



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник УРОПСИ

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе практики)

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА – НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ  
РАБОТА**

основной профессиональной образовательной программы магистратуры  
по направлению подготовки  
**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Профиль программы  
**«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления  
кафедра менеджмента

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Таблица 1 – Планируемые результаты, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

| Код и наименование компетенции   | Индикаторы достижения компетенции   | Наименование практики  | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции  |
|--|---|--|--|
| <p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</p> <p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p> <p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать</p> | <p>ОПК-1.2 Составляет план и осуществляет теоретические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов;</p> <p>ОПК-4.1 Руководит проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p> <p>ОПК-5.2 Определяет слабые и сильные стороны различных научных исследований. Проводит сравнительный анализ научных исследований в менеджменте. ;</p> <p>ПК-5.2 Использует количественные и качественные методы проведения прикладных исследований изучаемого объекта и среды его функционирования,</p> | <p>Производственная практика – научно-исследовательская работа</p> | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общенаучную методологию, логику и технологию проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- основные методы проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</li> <li>- технологию определения слабых и сильных сторон различных научных исследований и проведения сравнительного анализа научных достижений в менеджменте;</li> <li>- количественные и качественные методы проведения исследований изучаемого объекта и среды его функционирования;</li> <li>- методы оценки экономических и социальных последствий разрабатываемых маркетинговых решений.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять план и осуществлять теоретические исследования реальной экономической ситуации;</li> <li>- руководить проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных</li> </ul> |

| Код и наименование компетенции  | Индикаторы достижения компетенции  | Наименование практики | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции  |
|---|--|-----------------------|--|
| <p>научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;</p> <p>ПК-5 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-6 Способность оценивать экономические и социальные последствия принимаемых маркетинговых решений</p> | <p>готовит аналитическое заключение с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию;</p> <p>ПК-6.3 Владеет методами оценки экономических и социальных последствий разрабатываемых маркетинговых решений</p> |                       | <p>направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять сильные и слабые стороны различных научных исследований, критически оценивать результаты исследований в области проблем управления;</li> <li>- применять современные количественные и качественные методы и инструменты проведения маркетинговых исследований, готовить аналитическое заключение с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию;</li> <li>- обобщать и критически оценивать экономические и социальные последствия разрабатываемых маркетинговых решений.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления плана и проведения теоретических исследований в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками руководства проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</li> <li>- навыками выявления слабых и сильных сторон различных научных исследований, проведения сравнительного анализа научных исследований в менеджменте;</li> </ul> |

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Наименование практики | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции  |
|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|--|
|                                |                                   |                       | <p>- навыками использования технологии бенчмаркинга для проведения исследований, подготовки аналитических заключений с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию;</p> <p>- навыками оценки экономических и социальных последствий разрабатываемых маркетинговых решений.</p> <p><i>Должен приобрести опыт:</i></p> <p>- самостоятельных научных исследований в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>- руководства проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p> <p>- критической оценки, проводимых научных исследований;</p> <p>- проведения прикладных исследований изучаемого объекта и среды его функционирования, подготовки аналитического заключения с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию;</p> <p>- оценки экономических и социальных последствий принимаемых маркетинговых решений.</p> |

## 2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1 К оценочным средствам для промежуточной аттестации, проводимой в форме зачета и дифференцированного зачета (зачет с оценкой), относятся:

- отчет по практике;
- тестовые задания закрытого и открытого типов.

### 2.2 Критерии оценки результатов прохождения практики

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» 2) «зачтено», «не зачтено» 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

| Система оценок<br>Критерий   | 2  | 3   | 4  | 5  |
|--|--|---|--|--|
|  | 0-40%  | 41-60%  | 61-80 %  | 81-100 %   |
|  | «неудовлетворительно»  | «удовлетворительно»   | «хорошо»   | «отлично»  |
|  | «не зачтено»   | «зачтено»   |  |  |
| <b>1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b> | Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно- корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой) | Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект | Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект  | Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект  |
| <b>2 Работа с информацией</b>  | Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи                            | Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи                             | Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи                          | Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи |
| <b>3.Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>    | Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений               | В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации                | В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые | В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование                       |

| Система оценок<br><br>Критерий   | 2   | 3   | 4  | 5  |
|--|---|---|--|--|
|  | 0-40%   | 41-60%  | 61-80 %  | 81-100 %   |
|  | «неудовлетворительно»   | «удовлетворительно»   | «хорошо»   | «отлично»  |
|  | «не зачтено»  | «зачтено»   |  |  |
|  |   |   | релевантные задаче данные  | ние новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые курсы поставленной задачи                   |
| <b>4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</b> | В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки | В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом | В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма | Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи |

### 3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

Индикатор ОПК-1.2 Составляет план и осуществляет теоретические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов.

