



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
О.Г. Огий
17.05.2022 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 – Менеджмент

ИНСТИТУТ

Отраслевой экономики и управления

ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА

Менеджмента

РАЗРАБОТЧИК

УРОПСП

Оглавление

1 Основные нормативные сведения об ОПОП.....	3
2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников ОПОП.....	4
3 Структура ОПОП.....	7
4 Результаты освоения ОПОП и сведения об их формировании.....	8
5 Сведения о разработке общей характеристики ОПОП ВО.....	14
Приложение 1.....	15

1 Основные нормативные сведения об ОПОП

1.1 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) является программой бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент.

Квалификация выпускника – бакалавр.

1.2 Требования к разработке и реализации ОПОП ВО определяет федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970 и зарегистрированный в Минюсте России 25.08.2020 г., регистрационный № 59449 (с дополнениями и изменениями).

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по ОПОП ВО определяет соответствующий нормативный документ Минобрнауки России, утвержденный приказом от 06.04.2021 г. № 245.

1.3 Обучающимся, осваивающим данную образовательную программу в очной форме обучения, предоставляется возможность получить на бесплатной основе дополнительную(ые) квалификацию(и):

- агент коммерческий;
- агент рекламный;
- администратор.

В рамках программы повышения квалификации «Реклама в телекоммуникационной сети Интернет» присваивается квалификация менеджер по рекламе.

В рамках программы повышения квалификации «Реклама в современном медиaprостранстве» присваивается квалификация менеджер по рекламе.

В рамках программы повышения квалификации «Разработка инвестиционного проекта» присваивается квалификация менеджер инвестиционного проекта.

В рамках программы повышения квалификации «Управление человеческими ресурсами» присваивается квалификация менеджер по персоналу.

В рамках программы повышения квалификации «Бухгалтерский учет и налогообложение предприятий малого бизнеса» присваивается квалификация бухгалтер.

В рамках программы повышения квалификации «1С: Бухгалтерия» присваивается квалификация оператор 1С.

В рамках программы повышения квалификации «1С: Зарплата и управление персоналом КОРП» присваивается квалификация оператор 1С.

В рамках программы повышения квалификации «Сметное дело» присваивается квалификация сметчик.

В рамках программы повышения квалификации «Управление личными финансами» присваивается квалификация консультант по личным финансам.

1.4 Реализация основной профессиональной образовательной программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды образовательной организации, а также с использованием (при необходимости):

- платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения;
- платформ, предоставляющих сервисы бесплатных открытых онлайн-курсов и уроков;
- социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей;
- электронной почты для осуществления промежуточного контроля обучающегося и передачи актуальной информации.

1.5 Объем (трудоемкость освоения) ОПОП ВО – 240 зачетных единиц (з.е.), 6480 астрономических часов, 8640 академических часов. Зачетная единица эквивалентна 27 астрономическим часам или 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 40 минут).

Срок получения образования по программе, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет:

- в очной форме обучения - 4 года;
- в очно–заочной форме - 4 года 6 месяцев
- в заочной форме обучения – 4 года 6 месяцев^{1*}.

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников основной профессиональной образовательной программы

2.1 **Области профессиональной деятельности** и(или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований);

^{1*} Обучение по программе бакалавриата допускается в заочной форме при получении лицами второго или последующего высшего образования

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля, и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики; организации сетей поставок).

2.2 Описание профессиональных стандартов, на которые ориентирована программа бакалавриата, и соответствующих трудовых функций, входящих в выбранные профессиональные стандарты согласно уровню квалификации б.

Таблица 1 - Профессиональные стандарты, на которые ориентирована программа бакалавриата

Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности
07	Административно-управленческая и офисная деятельность
07.007	Специалист по процессному управлению
08	Финансы и экономика
08.035	Маркетолог
08.037	Бизнес-аналитик

Таблица 2 – Обобщенные трудовые функции

Код проф-стандарта	Обобщенные трудовые функции		Трудовые функции	
	код	наименование	наименование	код
07.007	А	Регламентация процессов подразделений организации или разработка административных регламентов подразделений организации	Сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации	A/01.6
			Разработка и усовершенствование регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации	A/02.6
			Ввод в действие регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации	A/03.6
			Контроль выполнения регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации	A/04.6
	В	Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации	Анализ кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации для целей их проектирования, усовершенствования и внедрения	B/01.6
			Моделирование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации	B/02.6
			Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации	B/03.6
			Внедрение кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации или их усовершенствования	B/04.6
			Аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	B/05.6
08.035	А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Подготовка к проведению маркетингового исследования	A/01.6
			Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	A/02.6
08.037	D	Обоснование решений	Формирование возможных решений, на основе разработанных для них целевых показателей	D/01.6
			Анализ, обоснование и выбор решения	D/02.6

2.3 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу, являются:

- информационно- аналитический;
- организационно - управленческий.

