



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе дисциплины)
УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И КОМПЛЕКСАМИ

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
ПК 4.1: Использует различные методы управления для обеспечения эффективности бизнеса	Управление эффективностью бизнеса	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические подходы, понятийный аппарат в области комплексного управления эффективностью бизнеса; - основные методы и модели построения эффективной организации; - инструменты управления компанией на основе применения системы ключевых показателей деятельности и бюджетирования; - технологию прогнозирования и планирования деятельности компании; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - всесторонне обосновывать эффективную бизнес-модель компании; - управлять бизнесом на основе системы ключевых показателей деятельности компании; - применять бюджетирование как управленческую технологию; - формировать стратегию эффективного роста и программу ее реализации; - строить эффективную организацию на основе современных управленческих технологий. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками построения эффективной бизнес-модели компании; - умением применять современные управленческие технологии на практике; - методами эффективного управления конкурентоспособностью

		КОМПАНИИ.
--	--	-----------

1.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типов.

К оценочным средствам для промежуточной аттестации относятся:

- типовые задания по курсовой работе;
- экзаменационные задания по дисциплине, представленные в виде тестовых заданий закрытого и открытого типов.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно- корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный ана-

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений		предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	лиз предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

1.4 Оценивание тестовых заданий закрытого типа осуществляется по системе зачтено/ не зачтено («зачтено» – 41-100% правильных ответов; «не зачтено» – менее 40 % правильных ответов) или пятибалльной системе (оценка «неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 % правильных ответов; оценка «хорошо» - от 61 до 80% правильных ответов; оценка «отлично» - от 81 до 100 % правильных ответов).

Тестовые задания открытого типа оцениваются по системе «зачтено/ не зачтено». Оценивается верность ответа по существу вопроса, при этом не учитывается порядок слов в словосочетании, верность окончаний, падежи.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Тестовые задания открытого типа:

1. Емкость риска (или емкость принятия риска, risk-bearing capacity, RBC) – это _____ риск, который организация может принять с учетом своих финансовых и операционных возможностей.

Ответ: максимальный

2. Смета есть простейшая форма _____ плана.

Ответ: финансового

3. Метод составления сметы, основанный на расчете объемов затрат и потребности в ресурсах путем умножения норм расхода ресурсов на планируемый объем экономического показателя, называется:

Ответ: нормативный

4. Разработка прогнозных вариантов в развитии бизнеса – это метод _____

Ответ: сценариев

5. В соответствии с критерием Вальда наилучшим решением будет такая стратегия, которая обеспечивает _____ прибыль из множества наилучших вариантов.

Ответ: наибольшую/максимальную

6. Согласно критерия Сэвиджа выбирается такая стратегия, при которой величина упущенных потерь принимает _____ значение.

Ответ: минимальное /наименьшее

7. В соответствии с критерием Гурвица для каждой стратегии рассчитывается _____ минимального (пропорционально доле пессимистов) и максимального (пропорционально доле оптимистов) выигрышей.

Ответ: сумма

8. Инструмент управления бизнес-процессами, помогающий руководству анализировать эффективность бизнеса путём определения ключевых показателей эффективности (KPI), называется _____

Ответ: система сбалансированных показателей (ССП)

9. Метод, позволяющий спрогнозировать, как будет вести себя показатель эффективности бизнеса через конкретные промежутки времени – это _____

Ответ: трендовый (трендовый анализ)

10. Исследование, при котором сопоставляют и сравнивают разные объекты, выделяют их сходства и различия – это _____

Ответ: сравнительный анализ

11. Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета – это методы планирования _____

Ответ: прибыли

12. Метод комплексного системного исследования объектов, направленный на обеспечение минимальных затрат на производство, реализацию или эксплуатацию при обеспечении необходимых потребительских свойств - это

Ответ: Функционально-стоимостной анализ (ФСА)

13. Графическое представление соотношений значимости (роли) функций, качества их исполнения и затрат на реализацию - это

Ответ: Функционально-стоимостная диаграмма (ФСД)

14. Пятифакторная модель, которая позволяет оценить степень риска банкротства предприятия, уровень финансовой устойчивости предприятия, запас прочности у предприятия, деятельность менеджмента предприятия, провести сравнения с другими предприятиями вне зависимости от их размера и отраслевой принадлежности – это Индекс

Ответ: Альтмана

15. Совокупность приемов расчета и учета затрат на производство и расчетных процедур исчисления себестоимости продукции, работ, услуг.

