

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО "КГТУ" / Волкогон В.А.

Одобрено ученым советом университета
Протокол № 5 от 24.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа Управление маркетингом
магистратуры:

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

финансовый

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

/ Огий О.Г./

Начальник УРОПС

/ Мельникова В.А./

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр						
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР				Контроль	Всего	Кон такт.	УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА				СР	Контроль	Всего	Кон такт.	УЗ	Лек	Лаб	Пр					РЭ	КА	СР	Контроль
ИТОГО (с факультативами)				684									19	17	4/6		612									17	22		1296									36	39	4/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				684									19				612									17			1296								36						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			38.8												22												30.4															
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			8.4												3.6												6															
	Аудиторная нагрузка			3.9												1.4												2.7															
	Контактная работа			2.5												0.8												1.7															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				684	36	2	10		24	20	225.95	377	25.05	19	ТО: 14 Э: 3		396	12	2	4		6	8	221.9	143.5	10.6	11	ТО: 15 Э: 3		1080	48	4	14		30	28	447.85	520.5	35.65	30	ТО: 29 Э: 6		
1	Б1.0.07	Основы преподавания профессиональных дисциплин	за К	72	8		2		6	4	0.65	55.5	3.85	2														за К	72	8		2		6	4	0.65	55.5	3.85	2		51	3	
2	Б1.В.05	Управление рекламной деятельностью	за К	108	8		2		6	4	0.65	91.5	3.85	3														за К	108	8		2		6	4	0.65	91.5	3.85	3		52	3	
3	Б1.В.09	Технологии стратегического маркетинга	эк КР												эк КР	108	8	2	2		4	4	5.25	84	6.75	3		эк КР	108	8	2	2		4	4	5.25	84	6.75	3		52	4	
4	Б1.В.10	Маркетинговые исследования рынка	эк К	108	8		2		6	4	2.75	88.5	6.75	3														эк К	108	8		2		6	4	2.75	88.5	6.75	3		52	3	
5	Б1.В.ДВ.01.01	Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании	эк за КР К	180	12	2	4		6	8	5.9	143.5	10.6	5		за К	72	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2		эк за(2) КР К(2)	252	16	2	6		8	12	6.55	203	14.45	7			234
6	Б1.В.ДВ.01.01.01	Экономическое обоснование маркетинговых решений													за К	72	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2		за К	72	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2		52	4	
7	Б1.В.ДВ.01.01.04	Интегрированные маркетинговые коммуникации	эк КР	108	8	2	2		4	4	5.25	84	6.75	3														эк КР	108	8	2	2		4	4	5.25	84	6.75	3		52	3	
8	Б1.В.ДВ.01.01.05	Управление интернет-маркетингом	за К	72	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2														за К	72	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2		52	3	
9	Б1.В.ДВ.01.02	Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбокалийственной компании	эк за КР К	180	12	2	4		6	8	5.9	143.5	10.6	5		за К	72	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2		эк за(2) КР К(2)	252	16	2	6		8	12	6.55	203	14.45	7			234
10	Б1.В.ДВ.01.02.01	Экономическое обоснование маркетинговых решений в рыбокалийственном комплексе													за К	72	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2		за К	72	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2		52	4	
11	Б1.В.ДВ.01.02.04	Управление маркетингом на рынке B2B рыбопромышленной компании	эк КР	108	8	2	2		4	4	5.25	84	6.75	3														эк КР	108	8	2	2		4	4	5.25	84	6.75	3		52	3	
12	Б1.В.ДВ.01.02.05	Международный маркетинг предприятий рыбокалийственного комплекса	за К	72	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2														за К	72	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2		52	3	
13	Б2.0.02	Производственная практика	за	216							216		6		заО(2)	432							432		12			за заО(2)	648						648		18			2345			
14	Б2.0.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	за	216							216		6		заО	216							216		6			за заО	432						432		12			52	234		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(2) За(4) КР К(4)												Эк За ЗаО КР К												Эк(3) За(5) ЗаО КР(2) К(5)															
ПРАКТИКИ			(План)													216										6	4		216								216		6	4			
	Б2.0.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности													заО	216								216		6	4		заО	216						216		6	4		52	24	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕС			(План)																																								
КАНИКУЛЫ																											10												10				