3 Структура основной профессиональной образовательной программы

3.1 Основная профессиональная образовательная программа состоит из обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений. Обязательная часть содержит обязательные для освоения обучающимися дисциплины. Часть, формируемая участниками образовательных отношений, содержит дополняющие обязательную часть дисциплины, как обязательные для освоения, в том числе по профилю программы, так и дисциплины по выбору обучающихся.

Дисциплины (модули) составляют в структуре программы «Блок 1», практики «Блок 2», государственная итоговая аттестация – «Блок 3». Объемы блоков ОПОП ВО в зачетных единицах (з.е.) приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Структура и объем программы бакалавриата

Структура ОПОП ВО		Объем ОПОП ВО в з.е.	
		по ФГОС ВО	по учебному плану
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 160	219
Блок 2	Практика	не менее 9	15
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 6	6
Объем ОПОП ВО		240	240

3.2 Набор дисциплин ОПОП ВО определен в соответствии с ФГОС ВО, направленностью (профилем) ОПОП ВО и с учетом необходимости формирования у выпускников требуемых компетенций (раздел 4).

В рамках реализации данной образовательной программы предусмотрено освоение образовательного модуля «Великая Отечественная Война: без срока давности» как тематического модуля дисциплины «История (история России, всеобщая история)» Блока 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3.3 Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 30 % общего объема программы бакалавриата.

3.4 ОПОП ВО включает в себя занятия по физической культуре и спорту. При очной форме обучения они реализуются в рамках модуля «Физическая культура и спорт» обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» в объеме 72 академических часа (2

зачетные единицы) – курсов «Основы физической культуры» и «Физическое самосовершенствование».

Элективная дисциплина («Практическая подготовка по физической культуре и занятию спортом (элективные курсы)») в объеме 330 академических часов реализуется в рамках отдельного блока ОПОП ВО, реализуемой в очной форме обучения.

При заочной и очно-заочной формах обучения по физической культуре и спорту ОПОП ВО также содержит модуль «Физическая культура и спорт». Практические занятия физической культурой студентам указанных форм обучения предлагается осуществлять самостоятельно.

3.5 В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

Тип учебной практики:

- ознакомительная практика.

Типы производственной практики:

- технологическая (проектно - технологическая) практика;

- преддипломная практика.

Все типы практики реализуются в дискретной форме.

3.6 В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде бакалаврской работы.

3.7 В университете обеспечиваются специальные условия освоения ОПОП ВО инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, определенные в положении об организации образовательного процесса для указанных лиц, в том числе особый порядок выбора мест прохождения практики с учетом состояния здоровья студентов.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

4 Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы и сведения об их формировании

4.1 В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

В приложении 1 определяется перечень компетенций в соответствии с индикаторами достижения соответствующих компетенций, которыми должен обладать выпускник ОПОП ВО, и дисциплины, практики ОПОП ВО, освоение (прохождение) которых необходимо для формирования компетенций.

4.2 В таблице 4 приводятся сведения о том, какие компетенции формируются у выпускника ОПОП ВО при освоении блоков ОПОП ВО.

В таблице 5 приводятся сведения о том, какие индикаторы компетенций формируются у выпускника ОПОП ВО при освоении дисциплины (модулей), прохождении практик ОПОП ВО.

Таблица 4 – Коды формируемых компетенций в структуре ОПОП ВО

Наименование блоков ОПОП ВО	Коды формируемых компетенций выпускника
Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-5; ПК-6
Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Блок 2. Практика. Обязательная часть	УК-6; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-10
ЭК по ФК и ЗС.01 Модуль "Физическая культура и спорт" (для очной формы)	УК-7

Таблица 5 – Перечень дисциплин, практик ОПОП ВО и коды индикаторов формируемых компетенций

