



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПСИ

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе модуля)
«РЫНКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ»

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки

35.03.04 АГРОНОМИЯ

ИНСТИТУТ

агроинженерии и пищевых систем

РАЗРАБОТЧИК

Кафедра агрономии и агроэкологии

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Дисциплина | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
|---|---|---|--|
| <p>ПК-6: Способен определять эффективность разработанных агротехнологических решений и соответствие реализуемых технологических процессов по уходу за рабочими объектами профессиональной деятельности.</p> | <p>ПК-6.3: Применяет современные методы научных исследований при планировании урожаев сельскохозяйственных культур, экспертной оценке, транспортировке и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе в условиях крестьянского (фермерского) хозяйства.</p> | <p>Рынки сельскохозяйственной продукции</p> | <p><i>Знать:</i> теоретические основы рыночных отношений в сфере агропромышленного производства; особенности формирования спроса и предложения на сельскохозяйственных рынках разного уровня; принципы, методы и инструменты государственного регулирования рыночных отношений в сфере агропромышленного производства; законодательные основы, регламентирующие функционирование сельскохозяйственных рынков; особенности функционирования сельскохозяйственных рынков в условиях Калининградской области. <i>Уметь:</i> анализировать тенденции развития и функционирования конкретных сельскохозяйственных рынков в условиях Калининградской области; выявлять и оценивать степень влияния</p> |

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Дисциплина | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
|--------------------------------|-----------------------------------|------------|--|
| | | | <p>различных факторов на состояние и развитие рынков; прогнозировать развитие и выработать различные предложения по совершенствованию производственной деятельности предприятий в сфере агропромышленного комплекса.</p> <p><i>Владеть:</i> специальной терминологией в сфере функционирования сельскохозяйственных рынков; навыками самостоятельного анализа экономической ситуации, тенденций развития конкретных сельскохозяйственных рынков.</p> |

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания по отдельным темам;
- задания и контрольные вопросы по практическим работам;
- контрольная работа (для заочной формы обучения).

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме экзамена, относятся:

- контрольные вопросы по дисциплине.

Промежуточная аттестация в форме зачета по дисциплине проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3.1 Тестовые задания используются для оценки освоения студентами всех тем дисциплины. Тестирование обучающихся проводится на занятиях после рассмотрения на лекциях соответствующих тем.

Тестовое задание включает 15 вопросов, охватывающих все темы курса, и представлено в 3-х вариантах в Приложении № 1 к настоящему Фонду оценочных средств.

Тестовые задания предусматривают выбор правильного ответа из множества. Оценка выполнения тестового задания определяется количеством допущенных ошибок:

Оценка «5» («отлично») ставится, если студент ответил правильно на 85% - 100% тестовых заданий.

Оценка «4» («хорошо») ставится, если студент ответил правильно на 70% - 84% тестовых заданий.

Оценка «3» («удовлетворительно») ставится, если студент ответил правильно на 50% - 69% тестовых заданий.

Оценка «2» («неудовлетворительно») ставится, если студент ответил правильно не более, чем на 50% тестовых заданий.

3.2 Перечень типовых заданий и контрольных вопросов по практическим работам представлен в Приложении 2.

Оценка результатов выполнения задания по каждой практической работе производится при представлении студентом отчета по практической работе и на основании ответов студента на вопросы по тематике работы. Студент, самостоятельно выполнивший задание и продемонстрировавший знание материала по пройденной теме, получает оценку «зачтено». Неудовлетворительная оценка («не зачтено») выставляется, если студент не выполнил и не «защитил» предусмотренные рабочей программой дисциплины практические работы.

3.3 Задание по контрольной работе, выполняемой студентами заочной формы обучения в третьем семестре, предусматривает ответы на вопросы по основным темам. Вопросы скомпонованы в варианты, которые студенты выбирают по номеру зачетной книжки. Результаты контрольной работы позволяют оценить успешность освоения студентами дисциплины.

