ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО "КГТУ" / Волкогон В.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ФГБОУ ВО «КГТУ»
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат:
1f2abb1e8cacebb18e621642317d91b8bb24fd2d
Владелец: Волкогон Владимир Алексеевич
Действителен: с 11.08.2021 по 11.11.2022

Одобрен ученым советом университета

Протокол № 3 от 18.05.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Управление маркетингом

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
научно-исследовательский
финансовый

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ФГБОУ ВО «КГТУ»
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат:
0157a48c007bae109d4f3201c10be8b052
Владелец: Огий Оксана Геннадьевна
Действителен: с 18.04.2022 по 18.04.2023

/ Огий О.Г./

Начальник УРОПСП

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ФГБОУ ВО «КГТУ»
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат:
01 ff 05 8c 00 7b ae 2c 81 49 e7 71 2c 28 ce 84 69
Владелец: Мельникова Виктория Александровна
Действителен: с 18.04.2021 по 18.04.2023

/ Мельникова В.А./

Учебный план магистратуры '38.04.02 М (УМ) ++, 2022-2023.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль					Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*						Ш	Э	Ш	*	К						*	*							*	Ш	Ш	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
										*						Ш		К	*	*							*							*	Ш	Ш	П	П		П												
										*						Ш		*	*	*							*							*	Ш	Ш	П	П		П												
										*						Ш		*	*	*							*							*	Ш	Ш	П	П		П												
										*						Ш		*	К	*							*							*	Ш	*	*	*		П												
										*						Ш		*	К	*							*							Ш	*	П				П												
II										*						*	Э	Э	*	К						*	Н							Н	Н				Н	ПА												
										*						Ш		К	*	Н						Н	Н							Н	Н				Н	ПА												
										*						Ш		*	*	Н						Н	Н							Н	Н				Н	ПА												
										*						Ш		*	*	Н						Н	Н							Н	Н				Н	ПА												
										*						Ш		*	К	Н						Н	Н							*	Н				Н	*												
										*						Э		*	К	Н						Н	*							Н	*				ПА	ПА												

I: Ш, К, Э, П, К

II: Э, К, Ш, Н, ПА, Д, *

План Учебный план магистратуры '38.04.02 М (УМ) ++, 2022-2023.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Управление маркетингом, год начала подготовки 2022