Наименование дисциплины, модуля, практики	Коды индикаторов формируемых компетенций
Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть	
Социально - гуманитарный модуль	
История (история России, всеобщая история)	УК-5.1
Философия	УК-5.2
Основы социокультурной коммуникации, в тч.:	УК-3.1; УК-3.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-11.2
<i>Раздел 1. «Культурология и межкультурная коммуникация»</i>	УК-3.1
<i>Раздел 2. «Психология коммуникаций»</i>	УК-9.1; УК-9.2
<i>Раздел 3. «Социология»</i>	УК-3.2; УК-11.2
Модуль "Физическая культура и спорт"	
Основы физической культуры	УК-7.1
Физическое самосовершенствование	УК-7.2
Модуль "Анализ в решении экономических задач"	
Математика	УК-1.2
Статистика	ОПК-2.1; ОПК-6.2
Модуль "Прикладная информатика"	

Наименование дисциплины, модуля, практики	Коды индикаторов формируемых компетенций
Информационные системы и базы данных	ОПК-5.1
Информационные технологии профессиональной деятельности	УК-1.1; ОПК-6.3
Модуль "Основы деловых коммуникаций"	
Русский язык и культура речи	УК-4.1
Иностранный язык	УК-4.2
Модуль "Безопасные условия жизнедеятельности"	
Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2
Экологический менеджмент	ПК-5.3
Модуль "Экономика"	
Экономическая теория	ОПК-1.2
Институциональная экономика	УК-10.1
Экономика предприятий и организаций	УК-10.2; ОПК-4.1
Мировая экономика	ОПК-6.1
Модуль "Менеджмент"	
Организационное поведение	УК-3.3
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	УК-2.2; УК-11.1
Теория менеджмента	ОПК-3.2
Документирование управленческой деятельности	ОПК-1.3
Методы принятия управленческих решений	УК-6.1; ОПК-3.1
Управление персоналом	ПК-6.1
Маркетинг	ОПК-4.1
Логистика	ОПК-5.2
Стратегический менеджмент	ОПК-3.1; ПК-5.2
Модуль "Управление финансами"	
Управленческий учет	ОПК-2.2
Финансовый менеджмент	ОПК-2.2; ОПК-4.2
<u>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</u>	
Модуль "Менеджмент" (В)	
Управление изменениями	ПК-1.1
Корпоративная социальная ответственность	ПК-6.2
Управление качеством	ПК-8.4
Бизнес-планирование	ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-9.2
Модуль "Управление финансами" (В)	
Инвестиционный анализ	ПК-5.2
Управление стоимостью бизнеса	ПК-10.2
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
Развитие экономики России	УК-5.3
Развитие рыбохозяйственного комплекса России	УК-5.3
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	

Наименование дисциплины, модуля, практики	Коды индикаторов формируемых компетенций
Интернет-предпринимательство	ПК-9.3
Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	ПК-9.3
Элективный модуль 1. Производственный менеджмент	
Введение в профессию	УК-2.1; ПК-2.3
Технико-технологическое обеспечение производства	ПК-7.1
Управление продуктом	ПК-3.2; ПК – 11.2
Экономика отрасли	ПК-5.1
Организация, нормирование и оплата труда	ПК-5.4
Организация производства	ПК-2.1
Внешнеэкономическая деятельность предприятия	ПК-5.2
Планирование производства	ПК-1.1
Модуль по выбору 1.1 Менеджмент промышленной компании	
Управление транспортным обеспечением производства	ПК-8.1
Управление инновационным развитием промышленной компании	ПК-8.4
Конкурентный менеджмент	ПК-8.2
Корпоративный менеджмент	ПК-8.2
Управление малым промышленным предприятием	ПК-8.1
Управление производственными проектами	ПК-8.3
Модуль по выбору 1.2 Менеджмент рыбохозяйственной компании	
Транспортная логистика в рыбной промышленности	ПК-8.1
Экономика рыбного хозяйства	ПК-9.2
Оценка конкурентоспособности рыбохозяйственной компании	ПК-8.2
Производственный менеджмент рыбохозяйственной компании	ПК-8.1
Управление малым рыбохозяйственным предприятием	ПК-8.1
Маркетинг рыбных товаров	ПК-3.2
Элективный модуль 2. Проектный менеджмент	
Введение в профессию	УК-2.1; ПК-2.3
Технико-экономическое обоснование проектов	ПК-4.1; ПК-7.1
Управление рисками проектной деятельности	ПК-9.1; ПК-11.1
Инвестиционная политика	ПК-10.1
Организация проектирования	ПК-4.2
Финансирование проектов	ПК-9.1
Управление реализацией проекта	ПК-4.2
Оценка эффективности проектов	ПК-9.1

