



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПС

Рабочая программа практики
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА–НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»

ИНСТИТУТ

Отраслевой экономики и управления

ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА

Менеджмента

РАЗРАБОТЧИК

УРОПС

1 ТИП, СПОСОБ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, БАЗЫ И ЦЕЛЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Вид и тип практики: учебная практика – научно-исследовательская работа.

Форма проведения практики: дискретно.

Базой учебной практики - научно-исследовательской работы является университет, организации (предприятия, учреждения), деятельность которых соответствует направлению подготовки, профилю ОПОПВО.

Цель учебной практики - научно-исследовательской работы – получение студентами магистратуры профессиональных умений, навыков и опыта выбора методов и средств решения задач исследования, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, а также обоснованию актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования и подготовке аналитических материалов по профилю образовательной программы.

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Прохождение учебной практики - научно-исследовательской работы направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по практике, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Наименование практики	Результаты обучения, соотнесенные с установленными компетенциями
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	Учебная практика - научно – исследовательская работа	Знать: - источники научной и статистической информации в менеджменте и смежных областях, методы их поиска; - методы подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций в области управления маркетингом. Уметь: - осуществлять сбор данных для составления обзоров и отчетов в сфере управления маркетингом; - составлять обзоры и отчеты в сфере управления маркетингом; - выполнять научно-исследовательские проекты. Владеть: - навыками подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций в сфере управления маркетингом; - навыками проведения самостоятельных исследований по теме исследования на основе количественных и качественных методов. Приобрести опыт: - осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий; - обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.

При прохождении практики обеспечивается развитие у студентов-практикантов первичных навыков научно-исследовательской работы, коммуникативных навыков при взаимодействии с научным руководителем, обоснования и принятия решений по выбору темы и содержательной структуры магистерской диссертации.

3 МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО НЕЙ

Учебная практика – научно – исследовательская работа входит в состав обязательной части основной профессиональной образовательной программы магистратуры и проводится параллельно с теоретическим обучением в первом семестре по очной форме обучения и на первом курсе по заочной форме обучения.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц (ЗЕТ), 216 академических часов (162 астр. часа) контактной работы.

Формой аттестации по учебной практике - научно – исследовательской работе - дифференцированный зачет (зачёт с оценкой).

4 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Содержание практики формируется на основе планируемых результатов обучения, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП, и представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Содержание и примерный рабочий график (план) учебной практики - научно – исследовательской работы по очной и заочной формам обучения

Разделы (этапы) практики и их содержание	Продолжительность раздела (этапа) акад.ч.
Подготовительный этап — определение объекта исследования и предварительный выбор темы МД из перечня совместно с научным руководителем, составление библиографического списка научных, учебных, периодических, статистических и иных источников данных по теме исследования.	14
Обзорно-аналитический этап — обзор научных работ по выбранной теме исследования, анализ научной проработанности темы и используемой методологии, первичный анализ открытых данных по объекту исследования с выявлением возможных проблем функционирования, соотнесение проблем объекта исследования с предварительной темой МД, уточнение научной проблематики и темы исследования.	54
Научно-исследовательский этап — формулирование уточненной темы МД, формирование структуры/плана МД, формулирование целей и задач	90

Разделы (этапы) практики и их содержание	Продолжительность раздела (этапа) акад.ч.
исследования, гипотез по элементам научной новизны, подготовка материалов для первого раздела МД.	
Заключительный этап — обобщение полученных результатов, оформление отчета по практике, включение в приказ уточненной темы МД, подготовка научной статьи для выступления на конференции.	54
Аттестация по практике — подготовка к защите отчета по практике, защита отчета, выставление дифференцированного зачёта	4
Итого по практике	216

Содержание учебной практики - научно-исследовательской работы *определяется кафедрой менеджмента и включает следующие этапы:*

1 этап – Подготовительный. На этом этапе студент совместно с научным руководителем выбирает из перечня тему исследования или формулирует новую. На основе типовых заданий на МД из программы ГИА составляет задание под выбранную тему МД, определяет предмет и объект исследования. Далее происходит поиск информации в различных источниках и составление библиографического списка научных, учебных, периодических, статистических и иных источников данных по теме исследования. Подготовительный этап включает:

- определение объекта исследования – выбор конкретной сферы, явления или проблемы для изучения;
- предварительный выбор темы – согласование с научным руководителем из предложенного перечня или формулировка новой;
- составление библиографического списка – подбор научных статей, книг, статистики и других источников по теме.