#### **Тестовые задания открытой формы:**

1. Вид конкуренции на рынке с множеством мелких фирм и неоднородностью продукции, носит название \_\_\_\_\_.
2. Экономическая ситуация, в которой одновременно происходят множество разнонаправленных процессов, вызывающих крайнюю степень нестабильности и неопределенности экономической системы, называется \_\_\_\_\_.
3. В основе визуализации результатов кластерного анализа лежат \_\_\_\_\_.
4. Рыночный показатель, характеризующий процент от общих продаж, приходящийся на компанию - это \_\_\_\_\_.
5. Основные оценочные показатели деятельности рыбохозяйственного комплекса:  
\_\_\_\_\_.

- б. Четыре агрегированные группы показателей, лежащие в основе рейтинга социально-экономического положения субъектов РФ согласно методике «РИА Рейтинг»:

**Тестовые задания закрытого типа:**

1. Соотнесите методы стратегического анализа макро- и микросреды со следующими характеристиками:

|                     |  |
|---------------------|--|
| 1. СТЕР-анализ      | а) определение перспектив развития бизнеса |
| 2. модель ADL/LC    | б) идентификация факторов макросреды       |
| 3. матрица МакКинси | в) определение жизненного цикла отрасли    |

2. Найдите соответствие между задачами исследования экономической ситуации и экономико-математическими инструментами достижения этих задач:

|   |   |
|---|---|
| 1. определение факторов, влияющих на экономическую ситуацию в регионе | а) временные ряды на основе исторических данных   |
| 2. прогнозирование экономической ситуации в регионе                   | б) индексный анализ для оценки динамики и изменений экономических показателей в результате принятых мер |
| 3. оценка эффективности региональной экономической политики           | в) корреляционно-регрессионный анализ   |

3. Соотнесите методы анализа данных и ситуации, когда целесообразно применять эти методы:

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. экстраполяция данных | а) необходимость сегментации рынка на основе различных характеристик потребителей |
| 2. регрессионный анализ | б) необходимость прогнозирования продаж конкретных товаров и услуг                |
| 3. кластерный анализ    | в) необходимость оценки влияния образования на заработную плату                   |

4. Расположите в логически верной последовательности этапы плана проведения теоретического исследования экономической ситуации:

- определить основные факторы, оказывающие влияние на экономическую ситуацию;
- провести обзор и собрать необходимые данные для исследования;
- сформулировать цель исследования;
- предложить рекомендации для улучшения экономической ситуации.

5. Представьте этапы развития инноваций в логически верной последовательности:

- генерация идей;
- масштабирование производства, расширение рынков сбыта;
- производство, маркетинг, обучение персонала и запуск на рынок;
- исследование, проектирование, создание прототипов и тестирование.

- б. Определите верную последовательность действий при реализации управленческого решения по выводу известного продукта на новый рынок:
- а) конкурентное позиционирования продукта, разработка маркетингового плана продвижения;
  - б) изучение требований и потребностей рынка, определение конкурентного окружения, товаров-заменителей;
  - в) осуществление мероприятий по запуску продукта на рынок, включая распространение, продажи, обратную связь от клиентов;
  - г) запуск пробной партии, сбор информации о степени удовлетворенности клиентов.

Компетенция ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

Индикатор ОПК-4.1 Руководит проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

**Тестовые задания открытой формы:**

1. Целостная философия управления, основанная на принципе, что эффективность любого рода деятельности зависит от умения находить и управлять «слабыми местами», называется \_\_\_\_\_.
2. Методология проектной деятельности, которая предполагает гибкое и итеративное выполнение работ, акцентируя внимание на командной работе и быстрой адаптации к изменениям, называется \_\_\_\_\_.
3. Любая проектная деятельность характеризуется унифицированным алгоритмом, представляющим собой динамику затрат и результатов на протяжении определенного срока реализации, который называется \_\_\_\_\_.
4. Элементы, из которых состоит матрица «Шестиугольник ограничений проекта»:  
\_\_\_\_\_
5. Недостатки каскадной модели организации проектной деятельности:  
\_\_\_\_\_
6. Три основных этапа процесса разработки и реализации проектной деятельности:  
\_\_\_\_\_



