

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Ю. С. Конопина**

## **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины  
для бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Калининград  
Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ»  
2022

Рецензент:  
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности института отраслевой экономики и управления  
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет»  
А. Е. Тарутина

**Коноплина, Ю. С.**

Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / Ю. С. Коноплина. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2022. – 123 с.

Пособие является руководством по изучению дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» для бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. В учебно-методическом пособии представлены цели, задачи и структура дисциплины, содержание дисциплины и методические указания по ее изучению, содержание и методические указания по подготовке к практическим занятиям и выполнению контрольной работы, а также список литературы и контрольные вопросы по дисциплине.

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено в качестве локального электронного методического материала кафедрой менеджмента института отраслевой экономики и управления ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет» 05 апреля 2022 г., протокол № 7

Учебно-методическое пособие рекомендовано к использованию в учебном процессе в качестве локального электронного методического материала методической комиссией ИНОТЭКУ 06 апреля 2022 г., протокол № 4

© Федеральное государственное  
бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный  
технический университет», 2022 г.  
© Коноплина Ю.С., 2022 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
<b>1 Тематический план по дисциплине и методические указания по ее изучению</b>	<b>11</b>
1.1 Тема 1. Базисные условия внешнеэкономического контракта	11
1.2 Тема 2. Структура и содержание внешнеэкономического контракта	13
1.3 Тема 3. Анализ эффективности экспортных и импортных операций	15
1.4 Тема 4. Коммерческое предложение (оферта)	17
1.5 Тема 5. Особенности расчета экспортных цен	19
1.6 Тема 6. Лицензионная торговля	21
1.7 Тема 7. Лизинг	23
1.8 Тема 8. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия	25
1.9 Тема 9. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия	28
1.10 Тема 10. Свободные (особые) экономические зоны	30
1.11 Тема 11. Рейтинговые оценки ценных бумаг	32
1.12 Тема 12. Международные системы кодирования информации о товарах	34
<b>2 Методические указания по подготовке к практическим занятиям</b>	<b>37</b>
2.1 Тема 1. Базисные условия внешнеэкономического контракта	37
2.2 Тема 2. Структура и содержание внешнеэкономического контракта	39
2.3 Тема 3. Анализ эффективности экспортных и импортных операций	41
2.4 Тема 4. Коммерческое предложение (оферта)	44
2.5 Тема 5. Особенности расчета экспортных цен	46
2.6 Тема 6. Лицензионная торговля	49
2.7 Тема 7. Лизинг	52
2.8 Тема 8. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия	54

2.9	Тема 9. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия	56
2.10	Тема 10. Свободные (особые) экономические зоны	59
2.11	Тема 11. Рейтинговые оценки ценных бумаг	60
2.12	Тема 12. Международные системы кодирования информации о товарах	63
<b>3</b>	<b>Методические указания по выполнению контрольной работы</b>	<b>65</b>
3.1	Общие сведения по выполнению контрольной работы	65
3.2	Варианты контрольных работ	66
<b>4</b>	<b>Методические указания по выполнению курсовой работы</b>	<b>99</b>
<b>5</b>	<b>Методические указания по подготовке и сдаче экзамена.....</b>	<b>100</b>
5.1	Экзаменационные вопросы.....	100
5.2	Примерные экзаменационные практические задания.....	101
<b>6</b>	<b>Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине</b>	<b>106</b>
6.1	Перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины	108
6.2	Содержание практических заданий	110
6.3	Тематика докладов и рефератов	120
	<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК</b>	<b>122</b>
	<b>ПРИЛОЖЕНИЕ А Пример листа СОДЕРЖАНИЕ в контрольной работе</b>	<b>123</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с требованиями утвержденной рабочей программы модуля «Производственный менеджмент» QD-8.1/РПМ-309.(26.14) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Целью освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» является формирование у студентов знаний в области научных основ, теоретических и методологических положений, а также практического опыта в области организации процессов внешнеэкономической деятельности предприятия, оптимизации подходов к выходу на зарубежные рынки, а также обеспечению необходимых объемов сбыта новой прогрессивной продукции как физическим, так и юридическим лицам на зарубежных рынках.

Планируемые результаты освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» заключаются в том, что студент должен:

**знать:**

- ✓ базовые понятия внешнеэкономической деятельности предприятия;
- ✓ методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия;
- ✓ методику разработки внешнеэкономического контракта;
- ✓ методику разработки коммерческого предложения (оферты);
- ✓ особенности расчета экспортно-импортных цен;
- ✓ цели и задачи лицензированной торговли;
- ✓ особенности и преимущества лизинговых схем;
- ✓ методику разработки стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия;
- ✓ цели создания и функционирования свободных (особых) экономических зон;
- ✓ возможности предприятия на рынке ценных бумаг;

✓ методику международных систем кодирования информации о товарах;

**уметь:**

- ✓ разрабатывать внешнеэкономический контракт;
- ✓ анализировать эффективность экспортно-импортных операций;
- ✓ разрабатывать коммерческое предложение (оферту);
- ✓ рассчитывать экспортные и импортные цены;
- ✓ использовать различные методики расчета лизинговых вознаграждений по лицензированным договорам;
- ✓ разрабатывать бизнес-план для рыбопромыслового предприятия;
- ✓ рассчитывать лизинговые платежи по договору лизинга;
- ✓ разрабатывать и реализовывать стратегию внешнеэкономической деятельности предприятия;
- ✓ вести расчеты по операциям с ценными бумагами предприятия;

**владеть:**

- ✓ навыками постановки и решения различных вопросов внешнеэкономической деятельности предприятия;
- ✓ навыками решения прикладных задач внешнеэкономической деятельности предприятия.

Дисциплина «Внеэкономическая деятельность предприятия» (Б1.В.14) относится к Блоку 1 вариативной части образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Параметры дисциплины для очной формы обучения:

- трудоемкость освоения составляет 6 зачетных единицы (з.е.), т. е. 216 академических часов;
- лекций – 30 часов;
- практических занятий – 30 часов.

Параметры дисциплины для заочной формы обучения:

- трудоемкость освоения составляет 6 зачетных единицы (з.е.), т.е. 216 академических часа;
- лекций – 6 часов;
- практических занятий – 10 часов.

По дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» для очной формы обучения предусмотрена курсовая работа, методические рекомендации по выполнению которой представлены в отдельном учебно-методическом пособии по курсовой работе [2].

При этом для заочной формы обучения предусмотрена не курсовая работа, а контрольная работа, методические указания по выполнению контрольной работы представлены в разделе 3 данного учебно-методического пособия.

Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего формирования результатов освоения (текущая аттестация);
- оценочные средства для заключительной аттестации по дисциплине (промежуточная аттестация).

К оценочным средствам текущего формирования результатов освоения дисциплины относятся:

- задания для подготовки к практическим занятиям;
- задания по выполнению самостоятельной работы.

К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме экзамена, соответственно относятся:

- задания для курсовой работы (для студентов очной формы обучения);
- задания для контрольной работы (для студентов заочной формы обучения);
- вопросы и задания для экзамена.

Допуск студента к промежуточной аттестации по дисциплине предусматривает положительную оценку выполненных заданий для практических занятий и самостоятельной работы, успешную защиту курсовой работы (для очной

формы обучения), успешную защиту контрольной работы (для заочной формы обучения). Студент, выполнивший задания для практических занятий и самостоятельной работы, но имеющий неудовлетворительную оценку по курсовой работе (для очной формы обучения) или по контрольной работе (для заочной формы обучения), выполняет курсовую / контрольную работу повторно.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты, положительно аттестованные по результатам текущей аттестации по дисциплине (получившие при этой аттестации оценку «зачтено»). Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100-балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (таблица 1).

Таблица 1 – Система оценок и критерии выставления оценки

Критерий	Система оценок			
	2	3	4	5
	0-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
<b>1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b>	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект



Критерий	Система оценок			
	2	3	4	5
	0-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
<b>2 Работа с информацией</b>	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
<b>3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи

Критерий	Система оценок			
	2	3	4	5
	0-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
<b>4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</b>	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

В первом разделе приводится содержание изучаемой дисциплины и даются методические указания по ее изучению.

Во втором разделе учебного пособия содержатся методические указания по подготовке к практическим занятиям.

В третьем разделе представлены задания и методические указания по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения.

В четвертом разделе даны методические указания по выполнению курсовой работы для студентов очной формы обучения.

В пятом разделе содержит методические указания по подготовке и сдаче экзамена.

В шестом разделе даны методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

В конце учебно-методического пособия указаны рекомендуемые источники по изучению дисциплины.

# **1 Тематический план по дисциплине и методические указания по ее изучению**

## **1.1 Тема 1. Базисные условия внешнеэкономического контракта**

**Форма проведения занятия** – лекция.

**Вопросы для обсуждения:**

**Вопрос 1.** Внешнеэкономическая деятельность предприятия и внешнеэкономический контракт.

**Вопрос 2.** Характеристики базисных условий при разработке внешнеэкономического контракта

### **1.1.1 Методические указания по изучению темы 1**

Цель изучения темы – ознакомление с предметом, целью, содержанием и задачами дисциплины, местом дисциплины в структуре образовательной программы, понятием внешнеэкономической деятельности предприятия и его ролью в обеспечении успешного функционирования предприятия. Изучение данной темы направлено на закрепление знаний по содержанию, цели, основным задачам внешнеэкономической деятельности на современном предприятии.

**Вопрос 1.** Для качественного изучения данного вопроса темы необходимо освоить связь дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» с другими науками о максимальном использовании потенциала внешнеэкономических составляющих в деятельности предприятия, значение внешнеэкономической деятельности предприятия в обосновании подходов к качественному совершенствованию систем и методов принятия решений на предприятии. Изучение данного вопроса темы следует сочетать с освоением предварительной информации о цели и функциях системы внешнеэкономической деятельности предприятия, подходах к определению структуры системы внешнеэкономической деятельности предприятия. Также понадобятся материалы по основным системным

свойствам системы внешнеэкономической деятельности предприятия, этапам развития внешнеэкономической деятельности предприятий в контексте развития международной торговли. Для лучшего освоения материала необходимо обратить внимание на теоретические основы разработки системы внешнеэкономической деятельности предприятия. Важным для изучения учебного материала представляется освоение особенностей реализации на внешних рынках новых продуктов, вызванных непредсказуемостью возможной реакции потенциальных потребителей. Полезным при изучении данного материала будет осуществление студентом сравнительного анализа отдельно управления внешнеэкономической деятельностью предприятия и в целом системы управления деятельностью предприятия.

**Вопрос 2.** Поможет в освоении данного вопроса темы материал о сущности форм и видов предпринимательской деятельности в контексте организации на предприятии внешнеэкономической деятельности. При изучении учебного материала полезными будут базовые сведения о человеческих ресурсах, возможных схемах закрепления функций управления персоналом в организационной структуре при организации системы внешнеэкономической деятельности на предприятии, что позволит студенту легче освоить место управления внешнеэкономической деятельностью в системе управления предприятием. Внимание при изучении данного вопроса темы следует обратить на краткое ознакомление с функциями сборника правил «Инкотермс». Основные усилия при изучении данного вопроса темы нужно направить на современные представления о проблеме общего и отличий в вариантах базисных условий внешнеэкономического контракта. Необходимо разобраться в том, что представляют собой общие и отличительные черты в работе по выбору варианта базисных условий на торговом и производственном предприятиях. Важным аспектом освоения данного вопроса темы является изучение того, чем определяются подходы к классификации знаний и умений, необходимых в работе по выбору оптимального варианта базисных условий при подготовке внешнеэкономического контракта. Для лучшего освоения

материала необходимо обратить внимание на характеристику направлений управления внешнеэкономической деятельностью предприятия и его роли в совершенствовании внешнеэкономической деятельности предприятия и повышении показателей ее эффективности.

### **1.1.2 Методические материалы по теме 1**

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Рекомендованы официальные сайты Правительства Российской Федерации, сайты справочных нормативных ресурсов.

### **1.1.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 1 [1–3].**

## **1.2 Тема 2. Структура и содержание внешнеэкономического контракта**

**Форма проведения занятия – лекция.**

**Вопросы для обсуждения:**

**Вопрос 1.** Структура внешнеэкономического контракта.

**Вопрос 2.** Подходы к разработке содержания разделов внешнеэкономического контракта.

### **1.2.1 Методические указания по изучению темы 2**

Цель изучения темы – углубленное изучение понятия управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, формами и границами управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, критериями эффективности управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. В процессе изучения темы студент должен осваивать направления совершенствования управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, рациональность организации управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии, приемы и методы организации управления внешнеэкономической деятельностью на современном предприятии.

**Вопрос 1.** Для полного освоения данного вопроса темы необходимо изучить сущность внешнеэкономического контракта с точки зрения эффективности управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, охарактеризовать взаимосвязь управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии с разнообразными концепциями и методами разработки внешнеэкономического контракта на современном предприятии, уяснить полезность внедрения прогрессивных систем управления внешнеэкономической деятельностью на современных предприятиях. Кроме того, облегчить изучение данного вопроса темы можно за счет освоения подходов к обоснованию в случае необходимости особенностей структуры внешнеэкономического контракта. К тому же, полезно обратить особое внимание на характеристику классификации применяемых в управлении внешнеэкономической деятельности предприятия подходов к разработке разделов внешнеэкономического контракта. Также понадобится освоение различных характеристик функций внешнеэкономического контакта в организации и управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия.

**Вопрос 2.** Повышенное внимание при изучении данного вопроса темы необходимо уделить анализу основных подходов к раскрытию смыслового содержания разделов внешнеэкономического контракта. Для качественного освоения данного вопроса темы нужно изучить понятие экономических расчетов, связанных с разработкой внешнеэкономического контракта. Важное значение для изучения данного вопроса темы имеет освоение направлений учета во внешнеэкономической деятельности предприятия разновидностей методики разработки оптимального наполнения разделов внешнеэкономического контракта. Необходимым будет тщательное изучение сущности и показателей наиболее распространенных ошибок при разработке внешнеэкономического контракта. Особое внимание потребуется направить на изучение характеристики методических аспектов оценки необходимости и величины страховых платежей.

### **1.2.2 Методические материалы по теме 2**

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Рекомендованы официальные сайты Правительства Российской Федерации, сайты справочных нормативных ресурсов.

### **1.2.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 2 [1–3].**

## **1.3 Тема 3. Анализ эффективности экспортных и импортных операций**

### **Форма проведения занятия – лекция**

#### **Вопросы для обсуждения:**

**Вопрос 1.** Оценка эффективности экспортных операций предприятия.

**Вопрос 2.** Выбор оптимального варианта импортной операции предприятия.

### **1.3.1 Методические указания по изучению темы 3**

Цель изучения темы – ознакомление с наиболее распространенными научными подходами к систематизации методов работы с экспортными и импортными операциями во внешнеэкономической деятельности предприятия. В процессе изучения темы студент должен освоить взаимосвязь системного подхода и методов управления экспортными и импортными операциями предприятия, а также научиться учитывать особенности управления внешнеэкономической деятельностью предприятия на каждом из этапов проведения экспортных и импортных операций предприятия.

**Вопрос 1.** Важное значение для изучения данного вопроса темы имеет освоение комплексного характера и этапов разработки системы подготовки экспортных операций в рамках внешнеэкономической деятельности предприятия. Кроме того, поможет в освоении данного вопроса темы изучение материалов по смысловому наполнению конкретных этапов, из которых состоит процесс организации и проведения экспортной операции предприятия, а также по организационному механизму учета особенностей управления внешнеэкономической

деятельностью предприятия на каждом из этапов проведения экспортной операции. Облегчить восприятие данного вопроса темы поможет изучение особенностей разработки параметров экспортной операции, которые позволяют обеспечить детальный анализ факторов, определяющих условия успешного вывоза на внешний рынок товаров предприятия. Необходимо обратить внимание на основные формы работы персонала предприятия в плане обеспечения предпосылок для обеспечения успеха экспортных операций деятельности предприятия.

**Вопрос 2.** Для уяснения связей данного вопроса темы с другими аспектами изучаемой дисциплины необходимо направить усилия на освоение базы знаний в отношении основных методов выбора оптимального варианта импортной операции предприятия. Важным аспектом данного вопроса темы является анализ и характеристика основных источников информационных ресурсов, необходимых для выбора оптимального варианта импортной операции предприятия. Усилить практический аспект материала данного вопроса темы можно путем освоения подходов к использованию в сфере управления внешнеэкономической деятельностью предприятия информационных ресурсов для обеспечения предприятием реализации возможностей совершенствования процессов импорта товаров на условиях товарного кредита. Полезным для изучения данного вопроса темы будет также уяснение необходимых предпосылок для разработки условий экспортных и импортных операций с максимально возможным учетом типа рыночной ситуации и степени конкуренции на рынке. Востребованным на практике окажется освоение подходов к организации на предприятии работы по формированию информационной базы внешнеторговых потребителей и поставщиков в процессе проведения экспортных и импортных операций с целью повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

### **1.3.2 Методические материалы по теме 3**

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Рекомендованы официальные сайты Правительства Российской Федерации, сайты справочных нормативных ресурсов.



### **1.3.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 3 [1, 2, 3].**

## **1.4 Тема 4. Коммерческое предложение (оферта)**

**Форма проведения занятия** – лекция.

**Вопросы для обсуждения:**

**Вопрос 1.** Основные виды и формы оферты.

**Вопрос 2.** Рекомендации по составлению коммерческого предложения.

### **1.4.1 Методические указания по изучению темы 4**

Цель изучения темы – освоить основное содержание и главные формы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия в плане обеспечения успешного применения предприятием потенциала такого инструментария, как коммерческое предложение (оферта). При изучении темы студент должен выявлять и анализировать характеристики основных факторов потенциальной успешности коммерческого предложения на внешнем рынке, учитывать роль и место управления внешнеэкономической деятельностью предприятия в максимально возможном использовании факторов потенциальной успешности коммерческого предложения, определять необходимые ему в будущей практической деятельности формы и приемы работы с внешнеторговыми потребителями.

**Вопрос 1.** Облегчить изучение данного вопроса темы можно за счет освоения классификации условий для обеспечения высокой успешности нового продукта с точки зрения восприятия его рынком, а значит, потребителями. В этом отношении полезным будет освоение системы методов конкретизации общих факторов успеха нового продукта и учет особенностей их применения в деятельности по управлению продуктом. Для усиления практической направленности данного вопроса темы следует обратить особое внимание на содержание и характеристику двух главных факторов успеха нового продукта на рынке, а также на практические аспекты организации работы по максимально возможному использованию потенциала главных факторов успеха новых продуктов в деятельности по управлению продуктом. Практическая составляющая данного вопроса темы может быть раскрыта в большей мере путем изучения успешного опыта

организации работы специалистов по управлению продуктом в отношении каждой из категорий потребителей с точки зрения их восприятия нового продукта, направленной на повышение эффективности деятельности предприятия.

**Вопрос 2.** В данном вопросе темы следует уделить особое внимание проблеме определения оптимального уровня работы с внешнеторговыми потребителями с учетом всех современных рекомендаций относительно разработки коммерческого предложения. Практически востребованным окажется освоение подходов к определению характеристик оптимальности содержания коммерческого предложения и степени ее стимулирующего воздействия на внешнеторговых потребителей. Кроме того, для облегчения будущей практической деятельности рекомендуется уделить особое внимание изучению прогрессивных подходов к разработке коммерческого предложения, связанных с разработкой и реализацией нового продукта, а также практическими методами работы по нейтрализации рисков и минимизации их последствий при выводе на внешний рынок нового продукта. Полезным для освоения данного вопроса темы будет изучение характеристик планирования инструментария стимулирования продаж при разработке коммерческого предложения и практических подходов к их применению при формировании коммерческого предложения. Востребованным на практике окажется и освоение подходов к разработке PR-мероприятий для обеспечения дополнительных факторов успеха коммерческого предложения.

#### **1.4.2 Методические материалы по теме 4**

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Рекомендованы официальные сайты Правительства Российской Федерации, сайты справочных нормативных ресурсов.

