

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Институт отраслевой экономики и управления

Е.В. Беклемешева

Управление малым промышленным предприятием

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины
для бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
элективный модуль «Производственный менеджмент»

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»
2022

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВО
«Калининградский государственный технический университет»
С. В. Саванович

Беклемешева, Е. В.

Управление малым промышленным предприятием: учеб.- метод. пособие по изучению дисциплины для студентов бакалавриата по напр. подготовки 38.03.02 Менеджмент, элективный модуль «Производственный менеджмент» / Е. В. Беклемешева. – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2022. - 44 с.

Учебно-методическое пособие является руководством по изучению дисциплины «Управление малым промышленным предприятием» для студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, элективный модуль «Производственный менеджмент». В учебно-методическом пособии приведен тематический план по дисциплине и даны методические указания по её изучению, подготовке к практическим занятиям, подготовке и сдаче зачета, выполнению контрольной работы.

Табл. 6, рис. 1, список лит. – 16 наименований

Учебно-методическое пособие рассмотрено и рекомендовано к опубликованию в качестве локального электронного методического материала кафедрой менеджмента 05.04.2022 г., протокол № 7

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ 22.06.2022 г., протокол № 7

УДК 658.3

Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Калининградский государственный
технический университет», 2022 г.
© Беклемешева Е. В., 2022 г.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Тематический план по дисциплине и методические указания изучению	по её 7
Тема 2. Организация малого промышленного предприятия	12
Тема 3. Управление персоналом малого промышленного предприятия	15
Тема 4. Маркетинговая и логистическая деятельность малого промышленного предприятия	19
Тема 5. Оценка эффективности малых промышленных предприятий	22
2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям	26
2.1 Практическое занятие № 1. Эволюция развития предпринимательства в России и за рубежом	27
2.2 Практическое занятие № 2. Особенности различных организационно-правовых форм бизнеса. Предприниматели без образования юридического лица	28
2.3 Практическое занятие № 3. Выбор сферы предпринимательской деятельности	28
2.4 Практическое занятие № 4. Сбытовая политика на промышленных ранках	30
3 Методические указания по выполнению контрольной работы	32
3.1 Общие указания по выполнению контрольной работы	32
3.2 Тематика контрольных работ	35
4 Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации	36
5 Методические указания по выполнению самостоятельной работы дисциплине	по 39
Библиографический список	41
Приложение А. Пример листа СОДЕРЖАНИЕ в контрольной работе	43

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Управление малым промышленным предприятием» формирует у обучающихся готовность к ведению предпринимательской деятельности в промышленной сфере.

Целью освоения учебной дисциплины «Управление малым промышленным предприятием» является расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний, а также приобретение практических навыков студентами при решении стратегических задач управления предпринимательской деятельностью в сфере малого бизнеса в промышленности.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ организации управления малым промышленным предприятием как современной формой деловой активности;
- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации малого промышленного предприятия;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организаций малого бизнеса;
- освоение правил организации экономической деятельности малых промышленных предприятий и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Планируемые результаты освоения дисциплины «Управление малым промышленным предприятием» заключаются в том, что студент должен

знать:

- теоретические основы организации управления малым промышленным предприятием как современной формой деловой активности;
- правовые основы организации деятельности малых промышленных предприятий;

- механизм организации работы малых промышленных предприятий, начиная от зарождения идеи до создания новой компании;

уметь:

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности малых промышленных предприятий;

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи;

- обосновывать источники финансирования деятельности малых промышленных предприятий;

владеть:

- алгоритмом оценки результативности деятельности малых промышленных предприятий и выявления резервов ее повышения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление малым промышленным предприятием» относится к Блоку 1 вариативной части, дисциплиной модуля по выбору «Менеджмент промышленной компании» образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент, элективный модуль «Производственный менеджмент». Дисциплина опирается на общепрофессиональные и профессиональные компетенции, общие управленческие знания, умения и навыки обучающихся, полученные при изучении дисциплин «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование», «Управление персоналом», «Маркетинг», «Бухгалтерский учет и анализ», «Налоговое планирование» и «Инвестиционный анализ», «Управление инновационным развитием промышленной компании». Результаты освоения дисциплины используются при параллельном освоении дисциплины модуля по выбору «Менеджмент промышленной компании»: «Управление производственными проектами» а также при прохождении производственной практики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (ЗЕТ), т. е. 108 часов, в том числе лекционных и практических занятий, самостоятельной учебной работы студента.

Форма аттестации по дисциплине: очная и очно-заочная форма обучения – восьмой семестр – зачет; заочная форма, пятый семестр – контрольная работа, зачет.

Распределение трудоемкости освоения дисциплины:

- очная форма обучения: 22 ч - лекции, 22 ч – практические занятия;
- заочная форма обучения: 2 ч – лекции, 6 ч – практические занятия;
- очно-заочная форма обучения: 2 ч – лекции, 6 ч – практические занятия.

В первом разделе приводится тематический план, соответствующий содержанию изучаемой дисциплины, даются методические указания по её самостоятельному изучению.

Во втором разделе представлены методические указания для подготовки к практическим занятиям по дисциплине.

В третьем разделе представлены методические указания по выполнению контрольной работы.

В четвертом разделе приведены методические указания по подготовке и сдаче зачёта.

В пятом разделе даны методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

В конце учебного пособия указаны рекомендуемые источники по изучению дисциплины и образец титульного листа контрольной работы (Приложение А).

1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности малого промышленного предприятия

Форма занятий – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Понятие, принципы и функции предпринимательства.

Вопрос 2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.

Вопрос 3. Виды и формы предпринимательства.

Вопрос 4. Меры государственной поддержки малого предпринимательства в России.

Методические указания по изучению темы 1

Цель изучения темы – ознакомление с предметом, целью, содержанием и задачами дисциплины, местом дисциплины в структуре образовательной программы, понятием предпринимательства, видами предпринимательства.

Изучение темы предусматривает оценку различных толкований понятий «предпринимательство» и «бизнес», рассмотрение принципов и функций предпринимательства. Также изучается история возникновения и развития предпринимательства в России и за рубежом.

Вопрос 1. Понятие, принципы и функции предпринимательства.

Данный вопрос посвящен содержанию дисциплины и ее основным задачам, а также связи с другими дисциплинами, с теорией и практикой предпринимательства. Необходимо обратить внимание на отраслевую специфику ведения предпринимательской деятельности.

Современная трактовка и экономическая сущность предпринимательства многогранна. Авторы по-разному подходят к определению данных ключевых понятий дисциплины.

