нереализованной продукции составили: продукции А – 1000 ед., продукции Б – 800 ед.; в течение года было произведено: продукции А – 8000 ед., продукции Б – 6000 ед., на конец года нереализованными остались: продукции А – 200 ед., продукции Б – 100 ед. Себестоимость А составляет 700 руб./ед., Б – 520 руб./ед., а цена А – 800 руб./ед., Б – 600 руб./ед. Определить прибыль от реализации продукции.

Тема 8. Прибыль и рентабельность производства

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 8.

Контрольные вопросы

1. Вилки доходов предприятия и порядок их определения.

2. Прибыль предприятия, порядок ее формирования.
3. Рентабельность, ее виды и порядок ее расчета.
4. Факторы, влияющие на повышение ее уровня.

Тестовые задания

1. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумеваются:
 - a. выручка, полученная от реализации продукции;
 - b. чистый доход предприятия;
 - c. разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
 - d. денежное выражение стоимости товара.
2. Понятие «балансовая прибыль предприятия» включает:
 - a. выручка предприятия, полученная от реализации продукции;
 - b. разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
 - c. прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, расходы и доходы от внереализационных операций.
3. Рентабельность продукции определяется:
 - a. отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
 - b. отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
 - c. отношением прибыли от реализации к выручке от реализации продукции (без НДС и акциза).
4. В понятие «рентабельность предприятия» входят:
 - a. получаемая предприятием прибыль;
 - b. отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
 - c. балансовая прибыль на 1 рубль объема реализованной продукции.
5. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?
 - a. выручки;
 - b. цены;

с. себестоимости

6. Прибыль в распоряжении организации используется, для:

- а. выплаты налогов в бюджет;
- б. формирования фондов;
- с. возмещения затрат на производство.

7. Общий финансовый результат хозяйственной деятельности характеризует:

- а. рентабельность деятельности;
- б. прибыль или убыток;
- с. издержки производства и обращения.

8. Прибыль от продаж определяют:

- а. вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов;
- б. вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС;
- с. вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости.

9. Рентабельность продукции можно определить, как отношение:

- а. выручки от реализации к материальным затратам;
- б. абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции;
- с. прибыли к материальным затратам;
- д. прибыли к фонду оплаты труда.

Задачи и методические указания к их решению

1. Определите валовую прибыль, если годовой объем реализации изделия А – $Q_A = 2000$ шт.; изделия Б – $Q_B = 3000$ шт.; цена единицы продукции: $Ц_A = 0,75$ тыс. руб.; $Ц_B = 0,6$ тыс. руб.; ликвидационная стоимость основных производственных фондов: $ЦЛ_1 = 120$ тыс. руб.; $ЦЛ_2 = 150$ тыс. руб.; остаточная стоимость ликвидируемых объектов: $ЦостЛ_1 = 70$ тыс., руб.; $ЦостЛ_2 = 180$ тыс. руб.; себестоимость единицы продукции: $С_A = 0,6$ тыс. руб.; $С_B = 0,55$ тыс. руб.

Методические указания.

Валовая прибыль определяется как сумма прибыли от реализации продукции до уплаты налогов и выручки от реализации излишних основных производственных фондов и сверхнормативных запасов оборотных средств:

$$ПР_{вал} = \sum (Ц_i - C_i)Q_i + \sum Ц_{фj},$$

где $Ц_i$, C_i – рыночная цена и себестоимость единицы i -й продукции; Q_i – плановый годовой объем реализации i -й продукции, шт.; $Ц_{фj}$ – годовой объем реализации j -х излишних основных производственных фондов, определяемый как разница между ликвидационной ценой (ЦЛ) и остаточной стоимостью ликвидируемых объектов, т. е. $Ц_{ф} = ЦЛ - Ц_{ост-Л}$.