-	-	Форма контроля						з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1															Курс 2																Закрепленная
																Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4								
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль	Код
Блок 1.Дисциплины (модули)								60	60		2160	2160	811.35	1044.9	303.75	21	86	16	134	58	10.5	350.25	101.25	21	76		130	54	13.5	381.25	101.25	18	58		136	26	13.35	313.4	101.25									
Обязательная часть								18	18		648	648	300.4	280.1	67.5	9	34	16	70	20	2.7	147.55	33.75	7	24		66	18	5.55	104.7	33.75	2	14		16	14	0.15	27.85										
Б1.О.01	Философия и методология научных исследований	1						3	3	36	108	108	46.25	28	33.75	3	14		16	14	2.25	28	33.75																									72
Б1.О.02	Методы исследований в экономике и менеджменте	2	1			2		5	5	36	180	180	69.4	76.85	33.75	2	10		20	2	0.15	39.85		3	10		20	2	5.25	37	33.75																	54
Б1.О.03	Профессиональный иностранный язык		1					2	2	36	72	72	32.15	39.85		2			30	2	0.15	39.85																										45
Б1.О.04	Деловые и научные коммуникации на иностранном языке		2					2	2	36	72	72	32.15	39.85										2			30	2	0.15	39.85																		45
Б1.О.05	Информационные технологии профессиональной деятельности		1					2	2	36	72	72	32.15	39.85		2	10	16	4	2	0.15	39.85																										13
Б1.О.06	Управление человеческими ресурсами		2					2	2	36	72	72	44.15	27.85										2	14		16	14	0.15	27.85																		52
Б1.О.07	Основы преподавания профессиональных дисциплин		3					2	2	36	72	72	44.15	27.85																	2	14		16	14	0.15	27.85										51
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								42	42		1512	1512	510.95	764.8	236.25	12	52		64	38	7.8	202.7	67.5	14	52		64	36	7.95	276.55	67.5	16	44		120	12	13.2	285.55	101.25									
Б1.В.01	Управленческая экономика	1				1		5	5	36	180	180	65.25	81	33.75	5	16		30	14	5.25	81	33.75																									51
Б1.В.02	Теория организации и организационное поведение	1						3	3	36	108	108	48.25	26	33.75	3	16		14	16	2.25	26	33.75																									52
Б1.В.03	Управление маркетингом	2						3	3	36	108	108	28.25	46	33.75									3	10		10	6	2.25	46	33.75																	52
Б1.В.04	Современный стратегический анализ	2						3	3	36	108	108	48.25	26	33.75									3	16		14	16	2.25	26	33.75																	51
Б1.В.05	Управление рекламной деятельностью		3					3	3	36	108	108	28.15	79.85																	3	6		20	2	0.15	79.85										52
Б1.В.06	Корпоративные финансы (магистерский курс)		2					2	2	36	72	72	32.15	39.85										2	10		20	2	0.15	39.85																		51
Б1.В.07	Организация логистического менеджмента		1					2	2	36	72	72	24.15	47.85		2	10		10	4	0.15	47.85																										52
Б1.В.08	Методы исследования поведения потребителей		1					2	2	36	72	72	24.15	47.85		2	10		10	4	0.15	47.85																										52
Б1.В.09	Технологии стратегического маркетинга	3				3		3	3	36	108	108	33.25	41	33.75																3	6		20	2	5.25	41	33.75										52
Б1.В.10	Маркетинговые исследования рынка	3						3	3	36	108	108	30.25	44	33.75																3	6		20	2	2.25	44	33.75										52
Б1.В.ДВ.01	**Элективные модули**	**3**	**33**	**22**		**23**		13	**13**		**468**	**468**	**148.85**	**285.4**	**33.75**									6	**16**		**20**	**12**	**3.3**	**164.7**		7	**26**		**60**	**6**	**5.55**	**120.7**	**33.75**									
Б1.В.ДВ.01.01	**Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании**	**3**	**33**	**22**		**23**		13	**13**		**468**	**468**	**148.85**	**285.4**	**33.75**									6	**16**		**20**	**12**	**3.3**	**164.7**		7	**26**		**60**	**6**	**5.55**	**120.7**	**33.75**									