Оценка контрольной работы определяется как «зачтено»/«не зачтено».

Перечень тем контрольных работ для студентов заочной формы обучения представлен в Приложении 3.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Промежуточная аттестация в форме зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.

В случае не прохождения текущего контроля, студент может получить зачет на основании результатов проведения промежуточной аттестации. Контрольные вопросы по дисциплине представлены в Приложении № 4.

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 - балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (таблица 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

| Система оценок Критерий | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--|---|---|--|
| | 0-40% | 41-60% | 61-80 % | 81-100 % |
| | «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | «отлично» |
| | «не зачтено» | «зачтено» | | |
| 1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов | Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно- корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой) | Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект | Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект | Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект |
| 2 Работа с информацией | Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные | Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи | Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в | Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить |


| Система оценок Критерий | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--|--|--|---|
| | 0-40% | 41-60% | 61-80 % | 81-100 % |
| | «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | «отлично» |
| | «не зачтено» | «зачтено» | | |
| | фрагменты информации в рамках поставленной задачи | | рамках поставленной задачи | новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи |
| 3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта | Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений | В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации | В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные | В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задачи данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи |
| 4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач | В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки | В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом | В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма | Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи |

5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Рынки сельскохозяйственной продукции» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры агрономии и агроэкологии (протокол № 6 от 22.04.2022 г.).

Зав. кафедрой

/  /

Бедарева О.М.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вариант 1

Вопрос 1: Продовольственная зависимость наступает в результате:

Варианты ответа:

- а) низкой эффективности агропромышленного производства
- б) при дефиците продукции
- в) наращивание объемов импорта
- г) недостатке импортной продукции

Вопрос 2: К особенностям сельскохозяйственной продукции относится:

Варианты ответов:

- а) сырьевой характер
- б) низкая сохраняемость
- в) высокие цены
- г) колебания качества

Вопрос 3: Расширение спроса на продовольствие без общего роста доходов населения достигается путем:

Варианты ответов:

- а) увеличения производства продуктов питания
- б) увеличения импорта продуктов питания;
- в) диверсификации доходов населения, введение прогрессивной шкалы налогообложения;
- г) совершенствования показателей контроля качества.

Вопрос 4: Желание и способность продавцов предоставить товары и услуги для продажи на рынке называется:

Варианты ответов:

- а) спрос
- б) предложение
- в) конкуренция
- г) потребление

Вопрос 5: Гарантия наличия в торговой сети требуемого количества и ассортимента продовольствия, а также поставки его спецпотребителям в соответствии с принятыми нормами – это:

Варианты ответов:

- а) физическая доступность продовольствия
- б) экономическая доступность продовольствия
- в) экологическая доступность продовольствия
- г) социальная доступность продовольствия

Вопрос 6: С точки зрения характера рыночных связей рынок продовольствия подразделяется на:

Варианты ответов:

- а) рынок готовой продукции и рынок сырья
- б) рынок готовой и неготовой продукции
- в) рынок готовой продукции и госзаказов
- г) рынок госзаказов и рынок по обязательствам

Вопрос 7: Какой фактор влияет отрицательно на рост цены на землю:

Варианты ответов:

- а) неразвитая инфраструктура
- б) месторождения полезных ископаемых
- в) отсутствие транспортной доступности
- г) высокое плодородие почвы

Вопрос 8: Совокупность рынков, обслуживающих отдельные отрасли: рынок транспортных средств, минеральных удобрений, комбикормов, топлива и смазочных материалов и др. называется:

Варианты ответов:

- а) рынок труда
- б) рынок материально-технических ресурсов
- в) рынок АПК
- г) сельскохозяйственный рынок

Вопрос 9: Состояние экономики, при котором, независимо от конъюнктуры мировых рынков, гарантируется стабильное обеспечение населения продовольствием в количестве, соответствующем научно обоснованным параметрам называется:

Варианты ответов:

- а) продовольственная безопасность
- б) общественная безопасность
- в) экономическая стабильность
- г) адресная поддержка

Вопрос 10: Какие продукты в большей степени подходят для прямого сбыта конечному потребителю:

Варианты ответов:

- а) яблоки б) лен в) зерно г) сахарная свекла.

