

Информация об учебных предметах, курсах, дисциплинах
(модулях) и использовании при
реализации образовательных программ ЭО и ДОТ
*РЭ - использование электронного обучения и дистанционных
образовательных технологий*

Наименование	з.е.	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
	Факт	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ
Блок 1.Дисциплины (модули)									
Обязательная часть									
Базис университета	32	22	45	10	16				
История России	4	4	12						
Основы российской государственности	2	2	5						
Правовая компетентность и гражданская позиция	2	2	3						
Философия	4	4	3						
Основы самоорганизации, командообразования и лидерства	3	3	6						
Безопасность жизнедеятельности	4			4	6				
Физическая культура и спорт	2			2					
Экономическая культура	3	3	6						
Иностранный язык	8	4	10	4	10				
Иностранный язык	8	4	10	4	10				
Иностранный язык: Русский язык как иностранный	8	4	10	4	10				
Цифровой модуль	9	6	10	3	5				
Информатика и основы программирования	6	6	10						
Анализ данных и искусственный интеллект	3			3	5				
Проектный модуль	5			5	7				
Основы проектной деятельности	3			3	3				
Общественный проект "Обучение служением"	2			2	4				
Естественнонаучный и инженерный модуль	43	30	36	13	12				
Высшая математика	18	11	12	7	6				
Химия	5	5	6						
Инженерная компьютерная графика	5	5	6						
Физика	9	9	12						
Биология и экология гидробионтов	6			6	6				
Модуль направления	10			6	12	4	6		
Правовое обеспечение рыбоводства и рыболовства	3			3	6				
Промысловая океанология	3			3	6				
Экономика рыбного хозяйства	4					4	6		
Общепрофессиональный модуль	31			12	22	15	24	4	6
Технология постройки орудий рыболовства	12			12	22				
Устройство орудий рыболовства	5					5	8		
Организация службы на рыбопромысловых судах	4					4	5		
Профессиональные компьютерные программы и системы	3					3	5		
Механизация процессов рыболовства	7					3	6	4	6
Модуль саморазвития (элективные дисциплины)	4	2	3	2	3				
Психология коммуникаций (весна)	2	2	3						
Психология коммуникаций (осень)	2			2	3				
Персональный маркетинг и брендинг (весна)	2	2	3						
Персональный маркетинг и брендинг (осень)	2			2	3				
Культурология и межкультурная коммуникация (весна)	2	2	3						
Культурология и межкультурная коммуникация (осень)	2			2	3				
Человек и социум (весна)	2	2	3						
Человек и социум (осень)	2			2	3				