Предпринимательская деятельность может вестись только самостоятельно либо физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, либо юридическим лицом, участником которого может стать физическое лицо (гражданин).

Для ведения предпринимательства нужны следующие условия: стабильность государственной экономической и социальной политики, направленной на поддержку предпринимательства; положительная общественное мнение по отношению к предпринимателям и льготный налоговый режим, обеспечивающий действенный стимул для предпринимательства; наличие развитой инфраструктуры поддержки предпринимательства; предпринимательская этика; достаточное информационное обеспечение о положении на разных рынках.

Вопрос 2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.

В вопросе рассматриваются объекты и субъекты предпринимательской деятельности - Субъекты предпринимательской деятельности - это лица, которые могут заниматься данной деятельностью, т.е. предприниматели, их объединения и ассоциации.

Процессу взаимодействия продавцов и покупателей, а также торговых посредников, свойственны такие черты, как:

- долгосрочный характер сотрудничества;
- работа с закупочными центрами – группами специалистов, которые принимают решение относительно структуры закупки, выбора поставщика и пр.;
- договорная форма сотрудничества;
- превалирование формальных факторов в принятии решения;
- хорошая профессиональная подготовка как в сфере производства, так и в сфере продаж специалистов обеих сторон сделки;
- длительность процесса принятия решения о покупке.

Особенности процесса взаимодействия субъектов промышленных рынков обусловлены спецификой самих субъектов. Для усвоения вопроса следует обратиться к материалам лекции по теме 1, вопросу 1 данной темы.

Объектами предпринимательской деятельности являются изготовленная продукция, выполненная работа или оказанная услуга.

В нашей стране разработан общесоюзный классификатор промышленной и сельскохозяйственной продукции (ОКП), который является составной частью Единой системы классификации и кодирования технико-экономической информации. ППТН характеризуется свойствами, которые проявляются при ее изготовлении и использовании, а также определяют ее потребительную стоимость. От исходных свойств сырья и материалов зависят свойства готовых изделий, их надёжность и долговечность при эксплуатации, а также поведение при транспортировке и хранении. Знание показателей основных свойств позволяет осуществить взаимозаменяемость материалов.

Преимущества малого предприятия:

1) Сравнительно более низкие издержки управления, обусловленные отсутствием лишнего бюрократического аппарата и, соответственно, высокая гибкость и оперативность решений в управлении малыми предприятиями, что повышает производительность труда (особенно на микропредприятиях, где численность работников менее 10 человек). Эти условия дают возможность быстро и гибко реагировать на конъюнктурные изменения, в том числе путем маневра капитала при переключении с одного вида деятельности на другой.

2) По мнению некоторых ученых, большие размеры повышают степень формализации организации и понижают способность к организационным изменениям, поэтому малые предприятия являются более гибкими и оперативными в принятии и выполнении принятых решений, быстрее адаптируются к изменяющимся условиям.

3) Более низкая потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и производство в ответ на требования местных рынков.

4) Малые предприятия лучше знают уровень спроса на локальных рынках. Ориентация производителей преимущественно на региональный рынок идеально приспособлена для изучения пожеланий, предпочтений, обычаев, привычек и других характеристик местного рынка.

5) Относительно более высокая оборачиваемость капитала малых предприятий.

6) Малые предприятия требуют меньше капиталовложений. У них меньшие сроки строительства, небольшие размеры, им быстрее и дешевле перевооружаться, внедрять новую технологию и автоматизацию производства, достигать оптимального сочетания машинного и ручного труда.

7) Работники малого предпринимательства имеют высокий уровень мотивации в достижении успеха, а также возможности реализовать свои идеи, проявить свои способности.

8) Малый бизнес дает средства к существованию большему количеству людей, чем крупный.

Недостатки малого бизнеса:

1) По сравнению с крупными предприятиями малые предприятия обладают более высоким уровнем риска и, следовательно, высокой степенью неустойчивости на рынке.

2) Малые предприятия зависимы от крупных компаний.

3) Слабая компетентность руководителей и менее профессиональные работники.

4) Повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования.

5) Малый бизнес связан с большими трудностями в привлечении дополнительных финансовых средств и получении кредитов.

6) Малые предприятия не обладают рыночной властью и хорошей ресурсной базой.

7) Несмотря на повышенную гибкость, потенциальные способности малых предприятий к изменениям невелики.

8) Малый бизнес имеет невысокую склонность к инвестиционной деятельности из-за недостаточных размеров капитала и долгосрочности отдачи от вложений.

Вопрос 3. Виды и формы предпринимательства.

Виды и формы предпринимательства (организационно-правовые и организационно-экономические формы бизнеса). Виды предпринимательства (производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая деятельность).

Отраслевая структура экономики страны весьма дифференцирована. Традиционно отрасли делятся на промышленность, сельское хозяйство, торговлю, транспорт и сферу услуг. Самая обширная и разнообразная по технологии и назначению готовой продукции является промышленность.

К базовым промышленным отраслям относят машиностроение, горную и горнодобывающую промышленность, нефтегазовую промышленность, пищевую, легкую промышленность, лесную и целлюлозно-бумажную, электроэнергетику, промышленность строительных материалов и пр.

При изучении вопроса следует учитывать особенности маркетинговой деятельности в различных отраслях.

Вопрос 4. Меры государственной поддержки малого предпринимательства в России.

При изучении вопроса рассматриваются следующие форматы поддержки государством малого и среднего бизнеса:

1) Инфраструктурная поддержка (нефинансовая поддержка)

Консультация, обучение рабочего персонала, информационное обслуживание, финансирование работы учебных и консультационных центров, создание базы для разработки инновационных технологий.

2) Имущественная поддержка

Создание благоприятных условий (консалтинговые услуги, услуги по аренде и услуги по кредитованию) для развития малого и среднего бизнеса, а

также сопровождение предпринимателей на протяжении всего пути реализации проектов.

3) Финансовая поддержка

Создание благоприятных условий для реализации целевых программ, обеспечение льготными или безвозмездными условиями, формирование системы банковских услуг, ориентированных на предпринимателей.

4) Система государственных заказов

Обеспечение малого и среднего бизнеса рынком сбыта, укрепление конкурентоспособностью, модернизацией оборудования.

5) Налоговая поддержка

Предоставление льготной системы налогообложения и систему ускоренной амортизации основных средств.

Методические материалы по теме 1

Материалы по теме 1 представлены в ЭИОС и включают:

- ФОС по дисциплине;
- Конспект лекции № 1 в ЭИОС КГТУ;
- Словарь терминов (ЭИОС КГТУ Маркетинг);
- Закон о малом предпринимательстве.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 1: [1-4; 6; 9].