Вопрос 11: Последствия благоприятной погоды для с.-х. производителей:

Варианты ответов:

- а) рост объем производства, снижение цены
- б) рост объема производства, увеличение цены
- в) снижение производства, рост цены
- г) снижение производства, падение цены

Вопрос 12: Дополняющий неконкурентный импорт в РФ составляет следующий продукт:

Варианты ответов:

- а) молочные продукты
- б) какао-бобы
- в) мясо
- г) картофель

Вопрос 13: Конкуренция между овощеконсервным, овощесушильным комбинатами и морозильными установками за переработку сельскохозяйственной продукции называется:

Варианты ответов:

- а) институциональная
- б) функциональная
- в) честная
- г) видовая

Вопрос 14: К товарам импульсной покупки относят:

Варианты ответов:

- а) молоко
- б) мороженое
- в) хлеб
- г) консервы

Вопрос 15: Закон Энгеля связывает понятия:

Варианты ответов:

- а) спроса и предложения на продукты
- б) дохода и предложения на продукты
- в) дохода и расходов на продовольствие
- г) потребления и цены

Вариант 2

Выбрать один правильный ответ

Вопрос 1: Какие субъекты на национальном уровне, занимаются решением проблемы продовольственной безопасности:

Варианты ответов:

- а) домашние хозяйства
- б) муниципалитеты
- в) правительства и законодательные органы
- г) межрегиональные образования

Вопрос 2: Какими негативными тенденциями характеризуется состояние потребительского рынка мяса и мясопродуктов?

Варианты ответов:

- а) сокращение поголовья

- б) рост доходов населения
- в) рост затрат в отрасли
- г) повышение эффективности отраслей животноводства

Вопрос 3: Конкуренция между чаем, кофе, пивом, молоком, как напитками для удовлетворения жажды, называется:

Варианты ответов:

- а) институциональная
- б) функциональная
- в) честная
- г) видовая

Вопрос 4: Стратегией продовольственной безопасности для Российской Федерации является:

Варианты ответов:

- а) собственное производство продуктов питания
- б) импорт продуктов питания
- в) экспорт продуктов питания
- г) создание запасов зерна

Вопрос 5: В случае увеличения цены на один из взаимозаменяемых товаров, спрос на другой товар:

Варианты ответов:

- а) не изменяется
- б) снижается
- в) увеличивается
- г) колеблется

Вопрос 6: К тарифным методам регулирования импорта относят:

Варианты ответов:

- а) эмбарго
- б) лицензирование
- в) квоты
- г) таможенные тарифы

Вопрос 7. Особенность рынка труда в сельском хозяйстве:

Варианты ответов:

- а) труд органически связан с землей
- б) нестабильность труда
- в) низкая заработная плата
- г) труд является тяжелым

Вопрос 8. Для существования рыночной экономики необходимо:

Варианты ответов:

- а) отсутствие частной собственности на средства производства
- б) запрет конкуренции
- в) свобода выбора производителей
- г) дефицит товаров

Вопрос 9. По поведению потребителей различают товары:

Варианты ответов:

- а) повседневного спроса, предварительного выбора, особого спроса
- б) потребительские, промышленного назначения
- в) краткосрочного и длительного использования
- г) услуги, постоянного спроса, импульсивного приобретения

Вопрос 10. Последовательность этапов жизненного цикла товара:

Варианты ответов:

- а) рост, спад, зрелость, элиминация
- б) рост, внедрение на рынок, зрелость, спад
- в) внедрение на рынок, рост, зрелость, спад
- г) внедрение на рынок, зрелость, спад, рост

