



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПС

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе дисциплины)
«СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ. ПСИХОЛОГИЯ»

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки
08.04.01 СТРОИТЕЛЬСТВО

Профиль программы
**«ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОГО И ГРАЖДАНСКОГО
СТРОИТЕЛЬСТВА»**

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

морских технологий, энергетики и строительства
кафедра социальных наук, педагогики и права

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-5.1: Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;</p> <p>УК-5.2: Выбор способов интеграции в команду работников, принадлежащих к разным культурам;</p> <p>УК-6.1: Определение уровня самооценки и уровня притязаний как основы для выбора приоритетов собственной деятельности</p>	<p>Социальные коммуникации. Психология</p>	<p><u>Знать</u>: основные психологические подходы к интерпретации феноменов социальной коммуникации, барьеры и защиты по взаимодействию и пути их преодоления; принципы работы в команде; стратегии формирования команды, правила командной работы как основы межличностного взаимодействия; цели проекта и их соответствие задачам работы команды. Стили делового общения применительно к ситуации межличностного взаимодействия, особенности межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, способы интеграции работников, принадлежащих к разным культурам в производственную команду; преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач; требования законодательства в сфере противодействия терроризму. Основные психологические подходы к интерпретации феноменов социальной коммуникации, технологии целеполагания и целедостижения личностного развития и профессионального роста;</p> <p><u>Уметь</u>: учитывать характеристики аудитории и партнера по коммуникации, интерпретировать и давать оценку ситуации,</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>владеть навыками активного слушания; разрабатывать стратегический план работы команды; формировать состав команды, определять функциональные и ролевые критерии отбора участников, разрабатывать цели команды в соответствии с поставленными задачами проекта и их при необходимости корректировать. Вести деловую переписку на русском и иностранном языке. Уметь сравнивать методы психологического воздействия, выстраивать аргументированную программу психологического воздействия, составлять программу воздействий, направленных на оптимизацию конфликтной и иной ситуации; владеть методиками убеждающей коммуникации. выявлять возможные проблемные и конфликтные ситуации; определять способы поведения и выхода в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации, возникновение возможные террористические угрозы. Выбирать технологии целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессионального роста, способы преодоления личностных ограничений на пути достижения целей.</p> <p><i>Владеть:</i> методиками убеждающей коммуникации, навыками активного слушания, навыками публичной презентации своих работ, навыками правил командной работы, выбора и контроля. Стилями делового общения и деловой переписки. Способами интеграции работников в производственной ко-</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			манде; преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач; поведения в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму. Методиками оценки собственного ресурсного состояния, выбор средств его коррекции; собственных (личностных, ситуативных, временных) ресурсов; индивидуального личностного потенциала, выбор техник самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задания для выполнения контрольной работы.

2.2 Промежуточная аттестация в форме зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.

2.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота зна-	Обладает частичными и разрознен-	Обладает минимальным набором	Обладает набором знаний,	Обладает полной знаний и си-

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
ний в отношении изучаемых объектов	ными знаниями, которые не может научно- корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	стемным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3.Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

2.4 Оценивание тестовых заданий закрытого типа осуществляться по системе зачтено/не зачтено («зачтено» – 41-100% правильных ответов; «не зачтено» – менее 40 % правильных ответов) или пятибалльной системе (оценка «неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 % правильных ответов; оценка «хорошо» - от 61 до 80% правильных ответов; оценка «отлично» - от 81 до 100 % правильных ответов).

3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Ключи правильных ответов выделены жирным шрифтом

КОМПЕТЕНЦИЯ УК-5: СПОСОБЕН АНАЛИЗИРОВАТЬ И УЧИТЫВАТЬ РАЗНООБРАЗИЕ КУЛЬТУР В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.

Индикатор УК-5.1: Определение целей и задач межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций.

1. Социальные коммуникации:

а) **процесс создания, преобразования и передачи информации между отдельными лицами, группами и общественными организациями**

б) динамичное развитие, преобразование или изменение знаний, отношений и поведения

в) создание и развитие общества

г) занимает центральное место в системе коммуникаций

2. Социальные коммуникации направлены на

а) знания в области теории и практики коммуникаций

б) формирование коммуникативных компетенций

в) приемы и формы деловых коммуникаций

г) **знания в области теории и практики социальных коммуникаций, формирование коммуникативных компетенций, приемы и формы деловых коммуникаций**

3. Роль социальной коммуникации:

а) социализация

б) социальный капитал

в) адаптация

г) **социализация, социальный капитал, адаптация, субъективное благополучие и здоровье**

4. Экспериментальные исследования социальных коммуникаций

а) **метод исследования причинно-следственных связей между явлениями посредством воздействия на независимую переменную**