Тема 2. Организация малого промышленного предприятия

Форма занятия – лекция

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Порядок создания нового предприятия.

Вопрос 2. Стратегический анализ при создании нового промышленного предприятия.

Вопрос 3. Управление инновационной деятельностью малого промышленного предприятия.

Методические указания по изучению темы 2

При изучении темы следует понимать, что в своей рыночной деятельности предприятие проходит несколько стадий развития. Начинается новый бизнес с предпринимательской идеи.

Вопрос 1. Порядок создания нового предприятия.

Предприятие может быть создано путем учреждения нового или реорганизации существующего юридического лица путем слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования.

Процесс создания малого промышленного предприятия включает несколько этапов:

- 1) Формулирование бизнес идеи.
- 2) Анализ отрасли;
- 3) Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана.

При изучении вопроса рассматриваются требования к субъектам малого бизнеса (профессиональная подготовка, начальный капитал и т. п.), барьеры для входа в отрасль.

Формулирование бизнес-идеи – это длительный творческий процесс. Он представляет собой выявление возможности использования объекта, позволяющей извлечь максимальную прибыль. Формулирование бизнес-идеи заключается в составлении возможных вариантов использования объекта, их сравнении, и формулировании гипотезы. Гипотеза представляет собой обоснованный вывод о том, что один из видов использования будет востребованным и, соответственно, выгодней других.

Чтобы сформулировать бизнес-идею, необходимо знать:

- структуру потребностей и спроса,
- структуру собственного капитала, которым обладает или должна обладать организация, понимать, может ли организация привести структуру этого капитала в соответствие с перспективными видами бизнеса,
- перспективы развития данного вида бизнеса.

Организационные вопросы создания бизнеса решаются на основе организационного плана, который предусматривает определение системы стратегических решений, затрагивающих состав коллектива, содержание и условия работы его членов. Он играет роль своеобразного фильтра, через который при подготовке пропускаются все остальные решения, носящие стратегический характер, и который в зависимости от избранного варианта социальной стратегии существенно влияет на конечный результат принятия решений.

Вопрос 2. Стратегический анализ при создании нового промышленного предприятия.

Стратегический анализ отрасли подразумевает рассмотрение основных характеристик отрасли, идентификацию отраслевых ключевых факторов успеха (ОКФУ). Этапы жизненного цикла отрасли (бизнеса) учитываются при планировании стратегии развития нового предприятия. Структурная схема отрасли накладывает отпечаток на концепцию управления маркетинговой деятельностью фирмы. Оценка степени конкуренции в отрасли и факторы, влияющие на уровень конкуренции в отрасли определяют критерии оценки фирмы и конкурентов.

Учитывая, что процесс формулирования и оценки бизнес-идеи по характеру работы и возможным выводам близок к анализу бизнес-портфеля, целесообразно использовать такой инструментарий портфельного анализа, как модели BCG, GE/McKinsey, ADL/LC, SHELL/DPM, Hofer/Schendel.

Вопрос 3. Управление инновационной деятельностью малого промышленного предприятия.

Рассматриваются следующие аспекты темы:

- Планирование и проектирование новой продукции: целевое назначение и этапы.

- Развитие инновационного малого промышленного предпринимательства в России и зарубежных странах.

- Инновационная политика. Технопарки, технополисы, бизнес-инкубаторы.

- Источники финансирования нововведений в малом бизнесе.

Технополис — это научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с университетами и научно-техническими центрами; особые компактно расположенные современные научно-производственные образования с развитой инфраструктурой, обеспечивающей необходимые условия для труда и отдыха, для функционирования научно-исследовательских и учебных институтов (организаций), входящих в состав этих образований, а также их предприятий, компаний и фирм, производящих новые виды продукции на базе передовых наукоемких технологий.

Малые промышленные предприятия часто становятся участниками технополиса.

Методические материалы по теме 2

Материалы по теме 2 представлены в ЭИОС и включают:

- ФОС по дисциплине;
- Управление предпринимательской фирмой. Учебное пособие;
- тестовые задания.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 2: [1-4; 6, 11, 12].

Тема 3. Управление персоналом малого промышленного предприятия **Форма занятия - лекция**

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Структура персонала промышленного предприятия.

Вопрос 2. Функции управления персоналом малого промышленного предприятия.

Вопрос 3. Особенности управления персоналом на малом промышленном предприятии. Этика и культура малого промышленного предприятия

Методические указания по изучению темы 3

При изучении темы следует учитывать, что малое промышленное предприятие имеет ограничение по численности персонала. В свою очередь это накладывает отпечаток на качественный состав персонала предприятия, на его оргструктуру.

Изучение темы предусматривает рассмотрение основных критериев подбора персонала для малого промышленного предприятия, анализ особенностей и тенденций подбора и обучения кадров для малого промышленного предприятия; описание методики формирования работоспособной группы для малого промышленного предприятия.

Вопрос 1. Структура персонала промышленного предприятия.

Основными характеристиками персонала организации являются: численность и структура. Структура персонала организации - это совокупность отдельных групп работников, объединенных по какому-либо признаку.

При изучении вопроса студентам следует обратиться к теории менеджмента и основным положений управления человеческими ресурсами.

Численность работающих на малом предприятии определяется по среднесписочной численности основного производственного персонала и сотрудников, работающих по договорам и совместительству. К малому бизнесу относятся предприятия с численностью работающих не более 200 человек в промышленности и строительстве, до 100 человек - в науке и научном обслуживании, до 50 человек -- в других отраслях производственной сферы, до 15 человек - в непроизводственной сфере.

Структура персонала определяется по количественным и качественным признакам. Более подробно материал рассматривается на лекции.

Традиционно структуру персонала описывают по половозрастным параметрам, по уровню квалификации, образованию, стажу работы и другим показателям.

Вопрос 2. Функции управления персоналом малого промышленного предприятия.

Функции управления персоналом — это набор действий, при помощи которых осуществляется процесс управления кадрами в организации. В теории управления персоналом обычно выделяют функции:

- планирование потребностей,
- отбор и наем,
- развитие и ориентация,
- оценка и вознаграждение.

При этом к основным функциям управления персоналом малого промышленного предприятия традиционно относят:

- 1) обеспечение кадрами,
- 2) оформление трудовых отношений,
- 3) развитие отношений с органами самоуправления.

Функции управления персоналом представляют собой комплекс направлений, состав которых изменяется со временем, дополняется и совершенствуется.