2 этап – Обзорно-аналитический. На данном этапе студент осуществляет обзор работ из составленного библиографического списка, выявляя подходы различных авторов к проблематике исследования и методологический аппарат, используемый при изучении предмета исследования. Студент анализирует степень научной проработанности темы исследования и используемой методологии, находит слабо изученные вопросы.

Далее студент проводит первичный анализ открытых данных по объекту исследования, выдвигает гипотезы о возможных проблемах его функционирования, после чего соотносит возможные проблемы с выбранной темой МД, уточняет научную проблематику и тему исследования.

Обзорно-аналитический этап включает:

- анализ научной литературы – изучение существующих исследований по теме, выявление пробелов и спорных моментов;
- первичный анализ данных – работа с открытыми источниками, выявление возможных проблем объекта исследования;
- уточнение темы и научной проблематики – корректировка направления исследования на основе анализа.

3 этап – Научно-исследовательский. На данном этапе студент формулирует уточненную тему МД, соответствующую проблематике функционирования объекта исследования, формирует план МД, логику раскрытия темы исследования, определяет цели, задачи исследования, формулирует гипотезы по элементам научной новизны.

В ходе данного этапа на основе плана МД также производится подготовка материалов для написания первого теоретического раздела МД на основе систематизации, анализа, классификации и иной подготовки собранной теоретико-методологической информации.

4 этап – Заключительный. В рамках этого этапа осуществляется обобщение и систематизация полученных результатов, оформление их в отчет по практике, производится официальное закрепление темы МД в соответствующем приказе.

Дополнительно студент должен подготовить научную статью и презентацию для выступления на конференции с целью апробации результатов первого раздела МД.

5 ФОРМЫ И ТРЕБОВАНИЯ К ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Формой отчетности по учебной практике - научно – исследовательской работе является отчет по практике.

Отчет выполняется в соответствии с требованиями методических указаний по оформлению учебных текстовых работ. Отчет о прохождении практики должен охватывать все вопросы программы практики.

После окончания практики студент представляет на кафедру отчет по учебной практике -научно – исследовательской работе. Отчеты должны быть подписаны руководителями практики. Отчет принимается руководителем практики от кафедры.

Структура отчета:

- титульный лист;
- лист «Содержание»;
- введение;

- основная часть (результаты выполнения индивидуального задания на практику);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

К отчету подшивается (после титульного листа):

- индивидуальное задание, подписанное руководителем практики от университета, руководителем практики от профильной организации, студентом (Приложение 1).

Также отдельно к отчету прилагаются:

- характеристика на студента по результатам прохождения практики, подписанная руководителем практики от профильной организации или руководителем практики от университета (Приложении 2);
- аттестационный лист, подписанный руководителем практики от университета (Приложении 3).

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ

Аттестация по практике проводится на основе:

- защиты отчета по практике, выполненного в соответствии с индивидуальным заданием на практику;
- тестовых заданий закрытого и открытого типов (могут быть использованы для проведения промежуточной аттестации при необходимости);
- характеристики на студента по результатам прохождения практики.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения практики (в т.ч. в процессе освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении к рабочей программе практики (утверждается отдельно).

Оценивание результатов обучения может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Основная учебная литература:

1. Калимуллина, О. В. Маркетинговые исследования в условиях цифровой трансформации экономики : учебное пособие / О. В. Калимуллина, С. В. Пинковская. — Санкт-

Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2023. — 65 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/426038> (дата обращения: 07.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Магистерская диссертация: учеб.-метод. пособие / А. Г. Мнацаканян, А. Н. Кохан, О. Г. Огий, А. М. Карлов, В. И. Кузин. — Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО "КГТУ", 2023. — 33 с.