Ответ: калькулирование

16. Процедура расчета затрат и анализа капитальных затрат на исполнение проекта и итоговых достижений, показывающая, насколько он отвечает намеченным ориентирам и планам участвующих сторон – это оценка _____.

Ответ: эффективности (эффективности проекта, эффективности инвестиций)

17. Пропускная способность магазина, объемы розничного товарооборота в расчете на 1 м торговой площади, размер прибыли на 1 м торговой площади – это показатели эффективности использования _____

ответ: торговых площадей (торговой площади)

18. _____ эффективность бизнеса направлена на оптимальное достижение результата хозяйственной деятельности, особенно в выражении в **виде** прибыли

Ответ: экономическая

19. _____ эффективность бизнеса – это удовлетворение потребностей всех работников предприятия

Ответ: социальная

20. _____ эффективность - выполнение количественных и качественных требований к продукции.

Ответ: техническая

21. Методы прогнозирования банкротства, основанные на использовании косвенных нефинансовых признаков, свидетельствующих о возможных изменениях платежеспособности, называются _____

Ответ: качественные

22. Методы прогнозирования, которые предполагают расчет показателей, анализ динамики их изменений и сравнение результатов с нормативными значениями – это _____ методы.

Ответ: количественные

Тестовые задания закрытого типа:

23. Операционный инструментарий сбытовой деятельности предприятия включает:

- а) **формирование политики коммерческого кредита.**
- б) Управление качеством
- в) Формирование политики PR
- г) Управление ликвидностью

- д) Управление персоналом
- е) **управление дебиторской задолженностью**

24. Выделяют три основных варианта финансирования бизнеса:

- а) **финансирование из собственных средств**
- б) **финансирование из заемных средств**
- в) частное финансирование
- г) государственное финансирование
- д) **смешанное финансирование**

25. Соотнесите ресурсы организации и показатели эффективности их использования:

Ресурс	Показатель эффективности
1. Основные средства	А) фондоотдача
2. Трудовые ресурсы	Б) сырьеемкость
3. Материальные ресурсы	В) рентабельность
4. Финансовые ресурсы	Г) производительность
5. Информационные ресурсы	

Ответ: 1 – А; 2 – Г; 3 – Б; 4 - В

26. При исследовании эффективности бизнеса используют методы:

- а) **трендовый**
- б) социальный
- в) **сравнительный**
- г) **факторный**

27. Разместите этапы финансового анализа в верной последовательности:

- а) Проверка имущественного и финансового состояния, рациональности вложения в активы
- б) Описание цели анализа и его формата (внутренний или внешний)
- в) Предварительный обзор и сбор данных для анализа
- г) Анализ структуры баланса: проверка риска несостоятельности предприятия и перспектив ее преодоления
- д) Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности на основе коэффициентов

Ответ: 1 – б; 2 – в; 3 – а; 4 – д; 5 - г

28. Прединвестиционная фаза бизнес-проекта содержит:

- а) Этап расчетов технико-экономических показателей будущего проекта
- б) **Этап технико-экономических расчетов показателей будущего проекта**
- в) **Анализ альтернативных вариантов инвестирования**
- г) Маркетинговые исследования по будущему проекту

29. Для оценки эффективности кампании маркетинговых коммуникаций используют:

- а) Методы, основанные на исчислении вероятности событий;
- б) Методы, основанные на моделировании случайных колебаний одного или нескольких экономических показателей;

