



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

Начальник УРОПС
В.А. Мельникова

Рабочая программа модуля
«МОДУЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ»

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
«МАРКЕТИНГОВАЯ АНАЛИТИКА»

ИНСТИТУТ

ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА

РАЗРАБОТЧИК

Отраслевой экономики и управления

Менеджмента

УРОПС

1 ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

1.1 Целью освоения модуля «Модуль направления подготовки» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков управления организациями; теоретических знаний и практических навыков в области организационного поведения, управления поведением сотрудников, групп и организации в целом, построения коммуникативных и организационных связей и взаимоотношений: человек – группа – организация, а также навыки выявления индивидуальных особенностей личности; теоретических знаний и практических навыков в области выявления новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций; теоретических знаний и практических навыков в области управления человеческими ресурсами организации; обоснования организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; формирование навыков по организации управления качеством продукции на предприятиях в рамках действующей системы менеджмента качества, отвечающей рекомендациям международных стандартов ИСО; формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков разработки, принятия и реализации стратегических решений в области управления; теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений, обоснования эффективных управленческих решений.

1.2 Процесс изучения модуля направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям), соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>Менеджмент</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности менеджмента в сфере производственной деятельности; - основные этапы развития менеджмента как науки, функции менеджмента; - принципы и закономерности функционирования организации; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать различные варианты организационно-управленческих решений и находить оптимальные; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - организовывать эффективное взаимодействие людей для решения управленческих задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - методами реализации основных управленческих функций; - навыками принятия решений.
<p>ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>Организационное поведение</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научные основы построения современной организации; - основные социально-психологические факторы организационного и группового поведения людей; - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; - основы теории конфликтов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и осознанно применять методы диагностики социально-психологических факторов организационного поведения, анализа и оценки эффективности организационной структуры;

Код и наименование компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
		<ul style="list-style-type: none"> - выбирать релевантные ее целям, технологиям, размеру и внешнему окружению модели структуры организации, тип культуры; - выстраивать эффективные межличностные и межгрупповые коммуникации; - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; - осуществлять анализ и интерпретацию феноменов организационного поведения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями управления поведением персонала; - навыками формирования эффективных групп и группового принятия решений; - навыками организационной диагностики; - умением правильно выбрать тип организационной структуры и разработать рекомендации по формированию подходящего типа организационной культуры; - навыками постановки и решения практических задач в области управления организационным поведением.
<p>ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>Маркетинг</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения маркетинга как науки и как важнейшего инструмента управления бизнесом; – принципы проведения товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики организации; – методы оперативного, стратегического и прогнозного планирования, информационного и коммуникационного обеспечения управления маркетингом; – стратегии маркетинга и специфику их применения в профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять возможности предприятия и адаптировать их к требованиям рынка, а также высказывать собственные суждения об особенностях осу-

Код и наименование компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
		<p>ществления маркетинговой деятельности различными организациями на различных рынках;</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно организовывать и проводить маркетинговые исследования, анализировать и интерпретировать полученные результаты; – оценивать товарный портфель организации и определять направления совершенствования ассортиментной политики компании; – использовать маркетинговые методы исследовательской деятельности в практической сфере. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – маркетинговыми методами сбора информации, ее обработки, систематизации и обобщения, использования в социальной и профессиональной деятельности, объемов производства, модернизацией продукции или снятием ее с производства; – навыками работы с научной, специальной и справочной литературой при решении маркетинговых задач, характерных для будущей профессиональной деятельности; – методами маркетинга, обеспечивающими конкурентные преимущества организации.
<p>ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>Управление человеческими ресурсами</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и приемы оптимизации управленческих решений; - способы действия в нестандартных ситуациях; -теории межличностных и групповых коммуникаций в деловом взаимодействии; - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в коллективе <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать внутренние/внешние факторы, влияющие на деятельность организации; - осуществлять коммуникации, проводить рабочие совещания, находить консенсус; - формулировать и обосновывать предложения по повышению эффективно-

Код и наименование компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
		<p>сти профессиональных функций; - проявлять инициативу, в том числе, в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности. Владеть: - аналитическими навыками и системным мышлением, необходимым при исследовании и применении подходов и инструментария в сфере управления человеческими ресурсами; - современным инструментарием в сфере своей профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>Управление качеством</p>	<p>Знать: - современные концепции эффективного управления качеством; - основы моделирования систем менеджмента качества и оценки их эффективности; - систему стандартизации и сертификации продукции, услуг, СМК Уметь: - анализировать состав и последовательность операций, составляющих процесс; - определять зоны ответственности, заинтересованные стороны процесса, действующие нормативы, ресурсы, входы, выходы и показатели процесса Владеть: - навыками разработки схемы процессов или административных регламентов; - навыками нахождения необходимых документов и информации о процессе или административном регламенте в бумажном и электронном виде в информационных системах</p>
<p>ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в услови-</p>	<p>Стратегический менеджмент</p>	<p>Знать: - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; - методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды; - методы диагностики состояния внешней среды;</p>