Б1.В.ДВ.01.01.01	Экономическое обоснование маркетинговых решений		3					2	2	36	72	72	32.15	39.85																	2	10		20	2	0.15	39.85										52
Б1.В.ДВ.01.01.02	Трейд- маркетинг			2		2		3	3	36	108	108	25.15	82.85										3	6		10	6	3.15	82.85																		52
Б1.В.ДВ.01.01.03	Инновационный маркетинг-менеджмент			2				3	3	36	108	108	26.15	81.85										3	10		10	6	0.15	81.85																		52
Б1.В.ДВ.01.01.04	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3				3		3	3	36	108	108	37.25	37	33.75																3	10		20	2	5.25	37	33.75										52
Б1.В.ДВ.01.01.05	Управление интернет-маркетингом		3					2	2	36	72	72	28.15	43.85																	2	6		20	2	0.15	43.85										52
Б1.В.ДВ.01.02	**Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбохозяйственной компании**	**3**	**33**	**22**		**23**		13	**13**		**468**	**468**	**160.85**	**273.4**	**33.75**									6	**16**		**40**	**4**	**3.3**	**152.7**		7	**26**		**60**	**6**	**5.55**	**120.7**	**33.75**									
Б1.В.ДВ.01.02.01	Экономическое обоснование маркетинговых решений в рыбохозяйственном комплексе		3					2	2	36	72	72	32.15	39.85																	2	10		20	2	0.15	39.85										52
Б1.В.ДВ.01.02.02	Маркетинговые каналы распределения рыбной продукции			2		2		3	3	36	108	108	31.15	76.85										3	6		20	2	3.15	76.85																		52
Б1.В.ДВ.01.02.03	Маркетинг взаимодействия в рыбохозяйственном комплексе			2				3	3	36	108	108	32.15	75.85										3	10		20	2	0.15	75.85																		52
Б1.В.ДВ.01.02.04	Управление маркетингом на рынке B2B рыбопромышленной компании	3				3		3	3	36	108	108	37.25	37	33.75																3	10		20	2	5.25	37	33.75										52
Б1.В.ДВ.01.02.05	Международный маркетинг предприятий рыбохозяйственного комплекса		3					2	2	36	72	72	28.15	43.85																	2	6		20	2	0.15	43.85										52
Блок 2.Практика								54	54		1944	1944	1944			3					108			15					540			6					216			30					1080			
Обязательная часть								54	54		1944	1944	1944			3					108			15					540			6					216			30					1080			
Б2.О.01	**Учебная практика**			**1**				3	**3**		**108**	**108**	**108**			3					**108**																											
Б2.О.01.01(У)	Научно- исследовательская работа			1				3	3	36	108	108	108			3					108																											52
Б2.О.02	**Производственная практика**		**23**	**24**				51	**51**		**1836**	**1836**	**1836**											15					**540**			6					**216**			30					**1080**			
Б2.О.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			2				12	12	36	432	432	432											12					432																			52
Б2.О.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа		23					9	9	36	324	324	324											3					108			6					216										52
Б2.О.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа			4				30	30	36	1080	1080	1080																											30					1080			52
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6		216	216			216																									6							216	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	6	36	216	216			216																									6							216	52
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4		144	144	60.3	83.7		4			60		0.3	83.7																										
ФТД.01	Разговорный практикум на иностранном языке (немецкий язык)		1					2	2	36	72	72	30.15	41.85		2			30		0.15	41.85																										
ФТД.02	Разговорный практикум на иностранном языке (английский язык)		1					2	2	36	72	72	30.15	41.85		2			30		0.15	41.85																										