- в) **Качественные методы оценки экономической и коммуникативной эффективности;**
- г) Оценку элементов комплекса маркетинга.
- д) **Количественные методы оценки экономической и коммуникативной эффективности.**

30. К основным критериям, используемым при оценке эффективности инвестиционных бизнес-проектов, относятся:

- а) **Чистая текущая стоимость**
- б) Система сбалансированных показателей
- в) Индекс Альтмана
- г) **Внутренняя норма доходности**
- д) **Срок окупаемости**

31. Укажите основные показатели инвестиционного проекта, не учитывающие фактор времени (статические)

- а) **норма прибыли (норма доходности)**
- б) чистый денежный доход
- в) **срок окупаемости**
- г) внутренняя норма рентабельности
- д) индекс прибыльности (PI, ИП).

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ

Основная цель курсовой работы – закрепление, расширение и углубление знаний, полученных в теоретическом курсе, приобретение навыков разработки практических рекомендаций в условиях большей, чем на практических занятиях, самостоятельности. Оценка курсовой работы («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня усвоения и изложения магистрантом выбранной темы, наличия и сущности допущенных ошибок.

«Отлично» - ставится, если в курсовой работе присутствуют элементы научного творчества, используется современный теоретический и статистический материал по теме исследования, делается самостоятельный его анализ на основе знаний по данной теме, делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика; студент правильно и уверенно отвечает на все вопросы рецензента;

«Хорошо» - ставится, если в проекте используется современный теоретический и статистический материал по теме исследования, полно и всесторонне освещены вопросы темы, делаются самостоятельные выводы, но нет должной степени творчества; студент в целом правильно, но не всегда уверенно отвечает на все вопросы рецензента;

«Удовлетворительно» - ставится, если в курсовой работе используется современный теоретический и статистический материал по теме исследования, недостаточно полно

освещены вопросы темы, отсутствуют самостоятельные выводы; студент не всегда может дать объяснения выводам, правильно отвечает не на все вопросы рецензента;

«Неудовлетворительно» - ставится, если в работе используется устаревший теоретический и статистический материал, недостаточно полно освещены вопросы темы, выводы отсутствуют либо не верны; студент не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснение выводам и положениям данной работы, не может ответить на вопросы рецензента.

Варианты тем курсовых работ с примерами их возможных структур, рекомендациями по содержанию отдельных разделов приведены в учебно-методическом пособии по изучению дисциплины.

Примеры типовых тем курсовых работ:

- 1) Анализ эффективности использования ресурсов компании и выявление резервов ее повышения.
- 2) Моделирование финансовых результатов деятельности компании с учетом факторов внешней и внутренней среды бизнеса.
- 3) Разработка финансовой модели инвестиционного проекта.
- 4) Анализ и пути снижения себестоимости продукции.
- 5) Анализ и пути совершенствования бизнес-модели развития предприятия.
- 6) Учет, анализ и пути повышения эффективности использования основных производственных фондов предприятия.
- 7) Формирование и анализ информации о продажах в контексте повышения эффективности бизнеса.
- 8) Повышение эффективности управления каналами распределения
- 9) Методы диагностики банкротства компаний и их применение для прогнозирования банкротства (на примере конкретной компании).
- 10) Повышение конкурентоспособности организации сферы услуг как аспект эффективности бизнеса
- 11) Оценка и предупреждение банкротства организации.
- 12) Использование ССП (системы сбалансированных показателей, сбалансированной системы показателей) деятельности компании на примере ...
- 13) Оценка инновационной эффективности деятельности компании
- 14) Оценка социальной эффективности бизнеса
- 15) Оценка и пути повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия

Примерные варианты планов курсовых работ

Вариант 1

Тема: Совершенствование стратегического планирования и бюджетирования в системе управления эффективностью промышленного предприятия