Код и наименование компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>ях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p>		<p>- методический инструментальный анализа внутренней и внешней среды, подходы к формированию стратегии развития предприятия; Уметь: - формировать практические навыки проведения стратегического анализа, разработки стратегии, определения и поддержания конкурентных преимуществ; - предвидеть и нейтрализовывать стратегические угрозы, эффективно использовать технологии стратегического управления в условиях нестабильной внешней сред; - моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды; Владеть: - навыками поведения стратегического анализа; - навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления</p>
<p>ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>Принятие управленческих решений</p>	<p>Знать: - фундаментальные понятия теории принятия управленческих решений; - технологию, методы разработки и принятия управленческих решений; - методы повышения эффективности управленческих решений. Уметь: - оценивать риски выбранных управленческих решений; - измерять эффективность и выявлять потенциал повышения эффективности управленческих решений; - формулировать и обосновывать предложения по повышению эффективности управленческих решений. Владеть: - методами эффективного управления; - навыками разработки и осуществления управленческих решений в различных ситуациях.</p>

2 ТРУДОЁМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО НЕМУ

Модуль «Модуль направления подготовки» относится к блоку 1 обязательной части и включает в себя семь дисциплин.

Общая трудоемкость модуля составляет 47 зачетных единиц (з.е.), т.е. 1692 академических часа (1269 астр. часов) контактной и самостоятельной учебной работы студента; работой, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией по дисциплинам модуля.

Распределение трудоемкости освоения модуля по семестрам, видам учебной работы студента, а также формы контроля приведены ниже.

Таблица 2 - Объем (трудоемкость освоения) в очной форме обучения и структура модуля

Наименование	Семестр	Форма контроля	з.е.	Акад. часов	Контактная работа					СРС	Подготовка и аттестация в период сессии
					Лек	Л а б	Пр	РЭ	КА		
Менеджмент	2,3	ДЗ, КР, Э	10	360	80	-	80	16	4,4	144,85	34,75
Организационное поведение	4	РГР, Э	5	180	48	-	48	10	2,25	37	34,75
Маркетинг	4	КР, Э	5	180	48	-	48	10	4,25	35	34,75
Управление человеческими ресурсами	4,5	КР, Э	10	360	64	-	64	12	5,5	145	69,5
Управление качеством	5	Э	4	144	32	-	32	6	1,25	38	34,75
Стратегический менеджмент	6,7	З, КР, Э	9	324	64	-	64	12	4,4	144,85	34,75
Принятие управленческих решений	7	ДЗ	4	144	32	-	32	6	0,15	73,85	-
Итого по модулю:			47	1692	368	-	368	72	22,2	618,55	243,25

Таблица 3 - Объем (трудоёмкость освоения) в очно-заочной форме обучения и структура модуля

Наименование	Семестр	Форма контроля	з.е.	Акад. часов	Контактная работа					СРС	Подготовка и аттестация в период сессии
					Лек	Л а б	Пр	РЭ	КА		
Менеджмент	2,3	ДЗ, КР, Э	10	360	30	-	30	16	4,4	244,85	34,75
Организационное поведение	4	РГР, Э	5	180	18	-	18	12	2,25	95	34,75
Маркетинг	4	КР, Э	5	180	18	-	18	12	4,25	93	34,75
Управление человеческими ресурсами	4,5	КР, Э	10	360	24	-	24	12	5,5	225	69,5
Управление качеством	5	Э	4	144	12	-	12	4	1,25	80	34,75
Стратегический менеджмент	6,7	З, КР, Э	9	324	24	-	24	12	4,4	224,85	34,75
Принятие управленческих решений	7	ДЗ	4	144	12	-	12	4	0,15	115,85	-
Итого по модулю:			47	1692	138	-	138	72	22,2	1078,55	243,25

Обозначения: Э – экзамен; З – зачет; ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой); КР (КП) – курсовая работа (курсовой проект); контр. – контрольная работа, РГР – расчетно-графическая работа; Лек – лекционные занятия; Лаб - лабораторные занятия; Пр – практические занятия; РЭ – контактная работа с преподавателем в ЭИОС; КА – контактная работа, консультации, инд.занятия, практики и аттестации; СРС – самостоятельная работа студентов

Таблица 4 – Курсовые работы (проекты)

Вид	Курс	Семестр	Трудоёмкость
Менеджмент			
КР	2	3	36
Маркетинг			
КР	2	4	36
Управление человеческими ресурсами			
КР	3	5	36
Стратегический менеджмент			

Вид	Курс	Семестр	Трудоемкость
КР	4	7	36

При разработке образовательной технологии организации учебного процесса основной упор сделан на соединение активной и интерактивной форм обучения. Интерактивная форма позволяет студентам проявить самостоятельность в освоении теоретического материала и овладении практическими навыками, формирует интерес и позитивную мотивацию к учебе.

3 УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

Учебно-методическое обеспечение модуля приведено в таблицах 5 и 6.