Решение:

Прибыль на единицу реализованной продукции:

$$ПРА = 0,75 - 0,6 = 0,15 \text{ тыс. руб.}$$

$$ПРБ = 0,6 - 0,55 = 0,05 \text{ тыс. руб.}$$

Прибыль за годовой объем реализованной продукции

$$ПРА = 0,15 \times 2000 = 300 \text{ тыс. руб.}$$

$$ПРБ = 0,05 \times 3000 = 150 \text{ тыс. руб.}$$

$$ПР_{общ} = 300 + 150 = 450 \text{ тыс. руб.}$$

Прибыль и убытки от реализации излишних основных производственных фондов:

$$ЦЛ_1 = 120 - 70 = 50 \text{ тыс. руб.}$$

$$ЦЛ_2 = 150 - 180 = -30 \text{ тыс. руб.}$$

Валовая прибыль:

$$ПР_{вал} = 450 + 50 - 30 = 470 \text{ тыс. руб.}$$

2. Определите уровень валовой рентабельности, если выручка от реализации товарной продукции $РП = 250$ тыс. руб.; себестоимость реализации $С_{реал} = 200$ тыс. руб.; остаточная стоимость реализуемого имущества $Ц_{ост} = 15$ тыс. руб.; ликвидационная стоимость имущества $ЦЛ = 10$ тыс. руб.; пени и штрафы, уплаченные в бюджет, составляют 5 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов $ОПФ_{ср.г} = 200$ тыс. руб., оборотных средств $ОбС_{ср.г} = 50$ тыс. руб.

Методические указания.

Валовая рентабельность определяется как отношение валовой прибыли (ПР_{вал}) к среднегодовой стоимости производственных фондов (ПФ), т.е. сумме среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств (ОПФ_{ср. г} + ОбС_{ср.г}).

В свою очередь валовая прибыль включает балансовую прибыль, а также пени и штрафы, полученные или уплаченные в бюджет.

Если ликвидационная стоимость имущества превышает остаточную стоимость (Цл > Цо), то разница относится к прибыли, а если ликвидационная стоимость меньше остаточной, то возникает убыток, и прибыль уменьшается на сумму убытка (Цл – Цост), в результате в числителе показателя валовой рентабельности отражается

$$ПР_{вал} = ПР_{бал} + П(У)_{пш},$$

где П(У)_{пш} – прибыль или убытки от пени или штрафов, а в знаменателе – среднегодовая стоимость производственных фондов (ОПФ_{ср. г} + ОбС_{ср.г}).

Решение:

Прибыль от реализации продукции: $ПР_{реал} = 250 - 200 = 50$ тыс. руб.

Прибыль или убытки от реализации имущества:

$+ПР(-У) = 10 - 15 = -5$ тыс. руб.

Балансовая прибыль: $ПР_{бал} = 50 - 5 = 45$ тыс. руб.

Валовая прибыль: $ПР_{вал} = 45 - 5 = 40$ тыс. руб.

Среднегодовая стоимость производственных фондов:

$ПФ = 200 + 50 = 250$ тыс. руб.

Валовая рентабельность: $R_{вал} = (40/250) \times 100 \% = 16 \%$.

Задания для практических занятий

1. Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции $Сп = 25$ руб., годовой объем реализации $Qг = 5000$ ед.; производственные фонды $ПФ = 300$ тыс. руб.; рентабельность предприятия $R = 0,15$.

2. Определите оптовую цену промышленности, если полная себестоимость

Сп = 25 руб., доля материала в полной себестоимости единицы продукции амз = 0,8; прибыль и расходы сбытовых организаций на годовой объем реализации: (ПР + ТЗ) = 15 тыс. руб., оптовая цена предприятия Ц опт. пред. = 34 руб., годовой объем Qг = 5 т; НДС = 0,2.

3. Проследите формирование цен на промышленную продукцию (в руб.), если полная себестоимость единицы промышленной продукции Сп = 25 руб., прибыль, приходящая на единицу продукции, ППред = 9 руб., налог на добавленную стоимость НДС = 5,32 руб., прибыль и расходы сбытовых организаций на единицу продукции – 3 руб., торговых организаций – 5 руб.

4. За текущий месяц владелец мастерской получил доход в размере 200 тыс. руб. Из этого дохода он должен заплатить 5 тыс. руб. своему помощнику и 2,5 тыс. руб. уборщице. Стоимость затраченного на производство сырья и материалов – 170 тыс. руб. Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль, если владелец мастерской мог бы получать заработную плату 7,5 тыс. руб. и доход на вложенные средства в размере 15 % годовых. (При организации предприятия владелец вложил в него 100 тыс. руб.)