ВВЕДЕНИЕ

- 1.1 Теоретические аспекты стратегического планирования и бюджетирования в промышленности
- 1.2 Понятие, роль и место планирования и бюджетирования в развитии промышленного предприятия
- 1.3 Методы планирования производственно-хозяйственной деятельности: достоинства и недостатки.
- 1.4 Бюджетирование: понятие, роль и инструментарий.
- 2 Анализ состояния стратегического планирования и бюджетирования на предприятии
 - 2.1 Техничко-экономическая характеристика предприятия
 - 2.2 Управленческая характеристика предприятия
 - 2.3 Анализ управления деятельностью по планированию и бюджетированию на предприятии
- 3 Формирование предложений по совершенствованию системы ключевых показателей деятельности
 - 3.1 Постановка стратегических целей развития и разработка стратегической карты
 - 3.2 Организация бюджетного планирования и контроля на базе ключевых показателей деятельности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ А - Штатное расписание

ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Прейскурант услуг, оказываемых предприятием

Вариант 2

Тема: Формирование стратегии прибыльного роста (на примере конкретного предприятия)

ВВЕДЕНИЕ

- 1 Теоретические аспекты стратегического управления предприятием
 - 1.1 Сущность и классификация стратегий предприятия
 - 1.2 Методические аспекты разработки стратегии предприятия
 - 1.3 Стратегия прибыльного роста в развитии предприятия

- 2 Стратегический анализ деятельности предприятия
 - 2.1 Анализ основных показателей деятельности
 - 2.2 Оценка текущей стратегической позиции предприятия
 - 2.3 Финансовый анализ предприятия
 - 3 Разработка стратегического плана прибыльного развития предприятия
 - 3.1 Формирование концептуальных направлений прибыльного роста предприятия
 - 3.2 Построение лестницы стратегического роста компании на основе модели трех горизонтов роста
 - 3.3 Оценка эффективности предложений
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ
- СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
- ПРИЛОЖЕНИЕ А - Отчет о финансовых результатах

Вариант 3

Тема: Анализ и пути совершенствования бизнес-модели развития предприятия.

ВВЕДЕНИЕ

Тема: Разработка эффективной бизнес-модели компании (на конкретном примере)

- 1.1 Теоретические аспекты построения эффективной бизнес-модели компании
 - 1.1 Сущность и основные понятия бизнес-моделирования как инструмента управления
 - 1.2 Классификация бизнес-моделей
 - 1.3 Влияние внешней среды на формирование бизнес-модели предприятия
 - 2 Техничко-экономическая характеристика предприятия РХК региона
 - 2.1 История и основные направления деятельности компании
 - 2.2 Анализ влияния факторов макросреды и ресурсного потенциала компании в условиях кризисных явлений
 - 2.3 Выявление проблем существующей бизнес-модели компании
 - 3 Формирование новой бизнес-модели компании и разработка предложений по повышению эффективности функционирования данной модели
 - 3.1 Варианты новой бизнес-модели
 - 3.2 Рекомендации по совершенствованию текущей бизнес-модели предприятия
 - 3.2 Оценка экономического эффекта от внедрения мероприятий
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ
- СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
- ПРИЛОЖЕНИЕ А - Отчет о финансовых результатах

Вариант 4

Тема: Повышение конкурентоспособности организации сферы услуг как аспект эффективности бизнеса

ВВЕДЕНИЕ

1 Конкурентоспособность как ключевой аспект эффективности бизнеса

1.1 Сущность и виды эффективности бизнеса

1.2 Понятие и показатели конкурентоспособности автотранспортного предприятия

1.3 Методы оценки конкурентоспособности автотранспортного предприятия

2 Анализ конкурентоспособности автотранспортного предприятия

2.1 Общая характеристика автотранспортного предприятия

2.2 Комплексная оценка эффективности бизнеса на основе модели сбалансированных показателей

2.3 Анализ конкурентной среды автотранспортного предприятия

2.4 SWOT-анализ предприятия

3 Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности автотранспортного предприятия ООО «АК 1802»