3. Управление маркетингом: учебное пособие / Л.Н. Минеева, Ю.А. Бутырина, А.И. Пшенцова. — Саратов: Вавиловский университет, 2024. — 240 с. — ISBN 978-5-00207-653-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/450410> (дата обращения: 07.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная учебная литература:

1. Данько, Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560232> (дата обращения: 07.04.2025).

2. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебник для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563271> (дата обращения: 07.04.2025).

3. Мнацаканян, А.Г., Настин, Ю.Я., Круглова, Э.С. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех уровней, направлений и специальностей ИНОТЭКУ. 2-е изд., дополненное, версия 11.10.18. - Калининград: Изд-во КГТУ, 2018. — 29с.

Периодические издания:

«Маркетинг в России и за рубежом», «Менеджмент в России и за рубежом», «Финансовый менеджмент», «Финансы», «Реклама в России и за рубежом», «Экономический анализ».

8 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Студент при прохождении практики, в ходе выполнения заданий по практике и формировании отчета использует лицензионное программное обеспечение - офисные приложения, получаемые по программе OpenValueSubscription, Платформа Loginom.

Электронные образовательные ресурсы:

- Российская образовательная платформа и конструктор бесплатных открытых онлайн-курсов и уроков - <https://stepik.org>
- Образовательная платформа - <https://openedu.ru/>

Состав современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационных справочных систем (ИСС):

Научная электронная библиотека www.elibrary.ru;

Научная электронная библиотека "КиберЛенинка" - <https://cyberleninka.ru/>;

Единое информационное пространство Института отраслевой экономики и управления КГТУ econ.klgtu.ru;

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>;

Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань» <http://e.lanbook.com/>.

Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ПРАКТИКИ

Консультации проводятся в соответствии с расписанием консультаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

При прохождении практики используется программное обеспечение общего назначения и специализированное программное обеспечение.

Перечень соответствующих помещений и их оснащения размещен на официальном сайте университета в информационно - телекоммуникационной сети Интернет.

10 СВЕДЕНИЯ О ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа учебной практики – научно – исследовательской работы представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль программы «Управление маркетингом».

Рабочая программа практики рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмент (протокол № 9 от 23.04.2025 г.).

Заведующий кафедрой


В. В. Дорофеева

Директор института


А.Г. Мнацаканян

Приложение 1



Федеральное агентство по рыболовству
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)
 Институт отраслевой экономики и управления
 Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
 Заведующий кафедрой _____
 «___» _____ 20__ г.

Индивидуальное задание
 на учебную практику – научно-исследовательскую работу
 (вид, тип практики)

студента _____, _____
 (Ф.И.О. полностью) (группа)

Направление подготов- 38.04.02 Менеджмент,
 ки (специальность) _____
 профиль программы «Управление маркетингом»

Место прохождения практики:

кафедра _____ менеджмента
 (наименование организации, структурного подразделения)

(адрес)

За время прохождения практики: с «___» _____ 20__ г.
 по «___» _____ 20__ г.

студент должен выполнить следующие виды работ (заданий):

№ п/п	Содержание практики (наименование работ/заданий)	Рабочий график практики
1.	Подготовительный этап — определение объекта исследования и предварительный выбор темы МД из перечня совместно с научным руководителем, составление библиографического списка научных, учебных, периодических, статистических и иных источников данных по теме исследования.	с _____ по _____
2.	Обзорно-аналитический этап — обзор научных работ по предварительной теме исследования, анализ научной проработанности темы и используемой методологии, первичный анализ открытых данных по объекту исследования с выявлением проблем функционирования, соотнесение проблем объекта исследования с предварительной темой МД, уточнение научной проблематики и темы исследования.	с _____ по _____
3.	Научно-исследовательский этап — формулирование уточненной темы МД, формирование структуры/плана МД, формулирование целей и задач исследования, гипотез по элементам научной новизны, написание первого раздела МД.	с _____ по _____
4.	Заключительный этап — обобщение полученных результатов — систематизация полученной информации, оформление Отчета по практике, включение в приказ уточненной темы МД, подготовка научной статьи для выступления на конференции.	с _____ по _____
5.	Аттестация по практике — подготовка к защите отчета по практике, защита	с _____