5. Предприятие реализовало за период 23 475 т продукции по цене 3 750 руб./т; полная себестоимость единицы продукции равна 3 068 руб./т. В том же периоде реализовано излишнее оборудование на сумму 353 тыс. руб.; остаточная стоимость этого оборудования составила 345 тыс. руб. Сумма внереализационных доходов и расходов за рассматриваемый период – 10 тыс. руб. Налог на прибыль – 24 %. Рассчитайте прибыль от реализации продукции, прибыль до налогообложения (валовую), чистую прибыль.

6. Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб.; затраты на производство продукции – 390 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 14 тыс. руб.; прибыль от внереализованных операций – 12 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

7. Определите рост прибыли в отчетном периоде по сравнению с базисным, если объем реализованной продукции в отчетном году составил 340 тыс. руб., в

базисном – 300 тыс. руб.; прибыль от реализации продукции в базисном году – 56 тыс. руб.

8. Балансовая прибыль предприятия в отчетном году составила 56 тыс. руб., в базисном – 64 тыс. руб.; среднегодовая стоимость ОПФ в отчетном году 724 тыс. руб., среднегодовой остаток оборотных средств 32 тыс. руб. Определите изменение уровня общей рентабельности.

9. Определите изменение суммы прибыли в отчетном периоде по сравнению с базисным в результате изменения себестоимости по следующим исходным данным (таблица 2.17):

Таблица 2.17 - Исходные данные для задачи

Показатели	Базисный год	Отчетный
Себестоимость продукции, руб.	35 000	48 000
Объем реализованной продукции, руб.	50 000	54 000

10. Выручка от реализации продукции – 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции – 993 тыс. руб.; доходы от внереализованных операций – 50 тыс. руб.; расходы от внереализованных операций – 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Тема 9. Экономическая эффективность производства

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по

теме 9.

Контрольные вопросы

1. Назовите виды оценки эффективности инвестиций.
2. Что учитывают показатели экономической эффективности?
3. Какие затраты учитывают при оценке общей эффективности?
4. Какие затраты учитывают при оценке сравнительной эффективности?
5. Какие показатели эффективности инвестиций основаны на дисконтировании денежных потоков?
6. Что характеризует срок окупаемости инвестиционного проекта?
7. Что характеризует срок окупаемости дополнительных капитальных вложений?
8. При каких условиях инвестиции эффективны?

Тестовые задания

1. Оптимальный вариант технического решения выбирают по:
 - a. минимуму приведенных затрат;
 - b. максимуму приведенных затрат;
 - c. минимуму удельной себестоимости продукции;
 - d. минимуму производственных капитальных вложений.
2. Основной показатель сравнительной экономической эффективности:
 - a. материалоемкость;
 - b. трудоемкость;
 - c. приведенные затраты;
 - d. производительность труда.
3. Удельные капиталовложения это:
 - a. амортизация основных производственных фондов на единицу производимой продукции;
 - b. капитальные вложения на единицу производимой продукции;

с. амортизация основных производственных фондов на себестоимость единицы продукции;

d. отношение прироста прибыли к капиталовложениям, вызвавшим этот прирост.

4. Как называется отношение экономического эффекта к затратам?

a. общая экономическая эффективность;

b. экономическая эффективность;

с. сравнительная экономическая эффективность.

5. Как называются денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного положительного эффекта?

a. инвестиции;

b. капитальные вложения;

с. портфельные инвестиции;

d. материальные вложения.

6. Какие различают капитальные вложения в соответствии с формами воспроизводства основных фондов?

a. на новое строительство и расширение действующих предприятий;

b. реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий;

с. модернизацию оборудования;

d. все перечисленное верно.

7. Как называется абсолютная экономия от внедрения системы мероприятий, выраженная в рублях (технические, социальные, экономические, научные мероприятия)?

a. экономический эффект;

b. экономическая эффективность;

с. срок окупаемости;

Задания для практических занятий

1. По данным таблицы определить оптимальный вариант технического решения.