3.1 План мероприятий по повышению конкурентоспособности

3.2 Прогнозная оценка конкурентоспособности

3.3 Прогнозная оценка эффективности бизнеса

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ А - Штатное расписание

ПРИЛОЖЕНИЕ Б - Прейскурант услуг, оказываемых предприятием

Вариант 5

Тема: Совершенствование сбытовой деятельности организации на основе клиентского анализа (на примере конкретного предприятия)

ВВЕДЕНИЕ

1 Теоретические основы сбытовой деятельности организации

1.1 Сущность и понятия сбытовой деятельности организации

1.2 Организация сбытовой деятельности на предприятии

1.3 Показатели и методы оценки эффективности сбытовой деятельности организации

2 Исследование сбытовой деятельности предприятия

- 2.1 Организационно-экономический анализ деятельности предприятия
 - 2.2 Анализ клиентской базы предприятия
 - 2.3 Анализ сбытовой деятельности предприятия
 - 3 Рекомендации по совершенствованию сбытовой деятельности предприятия
 - 3.1 Обоснование необходимости совершенствования сбытовой деятельности предприятия
 - 3.2 Мероприятия по совершенствованию сбытовой деятельности
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ**
- СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**
- ПРИЛОЖЕНИЕ - Перечень продукции**

Вариант 6

Тема: Повышение эффективности управления каналами распределения предприятия

- ВВЕДЕНИЕ**
- 1 Теоретические аспекты управления продажами в каналах распределения
 - 1.1 Каналы распределения: сущность, виды, участники.
 - 1.2 Методы управления продажами в каналах распределения
 - 1.3 Особенности управления продажами в каналах распределения в конкретной отрасли
 - 2 Анализ деятельности предприятия в области управления продажами в каналах распределения
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и рынка сбыта.
 - 2.2 Характеристика сбытового канала (каналов), используемых предприятием.
 - 2.3 SWOT-анализ сбытовой деятельности предприятия.
 - 3 Совершенствование деятельности предприятия в области управления продажами в каналах сбыта.
 - 3.1 Концептуальные направления совершенствования сбытовой деятельности предприятия
 - 3.2 Планирование мероприятий, направленных на повышение эффективности сотрудничества с торговыми посредниками предприятия
 - 3.3 Экономическое обоснование ключевых мероприятий, направленных на совершенствование сбытовой деятельности предприятия.
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ**
- СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

Вариант 7

Тема: Методы диагностики банкротства компаний и их применение для прогнозирования банкротства (на примере конкретного бизнеса)

ВВЕДЕНИЕ

1 Теоретические аспекты диагностики вероятности банкротства

1.1 Каналы распределения: сущность, виды, участники.

1.2 Сущность и методы предупреждения банкротства

1.3 Финансовое оздоровление как процедура банкротства бизнеса

2 Анализ финансового состояния и вероятности банкротства бизнеса

2.1 Общая характеристика предприятия, его комплекса маркетинга и рынка сбыта.

2.2 Анализ финансового состояния

2.3 Анализ вероятности банкротства бизнеса

3 Совершенствование деятельности предприятия в контексте избежания ситуации банкротства

3.1 Концептуальные направления совершенствования бизнеса

3.2 Планирование мероприятий, направленных на повышение финансовой устойчивости и платежеспособности

3.3 Экономическое обоснование ключевых мероприятий

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Дополнительные рекомендации по выполнению курсовой работы на примере темы: «Анализ эффективности использования ресурсов компании и выявление резервов (на примере сети спортивных магазинов «Спортмастер» г. Калининград)»:

Ниже дан состав курсовой работы и примерное число страниц в скобках:

- Титульный лист;
- Задание на курсовую работу;
- Содержание;
- Введение (1);
- Раздел 1 (теоретический) по выбранной теме (12);
- Раздел 2 (аналитический): анализ эффективности деятельности конкретной организации с упором на аспект, указанный в теме курсовой работы (16);
- Раздел 3 (проектный): разработка предложений по совершенствованию конкретного аспекта деятельности предприятия в соответствии с темой курсовой работы (12);
- Заключение (2);

- Список использованных источников – не менее 25 наименований;
- Приложение А – Комплект исходных данных по отдельным аспектам деятельности организации

Объем курсовой работы должен составлять 36-45 страниц без учета приложений (кегль 14, шрифт TimesNewRoman, межстрочный интервал 1,5). Не рекомендуется без необходимости выходить за рамки указанного диапазона.