Вопрос 3. Особенности управления персоналом на малом промышленном предприятии. Этика и культура малого промышленного предприятия

На малом предприятии, как правило, нет специальных кадровых служб. Работой с персоналом занимается либо руководитель организации, либо сотрудник, которому эта работа поручена.

В классическом понимании в функции управления персоналом входят следующие виды деятельности:

1) планирование человеческих ресурсов - определение потребности в кадрах (с количественной и качественной стороны), разработка политики управления персоналом;

2) формирование кадрового состава - отбор, наем, введение в должность, увольнение, сокращение, перемещение работников. Разработка методов отбора и системы квалификационных требований к принимаемым работникам;

3) организация труда - расстановка кадров, распределение и перераспределение обязанностей, установление режимов труда и отдыха и т. д.;

4) обучение персонала - введение в должность (при приеме на работу), повышение квалификации, переобучение, развитие (содействие самообразованию работника);

5) оценка деятельности (аттестация) персонала с целью определения соответствия работника требованиям выполняемой работы, его загруженности, способности к росту;

6) оплата и стимулирование труда, включая различные социальные компенсации;

7) охрана труда и здоровья;

8) формирование и поддержание системы коммуникаций внутри предприятия - обеспечение информированности персонала, взаимодействие с профсоюзом, устранение конфликтов, формирование социально-психологического климата в коллективе.

Руководители малых предприятий сами решают, какие функции необходимы для успешной деятельности их предприятия. На первый взгляд, значение культуры в малом бизнесе невелико и в обывательском представлении не выходит за рамки вежливого обслуживания потребителей. Однако такой поверхностный взгляд ошибочен. Культура предпринимательства не является чем-то малозначительным и второстепенным. Напротив, именно культурные

факторы определяют лицо бизнеса, детерминируют всю систему взаимоотношений потребителей и производителей, формируют этические ценности и стереотипы поведения.

Предпринимательская культура, являясь частью культуры какой-либо страны или сообщества, во многом формируется за счет ценностных установок, преобладающих в массовом сознании. На основе установившихся ценностей формируются стереотипы и правила поведения, которые в свою очередь оформляются с течением времени в предпринимательские обычаи и традиции (рисунок 1).



Рисунок 1 – Модель формирования предпринимательской культуры

Как и на любом предприятии, направленность действий участников малого бизнеса зависит от двух основных факторов:

- а) личностных качеств индивидов, в т. ч. самого работодателя;
- б) культурной среды, в которой они пребывают.

Методические материалы по теме 3

- ФОС по дисциплине;
- тестовые задания;
- Закон о малом предпринимательстве;
- Учебное пособие Широковой Г. В.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 3: [3-5; 8].

Тема 4. Маркетинговая и логистическая деятельность малого промышленного предприятия

Форма занятия - лекция

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Маркетинговая деятельность малого промышленного предприятия.

Вопрос 2. Логистическая деятельность малого промышленного предприятия.

Методические указания по изучению темы 4

При изучении темы следует уяснить факторы, определяющие специфику маркетинга и логистики на малых предприятиях. К ним, прежде всего, относят факторы макросреды, микроокружения и внутренней среды предприятия. При изучении темы следует вспомнить основные положения ситуационного анализа среды, методы и инструменты ситуационного анализа, виды стратегий предприятия.

Вопрос 1. Маркетинговая деятельность малого промышленного предприятия.

Маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей клиентов посредством обмена. Функции, выполняемые маркетингом на малом промышленном предприятии, мало чем отличаются от функций маркетинга применительно к крупному бизнесу. К ним, в частности, относят аналитическую функцию (проведение маркетинговых исследований), производственную, распределительно-сбытовую и управленческую функции.

Маркетинговая деятельность индивидуального предпринимателя, а также малого предприятия в значительной степени отличается от аналогичной деятельности средних и крупных предприятий. В малом бизнесе нет возможности образовывать специальные отделы маркетинга, в функции которых входят такие прерогативы, как исследование потребителей, конкурентов и рынков, выработка стратегий по освоению новых рыночных ниш, формирование рекламных кампаний, промоакций, совершенствование сбытовой политики.

В силу ограниченности штата сотрудников малого промышленного предприятия реализация функций может быть возложена на ограниченный круг сотрудников, формально не относящихся к маркетинговым структурам предприятия. Так, например, исследование можно поручить менеджеру по продажам, а производственную – инженеру предприятия.

Особенности ведения малого бизнеса обусловили формирование двух основных типов маркетинга:

- Маркетинг, ориентированный на продукт (товар, услугу);
- Маркетинг, ориентированный на потребителя (клиентуру малого предприятия).

Третий вид представляет смешанный, или интегрированный маркетинг, основанный на комбинации двух предыдущих типов.

На практике маркетинговая деятельность малого промышленного предприятия опирается на традиционные и новые инструменты маркетинга – сегментацию, позиционирование, интернет-маркетинг и т. д.

Методами сбора маркетинговой информации являются анкетирование, наблюдение, эксперимент, фокус-группа и глубинное интервью.

Вопрос 2. Логистическая деятельность малого промышленного предприятия.

Логистика в промышленности играет огромную роль. Именно в промышленности находят применение все виды логистики – от закупочной до сбытовой. Логистика малого промышленного предприятия включает в себя: планирование, заказ, закупку, производство, хранение, поставку, распределение и управление: материальным обеспечением, персоналом и оборудованием и готовой продукцией в пределах организации или между организацией и ее окружением. Каждый из этих видов деятельности можно отнести к одному из четырех элементов логистики:

1) Управление закупками - представляет собой управление перемещением материалов и запасных частей от поставщиков к организации.

Этот вид деятельности связан с определением того, как много фирм являются поставщиками приобретаемого товара и где они находятся - в регионе, в стране или за ее пределами.

2) Управление материальным обеспечением - представляет собой процесс управления перемещением и хранением в организации материалов, запасных частей, полуфабрикатов, или незавершенного производства, и готовой продукции. Эта деятельность тесно связана с вопросами производственного планирования и контроля в производственных отраслях, а также оперативного планирования и контроля в обслуживающих отраслях.

3) Распределение - управление перемещением готовой продукции от фирмы к клиентам.

4) Поддержка - этот вид деятельности направлен на поддержание логистической системы, ее физических компонентов (например, складского хозяйства, грузового транспорта) и мощностей по обработке информации.

Указанные элементы логистики относятся как к внутреннему бизнесу, так и внешнему бизнесу. Внутренний бизнес связан с потоками материалов внутри предприятия, а внешний - с распределением материалов и готовой продукции.

Логистическая стратегия фирмы должна соответствовать ее системе производства.