Таблица 2.18 - Исходные данные для задачи

Показатели	Ед. измерения	Варианты		
		1	2	3
Себестоимость единицы изделия	руб./шт	200	180	230
Удельные капитальные вложения	руб./шт.	400	460	300
Нормативный коэффициент эффективности	–	0,2	0,2	0,2

2. В результате реконструкции цеха объем производства стали за год увеличился до 3 млн. т, себестоимость одной тонны стали снизилась с 11500 руб. до 10950 руб. при неизменной цене стальных слитков – 13000 руб./т. Объем капитальных вложений в реконструкцию составил 9000 млн. руб. Нормативный коэффициент экономической эффективности составляет 0,2.

Определить годовой экономический эффект от проведения реконструкции.

3. На реконструкцию завода сборного железобетона израсходовано 1600 тыс. рублей. При этом себестоимость 1 м³ железобетона снизилась на 60 руб., а производственная мощность завода после реконструкции составила 50 тыс. м³.

Определить коэффициент экономической эффективности капитальных вложений на реконструкцию завода.

4. На реконструкцию завода строительных материалов израсходовано 2,5 млн. руб. При этом показатели себестоимости 1 тонны строительных материалов снизились с 480 до 460 руб. Производственная мощность завода после реконструкции – 80 тыс. тонн.

Определить общую экономическую эффективность капитальных вложений на реконструкцию завода.

5. Компания имеет свободные денежные средства в размере 50 млн. руб. По плану намечается реконструкция основных цехов через 3 года. Предварительная стоимость проекта реконструкции – 120 млн. руб. Определить минимально допустимую ставку процента на вложенный капитал (ставку банка), при которой компания накопит требуемую сумму средств на реконструкцию.

6. Выбрать эффективный вариант инвестиций по сроку окупаемости, если капитальные вложения по первому варианту составляют – 10900 тыс. руб., по второму варианту – 12100 тыс. руб. Предполагаемый объем выпуска продукции по цене 500 руб. за ед. – 20 тыс. изделий.

Себестоимость производства продукции по второму варианту составит 350 руб./ед., по первому варианту на 15 % больше.

3. Задания и методические указания по выполнению курсовой работы

3.1 Примерная тематика курсовых работ

1. Организационно-правовые формы предприятий (организаций): преимущества, недостатки (на примере общества с ограниченной ответственностью).

2. Организационно-правовые формы предприятий (организаций): преимущества, недостатки (на примере акционерного общества).

3. Малые предприятия: преимущества, недостатки, перспективы развития.

4. Совместные предприятия и особенности их функционирования.

5. Производственная структура предприятия и пути её совершенствования.

6. Ресурсы предприятия и значение их эффективного использования.

7. Классификация основных фондов (средств) предприятия.

8. Оценка эффективности использования основных фондов (средств) предприятия.

9. Амортизация основных фондов (средств) предприятия.

10. Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия.

11. Финансовые ресурсы предприятия.

12.оборотные средства предприятия и пути улучшения их использования.

13. Формирование и использование прибыли предприятия.

14. Пути повышения финансовых результатов предприятия.

15. Персонал предприятия (организации) и пути повышения эффективности использования рабочей силы.

16. Планирование численности персонала на предприятии (в организации).

17. Пути повышения производительности труда на предприятии (в организации).
18. Сущность и значение нормирования труда на предприятии.
19. Порядок формирования цен на продукцию предприятия.
20. Ценовая политика организации (предприятия).
21. Классификация затрат предприятия.
22. Калькуляция затрат предприятия.
23. Организация оплаты труда на предприятии.
24. Планирование финансовых результатов деятельности организации.
25. Сущность и значение инвестиций для деятельности предприятия.
26. Инновационная деятельность предприятия.
27. Аренда и лизинг; их значение для деятельности предприятия.
28. Производственная программа предприятия и пути её формирования.
29. Организация текущего планирования на предприятии.
30. Организация оперативного планирования на предприятии.
31. Бизнес – план и методика его разработки.
32. Бизнес – план как проект нового предприятия.
33. Составление бизнес – плана конкретного предприятия (организации).