Вопрос 11. Ситуация когда цены на товары указывают, где больше спрос, туда и устремляются ресурсы производства характерна для ... экономики:

Варианты ответов:

- а) традиционной
- б) командной
- в) кризисной
- г) рыночной

Вопрос 12. На спрос не влияют:

Варианты ответов:

- а) цены на ресурсы
- б) цены на товары-дополнители
- в) потребительские ожидания
- г) число потребителей на рынке

Вопрос 13. Цены на товары в условиях рынка:

Варианты ответов:

- а) определяются спросом и предложением
- б) устанавливаются государством
- в) определяются центральным банком
- г) устанавливаются крупными производителями

Вопрос 14. В случае, когда спрос выше предложения, цена на товар:

Варианты ответов:

- а) не изменится
- б) вырастет
- в) упадет
- г) будет колебаться.

Вопрос 15. Рынок – это:

Варианты ответов:

- а) место продажи товаров
- б) место производства товаров
- в) система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров
- г) конкурентная борьба между производителями

Вариант 3

Вопрос 1: В центре проблемы продовольственной безопасности находится:

Варианты ответов:

- а) человек, с его потребностями в питании
- б) экономика государства
- в) экспортирование продуктов питания за границу
- г) импорт продуктов питания из-за рубежа

Вопрос 2: Продовольственная безопасность – это:

Варианты ответов:

- а) стабильное обеспечение населения страны продуктами питания
- б) стабильное обеспечения населения страны денежными средствами, для приобретения вродуктов питания
- в) стабильное обеспечение населения импортными продуктами питания
- г) снижение качества импортных продуктов питания

Вопрос 3. На фондовой бирже реализуется и приобретается:

Варианты ответов:

- а) недвижимость
- б) машины и оборудования
- в) сырье и материалы
- г) ценные бумаги

Вопрос 4. Конкуренция производителей и продавцов приводит к:

Варианты ответов:

- а) повышению цен
- б) улучшению качества обслуживания
- в) увеличению числа производителей на рынке
- г) росту затрат производителей на изготовление товара

Вопрос 5. Равновесная цена...:

Варианты ответов:

- а) возникает в условиях конкуренции
- б) устанавливается государством
- в) устраивает только покупателей
- г) устраивает только продавцов

Вопрос 6. Совершенная конкуренция – это:

Варианты ответов:

- а) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
- б) наличие единственного производителя на рынке
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию
- г) наличие небольшого числа продавцов, чувствительных к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга

Вопрос 7. Монополия - это:

Варианты ответов:

- а) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
- б) наличие единственного производителя на рынке
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию
- г) наличие на рынке мелких конкурирующих производителей

Вопрос 8. В жизненном цикле товара спрос на него и прибыль от реализации стремительно растут на этапе:

Варианты ответов:

- а) рост
- б) внедрение товара на рынок
- в) спад
- г) зрелость

Вопрос 9. На предложение не влияют:

Варианты ответов:

- а) уровень налогообложения
- б) дотации
- в) цены на ресурсы
- г) уровень доходов населения

Вопрос 10. Если величина спроса превышает величину предложения, сложившаяся ситуация называется:

Варианты ответов:

- а) избыток товаров
- б) дефицит товаров

- в) перепроизводство
- г) достаток

Вопрос 11. По назначению различают товары:

Варианты ответов:

- а) повседневного спроса, предварительного выбора, особого спроса
- б) потребительские, промышленные
- в) краткосрочного и длительного использования
- г) услуги, постоянного спроса, импульсивного приобретения

Вопрос 12. Продовольственная безопасность страны обеспечивается за счет:

Варианты ответов:

- а) только внутреннего производства
- б) импортных поставок
- в) внутреннего производства и частично импортных поставок
- г) государственных субсидий

Вопрос 13: Уровень продовольственной безопасности является достаточным, когда на хранении находится:

Варианты ответов:

- 1) не менее 17% годового потребления зерна
- 2) не менее 10% годового потребления зерна
- 3) не менее 17% месячного потребления зерна
- 4) не менее 20% годового потребления картофеля

Вопрос 14: При падении мирового уровня запасов до критического, цены на зерно:

Варианты ответов:

- а) повышаются
- б) снижаются
- в) возрастают на 15%
- г) остаются неизменными

Вопрос 15: Для достижения надежности продовольственной безопасности доля собственного производства продуктов питания должна составлять:

Варианты ответов:

- а) 20% и более
- б) 30% и более
- в) 50% и более
- г) 85% и более

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие 1: Основные понятия дисциплины «Рынки сельскохозяйственной продукции»

Цель занятия – приобретение умений и навыков анализа структуры рынков сельскохозяйственной продукции.

Темы докладов (индивидуальных заданий)

1. Оценка текущего состояния факторов мирового развития сельского хозяйства и мирового рынка продовольствия.
2. Причины и последствия продовольственных кризисов.
3. Особенности питания разных категорий людей.
4. Подходы к поведению потребителей.
5. Взаимосвязь между спросом и предложением на продукты питания.

Вопросы для самоконтроля:

- 1 Каково значение продовольственного рынка?
- 2 Назовите основные направления развития мирового сельского хозяйства и рынка продовольствия.

Практическое занятие 2: Особенности спроса и предложения сельскохозяйственной продукции

Цель занятия – приобретение умений и навыков оценки параметров сбытовой политики, а также эластичности спроса и предложения.

Темы докладов (индивидуальных заданий)

1. Параметры сбытовой и ассортиментной политики: анализ ассортимента по С. Диббу, Л. Симкину, ABC-анализ, маркетинг-микс.
 2. Оценка преимуществ и недостатков интеграционных структур.
 3. Особенности розничной торговли продуктами питания.
1. Примеры удачного маркетинга продовольственных товаров.
 2. Значение посреднических организаций на рынках сбыта сельскохозяйственной продукции.
 3. Оценка эластичности спроса разных категорий продуктов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы особенности спроса на сельскохозяйственную продукцию?
2. Какие особенности предложение сельскохозяйственную продукцию?

Практическое занятие 3: Ценообразование на рынках сельскохозяйственной продукции.

Цель занятия – научиться применять методы анализов внешних и внутренних факторов рыночной среды.

Темы докладов (индивидуальных заданий)

1. Оценка внешних и внутренних факторов среды (на примере сельскохозяйственных предприятий). Применение SWOT и PEST – анализ.

2. Расчет показателей конкурентоспособности: индекс концентрации, CR, НИИ индексы.

3. Оценка монопольного положения предприятия на рынке.

4. Кластерный подход к рынку (на примере продовольственного рынка).

1. Примеры удачной сбытовой (рекламной) политики.

2. Значение конкуренции на рынке.

3. Методы стимулирования сбыта.

4. Методы повышения конкурентоспособности продовольственных товаров.

5. Ценовые различия между регионами, странами.

6. Государственное регулирование цен.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоит сущность конкуренции?

2. Что собой представляет конкурентная среда?

3. Каковы виды рыночной конкуренции?

4. Назовите уровни и показатели конкурентоспособности.

Практическое занятие 4. Рынки ресурсов для производства сельскохозяйственной продукции

Цель занятия – научиться давать оценку современного состояния рынков ресурсов в сфере сельскохозяйственного производства.

Темы докладов (индивидуальных заданий)

1. Оценка современного состояния снабжения сельского хозяйства средствами производства.

2. Выделение особенностей и оценка перспективы отечественного рынка рабочей силы для сельского хозяйства.

3. Обсуждение альтернативных подходов к вопросу собственности на землю.

4. Расчет финансовых результатов деятельности сельскохозяйственного предприятия.

5. Современное состояние безработицы в сельской местности Российской Федерации..

6. Отличительные особенности бухгалтерского и управленческого учета на предприятии.