**Тестовые задания закрытого типа:**

1. Соотнесите этапы организации проектной деятельности в организации при использовании каскадной методологии со следующими видами активности:

|   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. анализ и определение требований проекта</li> <li>2. проектирование</li> <li>3. реализация</li> <li>4. тестирование продукта</li> <li>5. эксплуатация и поддержка</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>а) создание прототипов и дизайн-макетов</li> <li>б) воплощение проекта согласно утвержденному плану, макетам, требованиям, работая четко по индивидуальному заданию</li> <li>в) составление технического задания, планирование графика работ, оценка возможных рисков</li> <li>г) передача проекта заказчику, запуск</li> <li>д) устранение недочетов, появившихся на предыдущих стадиях</li> </ol> |
|---|--|

2. Соотнесите виды анализа системы организации проектной деятельности с целями их применения:

|  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. экспресс-анализ</li> <li>2. стратегический анализ</li> <li>3. финансово-экономический анализ</li> <li>4. институциональный анализ</li> <li>5. анализ рисков</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>а) анализ целей «дорожной карты» проектной деятельности на соответствие их стратегии развития организации (отрасли, региона, страны)</li> <li>б) оценка влияния на проектную деятельность совокупности различных внешних и внутренних факторов, сопровождающих ее реализацию</li> <li>в) сопоставление полученных результатов по проектной деятельности с затратами на ее реализацию и оценку эффективности</li> <li>г) предварительная оценка возможностей реализации проектной деятельности и ее эффективности</li> <li>д) идентификация, оценка и выявление ключевых рисков проектной деятельности</li> </ol> |
|--|---|

3. Соотнесите типы проектов антикризисного управления организацией с подходящими характеристиками:

|   |   |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. проекты сокращения расходов</li> <li>2. проекты сокращения бизнеса</li> <li>3. проекты выхода из профильной деятельности</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>а) разработка последовательных мероприятий для организации перед угрозой банкротства, направлены на минимизацию ущерба</li> <li>б) поиск возможностей и осуществление мероприятий по сокращению затрат</li> <li>в) радикальный вариант сокращения масштабов организации, направлены на реструктуризацию</li> </ol> |
|---|---|

4. Расположите в логически верной последовательности шаги по созданию бизнес-плана:

- а) написание плана;
- б) формирование финансовой модели;

- в) сбор исходных данных;
- г) предварительный анализ рынка и конкурентов.

5. Составьте возможный алгоритм создания стартапа, верно расположив следующие этапы:
- а) минимально жизнеспособный продукт;
  - б) идея;
  - в) поиск финансирования;
  - г) масштабирование.
6. Расположите в логически верной последовательности этапы разработки маркетинговой стратегии:
- а) реализация стратегии;
  - б) промежуточный контроль результатов;
  - в) анализ данных;
  - г) планирование стратегии.

Компетенция ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Индикатор ОПК-5.2 Определяет слабые и сильные стороны различных научных исследований. Проводит сравнительный анализ научных исследований в менеджменте.

**Тестовые задания открытой формы:**

1. Научные исследования по источнику финансирования классифицируются как:  
\_\_\_\_\_
2. Научные исследования по составу свойств объекта исследования классифицируются как:  
\_\_\_\_\_
3. Элементы \_\_\_\_\_ научной новизны \_\_\_\_\_ включают:  
\_\_\_\_\_
4. Создание модели исследуемого объекта, сбор и обработка необходимых данных осуществляются в ходе \_\_\_\_\_ исследования
5. Создание на базе результатов прикладных исследований опытных образцов, новых технологических процессов является целью \_\_\_\_\_
6. Научное исследование, требующее каких-либо доказательств, является \_\_\_\_\_

**Тестовые задания закрытого типа:**

1. Расположите в логически верном порядке этапы проведения научного исследования:

- а) выдвижение первоначальной гипотезы;
- б) проверка полученных теоретических результатов на практике;
- в) обнаружение проблемы;
- г) формулирование выводов и рекомендаций;
- д) проведение теоретических исследований.

2. Расположите в логически верном порядке этапы процесса сравнительного анализа:

- а) мониторинг;
- б) реализация;
- в) сбор информации;
- г) планирование;
- д) анализ данных.

3. Расположите в логически верном порядке фазы жизненного цикла проекта:

- а) инициация;
- б) контроль;
- в) планирование;
- г) исполнение;
- д) завершение.