Наименование дисциплины, модуля, практики	Коды индикаторов формируемых компетенций
Модуль по выбору 2.1 Проектный менеджмент в агропромышленном комплексе (АПК)	
Экономико-математические модели и методы в управлении проектами	ПК-9.3
Экономика сельского хозяйства	ПК-9.2
Основы управления проектами в агропромышленном комплексе	ПК-8.3
Управление бизнес-процессами в агропромышленном комплексе	ПК-8.1
Управление производственными проектами в агропромышленном комплексе	ПК-8.3
Управление ресурсами проектов в агропромышленном комплексе	ПК-9.1
Модуль по выбору 2.2 Проектный менеджмент в рыбохозяйственном комплексе (РХК)	
Экономико-математические модели и методы в управлении проектами	ПК-9.3
Экономика рыбного хозяйства	ПК-9.2
Основы управления проектами в рыбохозяйственном комплексе	ПК-8.3
Управление бизнес-процессами в рыбохозяйственном комплексе	ПК-8.1
Управление производственными проектами в рыбохозяйственном комплексе	ПК-8.3
Управление ресурсами проектов в рыбохозяйственном комплексе	ПК-9.1
Элективный модуль 3. Маркетинг	
Введение в профессию	УК-2.1; ПК-2.3
Промышленный маркетинг	ПК-3.2
Управление продуктом	ПК-3.2
Управление маркетингом	ПК-3.2
Маркетинг услуг	ПК-3.2
Информационное обеспечение маркетинга:	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-11.2
<i>Раздел «Основы маркетинговых коммуникаций»</i>	ПК-3.1; ПК-11.2
<i>Раздел «Маркетинговые исследования»</i>	ПК-3.1; ПК-3.2
Инновационный маркетинг	ПК-7.1
Интернет-маркетинг	ПК-3.2
Рекламная деятельность	ПК-3.3
Модуль по выбору 3.1 Маркетинг современной компании	
Оценка конъюнктуры рынка	ПК-10.1; ПК-11.1
Маркетинг территорий	ПК-3.2
Маркетинг в антикризисном управлении	ПК-11.1
Брендмаркетинг	ПК-3.3
Поведение потребителей	ПК-11.2
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ПК-3.2

Наименование дисциплины, модуля, практики	Коды индикаторов формируемых компетенций
Модуль по выбору 3.2 Маркетинг рыбохозяйственной компании	
Маркетинговые каналы распределения рыбохозяйственной продукции	ПК-10.3; ПК-11.1
Организация деятельности службы маркетинга в рыбохозяйственных компаниях	ПК-3.1
Оценка конкурентоспособности рыбохозяйственного комплекса	ПК-10.1; ПК-11.1
Маркетинг рыбных товаров	ПК-3.2
Управление поведением потребителей предприятий рыбохозяйственного комплекса	ПК-11.2
Маркетинг взаимоотношений	ПК-11.2
<u>Блок 2. Практика. Обязательная часть</u>	
Учебная практика	
Ознакомительная практика	УК-6.2; ОПК-1.1; ПК-7.2
Производственная практика	
Технологическая (проектно-технологическая) практика	ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-4.2; ПК-5.5
Преддипломная практика	ПК-3.4; ПК-4.2; ПК-5.5; ПК-8.1; ПК-8.3; ПК-10.2
<u>ЭК по ФК и ЗС.01 Модуль "Физическая культура и спорт" (В)</u>	
Модуль "Физическая культура и спорт" (В)	
Практическая подготовка по физической культуре и занятие спортом (элективные курсы)	УК-7.1; УК-7.2

При реализации ОПОП университет обеспечивает обучающимся возможность освоения факультативных дисциплин и элективных дисциплин (модулей), в соответствии с учебным планом, а также одновременного получения нескольких квалификаций в порядке, установленном:

1) Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по программам дополнительного образования и основным программам профессионального обучения ФГБОУ ВО «КГТУ» (п. 9);

2) Положением о порядке формирования и освоения факультативных и элективных дисциплин (модулей) в ФГБОУ ВО «КГТУ».

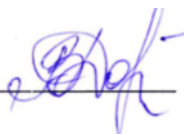
5 Сведения о разработке общей характеристики ОПОП ВО

Настоящий документ представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент.

Общая характеристика ОПОП ВО разработана управлением разработки образовательных программ и стратегического планирования.

Общая характеристика ОПОП ВО рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента (протокол № 7 от 5 апреля 2022 г.).

