



Федеральное агентство по рыболовству
БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»
Калининградский морской рыбопромышленный колледж

Утверждаю
Врио заместителя начальника колледжа
по учебно-методической работе
М.Ю. Никишин

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе дисциплины)

ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

МО-43 02 15-ОП.05.ФОС

РАЗРАБОТЧИК
ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛЕНИЕМ
ГОД РАЗРАБОТКИ

Маркевич А.Л.
Судьбина Н.А.
2026

МО–43 02 15-ОП.05.ФОС	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.2/10

СОДЕРЖАНИЕ

1 Паспорт фонда оценочных средств	3
1.1 Область применения фонда оценочных средств.....	3
1.2 Результаты освоения дисциплины.....	3
2 Перечень оценочных средств и критерии оценивания.....	3
3 Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации	6
4 Сведения о фонде оценочных средств и его согласование.....	10

МО–43 02 15-ОП.05.ФОС	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.3/10

1 Паспорт фонда оценочных средств

1.1 Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения дисциплины ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

1.2 Результаты освоения дисциплины

В результате контроля и оценки по дисциплине осуществляется комплексная проверка частичного освоения следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 6.2. Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями.

ПК 6.3. Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала.

ПК 6.4. Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.

2 Перечень оценочных средств и критерии оценивания

Код формируемых компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Результат обучения
ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Способен: - прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом.	Знает: - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; - правила чтения текстов профессиональной направленности Умеет: - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые); - понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые);

МО–43 02 15-ОП.05.ФОС	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.4/10

Код формируемых компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Результат обучения
		- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.
ПК 6.2 Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями	Способен: -объяснить назначение, функций менеджмента, формирующих управленческий цикл; - выделять особенности менеджмента в области своей профессиональной деятельности	Знает: - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда. Умеет: - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.
ПК 6.3 Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала	Способен: - различать виды стилей управления; - различать виды коммуникаций.	Знает: - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Умеет: - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.
ПК 6.4 Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала	Способен: - пояснить особенности и формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Знает: - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Умеет: - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

2.1 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- вопросы для самопроверки к практическим работам.

2.2 К оценочным средствам для промежуточной аттестации относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типа;
- билеты к экзамену.

2.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Критерии оценивания теоретических знаний:

«Отлично» - ставится, если обучающийся:

- точно формулирует ответы на поставленные в задании вопросы;
- дает правильные формулировки понятий и терминов по изученной дисциплине;

МО–43 02 15-ОП.05.ФОС	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.5/10

в) демонстрирует понимание материала, что выражается в умении обосновать свой ответ;

г) свободно обобщает и дифференцирует признаки и понятия;

д) правильно отвечает на дополнительные вопросы;

е) свободно владеет речью (демонстрирует связанность и последовательность в изложении) и т.п.

«Хорошо» - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно» - ставится, если обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, но:

а) неточно и неуверенно воспроизводит ответы на поставленные в задании вопросы;

б) дает неточные формулировки понятий и терминов;

в) затрудняется обосновать свой ответ;

г) затрудняется обобщить или дифференцировать признаки и понятия;

д) затрудняется при ответах на дополнительные вопросы;

е) излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами и т.п.

«Неудовлетворительно» - ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание большей части соответствующего раздела.

Критерии оценивания практических умений:

«Отлично» ставится, если обучающийся:

а) умеет подтвердить на примерах свое умение по выполнению полученного практического задания;

б) умеет аргументировать свои действия при выполнении практического задания;

в) целесообразно использует теоретический материал для выполнения задания;

г) правильно использует необходимые приемы, методы, инструменты и другие ресурсы;

д) демонстрирует умение действовать в стандартных и нестандартных профессиональных ситуациях;

МО–43 02 15-ОП.05.ФОС	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.6/10

е) грамотное составление документов, относящихся к профессиональной деятельности и т.п.

«Хорошо» - ставится, если обучающийся демонстрирует практические умения, удовлетворяющие тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные негрубые ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно» - ставится, если обучающийся обнаруживает практические умения, но:

а) затрудняется привести примеры, подтверждающие его умения, использованные в процессе выполнения практического задания;

б) непоследовательно аргументирует свои действия, предпринятые им в процессе выполнения практического задания; аргументы, объясняющие его действия, предпринятые им в процессе выполнения практического задания;

в) нецелесообразно использует теоретический материал для составления плана выполнения практического задания;

г) излагает материал недостаточно связано и с последовательно с частыми заминками и перерывами;

д) испытывает затруднения в действиях при нестандартных профессиональных ситуациях и т.п.

«Неудовлетворительно» - ставится, если обучающийся допускает грубые нарушения алгоритма действия или ошибки, влекущие за собой возникновение отрицательных последствий для оборудования, окружающей среды и экипажа судна, или (и) отсутствие умения действовать в стандартных профессиональных ситуациях, или(и) демонстрирует незнание или непонимание большей части соответствующего раздела.

Критерии оценивания по дисциплине в форме тестирования:

«Отлично» - 81-100 % правильных ответов;

«Хорошо» - 61- 80 % правильных ответов;

«Удовлетворительно» - 41- 60% правильных ответов;

«Неудовлетворительно» - 0 - 40% правильных ответов.