7. Рынок материальных ресурсов.

8. Рынок семян и удобрений. Кормов.

9. Рынок услуг информации и технологий в аграрной сфере.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы особенности рынка материально-технических ресурсов.

2. Каковы особенности рынка труда в сельском хозяйстве?

3. Каковы особенности финансового рынка?

4. Что собой представляет рынок земли?

Практическое занятие 5. Мировое разделение труда в сфере сельскохозяйственного производства

Цель занятия – научиться давать оценку особенностям мировой торговли продовольствием и

сельскохозяйственным сырьем.

Темы докладов (индивидуальных заданий)

1. Оценка современного состояния внешней торговли Российской Федерации.
2. Оценка перспектив развития импортозамещаемой и экспортоориентированной продукции агропромышленного комплекса (АПК).
3. Цели и задачи Всемирной торговой организации (ВТО).
4. Взаимодействие РФ с глобальными организациями.
5. Системы противодействия импортным товарам.
6. Особенности деятельности карантинной (ветеринарной) инспекции.
7. Регулирование внешней торговли в РФ.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каков механизм регулирования внешнеэкономической деятельности?
 1. Как регулируется внешняя торговля в Европейском союзе, США и других странах?
 2. Назовите пути совершенствования внешней торговли продуктами питания в Российской Федерации.

Практическое занятие 6. Рынки продукции отраслей растениеводства

Цель занятия – проведение исследования текущего состояния рынка сельскохозяйственного или продовольственного товара растительного происхождения.

Темы докладов (индивидуальных заданий)

1. Оценка параметров рынка: история и особенности формирования; факторы, оказывающие разноплановое влияние на рынок; характеристики аналогичных рынков других стран; размер спроса и предложения; динамика показателей урожайности, посевных площадей и продуктивности (для сельскохозяйственной продукции); особенности реализации и продвижения; потенциальная емкость рынка; перспективные параметры развития.

1. Характеристика и особенности рынка зерна.
2. Характеристика и особенности рынка картофеля и овощей.
4. Характеристика и особенности рынка плодов и ягод.
5. Характеристика и особенности рынка сахара.
6. Характеристика и особенности рынка масла растительного.
7. Характеристика и особенности рынка льна и льнопродукции.

Вопросы для самоконтроля

1. Как осуществляется привлечение инвестиций в агропромышленный комплекс?
2. Какова социальная политика государства в сельской местности и на рынке продовольствия?

Практическое занятие 7: Рынки продукции отраслей животноводства

Цель занятия – проведение исследования текущего состояния рынка сельскохозяйственного или продовольственного товара животного происхождения.

Темы докладов (индивидуальных заданий)

1. Примерные параметры оценки рынка: история и особенности формирования; факторы, оказывающие разноплановое влияние на рынок; характеристики аналогичных рынков других стран; размер спроса и предложения; динамика показателей урожайности,

посевных площадей и продуктивности (для сельскохозяйственной продукции); особенности реализации и продвижения; потенциальная емкость рынка; перспективные параметры развития.

1. Характеристика и особенности рынка мяса и мясопродуктов.
2. Характеристика и особенности рынка молока и молокопродуктов.
3. Характеристика и особенности рынка кормов.

Вопросы для самоконтроля:

- 1 В чем заключается необходимость государственного регулирования экономики?
- 2 Принципы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции.

Практическое занятие 8: Особенности рынков сельскохозяйственной продукции в условиях Калининградской области

Цель занятия – оценка обеспечения продовольственной безопасности в условиях Калининградской области.

Темы докладов (индивидуальных заданий)

1. Решение задач по государственному регулированию сельского хозяйства и рынка продовольствия (на примере Калининградской области).

2. Уровень обеспечения продовольственной безопасности Калининградской области.

1. Методы обеспечения продовольственной безопасности (примеры по Калининградской области).

2. Продовольственная зависимость – современное экономическое оружие.

3. Примеры государственной политики в сельской местности в Калининградской области.