#### **1.4.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 4 [1, 2, 3].**

### **1.5 Тема 5. Особенности расчета экспортных цен**

**Форма проведения занятия – лекция.**

### **Вопросы для обсуждения:**

**Вопрос 1.** Цены, применяемые во внешнеэкономической деятельности.

**Вопрос 2.** Особенности расчета и выбора наиболее выгодного варианта цены во внешнеэкономической деятельности.

#### **1.5.1 Методические указания по изучению темы 5**

Цель изучения темы – изучить основные подходы к формированию системы изучения и анализа структуры цены во внешнеэкономической деятельности предприятия, а также факторов рыночной конъюнктуры в процессе разработки цены во внешнеэкономической деятельности предприятия и в общем в работе специалистов по управлению внешнеэкономической деятельностью предприятия. В процессе изучения темы студент должен освоить особенности применения механизма разработки требований установлению и принятию внешнеэкономической цены в зависимости от уровня рыночной конкуренции, а также научиться определять и применять в практической деятельности наиболее эффективные и перспективные методы изучения факторов, определяющих установление и принятие внешнеэкономических цен на максимально выгодном для предприятия уровне.

**Вопрос 1.** Для полного освоения данного вопроса темы рекомендуется обратить особое внимание на такие аспекты, как практические особенности подходов к управлению внешнеэкономической деятельностью предприятия с учетом современных рекомендаций к установлению и принятию внешнеэкономических цен. Облегчить изучение данного вопроса темы можно за счет освоения классификации условий для наиболее эффективного применения актуальных принципов управления внешнеэкономическими ценами. В этом отношении полезным будет освоение системы методов определения направлений формирования оптимальных для предприятия внешнеэкономических цен, в наибольшей степени соответствующих специфике деятельности предприятия. Для усиления практической направленности данного вопроса темы следует обратить особое внимание на содержание и характеристику основных факторов анализа рыночной

конкуренции и конкурентоспособности товара в контексте особенностей установления и принятия наиболее выгодных для предприятия внешнеэкономических цен. Практическая составляющая данного вопроса темы также может быть раскрыта в большей мере путем изучения наиболее эффективных подходов к изучению конкурентов и конкурентной среды на внешних рынках и их влияния на установление наиболее выгодных для предприятия внешнеэкономических цен.

**Вопрос 2.** Для облегчения восприятия данного вопроса темы необходимо обратить внимание на такие аспекты, как условия выхода на определенный внешний рынок с новым товаром, и в особенности на барьеры, препятствующие выходу на определенный внешний рынок потенциальных конкурентов в контексте установления приемлемых и выгодных для предприятия внешнеэкономических цен. Для обеспечения систематизации знаний по данному вопросу темы необходимо уяснить основные аспекты характеристики объектов конкурентного соперничества предприятий, а также востребованность поиска оригинальных способов преодоления препятствий конкурентов в контексте обеспечения высокой эффективности внешнеэкономической деятельности современного предприятия. Необходимо обратить внимание на прогрессивные подходы к характеристике предназначения и смыслового наполнения методического инструментария исследования внешнего рынка в контексте создания информационной базы для установления приемлемых для предприятия внешнеэкономических цен. Важное значение для изучения данного вопроса темы имеет освоение комплексного характера используемых в практической деятельности специалиста по управлению внешнеэкономической деятельностью предприятия методов сегментации при исследовании и оценке потенциальных внешнеэкономических потребителей продукта. Востребованным на практике окажется освоение методов анализа цен и приведения их к сопоставимому виду, а также применения наиболее соответствующих специфике предприятия и его продукции критериев установления внешнеэкономических цен.

### **1.5.2 Методические материалы по теме 5**

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Рекомендованы официальные сайты Правительства Российской Федерации, сайты справочных нормативных ресурсов.

### **1.5.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 5 [1–3].**

## **1.6 Тема 6. Лицензионная торговля**

**Форма проведения занятия** – лекция.

**Вопросы для обсуждения:**

**Вопрос 1.** Предмет и содержание лицензионной торговли.

**Вопрос 2.** Особенности лицензионной торговли во внешнеэкономической деятельности.

### **1.6.1 Методические указания по изучению темы 6**

Цель изучения темы – освоить общеэкономические методы аналитических исследований в качестве основы для определения возможных условий лицензионной торговли во внешнеэкономической деятельности предприятия, которые могут быть установлены на интересующую предприятие продукцию в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе. В процессе изучения темы студент должен сформировать всестороннее глубокое понимание основных подходов к использованию аналитических методов при установлении условий лицензионной торговли на продукцию предприятия, а также научиться учитывать в практической деятельности предприятия стратегические аспекты лицензионной торговли в контексте обеспечения эффективности деятельности предприятия.

**Вопрос 1.** При изучении данного вопроса темы следует в первую очередь обратить внимание на основные подходы к характеристике ситуаций на рынке, в которых покупатели становятся менее чувствительными к условиям

лицензионной торговли. В качестве ядра данного вопроса темы рекомендуется рассматривать понятие эластичности спроса. Необходимо обратить особое внимание на основные формы работы специалиста по управлению внешнеэкономической деятельностью предприятия в отношении учета показателя эластичности спроса при установлении условий лицензионной торговли в отношении нового продукта. Облегчить изучение данного вопроса темы можно за счет освоения подходов к характеристике потенциальных вариантов ответной реакции конкурентов на установление определенных условий лицензионной торговли на продукцию предприятия. В этом отношении полезным будет освоение системы методов изучения особенностей поведения конкурентов предприятия не только в отношении аспектов работы в рамках лицензионной торговли, но и в отношении других аспектов внешнеэкономической деятельности предприятия. Для усиления практической направленности данного вопроса следует обратить особое внимание на особенности применения на практике методов определения базовых условий лицензионной торговли в контексте обеспечения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

**Вопрос 2.** Важным аспектом изучения данного вопроса темы является освоение применения на практике разнообразных методов анализа и формирования условий лицензионной торговли, с учетом всех преимуществ и недостатков данных методов с точки зрения обеспечения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. Для лучшего усвоения материала данного вопроса темы нужно обратить дополнительное внимание на особенности разнообразных методов работы в рамках лицензионной торговли. С точки зрения качества усвоения материала полезным будет перекрестное изучение таких аспектов данного вопроса темы, как роль защиты прав владельцев интеллектуальной собственности. Для понимания данного вопроса темы важным является изучение детальных характеристик основных стратегий подготовки лицензионных соглашений, учитывая особую востребованность обоснованного выбора такой стратегии в контексте обеспечения высокой эффективности функционирования современного предприятия. Кроме того, поможет в освоении данного вопроса темы

изучение материалов относительно прогрессивных подходов к анализу лицензионных платежей в контексте обеспечения необходимого уровня эффективности внешнеэкономической деятельности.

### **1.6.2 Методические материалы по теме 6**

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Рекомендованы официальные сайты Правительства Российской Федерации, сайты справочных нормативных ресурсов.

### **1.6.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 6 [1, 2, 3].**

## **1.7 Тема 7. Лизинг**

**Форма проведения занятия** – лекция.

**Вопросы для обсуждения:**

**Вопрос 1.** Основные условия лизинговой сделки.

**Вопрос 2.** Особенности лизинговой сделки во внешнеэкономической деятельности предприятия.

### **1.7.1 Методические указания по изучению темы 7**

Цель изучения темы – освоить основные подходы к организации работы специалистов по управлению внешнеэкономической деятельностью предприятия в отношении изучения влияния предмета и субъекта лизинга на особенности применяемых методов управления лизингом в рамках внешнеэкономической деятельности. В процессе изучения темы студент должен сформировать представление о методах определения характера и оценки взаимосвязи и взаимодействия условий заключения лизинговой сделки и обеспечения надлежащего уровня эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

**Вопрос 1.** Основу материала данного вопроса темы представляют собой подходы к установлению сравнительных преимуществ и недостатков различных

стратегий управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, которые рекомендуется применять в условиях необходимости использования лизинга в деятельности предприятия. Для обеспечения качественного изучения материала данного вопроса темы необходимо сосредоточить усилия на освоении методов формирования отличительных особенностей мероприятий по управлению внешнеэкономической деятельностью предприятия в рамках каждой из стратегий при использовании лизинга в деятельности предприятия. Важным для понимания данного вопроса темы является изучение направлений повышения эффективности использования в деятельности по управлению внешнеэкономической деятельностью предприятия таких понятий, как отношения собственности при лизинговых сделках, обязательные условия заключения лизинговой сделки, лизинговые платежи, схема лизинговой сделки и ее финансовых потоков, особенно с учетом высоких требований к непрерывному совершенствованию внешнеэкономической деятельности современных предприятий. В связи с этим рекомендуется обратить внимание на методы анализа взаимосвязи между качеством и конкурентоспособностью продукта в контексте работы специалистов по управлению внешнеэкономической деятельностью предприятия при условии использования предприятием лизинговых сделок. Также рекомендуется сосредоточить усилия на приобретении навыков анализа основных групп показателей эффективности лизинговых сделок предприятия.

**Вопрос 2.** Особенные усилия в данном вопросе темы следует направить на изучение характеристик качественных показателей оценки лизинговых сделок в рамках внешнеэкономической деятельности предприятия. В данном вопросе темы также важно разобраться в подходах к определению и оценке особенностей стоимостных (экономических) показателей эффективности лизинговых сделок в рамках внешнеэкономической деятельности предприятия. В этом отношении полезным будет освоение системы методов характеристики наполнения единовременных и текущих показателей в составе стоимостных показателей эффективности лизинговых сделок в рамках внешнеэкономической деятельности



предприятия. Для усиления практической направленности данного вопроса темы следует обратить особое внимание на особенности применения в деятельности предприятия подходов к определению обоснованности схемы лизинговой сделки и величины финансовых потоков в рамках лизинговой сделки. Практическая составляющая данного вопроса темы также может быть раскрыта в большей мере путем освоения методов анализа уровня организации деятельности по обеспечению качества составления условий лизинговой сделки на предприятии с целью обеспечения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

### **1.7.2 Методические материалы по теме 7**

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Рекомендованы официальные сайты Правительства Российской Федерации, сайты справочных нормативных ресурсов.

### **1.7.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 7 [1–3].**

## **1.8 Тема 8. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия**

**Форма проведения занятия** – лекция.

**Вопросы для обсуждения:**

**Вопрос 1.** Административные и экономические методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия.

**Вопрос 2.** Внешнеэкономическая стратегия государства.

### **1.8.1 Методические указания по изучению темы 8**

Цель изучения темы – освоить подходы к исследованию влияния административных и экономических методов государственного регулирования

внешнеэкономической деятельности на параметры функционирования предприятия, что особенно важно, поскольку связано с учетом перспектив развития предприятия. В процессе изучения темы студент должен освоить систему подходов к оперативному и максимально полному учету требований государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в процессе работы предприятия.

**Вопрос 1.** В фокусе внимания в данном вопросе темы расположены подходы к всестороннему использованию в деятельности предприятия полезных аспектов и рыночного потенциала, связанных с понятием государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия. Особенно следует поработать с изучением существующих требований к организации и реализации предприятием внешнеэкономической деятельности с точки зрения обеспечения ее правомерности и эффективности. Важное значение также имеет освоение требований законодательства в контексте усиления тенденции необходимости развития стратегического видения в рамках внешнеэкономической деятельности в современной экономике. Основное содержание данного вопроса темы тесно связано с изучением влияния государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на различные группы предприятий, на подходы к разработке действий предприятия на обеспечение соответствия всем требованиям, предъявляемым к ведению внешнеэкономической деятельности. Поможет в восприятии данного вопроса темы перенесение фокуса внимания на изучение преимуществ и недостатков во внешнеэкономической деятельности предприятия, которые возникают вследствие изменения тех или иных аспектов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

**Вопрос 2.** Изучение данного вопроса темы рекомендуется основывать на обработке базы знаний относительно характеристики признаков внешнеэкономической деятельности предприятия, которые в наибольшей степени соответствуют определенному типу внешнеэкономической стратегии государства. Важное значение также имеет усвоение особенностей анализа составных элементов информации о внешнеэкономической стратегии государства, которые

необходимо учитывать при разработке внешнеэкономической стратегии предприятия. В связи с этим особого внимания требует освоение вариантов возможных действий, которые вправе выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность в случае обнаружения в своей деятельности несоответствий в отношении внешнеэкономической стратегии государства. В данном вопросе темы большое значение имеет формирование знаний относительно особенностей и характеристик способов обработки информации о тех или иных изменениях во внешнеэкономической деятельности государства. Для полноты изученного материала в данном вопросе темы рекомендуется освоить классификацию видов внешнеэкономической стратегии государства с целью упорядочения знаний о возможных типах реакции предприятия на те или иные изменения во внешнеэкономической стратегии государства.

### **1.8.2 Методические материалы по теме 8**

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Рекомендованы официальные сайты Правительства Российской Федерации, сайты справочных нормативных ресурсов.

### **1.8.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 8 [1–3].**

## **1.9 Тема 9. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия**

**Форма проведения занятия – лекция.**

**Вопросы для обсуждения:**

**Вопрос 1.** Цели и задачи внешнеэкономической деятельности предприятия.

**Вопрос 2.** Формы выхода предприятия на внешний рынок.

### **1.9.1 Методические указания по изучению темы 9**

Цель изучения темы – освоить особенности применения методов управления внешнеэкономической деятельностью предприятия с учетом возможностей применения для выхода на зарубежные рынки особенностей организационно-правовых форм компаний за рубежом. В процессе изучения темы студенту следует освоить методологический аппарат управления внешнеэкономической деятельностью предприятия в контексте использования различных форм выхода предприятия на внешний рынок.

**Вопрос 1.** В начале изучения данного вопроса темы следует уяснить, что обобщенно представляют собой элементы комплекса управления внешнеэкономической деятельностью предприятия с учетом современного видения подходов к формулировке целей и задач внешнеэкономической деятельности предприятия. В непосредственной связи с этим находится и освоение сравнительной характеристики понятия внешнеэкономическая стратегия предприятия. Одной из основ смыслового наполнения данного вопроса темы является уяснение структуры методов разработки обоснованной внешнеэкономической стратегии предприятия. Рекомендуется сосредоточить внимание на роли максимально качественного и полного обоснования целей и задач стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. В связи с этим повышается также значимость усвоения сущности и особенностей характеристики методов совершенствования внешнеэкономической стратегии предприятия путем своевременной корректировки целей и задач внешнеэкономической стратегии предприятия. Ключевую важность для изучения данного вопроса темы имеет освоение отличительных особенностей методов адаптации внешнеэкономической стратегии предприятия к изменениям тактических, а особенно стратегических условий на внешних рынках. Для обеспечения систематизации знаний по данному вопросу темы необходимо уяснить взаимосвязь всех ранее указанных методов формирования и адаптации внешнеэкономической стратегии предприятия с методами совершенствования внешнеэкономической деятельности предприятия и повышения ее эффективности.

**Вопрос 2.** Первостепенное значение для обработки данного вопроса темы имеет освоение роли комбинации различных методов, инструментов и форм выхода предприятий, развивающих свою внешнеэкономическую деятельность, на внешние рынки в обеспечении эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. Для наилучшего усвоения материала данного вопроса темы следует разобрать особенности классификации форм выхода предприятия на зарубежные рынки в рамках реализации собственной внешнеэкономической стратегии с учетом специфики функционирования различных типов предприятий, а также различных типов продукции. Кроме того, необходимо направить усилия на изучение влияния основных положений законодательства на выбор тех или иных форм выхода на зарубежный рынок отечественными предприятиями, осуществляющими внешнеэкономическую деятельность. Внимание нужно обратить на учет особенностей применения этого законодательства в практической деятельности предприятий. При изучении данного вопроса темы следует разобрать, как влияют оригинальные инструменты выхода на зарубежный рынок в контексте обеспечения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия, а также на методы и показатели оценки силы этого влияния.

### **1.9.2 Методические материалы по теме 9**

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Рекомендованы официальные сайты Правительства Российской Федерации, сайты справочных нормативных ресурсов.

### **1.9.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 9 [1–3].**

## **1.10 Тема 10. Свободные (особые) экономические зоны**

**Форма проведения занятия – лекция.**

**Вопросы для обсуждения:**

**Вопрос 1.** Цели и задачи создания и функционирования свободных экономических зон.

**Вопрос 2.** Подходы к классификации свободных экономических зон.

### **1.10.1 Методические указания по изучению темы 10**

Цель изучения темы – освоить особенности применения методов изучения целей и задач создания и функционирования свободных экономических зон с учетом необходимости извлечения максимальной пользы из положительного опыта участия в деятельности свободных экономических зон успешных отечественных предприятий. В процессе изучения темы студенту следует освоить методологический аппарат подходов к разработке направлений подключения предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность к работе свободных экономических зон.

**Вопрос 1.** С точки зрения качества усвоения материала полезным будет перекрестное изучение таких аспектов данного вопроса темы, как проблемы взаимосвязь между инновациями и конкурентоспособностью и их роль в обеспечении успешного функционирования предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в рамках свободных экономических зон. Также рекомендуется сосредоточить усилия на приобретении навыков анализа эффективности использования в деятельности предприятия потенциала, заложенного в понятии «инновация», в частности при обосновании перспектив включения предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, в работу свободной экономической зоны. Следует также уяснить роль, преимущества и недостатки современной практики анализа и учета факторов, усложняющих подключение предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, к работе свободных экономических зон в современной экономике. Для обеспечения качественного изучения материала данной темы необходимо сосредоточить усилия на освоении методов анализа самых главных свойства успешных историй участия предприятий в работе свободных экономических зон с учетом повышающихся требований к эффективности функционирования современных

предприятий. Для лучшего усвоения материала данного вопроса темы нужно обратить дополнительное внимание на классификацию методов политики предприятия, инструменты которой доступны к применению на уровне предприятия для создания предпосылок, облегчающих процесс разработки и внедрения нестандартных способов подготовки предприятия к подключению к работе свободных экономических зон.

**Вопрос 2.** Для обеспечения систематизации знаний по данному вопросу темы необходимо уяснить базовые характеристики и взаимосвязь основных технологий управления внешнеэкономической деятельностью предприятия с помощью участия в работе свободных экономических зон, что особенно востребовано в контексте обеспечения высокой эффективности функционирования современных предприятий. Поможет в восприятии данного вопроса темы перенесение фокуса внимания на анализ основных понятий повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия, а также прогрессивных подходов к классификации элементов структуры системы внешнеэкономической деятельности предприятия. Важное значение для изучения данного вопроса темы имеет освоение комплексного характера смыслового наполнения систем внешнеэкономической деятельности на микро-, мезо- и макроуровне. Для облегчения восприятия данного вопроса темы необходимо обратить внимание на такие аспекты, как характеристика роли благоприятного инвестиционного климата и инвестиционной культуры в обеспечении инвестиций в рамках внешнеэкономической деятельности. Практическая составляющая данного вопроса темы также может быть раскрыта в большей мере путем освоения классификации основных источников инвестиционных ресурсов для развития участия предприятия в работе свободных экономических зон в рамках совершенствования внешнеэкономической деятельности предприятия.

### **1.10.2 Методические материалы по теме 10**

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную

литературу; все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Рекомендованы официальные сайты Правительства Российской Федерации, сайты справочных нормативных ресурсов.

### **1.10.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 10 [1–3].**

## **1.11 Тема 11. Рейтинговые оценки ценных бумаг**

**Форма проведения занятия** – лекция.

**Вопросы для обсуждения:**

**Вопрос 1.** Рейтинговые оценки международных и российских агентств.

**Вопрос 2.** Факторы, влияющие на рейтинговые оценки.

### **1.11.1 Методические указания по изучению темы 11**

Цель изучения темы – освоить особенности применения методов разработки и реализации мероприятий по повышению рейтинговых оценок в деятельности современных предприятий с учетом требований опережения конкурентов в условиях обостряющейся конкурентной борьбы. В процессе изучения темы студенту следует освоить методологический аппарат применения специфических, характерных для внешнеэкономической деятельности подходов и приемов учета влияния факторов, влияющих на рейтинговые оценки.