Таблица 5 – Перечень основной и дополнительной литературы

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
<p>Менеджмент</p>	<p>1. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 332 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711137 (дата обращения: 06.08.2024). – ISBN 978-5-394-05584-3. – Текст : электронный.</p> <p>2. Курмангалиева, Д. Б. Разработка и внедрение интегрированных систем менеджмента : учебник / Д. Б. Курмангалиева. — Астана : КазАТУ, 2022. — 225 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/233966 (дата обращения: 06.08.2024). — Текст : электронный.</p> <p>3. Цветков, А. Н. Теория менеджмента / А. Н. Цветков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 344 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310286 (дата обращения: 06.08.2024). — ISBN 978-5-507-46545-3. — Текст : электронный.</p> <p>4. Менеджмент : учебник / А. В. Бугаев, А. О. Васильев, А. В. Игнатьева [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина ; под ред. М. А. Комарова, М. М. Максимцова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712871 (дата обращения: 06.08.2024). – ISBN 978-5-238-03723-3. – Текст : электронный.</p>	<p>1. Набоков, В. И. Менеджмент : учебник / В. И. Набоков. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 186 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709857 (дата обращения: 06.08.2024). – ISBN 978-5-394-05727-4. – Текст : электронный.</p> <p>2. Понуждаев, Э. А. Основы менеджмента : учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты) / Э. А. Понуждаев, М. Э. Семенова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 406 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618660 (дата обращения: 06.08.2024). – ISBN 978-5-4499-2584-8. – DOI 10.23681/618660. – Текст : электронный.</p> <p>3. Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 178 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193 (дата обращения: 06.08.2024). – ISBN 978-5-9275-4203-1. – Текст : электронный.</p> <p>4. Васылева-Керян, О. В. Производственный менеджмент : учебное пособие / О. В. Васылева-Керян ; под редакцией О. В. Васылевой-Керян. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2021. — 362 с. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125889.html (дата обращения: 06.08.2024). — Текст : электронный.</p>
<p>Организационное</p>	<p>1. Семенов, А. К. Организационное поведение :</p>	<p>1. Организационное поведение (курс лекций, практикум, тесты) :</p>

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
поведение	<p>учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 268 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710039 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-394-05179-1. – Текст : электронный.</p> <p>2. Гудименко, Г. В. Организационное поведение : учеб. пособие для студентов, обучающихся в бакалавриате по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / Г. В. Гудименко, В. В. Дорофеева ; Калинингр. гос. техн. ун-т. - Калининград : КГТУ, 2024. - 61, [1] с. - ISBN 978-5-94826-706-7 (в обл.). - Текст : непосредственный.</p> <p>3. Организационное поведение : учебник для бакалавриата / И. В. Филимонова, А. Б. Вешкурова, Ю. Д. Коннычева [и др.] ; под общ. ред. И. В. Филимоновой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2022. – 498 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701073 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-00172-362-2. – Текст : электронный.</p> <p>4. Басенко, В. П. Организационное поведение : современные аспекты трудовых отношений : учебное пособие / В. П. Басенко, Б. М. Жуков, А. А. Романов. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 380 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684483 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-394-04605-6. – Текст : электронный.</p>	<p>учебное пособие / Э. А. Понуждаев, И. Б. Выпрямкина, Н. Ю. Марошина, Т. А. Бадикова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 376 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696513 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-4499-3376-8. – DOI 10.23681/696513. – Текст : электронный.</p> <p>2. Понуждаев, Э. А. Теория организации : учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты) / Э. А. Понуждаев, Ю. И. Богомолова, И. А. Шишова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 388 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686791 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-4499-3039-2. – DOI 10.23681/686791. – Текст : электронный.</p> <p>3. Ряжева, Ю. И. Организационное поведение : учебное пособие / Ю. И. Ряжева, О. В. Семенова. — Самара : Самарский университет, 2021. — 96 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/256907 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-7883-1609-3. — Текст : электронный.</p> <p>4. Згонник, Л. В. Организационное поведение : учебник / Л. В. Згонник. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 231 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684510 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-394-04604-9. – Текст : электронный.</p> <p>5. Чегринцова, С. В. Организационное поведение : учебное пособие / С. В. Чегринцова. — Тверь : ТвГУ, 2023. — 236 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/415553 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-7609-1809-3. — Текст : электронный.</p>
Маркетинг	1. Ким, С. А. Маркетинг : учебник / С. А. Ким. – 5-е	1. Акьюлов, Р. И. Маркетинг / Р. И. Акьюлов. — Санкт-