Структура введения. Введение составляется после подготовки всей работы в целом.

- 1) Актуальность темы.
- 2) Краткое представление организации, на материалах деятельности которой подготовлена курсовая работа.
- 3) Цель работы.
- 4) Перечисление основных задач (3-4), решение которых направлено на достижение поставленной цели.
- 5) Краткая справочная информация о курсовой работе (сколько разделов, иллюстративных материалов, страниц текста и источников литературы содержит данная курсовая работа).
- 6) Иная дополнительная информация о курсовой работе (на усмотрение автора).

Структура первого раздела (теоретического) – для всех вариантов может быть примерно одинаковой, однако адаптирована с учетом особенностей конкретной темы. Она должна содержать теоретические аспекты исследования выбранной темы. Пример структуры первого раздела курсовой работы представлен ниже для темы «Анализ эффективности использования ресурсов компании и выявление резервов (на примере сети спортивных магазинов «Спортмастер» г. Калининград)»:

1 Теоретические аспекты анализа эффективности использования ресурсов торгового предприятия

1.1 Понятие, роль и виды ресурсов в стратегии эффективного развития торгового предприятия

1.2 Основные цели, задачи и этапы анализа эффективности использования ресурсов торгового предприятия

1.3 Методы анализа эффективности использования ресурсов торгового предприятия

Структура второго раздела (аналитического) – для всех вариантов однотипна с учетом особенностей конкретной темы и содержит три подраздела, в которых раскрываются особенности практического применения теоретических основ экономического анализа, менеджмента на конкретном региональном коммерческом предприятии. Использование во

втором разделе материалов предприятий, находящимся за пределами Калининградского региона, не желательно. Тем не менее, допускается в качестве объекта исследования выбор хозяйствующего субъекта не из коммерческой сферы при условии, что он является объектом научных исследований согласно утвержденному плану обучения студента в магистратуре. Исключением могут также являться работы студентов заочной формы обучения, постоянно проживающих и трудоустроенных на предприятиях других регионов (при наличии подтверждающего документа – справки с места работы, выписки из трудовой книжки и пр.).

Ниже приведен пример структуры второго раздела для темы: «Анализ эффективности использования ресурсов компании и выявление резервов (на примере сети спортивных магазинов «Спортмастер» г. Калининград)»:

2 Анализ эффективности использования ресурсов сети спортивных магазинов «Спортмастер»

2.1 Организационно-управленческая и экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и человеческого потенциала

2.3 Финансовый анализ предприятия

2.4 Анализ эффективности использования материальных и нематериальных ресурсов предприятия

2.5 Выявление сильных и слабых сторон ресурсной политики предприятия.

Структура третьего раздела (проектного) – для всех вариантов однотипна с учетом особенностей конкретной темы и содержит два или три подраздела, в которых раскрываются пути совершенствования деятельности предприятия, разрабатываются и обосновываются предложения по формированию (изменению) исследуемого аспекта деятельности предприятия на основе теоретических и методологических положений менеджмента.