**Вопрос 1.** Основу материала данного вопроса темы представляют собой подходы к применению в практической деятельности предприятия теоретических наработок относительно понятия рейтинговых оценок. Для обеспечения качественного изучения материала данной темы необходимо сосредоточить усилия на освоении методов характеристики соотношения различных подходов к рейтинговой оценке различных рейтинговых агентств. В связи с этим для облегчения восприятия данного вопроса темы необходимо обратить внимание на такие аспекты, как основные особенности рейтинговых оценок, а также влияние этих особенностей на формирование стратегии и тактики деятельности предприятий,



осуществляющих внешнеэкономическую деятельность и сталкивающихся с влиянием рейтинговых оценок В этом контексте для понимания данного вопроса темы полезным будет изучение подходов к анализу признаков, позволяющих классифицировать рейтинговые оценки с учетом всех отличительных особенностей. С точки зрения качества усвоения материала полезным будет сосредоточить усилия на приобретении навыков анализа влияния рейтинговых оценок на различные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия, учитывая различия в рейтинговых оценках, сформированных по различным методикам.

**Вопрос 2.** Облегчить восприятие данного вопроса темы поможет изучение особенностей разработки кредитных рейтингов с учетом отличительных особенностей применяемых методик. В связи с этим также рекомендуется сосредоточить усилия на приобретении навыков анализа эффективности применения в практической деятельности предприятия различных методик прогноза рейтинга. С точки зрения качества усвоения материала полезным будет перекрестное изучение таких аспектов данного вопроса темы, как потенциальное практическое решение проблемы обеспечения постоянного достаточно высокого уровня рейтинговых оценок предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность. Для облегчения восприятия данного вопроса темы необходимо обратить внимание на такие аспекты, как условия максимально полного использования рейтинговых оценок как средства повышения конкурентоспособности предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность. Для обеспечения систематизации знаний по данному вопросу темы необходимо уяснить взаимосвязь основных элементов и отличительные особенности комплекса мероприятий предприятия по обеспечению приемлемого уровня рейтинговых оценок своей деятельности.

### **1.11.2 Методические материалы по теме 11**

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендованы официальные сайты Правительства Российской Федерации, сайты справочных нормативных ресурсов.

### **1.11.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 11 [1–3].**

## **1.12 Тема 12. Международные системы кодирования информации о товарах**

**Форма проведения занятия** – лекция.

**Вопросы для обсуждения:**

**Вопрос 1.** Штрихкодové системы кодирования информации.

**Вопрос 2.** Особенности систем кодирования информации о товарах во внешнеэкономической деятельности.

### **1.12.1 Методические указания по изучению темы 12**

Цель изучения темы – освоить особенности применения в практической деятельности предприятия теоретических наработок относительно смыслового наполнения понятия международные системы кодирования информации о товаре. В процессе изучения темы студенту следует освоить методологический аппарат, характерный для современных подходов к разработке и реализации новых товаров с учетом необходимости применения составляющей, связанной с международными системами кодирования информации о товаре.

**Вопрос 1.** С точки зрения качества усвоения материала полезным будет детальное изучение таких аспектов данного вопроса темы, как основные свойства и отличительные особенности промышленных товаров и потребительских товаров. Для лучшего усвоения материала данного вопроса темы нужно обратить дополнительное внимание на характеристику особенностей применения международных систем кодирования информации о товаре на потребительские товары. Важное значение для изучения данного вопроса темы имеет освоение комплексного характера отличительных особенностей покупателей потребительских товаров в контексте применения международных систем кодирования информации

о товаре. Облегчить восприятие данного вопроса темы поможет изучение особенностей разработки подходов к анализу потребностей покупателей потребительских товаров и роли в обеспечении этих потребностей, которую выполняют международные системы кодирования информации о товаре. Для обеспечения систематизации знаний по данному вопросу темы необходимо уяснить основные характеристики классификации потребительских товаров и особенностей влияния в этом контексте международных систем кодирования информации о товаре.

**Вопрос 2.** Основное содержание данного вопроса темы тесно связано с изучением влияния на повседневную работу предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, характерных особенностей международных систем кодирования информации о товарах. Изучение данного вопроса темы рекомендуется основывать на обработке базы знаний относительно форм и систем организации внешнеэкономической деятельности предприятия, позволяющих решать задачи развития потенциала товаров предприятия за счет применения международных систем кодирования информации о товарах. Поможет в восприятии данного вопроса темы перенесение фокуса внимания на характеристику аспектов рыночных отношений, решаемых во внешнеэкономической деятельности предприятия за счет применения международных систем кодирования информации о товарах. Для усиления практической направленности данного вопроса темы следует обратить особое внимание на анализ подходов к отображению аспектов применения международных систем кодирования информации о товарах при разработке стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. Практическая составляющая данного вопроса темы также может быть раскрыта в большей мере путем характеристики технико-экономических особенностей применения в деятельности предприятия международных систем кодирования информации о товарах.

### **1.12.2 Методические материалы по теме 12**

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную

литературу; все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Рекомендованы официальные сайты Правительства Российской Федерации, сайты справочных нормативных ресурсов.

### **1.12.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 12 [1–3].**

## **2 Методические указания по подготовке к практическим занятиям**

### **2.1 Тема 1. Базисные условия внешнеэкономического контракта**

**Форма проведения занятия – практическое занятие.**

#### **2.1.1 Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 1**

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об особенностях практического применения теоретических основ и использования разнообразных экономических показателей при разработке базисных условий внешнеэкономического контракта. Студенту необходимо уметь определять и использовать наиболее эффективные и перспективные формы работы по применению методик расчета экономических показателей, необходимых для разработки базисных условий внешнеэкономического контракта. В ходе практического занятия студент должен освоить особенности отображения в базисных условиях внешнеэкономического контракта предприятий, подходов, направленных на повышение эффективности функционирования предприятия.

**Задание 1.** Допустим, цена потребительской корзины страны А составляет 4 000 национальных денежных единиц, в стране В – 400 национальных денежных единиц. Определите соотношение курсов валют этих стран. Что произойдет с обменным курсом, если в стране А цены возрастут в 2 раза, а в стране В – не изменятся? Можно ли опираться на данный метод расчета курса валют при прогнозировании изменений валютных курсов?

**Задание 2.** Курс доллара к евро и к йене подвержен изменениям в равной степени. При этом йена неожиданно стремится к своему обесцениванию относительно доллара, евро демонстрирует резкое повышение своего курса относительно доллара. Какая валюта (йена или евро) будет более рискованной в этих условиях, с точки зрения резидента США?

**Задание 3.** Организация по договору купли-продажи покупает у иностранного продавца товар по цене 2 200 дол. США за единицу. До момента получения товара от иностранного поставщика организация по другому договору купли-продажи с отечественной организацией получает 100%-ный аванс за этот же товар в сумме 5 260 руб. В момент заключения договора купли-продажи с отечественным покупателем курс был равен 61,5 руб. за дол. США, а в момент получения права собственности на товар у иностранного поставщика – 60,5 руб. за дол. США. Определите, как повлияло на размер фактической наценки на товар изменение курса рубля к иностранной валюте.

**Задание 4.** Определите, как повлияли оборачиваемость и себестоимость реализованных товаров на объем средств, вложенных в экспортные операции внешнеторговой организации, если известно, что средние остатки средств по экспортным операциям в I квартале отчетного года составили 8,5 млн. руб., базисного года – 7,7 млн. руб., себестоимость реализованных товаров в I квартале отчетного года составила 23 млн. руб., базисного года – 21 млн. руб.

**Контрольные вопросы:**

- 1) Внешнеторговый контракт: сущность, классификации, виды.
- 2) Договор (контракт) международной купли-продажи товаров как разновидность внешнеторгового контракта.
- 3) Типовой контракт в сфере ВЭД: сущность, условия, разработчики и сфера использования.
- 4) Контракт международной купли-продажи товаров.
- 5) Форс-мажор в международных контрактах.

- 6) Основные позиции контракта международной купли-продажи товаров и их краткое содержание.
- 7) Содержание позиций контракта международной купли-продажи товаров: преамбула, предмет, единицы измерения и количество товара, сроки и базисные условия поставки, качество, упаковка и маркировка товаров.
- 8) Содержание позиций контракта международной купли-продажи товаров: цена и общая сумма контракта, перечень документов и условия платежей, документы для оплаты, лицензии.
- 9) Содержание позиций контракта международной купли-продажи товаров: штрафные санкции за нарушение условий контракта, форс-мажор, претензии (рекламации), арбитраж.
- 10) Содержание позиций контракта международной купли-продажи товаров: транспортные условия, страхование, приемка-сдача товара, прочие условия, порядок расторжения контракта.

### **2.1.2 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 1 [1–3].**

## **2.2 Тема 2. Структура и содержание внешнеэкономического контракта**

**Форма проведения занятия** – практическое занятие.

### **2.2.1 Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 2**

Результатом проведения практического занятия является освоение особенностей применения на практике теоретических знаний о структуре и содержании внешнеэкономического контракта, а также особенностях применения различных методик расчета экономических показателей при наполнении содержания внешнеэкономического контракта. К тому же, в качестве результата выступает формирование знаний о практических подходах к подготовке действий по

обеспечению эффективного применения расчета экономических показателей в качестве обоснования условий внешнеэкономического контракта.

**Задание 1.** Определите рентабельность производственной организации, реализующей продукцию на экспорт, если известно, что удельный вес себестоимости в выручке – 83,3 %; фондоотдача основного капитала – 2,11; выручка от реализации на 1 руб. затрат – 1,24 руб.; число оборотов оборотного капитала – 4,24 раза.

**Задание 2.** Рассчитайте экономический эффект экспортной сделки. Экспортная цена единицы товара – 12 дол. США; поставлено на экспорт – 15000 шт.; себестоимость единицы товара – 450 руб.; курс доллара на день поступления валюты – 61 руб.; курс евро – 75 руб.; транспортные расходы – 75000 руб.; расходы на сертификацию – 9600 руб.; другие расходы – 10500 руб.

**Задание 3.** Декларируется ввозимый на таможенную территорию РФ товар – телефонные аппараты. Таможенная стоимость товара – 4800 Евро. Ставка ввозной таможенной пошлины – 18 %. Страна происхождения товара – не известна. Исчислить ввозную таможенную пошлину (в валюте РФ) и таможенные сборы за таможенное оформление.

**Задание 4.** В 1998 г. при курсе 1 доллар = 130,91 японских йен японская фирма продала американским потребителям товар за 100 тыс. дол. и получила при этом 800 тыс. йен. Сколько йен за такой же объем продаж получила бы японская фирма в 2015 г., если курс йены укрепился до 90,9 йен за 1 доллар? Чему равна валютная прибыль?

**Задание 5.** Проведите исследование рынка конкретного товара (регион и товар – по выбору) с помощью глобальной сети Интернет. На основании проведенного исследования подготовьте конъюнктурный обзор (основные продавцы и покупатели, цены спроса и предложения, динамика цен, тенденции развития рынка, факторы, определяющие цену).

**Контрольные вопросы:**

- 1) Позиции валютных условий внешнеторгового контракта.

- 2) Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.
- 3) Международные договоры, регулирующие внешнеэкономические контракты.
- 4) Цена и общая сумма контракта.
- 5) Условия платежа в договоре международной купли-продажи товаров.
- 6) Ответственность за нарушение внешнеторгового контракта.
- 7) Основания освобождения от ответственности в договоре международной купли-продажи товаров.
- 8) Штрафные санкции по нарушению контракта в договоре международной купли-продажи товаров.
- 9) Основы страхования при исполнении контракта международной купли-продажи товаров.
- 10) Права и обязательства продавца и покупателя по международным коммерческим контрактам.
- 11) Претензии и претензионный порядок в сфере внешнеэкономической деятельности.
- 12) Исковая давность по требованиям, основанным на контрактах международной купли-продажи.

#### **2.2.2 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 2 [1–3].**

### **2.3 Тема 3. Анализ эффективности экспортных и импортных операций** **Форма проведения занятия – практическое занятие.**

#### **2.3.1 Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 3**

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о правилах и наиболее распространенных научных подходах к применению на практике основных методик расчета экономической эффективности в рамках внешнеэкономической деятельности предприятия относительно не только экспортных, но и импортных операций предприятия. В процессе изучения темы



студент должен освоить особенности управления внешнеэкономической деятельностью предприятия на основе отслеживания динамики изменений перечня наиболее важных экономических показателей, позволяющих оценить эффективность внешнеэкономической деятельности, с учетом типов рынка и в зависимости от степени конкуренции.

**Задание 1.** Разработайте экспортный бизнес-план организации (по выбору), последовательно выполняя следующие действия. Определите сильные, слабые стороны деятельности организации, в чем ее возможности и угрозы на основании проведенного SWOT-анализа, включая анализ существующей позиции компании на рынке (конкурентные пре-имущества, технологические и ресурсные возможности, опыт экспортной деятельности и ее результат и др.); возможности персонала (опыт работы на зарубежных рынках, уровень менеджмента и др.); бюджет на проведение исследований, расходы по выходу на международный рынок. Определите страну(-ы) экспорта. Определите элементы маркетинга (продукт, цена, факторы продвижения и дистрибуции). Выбор форм организации экспорта: дистрибьютор, агент-представитель, франшиза, совместное предприятие, прямой экспорт и др. (в одной и той же стране могут применяться несколько форм организации экспорта).

**Задание 2.** Организация имела предварительную договоренность на поставку на экспорт 2 500 единиц продукции по цене 460 руб. Постоянные затраты на производство данной партии составили 400 тыс. руб. на весь объем выпуска, переменные – 230 руб. на одно изделие. На момент отгрузки продукции выяснилось, что одна из фирм-партнеров разорилась и не может приобрести продукцию в количестве 875 шт. Изменение конъюнктуры рынка привело к тому, что новый партнер согласен приобрести 700 изделий, но по цене на 5 % ниже себестоимости. Дайте обоснование целесообразности принятия дополнительного заказа по цене ниже себестоимости.

**Задание 3.** Рассмотрите следующие методы оценки эффективности внешнеэкономической сделки: окупаемости; расчета коэффициента рентабельности;

чистой приведенной стоимости; анализа внутренней нормы доходности (или нормы доходности дисконтированного потока денежных средств); расчета уровня коэффициента «выгоды-издержки». Определите критерии эффективности и область применения каждого из методов.

**Задание 4.** Декларируется ввозимый на таможенную территорию РФ товар – яблоки. Количество товара – 3800 кг, таможенная стоимость 2640 Евро. Ставка пошлины 10 %, но не менее 0,08 Евро/кг. Страна происхождения товара – Алжир, входящая в число развивающихся стран. Исчислить таможенную пошлину и таможенные сборы за таможенное оформление (в СКВ и валюте РФ).

**Задание 5.** Российский экспортер закупил в Китае три 40-футовых контейнеров рамок для фотографий по цене 3 доллара за коробку весом 2,5 кг нетто в порту Beijing. Фрахт от китайского порта Beijing до Котки (Финляндия) 4229 долларов США на один 40-футовый контейнер весом 25 т. Портовые сборы в Котке – 500 долларов за контейнер. Стоимость доставки до Москвы из Котки – 2200 долларов, экспедирование – 200 долларов за контейнер. 1) Вычислить стоимость поставки на условиях FCA Beijing. 2) Вычислить стоимость поставки на условиях CFR Котка. 3) Вычислить стоимость поставки на условиях CPT Москва.

**Контрольные вопросы:**

- 1) Классификация внешнеторговых операций.
- 2) Основные виды посреднических операций.
- 3) Сущность международных расчетов и валютных операций.
- 4) Дисконтирование при расчете эффективности внешнеторговых операций.
- 5) Оценка эффективности осуществления экспортных операций.
- 6) Порядок оценки осуществления импортных операций.
- 7) Оценка эффективности внешнеторговых операций
- 8) Внешнеэкономические операции и их виды.
- 9) Торговые операции на международных аукционах.

- 10) Нетарифные ограничения внешнеторговых операций. Финансовые способы ограничения.
- 11) Нетарифные ограничения внешнеторговых операций: запреты, способы количественного ограничения.
- 12) Этапы осуществления экспортно-импортных операций.
- 13) Организация проведения внешнеэкономических операций
- 14) Техника проведения внешнеэкономической операции.

### **2.3.2 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 3 [1–3].**

## **2.4 Тема 4. Коммерческое предложение (оферта)**

**Форма проведения занятия** – практическое занятие.

### **2.4.1 Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 4**

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о роли основных экономических показателей, характеризующих предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность при разработке коммерческого предложения (оферты). В ходе практического занятия студент должен освоить особенности применения в практической внешнеэкономической деятельности предприятий характеристик оптимальности коммерческого предложения (оферты), а также учета влияния рисков, связанных с разработкой и реализацией коммерческого предложения (оферты) в рамках внешнеэкономической деятельности.

**Задание 1.** Производитель оборудования для торговых предприятий выходит на зарубежный рынок, на котором уже действуют аналогичные предприятия. Какие маркетинговые мероприятия по формированию имиджа предприятия на внешнем рынке Вы рекомендовали бы реализовать?

**Задание 2.** Предприятие в рамках экспортного контракта должно поставить 700 т продукции по цене 250 евро за тонну. Согласно условиям контракта поставки продукции происходили частями – в процессе выполнения контракта

было поставлено 400 т по цене 200 евро за тонну, 200 т – по 220 евро, 100 т – по 240 евро. Какой процент экспортной выручки потеряло предприятие?

**Задание 3.** Изучите информацию, представленную в базах данных сети Интернет и характеризующую потенциальных зарубежных партнеров. Составьте информационную карту, самостоятельно выбрав тип карты и анализируемую фирму. Определите критерии выбора надежного внешнеторгового партнера (в зависимости от вида деятельности) Укажите два наиболее важных из этих критериев. Ответ обоснуйте.

**Задание 4.** В отчетном году было реализовано товаров на экспорт в сумме 68,8 млн. руб. При этом среднегодовые остатки оборотных средств составляли 20,7 млн. руб. Как изменилась оборачиваемость средств, если в прошлом году при объеме реализации на экспорт 68,6 млн. руб. в обороте в среднем использовалось средств на сумму 21 млн. руб.? Оцените влияние факторов на изменение оборачиваемости средств в экспортных операциях.

**Задание 5.** Российское предприятие планирует продажу продукции на экспорт в страну А. Себестоимость экспортной продукции составляет 750 000 долл. США. Рассчитайте цены коммерческих предложений иностранному контрагенту при различных вариантах базиса поставки: EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, DAT – порт назначения, DAP – склад контрагента, DDP.

Исходные данные представлены следующими показателями:

- стоимость перевозки от склада российского предприятия до станции отправления груза – 1 000 долл. США.
- стоимость погрузки на железнодорожные платформы – 2 000 дол. США;
- экспортные пошлины и лицензии – 8 000 долл. США;
- стоимость перевозки от станции до порта отправления – 11 000 долл. США;
- стоимость погрузки товаров на борт судна в порту отправления – 3 000 долл. США;
- стоимость фрахта – 60 000 долл. США;

- стоимость страхования – 15 000 долл. США;
- стоимость разгрузки товаров в порту назначения – 3 000 долл. США;
- импортные пошлины и лицензии – 30 000 долл. США;
- стоимость перевозки от порта назначения до склада контрагента в стране А – 2 500 долл. США.

### **Контрольные вопросы:**

- 1) Организация процесса подготовки коммерческих предложений и запросов, проведение переговоров в ходе подготовки внешнеторговой сделки.
- 2) Способы заключения внешнеторговых сделок.
- 3) Влияние валютного курса на экономические результаты деятельности хозяйствующих субъектов.
- 4) Факторы и результаты развития внешнеэкономической деятельности в мировой экономике.
- 5) Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.
- 6) Оценка организационно-правовых и экономических характеристик иностранного партнера.
- 7) Валютно-финансовые условия в договоре международной купли-продажи товаров.
- 8) Условия платежа в договоре международной купли-продажи товаров.
- 9) Условия работы посредников в сфере внешнеторговой деятельности и формы оплаты их услуг.
- 10) Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование и их учет при составлении оферты.