Методические материалы по теме 4

Материалы по теме 4 представлены в ЭИОС и включают:

- ФОС по дисциплине;
- конспект лекции «Сегментация потребителей» (курс «Маркетинг» в ЭИОС);

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 4: [1; 2; 12; 13-16].

Тема 5. Оценка эффективности малых промышленных предприятий **Форма занятия – лекция**

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Информационное обеспечение анализа деятельности малого предприятия.

Вопрос 2. Технология и методы определения результативности деятельности малого предприятия

Методические указания по изучению темы 5

При изучении темы следует вспомнить понятие и показатели эффективности – социальной и экономической. Также необходимо знать, что информационное обеспечение анализа деятельности предприятия - это, как правило, сводная отчетность основного звена хозяйствования, экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия в целом, без детализации по подразделениям.

Вопрос 1. Информационное обеспечение анализа деятельности малого предприятия.

Эффективность анализа финансовой устойчивости предприятия, в частности прогнозирования его банкротства и финансового оздоровления, непосредственно зависит от полноты и качества используемой информации. Важное место в организации экономического анализа на предприятии занимает его информационное обеспечение. При анализе используются не только экономические данные, но и техническая, технологическая и другая информация.

Источник информации может находиться как в самой организации, так и вне ее. По данному признаку многие авторы такую информацию подразделяют на: внешнюю и внутреннюю.

К внешней относится информация, характеризующая:

- общеэкономическую и политическую ситуацию в стране;
- отрасль и перспективы ее развития;
- состояние фондового рынка и рынка капитала;

- состояние собственников хозяйствующего субъекта и команду управления;

- основных контрагентов;
- конкуренцию в отрасли и основных конкурентов.

К внутренней информации относится:

- информация, содержащаяся в учредительных документах;
- учетная информация;
- нормативно-плановая информация;
- прочая информация.

Внешний анализ проводится на основе публичной отчетности, которая содержит лишь весьма ограниченную часть информации о деятельности предприятия.

В качестве информационного обеспечения экономического анализа может использоваться финансовая отчетность организации, рассматриваемая как единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности,

Вопрос 2. Технология и методы определения результативности деятельности малого предприятия.

Принятие решения о любом экономическом выборе всегда связано с понятием «альтернативная стоимость» - это стоимость производства товара, измеряемая с точки зрения упущенной возможности заниматься наилучшим из доступных альтернативных видов деятельности, требующим того же самого времени или тех же ресурсов. Предприниматель, накопив в результате предыдущей деятельности капитал, решает вложить его в новый бизнес. При этом он учитывает не только то, во сколько это ему обойдется и сколько он получит (явные затраты и результаты), но и то, что, вложив деньги в данный бизнес, он отказывается от всех прочих альтернативных возможностей получения дохода на капитал. Выбор наилучшего варианта вложения капитала с

целью получать как можно больше от использования доступных ограниченных ресурсов предполагает соизмерение ценности результата и стоимости затрат, связанных с достижением этого результата. Соответственно, под эффективностью понимают соотношение полученных (или ожидаемых) результатов и затрат ресурсов. Это так называемая сравнительная экономическая эффективность, или эффективность в узком смысле.

Результатом производственной деятельности являются выручка от реализации продукции, готовая продукция на складе, незавершенное производство, оборудование собственного производства.

Методы оценки экономической эффективности подразделяются на две группы - статические и динамические.

К статическим методам оценки экономической эффективности относятся методы сопоставления:

- 1) общих экономических затрат;
- 2) экономической прибыли;
- 3) рентабельности и срока окупаемости.

Динамические методы характеризуются использованием фактора времени при расчете показателей, совместный анализ которых позволяет делать выводы об эффективности вложений. Основные динамические показатели:

- 1) Чистая текущая (дисконтированная) стоимость (доход) – NPV (ЧДД, ЧДС).
- 2) Внутренняя норма доходности (внутренний коэффициент окупаемости, рентабельности) – IRR (ВНД).
- 3) Индекс рентабельности (прибыльности) – PI (SRR).
- 4) Коэффициент эффективности инвестиций ARR.

Методические материалы по теме 5

Материалы по теме 5 представлены в ЭИОС и включают:

- ФОС по дисциплине;
- учебное пособие (ЭИОС);

- тестовые задания (ЭИОС).

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 5: [1-4; 9 - 14].

2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Семинарские занятия проводятся с целью углубления и закрепления полученных знаний студентами, освоения навыков обобщения и изложения учебного материала. Студенты, доклады и выступления которых на семинарских занятиях были краткими, логически стройными и последовательными, научно обоснованными и содержательными, подкреплялись демонстрационными материалами, получают оценку «зачтено».

Деловые игры как оценочное средство поэтапного формирования результатов освоения дисциплины являются необходимым и неотъемлемым этапом подготовки к итоговому контролю знаний. Студенты, принимавшие активное участие в тренинге получают оценку «зачтено».

Задания и контрольные вопросы по практическим работам предусмотрены рабочей программой дисциплины (модуля). Оценка результатов выполнения задания по каждой практической работе производится при представлении студентом выполненной работы и на основании ответов студента на вопросы по тематике практической работы.

Студент, самостоятельно выполнивший задание и продемонстрировавший знание использованных им средств и приемов теоретических основ маркетинга, получает по практической работе оценку «зачтено».

2.1 Практическое занятие № 1. Эволюция развития предпринимательства в России и за рубежом

Форма проведения занятия – семинар.

Задания к практическому занятию:

- 1) изучить литературные и информационные источники с целью определения содержания промышленного предпринимательства;
- 2) подготовить к семинару сообщения по указанным вопросам для обсуждения их в аудитории;
- 3) сообщения могут быть представлены в форме презентаций.

Контрольные вопросы для обсуждения:

- 1) История возникновения и этапы развития предпринимательства в России.
- 2) Развитие предпринимательства в зарубежных странах.
- 3) Основные определения понятий «предпринимательство», «предприниматель».
- 4) Какие определения предпринимателю дали П. Друкер и И. Шумпетер?
- 5) Что представляет собой «предпринимательская деятельность по Гражданскому кодексу РФ?
- 6) Назовите наиболее известных в историческом плане предпринимателей России и других стран.
- 7) Охарактеризуйте этапы развития предпринимательства в России.

Методические указания

Практическое занятие проводится в форме семинара. По вопросам по теме предусмотрено выступление студентов с докладами и презентацией. По итогам выступления проводится обсуждение вопросов, освещенных в докладах, студентами группы. В процессе обсуждения вопросов необходимо обращаться к примерам из практики конкретных хозяйствующих субъектов.