4. Развитие несельскохозяйственных видов деятельности в сельской местности Калининградской области.

5. Экономические предпосылки государственного регулирования экономики: за и против (на примере Калининградской области).

Вопросы для самоконтроля

1. В чем состоит сущность продовольственной безопасности, ее структура и уровни?

2. Каковы критерии и параметры продовольственной безопасности?

3. Стратегии продовольственной безопасности.

4. Продовольственная независимость и аграрная политика.

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (для студентов заочной формы обучения)

1. Современные проблемы мотивации работников в сельском хозяйстве.
2. Пути повышения эффективности управленческих решений сельскохозяйственного предприятия в условиях рыночной экономики.
3. Структура управления сельскохозяйственным бизнесом. Роль государственного управления в агропромышленном комплексе.
4. Международное сотрудничество и международное разделение труда в сфере агропромышленного производства.
5. Методы управления кризисной ситуацией в агропромышленном комплексе.
6. Мировой рынок сельскохозяйственной продукции (основные страны и группы стран производителей, мировые организации, объединяющие производителей сельскохозяйственной продукции, международное разделение труда, мировая политика и экономика).
7. Рынок сельскохозяйственной продукции Российской Федерации (история развития, современное состояние).
8. Рынок сельскохозяйственной продукции Калининградской области (отрасли специализации, современное состояние, тенденции развития).
9. Антикризисная программа сельскохозяйственного предприятия.
10. Страхование рисков в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности.
11. Управление рынками сельскохозяйственной продукции и решение задач переходной экономики.
12. Стратегическое планирование деятельности сельскохозяйственного предприятия.
13. Разделение труда и необходимость координации в сельском хозяйстве в условиях рыночной экономики.
14. Управление организационными изменениями и развитием сельскохозяйственного предприятия в условиях рыночной экономики.
15. Продовольственная зависимость – современное экономическое оружие.
16. Методы обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации.
17. Проблема продовольственной безопасности Калининградской области.
18. Значение посреднических организаций на рынке сельскохозяйственной продукции.
19. Кластерный подход к рынку (на примере продовольственного рынка).
20. Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции.
21. Методы повышения конкурентоспособности продовольственных товаров.
22. Регулирование внешней торговли продовольственными товарами в Российской Федерации.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Сельскохозяйственные рынки: предмет курса, его задачи и методы.
2. Основные направления развития мирового сельского хозяйства.
3. Особенности формирования мирового рынка продовольствия.
4. Современное состояние агропромышленного комплекса Российской Федерации.
5. Особенности спроса на продукты питания.
6. Понятие эластичности спроса по цене и доходу.
7. Причины колебания рыночных цен на сельскохозяйственные продукты.
8. Сущность продовольственной безопасности. Концепция продовольственной безопасности. Структура и уровни продовольственной безопасности.
9. Стратегии, критерии и параметры продовольственной безопасности.
10. Аграрная политика в сфере продовольственной безопасности.
11. Сущность рынка продовольствия и направления его формирования.
12. Типы рынков, их функции, классификация.
13. Понятие и условия формирования рынка труда.
14. Особенности рынка труда в сельской местности
15. Понятие безработицы, ее особенности в сельской местности
16. Рынок материально-технических ресурсов в агропромышленного комплекса Российской Федерации.
17. Значение системы сбыта в агропромышленного комплекса Российской Федерации. Каналы сбыта сельскохозяйственной продукции.
18. Методика формирования межрегиональных продовольственных связей.
19. Экологические аспекты сельскохозяйственного производства.
20. Сущность конкуренции и конкурентная среда.
21. Пути повышения конкурентоспособности продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации.
22. Состояние внешней торговли продовольствием в Российской Федерации.
23. Всемирная торговая организация (ВТО), ее цели и механизм функционирования.
24. Основные направления импортозамещения сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.
25. Принципы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции.
26. Социальная политика государства в сельской местности.