### **2.4.2 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 4 [1–3].**

## **2.5 Тема 5. Особенности расчета экспортных цен**

**Форма проведения занятия – практическое занятие.**

## **2.5.1 Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 5**

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об особенностях подходов к формированию системы изучения и анализа управления внешнеэкономической деятельностью предприятия на основе применения рационального и обоснованного ценообразования. Студенту необходимо уметь определять и использовать наиболее эффективные и перспективные методы расчета экономических показателей, необходимых для обоснования экспортной цены в качестве совершенствования конкурентных позиций предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность. В ходе практического занятия студент должен освоить особенности применения в практической работе предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, современных требований к методическому инструментарию исследования рынка, использованию методов сегментации при исследовании и оценке потенциальных потребителей продукта как составляющих обоснования уровня экспортных цен.

**Задание 1.** Рассчитайте контрактную цену, используя формулы скольжения: а) в условиях высокой инфляции; б) в случаях, когда сроки заключения и исполнения контракта не совпадают. Исходные данные определите самостоятельно.

**Задание 2.** Дайте пояснения формированию отпускной цены в России в следующих случаях:

- импортер завозит стулья и продает их организации розничной торговли;
- импортер завозит стулья и продает их организации для собственного потребления (в качестве офисной мебели);
- импортер завозит муку и продает ее хлебозаводу для производства;
- импортер завозит муку и продает ее кафе – организации общественного питания для производства, т. е. в качестве сырья для производства продукции общественного питания (булочек и т.п.); отпускная цена формируется без ограничений с учетом конъюнктуры рынка;

- импортер завозит муку и продает ее организации розничной торговли;
- импортер завозит канцелярские товары и продает их розничному магазину;
- импортер завозит канцелярские товары и продает их профсоюзной организации, которая приобретает их для собственного потребления – для подарков членам профсоюза;
- импортер завозит шампунь и продает его парикмахерской;
- импортер завозит кондитерские товары и продает их розничному магазину;
- импортер завозит кондитерские товары и продает их детскому саду для собственного потребления – для питания детей;
- импортер завозит кондитерские товары и продает их профсоюзной организации, которая приобретает их для собственного потребления – для подарков детям членов профсоюза;
- импортер завозит гречневую крупу.

**Задание 3.** Благодаря давним партнерским отношениям с компанией, занимающейся грузоперевозками, поставщик может получать у нее скидки в размере 20 % от стоимости перевозки груза до порта экспортера и на основном этапе транспортировки. Покупатель может получить скидку в размере 25 % на этапе транспортировки из порта импортера на его склад. Базовая стоимость транспортировки груза до порта экспортера 60 д.е., основного этапа транспортировки 160 д.е., перевозки из порта импортера на склад покупателя 90 д.е. Какова будет общая стоимость перевозки товара со склада поставщика на склад покупателя при условиях поставки EXW? FCA? CPT? DDP?

**Задание 4.** Организация по контракту должна поставить на экспорт 500 т продукции по цене 300 евро за 1 т. Фактические поставки составили 450 т по цене 270 евро за 1 т. Курс иностранной валюты, установленный Банком России: на момент подписания контракта – 39 руб./евро, на момент выполнения

контракта – 40 руб./евро. Провести факторный анализ выполнения контрактных обязательств методом цепных подстановок.

**Задание 5.** Стоимость товара на условиях поставки FOB составляет 670 д.е., на условиях CIF 780 д.е., на условиях DDP 940 д.е. Стоимость основного этапа транспортировки 80 д.е., стоимость доставки товара с судна в порту импортера на склад покупателя 110 д.е. Определите размер выплат на таможне в стране импортера и стоимость страхования товара поставщиком.

**Контрольные вопросы:**

- 1) Основные виды мировых цен, факторы, влияющие на мировые цены.
- 2) Роль государства в регулировании мировых цен.
- 3) Методы установления мировых цен.
- 4) Источники информации о мировых ценах.
- 5) Сущность понятия «цена мирового товарного рынка».
- 6) Цели экспорта и импорта для предприятия.
- 7) Формы выхода предприятия на внешний рынок
- 8) Меры содействия экспортерам.
- 9) Прямое и косвенное финансирование экспорта.
- 10) Функциональные элементы внешнеторговой деятельности экспортно ориентированного коммерческого предприятия.

**2.5.2 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 5 [1, 2, 3].**

**2.6 Тема 6. Лицензионная торговля**

**Форма проведения занятия – практическое занятие.**

**2.6.1 Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 6**

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об особенностях практического применения анализа основных экономических показателей предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, при обосновании и оценке условий лицензионной торговли. Студенту



необходимо уметь определять и использовать наиболее эффективные и перспективные особенности методов расчета основных экономических показателей предприятия при расчете величины лицензионных платежей. В ходе практического занятия студент должен освоить особенности практического применения различных подходов к выбору и обоснованию стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия применительно к вопросу о потенциале лицензионной торговли.

**Задание 1.** Определите величину лицензионного вознаграждения, выплачиваемого в виде роялти, на основании следующих данных:

- цена единицы лицензионной продукции ( $C$ ) – 100 тыс. руб.;
- ожидаемая прибыль на единицу продукции ( $\Pi$ ) – 10 тыс. руб.;
- время действия лицензионного соглашения ( $t$ ) – 7 лет;
- планируемый объем производства по годам, ед.: 1-й год  $V_1 = 500$ ; 2-й год  $V_2 = 520$ ; 3-й год  $V_3 = 550$ ; 4-й год  $V_4 = 600$ ; 5-й год  $V_5 = 620$ ; 6-й год  $V_6 = 600$ ; 7-й год  $V_7 = 550$ ;
- доля лицензиара в прибыли ( $D$ ) – 0,2.

**Задание 2.** Определите величину лицензионного вознаграждения при использовании единовременного платежа исходя из следующих данных:

- обычная ставка роялти ( $R_c$ ) – 10 %;
- время действия лицензионного соглашения ( $t$ ) – 7 лет;
- годовая стоимость продаж лицензионной продукции ( $B_t$ ), тыс. р.: 1-й год  $B_1 = 300$ ; 2-й год  $B_2 = 310$ ; 3-й год  $B_3 = 350$ ; 4-й год  $B_4 = 380$ ; 5-й год  $B_5 = 400$ ; 6-й год  $B_6 = 400$ ; 7-й год  $B_7 = 390$ ;
- процентная ставка по коммерческим кредитным операциям ( $nt$ ), %: 1-й год  $n_1 = 25$ ; 2-й год  $n_2 = 430$ ; 3-й год  $n_3 = 40$ ; 4-й год  $n_4 = 50$ ; 5-й год  $n_5 = 50$ ; 6-й год  $n_6 = 70$ ; 7-й год  $n_7 = 90$ .

**Задание 3.** Ноу-хау – инструкции, содержащие данные об изготовлении и использовании оборудования для проведения КР КПП автомобиля на СТО. Срок действия лицензионного соглашения – 8 лет. Ставка роялти – 7 % от стоимости

чистых продаж. Ставка дисконта – 0,15. В первый год стоимость чистых продаж – 1350 у.е.; во второй год – 1470; в третий год – 1525; в четвертый – 1790; в пятый – 1910; в шестой – 2020; в седьмой – 3185; в восьмой – 2530 у.е. Рассчитать сумму паушального платежа за весь период действия лицензионного соглашения.

**Задание 4.** Объект купли-продажи – ноу-хау. Срок действия лицензионного соглашения – 10 лет. Ставка роялти – 7 % от стоимости чистых продаж. Ставка дисконта – 0,14. В первый год стоимость чистых продаж – 1111 тыс. у.е.; в последующие 9 лет стоимость чистых продаж неуклонно возрастала в среднем на 5 % в год (от стоимости чистых продаж предыдущего года). Рассчитать сумму паушального платежа за весь период действия лицензионного соглашения.

**Задание 5.** Состоялась сделка купли-продажи ноу-хау. Срок действия лицензионного соглашения – 10 лет. Ставка роялти – 5 % от стоимости чистых продаж. Ставка дисконта – 17 %. Паушальный платеж составил 4725 тыс. у.е. Известно, что после внедрения покупателем ноу-хау в производство стоимость чистых продаж неуклонно возрастала в среднем на 5 % в год (от стоимости чистых продаж предыдущего года). Рассчитать годовую стоимость чистых продаж в первый год после внедрения ноу-хау.

**Контрольные вопросы:**

- 1) Назначение лицензионного договора как инструмента защиты и передачи интеллектуальной собственности.
- 2) Сделки с интеллектуальной собственностью и лицензионный договор.
- 3) Международный рынок технологий. Информационные технологии на международном рынке.
- 4) Международная торговля инжиниринговыми услугами.
- 5) Мировой рынок результатов интеллектуальной деятельности.
- 6) Мировая лицензионная торговля.
- 7) Международная торговля лицензиями и «ноу-хау».
- 8) Виды лицензионного вознаграждения и факторы, влияющие на его величину.

- 9) Специфика ценообразования на мировом рынке лицензий.
- 10) Франчайзинг как форма передачи технологии и виды лицензионных соглашений.

## **2.6.2. Ссылки на рекомендуемые источники по теме 6 [1–3].**

## **2.7 Тема 7. Лизинг**

**Форма проведения занятия** – практическое занятие.

### **2.7.1 Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 7**

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об особенностях практического применения различных стратегий управления внешнеэкономической деятельностью предприятия на основе выбора того или варианта схемы лизинговой сделки. Студенту необходимо уметь находить и использовать наиболее эффективные и перспективные варианты применения внешнеэкономической деятельности предприятия на основе применения лизинга. В ходе практического занятия студент должен освоить особенности расчета основных экономических показателей, применяемых при обосновании практического применения лизинговых схем во внешнеэкономической деятельности предприятия.

**Задание 1.** Определите размер лизинговых платежей, исходя из следующих данных:

- стоимость объекта лизинга ( $C$ ) – 6 млн долл. США;
- срок договора ( $T_n$ ) – 3 года;
- арендная плата ( $P_c$ ) – 18 % годовых;
- остаточная стоимость объекта ( $C_o$ ) – 3 %;
- платежи производятся 1 раз в квартал.

Решение оформите в виде таблицы, указав для каждого периода платежа соответствующие показатели: непогашенная стоимость имущества, арендная плата, возмещение стоимости имущества, сумма лизингового платежа.

**Задание 2.** Стоимость лизингового имущества составляет 1000 тыс. дол. Срок лизинга – 6 лет. Процентная ставка с учетом комиссионных – 4,6 % годовых. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами два раза в год. Определить общую сумму лизинговых платежей.

**Задание 3.** Срок договора по лизингу – 10 лет. Процентная ставка – 5,2 % годовых. Выплата платежей производится равными долями ежеквартально. Общая сумма лизинговых платежей по договору лизинга за 10 лет составляет 162,2 тыс. долл. Определить стоимость лизингового оборудования.

**Задание 4.** Стоимость лизингового имущества составляет 960 тыс. долл. Срок лизинга – 3 года. Процентная ставка с учетом комиссионных – 4,8 % годовых. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами ежемесячно. Лизингополучатель в момент заключения договора выплатил лизингодателю аванс в размере 358,15 тыс. долл. Определить общую сумму лизинговых платежей за вычетом аванса.

**Задание 5.** Заключен лизинговый договор. Стоимость имущества – 23 млн. руб. Срок лизинга – 4 года. Процентная ставка – 4 %. Выплаты лизинговых платежей производятся два раза в год, согласно договору лизинга. Общая сумма лизинговых платежей за вычетом аванса за 4 года составила 39,2 млн. руб. Определить величину уплаченного аванса.

**Задание 6.** Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования 400 тыс. дол. Срок лизинга – 4 года. Норма амортизационных отчислений – 15 %. Процент за кредит – 3 % годовых. Согласованная по договору ставка комиссионного вознаграждения – 1 % годовых от балансовой стоимости оборудования. Лизингодатель предоставляет лизингополучателю услуги по доставке оборудования на сумму 10 тыс. долл, по монтажу оборудования на сумму 6 тыс. долл. и по

обучению персонала на сумму 4 тыс. долл. Налог на добавленную стоимость – 18 % к выручке от реализации оборудования. Определить размер каждого платежа.

**Задание 7.** Стоимость лизингового имущества 25 млн. руб. Срок лизинга – 3 года. Норма амортизационных отчислений - 15 %. Установленный процент за кредит составляет 4 % годовых. Ставка комиссионного вознаграждения лизингодателю – 1,5 % от среднегодовой остаточной стоимости лизингового имущества. Лизингополучателю предоставлены услуги лизингодателем на сумму 1,3 млн. руб. НДС – 20 %. Определить общую сумму лизинговых платежей.

**Контрольные вопросы:**

- 1) История возникновения лизинговых операций в международной практике.
- 2) Определение и сущность лизинга. Объекты и субъекты лизинга на международном рынке.
- 3) Виды лизинга и механизм лизинговых сделок в международной торговле.
- 4) Этапы заключения и реализации лизинговой внешнеторговой сделки.
- 5) Методика расчета лизинговых платежей.
- 6) Основные преимущества лизинга в торговле готовой продукцией. Форма договора в международной практике.
- 7) Содержание договора лизинга.
- 8) Международный лизинг и его унификация.
- 9) Международные тенденции развития лизинга.
- 10) Развитие лизинга в России.

**2.7.2 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 7 [1–3].**

**2.8 Тема 8. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия**

**Форма проведения занятия – практическое занятие.**

## **2.8.1 Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 8**

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об особенностях практического применения современных подходов к учету в работе предприятия влияния государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия. Студенту необходимо уметь находить и использовать наиболее эффективные и перспективные направления оптимизации преимуществ и минимизации недостатков во внешнеэкономической деятельности с учетом государственного регулирования внешнеэкономической деятельности путем расчета соответствующих экономических показателей. В ходе практического занятия студент должен освоить особенности практического применения различных способов адаптации предприятия к требованиям государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и расчета соответствующих показателей экономической эффективности.

**Задание 1.** Декларируется ввозимый на таможенную территорию РФ товар – головные уборы из натурального меха. Количество товара – 1000 шт., таможенная стоимость единицы – 18 евро. Ставка пошлины 30 %, но не менее 5 евро за 1 шт. Исчислить таможенную пошлину и таможенные сборы за таможенное оформление. Ввоз из страны, которой РФ предоставляет режим наиболее благоприятствуемой нации.

**Задание 2.** Определить ввозную таможенную пошлину товара. Таможенная стоимость товара 3600 дол. США, количество – 1000 ед. Ставка ввозной пошлины – 20 %, но не менее 0,75 долл. за единицу товара. Страна происхождения товара – Бразилия, входящая в число развивающихся стран.

**Задание 3.** Определите экономическую эффективность и целесообразность импорта аудиотехники Российской оптовой фирмой при следующих условиях. Контрактная цена CIF (Владивосток) – 220 USD за единицу. Таможенная пошлина при импорте – 10 %, таможенные сборы – 0,05 % в валюте сделки и 0,1

% в рублях, стоимость хранения на таможенном складе – 0,02 EUR за единицу товара в сутки. Товар хранится 5 дней. НДС – 20 %. Цена реализации на аналогичные товары на внутреннем рынке 10800 RUR за единицу товара. Нормальная рентабельность, позволяющая покрыть затраты и получить прибыль фирме составляет 15 %.

### **Контрольные вопросы:**

- 1) Механизм государственного регулирования ВЭД.
- 2) Основные цели государственного регулирования ВЭД
- 3) Принципы государственного регулирования.
- 4) Система государственного регулирования ВЭД.
- 5) Методы государственного регулирования ВЭД
- 6) Единство системы государственного регулирования и контроля за его реализацией.
- 7) Перенос центра тяжести регулирования ВЭД с административных на экономические методы.
- 8) Организационная структура регулирования ВЭД.
- 9) Государственное программирование ВЭД.
- 10) Квотирование и лицензирование внешнеторговых сделок.
- 11) Сертификацию импортных товаров.
- 12) Регистрацию экспортных контрактов.
- 13) Обязательная экспертная оценка качества и цены экспортных товаров
- 14) Таможенное регулирование.
- 15) Валютное кредитно-денежное регулирование ВЭД.

### **2.8.2 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 8 [1–3].**

## **2.9 Тема 9. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия**

**Форма проведения занятия – практическое занятие.**

## **2.9.1 Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 9**

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об особенностях практического применения элементов стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия при работе на зарубежных рынках с учетом необходимости повышения эффективности функционирования предприятия. Студенту необходимо уметь находить и использовать наиболее эффективные и перспективные методы продвижения продукции предприятия на зарубежные рынки в сочетании с расчетом соответствующих экономических показателей, позволяющих делать выводы относительно обоснованности те или иных решений в рамках внешнеэкономической деятельности предприятия.

**Задание 1.** Составьте конкурентный лист организации: а) на импорт товара (по выбору), форма собственности – частная; б) на закупку товара (по выбору), форма собственности – государственная. Перечислите необходимые нормативно-правовые документы, используемые при составлении.

Основные разделы, которые должен содержать конкурентный лист:

- наименование и юридический адрес организации;
- наименование предмета контракта, количество (объем) и место поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), сроки (график) поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг);
- источник финансирования;
- обоснование выбора процедуры закупки (в случае варианта б);
- полное наименование и юридический адрес участников;
- сведения о цене предмета контракта за единицу товара (работы, услуги) каждого участника с указанием источника получения такой информации;
- наименование валюты, используемой для указания цены за единицу товара (работы, услуги);
- результаты сопоставления цен за единицу товара (работ, услуг) и общей стоимости;



- наименование выбранного поставщика (подрядчика, исполнителя), с которым заключен договор, сведения о цене заключенного с ним договора;

- информацию о применении преференциальной поправки (если это имело место);

- информацию об ином результате процедуры оформления конкурентного листа (если это имело место, с указанием соответствующих причин).

**Задание 2.** Проведите стратегическое маркетинговое исследование рынка товара, группы товаров, страны, интеграционного объединения (по выбору) на основании данных интерактивной системы Trade MAP (Trade Market Analysis Portal), <http://www.trademap.org>), разработанной ЮНКТАД/ВТО. Подготовьте обоснование по выбору страны экспорта товара. Определите цели, преимущества и недостатки использования системы для российских экспортеров.

**Контрольные вопросы:**

- 1) Внешнеэкономическая стратегия предприятия.
- 2) Структура стратегии предприятия на внешнем рынке.
- 3) Основные стратегии поиска зарубежного рынка сбыта.
- 4) Стратегическое и тактическое планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 5) Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.
- 6) Стратегия маркетинга ВЭД предприятия.
- 7) Внешнеэкономические интересы экспортоориентированных предприятий и выбор экспортной стратегии.
- 8) Конкурентоспособность экспортной продукции как фактор успешной работы экспортеров-производителей на внешних рынках, ее критерии на международных рынках.
- 9) Необходимость создания системы стимулирования промышленного экспорта в России как главная стратегическая задача его диверсификации.

10) Инструменты стратегического управления ВЭД предприятия.

## **2.9.2 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 9 [1–3].**

### **2.10 Тема 10. Свободные (особые) экономические зоны**

**Форма проведения занятия** – практическое занятие.

#### **2.10.1 Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 10**

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об особенностях практического применения методов обоснования участия в функционировании свободной экономической зоне для предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность путем расчета соответствующих экономических показателей. Студенту необходимо уметь находить и использовать наиболее эффективные и перспективные методы совершенствования внешнеэкономической деятельности предприятия за счет потенциала той или иной свободной экономической зоны. В ходе практического занятия студент должен освоить особенности практического применения разнообразной методологии развития внешнеэкономической деятельности предприятия с учетом основных экономических показателей эффективности функционирования предприятия.

**Задание 1.** Обострение конкуренции на национальном рынке заставило компанию среднего размера, специализирующуюся на производстве приправ для салатов, задуматься о выходе на внешний рынок. Какие факторы Вы должны оценить в этой ситуации?

**Задание 2.** Российский производитель подсолнечного масла хочет расширить свое производство за счет освоения зарубежных рынков. Рынки каких стран Вы бы порекомендовали осваивать? Какой метод выхода на них считаете наиболее подходящим?

**Задание 3.** Валютный курс в базисном году составил 55 руб. за 1 долл. США. Потребительские цены в текущем году по отношению к базисному в России увеличились на 12 %, в США – на 19 %. Исходя из теории относительного

паритета покупательной способности валют, определите курс доллара по отношению к рублю в текущем году.

