

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО "КГТУ" / Волкогон В.А.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа Управление маркетингом
магистратуры:

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

финансовый

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

/ Огий О.Г./

Начальник УРОПС

/ Мельникова В.А./

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр						
			Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя		
				Всего	Кон такт.	УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	УЗ	Лек	Лаб	Пр			РЭ	КА			СР	Контр оль
ИТОГО (с факультативами)				1008									28	17	4/6		1188								33	22		2196								61	39	4/6					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864									24				1188								33			2052								57							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)**				49												54												51.5															
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																												180															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				864	96	16	18	4	58	24	124.3	582.5	37.2	24	ТО: 13 З: 4		972	84	4	16		64	28	234.3	588.5	37.2	27	ТО: 15 З: 3		1836	180	20	34	4	122	52	358.6	1171	74.4	51	ТО: 28 З: 7		
1	Б1.0.01	Философия и методология научных исследований	Эк К	108	14	2	4		8	2	3.35	82.25	6.4	3														Эк К	108	14	2	4		8	2	3.35	82.25	6.4	3		72	1	
2	Б1.0.02	Методы исследований в экономике и менеджменте	За	72	12	2	2		8	2	0.4	54	3.6	2		Эк КР	108	16	2	4		10	2	4.6	79	6.4	3		Эк За КР	180	28	4	6		18	4	5	133	10	5		66	12
3	Б1.0.03	Профессиональный иностранный язык	За К	72	10	2			8	2	1.15	55.25	3.6	2														За К	72	10	2			8	2	1.15	55.25	3.6	2		73	1	
4	Б1.0.04	Деловые и научные коммуникации на иностранном языке														За К	72	8			8	2	1.15	57.25	3.6	2		За К	72	8				8	2	1.15	57.25	3.6	2		73	2	
5	Б1.0.05	Информационные технологии профессиональной деятельности	За К	72	10	2	2	4	2	2	1.15	55.25	3.6	2														За К	72	10	2	2	4	2	2	1.15	55.25	3.6	2		85	1	
6	Б1.0.06	Управление человеческими ресурсами														За К	72	12		2	10	4	1.15	51.25	3.6	2		За К	72	12		2	10	4	1.15	51.25	3.6	2		69	2		
7	Б1.В.01	Управленческая экономика	Эк КР	180	20	2	2		16	10	4.6	139	6.4	5														Эк КР	180	20	2	2		16	10	4.6	139	6.4	5		63	1	
8	Б1.В.02	Теория организации и организационное поведение	Эк К	108	18	2	4		12	2	3.35	78.25	6.4	3														Эк К	108	18	2	4		12	2	3.35	78.25	6.4	3		61	1	
9	Б1.В.03	Управление маркетингом														Эк К	108	8		2	6	4	3.35	86.25	6.4	3		Эк К	108	8		2	6	4	3.35	86.25	6.4	3		67	2		
10	Б1.В.04	Современный стратегический анализ														Эк К	108	16		2	14	4	3.35	78.25	6.4	3		Эк К	108	16		2	14	4	3.35	78.25	6.4	3		63	2		
11	Б1.В.06	Корпоративные финансы (магистерский курс)														За К	72	6		2	4	4	1.15	57.25	3.6	2		За К	72	6		2	4	4	1.15	57.25	3.6	2		62	2		
12	Б1.В.07	Организация логистического менеджмента	За К	72	6	2	2		2	2	1.15	59.25	3.6	2														За К	72	6	2	2		2	2	1.15	59.25	3.6	2		67	1	
13	Б1.В.08	Методы исследования поведения потребителей	За К	72	6	2	2		2	2	1.15	59.25	3.6	2														За К	72	6	2	2		2	2	1.15	59.25	3.6	2		67	1	
14	Б1.В.ДВ.01.01	Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании														ЗаО(2) КР К	216	18	2	4		12	8	3.55	179.25	7.2	6		ЗаО(2) КР К	216	18	2	4		12	8	3.55	179.25	7.2	6			234
15	Б1.В.ДВ.01.01.02	Триггер-маркетинг														ЗаО КР	108	10	2	2		6	4	2.4	88	3.6	3		ЗаО КР	108	10	2	2		6	4	2.4	88	3.6	3		67	2
16	Б1.В.ДВ.01.01.03	Инновационный маркетинг-менеджмент														ЗаО К	108	8		2		6	4	1.15	91.25	3.6	3		ЗаО К	108	8		2		6	4	1.15	91.25	3.6	3		67	2
17	Б1.В.ДВ.01.02	Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбохозяйственной компании														ЗаО(2) КР К	216	18	2	4		12	8	3.55	179.25	7.2	6		ЗаО(2) КР К	216	18	2	4		12	8	3.55	179.25	7.2	6			234
18	Б1.В.ДВ.01.02.02	Маркетинговые каналы распределения рыбной продукции														ЗаО КР	108	10	2	2		6	4	2.4	88	3.6	3		ЗаО КР	108	10	2	2		6	4	2.4	88	3.6	3		67	2
19	Б1.В.ДВ.01.02.03	Маркетинг взаимодействия в рыбохозяйственном комплексе														ЗаО К	108	8		2		6	4	1.15	91.25	3.6	3		ЗаО К	108	8		2		6	4	1.15	91.25	3.6	3		67	2
20	Б2.0.01	Учебная практика	ЗаО	108								108		3														ЗаО	108							108		3			1		
21	Б2.0.01(У)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	108								108		3														ЗаО	108							108		3			67	1	
22	Б2.0.02	Производственная практика														За(2)	432							432		12		За(2)	432						432		12				2345		