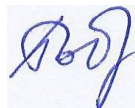
Заведующая кафедрой



В.В. Дорофеева

Общая характеристика ОПОП ВО рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии института отраслевой экономики и управления (протокол № 4 от 4 мая 2022 г.).

Председатель методической комиссии



М.Г. Побегайло

Директор института



А.Г. Мнаçаканян

Начальник УРОПСП

В.А. Мельникова

Приложение 1

Перечень компетенций в соответствии с индикаторами достижения соответствующих компетенций, которыми должен обладать выпускник ОПОП ВО, и дисциплины, практики ОПОП ВО, освоение (прохождение) которых необходимо для формирования компетенций

Индекс	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Выбор информационных ресурсов для поиска информации в соответствии с поставленной задачей. Оценка соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности
	Модуль "Прикладная информатика": Информационные технологии в профессиональной деятельности
УК-1.2	Выбирает методы и способы для обработки профессиональных данных и деловой информации в соответствии с поставленными задачами
	Модуль "Анализ в решении экономических задач": Математика
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач
	Элективный модуль 1. Производственный менеджмент: Введение в профессию; Элективный модуль 2. Проектный менеджмент: Введение в профессию; Элективный модуль 3. Маркетинг: Введение в профессию
УК-2.2	Выбор способа решения задачи профессиональной деятельности с учётом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	Модуль "Менеджмент": Правовое обеспечение профессиональной деятельности
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами
	Социально-гуманитарный модуль: Основы социокультурной коммуникации (<i>Раздел 1. Культурология и межкультурная коммуникация</i>)
УК-3.2	Восприятие целей, функций команды, ролей членов команды, осознание собственной роли в команде
	Социально-гуманитарный модуль: Основы социокультурной коммуникации (<i>Раздел 3. Социология</i>)
УК-3.3	Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия, координация взаимодействий между членами команды

Индекс	Содержание
	Модуль "Менеджмент": Организационное поведение
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Ведение деловой переписки и делового разговора на государственном языке Российской Федерации
	Модуль "Основы деловых коммуникаций": Русский язык и культура речи
УК-4.2	Ведение на иностранном языке диалога общего, делового или научного характера
	Модуль "Основы деловых коммуникаций": Иностранный язык
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Выявление общего и особенного в историческом развитии России с учетом геополитической обстановки
	Социально-гуманитарный модуль: История (история России, всеобщая история)
УК-5.2	Изучение влияния исторического наследия и социокультурных традиций на развитие философского мышления
	Социально-гуманитарный модуль: Философия
УК-5.3	Накапливает и систематизирует информацию в части научно-технического развития рыбохозяйственного комплекса в России/Калининградской области
	Развитие экономики России;
	Развитие рыбохозяйственного комплекса России
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
	Модуль "Менеджмент": Методы принятия управленческих решений
УК-6.2	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
	Учебная практика: Ознакомительная практика
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.1	Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установок на здоровый образ жизни
	Модуль "Физическая культура и спорт": Основы физической культуры;
	Практическая подготовка по физической культуре и занятие спортом (элективные курсы)

Индекс	Содержание
УК-7.2	Формирование теоретических знаний и практического опыта для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий в деле укрепления и сохранения здоровья с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности
	Модуль "Физическая культура и спорт": Физическое самосовершенствование; Практическая подготовка по физической культуре и занятие спортом (элективные курсы)
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.1	Владеть культурой профессиональной безопасности, организовывать свою жизнедеятельность с целью снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечения безопасности личности и общества
	Модуль "Безопасные условия жизнедеятельности": Безопасность жизнедеятельности
УК-8.2	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	Модуль "Безопасные условия жизнедеятельности": Безопасность жизнедеятельности
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-9.1	Восприятие инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры
	Социально-гуманитарный модуль: Основы социокультурной коммуникации (<i>Раздел 2. Психология коммуникаций</i>)
УК-9.2	Обладает представлениями об особенностях применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах
	Социально-гуманитарный модуль: Основы социокультурной коммуникации (<i>Раздел 2. Психология коммуникаций</i>)
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
	Модуль "Экономика": Институциональная экономика
УК-10.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
	Модуль "Экономика": Экономика предприятий и организаций
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
УК-11.1	Выбор действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	Модуль "Менеджмент": Правовое обеспечение профессиональной деятельности