**Задание 4.** Российский импортер закупает 2004 кг косметической продукции (товар поставляется по 24 шт. в коробке, вес коробки нетто 6 кг) из Польши по 1,5 евро за единицу. Стоимость доставки из Варшавы до Санкт-Петербурга – 1500 евро. Стоимость экспедирования груза с СВХ до склада покупателя – 250 долларов. Сумма таможенных сборов – 5000 руб., таможенная пошлина на этот вид продукции – 15 %. Курс рубль/доллар = 31, руб./евро = 42 для расчетов. 1) Вычислить стоимость поставки на условиях EXW Варшава. 2) Вычислить стоимость поставки на условиях DAP Санкт-Петербург. 3) Вычислить стоимость поставки на условиях DDP Санкт-Петербург.

**Контрольные вопросы:**

- 1) Понятие свободная экономическая зона – методологический и исторический аспекты.
- 2) Виды свободных экономических зон в мировой практике.
- 3) Особые экономические зоны в РФ: история создания и функционирование.
- 4) Предпосылки и условия создания и эффективной деятельности свободных экономических зон.
- 5) Цели и задачи создания и функционирования свободных экономических зон.
- 6) Критерии классификации свободных экономических зон.
- 7) Типы свободных экономических, их характеристика.
- 8) Система льгот и стимулов
- 9) Регулирование ВЭД в свободных экономических зонах (СЭЗ).
- 10) Оффшорные зоны: понятие, цели создания.

**2.10.2 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 10 [1–3].**

**2.11 Тема 11. Рейтинговые оценки ценных бумаг**

**Форма проведения занятия** – практическое занятие.

### **2.11.1 Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 11**

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об особенностях практического применения методов учета основных особенностей рейтинговых оценок и их влияния на основные экономические показатели функционирования предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность. Студенту необходимо уметь находить и использовать наиболее эффективные и перспективные методы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия на основе расчета экономических показателей его функционирования под влиянием рейтинговых оценок. В ходе практического занятия студент должен освоить особенности практического применения разнообразной методологии решения проблемы обеспечения достаточного высокого уровня рейтинговых оценок с учетом отличительных особенностей комплекса мероприятий, направленных на повышение эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

**Задание 1.** Определить эффект и эффективность экспорта, если известно: 1) объем продаж – 10 ед.; 2) производственная себестоимость единицы изделия – 100 руб.; 3) цена единицы изделия – 3 дол.; 4) коммерческие затраты, связанные с реализацией на внешнем рынке – 1 дол. за единицу; 5) курс валюты, руб./дол. – 60.

**Задание 2.** Крупная транснациональная компания- производитель автомобилей собирается расширять свое присутствие в азиатском регионе. Какие факторы макросреды ей необходимо учитывать при выборе места дислокации своего подразделения?

**Задание 3.** Форфейтор купил у клиента партию из 8 векселей, каждый из которых имеет номинал 800 тыс. долл. Платеж по векселям производится через каждые 180 дней. При этом форфейтор предоставляет клиенту 3 льготных дня для расчета. Учетная ставка по векселю составляет 6 % годовых. Рассчитать

величину дисконта и сумму платежа форфейтора клиенту за приобретенные у него векселя. Расчет следует произвести тремя способами: по формуле дисконта, по процентным номерам и по среднему сроку форфейтинга.

**Задание 4.** Номинальная цена векселя – 400 тыс. долл. Банк покупает его, выплачивая 390 тыс. долл. За 90 дней до наступления срока платежа по векселю. Чему равна учетная ставка?

**Задание 5.** Вексель номиналом 1000 тыс. долл. Предъявляется к учету в банк за 180 дней до наступления оплаты по нему. Учетная ставка - 10 % годовых. Чему равна сумма учетного кредита?

**Контрольные вопросы:**

- 1) Вексельная форма расчетов в международной торговле.
- 2) Рейтинг ценных бумаг и участников рынка.
- 3) Виды рисков на рынке ценных бумаг.
- 4) Фундаментальный анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг.
- 5) Технический анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг.
- 6) Рейтинговые оценки ценных бумаг ведущих мировых стран мира
- 7) Методы оценки кредитного риска, косвенные методы, методы прямой оценки.
- 8) Кредитный рейтинг, долговые ценные бумаги, долевые ценные бумаги; ограничения на кредитный риск.
- 9) Классы ценных бумаг, инвестиционный, спекулятивный, аутсайдерский.
- 10) Шкала кредитных рейтингов крупнейших рейтинговых агентств; рейтинговые прогнозы; классификации рейтингов; технология рейтингового процесса; рейтинговые агентства России; выбор рейтинга и рейтингового агентства

**2.11.2 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 11 [1–3].**

## **2.12 Тема 12. Международные системы кодирования информации о товарах**

**Форма проведения занятия** – практическое занятие.

### **2.12.1 Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 12**

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об особенностях практического применения методов управления внешнеэкономической деятельностью предприятия с учетом потребности в повышении эффективности предприятия. Студенту необходимо уметь находить и использовать наиболее эффективные и перспективные методы учета особенностей международных систем кодирования информации о товарах. В ходе практического занятия студент должен освоить особенности практического применения разнообразной методологии решения задач расчета показателей внешнеэкономической стратегии с учетом параметров международных систем кодирования информации о товарах.

**Задание 1.** Российскому импортеру необходимо принять решение о целесообразности покупки товара у зарубежного контрагента с целью реализации внутри страны на основе следующей информации. Контрактная цена импорта единицы товара на условиях CIF - 120 USD. Таможенная пошлина – 15 %, сборы за таможенное оформление – 0,1 % в рублях и 0,05 % в валюте сделки; НДС – 20 %. Накладные расходы по импорту, относимые на издержки обращения – 1400 RUR. Оптовая надбавка, обеспечивающая фирме нормальный размер прибыли и покрывающая все издержки – 20 % от расчетной минимальной оптово-отпускной цены. Цены на внутреннем оптовом рынке на аналогичный товар – 7700 RUR за единицу. Рассчитайте эффективность импортной операции.

**Задание 2.** Постоянные издержки за год – 86 млн. руб. Цена реализации единицы продукции – 24 тыс. руб. Переменные издержки на единицу продукции – 15 тыс. руб. Текущий объем реализации – 7800 изделий. Приемлемый диапазон производства составляет 4000–11000 изделий. Определить, при каком уровне

производства организация работает безубыточно. Определить объем реализации для получения прибыли в размере 25 млн. руб. Построить график безубыточности.

**Задание 3.** Российская внешнеторговая компания заключила контракт с фирмой из Италии на поставку партии товаров стоимостью 750 тыс. евро. Итальянская компания приняла обязательство оплатить товар через 60 календарных дней. Валютой платежа определен евро. На момент поставки товара курс составил 95 руб. за 1 евро, а к моменту осуществления платежа – 125 руб. Определите прибыль (убыток) покупателя и продавца, вызванные изменением курса. Укажите способы страхования валютных рисков при подобных сделках.

**Контрольные вопросы:**

- 1) Кодирование товаров. Штрих-код: определение, значимость, перспективы использования.
- 2) Классификаторы: виды, экономико-статистические классификаторы, отраслевые классификаторы
- 3) Штрих – кодовые системы кодирования информации: EAN, VAN, UPC. Структура 9/3 в системе EAN. ЮНИСКАН/EAN Россия.
- 4) Штриховой код; технология RFID Radio-Frequency-Identification (радиочастотная идентификация).
- 5) Товарная номенклатура ВЭД.
- 6) Гармонизированная система описания и кодирования товаров.
- 7) Многомерные коды. Контейнерные коды.
- 8) Радиочастотная идентификация (чипы).
- 9) Изучение требований к маркировке потребительских товаров.
- 10) Штриховое кодирование и знаки соответствия

**2.12.2 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 12 [1–3].**

**3 Методические указания по выполнению контрольной работы**

**3.1 Общие сведения по выполнению контрольной работы**

Целью выполнения контрольной работы является проверка степени усвоения студентами теоретического материала по темам дисциплины, а также их способности применять теоретические знания, полученные при изучении дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия», для решения практических задач, связанных с совершенствованием внешнеэкономической деятельности современных предприятий.

Контрольная работа является одним из видов контроля результатов освоения студентами заочной формы обучения дисциплины и способствует формированию навыков совершенствования внешнеэкономической деятельности на предприятии.

Контрольная работа является обязательной. В ней подробно должны быть раскрыты основные вопросы темы (необходимо рассмотреть вопросы, указанные в разделе «Варианты контрольных работ»). Контрольная работа предусматривает 12 вариантов, каждый вариант содержит три теоретических вопроса и три практических задания. Номер варианта соответствует порядковому номеру студента в списке группы. В случае если в группе больше 12 студентов, то остальным студентам нужно обратиться на корпоративную почту преподавателя и им будет выслан индивидуальный вариант контрольной работы.

Оформление контрольной работы должно отвечать требованиям методических указаний по оформлению учебных текстовых работ [3].

Объем контрольной работы – 18-20 страниц.

В конце контрольной работы указывается список литературы (не менее 7 наименований), использованной для написания контрольной работы.

Работа должна выполняться строго по предписанному варианту. В противном случае она не рецензируется и возвращается без проверки.

## **3.2 Варианты контрольных работ**

### **ВАРИАНТ 1**

#### **Теоретические вопросы**



- 1) Внешнеэкономическая деятельность предприятия: понятие, виды, типы.
- 2) Экономические предпосылки развития внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 3) Основные показатели внешнеэкономической деятельности предприятия.

### **Задания**

**Задание 1.** В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Следует смоделировать диагностику и мониторинг факторов внешней среды предприятия на зарубежных рынках применительно к объекту исследования. Кроме того, нужно оценить степень негативного влияния угроз на деятельность выбранного объекта исследования с целью выявления наиболее значимых. К тому же, следует разработать показатели, характеризующие сильные стороны предприятия применительно к объекту исследования. Необходимо оценить степень адаптированности выбранного объекта исследования к работе с зарубежными партнерами.

**Задание 2.** Оценка потенциала внешнеэкономической деятельности предприятия на основе анализа параметров его деятельности. В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Для выполнения задания необходимы соответствующие данные за два года деятельности предприятия. Проанализировать динамику показателей в сравнении с предыдущим годом и установить влияние изменения различных факторов внутренней среды предприятия на результаты внешнеэкономической деятельности. Рассмотреть динамику изменения факторов внешней среды объекта исследования на освоенных им зарубежных рынках.

**Задание 3.** Ответьте на вопросы теста.

1. Сравнение результатов (в том числе побочных и косвенных) хозяйственной деятельности с затраченными ресурсами (трудовыми, материальными, природными) – это:

а) эффективность

б) эффект

в) корреляционный анализ

2. Всегда положительная величина, характеризующая прирост результатов в соотношении со средствами их достижения, – это:

а) корреляционный анализ

б) эффективность

в) эффект

3. Для характеристики удовлетворенности потребителей, целесообразности, результативности или экономичности функционирования предприятия применяют показатель:

а) эффективности

б) эффекта

в) корреляционного анализа

4. Показатель, характеризующий результат деятельности, который может быть как позитивным, так и негативным, – это:

а) эффективность

б) эффект

в) стоимость основных фондов

5. Экономическая эффективность включает в себя:

а) только технико-экономическую эффективность

б) только социально-экономическую эффективность

в) как технико-экономическую эффективность, так и социально-экономическую эффективность

6. Отношение между затратами редких ресурсов и производимым в результате их использования объемом товара или услуги – это:

а) эффективность

б) эффект

в) стоимость основных фондов

7. Производство продукта определенной стоимости при наименьших затратах ресурсов – это:

- а) эффективность
- б) эффект
- в) оборачиваемость активов

8. Достижение наибольшего объема производства товара или услуги с применением ресурсов определенной стоимости – это:

- а) оборачиваемость активов
- б) эффективность
- в) эффект

9. Состояние дел, при котором невозможно произвести изменение с целью более полного удовлетворения желаний одного человека, не нанося при этом ущерба удовлетворению желанию другого человека – это:

- а) оборачиваемость активов
- б) эффективность
- в) эффект

10. Получение как можно большего из имеющихся ограниченных ресурсов – это:

- а) стабильность активов
- б) эффективность
- в) эффект

## **ВАРИАНТ 2**

### **Теоретические вопросы**

- 1) Правовые и организационные аспекты регулирования внешнеэкономической деятельности.
- 2) Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства.
- 3) Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона.

### **Задания**

**Задание 1.** В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Сформируйте для выбранного объекта исследования перечень мероприятий, направленных на снижение влияния факторов, препятствующих эффективной внешнеэкономической деятельности объекта исследования. Дайте экономическое обоснование мероприятий, направленных на снижение влияния факторов, препятствующих эффективной внешнеэкономической деятельности объекта исследования. Определите перечень ответственных лиц и сроки текущего и итогового контроля реализации предложенных мероприятий.

**Задание 2.** Оценка потенциала внешнеэкономической деятельности предприятия на основе анализа параметров его деятельности. В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Для выполнения задания необходимы соответствующие данные за два года деятельности предприятия. Проанализировать динамику показателей производительности труда работников за различные периоды времени (год, день, час). Дать сравнительную характеристику различий темпов роста показателей производительности труда. Охарактеризовать динамику фонда заработной платы работников предприятия и зарплатоемкости продукции. Проанализировать соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы 1 работника в отчетном году по сравнению с предыдущим. Установить влияние сложившегося соотношения на себестоимость продукции. Оценить потенциал внешнеэкономической деятельности предприятия на основе проведенного анализа параметров его деятельности.

**Задание 3.** Ответьте на вопросы теста.

1. Экономическая эффективность включает в себя:
  - а) только качественную сторону
  - б) только количественную сторону
  - в) как количественную, так и качественную стороны

2. Уровень развития производительных сил общества и результативности их использования безотносительно к общественному строю и существующим производственным отношениям – это:

- а) технико-экономическая эффективность
- б) социально-экономическая эффективность
- в) ценовая политика

3. Технико-экономическая эффективность включает в себя:

- а) только технический аспект
- б) только экономический аспект
- в) как технический, так и экономический аспекты

4. Характеристика уровня развития объективных и субъективных факторов производства безотносительно к результатам их фактического использования – это:

- а) технический аспект технико-экономической эффективности
- б) экономический аспект технико-экономической эффективности
- в) социальный аспект технико-экономической эффективности

5. Характеристика результативности использования факторов производства – это:

- а) технический аспект технико-экономической эффективности
- б) экономический аспект технико-экономической эффективности
- в) социальный аспект технико-экономической эффективности

6. Показатель оценки эффективности, раскрывающий ее сущность, – это:

- а) критерий эффективности
- б) абсолютное отклонение эффективности
- в) вариация эффективности

7. Целевой показатель, по которому можно судить о достижении определенного уровня эффективности, – это:

- а) вариация эффективности

- б) критерий эффективности
- в) абсолютное отклонение эффективности

8. В качестве критерия эффективности можно использовать:

- а) только максимизацию эффекта при заданных затратах
- б) только минимизацию затрат на достижение заданного результата
- в) как максимизацию эффекта при заданных затратах, так и минимизацию затрат на достижение заданного результата

9. Эффективность может измеряться:

- а) только с применением затратного подхода
- б) только с применением ресурсного подхода
- в) как с применением затратного подхода, так и с применением ресурсного подхода

10. Подход к построению показателей эффективности, нацеленный на характеристику эффекта деятельности предприятий, получаемого с каждой единицы совокупных затрат или отдельно затрат живого или овеществленного труда, – это:

- а) вариативный подход
- б) затратный подход
- в) ресурсный подход

### **ВАРИАНТ 3**

#### **Теоретические вопросы**

- 1) Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия.
- 2) Классификация предприятий по виду хозяйственной деятельности.
- 3) Классификация предприятий по характеру собственности.

#### **Задания**

**Задание 1.** В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Смоделируйте обеспечение контроля реализуемых мероприятий, направленных на

нейтрализацию угроз и повышение эффективности возможностей внешней среды выбранного объекта исследования. Оцените достигнутый уровень адаптированности объекта исследования к факторам внешней среды на освоенных им зарубежных рынках. Подготовьте обоснование решения о необходимости проведения корректирующих действий.

**Задание 2.** Оценка потенциала внешнеэкономической деятельности предприятия на основе анализа параметров его деятельности. В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Для выполнения задания необходимы соответствующие данные за два года деятельности предприятия. Проанализировать обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Рассчитать и проанализировать в динамике изменения показателей анализа движения рабочей силы: коэффициент оборота по приему, выбытию и текучести кадров. Проанализировать соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы. Оценить потенциал внешнеэкономической деятельности предприятия на основе проведенного анализа указанных параметров его деятельности.

**Задание 3.** Ответьте на вопросы теста.

1. Подход к построению показателей эффективности, призванный характеризовать эффективность использования всех видов ресурсов, которыми располагает предприятие торговли, или использования отдельных видов ресурсов (трудовых, материальных, финансовых), – это:
  - а) вариативный подход
  - б) затратный подход
  - в) ресурсный подход
2. При расчете эффективности на торговом предприятии в качестве показателя реализованной продукции может приниматься:
  - а) товарооборот в ценах реализации
  - б) совокупная величина капитала предприятия
  - в) совокупная величина фондов предприятия

3. При расчете эффективности на торговом предприятии в качестве прибыли от реализации продукции может приниматься:

- а) совокупная величина капитала предприятия
- б) совокупная величина фондов предприятия
- в) прибыль от продаж

4. При расчете эффективности на торговом предприятии в качестве потребленных ресурсов (или затрат) может приниматься:

- а) совокупная величина капитала предприятия
- б) совокупная величина фондов предприятия
- в) сумма издержек обращения

5. По масштабу эффективность подразделяется на:

- а) технико-экономическую и социально-экономическую
- б) экономическую и социальную
- в) народно-хозяйственную, отраслевую, отдельного хозяйствующего субъекта, структурного подразделения отдельного хозяйствующего субъекта, отдельного работника

6. По территориальному признаку эффективность подразделяется на:

- а) технико-экономическую и социально-экономическую эффективность
- б) экономическую и социальную эффективность
- в) эффективность страны, отдельного региона, отдельного города, отдельного района

7. Выделяют два основных вида эффективности, а именно:

- а) экономическую и социальную эффективность
- б) эффективность страны и отдельного региона
- в) эффективность отрасли и эффективность хозяйствующего субъекта

8. По виду деятельности эффективность подразделяется на:

- а) технико-экономическую и социально-экономическую эффективность
- б) экономическую и социальную эффективность



- в) эффективность хозяйственной деятельности, эффективность финансовой деятельности, эффективность инвестиционной деятельности

9. По критерию оценки эффективность подразделяется на:

- а) эффективность страны и отдельного региона
- б) эффективность отрасли и эффективность хозяйствующего субъекта
- в) технико-экономическую эффективность и социально-экономическую эффективность

10. По фазам воспроизводственного процесса эффективность подразделяется на:

- а) эффективность страны и отдельного региона
- б) эффективность отрасли и эффективность хозяйствующего субъекта
- в) эффективность производства общественного продукта, эффективность распределения общественного продукта, эффективность обращения общественного продукта, эффективность потребления общественного продукта

#### **ВАРИАНТ 4**

##### **Теоретические вопросы**

- 1) Классификация предприятий по принадлежности капитала.
- 2) Принципы анализа предприятий по виду хозяйственной деятельности в регионе.
- 3) Анализ внешнеторговой деятельности предприятия.

##### **Задания**

**Задание 1.** В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Разработайте собственную систему экономических показателей эффективности внешнеэкономической деятельности выбранного объекта исследования. Оцените степень адаптированности экономических параметров объекта исследования к условиям освоенных им зарубежных рынков.

**Задание 2.** Оценка потенциала внешнеэкономической деятельности предприятия на основе анализа параметров его деятельности. В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Для выполнения задания необходимы соответствующие данные за два года деятельности предприятия. Сопоставить темпы роста фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда в отчетном году по сравнению с предыдущим, охарактеризовать, используя эти данные, результаты интенсификации производства. Проанализировать динамику состава и структуры основных фондов (средств). Проанализировать показатели использования основных фондов и рассчитать прирост объема выпуска продукции за счет расширения производственного оборудования и роста фондоотдачи. Рассчитать и проанализировать коэффициенты, характеризующие движение основных средств. Оценить потенциал внешнеэкономической деятельности предприятия на основе проведенного анализа параметров его деятельности.