23	Б2.0.02(Н)	Научно-исследовательская работа														За	216							216		6		За	216						216		6				67	234	
24	07Д.01	Разговорный практикум на иностранном языке (английский язык)	За	72	30				30		0.4	41.6		2														За	72	30				30		0.4	41.6		2			1	
25	07Д.02	Разговорный практикум на иностранном языке (немецкий язык)	За	72	30				30		0.4	41.6		2														За	72	30				30		0.4	41.6		2			1	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) За(7) ЗаО КР К(6)											Эк(3) За(4) ЗаО(2) КР(2) К(6)											Эк(6) За(11) ЗаО(3) КР(3) К(12)																	
ПРАКТИКИ																	216							216		6	4		216							216		6	4				
	Б2.0.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности														За	216						216		6	4		За	216						216		6	4					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕС																																											
КАНИКУЛЫ																										10															10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр						
			Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя		
				Всего	Кон такт.	УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	УЗ	Лек	Лаб	Пр			РЭ	КА			СР	Контр оль
ИТОГО (с факультативами)				684									19	17	4/6		612									17	22		1296									36	39	4/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				684									19				612									17			1296								36						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)**				38.8												22												30.4															
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																												48															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				684	36	2	10		24	20	227.4	377	23.6	19	ТО: 14 З: 3		396	12	2	4		6	8	221.75	144.25	10	11	ТО: 15 З: 3		1080	48	4	14		30	28	449.15	521.25	33.6	30	ТО: 29 З: 6		
1	Б1.0.07	Основы преподавания профессиональных дисциплин	Зэ К	72	8		2		6	4	1.15	55.25	3.6	2														Зэ К	72	8		2		6	4	1.15	55.25	3.6	2		63	3	
2	Б1.В.05	Управление рекламной деятельностью	Зэ К	108	8		2		6	4	1.15	91.25	3.6	3														Зэ К	108	8		2		6	4	1.15	91.25	3.6	3		67	3	
3	Б1.В.09	Технологии стратегического маркетинга																										Эк КР	108	8	2	2		4	4	4.6	85	6.4	3		67	4	
4	Б1.В.10	Маркетинговые исследования рынка	Эк К	108	8		2		6	4	3.35	86.25	6.4	3														Эк К	108	8	2	2		6	4	3.35	86.25	6.4	3		67	3	
5	Б1.В.ДВ.01.01	Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании	Эк Зэ КР К	180	12	2	4		6	8	5.75	44.25	10	5		Зэ К	72	4		2	4	1.15	59.25	3.6	2			Эк Зэ(2) КР К(2)	252	16	2	6		8	12	6.9	203.5	13.6	7		234		
6	Б1.В.ДВ.01.01.01	Экономическое обоснование маркетинговых решений														Зэ К	72	4		2	4	1.15	59.25	3.6	2			Зэ К	72	4		2	4	1.15	59.25	3.6	2		67	4			
7	Б1.В.ДВ.01.01.04	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Эк КР	108	8	2	2		4	4	4.6	85	6.4	3														Эк КР	108	8	2	2		4	4	4.6	85	6.4	3		67	3	
8	Б1.В.ДВ.01.01.05	Управление интернет-маркетингом	Зэ К	72	4		2		2	4	1.15	59.25	3.6	2														Зэ К	72	4		2	4	1.15	59.25	3.6	2		67	3			
9	Б1.В.ДВ.01.02	Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыночно-ориентированной компании	Эк Зэ КР К	180	12	2	4		6	8	5.75	44.25	10	5		Зэ К	72	4		2	4	1.15	59.25	3.6	2			Эк Зэ(2) КР К(2)	252	16	2	6		8	12	6.9	203.5	13.6	7		234		
10	Б1.В.ДВ.01.02.01	Экономическое обоснование маркетинговых решений в рыночно-ориентированном комплексе														Зэ К	72	4		2	4	1.15	59.25	3.6	2			Зэ К	72	4		2	4	1.15	59.25	3.6	2		67	4			
11	Б1.В.ДВ.01.02.04	Управление маркетингом на рынке B2B рыночно-ориентированной компании	Эк КР	108	8	2	2		4	4	4.6	85	6.4	3														Эк КР	108	8	2	2		4	4	4.6	85	6.4	3		67	3	
12	Б1.В.ДВ.01.02.05	Международный маркетинг предприятий рыночно-ориентированного комплекса	Зэ К	72	4		2		2	4	1.15	59.25	3.6	2														Зэ К	72	4		2	4	1.15	59.25	3.6	2		67	3			
13	Б2.0.02	Производственная практика	Зэ	216									6			Зэ(2)	432								12			Зэ Зэ(2)	648								18		2345				
14	Б2.0.02(Н)	Научно-исследовательская работа	Зэ	216									6			Зэ(2)	216								6			Зэ Зэ(2)	432							12		67	234				
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(2) Зэ(4) КР К(4)												Эк Зэ Зэ(2) КР К												Эк(3) Зэ(5) Зэ(2) КР(2) К(5)															
ПРАКТИКИ			(План)													216										6	4		216								216		6	4			
52.0.02.01(П)		Практика по профилю профессиональной деятельности														Зэ(2)	216									6	4		Зэ(2)	216							216		6	4			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕС			(План)																																								
КАНИКУЛЫ																											10												10				