б) фиксация изменений зависимой переменной и контроль побочных переменных

- в) метод исследования в области теории и практики коммуникаций
- г) метод исследования причинно-следственных связей между явлениями

5. Корреляционные исследования социальных коммуникаций

а) **метод социальной психологии, предназначенный для оценки взаимоотношений между двумя и более факторами, которые называются «переменными» и не контролируются исследователем**

- б) направлено на установление изменения одной переменной при изменении другой
- в) дает информацию о направлении и силе взаимосвязи между двумя переменными
- г) характеристика взаимосвязи, говорящая о том, в какую сторону произойдет изменение одной из переменных при изменении другой

6. Стратегии психологического воздействия

- а) **бихевиоризм, когнитивизм и гуманизм**
- б) бихевиоризм
- в) когнитивизм и гуманизм
- г) гуманизм

7. Отношения между поведением и социальными установками

- а) **социальные установки влияют на поведение человека**
- б) субъективные нормы и контроль, влияющие на нормы поведения
- в) отношение к определенному поведению является продуктом данного поведения
- г) оценка возможных результатов поведения

8. Общение

а) **сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми и группами, порождаемый потребностями совместной деятельности**

- б) неделовое и деловое
- г) форма взаимодействия людей
- г) сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми

9. Основные подходы социальной коммуникации

а) **общефилософский, социологический, психологический, социально-педагогический**

- б) общефилософский, социологический
- в) психологический, социально-педагогический
- г) социально-педагогический

10. Этапы общения как коммуникативной деятельности

а) **знакомство, установление контакта, осмысление, обсуждение, решение проблемы, завершение контакта**

- б) знакомство, установление контакта

- в) установление контакта, обсуждение, завершение контакта
- г) обсуждение, решение проблемы, завершение контакта

КОМПЕТЕНЦИЯ УК-5: СПОСОБЕН АНАЛИЗИРОВАТЬ И УЧИТЫВАТЬ РАЗНООБРАЗИЕ КУЛЬТУР В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.

Индикатор УК-5.2: Выбор способов интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду.

1. Виды взаимодействия

- а) **конструктивное, конфликтное**
- б) отслеживание информации и ее контроль
- в) ролевое
- г) ролевое и конфликтное

2. Принципы бесконфликтного общения

- а) **не навешивать «ярлыки» на других и себя, ориентироваться на результат**
- б) не позволять навешивать ярлыки на себя
- в) ориентироваться на результат
- г) ориентироваться на отношения

3. Процесс создания благоприятного впечатления о себе в социальной психологии называется

- а) идентификацией
- б) рефлексией
- в) **аттракцией**
- г) каузальной атрибуцией

4. Акт общения

- а) **элементарная совокупность психических процессов, взаимодействие которых обеспечивает передачу информации от человека к человеку**
- б) передача информации от человека к человеку
- в) совокупность психических процессов
- г) совокупность психических процессов и взаимодействие

5. Механизмы взаимопонимания в общении

- а) **способы, посредством которых люди интерпретируют, понимают и оценивают другого человека**
- б) способы оценивания другого человека
- в) эмпатия, идентификация, социальная рефлексия
- г) механизмы социальной перцепции

6. Идентификация

- а) отождествление себя с другим,
- б) **механизм познания и понимания другого человека**
- в) отождествление с другими,

г) механизм познания другого человека

7. Эмпатия

а) **особый способ понимания другого человека**

б) стремление эмоционально откликнуться на проблемы другого человека

в) умение поставить себя на место другого человека

г) взглянуть на вещи с точки зрения другого человека

8. Рефлексия

а) диадическое взаимодействия

б) знание того, как другой понимает меня

в) процесс зеркального отражения друг друга

г) **осознание действующим индивидом того, как он воспринимается партнером по общению**

9. Уровень самооценки

а) зависит от успеха

б) повысить, снижая уровень притязаний

в) повысить результативность действий

г) **успех, разделенный на уровень притязаний**

10. Факторы адекватности межличностного познания

а) **влияние первого впечатления, проекция, стереотипизация, упрощение, идеализация и этноцентризм**

б) стереотипизация, упрощение, идеализация и этноцентризм

в) стереотипизация, упрощение, идеализация

г) влияние первого впечатления, проекция, стереотипизация

КОМПЕТЕНЦИЯ УК-6: СПОСОБЕН ОПРЕДЕЛЯТЬ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ПРИОРИТЕТЫ СОБСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СПОСОБЫ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ОСНОВЕ САМООЦЕНКИ.

Индикатор УК-6.1: Определение уровня самооценки и уровня притязаний как основы для выбора приоритетов собственной деятельности.