3.2 Требования по содержанию и структуре курсовых работ

Целью курсовой работы является проверка системы усвоения студентом учебного материала, умение самостоятельно работать с экономической литературой, критически осмысливать прочитанное и интерпретировать полученные в процессе исследования результаты, доказывать свою точку зрения разрабатывать мероприятия по решению имеющихся финансовых проблем. По желанию бакалавр может предложить свою тему курсовой работы в соответствии с его научными интересами, предварительно обсудив ее с преподавателем.

По результатам проверки курсовой работы выставляется оценка. Работа положительно оценивается при условии соблюдения перечисленных требований.

В том случае, если работа не отвечает предъявляемым требованиям (не

раскрыты тема или отдельные вопросы плана, использовано менее десяти литературных источников, изложение материала поверхностно, отсутствуют выводы), она возвращается автору на доработку.

Бакалавр должен переделать работу с учетом замечаний и представить для проверки новый вариант. Если сомнения вызывают отдельные аспекты курсовой работы, в этом случае они рассматриваются во время устной защиты работы перед комиссией.

Работа в готовом виде должна быть представлена на проверку преподавателю не менее чем за 2 недели до начала экзаменационной сессии.

Объем курсовой работы должен составлять примерно 30-35 листов. Курсовая работа требует глубокого и творческого изучения студентом избранной темы, что предполагает проведения большого объема самостоятельной работы не только с учебно-научной литературой, но и справочными, нормативно-правовыми источниками. Особенно важно использовать статистические данные, приводимые в экономических обзорах, статистических изданиях и пр.

Курсовая работа должна иметь следующую структуру:

Введение должно раскрывать актуальность темы исследования, систему целей и задач курсовой работы.

Теоретическая часть представляет собой описание проблемной области исследования, её составных элементов. Здесь приводятся основные понятия и определения, составляющие экономическую сущность области изучаемого вопроса. Теоретический раздел курсовой работы должен основываться и подкрепляться анализом данных, опубликованных в различных источниках информации, а также необходимыми графическими и табличными материалами для выявления существующих тенденций, проблем. Важной задачей данного раздела является выявление дискуссионных или нерешенных вопросов исследуемой проблемы. Положительно оценивается попытка высказать собственное отношение к ним автора при наличии достаточной аргументации. Научный аппарат курсовой работы должен отражать обширный круг изученной студентом литературы, фактического материала, нормативно-правовых

документов, которые должны найти отражение в постраничных сносках и ссылках. Источниками материалов данного раздела могут являться учебно-научная литература, публикации в научных журналах, сборниках научных трудов.

Практическая часть курсовой работы предполагает демонстрацию студентом умения производить практические расчеты по теме исследования, а также анализировать данные по изучаемым вопросам, предлагать пути решения выявленных проблем.

В заключении отражаются основные выводы по теории и практике исследуемого вопроса.

Список использованных источников представляет объем изученных и использованных при написании курсовой работы учебно-научных, статистических, нормативных, научно-популярных и других источников (не менее 15 источников).

Изложение материала должно быть грамотным, иметь логическую последовательность изложения. Не допускается сокращение слов, кроме общепринятых аббревиатур.

Требования к оформлению курсовой работы определяются соответствующим ГОСТом.

Защита курсовой работы является обязательным условием допуска студентов к экзамену.

По результатам защиты курсовой работы выставляется экспертная оценка ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно" или "неудовлетворительно"), которая учитывается при итоговой аттестации по дисциплине (на экзамене).

4. Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Понятие и классификация организаций.
2. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц.
3. Сущность, состав и структура основных фондов и факторы, ее определяющие.
4. Натуральная и стоимостная оценки основных фондов.

5. Показатели движения основных фондов на предприятии, методика их расчета.

6. Показатели эффективности использования основных фондов и методика их расчета.

7. Износ основных фондов: сущность, виды, методы определения.

8. Амортизация ОПФ: сущность и механизм.

9. Амортизационные отчисления: экономическое содержание и методика расчета.

10. Производственная мощность предприятия.

11. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.

12. Сущность и необходимость обновления ОПФ.

13. Кругооборот оборотных средств. Производственный и финансовый циклы.

14. Сущность и механизм нормирования оборотных средств.

15. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.

16. Материалоемкость продукции: понятие и способ определения. Методы снижения материалоемкости продукции.

17. Трудовые ресурсы предприятия: сущность и классификация.