**Задание 3.** Ответьте на вопросы теста.

1. По направлениям деятельности эффективность подразделяется на:

- а) сравнительную и интегральную эффективность
- б) общую и частную эффективность
- в) эффективность производства, эффективность капитальных вложений, эффективность научно-технической подготовки производства, эффективность реализации, эффективность затрат

2. В зависимости от целей расчета эффективность подразделяется на:

- а) экономичность, результативность и целесообразность
- б) отраслевую эффективность и эффективность хозяйствующего субъекта
- в) эффективность страны и отдельного региона

3. По видам оценки эффективность подразделяется на:

- а) экономичность, результативность и целесообразность
- б) общую, сравнительную и интегральную эффективность
- в) эффективность страны и отдельного региона

4. Эффективность воспроизводства совокупного общественного продукта или действительного процесса производства, взятого в целом – это:

- а) народно-хозяйственная эффективность
- б) социальная эффективность
- в) социально-экономическая эффективность

5. Эффективность, которая рассчитывается путем исчисления валового общественного продукта, чистого продукта (национального дохода), полученного отраслью на каждый рубль средств, затраченных на развитие производства, – это:

- а) отраслевая эффективность
- б) социальная эффективность
- в) социально-экономическая эффективность

6. Эффективность, которая определяется как соотношение результатов деятельности предприятия к средствам, затраченным на их получение, – это:

- а) социальная эффективность
- б) социально-экономическая эффективность
- в) эффективность отдельного хозяйствующего субъекта

7. Эффективность, которая рассчитывается с целью сравнения результатов деятельности отдельных подразделений предприятия, а также в сопоставительных целях, – это:

- а) отраслевая эффективность
- б) социальная эффективность
- в) эффективность структурных подразделений

8. Эффективность, которая характеризует вклад работников в общий результат работы предприятия, – это:

- а) отраслевая эффективность
- б) социальная эффективность

в) эффективность отдельного работника

9. В связи с возрастанием значения эффективности внешнеэкономических связей эффективность страны подразделяется на:

а) отраслевую и региональную эффективность

б) общую и частную эффективность

в) национальную и интернациональную эффективность

10. Для характеристики использования ресурсного потенциала предприятия рассчитывается:

а) эффективность хозяйственной деятельности

б) отраслевая эффективность

в) эффективность страны

## **ВАРИАНТ 5**

### **Теоретические вопросы**

1) Дисконтирование при расчете эффективности внешнеторговых операций.

2) Влияние валютного курса на экономические результаты деятельности хозяйствующих субъектов.

3) Основы организации международных расчетов.

### **Задания**

**Задание 1.** В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Разработайте собственную систему финансовых показателей эффективности внешнеэкономической деятельности применительно к выбранному объекту исследования. Оцените степень адаптированности финансовых параметров объекта исследования к условиям освоенных им зарубежных рынков.

**Задание 2.** Для выполнения задания в качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Существует тенденция того, что инвестиции концентрируются в основном в быстрокупаемых проектах пищевой промышленности, торговли, сферы услуг,

а в промышленном производстве их доля сравнительно мала. Прокомментируйте, почему это происходит, и какое влияние эта особенность оказывает на экономический потенциал внешнеэкономической деятельности выбранного в качестве объекта исследования предприятия.

**Задание 3.** Ответьте на вопросы теста.

1. Эффективность хозяйственной деятельности может быть рассчитана:

- а) только в виде частных показателей (фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, производительность труда)
- б) только в виде обобщающих показателей (ресурсоотдача)
- в) как в виде частных, так и в виде обобщающих показателей

2. Для характеристики результативности управления финансами предприятия, а также отдачи от рационального использования финансовых ресурсов (доходность капитала, ликвидность капитала) рассчитывается:

- а) эффективность финансовой деятельности
- б) отраслевая эффективность
- в) эффективность страны

3. Если предприятие участвует в инвестиционных проектах, то рассчитывается:

- а) эффективность хозяйственной деятельности
- б) отраслевая эффективность
- в) эффективность инвестиционной деятельности

4. Для характеристики результативности производства рассчитывается:

- а) отраслевая эффективность
- б) эффективность страны
- в) эффективность производства

5. Отношение полученного экономического эффекта от производства к ресурсам или затратам, участвующим в процессе производства, – это:

- а) отраслевая эффективность
- б) эффективность страны

- в) эффективность производства
6. Отношение эффекта к капитальным вложениям – это:
- а) отраслевая эффективность
- б) эффективность капитальных вложений
- в) эффективность страны
7. Эффективность научно-технического прогресса оценивается:
- а) только на уровне народного хозяйства
- б) только на уровне отдельных предприятий
- в) как на уровне народного хозяйства, так и на уровне отдельных отраслей и предприятий
8. Отношение эффекта, получаемого обществом вследствие реализации научных достижений (в качестве величины экономии или перерасхода общественных затрат труда), к затратам на совершенствование производства – это:
- а) эффективность производства
- б) эффективность научно-технического потенциала
- в) частная эффективность
9. Отношение полученного результата к затратам – это такой вид эффективности, как:
- а) экономичность
- б) обоснованность
- в) верифицируемость
10. Экономичность использования средств и ресурсов определяется с помощью такого вида эффективности, как:
- а) экономичность
- б) результативность
- в) целесообразность

## **ВАРИАНТ 6**

### **Теоретические вопросы**

- 1) Формы международных расчетов.
- 2) Банковская гарантия в практике международных расчетов.
- 3) Валютно-финансовые условия контрактов.

### **Задания**

**Задание 1.** В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Разработайте собственную систему инженерно-технических и технологических показателей эффективности внешнеэкономической деятельности применительно к выбранному объекту исследования. Оцените степень адаптированности инженерно-технических и технологических параметров объекта исследования к условиям освоенных им зарубежных рынков.

**Задание 2.** Для выполнения задания в качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. На выбранном предприятии должны широко использоваться информационные технологии. Для обеспечения информационной эффективности внешнеэкономической деятельности применительно к выбранному объекту исследования необходимо разработать для кадровой службы соответствующий комплекс организационных мероприятий. В первую очередь сформулируйте концепцию, определите основные задачи, сформулируйте первоочередные меры по обеспечению информационной эффективности внешнеэкономической деятельности объекта исследования.

**Задание 3.** Ответьте на вопросы теста.

1. Отношение результата к поставленным целям – это такой вид эффективности, как:
  - а) обоснованность
  - б) верифицируемость
  - в) результативность

2. Степень реализации целей деятельности определяется с помощью такого вида эффективности, как:

- а) диверсификация
- б) результативность
- в) обоснованность

3. Отношение целей к реальным потребностям и проблемам – это такой вид эффективности, как:

- а) диверсификация
- б) целесообразность
- в) обоснованность

4. Степень рациональности выдвигаемых целей определяется с помощью такого вида эффективности, как:

- а) обоснованность
- б) диверсификация
- в) целесообразность

5. В зависимости от степени обобщения и полноты оценки эффективности выделяют такие показатели эффективности:

- а) обобщающие и частные
- б) плановые и ожидаемые
- в) стоимостные и натуральные

6. В зависимости от подхода к оценке ресурсов выделяют такие показатели эффективности:

- а) обобщающие и частные
- б) плановые и ожидаемые
- в) эффективность примененных ресурсов и эффективность потребленных ресурсов

7. По экономическому содержанию выделяют такие показатели эффективности:

- а) плановые и ожидаемые



- б) ожидаемые и фактические
- в) стоимостные и натуральные

8. В зависимости от состава показателя выделяют такие показатели эффективности:

- а) плановые и ожидаемые
- б) ожидаемые и фактические
- в) одноэлементные и многоэлементные

9. В зависимости от степени математической формализации выделяют такие показатели эффективности:

- а) плановые и ожидаемые
- б) количественные и качественные
- в) ожидаемые и фактические

10. По отношению к предприятию выделяют такие показатели эффективности:

- а) плановые и ожидаемые
- б) ожидаемые и фактические
- в) внутренние и внешние

## **ВАРИАНТ 7**

### **Теоретические вопросы**

- 1) Кредитование внешней торговли.
- 2) Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.
- 3) Арендные операции во внешнеэкономической деятельности.

### **Задания**

**Задание 1.** В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. На выбранном объекте исследования многие российские технологии были вытеснены зарубежными. Доля финансовых средств, направляемых на инновационную деятельность, составляет не более 5 %, что в 10-15 раз ниже, чем рекомендуется для успешного развития предприятия. Объясните, с чем это

связано, и как это влияет на экономическую эффективность внешнеэкономической деятельности данного предприятия.

**Задание 2.** Для выполнения задания в качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Вас назначили ответственным за управление рисками внешнеэкономической деятельности на данном предприятии. Вам необходимо разработать для руководителя данного предприятия план мероприятий по управлению рисками внешнеэкономической деятельности и ответить на вопросы: какие риски можно устранить; какие риски и каким образом можно ограничить; можно ли признать какие-либо виды риска; в каких видах страхования нуждается данное предприятие, учитывая все особенности внешнеэкономической деятельности.

**Задание 3.** Ответьте на вопросы теста.

1. В зависимости от вида ресурсов выделяют такие показатели эффективности:
  - а) плановые и ожидаемые
  - б) ожидаемые и фактические
  - в) эффективность использования основных фондов, оборотных фондов, трудовых ресурсов, финансовых ресурсов
2. В зависимости от вида деятельности выделяют такие показатели эффективности:
  - а) эффективность хозяйственной деятельности, экономической деятельности, финансовой деятельности
  - б) плановые и ожидаемые
  - в) ожидаемые и фактические
3. По периоду расчета выделяют такие показатели эффективности:
  - а) плановые, ожидаемые и фактические
  - б) общие и частные
  - в) максимальные и минимальные
4. По размеру выделяют такие показатели эффективности:

- а) плановые, ожидаемые и фактические
- б) общие и частные
- в) максимальные, минимальные и оптимальные

5. По методике расчета выделяют такие показатели эффективности:

- а) стоимостные и натуральные
- б) плановые и ожидаемые
- в) показатели эффективности структуры и показатели эффективности результатов

6. Показатели эффективности, которые отражают эффективность использования экономического потенциала (ресурсов) торговли и степень удовлетворения платежеспособного спроса населения, – это:

- а) обобщающие показатели эффективности торговли
- б) переменные показатели
- в) постоянные показатели

7. Обобщающие показатели эффективности включают в себя:

- а) только ресурсорентабельность
- б) только ресурсоотдачу
- в) как ресурсорентабельность и ресурсоотдачу, так и обобщающий коэффициент качества торгового обслуживания

8. Показатели эффективности, которые отражают эффективность использования отдельных элементов процесса труда в торговле, – это:

- а) переменные показатели
- б) постоянные показатели
- в) частные показатели эффективности торговли

9. Показатели эффективности, которые рассчитываются как отношение стоимостных единиц и показывают отдачу на рубль стоимости ресурсов или суммы затрат, – это:

- а) стоимостные показатели
- б) натуральные показатели

в) диверсифицированные показатели

10. Показатели эффективности, которые рассчитываются как отношение объема эффекта в натуральном выражении на единицу затраченных ресурсов, – это:

а) стоимостные показатели

б) натуральные показатели

в) диверсифицированные показатели

## **ВАРИАНТ 8**

### **Теоретические вопросы**

1) Посредническая деятельность на рынке

2) Договоры консигнации

3) Задачи транспортной службы предприятия во внешнеэкономической деятельности

### **Задания**

**Задание 1.** В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Подготовьте проект изменений, которые необходимы для обеспечения экономической эффективности внешнеэкономической деятельности данного предприятия. При подготовке данного задания необходимо: описать ситуацию, связанную с осуществлением проекта изменений на этом предприятии; назвать его основные элементы и свойства; рассмотреть различные аспекты содержания проекта; назвать основных участников проекта изменений; представить, какие задачи они решают и какова мера их ответственности; дать характеристику факторов успеха и неудач при проведении изменений; оценить целесообразность использования модели управления предлагаемым проектом изменений; выделить отдельные этапы управления предлагаемым проектом изменений; что мешает в повседневной деятельности предприятия успешному управлению предлагаемым проектом изменений.

**Задание 2.** Для выполнения задания в качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Следует выполнить следующие элементы задания: описать предприятие, выбранное в качестве объекта исследования; представить и обосновать критерии оценки эффективности внешнеэкономической деятельности выбранного предприятия и провести оценку эффективности внешнеэкономической деятельности объекта исследования.

**Задание 3.** Ответьте на вопросы теста.

1. Показатели эффективности, которые состоят из одного значения, – это:

- а) диверсифицированные показатели
- б) одноэлементные показатели
- в) многоэлементные показатели

2. Показатели эффективности, которые включают в себя несколько несовместимых (несуммируемых) между собой значений, – это:

- а) диверсифицированные показатели
- б) одноэлементные показатели
- в) многоэлементные показатели

3. Показатели эффективности, которые определяются на основе математических формул, – это:

- а) диверсифицированные показатели
- б) одноэлементные показатели
- в) количественные показатели

4. Показатели эффективности, которые выражаются социальным эффектом и используются при оценке социальной эффективности (качество торгового обслуживания, культура торговли), – это:

- а) диверсифицированные показатели
- б) одноэлементные показатели
- в) качественные показатели

5. Показатели эффективности, которые определяются для оценки эффективности деятельности предприятия с позиций внутренних пользователей информации, – это:

- а) диверсифицированные показатели
- б) внутренние показатели
- в) одноэлементные показатели

6. Показатели эффективности, которые определяются для оценки эффективности предприятия с позиций внешних пользователей информации, – это:

- а) внешние показатели
- б) внутренние показатели
- в) одноэлементные показатели

7. Показатели эффективности, которые рассчитываются в ходе планирования основных показателей деятельности предприятия, – это:

- а) внутренние показатели
- б) одноэлементные показатели
- в) плановые показатели

8. Показатели эффективности, которые рассчитываются на основе ожидаемого экономического эффекта и средств на его получение, – это:

- а) одноэлементные показатели
- б) плановые показатели
- в) ожидаемые показатели

9. Показатели эффективности, которые отражают достигнутую за определенный период времени результативность хозяйствования на предприятии, – это:

- а) фактические показатели
- б) плановые показатели
- в) ожидаемые показатели

10. Совокупность взаимосвязанных величин, всесторонне отображающих состояние и развитие данного субъекта или явления, – это:

- а) плановые показатели
- б) ожидаемые показатели
- в) система показателей

## **ВАРИАНТ 9**

### **Теоретические вопросы**

- 1) Логистический выбор и его влияние на внешнеэкономическую деятельность предприятия.
- 2) Перспективы развития транспортной логистики и их влияние на внешнеэкономическую деятельность предприятия.
- 3) Оценка стоимости предприятия (гудвилл) и ее влияние на внешнеэкономическую деятельность предприятия.

### **Задания**

**Задание 1.** В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Следует выполнить следующие элементы задания: выбор методов анализа особенностей внешнеэкономической деятельности выбранного предприятия (анкетирование, интервьюирование, тестирование, наблюдение, контент-анализ, мозговой штурм, изучение документов); проведение оценки, а также анализ и интерпретация результатов оценки особенностей внешнеэкономической деятельности выбранного предприятия.

**Задание 2.** Для выполнения задания в качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Следует выполнить следующие элементы задания: 1) определить основные элементы и сферы возникновения сильных и слабых сторон выбранного предприятия; применительно к каждой сфере сформулировать приоритетные динамические и статические источники возникновения факторов, влияющих на эффективность внешнеэкономической деятельности объекта исследования; 2)

определить основные элементы и сферы внешних положительных и отрицательных факторов, влияющих на внешнеэкономическую деятельность выбранного предприятия; применительно к каждой сфере сформулировать приоритетные динамические и статические источники возникновения факторов, влияющих на эффективность внешнеэкономической деятельности объекта исследования.

**Задание 3.** Ответьте на вопросы теста.

1. Любая система показателей, характеризующих положение хозяйствующего субъекта, включает в себя:

- а) только экономические показатели
- б) только статистические показатели
- в) как экономические показатели, так и статистические показатели

2. Показатели, которые характеризуют динамику активности предприятия и ее распределение в пространстве и времени, – это:

- а) отраслевые показатели
- б) постоянные показатели
- в) статистические показатели

3. Между показателями, входящими в одну систему, можно выделить:

- а) только логические и семантические связи
- б) только семантические и функциональные связи
- в) логические, семантические, функциональные и стохастические связи

4. Сравнение фактических показателей деятельности предприятия с плановыми показателями дает возможность:

- а) только определить степень выполнения плана
- б) только проверить обоснованность плановых показателей
- в) как определить степень выполнения плана, так и проверить обоснованность плановых показателей

5. Сравнение достигнутого уровня показателей с данными перспективного плана дает возможность:

- а) только оценить ход выполнения перспективного плана



- б) только уточнить задачи на будущий период
- в) как оценить ход выполнения перспективного плана, так и уточнить задачи на будущий период

6. Сравнение фактических показателей деятельности предприятия с утвержденными нормами дает возможность:

- а) только определить экономию или перерасход ресурсов
- б) только оценить упущенные возможности снижения себестоимости
- в) как определить экономию или перерасход ресурсов, так и оценить упущенные возможности снижения себестоимости

7. Определить тенденции развития предприятия можно на основе сравнения фактически достигнутых показателей с данными:

- а) прошлых лет
- б) прогнозов на будущее
- в) оценки конъюнктуры рынка

8. Сравнения между результатами деятельности предприятий могут быть:

- а) только прямыми
- б) только косвенными
- в) как прямыми, так и косвенными

9. Для определения и обоснования формы и направления связи между разными показателями применяют:

- а) сравнение параллельных динамических рядов
- б) диверсификацию
- в) сегментацию

10. Для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового применяют:

- а) горизонтальный сравнительный анализ
- б) корреляционный анализ
- в) регрессионный анализ

## ВАРИАНТ 10

### Теоретические вопросы

- 1) Корпоративное управление и его влияние на внешнеэкономическую деятельность предприятия.
- 2) Управление инвестиционной привлекательностью предприятия и его влияние на внешнеэкономическую деятельность предприятия.
- 3) Инновационная основа внешнеэкономической деятельности предприятий.

### Задания

**Задание 1.** В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Определить объемные и структурные индикаторы факторов внешней среды применительно к выбранному предприятию; выявить основные объекты оценки факторов, влияющих на внешнеэкономическую деятельность применительно к выбранному предприятию; определить применяемые для их оценки объемные и структурные индикаторы и провести по этим индикаторам оценку влияния факторов на внешнеэкономическую деятельность объекта исследования.

**Задание 2.** Для выполнения задания в качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Следует выполнить следующие элементы задания: выбор методов оценки особенностей внешнеэкономической деятельности выбранного предприятия (анкетирование, интервьюирование, тестирование, наблюдение, контент-анализ, мозговой штурм, изучение документов); проведение оценки особенностей внешнеэкономической деятельности выбранного предприятия; формирование выводов и предложений по повышению экономической эффективности внешнеэкономической деятельности выбранного предприятия.