Индекс	Содержание
УК-11.2	Соблюдает правила социального взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
	Социально-гуманитарный модуль: Основы социокультурной коммуникации (<i>Раздел 3. Социология</i>)
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-1.1	Работает с научной и практико-ориентированной литературой и анализирует результаты исследований
	Учебная практика: Ознакомительная практика
ОПК-1.2	Использует основные понятия, категории и методы экономической теории, законы и принципы рыночной экономики
	Модуль "Экономика": Экономическая теория
ОПК-1.3	Определяет порядок систематизации, учета и ведения документации в организации
	Модуль "Менеджмент": Документирование управленческой деятельности
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-2.1	Выбирает и использует адекватные профессиональным задачам методы сбора, обработки и анализа данных
	Модуль "Анализ в решении экономических задач": Статистика
ОПК-2.2	Содержательно интерпретирует результаты анализа и вырабатывает практические рекомендации по решению экономических задач
	Модуль "Управление финансами": Управленческий учет; Финансовый менеджмент
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-3.1	Обосновывает и разрабатывает организационно-управленческие решения, формирует планы их реализации и оценивает ожидаемые результаты в условиях сложной и динамичной среды
	Модуль "Менеджмент": Методы принятия управленческих решений; Стратегический менеджмент
ОПК-3.2	Принимает решения основываясь на знании современных технологий управления
	Модуль "Менеджмент": Теория менеджмента
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций
ОПК-4.1	Определяет рыночные возможности при развитии новых направлений деятельности организаций
	Модуль "Экономика": Экономика предприятий и организаций; Модуль "Менеджмент": Маркетинг
ОПК-4.2	Формирует навыки разработки бизнес-планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций
	Модуль "Управление финансами": Финансовый менеджмент

Индекс	Содержание
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
ОПК-5.1	Применяет языки программирования, современные программные среды разработки информационных систем и технологий для решения прикладных задач, пригодных для практического применения
	Модуль "Прикладная информатика": Информационные системы и базы данных
ОПК-5.2	Использует современное программное обеспечение для работы с различной информацией в области логистических процессов
	Модуль "Менеджмент": Логистика
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Формирует навыки составления документов справочно-аналитического характера по общим проблемам мирового хозяйства и международных экономических отношений с применением современных программных средств
	Модуль "Экономика": Мировая экономика
ОПК-6.2	Использует электронные системы поиска необходимых статистических данных
	Модуль "Анализ в решении экономических задач": Статистика
ОПК-6.3	Применяет прикладное программное обеспечение для представления информации, разработки и оформления документации
	Модуль "Прикладная информатика": Информационные технологии в профессиональной деятельности
ПК-1	Способен регламентировать процессы подразделений организации и (или) разрабатывать административные регламенты подразделений организации
ПК-1.1	Осуществляет сбор и анализ информации, разрабатывает административные регламенты с целью использования в профессиональной деятельности
	Модуль "Менеджмент" (В): Управление изменениями; Элективный модуль 1. Производственный менеджмент: Планирование производства
ПК-1.2	Демонстрирует навыки ввода в действие регламента процесса подразделения организации и (или) административного регламента подразделения организации и осуществляет контроль
	Производственная практика: Технологическая (проектно-технологическая) практика
ПК-2	Способен проектировать и внедрять кросс-функциональные процессы организации или административные регламенты организации
ПК-2.1	Осуществляет анализ кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации для целей их проектирования, усовершенствования и внедрения
	Элективный модуль 1. Производственный менеджмент: Организация производства

Индекс	Содержание
ПК-2.2	Готов к внедрению кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации или их усовершенствования
	Производственная практика: Технологическая (проектно-технологическая) практика
ПК-2.3	Формирует навыки организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования кросс-функциональной команды
	Элективный модуль 1. Производственный менеджмент: Введение в профессию; Элективный модуль 2. Проектный менеджмент: Введение в профессию; Элективный модуль 3. Маркетинг: Введение в профессию
ПК-3	Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК-3.1	Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и разрабатывает комплекс маркетинговых коммуникаций организации
	Элективный модуль 3. Маркетинг: Информационное обеспечение маркетинга (<i>Раздел «Основы маркетинговых коммуникаций»</i>); <i>Раздел «Маркетинговые исследования»</i>); Организация деятельности службы маркетинга в рыбохозяйственных компаниях
ПК-3.2	Проводит маркетинговые исследования и анализирует маркетинговую информацию для подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности организации
	Элективный модуль 1. Производственный менеджмент: Управление продуктом; Маркетинг рыбных товаров; Элективный модуль 3. Маркетинг: Маркетинг рыбных товаров; Промышленный маркетинг; Управление продуктом; Управление маркетингом; Маркетинг услуг; Информационное обеспечение маркетинга (<i>Раздел «Маркетинговые исследования»</i>); Интернет-маркетинг; Маркетинг территорий; Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
ПК-3.3	Осуществляет сбор и обработку исходных данных для проектирования рекламной кампании и разработки брендовой стратегии организации
	Элективный модуль 3. Маркетинг: Рекламная деятельность; Брендмаркетинг
ПК-3.4	Демонстрирует навыки проведения маркетинговых исследований с использованием комплекса маркетинга для разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности организации
	Модуль "Менеджмент" (В): Бизнес-планирование; Производственная практика: Преддипломная практика
ПК-4	Способен обосновывать решения в процессе профессиональной деятельности
ПК-4.1	Собирает и анализирует необходимую информацию, осуществляет соответствующие расчеты в процессе обоснования организационно-управленческих решений
	Модуль "Менеджмент" (В): Бизнес-планирование;