1. Стили делового общения

а) **беседа, переговоры, интервью, совещания и собрания, публичные выступления, прием посетителей и гостей, выставки и конференции, деловая переписка**

б) публичные выступления, прием посетителей и гостей, выставки и конференции, деловая переписка

в) беседа, переговоры, интервью, совещания и собрания, деловая переписка

г) беседа, переговоры, выставки и конференции, деловая переписка

2. Правила эффективной коммуникации в деловом общении

а) **выражаться понятно, грамотно, по делу, не переходить на личное, учитывать порядки организации**

б) учитывать работы, предпочтительные формы и каналы коммуникации

- в) писать и говорить грамотно
- г) избегать неудобных для собеседника форм общения

3. Стратегии формирования команды, правила командной работы как основы межличностного взаимодействия

а) подбор специалистов, адаптация, кадровый мониторинг, обучение, мотивация, стимулирование, взаимодействие

- б) адаптация, кадровый мониторинг
- в) обучение и развитие, мотивация и стимулирование
- г) обеспечение взаимодействия

4. Принципы работы в команде

а) подбор команды, поиск общих черт, общение, уважение, похвала, отсутствие конфликтности

б) подбор команды, поиск общих черт

в) важность, нужность, подбор команды, поиск общих черт, общение, уважение, похвала, отсутствие конфликтности

г) общение, уважение, похвала, отсутствие конфликтности

5. Внешние коммуникативные барьеры

а) **неподвластные собеседникам обстоятельства, непонимания,**

- б) непонимания и незнания
- в) обстоятельства, независимые от собеседника
- г) неподвластные собеседникам обстоятельства

6. Внутренние коммуникативные барьеры

а) **психологические: стереотипы, поведение, негативное отношение к собеседнику**

- б) предвзятое отношение к собеседнику
- в) стереотипы
- г) негативное отношение к собеседнику

7. Искусство слушания собеседника

- а) умение слышать
- б) метод восприятия информации
- в) умение слушать**
- г) умение слышать и слушать

8. Слушание

- а) процесс, в ходе которого устанавливаются связи между людьми
- б) процесс взаимопонимания
- в) метод эффективного общения
- г) процесс, в ходе которого устанавливаются связи между людьми, взаимопонимания, и эффективного общения**

9. Виды слушания:

- а) направленное (критическое)
- б) эмпатическое
- в) нерефлексивное
- г) **активное, направленное, эмпатическое, нерефлексивное**

10. Нерефлексивное слушание

- а) **умение внимательно молчать, не вмешиваясь в речь собеседника своими замечаниями**
- б) неумение молчать, вмешиваться в речь собеседника
- в) умение внимательно выслушать собеседника
- г) не вмешиваться в речь собеседника

4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/ КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Учебным планом предусмотрена контрольная работа. Типовые темы контрольной работы представлены ниже.

Типовые темы контрольной работы

1. Социальные коммуникации: суть и значение. Понятие социальных коммуникаций.
2. Роль социальных коммуникаций в индивидуальной жизни и социальной реальности.
3. Воздействие и взаимодействие. Взаимопонимания в общении.
4. Поведение и установки. Убеждения и реальное поведение.
5. Деловое общение.
6. Социально-психологические особенности восприятия информации
7. Модели коммуникации.
8. Стратегии формирования команды, правила командной работы.
9. Внешние и внутренние барьеры. Техники преодоления барьеров.
10. Коммуникация как влияние. Виды влияния и противостояние влиянию.
11. Искусство слушания собеседника. Рефлексивное и эмпатическое слушание.
12. Структура сознания, сознание и бессознательное.
13. Сублиминальные методы воздействия: суть и применимость. Анализ манипулятивных воздействий и сопротивление манипуляциям.
14. Конфликтное взаимодействие: способы психологического анализа конфликтных ситуаций.
15. Специфика профессиональных конфликтов. Модели развития и разрешения конфликта.
16. Особенности межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем.
17. Способы интеграции работников, принадлежащих к разным культурам в производственную команду.

18. Требования законодательства в сфере противодействия терроризму.
19. Способы интеграции работников, принадлежащих к разным культурам в производственную команду;
20. Преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач.
21. Нормативно-правовая база по противодействию терроризму и экстремизму.

5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Социальные коммуникации. Психология» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 08.04.01 Строительство (профиль Проектирование объектов промышленного и гражданского строительства).

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социальных наук, педагогики и права (протокол № 8 от 29.03.2021 г.).

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры промышленного и гражданского строительства (протокол № 9 от 17.06.2021 г.).

Фонд оценочных средств актуализирован. Изменения, дополнения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры социальных наук, педагогики и права (протокол № 8 от 04.04.2023 г.).

Заведующая кафедрой



Н.Ю. Бугакова

Фонд оценочных средств актуализирован. Изменения, дополнения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры строительства (протокол № 8 от 29.03.2023 г.).

И. о. заведующего кафедрой



И.В. Хомякова