Оценка за выступление с докладом выставляется с учетом ответов студента на вопросы других студентов учебной группы и преподавателя.

Ссылки на рекомендуемые источники для подготовки к практическому занятию № 1: [1-7; 12-16].

2.2 Практическое занятие № 2. Особенности различных организационно-правовых форм бизнеса. Предприниматели без образования юридического лица

Форма проведения занятия – семинар.

Контрольные вопросы:

- 1) Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности вы знаете?
- 2) Какие изменения по организационно-правовым формам внесены в Гражданский кодекс в последние годы?
- 3) Какие формы деятельности разрешены законом для предпринимателей без образования юридического лица?
- 4) В чем преимущества и недостатки предпринимательства без образования юридического лица?

Методические указания

Практическое занятие проводится в форме семинара. По вопросам по теме предусмотрено выступление студентов с докладами и презентацией. По итогам выступления проводится обсуждение вопросов, освещенных в докладах, студентами группы.

Ссылки на рекомендуемые источники для подготовки к практическому занятию № 2: [1-16].

2.3 Практическое занятие № 3. Выбор сферы предпринимательской деятельности

Форма проведения занятия – практическое занятие

Задание № 1 к практическому занятию:

Исходные данные: Пять потенциальных учредителей предприятия осуществляют выбор сферы предпринимательской деятельности. Каждый из них вносит определенную долю уставного капитала и имеет опыт и навыки деятельности в одной из выбранных сфер. В качестве видов деятельности

выбираются автосервис, хлебопекарня, грузоперевозки, разработка интернет-сайтов, рыбоперерабатывающее предприятие (таблица 1).

Общая сумма уставного капитала 100 тыс. руб.

Таблица 1 – Виды деятельности

Учредитель	Вид деятельности	Стаж работы, лет	Доля уставного капитала, %
1	Автосервис	2	15
2	Хлебопекарня	3	20
3	Рыбоперерабатывающее предприятие	2	25
4	Грузоперевозки	2	12
5	Разработка интернет-сайтов	1	25

Методические указания

Решая проблемы создания нового предприятия, предприниматель должен выбрать сферу деятельности. От этого выбора в значительной мере зависит успех предпринимательства. Отправная точка, с которой начинается новое предприятие, – это бизнес-идея, закладываемая в его основу. Однако не всякая бизнес-идея является потенциально прибыльной и имеет перспективный рынок. Как правило, фильтрация идей при выборе сферы деятельности осуществляется по ряду характеристик, таких как спрос, законность, потенциальная прибыльность, уровень конкуренции и т. п.

Задание предполагает изучение методов обоснованного выбора сферы деятельности с учетом анализа и оценки факторов внешней среды, а также личных предпочтений предпринимателей. Работа осуществляется командами по 5 человек.

Методика решения:

1. Провести ранжирование учредителей с учетом факторов опыта работы и доли в уставном капитале.
2. Рассчитать весовой коэффициент выбора.
3. Оценить приоритет вида деятельности по следующим группам факторов: прибыльность, степень конкуренции, динамика развития рынка сбыта,

необходимость профессиональных знаний и навыков, размеры входных барьеров в отрасль.

4. Выбор сферы деятельности.

Задача для решения № 2:

Производственное предприятие выпускает 3 вида продукции – шкафы электрические, электрощиты, электроустановки. В таблице 2 приведены данные о ценах и объемах реализации продукции в натуральном выражении. Выполнить анализ динамики объема реализации продукции в стоимостном выражении с учетом нейтрализации стоимостного фактора.

Таблица 2 - Данные о реализации продукции

Вид продукции	План			Факт		
	Кол-во, шт.	Цена, тыс. руб.	Сумма, млн. руб.	Ко-во, шт.	Цена, тыс. руб.	Сумма, млн. руб.
Шкафы электрические	200	270,25		210	285,3	
Электрощиты	785	37,5		790	38,1	
Электроустановки	56	320,5		34	323,0	
Итого						

Ссылки на рекомендуемые источники для подготовки к практическому занятию № 3: [1-7; 10-16].

2.4 Практическое занятие № 4. Сбытовая политика на промышленных рынках

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Задание к практическому занятию:

Подготовить эссе на тему: «Приоритеты экономической политики России в области реализации продукции производственно-технического назначения».

Контрольные вопросы:

- 1) Что понимают под сбытовой деятельностью?
- 2) Каковы приоритетные направления торговой политики РФ на кратко и среднесрочную перспективу?

3) Назовите органы, осуществляющие разработку торговой политики РФ в области промышленной безопасности.

4) Назовите основные типы и виды торговых посредников на промышленных рынках.

Задача для решения:

Выполнить оценку поставщиков предприятия на основании данных, представленных в таблице 3. Сделать предложение относительно выбора оптимального поставщика.

Таблица 3 – Данные о поставщиках

Критерий выбора поставщика	Вес критерия	Оценка критерия по 10-балльной шкале			Балльная оценка с учетом веса критерия		
		Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3
Надежность поставки	0,3	7	5	9			
Цена		6	2	3			
Качество товара	0,15	8	6	8			
Условия платежа	0,15	4	7	2			
Возможность внеплановых поставок	0,1	7	7	2			
Финансовое состояние поставщика	0,05	4	3	7			
Итого	1,00						

Ссылки на рекомендуемые источники для подготовки к практическому занятию № 9: [6-16].

3 Методические указания по выполнению контрольной работы

3.1 Общие указания по выполнению контрольной работы

Согласно учебному плану студенты, обучающиеся по заочной форме обучения, в период сессии выполняют контрольную работу по дисциплине «Управление малым промышленным предприятием». Условием успешного выполнения контрольной работы является предварительное изучение учебной, научной, справочной и периодической литературы в соответствии с программой курса по рекомендованному списку литературы.

Оформление контрольной работы должно отвечать требованиям методических указаний по оформлению учебных текстовых работ [9].

Объем работы должен составлять примерно 15-20 с. Работы, превышающие указанный объем, будут отсылааться на переработку.

На титульном листе указываются: название университета, института, кафедры, предмета, по которому выполняется контрольная работа, курс, группа, фамилия, имя и отчество автора работы, а также ученая степень, ученое звание и должность преподавателя, его фамилия, имя и отчество. Образец титульного листа представлен в источнике [9].

Обязательно должны быть указаны номера вопросов контрольной работы

Работа должна быть подписана студентом с проставлением даты выполнения.

Выполненная контрольная работа в электронном виде может быть прикреплена для проверки в ЭИОС КГТУ на странице дисциплины «Управление малым промышленным предприятием». Контрольная работа может быть также сдана для проверки преподавателем на кафедру менеджмента в распечатанном виде.