3 Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Контрольные вопросы к практическим занятиям

МО–43 02 15-ОП.05.ФОС	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.7/10

Практическое занятие № 1. Определение организационно-правовых форм предприятий на примере ситуационных задач

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой производственный кооператив?
2. Что представляет собой хозяйственное товарищество? На какие виды делится?

Практическое занятие № 2. Определение факторов внешней и внутренней среды предприятия

Контрольные вопросы

1. Перечислите факторы внешней среды предприятия.
2. Охарактеризуйте внутреннюю среду организации.

Практическое занятие № 3. Составление модели ценообразования предприятия

Контрольные вопросы

- 1 Как составляется ценообразование.
- 2 Опишите модель ценообразования предприятия.

Практическое занятие № 4. Расчет показателей эффективного использования основных и оборотных фондов предприятия

Контрольные вопросы

- 1.Опишите эффективное использование основных фондов предприятия.
2. Опишите основные оборотные фонды предприятия.

Практическое занятие № 5. Расчет заработной платы

Контрольные вопросы

- 1.Как проводят расчет заработной платы.
- 2.Какие факторы влияют на величину заработной платы.

Практическое занятие № 6. Расчет себестоимости продукции и услуг

Контрольные вопросы

- 1.Как проводят расчет себестоимости услуг и продукции.
- 2.Какие факторы влияют на величину себестоимости.

МО–43 02 15-ОП.05.ФОС	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.8/10

Практическое занятие № 7. Решение ситуационных задач по сегментированию рынка

Контрольные вопросы

- 1.Какие сегменты выделяют у рынка.
- 2.Как связаны сегменты рынка.

Практическое занятие № 8. Решение ситуационных задач по распределению товара

Контрольные вопросы

- 1.Эффективное распределение товара на рынке.
- 2.Какие факторы влияют на величину распределения.

Практическое занятие № 9. Решение ситуационных задач по стимулированию продаж

Контрольные вопросы

- 1.Какие факторы влияют на величину продаж.
- 2.Как можно стимулировать продажу товаров и услуг.

Практическое занятие № 10. Решение ситуационных задач по определению функций менеджмента

Контрольные вопросы

- 1.Перечислите функции менеджмента.
- 2.Какие факторы влияют на функции.

Практическое занятие № 11. Решение ситуационных задач принятия управленческих решений

Контрольные вопросы

- 1.Какие факторы влияют на управленческие решения
- 2.Что является показателем эффективных решений

Практическое занятие № 12. Решение ситуационных задач по планированию деятельности менеджера

Контрольные вопросы:

МО–43 02 15-ОП.05.ФОС	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.9/10

1. Какие действия менеджера по увеличению творческой отдачи в работе подчиненных вы считаете главными и почему?
2. Какие еще меры, по вашему мнению, может предпринимать менеджер, чтобы добиться роста производительности и повышения активности труда подчиненных?

Задания открытого типа

Ключи правильных ответов выделены жирным шрифтом

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ: ОК 10. ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ И ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКАХ.

Задания открытого типа

1. Спрос и предложение на акции формируется на ... ценных бумаг:

Ответ: рынке

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ: ПК 6.2 ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ТЕКУЩЕЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, КООРДИНАЦИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДЧИНЕННОГО ПЕРСОНАЛА С УЧЕТОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ДРУГИМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ.

Задания открытого типа

1. Современная экономика - ... экономика

Ответ: рыночная

2. Финансовые потребности людей относятся к ... сфере жизни общества

Ответ: экономической

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ: ПК 6.3. ОРГАНИЗОВЫВАТЬ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДЧИНЕННОГО ПЕРСОНАЛА.

Задания открытого типа

1. К внешней среде организации относятся: конкуренты, поставщики и ...

Ответ: законы

2. Организация не может изменить экономический и ... курс государства

Ответ: политический

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ: ПК 6.4 ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ОРГАНИЗАЦИЮ И КОНТРОЛЬ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДЧИНЕННОГО ПЕРСОНАЛА.

Задания открытого типа

1. К высшему уровню управления организации относятся:

Президент компании и ... директоров

МО–43 02 15-ОП.05.ФОС	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.10/10

Ответ: совет

2. К среднему уровню управления организации относятся:

начальник отдела и ... службы

Ответ: начальник

Образец билетов для экзамена

Федеральное агентство по рыболовству ФГБОУ ВПО «КГТУ», БГАРФ Калининградский морской рыбопромышленный колледж ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3 4 ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА наименование учебного предмета / дисциплины / междисциплинарного курса профессионального модуля	
1. Методы экономической теории. 2. Основные, результаты деятельности предприятия 3. Факторы, воздействующие на покупателя.	
Председатель МК	_____ подпись _____ Инициалы, фамилия

4 Сведения о фонде оценочных средств и его согласование

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине ОП.05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» представляет собой компонент основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело».

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании методической комиссии «Экономики и бухгалтерского учета».

Протокол № 9 от «20» мая 2026 г

Председатель методической комиссии _____/Н.Ф. Цепелева/