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
	<p>изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 258 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710979 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-394-05116-6. – Текст : электронный.</p> <p>2. Маркетинг : учебник / А. В. Бугаев, А. О. Васильев, Е. И. Кузнецова [и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 184 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712652 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-238-03770-7. – Текст : электронный.</p> <p>3. Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 438 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710166 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-394-05522-5. – Текст : электронный.</p> <p>4. Люханова, С. В. Маркетинг : учебное пособие / С. В. Люханова. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707897 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-4499-3996-8. – Текст : электронный.</p>	<p>Петербург : Лань, 2024. — 140 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/362900 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-507-48137-8. — Текст : электронный.</p> <p>2. Калимуллина, О. В. Маркетинг. Применение цифровых технологий : учебное пособие / О. В. Калимуллина, М. А. Егорова. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2024. — 87 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/426146 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-89160-303-5. — Текст : электронный.</p> <p>3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 434 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710033 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-394-05009-1. – Текст : электронный.</p> <p>4. Чернопятов, А. М. Маркетинг : учебник / А. М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 439 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564259 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-4499-0100-2. – DOI 10.23681/564259. – Текст : электронный.</p> <p>5. Маркетинг : практикум : учебное пособие / составители О. Н. Котова [и др.]. — Кемерово : КемГУ, 2022. — 141 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/253247 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-8353-2891-8. — Текст : электронный.</p> <p>6. Мансуров, Р. Е. Технологии маркетинга : практикум / Р. Е. Мансуров. – 2-е изд. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия,</p>

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
		2021. – 184 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618254 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-9729-0675-8. – Текст : электронный.
Управление человеческими ресурсами	1. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 388 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710007 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-394-05126-5. – Текст : электронный. 2. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для приклад. бакалавриата / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2019. - 167 [1] с. - ISBN 978-5-534-06318-9 (в пер.). - Текст : непосредственный. 3. Ситжанова, А. М. Инновации в управлении человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / А. М. Ситжанова, Т. И. Лабужская. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 244 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691719 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-4499-3201-3. – DOI 10.23681/691719. – Текст : электронный. 4. Соколова, И. А. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / И. А. Соколова. — 2-е изд., пер. — Хабаровск : ДВГУПС, 2020. — 184 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/179387 (дата обращения: 27.08.2024). — Текст : электронный.	1. Алавердов, А. Р. Управление человеческими ресурсами организации : учебник / А. Р. Алавердов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 682 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455415 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-4257-0395-8. – Текст : электронный. 2. Богомолова, Т. П. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие (курс лекций, проблемно-тематический курс, тесты и практико-ориентированные задания) / Т. П. Богомолова, Э. А. Понуждаев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 420 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570245 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-4475-9883-9. – DOI 10.23681/570245. – Текст : электронный. 3. Кязимов, К. Г. Современные технологии регулирования рынка труда и занятости населения : учебное пособие / К. Г. Кязимов. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 140 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708125 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-4499-4009-4. – DOI 10.23681/708125. – Текст : электронный. 4. Шапиро, С. А. Практикум по дисциплине «Управление человеческими ресурсами» : учебное пособие / С. А. Шапиро, И. В. Филимонова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 105 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571002 (дата обращения: 27.08.2024). – ISBN 978-5-4499-0413-3. – DOI

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
		<p>10.23681/571002. – Текст : электронный.</p> <p>5. Лобарева, Н. В. Управление человеческими ресурсами : практикум : учебное пособие / Н. В. Лобарева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 138 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/218720 (дата обращения: 27.08.2024). — Текст : электронный.</p> <p>6. Набоков, В. И. История управленческой мысли : учебник / В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К°, 2024. — 274 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709856 (дата обращения: 14.08.2024). — ISBN 978-5-394-05515-7. — Текст : электронный.</p>
Управление качеством	<p>1. Юдин, С. В. Управление качеством: теоретические основы и практические рекомендации / С. В. Юдин, А. С. Юдин. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 340 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/346463 (дата обращения: 12.08.2024). — ISBN 978-5-507-48325-9. — Текст : электронный.</p> <p>2. Агарков, А. П. Управление качеством : учебник / А. П. Агарков. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 204 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684370 (дата обращения: 12.08.2024). — ISBN 978-5-394-04549-3. — Текст : электронный.</p> <p>3. Кузнецова, Н. В. Управление качеством : учебное пособие / Н. В. Кузнецова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 361 с. — Режим доступа: по под-</p>	<p>1. Клиппенштейн, Е. В. Управление качеством : практикум для студентов бакалавриата по направлению подгот. 38.03.02 Менеджмент / Е. В. Клиппенштейн, В. В. Нордин ; Калинингр. гос. техн. ун-т, Ин-т отраслевой экономики. - Калининград : КГТУ, 2023. - 70, [1] с. - Текст : непосредственный.</p> <p>2. Герасимов, М. М. Управление качеством: Конспект лекций : учебное пособие / М. М. Герасимов, П. Е. Цыпин. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 149 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/175901 (дата обращения: 12.08.2024). — Текст : электронный.</p> <p>3. Колочева, В. В. Менеджмент качества : учебное пособие / В. В. Колочева. — Новосибирск : НГТУ, 2021. — 92 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/306434 (дата обращения: 12.08.2024). — ISBN 978-5-7782-4538-9. — Текст : электронный.</p> <p>4. Кучерявенко, С. А. Основы управления качеством : учебное пособие / С. А. Кучерявенко. — Белгород : НИУ БелГУ, 2022. —</p>