Индекс	Содержание
	Элективный модуль 2. Проектный менеджмент: Техничко-экономическое обоснование проектов
ПК-4.2	Демонстрирует навыки решения практических задач в процессе осуществления профессиональной деятельности
	Элективный модуль 2. Проектный менеджмент: Организация проектирования; Управление реализацией проекта; Производственная практика: Технологическая (проектно-технологическая) практика; Преддипломная практика
ПК-5	Способен проводить стратегический анализ, разработку и реализацию стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5.1	Использует основы отраслевой экономики, необходимые для разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации
	Элективный модуль 1. Производственный менеджмент: Экономика отрасли
ПК-5.2	Использует методы стратегического анализа при разработке и реализации стратегий организации
	Модуль "Менеджмент": Стратегический менеджмент; Модуль "Управление финансами" (В): Инвестиционный анализ; Элективный модуль 1. Производственный менеджмент: Внешнеэкономическая деятельность предприятия
ПК-5.3	Анализирует экологическую эффективность управленческих решений при реализации функциональных стратегий компании
	Модуль "Безопасные условия жизнедеятельности": Экологический менеджмент
ПК-5.4	Анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений по использованию трудового потенциала
	Элективный модуль 1. Производственный менеджмент: Организация, нормирование и оплата труда
ПК-5.5	Демонстрирует навыки разработки и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности
	Производственная практика: Технологическая (проектно-технологическая) практика; Преддипломная практика
ПК-6	Способен диагностировать организационную культуру, использовать теории мотивации, лидерства и власти для совершенствования группового взаимодействия и выстраивания эффективной социальной политики организации
ПК-6.1	Применяет содержательные и процессуальные теории мотивации, основные модели лидерства в целях эффективного управления персоналом
	Модуль "Менеджмент": Управление персоналом
ПК-6.2	Использует методы формирования и поддержания благоприятного организационного климата, разработки кодекса корпоративной этики и эффективной социальной политики организации
	Модуль "Менеджмент" (В): Корпоративная социальная ответственность
ПК-7	Способен документально оформить решения в сфере операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Индекс	Содержание
ПК-7.1	Формирует навыки принятия решений в сфере управления процессами внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и их маркетингового сопровождения
	<p>Элективный модуль 1. Производственный менеджмент: Техничко-технологическое обеспечение производства;</p> <p>Элективный модуль 2. Проектный менеджмент: Техничко-экономическое обоснование проектов;</p> <p>Элективный модуль 3. Маркетинг: Инновационный маркетинг</p>
ПК-7.2	Использует различные подходы к анализу информации о функционировании организации и управлении ее операционной (производственной) деятельностью
	Учебная практика: Ознакомительная практика
ПК-8	Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента
ПК-8.1	Решает профессиональные задачи в сфере производственного менеджмента
	<p>Элективный модуль 1. Производственный менеджмент: Управление транспортным обеспечением производства; Управление малым промышленным предприятием; Транспортная логистика в рыбной промышленности; Производственный менеджмент рыбохозяйственной компании; Управление малым рыбохозяйственным предприятием;</p> <p>Элективный модуль 2. Проектный менеджмент: Управление бизнес-процессами в агропромышленном комплексе; Управление бизнес-процессами в рыбохозяйственном комплексе;</p> <p>Производственная практика: Преддипломная практика</p>
ПК-8.2	Анализирует конкурентоспособность, разрабатывает и реализует корпоративную стратегию, обеспечивающую развитие организации
	Элективный модуль 1. Производственный менеджмент: Конкурентный менеджмент; Корпоративный менеджмент; Оценка конкурентоспособности рыбохозяйственной компании
ПК-8.3	Решает профессиональные задачи в сфере проектного менеджмента
	<p>Элективный модуль 1. Производственный менеджмент: Управление производственными проектами;</p> <p>Элективный модуль 2. Проектный менеджмент: Основы управления проектами в агропромышленном комплексе; Управление производственными проектами в агропромышленном комплексе; Основы управления проектами в рыбохозяйственном комплексе; Управление производственными проектами в рыбохозяйственном комплексе;</p> <p>Производственная практика: Преддипломная практика</p>
ПК-8.4	Участствует в управлении программами внедрения инноваций и (или) построения систем управления качеством организации
	<p>Модуль "Менеджмент" (В): Управление качеством;</p> <p>Элективный модуль 1. Производственный менеджмент: Управление инновационным развитием промышленной компании</p>
ПК-9	Способен использовать методы количественного и качественного анализа информации, построения экономико-математических моделей в процессе осуществления производственной и проектной деятельности организации