КУРС 1 Учебный план магистратуры '38.04.02 М (УМ) ++, 2022-2023.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

№	Индекс	Наименование	Семестр 1												Семестр 2												Итого за курс											Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1008								28	17		1296									36	25		2304									64	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864								24			1296									36			2160									60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		50.9											50.9												50.9												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		50.7											50.7												50.7												
		Аудиторная нагрузка		27.5											25.5												26.5												
		Контактная работа		27.5											25.5												26.5												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				864	412.5	86	16	134	58	118.5	350.25	101.25	24	ТО: 15 Э: 2		864	381.5	76		130	54	121.5	381.25	101.25	24	ТО: 15 Э: 2		1728	794	162	16	264	112	240	731.5	202.5	48	ТО: 30 Э: 4		
1	Б1.О.01	Философия и методология научных исследований	Зк	108	46.25	14		16	14	2.25	28	33.75	3														Зк	108	46.25	14		16	14	2.25	28	33.75	3		72	1
2	Б1.О.02	Методы исследований в экономике и менеджменте	Зв	72	32.15	10		20	2	0.15	39.85		2		Зк КР	108	37.25	10		20	2	5.25	37	33.75	3		Зк Зв КР	180	69.4	20		40	4	5.4	76.85	33.75	5		54	12
3	Б1.О.03	Профессиональный иностранный язык	Зв	72	32.15			30	2	0.15	39.85		2														Зв	72	32.15			30	2	0.15	39.85		2		45	1
4	Б1.О.04	Деловые и научные коммуникации на иностранном языке													Зв	72	32.15			30	2	0.15	39.85		2		Зв	72	32.15			30	2	0.15	39.85		2		45	2
5	Б1.О.05	Информационные технологии профессиональной деятельности	Зв	72	32.15	10	16	4	2	0.15	39.85		2														Зв	72	32.15	10	16	4	2	0.15	39.85		2		13	1
6	Б1.О.06	Управление человеческими ресурсами													Зв	72	44.15	14		16	14	0.15	27.85		2		Зв	72	44.15	14		16	14	0.15	27.85		2		52	2
7	Б1.В.01	Управленческая экономика	Зк КР	180	65.25	16		30	14	5.25	81	33.75	5														Зк КР	180	65.25	16		30	14	5.25	81	33.75	5		51	1
8	Б1.В.02	Теория организации и организационное поведение	Зк	108	48.25	16		14	16	2.25	26	33.75	3														Зк	108	48.25	16		14	16	2.25	26	33.75	3		52	1
9	Б1.В.03	Управление маркетингом													Зк	108	28.25	10		10	6	2.25	46	33.75	3		Зк	108	28.25	10		10	6	2.25	46	33.75	3		52	2
10	Б1.В.04	Современный стратегический анализ													Зк	108	48.25	16		14	16	2.25	26	33.75	3		Зк	108	48.25	16		14	16	2.25	26	33.75	3		51	2
11	Б1.В.06	Корпоративные финансы (магистерский курс)													Зв	72	32.15	10		20	2	0.15	39.85		2		Зв	72	32.15	10		20	2	0.15	39.85		2		51	2
12	Б1.В.07	Организация логистического менеджмента	Зв	72	24.15	10		10	4	0.15	47.85		2														Зв	72	24.15	10		10	4	0.15	47.85		2		52	1
13	Б1.В.08	Методы исследования поведения потребителей	Зв	72	24.15	10		10	4	0.15	47.85		2														Зв	72	24.15	10		10	4	0.15	47.85		2		52	1
14	Б1.В.ДВ.01.01	Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании													ЗвО(2) КР	216	51.3	16		20	12	3.3	164.7		6		ЗвО(2) КР	216	51.3	16		20	12	3.3	164.7		6			23
15	Б1.В.ДВ.01.01.02	Трейд- маркетинг													ЗвО КР	108	25.15	6		10	6	3.15	82.85		3		ЗвО КР	108	25.15	6		10	6	3.15	82.85		3		52	2
16	Б1.В.ДВ.01.01.03	Инновационный маркетинг-менеджмент													ЗвО	108	26.15	10		10	6	0.15	81.85		3		ЗвО	108	26.15	10		10	6	0.15	81.85		3		52	2
17	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбохозяйственной компании*													ЗвО(2) КР	216	63.3	16		40	4	3.3	152.7		6		ЗвО(2) КР	216	63.3	16		40	4	3.3	152.7		6			23
18	*Б1.В.ДВ.01.02.02*	*Маркетинговые каналы распределения рыбной продукции*													ЗвО КР	108	31.15	6		20	2	3.15	76.85		3		ЗвО КР	108	31.15	6		20	2	3.15	76.85		3		52	2
19	*Б1.В.ДВ.01.02.03*	*Маркетинг взаимодействия в рыбохозяйственном комплексе*													ЗвО	108	32.15	10		20	2	0.15	75.85		3		ЗвО	108	32.15	10		20	2	0.15	75.85		3		52	2
20	**Б2.О.01**	**Учебная практика**	ЗвО	108	108					108			3														ЗвО	108	108					108			3			1
21	**Б2.О.01.01(У)**	**Научно- исследовательская работа**	ЗвО	108	108					108			3														ЗвО	108	108					108			3		52	1
22	**Б2.О.02**	**Производственная практика**													Зв ЗвО	540	540					540			15		Зв ЗвО	540	540					540			15			234
23	**Б2.О.02.02(Н)**	**Научно-исследовательская работа**													Зв	108	108					108			3		Зв	108	108					108			3		52	23
24	ФТД.01	Разговорный практикум на иностранном языке (немецкий язык)	Зв	72	30.15			30		0.15	41.85		2														Зв	72	30.15			30		0.15	41.85		2			1
25	ФТД.02	Разговорный практикум на иностранном языке (английский язык)	Зв	72	30.15			30		0.15	41.85		2														Зв	72	30.15			30		0.15	41.85		2			1
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Зк(3) Зв(7) ЗвО КР												Зк(3) Зв(4) ЗвО(2) КР(2)												Зк(6) Зв(11) ЗвО(3) КР(3)												
ПРАКТИКИ		(План)														432	432					432			12	8		432	432					432			12	8		
	Б2.О.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности													ЗвО	432	432					432			12	8	ЗвО	432	432					432			12	8		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕС		(План)																																					
КАНИКУЛЫ													4/6												7												7 4/6		

КУРС 2 Учебный план магистратуры '38.04.02 М (УМ) ++, 2022-2023.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