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
	<p>писке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79558 (дата обращения: 12.08.2024). — ISBN 978-5-9765-0731-9. — Текст : электронный.</p> <p>4. Пыхов, С. И. Управление качеством : учебное пособие / С. И. Пыхов, Ж. С. Позднякова. — Челябинск : ЮУТУ, 2021. — 181 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/177108 (дата обращения: 12.08.2024). — ISBN 978-5-6044299-9-0. — Текст : электронный.</p>	<p>154 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/329267 (дата обращения: 12.08.2024). — ISBN 978-5-9571-3201-1. — Текст : электронный.</p> <p>5. Основы обеспечения качества : учебное пособие / составители О. А. Малышева [и др.]. — Хабаровск : ДВГУПС, 2022. — 94 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/339443 (дата обращения: 12.08.2024). — Текст : электронный.</p>
Стратегический менеджмент	<p>1. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2023. — 467 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710016 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-394-05124-1. — Текст : электронный.</p> <p>2. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 278 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-9765-0146-1. — Текст : электронный.</p> <p>3. Димитриади, Н. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Н. А. Димитриади, Д. Н. Карасёв, Т. А. Ходарева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). — Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. — 296 с. — Режим доступа: по подписке.</p>	<p>1. Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — 115 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/306365 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст : электронный.</p> <p>2. Беликова, И. П. Основы стратегического управления : учебное пособие / И. П. Беликова, В. А. Ивашова. — Ставрополь : СтГАУ, 2020. — 128 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169716 (дата обращения: 27.08.2024). — Текст : электронный.</p> <p>3. Бушуева, Л. И. Теоретические и практические аспекты стратегического управления организацией : учебное пособие / Л. И. Бушуева. — Сыктывкар : СГУ им. Питирима Сорокина, 2021. — 71 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/290213 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-87661-656-2. — Текст : электронный.</p> <p>4. Данилкина, Ю. В. Стратегический менеджмент: Практикум :</p>

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
	<p>ке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616861 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-7972-2744-1. — Текст : электронный.</p>	<p>учебное пособие / Ю. В. Данилкина. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 69 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331595 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-7339-1787-0. — Текст : электронный.</p> <p>5. Носкова, С. А. Стратегическое управление : учебное пособие / С. А. Носкова, Ю. А. Завойских. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2023. — 76 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/340118 (дата обращения: 27.08.2024). — Текст : электронный.</p>
Принятие управленческих решений	<p>1. Балдин, К. В. Управленческие решения : учебник / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. — 11-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2023. — 494 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710923 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-394-05340-5. — Текст : электронный.</p> <p>2. Люханова, С. В. Принятие управленческих решений : учебное пособие / С. В. Люханова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 144 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612640 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-4499-2047-8. — DOI 10.23681/612640. — Текст : электронный.</p> <p>3. Бурда, А. Г. Экономико-математические модели управления : учебник для вузов / А. Г. Бурда, С. Н. Косников. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 176 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/159465 (дата обращения:</p>	<p>1. Микони, С. В. Теория принятия управленческих решений / С. В. Микони. — 2-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 384 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/261191 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-507-44495-3. — Текст : электронный.</p> <p>2. Цветков, А. Н. Теория менеджмента / А. Н. Цветков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 344 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310286 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-507-46545-3. — Текст : электронный.</p> <p>3. Волочко, А. С. Кадровое управление в органах исполнительной власти: теория и методология : монография / А. С. Волочко, О. В. Веретенникова, В. Г. Севка. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023. — 251 с. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/135135.html (дата обращения: 29.08.2024). — Текст : электронный.</p> <p>4. Дерендяева, Т. М. Методы принятия управленческих решений</p>

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
	<p>27.08.2024). — ISBN 978-5-8114-5848-6. — Текст : электронный.</p> <p>4. Курмангалиева, Д. Б. Разработка и внедрение интегрированных систем менеджмента : учебник / Д. Б. Курмангалиева. — Астана : КазАТУ, 2022. — 225 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/233966 (дата обращения: 27.08.2024). — Текст : электронный.</p> <p>5. Мичурина, О. Ю. Технология разработки и принятия управленческих решений : учебное пособие / О. Ю. Мичурина, А. А. Кушнер. — Астрахань : АГТУ, 2020. — 200 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/223802 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-89154-682-0. — Текст : электронный.</p>	<p>: практикум по изучению дисциплины для студентов бакалавриата по направлению подгот. 38.03.02 Менеджмент / Т. М. Дерендяева ; Калинингр. гос. техн. ун-т. - Калининград : КГТУ, 2022. - 99, [1] с. - Текст : непосредственный.</p> <p>5. Заруба, Н. А. Методы принятия управленческих решений: система государственного и муниципального управления : учебное пособие / Н. А. Заруба. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2022. — 180 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/257558 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-00137-288-2. — Текст : электронный.</p> <p>6. Моделирование бизнес-процессов на предприятиях АПК / Е. В. Худякова, А. М. Бондаренко, Л. С. Качанова [и др.]. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 172 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/230429 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-507-44528-8. — Текст : электронный.</p> <p>7. Кошарная, Г. Б. Принятие управленческих решений : учебное пособие / Г. Б. Кошарная, Л. И. Найденова ; под редакцией Г. Б. Кошарной. — Пенза : ПГУ, 2020. — 68 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/322715 (дата обращения: 27.08.2024). — ISBN 978-5-907262-61-4. — Текст : электронный.</p> <p>8. Гейман, О. Б. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / О. Б. Гейман. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 81 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176505 (дата обращения: 27.08.2024). — Текст : электронный.</p> <p>9. Экономико-математические методы и модели в управлении.</p>