**Задание 3.** Ответьте на вопросы теста.

1. Расчет удельного веса частей в общем целом составляет основу:
  - а) корреляционный анализ

б) регрессионный анализ

в) вертикального сравнительного анализа

2. При изучении относительных темпов роста и прироста показателей за ряд лет к уровню базисного года, т.е. при исследовании рядов динамики, применяется:

а) сегментация

б) диверсификация

в) трендовый анализ

3. Анализ, при котором сопоставления делаются по одному или нескольким показателям одного предприятия или нескольких предприятий по одному показателю, называется:

а) одномерный сравнительный анализ

б) аппроксимация

в) персонификация

4. Анализ, при котором сопоставление результатов деятельности нескольких предприятий по широкому спектру показателей, называется:

а) аппроксимация

б) персонификация

в) многомерный сравнительный анализ

5. При сравнительном анализе многие показатели могут быть несопоставимы:

а) только по стоимостному фактору

б) только по объемному фактору

в) как по стоимостному, так и по объемному фактору

6. Сопоставимость показателей в ряде случаев может быть достигнута, если вместо абсолютных величин применить:

а) только средние величины

б) только относительные величины

в) как средние, так и относительные величины

7. В анализе деятельности предприятий применяют:

- а) только среднеарифметические (простые и взвешенные) величины
- б) только среднегармонические величины
- в) среднеарифметические (простые и взвешенные), среднегармонические, среднегеометрические, среднехронологические и среднеквадратические величины

8. Деление массы изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по соответствующим признакам – это:

- а) группировка информации
- б) факторный анализ
- в) метод цепных подстановок

9. Виды группировок информации включают в себя:

- а) только аналитические группировки
- б) только структурные группировки
- в) типологические, структурные и аналитические группировки

10. Группировки информации, которые позволяют изучать внутреннее строение показателей, соотношения в нем отдельных частей, называются:

- а) хронологические группировки
- б) стоимостные группировки
- в) структурные группировки

## **ВАРИАНТ 11**

### **Теоретические вопросы**

- 1) PR предприятия и его влияние на внешнеэкономическую деятельность предприятия.
- 2) Качество продукции и его роль во внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 3) Адаптация товара на зарубежном рынке.

### **Задания**

**Задание 1.** В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Определите содержательные позиции оценки эффективности внешнеэкономической деятельности выбранного предприятия при условии возникновения реальной угрозы нестабильности. Определите формы, уточните состав участников оценки эффективности внешнеэкономической деятельности, раскройте возможные условия максимально полной и точной оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия, представьте обоснование предложенных вариантов.

**Задание 2.** Для выполнения задания в качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Разработайте собственную систему маркетинговых показателей эффективности внешнеэкономической деятельности применительно к выбранному объекту исследования. Оцените степень адаптированности маркетинговых параметров объекта исследования к условиям освоенных им зарубежных рынков.

**Задание 3.** Ответьте на вопросы теста.

1. Группировки информации, которые используются для определения наличия, направления и формы связи между изучаемыми показателями, называются:

- а) хронологические группировки
- б) стоимостные группировки
- в) аналитические (причинно-следственные) группировки

2. По сложности построения группировки бывают:

- а) только простые
- б) только комбинированные
- в) как простые, так и комбинированные

3. Взаимосвязь между явлениями, сгруппированными по какому-либо одному признаку, изучается с помощью:

- а) простых группировок
- б) конвергенции

- в) факторного анализа
4. Если деление изучаемой совокупности произведено сначала по одному признаку, а потом внутри каждой группы – по другому признаку, то взаимосвязь явлений в этой совокупности изучается с помощью:
- а) комбинированных группировок
  - б) конвергенции
  - в) факторного анализа
5. Диаграммы по своей форме бывают:
- а) только столбиковые и круговые
  - б) только квадратные и линейные
  - в) столбиковые, полосовые, круговые, квадратные, линейные, фигурные
6. Диаграммы по своему содержанию бывают:
- а) только структурные и динамические
  - б) только графики связи и графики контроля
  - в) диаграммы сравнения, структурные диаграммы, динамические диаграммы, графики связи, графики контроля
7. Диаграммы, которые показывают соотношения разных объектов по какому-либо показателю, – это:
- а) диаграммы сравнения
  - б) графики контроля
  - в) графики связи
8. Диаграммы сравнения могут быть представлены:
- а) только в форме столбиковых диаграмм
  - б) только в форме полосовых диаграмм
  - в) как в форме столбиковых диаграмм, так и в форме полосовых диаграмм
9. Диаграммы, в которых соотношения объектов показываются в виде условно-художественных фигур, – это:
- а) столбиковые диаграммы
  - б) полосовые диаграммы

в) фигурные диаграммы

10. Диаграммы, которые позволяют выразить состав изучаемых показателей, удельный вес отдельных частей в общей величине показателя, – это:

а) социальные диаграммы

б) фигурные диаграммы

в) структурные (секторные) диаграммы

## ВАРИАНТ 12

### Теоретические вопросы

1) Принятие решения о ведении внешнеэкономической деятельности.

2) Формы присутствия компании на зарубежном рынке.

3) Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.

### Задания

**Задание 1.** В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Сформируйте для выбранного объекта исследования перечень мероприятий, направленных на развитие его сильных сторон и устранение слабых сторон. Дайте экономическое обоснование мероприятий, предложенных применительно к объекту исследования. Разработайте окончательный перечень предлагаемых к реализации мероприятий применительно к выбранному объекту исследования. Определите перечень ответственных лиц и сроки текущего и итогового контроля реализации предложенных мероприятий.

**Задание 2.** В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Разработайте собственную систему организационно-управленческих показателей эффективности внешнеэкономической деятельности применительно к выбранному объекту исследования. Оцените степень адаптированности организационно-

экономических параметров объекта исследования к условиям освоенных им зарубежных рынков.

**Задание 3.** Ответьте на вопросы теста.

1. Диаграмма, предназначенная для изображения изменения явлений за соответствующие промежутки времени, – это:

- а) диаграмма динамики
- б) статичная диаграмма
- в) социальная диаграмма

2. Графики, на которых динамика подается в виде линии, характеризующей непрерывность процесса, – это:

- а) линейные графики
- б) статичные графики
- в) социальные графики

3. Графики, применяемые при изучении сведений о ходе выполнения плана, – это:

- а) статичные графики
- б) социальные графики
- в) графики контроля

4. Графики, на которых изображаются две линии, т.е. плановый и фактический уровень показателей за определенный промежуток времени, – это:

- а) статичные графики
- б) социальные графики
- в) графики контроля

5. Элемент аналитической таблицы, показывающий, о чем идет речь в таблице, содержит перечень показателей, характеризующих явление, – это:

- а) подлежащее таблицы
- б) динамика таблицы



в) сказуемое таблицы

6. Элемент аналитической таблицы, указывающий, какими признаками характеризуется подлежащее таблицы, – это:

а) статистика таблицы

б) динамика таблицы

в) сказуемое таблицы

7. Аналитические таблицы бывают:

а) только простыми

б) только групповыми

в) простыми, групповыми и комбинированными

8. Таблицы, в которых просто перечисляются единицы совокупности характеризуемого явления, – это:

а) простые таблицы

б) групповые таблицы

в) комбинированные таблицы

9. Таблицы, в которых материал подлежащего разбивается на группы и подгруппы по нескольким признакам, – это:

а) простые таблицы

б) непростые таблицы

в) комбинированные таблицы

10. Таблицы, в которых данные по отдельным единицам изучаемой совокупности объединяются в группы по одному существенному признаку, это:

а) простые таблицы

б) групповые таблицы

в) непростые таблицы

#### **4 Методические указания по выполнению курсовой работы**

По дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» для очной формы обучения предусмотрена курсовая работа, методические рекомендации по выполнению которой представлены в отдельном учебно-методическом пособии по курсовой работе [2].

При этом для заочной формы обучения предусмотрена не курсовая работа, а контрольная работа, методические указания по выполнению контрольной работы представлены в разделе 3 данного учебно-методического пособия.

## **5 Методические указания по подготовке и сдаче экзамена**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в виде экзамена в письменной форме. В экзаменационный билет включаются два теоретических вопроса и одно практическое задание. Перечень экзаменационных вопросов приведен в подразделе 5.1. Примерные экзаменационные практические задания указаны в подразделе 5.2.

### **5.1 Экзаменационные вопросы**

- 1) Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, их характеристика.
- 2) Рейтинговые оценки ценных бумаг.
- 3) Базисные условия внешнеэкономического контракта, краткая характеристика разделов.
- 4) Структура и содержание внешнеэкономического контракта, характеристика разделов.
- 5) Оффшорные зоны, цели и задачи их создания и функционирования.
- 6) Цели и задачи анализа эффективности экспортно-импортных операций.
- 7) Виды цен, используемых при разработке внешнеэкономических контрактов, цели и задачи их применения
- 8) Ценовые скидки и поправки, применяемые в международной торговле, цели и задачи их применения.
- 9) Формы коммерческого предложения, их характеристика.

- 10) Основные экономико-правовые формы предпринимательства, используемые в ведущих странах мира.
- 11) Типы свободных экономических зон, их характеристика.
- 12) Цели и задачи создания и функционирования свободных экономических зон.
- 13) Виды внешнеэкономической стратегии государства, их характеристика.
- 14) Франчайзинг.
- 15) Валютные условия внешнеэкономических контрактов.
- 16) Лицензионная торговля.
- 17) Виды лицензированных платежей, их характеристика.
- 18) Цели и задачи создания и функционирования ПИИ.
- 19) Лизинг, основные отличия лизинговой сделки от аренды.
- 20) Международные системы кодирования информации о товарах.
- 21) Инжиниринг.
- 22) Обязательные участники лизинговой сделки, их возможные выгоды от сделки.
- 23) Стратегия выхода предприятия на внешний рынок.
- 24) Торговые обычаи и обыкновения в мировой экономике.
- 25) Международные и национальные единицы измерения.
- 26) Корпоративная культура разных стран.
- 27) Система франкирования цен, её характеристика.
- 28) Таможенная стоимость товара, таможенные платежи.
- 29) Девальвация как метод валютной политики государства.
- 30) Ревальвация как метод валютной политики государства.
- 31) Обязательные участники лизинговой сделки.
- 32) Операции с ценными бумагами, их характеристика.
- 33) Влияние инфляции (дефляции) на реальную стоимость товарного кредита.

34) Льготы, предоставляемые государством участникам лизинговой сделки.

## 5.2 Примерные экзаменационные практические задания

**Практическое задание 1.** Сумма контракта – 125000 долларов, в том числе 20% оплачивается наличными, на 80% стоимости контракта предприятие-экспортёр предоставило иностранному партнёру рассрочку платежа на 2 года из расчёта 8% годовых. Погашение кредита должно происходить равными полугодовыми взносами спустя полгода после поставки товара, отгруженного разовой партией. Рассчитать суммы процентов и общие суммы основанного долга и процентов, используя три варианта расчёта процентов за коммерческий кредит: а) с суммы задолженности до даты следующего платежа; б) с суммы задолженности от даты выдачи до даты оплаты очередной тратты; в) равными частями по числу тратт.

**Практическое задание 2.** По условиям контракта предусмотрено, что экспортёр предоставит импортеру ценовые скидки при выполнении последним следующих условий: а) при достижении в течение года объёма покупки товара  $M$  не менее  $N = 100$  единиц бонусная скидка составит  $b = 10\%$  от стоимости годовых покупок с учетом скидки «сконто»; б) при оплате товара сразу после его отгрузки, а не через месяц (как это предусмотрено в контракте скидка «сконто» составит  $c = 5\%$  стоимости сделки. Фактические условия поставок в течение года: а) в первом квартале закуплено  $N_1 = 30$  единиц товара  $M$ , партия оплачена через месяц после отгрузки; б) во втором квартале закуплено  $N_2 = 25$  единиц товара  $M$ , партия оплачена сразу после её отгрузки; в) в третьем квартале закуплено  $N_3 = 25$  единиц товара  $M$ , партия оплачена через месяц после отгрузки; г) в четвертом квартале закуплено  $N_4 = 30$  единиц товара  $M$ , партия оплачена сразу после отгрузки. При обычных условиях поставки товара  $M$  (без учета скидок) цена единицы товара  $M$  равна  $P = 200$  долларов США. Определить фактическую стоимость партий товара  $M$ , закупленных импортером в течение года.

**Практическое задание 3.** Сумма контракта по закупке в США товара А на условиях товарного кредита (оплата через 3 мес. после поставки товара)  $V_d = 200$  тыс. долл.; курс евро по отношению к курсу доллара США в момент  $t$  поставки товара А  $n_t = 2$  EUR/USD; премия, уплачиваемая немецкой фирмой за приобретение опциона, т. е. права на продажу евро (в объеме стоимости контракта) по курсу  $n_t$  составляет  $P = 2000$  долл.; курс евро по отношению к курсу доллара США в момент оплаты товара А представляет собой  $n_{t+3}$ : а) первый вариант  $n_{1t+3} = 2,2$  EUR/USD; б) второй вариант  $n_{2t+3} = 1,8$  EUR/USD. Определить экономическую целесообразность соблюдения условий валютного опциона покупателя.

**Практическое задание 3.** Стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга  $C = 100$  тыс. руб.; срок действия договора лизинга  $T = 2$  года; годовая процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества  $n_1 = 40\%$ ; стоимость использованных кредитных ресурсов  $R = 100$  тыс. руб.; годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателя  $n_3 = 14\%$ ; стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга  $D = 6$  тыс. руб.; ставка налога на добавленную стоимость  $n_4 = 20\%$ . Лизинговые взносы осуществляются равными долями ежеквартально, 1-го числа 1-го месяца каждого квартала. Необходимо: 1) рассчитать общую сумму лизинговых платежей по годам; 2) определить размер ежеквартального лизингового взноса.

**Практическое задание 4.** Организация по договору купли-продажи покупает у иностранного продавца товар по цене 2 200 долл. США за единицу. До момента получения товара от иностранного поставщика организация по другому договору купли-продажи с отечественной организацией получает 100 %-ный аванс за этот же товар в сумме 5 260 руб. В момент заключения договора купли-продажи с отечественным покупателем курс был равен 61,5 руб. за долл. США, а в момент получения права собственности на товар у иностранного поставщика – 60,5 рубля за долл. США. Определите, как повлияло на размер фактической наценки на товар изменение курса рубля к иностранной валюте.

**Практическое задание 5.** Российская внешнеторговая компания заключила контракт с фирмой из Италии на поставку партии товаров стоимостью 750 тыс. евро. Итальянская компания приняла обязательство оплатить товар через 60 календарных дней. Валютой платежа определен евро. На момент поставки товара курс составил 95 руб. за 1 евро, а к моменту осуществления платежа – 125 руб. Определите прибыль (убыток) покупателя и продавца, вызванные изменением курса. Укажите способы страхования валютных рисков при подобных сделках.

**Практическое задание 6.** Определите размер лизинговых платежей, исходя из следующих данных:

- стоимость объекта лизинга ( $C$ ) – 6 млн долл. США;
- срок договора ( $T_n$ ) – 3 года;
- арендная плата ( $P_c$ ) – 18 % годовых;
- остаточная стоимость объекта ( $C_o$ ) – 3 %;
- платежи производятся 1 раз в квартал.

Решение оформите в виде таблицы, указав для каждого периода платежа соответствующие показатели: непогашенная стоимость имущества, арендная плата, возмещение стоимости имущества, сумма лизингового платежа.

**Практическое задание 7.** Определите величину лицензионного вознаграждения при использовании единовременного платежа исходя из следующих данных:

- обычная ставка роялти ( $R_c$ ) – 10 %;
- время действия лицензионного соглашения ( $t$ ) – 7 лет;
- годовая стоимость продаж лицензионной продукции ( $V_t$ ), тыс. руб.: 1-й год  $V_1 = 300$ ; 2-й год  $V_2 = 310$ ; 3-й год  $V_3 = 350$ ; 4-й год  $V_4 = 380$ ; 5-й год  $V_5 = 400$ ; 6-й год  $V_6 = 400$ ; 7-й год  $V_7 = 390$ ;
- процентная ставка по коммерческим кредитным операциям ( $n_t$ ), %: 1-й год  $n_1 = 25$ ; 2-й год  $n_2 = 430$ ; 3-й год  $n_3 = 40$ ; 4-й год  $n_4 = 50$ ; 5-й год  $n_5 = 50$ ; 6-й год  $n_6 = 70$ ; 7-й год  $n_7 = 90$ .

**Практическое задание 8.** Определите величину лицензионного вознаграждения, выплачиваемого в виде роялти, на основании следующих данных:

- цена единицы лицензионной продукции (С) – 100 тыс. руб.;
- ожидаемая прибыль на единицу продукции (П) – 10 тыс. руб.;
- время действия лицензионного соглашения (t) – 7 лет;
- планируемый объем производства по годам, ед.: 1-й год  $V_1 = 500$ ; 2-й год  $V_2 = 520$ ; 3-й год  $V_3 = 550$ ; 4-й год  $V_4 = 600$ ; 5-й год  $V_5 = 620$ ; 6-й год  $V_6 = 600$ ; 7-й год  $V_7 = 550$ ;
- доля лицензиара в прибыли (Д) – 0,2.

**Практическое задание 9.** Определите, как повлияли оборачиваемость и себестоимость реализованных товаров на объем средств, вложенных в экспортные операции внешнеторговой организации, если известно, что средние остатки средств по экспортным операциям в I квартале отчетного года составили 8,5 млн. рублей, базисного года – 7,7 млн. руб., себестоимость реализованных товаров в I квартале отчетного года составила 23 млн. руб., базисного года – 21 млн. руб.

**Практическое задание 10.** В отчетном году было реализовано товаров на экспорт в сумме 68,8 млн. руб. При этом среднегодовые остатки оборотных средств составляли 20,7 млн. руб. Как изменилась оборачиваемость средств, если в прошлом году при объеме реализации на экспорт 68,6 млн. руб. в обороте в среднем использовалось средств на сумму 21 млн. руб.? Оцените влияние факторов на изменение оборачиваемости средств в экспортных операциях.

**Практическое задание 11.** У предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, постоянные издержки за год – 86 млн. руб. Цена реализации единицы продукции – 24 тыс. руб. Переменные издержки на единицу продукции – 15 тыс. руб. Текущий объем реализации – 7800 изделий. Приемлемый диапазон производства составляет 4000–11000 изделий. Определить, при каком уровне производства организация работает безубыточно. Определить объем реализации для получения прибыли в размере 25 млн. руб. Построить график безубыточности.

**Практическое задание 12.** Рассчитайте экономический эффект экспортной сделки. Экспортная цена единицы товара – 12 дол. США; поставлено на экспорт – 15000 шт.; себестоимость единицы товара – 450 руб.; курс доллара на день поступления валюты – 61 руб.; курс евро – 75 руб.; транспортные расходы – 75000 руб.; расходы на сертификацию – 9600 руб.; другие расходы – 10500 руб.

## **6 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине**

Цель самостоятельной работы состоит в реализации индивидуального творческого процесса поиска, приобретения и усвоения знаний студентами, а также в формировании у студентов навыков и умений самостоятельно находить и применять новые знания для решения учебных, научных и профессиональных задач, овладении студентами опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студентов являются:

- усвоение новых знаний, углубление и повторение ранее приобретенных знаний с целью их обобщения и систематизации;
- закрепление теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование практических умений и навыков по изучаемым дисциплинам, а также профессиональных умений и навыков по будущей специальности;
- развитие творческого восприятия и осмысление учебного материала по отдельным темам дисциплины;
- приобретение навыков самостоятельного поиска информации в рамках изучаемой темы;



- выработка умения ориентироваться в постоянном потоке научной, методической, правовой информации;
- формирование установки на систематическое получение новых знаний;
- применение полученных знаний, приобретенных умений, навыков на практике.

Самостоятельная работа является одной из форм изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия». Ее особенность заключается в том, что познавательная деятельность по изучению дисциплины реализуется студентом по заданию преподавателя, но без его участия. В этой связи определяющей основой для студента становится опора на собственные и предметные знания, на имеющийся опыт изучения данной дисциплины, умение пользоваться многообразием средств обучения.

Выполнение самостоятельной работы по дисциплине осуществляется в виде проработки учебного материала и ответов на контрольные вопросы по отдельным темам дисциплины, решения практических задач, предложенных преподавателем, подготовки докладов, рефератов или презентаций к практическим (семинарским) занятиям.

В качестве основных средств выполнения самостоятельной работы следует использовать учебники, учебные пособия и нормативно-правовые акты, рекомендованные преподавателем, лекционный материал по отдельным темам дисциплины, подобранную студентом литературу в соответствии с изучаемой темой.

В перечень задач, которые студент должен выполнить в процессе самостоятельной работы, входят:

- осуществить проработку учебного материала путем подбора и анализа различных источников информации по изучаемой теме;
- сформулировать ответы на контрольные вопросы по отдельным темам дисциплины;
- решить практические задачи, предложенные преподавателем;

– подготовить доклад, реферат или презентацию для обсуждения на практических (семинарских) занятиях.