№	Индекс	Наименование	Семестр 3												Семестр 4												Итого за курс												Каф.	Семестр
				Академических часов												Академических часов												Академических часов									з.е.			
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль	Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				864									24	17		1296									36	24		2160									60	41		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864									24			1296									36			2160									60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		50.9																								25.5												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		50.7																								25.4												
		Аудиторная нагрузка		30																								15												
		Контактная работа		30																								15												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				864	449.35	58		136	26	229.35	313.4	101.25	24	ТО: 15 Э: 2												ТО: Э:		864	449.35	58		136	26	229.35	313.4	101.25	24	ТО: 15 Э: 2		
1	Б1.О.07	Основы преподавания профессиональных дисциплин	За	72	44.15	14		16	14	0.15	27.85		2														За	72	44.15	14		16	14	0.15	27.85		2		51	3
2	Б1.В.05	Управление рекламной деятельностью	За	108	28.15	6		20	2	0.15	79.85		3														За	108	28.15	6		20	2	0.15	79.85		3		52	3
3	Б1.В.09	Технологии стратегического маркетинга	Зк КР	108	33.25	6		20	2	5.25	41	33.75	3														Зк КР	108	33.25	6		20	2	5.25	41	33.75	3		52	3
4	Б1.В.10	Маркетинговые исследования рынка	Зк	108	30.25	6		20	2	2.25	44	33.75	3														Зк	108	30.25	6		20	2	2.25	44	33.75	3		52	3
5	Б1.В.ДВ.01.01	Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании	Зк Зв(2) КР	252	97.55	26		60	6	5.55	120.7	33.75	7														Зк Зв(2) КР	252	97.55	26		60	6	5.55	120.7	33.75	7			23
6	Б1.В.ДВ.01.01.01	Экономическое обоснование маркетинговых решений	За	72	32.15	10		20	2	0.15	39.85		2														За	72	32.15	10		20	2	0.15	39.85		2		52	3
7	Б1.В.ДВ.01.01.04	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Зк КР	108	37.25	10		20	2	5.25	37	33.75	3														Зк КР	108	37.25	10		20	2	5.25	37	33.75	3		52	3
8	Б1.В.ДВ.01.01.05	Управление интернет-маркетингом	За	72	28.15	6		20	2	0.15	43.85		2														За	72	28.15	6		20	2	0.15	43.85		2		52	3
9	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбохозяйственной компании*	Зк Зв(2) КР	252	97.55	26		60	6	5.55	120.7	33.75	7														Зк Зв(2) КР	252	97.55	26		60	6	5.55	120.7	33.75	7			23
10	*Б1.В.ДВ.01.02.01*	*Экономическое обоснование маркетинговых решений в рыбохозяйственном комплексе*	За	72	32.15	10		20	2	0.15	39.85		2														За	72	32.15	10		20	2	0.15	39.85		2		52	3
11	*Б1.В.ДВ.01.02.04*	*Управление маркетингом на рынке B2B рыбопромышленной компании*	Зк КР	108	37.25	10		20	2	5.25	37	33.75	3														Зк КР	108	37.25	10		20	2	5.25	37	33.75	3		52	3
12	*Б1.В.ДВ.01.02.05*	*Международный маркетинг предприятий рыбохозяйственного комплекса*	За	72	28.15	6		20	2	0.15	43.85		2														За	72	28.15	6		20	2	0.15	43.85		2		52	3
13	**Б2.О.02**	**Производственная практика**	За	216	216					216			6		ЗаО	1080	1080					1080			30		За ЗаО	1296	1296					1296			36			234
14	**Б2.О.02.02(Н)**	**Научно-исследовательская работа**	За	216	216					216			6														За	216	216					216			6		52	23
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Зк(3) Зв(5) КР(2)																								Зк(3) Зв(5) КР(2)													
ПРАКТИКИ		(План)														1080	1080					1080			30	20		1080	1080					1080			30	20		
	Б2.О.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа													ЗаО	1080	1080					1080			30	20	ЗаО	1080	1080					1080			30	20		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕС		(План)														216								216	6	4		216								216	6	4		
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы														216								216	6	4		216								216	6	4		
КАНИКУЛЫ														4/6												7												7 4/6		