4. Соотнесите типы научных исследований со следующими характеристиками:

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1. фундаментальные научные исследования</li> <li>2. прикладные научные исследования</li> <li>3. разработки</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) поиск и решение практических задач развития отдельных отраслей</li> <li>б) создание и отработка опытных моделей, технологий, а также совершенствование имеющихся процессов, продуктов, технологий</li> <li>в) получение принципиально новых знаний и дальнейшее развитие системы уже накопленных знаний</li> </ul> |
|--|--|

5. Соотнесите виды научных статей с их содержательной характеристикой:

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1. научно-теоретическая статья</li> <li>2. научно-методическая статья</li> <li>3. аналитическая статья</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) обзор наблюдаемых процессов, описание конкретных методов и инструментов</li> <li>б) посвящена теоретическому поиску, объяснению каких-либо закономерностей определенного явления</li> <li>в) посвящена анализу и исследованию фактов, которые могут привести к решению конкретной проблемы или вопроса</li> </ul> |
|--|---|

6. Соотнесите виды сравнительного анализа с направлениями их применения:

|   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1. горизонтальный</li> <li>2. вертикальный</li> <li>3. трендовый</li> <li>4. одномерный</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) с его помощью изучается структура экономических явлений и процессов путем расчета удельного веса в общем целом</li> </ul> |
|---|---|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>б) сопоставление делается по одному или нескольким показателям одного объекта или нескольких объектов по одному показателю</p> <p>в) используется для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового</p> <p>г) применяется при изучении относительных темпов роста и прироста показателей за ряд лет к уровню базисного года</p> |
|--|--|

Компетенция ПК-5 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

Индикатор ПК-5.2 Использует количественные и качественные методы проведения прикладных исследований изучаемого объекта и среды его функционирования, готовит аналитическое заключение с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию.

**Тестовые задания открытой формы:**

- К качественным методам исследования относят:  
\_\_\_\_\_
- Графическое представление данных о частоте и важности проблем позволяет осуществить диаграмма \_\_\_\_\_

**Тестовые задания закрытого типа:**

- Соотнесите количественные и качественные методы исследований с их содержательной характеристикой:

|  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>опрос</li> <li>интервью</li> <li>фокус-группы</li> <li>статистические методы</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>предполагает беседу с участниками и получение качественной информации</li> <li>групповое обсуждение с целью выявления мнений и позиций</li> <li>включает задание вопросов и получение ответов от респондентов</li> <li>используются для обработки и анализа количественных данных</li> </ol> |
|--|---|

- Расположите в логически верном порядке этапы проведения маркетингового исследования:
  - анализ вторичной информации;
  - сбор первичной информации;
  - определение проблемы;
  - подготовка рекомендаций и принятие решений;

д) анализ полученной информации.

Компетенция ПК-6 Способность оценивать экономические и социальные последствия принимаемых маркетинговых решений.

Индикатор ПК-6.3 Владеет методами оценки экономических и социальных последствий разрабатываемых маркетинговых решений.

**Тестовые задания открытой формы:**

1. Маркетинговые метрики, с помощью которых оценивается эффективность маркетинговой деятельности: \_\_\_\_\_
  
2. Способность рекламы искоренить вредные привычки, степень формирования определенных вкусов, культурный уровень определённых слоев населения – это показатели оценки \_\_\_\_\_

**Тестовые задания закрытого типа:**

1. Найдите соответствие между понятиями и характеристиками:

|   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. социальная ответственность бизнеса</li> <li>2. экологическая устойчивость</li> <li>3. экономическая эффективность</li> <li>4. этические принципы</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>а) достижение оптимального соотношения затрат и результатов</li> <li>б) учёт интересов общества при осуществлении деятельности</li> <li>в) соблюдение принципов морали и справедливости</li> <li>г) снижение негативного влияния на окружающую среду</li> </ol> |
|---|--|

2. Расположите в логически верном порядке следующие действия:

- а) интерпретация результатов;
- б) прогнозирование социальных последствий от принимаемых решений;
- в) принятие маркетинговых решений;
- г) анализ рынка и конкурентов.

**4 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/ КУРСОВОЙ ПРОЕКТ**

Данный вид контроля по производственной практике - научно-исследовательской работе не предусмотрен учебным планом.

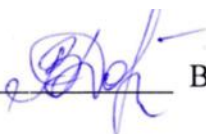
**5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ**

Фонд оценочных средств для аттестации по производственной практике - научно- исследовательской работе представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль программы «Управление маркетингом»).

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 7 от 5 апреля 2022 г.).

Фонд оценочных средств актуализирован. Изменения, дополнения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента (протокол № 7 от 18.04.2023 г.).

Заведующая кафедрой

  
\_\_\_\_\_ В. В. Дорофеева