Для успешной организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

– готовность студентов к самостоятельной работе по данной дисциплине и высокая мотивация к получению знаний;

– наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;

– регулярный контроль качества выполненной самостоятельной работы преподавателем и консультационная помощь преподавателя.

Контроль выполненных студентом самостоятельных заданий осуществляется путем проведения устных опросов по контрольным вопросам рассматриваемой темы, проверки решенных студентами практических задач, предложенных преподавателем, наблюдения за выступлениями студентов с докладами, рефератами, презентациями на практических (семинарских) занятиях и последующего их обсуждения.

## **6.1 Перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины**

- 1) Внешнеэкономическая деятельность и внешнеэкономические связи.
- 2) Виды и формы внешнеэкономической деятельности.
- 3) Этапы развития системы управления внешнеэкономической деятельностью в России.
- 4) Современная система управления внешнеэкономической деятельностью.
- 5) Высшие органы государственной власти во внешнеэкономической деятельности страны.
- 6) Отраслевые и территориальные (региональные) органы во внешнеэкономической деятельности страны.

- 7) Хозяйственные комплексы, отрасли и предприятия, включенные во внешнеэкономическую деятельность.
- 8) Организации, содействующие внешнеэкономической деятельности.
- 9) Управление внешнеэкономической деятельности региона и предприятия.
- 10) Современное состояние внешнеэкономического сектора России.
- 11) Методы государственного регулирования и поддержки внешнеэкономической деятельности.
- 12) Таможенно-тарифное регулирование.
- 13) Меры содействия экспортерам.
- 14) Система валютного регулирования в России и ее влияние на внешнеэкономическую деятельность.
- 15) Нетарифные ограничения внешнеторговых операций. Финансовые способы ограничения.
- 16) Нетарифные ограничения внешнеторговых операций: запреты, способы количественного ограничения.
- 17) Технические стандарты и требования к импортируемой продукции, а также дополнительные таможенные формальности.
- 18) Классификация внешнеторговых операций.
- 19) Основные виды посреднических операций.
- 20) Типовая сделка купли-продажи и ее оформление.
- 21) Контракт купли-продажи.
- 22) Положения валютных условий внешнеторгового контракта.
- 23) Сущность международных расчетов и валютных операций.
- 24) Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.
- 25) Средства международных расчетов.
- 26) Механизм международных расчетов.
- 27) Основные формы международных расчетов.
- 28) Виды кредитов во внешнеэкономической деятельности.

- 29) Формы кредитования импортеров.
- 30) Формы кредитования экспортеров.
- 31) Гарантии погашения кредита.
- 32) Формы организации внешнеэкономической службы на предприятии.
- 33) Организация работы по выходу на внешний рынок.
- 34) Стратегии выхода предприятия на зарубежный рынок.
- 35) Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 36) Страхование во внешнеэкономической деятельности.
- 37) Принятие решения о ведении внешнеэкономической деятельности
- 38) Формы присутствия предприятия на зарубежном рынке.
- 39) Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.
- 40) Этапы осуществления экспортно-импортных операций.
- 41) Работа предприятия по выходу на внешний рынок: маркетинговые исследования.
- 42) Выбор контрагентов при выходе фирмы на внешний рынок.
- 43) Адаптация товара на зарубежном рынке.
- 44) Стратегии выхода предприятия на рынок конечных потребителей.
- 45) Особенности рынка производственных товаров.
- 46) Значение качества во внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 47) Инвестиционная привлекательность предприятия на внешнем рынке.
- 48) Паблик рилейшнз (PR) во внешнеэкономической деятельности.
- 49) Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 50) Роль транспорта во внешнеэкономической деятельности предприятия.

## **6.2 Содержание практических заданий**

## **Задание 1.**

1) В качестве объекта анализа необходимо выбрать организацию, осуществляющую внешнеэкономическую деятельность в сфере производства продуктов питания. Проанализируйте составляющие деятельности по управлению внешнеэкономической деятельностью в конкретной организации с применением следующих обязательных элементов: 1) сформулируйте стратегические цели внешнеэкономической деятельности на основе анализа факторов внешней среды; 2) постройте системную карту для организации; 3) разработайте дерево факторов; 4) охарактеризуйте использование анализа факторов внешней среды и факторов сильных и слабых сторон в процессе разработки стратегии внешнеэкономической деятельности организации; 5) охарактеризуйте использование методов анализа ассортимента организации в процессе разработки стратегии внешнеэкономической деятельности конкретной организации; 6) представьте обоснование размера выборки для проведения исследования особенностей внешнеэкономической деятельности в конкретной организации; 7) разработайте документацию для проведения исследования особенностей внешнеэкономической деятельности; 8) разработайте должностные инструкции и квалификационные требования для таких работников внешнеэкономической службы организации, как начальник, аналитик, специалист по товару, специалист по ценообразованию, специалист по рекламе, специалист по рынку (если наличие таких работников необходимо).

2) Предложите имеющую внешнеэкономическую направленность продуктовую или технологическую инновацию для выбранной организации по следующей схеме: 1) опишите предложенную продуктовую или технологическую инновацию; 2) представьте жизненный цикл предложенного инновационного товара (услуги); 3) представьте жизненный цикл технологии изготовления предложенного инновационного товара или технологии предоставления предложенной инновационной услуги; 4) по методике матричного анализа «старые/новые товары и технологии – старые/новые рынки» опишите ситуацию при новом товаре и

новом зарубежном рынке; 5) разработайте соответствующую инновационную стратегию развития внешнеэкономической деятельности организации.

3) Необходимо подготовить аналитическую работу на тему «Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе финансового анализа». В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Объем аналитической работы, подготовленной и оформленной согласно требованиям, составляет 18-20 страниц. Аналитическая работа должна иметь следующую структуру.

#### Введение

1 Система финансового анализа и ее роль в оценке эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

2 Технология оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе финансового анализа

2.1 Подходы к оценке эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе различных видов финансового анализа и информационного обеспечения его проведения

2.2 Методические положения оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе анализа финансового состояния предприятия

2.3 Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия и детализированный финансовый анализ деятельности предприятия

3 Направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе улучшения финансового состояния и имущественного положения предприятия

#### Заключение

#### Список использованных источников

#### **Задание 2.**

1) В качестве объекта анализа необходимо выбрать организацию, осуществляющую деятельность в сфере торговли продуктами питания. Проанализируйте составляющие деятельности по управлению внешнеэкономической деятельностью в конкретной организации с применением следующих обязательных элементов: 1) сформулируйте стратегические цели внешнеэкономической деятельности на основе анализа факторов внешней среды; 2) постройте системную карту для организации; 3) разработайте дерево факторов; 4) охарактеризуйте использование анализа факторов внешней среды и факторов сильных и слабых сторон в процессе разработки стратегии внешнеэкономической деятельности организации; 5) охарактеризуйте использование методов анализа ассортимента организации в процессе разработки стратегии внешнеэкономической деятельности конкретной организации; 6) представьте обоснование размера выборки для проведения исследования особенностей внешнеэкономической деятельности в конкретной организации; 7) разработайте документацию для проведения исследования особенностей внешнеэкономической деятельности; 8) разработайте должностные инструкции и квалификационные требования для таких работников внешнеэкономической службы организации, как начальник, аналитик, специалист по товару, специалист по ценообразованию, специалист по рекламе, специалист по рынку (если наличие таких работников необходимо).

2) Предложите имеющую внешнеэкономическую направленность продуктовую или технологическую инновацию для выбранной организации по следующей схеме: 1) опишите предложенную продуктовую или технологическую инновацию; 2) представьте жизненный цикл предложенного инновационного товара (услуги); 3) представьте жизненный цикл технологии изготовления предложенного инновационного товара или технологии предоставления предложенной инновационной услуги; 4) по методике матричного анализа «старые/новые товары и технологии – старые/новые рынки» опишите ситуацию при новом товаре и новом зарубежном рынке; 5) разработайте соответствующую инновационную стратегию развития внешнеэкономической деятельности организации.

3) Необходимо подготовить аналитическую работу на тему «Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности на основе анализа системы управления предприятием». В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Объем аналитической работы, подготовленной и оформленной согласно требованиям, составляет 18-20 страниц. Аналитическая работа должна иметь следующую структуру.

#### Введение

1 Организационно-правовой статус предприятия и характеристика его производственно-хозяйственной деятельности

2 Технология оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе анализа системы управления предприятием

2.1 Подходы к оценке эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе характеристики производственной структуры предприятия

2.2 Методика оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе анализа организационной структуры управления предприятием

2.3 Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе анализа системы управления предприятием

3 Направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе совершенствования системы управления предприятием

#### Заключение

#### Список использованных источников

### **Задание 3.**

1) В качестве объекта анализа необходимо выбрать организацию, осуществляющую деятельность в сфере торговли товарами бытовой химии.



Проанализируйте составляющие деятельности по управлению внешнеэкономической деятельностью в конкретной организации с применением следующих обязательных элементов: 1) сформулируйте стратегические цели внешнеэкономической деятельности на основе анализа факторов внешней среды; 2) постройте системную карту для организации; 3) разработайте дерево факторов; 4) охарактеризуйте использование анализа факторов внешней среды и факторов сильных и слабых сторон в процессе разработки стратегии внешнеэкономической деятельности организации; 5) охарактеризуйте использование методов анализа ассортимента организации в процессе разработки стратегии внешнеэкономической деятельности конкретной организации; 6) представьте обоснование размера выборки для проведения исследования особенностей внешнеэкономической деятельности в конкретной организации; 7) разработайте документацию для проведения исследования особенностей внешнеэкономической деятельности; 8) разработайте должностные инструкции и квалификационные требования для таких работников внешнеэкономической службы организации, как начальник, аналитик, специалист по товару, специалист по ценообразованию, специалист по рекламе, специалист по рынку (если наличие таких работников необходимо).

2) Предложите имеющую внешнеэкономическую направленность продуктовую или технологическую инновацию для выбранной организации по следующей схеме: 1) опишите предложенную продуктовую или технологическую инновацию; 2) представьте жизненный цикл предложенного инновационного товара (услуги); 3) представьте жизненный цикл технологии изготовления предложенного инновационного товара или технологии предоставления предложенной инновационной услуги; 4) по методике матричного анализа «старые/новые товары и технологии – старые/новые рынки» опишите ситуацию при новом товаре и новом зарубежном рынке; 5) разработайте соответствующую инновационную стратегию развития внешнеэкономической деятельности организации.

3) Необходимо подготовить аналитическую работу на тему «Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе

анализа финансовых результатов деятельности предприятия». В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Объем аналитической работы, подготовленной и оформленной согласно требованиям, составляет 18-20 страниц. Аналитическая работа должна иметь следующую структуру.

#### Введение

1 Организационно-правовой статус предприятия и характеристика его производственно-хозяйственной деятельности

2 Технология оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе анализа финансовых результатов

2.1 Подходы к оценке эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе характеристики состава, структуры и динамики финансовых результатов

2.2 Методические положения оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе оценки факторов, воздействующих на изменение финансовых результатов

2.3 Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе анализа способов формирования и распределения финансовых результатов

3 Направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе увеличения финансовых результатов деятельности предприятия и рациональности их использования

#### Заключение

#### Список использованных источников

#### **Задание 4.**

1) В качестве объекта анализа необходимо выбрать организацию, осуществляющую деятельность в сфере торговли мебелью. Проанализируйте составляющие деятельности по управлению внешнеэкономической деятельностью в конкретной организации с применением следующих обязательных элементов:

- 1) сформулируйте стратегические цели внешнеэкономической деятельности на основе анализа факторов внешней среды;
- 2) постройте системную карту для организации;
- 3) разработайте дерево факторов;
- 4) охарактеризуйте использование анализа факторов внешней среды и факторов сильных и слабых сторон в процессе разработки стратегии внешнеэкономической деятельности организации;
- 5) охарактеризуйте использование методов анализа ассортимента организации в процессе разработки стратегии внешнеэкономической деятельности конкретной организации;
- 6) представьте обоснование размера выборки для проведения исследования особенностей внешнеэкономической деятельности в конкретной организации;
- 7) разработайте документацию для проведения исследования особенностей внешнеэкономической деятельности;
- 8) разработайте должностные инструкции и квалификационные требования для таких работников внешнеэкономической службы организации, как начальник, аналитик, специалист по товару, специалист по ценообразованию, специалист по рекламе, специалист по рынку (если наличие таких работников необходимо).

2) Предложите имеющую внешнеэкономическую направленность продуктовую или технологическую инновацию для выбранной организации по следующей схеме:

- 1) опишите предложенную продуктовую или технологическую инновацию;
- 2) представьте жизненный цикл предложенного инновационного товара (услуги);
- 3) представьте жизненный цикл технологии изготовления предложенного инновационного товара или технологии предоставления предложенной инновационной услуги;
- 4) по методике матричного анализа «старые/новые товары и технологии – старые/новые рынки» опишите ситуацию при новом товаре и новом зарубежном рынке;
- 5) разработайте соответствующую инновационную стратегию развития внешнеэкономической деятельности организации.

3) Необходимо подготовить аналитическую работу на тему «Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе анализа безубыточности». В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Объем аналитической работы, подготовленной и оформленной согласно требованиям, составляет 18-20 страниц. Аналитическая работа должна иметь следующую структуру.

#### Введение

1 Организационно-правовой статус предприятия и характеристика его производственно-хозяйственной деятельности

2 Технология оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе оценки целесообразности производственных затрат и достигнутых финансовых результатов

2.1 Подходы к оценке эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе анализа состава, структуры и динамики издержек производства

2.2 Методические положения оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе исследования показателей операционного анализа

2.3 Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе анализа факторов, влияющих на формирование производственно-финансовых результатов

3 Направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе улучшения производственно-финансовых результатов деятельности предприятия

#### Заключение

#### Список использованных источников

#### **Задание 5.**

1) В качестве объекта анализа необходимо выбрать организацию, осуществляющую деятельность в сфере сельского хозяйства. Проанализируйте составляющие деятельности по управлению внешнеэкономической деятельностью в конкретной организации с применением следующих обязательных элементов:

- 1) сформулируйте стратегические цели внешнеэкономической деятельности на основе анализа факторов внешней среды;
- 2) постройте системную карту для организации;
- 3) разработайте дерево факторов;
- 4) охарактеризуйте использование анализа факторов внешней среды и факторов сильных и слабых сторон в процессе разработки стратегии внешнеэкономической деятельности организации;
- 5) охарактеризуйте использование методов анализа ассортимента организации в процессе разработки стратегии внешнеэкономической деятельности конкретной организации;
- 6) представьте обоснование размера выборки для проведения исследования особенностей внешнеэкономической деятельности в конкретной организации;
- 7) разработайте документацию для проведения исследования особенностей внешнеэкономической деятельности;
- 8) разработайте должностные инструкции и квалификационные требования для таких работников внешнеэкономической службы организации, как начальник, аналитик, специалист по товару, специалист по ценообразованию, специалист по рекламе, специалист по рынку (если наличие таких работников необходимо).

2) Предложите имеющую внешнеэкономическую направленность продуктовую или технологическую инновацию для выбранной организации по следующей схеме:

- 1) опишите предложенную продуктовую или технологическую инновацию;
- 2) представьте жизненный цикл предложенного инновационного товара (услуги);
- 3) представьте жизненный цикл технологии изготовления предложенного инновационного товара или технологии предоставления предложенной инновационной услуги;
- 4) по методике матричного анализа «старые/новые товары и технологии – старые/новые рынки» опишите ситуацию при новом товаре и новом зарубежном рынке;
- 5) разработайте соответствующую инновационную стратегию развития внешнеэкономической деятельности организации.

3) Необходимо подготовить аналитическую работу на тему «Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе анализа использования активов предприятия». В качестве объекта исследования необходимо выбрать предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность. Объем аналитической работы, подготовленной и оформленной согласно требованиям, составляет 18-20 страниц. Аналитическая работа должна иметь следующую структуру.

Введение

1 Организационно-правовой статус предприятия и характеристика его активов

2 Технология оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе анализа использования активов предприятия

2.1 Подходы к оценке эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе характеристики состава, структуры и динамики активов предприятия

2.2 Методические положения оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе оценки оборачиваемости и рентабельности использования активов

2.3 Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе анализа факторов, влияющих на использование активов предприятия

3 Направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе повышения рациональности использования активов

Заключение

Список использованных источников

### **6.3 Тематика докладов и рефератов**

1) Современное состояние внешнеэкономического сектора России.

- 2) Развитие отдельных отраслей, хозяйственных комплексов в сфере ВЭД России.
- 3) Предприятия России в сфере ВЭД (от малого бизнеса до крупных предприятий).
- 4) ТПП РФ как член Международной торговой палаты.
- 5) Сделки, совершаемые на международных товарных биржах.
- 6) Торговые операции на международных аукционах.
- 7) Размещение заказов через международные торги.
- 8) Характеристика и гарантии качества товара.
- 9) Упаковка и маркировка товара.
- 10) Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование.
- 11) Претензии и санкции.
- 12) Форс-мажор в международных контрактах.
- 13) Порядок разрешения споров, арбитраж.
- 14) Процедуры заключения внешнеторговых сделок
- 15) Основные формы кредитования ВЭД в России.
- 16) Проектное финансирование.
- 17) Лизинг как форма кредитования ВЭД.
- 18) Факторинг и форфейтинг как формы кредитования ВЭД.
- 19) Фондовый рынок как элемент рыночной инфраструктуры.
- 20) Теория процента и денег Д. Кейнса.
- 21) Международные экономические отношения и их формы.
- 22) Теории международной торговли и их эволюция.
- 23) Внешняя торговля России: тенденции и перспективы развития.
- 24) Национальная валютная политика: пример России.
- 25) Понятие и виды внешнеэкономической деятельности, источники правового регулирования.
- 26) Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: понятие, виды, принципы.

- 27) Субъекты внешнеэкономической деятельности.
- 28) Управление внешнеэкономической деятельностью.
- 29) Таможенное регулирование.
- 30) Организация проведения внешнеэкономических операций.
- 31) Посредническая деятельность во внешнеэкономических операциях.
- 32) Понятие и виды внешнеэкономических сделок.
- 33) Договор международной купли-продажи товаров.
- 34) Валютно-финансовые условия в договоре международной купли-продажи товаров.
- 35) Правовое регулирование внешнеэкономических сделок.



## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

### **Основной**

1. Арустамов, Э. А. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: учебник / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. – Москва: КноРус, 2021. – 165 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

2. Дорофеева, В. В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебно-методическое пособие по курсовой работе / В. В. Дорофеева. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2020. – 37 с.

3. Мнацаканян, А. Г. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех уровней, направлений и специальностей ИНОТЭЖУ / А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. – 2-е изд., доп., версия 11.10.18. – Калининград, 2018. – 29 с.

### **Дополнительный**

4. Гуреева, М. А. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М. А. Гуреева. – Москва: Форум, 2020. – 288 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

5. Иванов, М. Ю. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. Ю. Иванов, М. Б. Иванова. – Москва: Инфра-М, 2020. – 128 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

6. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. – Москва: Юрайт, 2019. – 376 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

7. Рагулина, Ю. В. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебник / Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько, В. О. Кожина. – Москва: Альфа-М, 2019. – 272 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Пример листа СОДЕРЖАНИЕ в контрольной работе

#### СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Вопрос №1. Сетевой подход в маркетинге: основные особенности	4
2 Вопрос №2. Новые виды деятельности и квалификации маркетинга партнерских отношений	6
3 Вопрос №3. Маркетинг XXI века – детерминанты управленческой модели будущего	8
4 Задание №1. Практически ориентированный ответ согласно сформулированному заданию	12
5 Задание №2. Практически ориентированный ответ согласно сформулированному заданию	16
6 Задание №3. Ответ на вопросы теста	19
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	20

#### Примечания:

- 1) Границы таблицы после заполнения содержания убираются.
- 2) Страницы проставлены примерно.
- 3) Наличие приложений не предусмотрено.

Юлия Сергеевна Коноплина

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Редактор Г. А. Смирнова

Уч.-изд. л. 5,6. Печ. л. 7,75

Издательство федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет».  
236022, Калининград, Советский проспект, 1