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
		<p>Практикум : учебное пособие / составитель И. В. Рахмелевич. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021. — 32 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/191582 (дата обращения: 27.08.2024). — Текст : электронный.</p>

Таблица 6 – Перечень периодических изданий, учебно-методических пособий и нормативной литературы

Наименование дисциплин	Периодические издания	Учебно-методические пособия, нормативная литература
<p>Менеджмент</p>	<p>«Менеджмент в России и за рубежом», «Балтийский экономический журнал», «Экономические стратегии»</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Шевченко, Н. И. Менеджмент: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для студентов бакалавриата по напр. подгот. 38.03.01 Экономика / Н. И. Шевченко. – Калининград: ФГБОУ ВО "КГТУ", 2023. – 76 с. - URL: https://www.klgtu.ru/vikon/sveden/files/38.03.01_Menedghment_UMPID_Shevchenko.pdf (дата обращения 08.08.2024). - Текст: электронный. 2. Исмаилова, Т. Ю. Менеджмент : учебно-методическое пособие / Т. Ю. Исмаилова, Е. А. Некрасова. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2023. — 185 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/416084 (дата обращения: 08.08.2024). — ISBN 978-5-00078-702-1. — Текст : электронный. 3. Ягунова, Н. А. Менеджмент : учебно-методическое пособие / Н. А. Ягунова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021. — 60 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/191642 (дата обращения: 08.08.2024). — Текст : электронный. 4. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в действующей редакции). - Режим доступа: для авториз. пользователей из справ.-правовой системы

		<p>КонсультантПлюс. – Текст: электронный.</p> <p>5. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (в действующей редакции). - Режим доступа: для авториз. пользователей из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.</p> <p>6. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)" от 26.11.2001 N 146-ФЗ (в действующей редакции). - Режим доступа: для авториз. пользователей из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.</p>
Организационное поведение	<p>«Идеи и идеалы», «Проблемы теории и практики управления», «Российский журнал менеджмента», «Управление», «Учёные записки Российской академии предпринимательства», «Экономика и управление»</p>	<p>1. Гудименко, Г. В. Организационное поведение: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для студентов бакалавриата по напр. подгот. 38.03.02 Менеджмент / Г. В. Гудименко. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО "КГТУ", 2023. - 44 с. - URL: https://www.klgtu.ru/vikon/sveden/files/38.03.02_Organizacionnoe_povedenie_UMPID.pdf (дата обращения: 01.09.2024). — Текст : электронный.</p> <p>2. Менеджмент. Теория организации и организационное поведение. Практикум : методические указания / составители И. П. Шейнова [и др.] ; под редакцией О. А. Полянской. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2022. — 56 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/257861 (дата обращения: 01.09.2024). — Текст : электронный.</p> <p>3. Алексашина, Т. В. Модели организационного поведения : учебно-методическое пособие / Т. В. Алексашина, В. И. Смагина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 252 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619127 (дата обращения: 01.09.2024). – ISBN 978-5-4499-2661-6. – DOI 10.23681/619127. – Текст : электронный.</p>
Маркетинг	<p>«Маркетинг в России и за рубежом», «ЭКО», «Балтийский экономический журнал»</p>	<p>1. Беклемешева, Е. В. Маркетинг: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для студентов бакалавриата по напр. подгот. 38.03.02 Менеджмент / Е. В. Беклемешева. – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2022 г. - 69 с. - URL:</p>

		<p>https://www.klgtu.ru/vikon/sveden/files/UMP_Marketing(1).pdf (дата обращения: 01.09.2024). — Текст : электронный.</p> <p>2. Беклемешева, Е. В. Маркетинг : учеб.-метод. пособие по выполнению курсовой работы для студентов, обучающихся в бакалавриате по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" / Е. В. Беклемешева ; Калинингр. гос. техн. ун-т. - Калининград : КГТУ, 2020. - 34, [1] с. - Текст : непосредственный.</p> <p>3. Маркетинг : учебно-методическое пособие / составители Т. Г. Родионова, О. И. Барина. — Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2023. — 86 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/387719 (дата обращения: 01.09.2024). — Текст : электронный.</p> <p>4. Калимуллина, О. В. Маркетинг : учебно-методическое пособие / О. В. Калимуллина. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. — 35 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180251 (дата обращения: 01.09.2024). — Текст : электронный.</p>
<p>Управление человеческими ресурсами</p>	<p>«Менеджмент в России и за рубежом», «Управление персоналом», «Справочник кадровика»</p>	<p>1. Асташкин, Р. С. Управление человеческими ресурсами : методические указания / Р. С. Асташкин. — Самара : СамГАУ, 2020. — 24 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/143453 (дата обращения: 01.09.2024). — Текст : электронный.</p> <p>2. Гегечкори, О. Н. Управление человеческими ресурсами : учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины / О. Н. Гегечкори ; Калинингр. гос. техн. ун-т. - Калининград : КГТУ, 2022. - 79, [1] с. - Текст : непосредственный.</p> <p>3. Управление человеческими ресурсами: методические указания : методические указания / составитель В. Е. Калугин. — Омск : СибАДИ, 2019. — 34 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163793 (дата обращения: 01.09.2024).</p>