18. Показатели структуры и движения кадров.

19. Производительность труда: сущность, методика определения.

20. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления и планирования.

21. Формы оплаты труда: классификация, способы исчисления и области эффективного применения.

22. Системы оплаты труда: виды, способы исчисления, механизмы использования при организации труда.

23. Издержки предприятия: сущность и классификация.

24. Себестоимость продукции: сущность и состав затрат.

25. Структура себестоимости и факторы ее окружающие.

26. Калькуляция: понятие и методика расчета.
27. Понятие эффективности деятельности предприятия, виды эффективности.
28. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия и использования отдельных видов ресурсов, методика их расчета.
29. Прибыль предприятия: сущность, виды и методика определения.
30. Формирование чистой прибыли предприятия.
31. Механизм использования чистой прибыли на предприятиях различных хозяйственно-правовых форм.
32. Рентабельность: сущность, виды и методика определения.
33. Источники снижения себестоимости продукции.
34. Понятие и сущность финансов предприятия. Источники их формирования.
35. Основные принципы организации финансов предприятия.
36. Типы, формы и методы организации производства на предприятии.
37. Понятие и содержание планирования на предприятии.
38. Основные направления гос. регулирования деятельности предприятия.
39. Сущность производственной структуры предприятия.
40. Сущность организационной структуры предприятия.
41. Инновационная деятельность на предприятии.
42. Инвестиционная политика предприятия.
43. Затраты на производство и система управления издержками
44. Модели разработки и принятия управленческих решений.
45. Формирование общей стратегии предприятия на перспективу.
46. Франчайзинг как форма взаимодействия малого и крупного бизнеса.
47. Лизинг и его роль в обновлении основных фондов предприятия.
48. Экономическая эффективность новой техники и технологии на предприятии.
49. Малые предприятия и их развитие в современных условиях.
50. Качество продукции и ее конкурентоспособность.

51. Аутсорсинг и его роль в развитии предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия: учеб. / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. - Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и Ко», 2019. - 306 с.
2. Грибов, В. Д. Экономика предприятия: учеб. / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Финансы и статистика, 2006. - 336 с.
3. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство ЮРАЙТ, 2022. - 242 с. - (Высшее образование).
4. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. - Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и Ко», 2016. - 247 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).
5. Мнацаканян, А. Г. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ / А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. 2-е изд., дополненное. - Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2017. - 22 с.
6. Петрова, Е. М., Чередниченко, О. А. Экономика организации (предприятия). Краткий курс: учеб. пособие // Е. М. Петрова, О. А. Чередниченко. – Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 184 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
7. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия: учеб. / Л. В. Прыкина. - Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и Ко», 2016. - 253 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).
8. Смелик, Р. Г. Экономика предприятия (организации): учеб. / Р. Г. Смелик, Л. А. Левицкая. - Омск: Омский гос. ун-т, 2014. - 296 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

9. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2019. - 435 с. - (Высшее образование).
10. Фридман, А. М. Финансы организаций: учеб. / А. М. Фридман. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 202 с.
11. Фурсов, В. А. Экономика предприятия (фирмы): учеб. пособие / В. А. Фурсов, Н. В. Лазарева, В. В. Куренная [и др.]. - Ставрополь: Ставропольский гос. аграр. ун-т, 2013. - 349 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).
12. Кирильчук, С. П. Экономика предприятия: учеб. для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. - Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2021. - 417 с. - (Высшее образование).
13. Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятий): учеб. пособие / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 4-е изд., доп. и перераб. - Москва: ЮРАЙТ, 2011. - 670 с.
14. Руткаускас, Т. К. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Екатеринбург: Изд-во УМЦУПИ, 2018. - 260 с.
15. Экономика предприятия (организации): учеб. пособие. - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2018. - Режим доступа <http://scipro.ru/conf/enterprisedeconomy.pdf>.
16. Экономика предприятия: учеб. / колл. авторов под ред. В. И. Гришина, Я. П. Силина. - Москва: КноРус, 2019. - 472 с.

Анна Владимировна Асонкова

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 6,5. Печ. л. 5,8

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Калининградский государственный технический университет».
236022, Калининград, Советский проспект, 1