Индекс	Содержание
ПК-9.1	<p>Осуществляет оценку финансовых параметров проектов и рисков проектной деятельности</p> <p>Элективный модуль 2. Проектный менеджмент: Управление рисками проектной деятельности; Финансирование проектов; Оценка эффективности проектов; Управление ресурсами проектов в агропромышленном комплексе; Управление ресурсами проектов в рыбохозяйственном комплексе</p>
ПК-9.2	<p>Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов</p> <p>Модуль "Менеджмент" (В): Бизнес-планирование;</p> <p>Элективный модуль 1. Производственный менеджмент: Экономика рыбного хозяйства;</p> <p>Элективный модуль 2. Проектный менеджмент: Экономика сельского хозяйства; Экономика рыбного хозяйства</p>
ПК-9.3	<p>Применяет навыки количественного и качественного анализа информации, построения экономико-математических моделей в процессе реализации проектов и программ</p> <p>Интернет-предпринимательство;</p> <p>Инновационная экономика и технологическое предпринимательство</p> <p>Элективный модуль 2. Проектный менеджмент: Экономико-математические модели и методы в управлении проектами</p>
ПК-10	<p>Способен оценивать инвестиционные проекты, осуществлять финансовое планирование и прогнозирование деятельности организации</p>
ПК-10.1	<p>Владеет технологиями многоаспектной оценки реализуемости инвестиционных предложений, проектов и программ с учетом результатов анализа конъюнктуры рынка</p> <p>Элективный модуль 2. Проектный менеджмент: Инвестиционная политика;</p> <p>Элективный модуль 3. Маркетинг: Оценка конъюнктуры рынка; Оценка конкурентоспособности рыбохозяйственного комплекса</p>
ПК-10.2	<p>Использует навыки финансового планирования и прогнозирования при разработке рекомендаций по совершенствованию деятельности организаций</p> <p>Модуль "Управление финансами" (В): Управление стоимостью бизнеса;</p> <p>Производственная практика: Преддипломная практика</p>
ПК-10.3	<p>Формирует маркетинговые каналы распределения рыбохозяйственной продукции с учетом прогнозных оценок развития рынка рыбных товаров</p> <p>Элективный модуль 3. Маркетинг: Маркетинговые каналы распределения рыбохозяйственной продукции</p>
ПК-11	<p>Способен демонстрировать навыки владения технологиями и методами оценки конъюнктуры рынка и конкурентной среды с учетом воздействия макроэкономических факторов</p>
ПК-11.1	<p>Проводит диагностику внешней среды, выявляет возможности и угрозы и оценивает их воздействие на деятельность субъектов хозяйствования</p> <p>Элективный модуль 2. Проектный менеджмент: Управление рисками проектной деятельности;</p>

Индекс	Содержание
	Элективный модуль 3. Маркетинг: Оценка конъюнктуры рынка; Маркетинг в антикризисном управлении; Маркетинговые каналы распределения рыбохозяйственной продукции; Оценка конкурентоспособности рыбохозяйственного комплекса
ПК-11.2	Проводит анализ основных параметров поведения потребителей и формирования спроса
	Элективный модуль 1. Производственный менеджмент: Управление продуктом; Элективный модуль 3. Маркетинг: Информационное обеспечение маркетинга (<i>Раздел «Основы маркетинговых коммуникаций»</i>); Поведение потребителей; Управление поведением потребителей предприятий рыбохозяйственного комплекса; Маркетинг взаимоотношений