		— Текст : электронный.
Управление качеством	«Контроль качества продукции», «Методы менеджмента качества», «Стандарты и качество»	<p>1. Клиппенштейн, Е. В. Управление качеством: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для студентов бакалавриата по напр. подгот. 38.03.02 Менеджмент, 38.03.03 Управление персоналом / Е. В. Клиппенштейн. – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2022. – 87 с. – URL: https://www.klgtu.ru/vikon/sveden/files/UMP_Upravlenie_kachestvom(1).pdf (дата обращения: 01.09.2024). — Текст : электронный.</p> <p>2. Кирдищева, Д. Н. Управление качеством : учебно-методическое пособие / Д. Н. Кирдищева, О. М. Хохрина. — Брянск : Брянский ГАУ, 2022. — 46 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/304808 (дата обращения: 01.09.2024). — Текст : электронный.</p> <p>3. Управление качеством : учебно-методическое пособие / составитель Е. А. Байда. — Омск : СибАДИ, 2020. — 182 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163776 (дата обращения: 01.09.2024). — Текст : электронный.</p>
Стратегический менеджмент	«Менеджмент в России и за рубежом», «Экономические стратегии», «Стратегические решения и риск-менеджмент»	<p>1. Дорофеева, В. В. Стратегический менеджмент: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для студентов бакалавриата по напр. подгот. 38.03.02 Менеджмент / В. В. Дорофеева. – Калининград: Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ», 2023. – 80 с. - URL: https://www.klgtu.ru/vikon/sveden/files/UMP_Strategicheskij_menedzhment.pdf (дата обращения: 01.09.2024). — Текст : электронный.</p> <p>2. Дорофеева, В. В. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие по курсовой работе / В. В. Дорофеева. – Калининград: Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ», 2020. – 37 с. - URL: https://www.klgtu.ru/vikon/sveden/files/38.03.02_UMP_KR_Strategicheskij_menedzhment.pdf (дата обращения: 01.09.2024). — Текст</p>

		<p>: электронный.</p> <p>3. Данилкина, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / Ю. В. Данилкина, А. О. Яковлева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 82 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176558 (дата обращения: 01.09.2024). — Текст : электронный.</p> <p>4. Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 N 151-р <Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года> (в действующей редакции). - Режим доступа: для авториз. пользователей из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. — Текст: электронный.</p>
<p>Принятие управленческих решений</p>	<p>«Балтийский экономический журнал», «Менеджмент в России и за рубежом»</p>	<p>1. Дерендяева, Т. М. Методы принятия управленческих решений: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для напр. подгот. 38.03.02 Менеджмент и 38.03.03 Управление персоналом / Т. М. Дерендяева. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2024. – 65 с. – https://www.klgtu.ru/vikon/sveden/files/38.03.02_Metody_prinyatiya_UR_UMP.pdf (дата обращения: 01.09.2024). — Текст : электронный.</p> <p>2. Сердюк, В. Н. Методы и модели принятия управленческих решений : учебно-методическое пособие / В. Н. Сердюк. — Донецк : ДонНУ, 2019. — 101 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/179979 (дата обращения: 01.09.2024). — Текст : электронный.</p> <p>3. Захарова, Ю. В. Разработка управленческих решений : учебно-методическое пособие / Ю. В. Захарова, Л. А. Мосина, М. В. Чухманова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. — 99 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144870 (дата обращения: 01.09.2024). — Текст : электронный.</p>

		<p>4. Дегтярева, Н. А. Принятие управленческих решений : учебно-методическое пособие / Н. А. Дегтярева. — Москва : ТУСУР, 2021. — 83 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/313268 (дата обращения: 01.09.2024). — Текст : электронный.</p> <p>5. Методы принятия управленческих решений : учебно-методическое пособие / И. Ф. Чепурова, А. В. Гладышева, Е. В. Зобова [и др.]. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2019. — 152 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156858 (дата обращения: 01.09.2024). — ISBN 978-5-00078-317-7. — Текст : электронный.</p> <p>6. Калашникова, О. В. Разработка и принятие управленческих решений в социальных организациях : учебно-методическое пособие / О. В. Калашникова. — Нижний Тагил : НТГСПИ, 2021. — 122 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/240845 (дата обращения: 01.09.2024). — ISBN 978-5-7186-1838-9. — Текст : электронный.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ МОДУЛЯ

Информационные технологии

В ходе освоения дисциплин, обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обучающимся по образовательной программе обеспечивается доступ (удаленный доступ), а также перечень лицензионного программного обеспечения определяется в рабочей программе и подлежит обновлению при необходимости.