Контрольную работу с оценкой «не допущена к защите» следует выполнить повторно с учетом сделанных рецензентом замечаний и вновь выслать в университет вместе с не зачтенной ранее работой и рецензией к ней.

В случае сомнений или затруднений при ответе на тот или иной вопрос студент может обратиться за консультацией к преподавателю, ведущему этот курс.

Контрольная работа не только выполняется на основании рекомендованных источников, но и предполагает использование в работе ранее полученных знаний по смежным дисциплинам, а также самостоятельный подбор источников и материалов. Необходимо творчески подходить к изложению изученного материала. Ответы должны содержать элементы анализа, сопровождаться конкретными примерами из практики на своем предприятии или из практики предприятий Калининградской области.

При несоблюдении хотя бы одного из приведенных требований по оформлению контрольной работы последняя не будет допускаться к защите.

Контрольная работа выполняется в сроки, установленные учебным планом.

Выполнение каждого теоретического вопроса работы начинается с воспроизведения его текста. Ответ на теоретический вопрос должен быть четким, обоснованным и с указанием ссылок на источники информации по каждому вопросу. Вариант контрольной работы выбирается в зависимости от начальной буквы фамилии студента по таблице 4. Студент выполняет контрольную работу строго по своему заданию. Контрольная работа, выполненная по произвольно выбранным номерам вопросов и задачи, к защите не допускается.

Таблица 4 - Варианты заданий контрольной работы

Варианты	Начальная буква фамилии
1	А
2	Б
3	В
4	Г
5	Д
6	Е
7	Ж
8	З
9	И

10	К
11	Л
12	М
13	Н
14	О
15	П
16	Р
17	С
18	Т
19	У
20	Ф Х
21	Ц Ч
22	Ш
23	Щ
24	Э Ю
25	Я

Второй раздел контрольной работы носит прикладной характер и предусматривает проведение комплексного анализа основных аспектов деятельности конкретной компании Калининградского региона. Важной задачей данного раздела является выявление дискуссионных или нерешенных вопросов исследуемой проблемы. Положительно оценивается попытка высказать собственное отношение к ним авторов при наличии достаточной аргументации.

Защита выполненной контрольной работы проводится в форме устного собеседования по вопросам. В ходе защиты студент должен продемонстрировать знание и способность ориентироваться в материале, послужившем источником для выполнения контрольной работы.

Оценка контрольной работы проводится согласно критериям (таблица 5)

Таблица 5 – Критерии оценки контрольной работы

Контрольная работа	«зачтено»	«не зачтено»
	Показано умение применять полученные теоретические знания, глубокое и творческое овладение основной и дополнительной литературой; материал изложен грамотно, аргументированно и логически стройно; показано умение теоретически обосновывать изложенные положения; практическая часть выполнена в полном объеме; соблюдены требования к оформлению контрольной работы.	Выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие поставить оценку «зачтено»

3.2 Тематика контрольных работ

3.2.1 Задания для выполнения первого (теоретического) раздела контрольной работы

Вопросы для теоретической части представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Вопросы теоретической части контрольной работы

Вариант	Вопросы
1.	Условия, необходимые для формирования малого бизнеса
2.	Профессии малого бизнеса в РФ и за рубежом
3.	Законодательное регулирование малого бизнеса в России. Современные формы и виды малого бизнеса
4.	Экономические риски в предпринимательской деятельности. Управление персоналом на малом предприятии
5.	Этические основы современного предпринимательства
6.	Концептуальная модель управления маркетингом малого бизнеса. Технология планирования в малом бизнесе
7.	Инфраструктура малого и среднего бизнеса
8.	Особенности налогообложения малого бизнеса
9.	Кредитование малого и среднего бизнеса
10.	Предпринимательская идея и ее воплощение в хозяйственной деятельности.
11.	Сравнение систем поддержки предпринимательства в России и странах Западной Европы (3-4 страны)
12.	Анализ систем поддержки предпринимательства в России и странах Азии (Китай, Корея)
13.	Сравнение систем поддержки предпринимательства в России и странах Восточной Европы (3-4 страны)
14.	Сравнение систем поддержки предпринимательства в России и скандинавских странах
15.	Порядок создания нового предприятия
16.	Упрощенная система налогообложения для малых предприятий
17.	Меры государства по поддержке малого и среднего бизнеса
18.	Личность предпринимателя и технологии его делового общения в ведении предпринимательской деятельности
19.	Особенности малого бизнеса в Калининградском регионе.
20.	Структура и динамика развития промышленности в Калининградской области
21.	Внутрикорпоративные коммуникации в малом и среднем бизнесе
22.	Особенности среды малого бизнеса в России, роль малого бизнеса в развитии общества.
23.	Малые и средние формы предпринимательства в промышленности Калининградской области
24.	Особенности управления финансами малого промышленного предприятия
25.	Учетно-аналитическая деятельность малого бизнеса

3.2.2 Задания для выполнения второго (практического) раздела контрольной работы

Перечень вопросов, подлежащих разработке:

1. Общая характеристика конкретного промышленного предприятия.
2. Анализ организационной структуры предприятия. Определение типа и вида организационной структуры.
3. Экспертиза реализации управленческих функций, реализуемых на предприятии – планирование, организация, мотивация и контроль.
4. Распределение управленческих функций между сотрудниками и подразделениями на предприятии.
5. SWOT – анализ деятельности предприятия (с учетом современных событий).
6. Аудит управленческих проблем предприятия (слабых сторон). Построение «Графа проблем».
7. Построение Дерева целей предприятия с учетом SWOT-анализа.
8. Разработка плана мероприятий по решению управленческих проблем и достижению поставленных целей предприятия.

Примечание: Все подпункты практического раздела должны быть взаимосвязаны (слабые стороны – проблемы – цели – мероприятия).

4 Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная (заключительная) аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в восьмом семестре – для студентов очной формы обучения. Студенты заочной формы обучения в восьмом семестре выполняют контрольную работу.

Зачетная оценка («зачтено», «не зачтено») по итогам пятого семестра выставляется с учетом выполнения практических работ студентом в семестре.

Заключительное тестирование обучающихся проводится после завершения изучения курса «Управление малым промышленным предприятием»

на последнем практическом занятии. Типовые тесты представлены в разделе «Оценочные материалы по дисциплине «Управление малым промышленным предприятием» в ЭИОС.