Третий раздел является прикладным и должен содержать конкретные практические рекомендации, предложения и мероприятия, имеющие целью выбор реальных способов решения выявленных во втором разделе проблем, повышения эффективности конкретного субъекта бизнеса, его конкурентоспособности на рынке. Данный раздел курсовой работы обязательно должен содержать расчет ожидаемого экономического, либо социального эффекта от внедрения результатов курсового проектирования на конкретном предприятии и указывать на возможность их распространения на других субъектах хозяйственно-экономической деятельности. При этом могут рассматриваться различные виды эффектов или их сочетания:

- организационный (разработка новых производств, организационных, в т.ч. производственных структур, новых форм и методов управления бизнесом и т.д.);

- научный (обнаружение новых ранее неизвестных факторов и оценка их влияния на коммерческую деятельность хозяйствующего субъекта, создание новых изделий или процессов, создание новых методов исследований и т.д.);

- социальный (повышение уровня удовлетворенности потребителей товарами и услугами фирмы, повышение степени их приверженности, привлечение новых потребителей, расширение сферы использования концепции социально-этического маркетинга, повышение материального благосостояния и профессионально-квалификационного уровня специалистов, повышение производительности труда);

- внешнеэкономический (возможность экспорта товаров, услуг, научных идей, управленческих технологий, создание условий для привлечения иностранных инвестиций, разработка проектов по освоению новых рынков, разработке или расширению базы иностранных поставщиков, в том числе за счет внедрения прогрессивных логистических методик);

- финансовый (обеспечение требуемой нормы доходности при условии решения управленческой проблемы, эффективное использование собственных и заемных средств предприятия, снижение финансовых рисков при реализации инвестиционных проектов, улучшение показателей финансового состояния предприятия и т.д.);

- бюджетный (повышение доходов и уменьшение расходов бюджетов различных уровней при решении исследуемой проблемы).

Ниже приведен пример структуры третьего раздела для темы: «Анализ эффективности использования ресурсов компании и выявление резервов (на примере сети спортивных магазинов «Спортмастер» г. Калининград)»:

3 Выявление резервов повышения эффективности использования ресурсов сети спортивных магазинов «Спортмастер»

3.1 Формирование предложений по совершенствованию управления ресурсами предприятия

3.2 Разработка плана мероприятий по повышению эффективности использования трудовых ресурсов предприятия

Структура заключения. В заключении должны быть кратко и четко сформулированы важнейшие выводы и рекомендации, обоснованные практической частью, то есть вытекающие из результатов анализа и обобщения данных. Выводы и предложения, представленные по пунктам в последовательности вопросов (подразделов) практической

части, должны носить конкретный характер и исходить из реальных возможностей. В заключении отражается результативность решения поставленных перед проектированием и сформулированных во введении работы цели и задач. Примерный объем заключения 2-3 страницы машинописного текста.

Структура заключения:

- 1) Оценка полноты решения поставленных задач и степени достижения цели.
- 2) Выводы по оценке деятельности конкретной организации, как в целом, так и по направлению темы курсовой работы.
- 3) Перечень рекомендаций по совершенствованию деятельности организации с учетом особенностей конкретной темы курсовой работы.

В приложении А курсовой работы должен быть представлен комплект исходных данных по тем аспектам деятельности организации, которые соответствуют конкретной теме курсовой работы. Например, для темы «Анализ эффективности использования ресурсов компании и выявление резервов (на примере сети спортивных магазинов «Спортмастер» г. Калининград)» в приложение могут быть вынесены данные об объемах реализации товаров в разрезе отдельных товарных групп за 3 периода хозяйственной деятельности (год, квартал, месяц), бланки опросных листов и т.д.

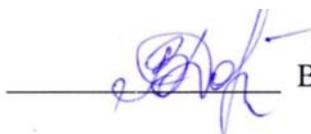
4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Управление эффективностью бизнеса» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль программы «Управление промышленными предприятиями и комплексами»).

Преподаватель-разработчик – Беклемешева Е.В., доцент, к.э.н.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедрой менеджмента (протокол № 11 от 14.05.2024 г.).

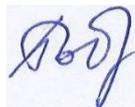
Заведующий кафедрой



В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол №5 от 20.05.2024 г.).

Председатель методической комиссии



М.Г. Побегайло

Фонд оценочных средств актуализирован, рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 8 от 28.08.2024 г.).

Председатель методической комиссии



И.А. Крамаренко