Электронные образовательные ресурсы:

Российская образовательная платформа и конструктор бесплатных открытых онлайн-курсов и уроков: <https://stepik.org>

Образовательная платформа: <https://openedu.ru/>

Состав современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационных справочных систем (ИСС).

1. Менеджмент:

– Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru>;

– Сайт «Деловая пресса»: <http://www.businesspress.ru>

- Госкомстат РФ: www.gks.ru/

– Госкомстат Калининградской области: www.kaliningrad.gks.ru/

– Агентство экономической информации: www.prime-tass.ru

2. Организационное поведение:

- Справочная правовая система Консультант [Электронный ресурс]: <https://www.consultant.ru>.

- Балабанова Е.С. Организационное поведение. [Электронный ресурс]: Курс лекций. – ГУ ВШЭ. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=2EenJt9OMZk>

- Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент. [Электронный ресурс]: <https://ecsocman.edu.ru>

- Журнал для руководителей [Электронный ресурс]: <https://www.top-manager.ru>

3. Маркетинг:

- Справочная правовая система Консультант [Электронный ресурс]: <https://www.consultant.ru>.

- Блог Яндекс-практикум по вопросам маркетинга:
<https://practicum.yandex.ru/blog/marketing/>

- Бизнес-сайт агентства рыночных исследований и консалтинга «Маркет»:
<https://market-agency.ru/>

4. Управление человеческими ресурсами:

- Официальный интернет-портал правовой информации: <http://pravo.gov.ru>
- Сайт сообщества менеджеров по управлению человеческими ресурсами
<http://www.hr-portal.ru/art>

- Официальный печатный орган Национального союза кадровиков:
<https://www.kadrovik-praktik.ru/communication/forum/>

5. Управление качеством:

- Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии РОССТАНДАРТа [Электронный ресурс]: <https://www.rst.gov.ru/portal/gost>

- Официальный сайт Международной организации по стандартизации ISO [Электронный ресурс]: <https://www.iso.org/ru/home.html>

- Информационный портал ПроКачество: <https://kachestvo.pro/o>

- ГОСТЫ: Управление качеством и обеспечение качества:
<https://gost.ruscable.ru/catalog/>

- Правовая справочная система «КонсультантПлюс»: <https://www.consultant.ru/edu/>

- Информационно-правовой портал «Гарант.ру»: <https://www.garant.ru/>

6. Стратегический менеджмент:

- Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»:
<http://ecsocman.hse.ru>

- Сайт «Деловая пресса»: <http://www.businesspress.ru>

- Госкомстат РФ; www.gks.ru/

- Госкомстат Калининградской области: www.kaliningrad.gks.ru/

- Федеральный образовательный портал «экономика, социология, менеджмент»:
www.ecsocman.ru

- Агентство экономической информации: www.prime-tass.ru

7. Принятие управленческих решений:

- Справочная правовая система «Консультант Плюс» Интерфакс сервер раскрытия информации [Электронный ресурс].: <https://www.e-disclosure.ru/>

- База данных «Экономические исследования» ЦБ России [Электронный ресурс].:
https://www.cbr.ru/ec_research/

- Министерство экономического развития Российской Федерации: (официальный сайт) [Электронный ресурс].: <http://economy.gov.ru>.
- Правительство РФ [Электронный ресурс].: <http://government.ru>
- Центральный банк РФ [Электронный ресурс].: <http://www.cbr.ru>
- Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс].: <http://pravo.gov.ru>
- База данных информационного агентства «Финмаркет» [Электронный ресурс].: <http://www.finmarket.ru>
- Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) [Электронный ресурс].: bankrot.fedresurs.ru

5 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Аудиторные занятия проводятся в специализированных аудиториях с мультимедийным оборудованием, в компьютерных классах, а также в других аудиториях университета согласно расписанию занятий.

Консультации проводятся в соответствии с расписанием консультаций.

Предэкзаменационные консультации проводятся в аудиториях в соответствии с графиком консультаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении модуля используется программное обеспечение общего назначения и специализированное программное обеспечение.

Перечень соответствующих помещений и их оснащения размещен на официальном сайте университета в информационно - телекоммуникационной сети Интернет.

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ, СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплин модуля (в т.ч. в процессе освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении к рабочей программе модуля (утверждается отдельно).

Оценивание результатов обучения может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

7 СВЕДЕНИЯ О РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа модуля «Модуль направления подготовки» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, профиль «Маркетинговая аналитика».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента (протокол № 11 от 14.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой


В. В. Дорофеева

Директор института


А.Г. Мнацаканян