Оценка теста определяется количеством правильных ответов:

«Отлично» - 80-100 % правильных ответов в тесте;

«Хорошо» - 60-80 % правильных ответов в тесте;

«Удовлетворительно» - 40-60 % правильных ответов в тесте;

«Неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов в тесте;

К зачету допускаются студенты:

- получившие положительную оценку по результатам выполнения практических работ;

- получившие положительную оценку по результатам итогового тестирования;

- получившие положительную оценку по результатам защиты контрольной работы (студентами заочной формы обучения).

Контрольные вопросы по дисциплине представлены в ФОСе по дисциплине «Управление малым промышленным предприятием» в ЭИОС.

Типовые вопросы по дисциплине

- 1) Эволюция развития предпринимательства в России и за рубежом.
- 2) Принципы и функции предпринимательства.
- 3) Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
- 4) Виды и формы предпринимательства (организационно-правовые и организационно-экономические формы бизнеса).
- 5) Виды предпринимательства (производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая деятельность).
- 6) Малый бизнес: сущность и значение в современных условиях.
- 7) Развитие малого предпринимательства в России.
- 8) Условия (экономические, социальные, правовые), необходимые для формирования малого предприятия.

9) Методы и формы государственной поддержки малых предприятий в России и в промышленно-развитых странах.

10) Проблемы и перспективы развития малых промышленных предприятий в России.

11) Порядок создания нового промышленного предприятия.

12) Требования к субъектам малого бизнеса (профессиональная подготовка, начальный капитал и т.п.).

13) Барьеры для входа в отрасль для малых промышленных предприятий.

14) Идентификация отраслевых ключевых факторов успеха (ОКФУ) для малого промышленного предприятия.

15) Структурная схема отрасли для малого промышленного предприятия.

16) Факторы, влияющие на уровень конкуренции в отрасли для малого промышленного предприятия.

17) Критерии оценки фирмы и конкурентов малого промышленного предприятия.

18) Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана малого промышленного предприятия.

19) Особенности управления вновь созданным малым промышленным предприятием.

20) Риски в деятельности малого промышленного предприятия.

21) Инновационный потенциал малого промышленного предприятия.

22) Планирование и проектирование новой продукции: целевое назначение и этапы.

23) Развитие инновационного малого промышленного предпринимательства в России и зарубежных странах.

24) Инновационная политика малого промышленного предприятия.

25) Источники финансирования нововведений малого промышленного предприятия.

26) Трудовые ресурсы малого промышленного предприятия.

27) Особенности управления персоналом на малом промышленном предприятии.

28) Факторы, определяющие специфику маркетинга и логистики на малых промышленных предприятиях.

29) Маркетинговая деятельность малого промышленного предприятия.

30) Логистическая деятельность малого промышленного предприятия.

31) Особенности разработки маркетинговой стратегии малого промышленного предприятия.

32) Этика и культура малого промышленного предприятия.

33) Система налогообложения для малых промышленных предприятий.

34) Антикризисные меры налогового стимулирования деятельности малых предприятий.

35) Оценка эффективности малых промышленных предприятий.

36) Информационное обеспечение анализа деятельности малого предприятия.

5 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам реферативного обзора.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на практических занятиях, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение передать нужную информацию, грамотно использовать

языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогают преподавателю оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Самостоятельная работа предусмотрена в следующих формах:

1) Освоение теоретического учебного материала, в том числе подготовка к практическим занятиям (форма контроля – тестирование, контроль на практических занятиях).

2) Выполнение контрольной работы (форма контроля – защита контрольной работы).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основные

1. Беклемешева, Е. В. Разработка стратегии сегментирования и позиционирования предприятия на рынке товаров производственно-технического назначения: учеб. пособие для спец. 080111 Маркетинг / Е. В. Беклемешева. - Калининград: БГАРФ, 2011. - 89 с.

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. / под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 446 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

3. Романов, А. Н. Предпринимательство: учеб. / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.]. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 687 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

Дополнительные

4. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: учеб. / Ф. Аналоуи, А. Карамии. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 399 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

5. Косов, М. Е. Налогообложение предпринимательской деятельности: Теория и практика: учеб. / М. Е. Косов, Л. А. Крамаренко, Н. Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

6. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва: ЮРАЙТ, 2012. - 476 с.

7. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей и направлений ИФЭМ / сост.: А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. - 2-е изд., испр., доп. - Калининград: КГТУ, 2017. - 22 с.

8. Афанасьев, А. М. Организация, планирование и управление хозяйственной деятельностью малого предприятия: учеб. пособие / А.

М. Афанасьев, А. М. Фролов, А. А. Лочан [и др.]. - Самара: Самарский гос. архит.-строит. ун-т, 2012. - 266 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

9. Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес: учеб. / М. П. Переверзев, А. М. Лунева. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 176 с.

10. Стародубцев, В. Ф. Деловое взаимодействие: путь к успеху (проблемы межкультурной коммуникации в сфере бизнеса и предпринимательства): учеб. пособие / В. Ф. Стародубцев. - Москва: Экономика, 2007. - 300 с.

11. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций: учеб. пособие / под общ. ред. А. В. Гребенкина. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2012. - 177 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

12. Фирсова, О. А. Конкурентный анализ в бизнесе: учеб.-метод. пособие / О. А. Фирсова. - Орел: МАБИВ, 2014. - 125 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

13. www.gks.ru – Сайт Федеральной службы государственной статистики

14. www.prime-tass.ru – Агентство экономической информации;

15. www.ecsocman.ru – Федеральный образовательный портал «экономика, социология, менеджмент»;

16. www.consultant.ru - справочно-поисковая система;

Пример листа СОДЕРЖАНИЕ в контрольной работе

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Вопрос №1. Меры государства по поддержке малого и среднего бизнеса	4
2 Вопрос №2. Анализ эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия	8
2.1 Общая характеристика конкретного промышленного предприятия.	8
2.2 Анализ организационной структуры предприятия. Определение типа и вида организационной структуры.	9
2.3 Экспертиза реализации управленческих функций, реализуемых на предприятии – планирование, организация, мотивация и контроль.	10
2.4 Распределение управленческих функций между сотрудниками и подразделениями на предприятии.	12
2.5 SWOT – анализ деятельности предприятия (с учетом современных событий).	13
2.6 Аудит управленческих проблем предприятия (слабых сторон). Построение «Графа проблем».	14
2.7 Построение Древа целей предприятия с учетом SWOT-анализа.	15
2.8 Разработка плана мероприятий по решению управленческих проблем и достижению поставленных целей предприятия.	16
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	17

Локальный электронный методический материал

Елена Вячеславовна Беклемешева

Управление малым промышленным предприятием

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 3,2. Печ. л. 2,8

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Калининградский государственный технический университет».
236022, Калининград, Советский проспект, 1