	отчета, выставление дифференцированного зачёта	по _____
--	--	----------

Планируемые результаты практики

Код и наименование компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	<i>Знать:</i> - источники научной и статистической информации в менеджменте и смежных областях, методы их поиска; - методы подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций в области управления маркетингом. <i>Уметь:</i> - осуществлять сбор данных для составления обзоров и отчетов в сфере управления маркетингом; - составлять обзоры и отчеты в сфере управления маркетингом; - выполнять научно-исследовательские проекты. <i>Владеть:</i> - навыками подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций в сфере управления маркетингом; - навыками проведения самостоятельных исследований по теме исследования на основе количественных и качественных методов. <i>Должен приобрести опыт:</i> - осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий; - обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.

Руководитель практики от
университета

(подпись)

(Фамилия И.О., должность)

Руководитель
практики от
профильной ор-
ганизации

(подпись)

(Фамилия И.О., должность)

Практикант

(подпись)

(телефон, E-mail)

« _____ » _____ 20 ____ г.

Приложение 2

ХАРАКТЕРИСТИКА НА СТУДЕНТА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Студент(ка) _____ группы _____

 Ф.И.О. студента (ки)

направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

профиля программы Управление маркетингом

прошел (ла) учебную практику– научно-исследовательскую работу в объеме ____ ЗЕТ, ____ академических часов

с « ____ » _____ 20 ____ г. по « ____ » _____ 20 ____ г.

с целью освоения компетенций:

Код и наименование компетенции	Результаты обучения, соотнесенные с установленными компетенциями
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	<i>Знать:</i> - источники научной и статистической информации в менеджменте и смежных областях, методы их поиска; - методы подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций в области управления маркетингом. <i>Уметь:</i> - осуществлять сбор данных для составления обзоров и отчетов в сфере управления маркетингом; - составлять обзоры и отчеты в сфере управления маркетингом; - выполнять научно-исследовательские проекты. <i>Владеть:</i> - навыками подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций в сфере управления маркетингом; - навыками проведения самостоятельных исследований по теме исследования на основе количественных и качественных методов. <i>Должен приобрести опыт:</i> - осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий; - обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.

Заключение руководителя практики от профильной организации*:

В результате прохождения практики достигнут уровень освоения компетенций**:

Высокий	Базовый	Минимальный	Не освоены

Руководитель практики от
профильной организации*

Подпись

(Ф.И.О., должность)

* – если практика проходит в университете, то характеристика подписывается руководителем практики от университета.

** - выбрать вариант и поставить знак “V”

«__» _____ 20__ г.

Приложение 3

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

по учебной практике – научно-исследовательской работе
указать вид практики

Студент(ка) _____ группы _____
Ф.И.О. студента (ки) _____

направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
профиля Управление маркетингом

_____ учебную практику -
научно-исследовательскую
успешно прошел (ла) _____ практику в _____ зачётных
_____ работы _____ единиц,
указать вид практики _____
академических часов

с «_____» _____ 202_ г. по «_____» _____ 202_ г.

По результатам прохождения _____ учебной практи-
ки - научно-исследователь-
ской работы _____ практики студент (ка)

показал(а) следующий уровень сформированных компетенций:

Код и наименование компетенции	Уровни освоения компетенций			
	Высокий	Базовый	Минимальный	Не освоена
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты				

Итоговое заключение:

Программа учебной практики - научно-исследовательской работы выполнена с оценкой _____, уровень сформированных компетенций соответствует / не соответствует требованиям рабочей программы практики.

Руководитель практики от
университета

Подпись

(Ф.И.О.)