



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
«МАРКЕТИНГОВАЯ АНАЛИТИКА»

ФАКУЛЬТЕТ

Отраслевой экономики и управления

ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА

Менеджмента

РАЗРАБОТЧИК

УРОПСП

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Целью государственной итоговой аттестации (ГИА) является определение соответствия результатов освоения выпускником основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, профиль «Маркетинговая аналитика» (далее по тексту – ОПОП) соответствующей требованиям Федерального государственного образовательного стандарта (далее по тексту – ФГОС) высшего образования (далее по тексту – ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970 и зарегистрированного в Минюсте России 25.08.2020 г., регистрационный № 59449 (с дополнениями и изменениями).

1.2 В результате освоения ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с установленными компетенциями.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям) ОПОП ВО, соотнесенные с компетенциями

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
	Базис университета	
УК-5	История России	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - роль истории и истории России как науки и учебной дисциплины в системе социально - гуманитарного знания, условия и причины возникновения истории как области гуманитарного знания, основные этапы развития исторического знания в России; - роль истории в формировании исторической памяти российского народа, значение исторической памяти, как фактора формирования общенационального самосознания, необходимость изучения истории России; - общие понятия об исторических источниках и историографии, принципы (историзм, объективность, системный анализ) изучения истории, основные общенаучные (индукция, дедукция, анализ и синтез) и основные специальные исторические (проблемно-хронологический и сравнительно-исторический) методы изучения истории; - содержание антропогенеза и социогенеза, причины и условия возникновения классового общества и государства; - основные факты, события и процессы истории России во взаимосвязи с европейской и мировой историей, причинно-следственные связи и обусловленность исторических событий и процессов; - периодизацию истории России как непрерывного исторического процесса; - исторические условия, отличительные черты и этапы формирования России как государства-цивилизации, многонационального и многоконфессионального государства, основные этапы и определяющие направления и тенденции развития многонациональной и многоконфессиональной культуры России, духовной жизни страны в контексте складывания общероссийской идентичности; - основные этапы и направления внешнеполитической деятельности России в различные периоды истории; - содержание современных глобальных политических, экономических и социальных процессов, роль и место России в этих процессах; - причины и обстоятельства образования Калининградской области в составе РСФСР Союза ССР, основные факты, события, процессы и этапы становления и развития Калининградской области; - направления развития российской научно-технической мысли, открытия и достижения российских ученых и инженеров. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно осуществлять поиск учебной, научной, научно-популярной и общественно-политической информации в печатных изданиях и поисково-информационных системах сети

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p>Интернет по вопросам и темам истории России и всеобщей истории, истории Калининградской области, а также вопросам, связанным с выяснением роли и места России в глобальных политических, экономических, социальных и культурных событиях и процессах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать самостоятельные, научно обоснованные, аргументированные и систематизированные суждения и выводы о фактах, событиях, процессах и периодах истории России и всеобщей истории, истории Калининградской области, роли Российской Федерации в современных глобальных мировых политических, экономических и социальных процессах; вести соответствующие диалоги и дискуссии; - анализировать, систематизировать и использовать информацию, необходимую для изучения истории России, истории Калининградской области, а также изучения связанных с историей России событий, процессов и периодов всеобщей истории, информацию, связанную с общественно-политическими событиями и процессами, происходящими в современной России и мире; - выявлять фальсификации российской истории, лженаучные и паранаучные точки зрения на российскую историю; - при несомненном праве на собственные суждения, отстаивать гражданскую, патриотическую позицию по отношению к истории России, истории Калининградской области, избегать политически ангажированных и односторонних оценок событий и процессов истории России и всеобщей истории, общественно-политических событий и процессов, происходящих в современной России; - критически относиться, руководствуясь гражданской, патриотической позицией, принципами историзма и объективности, к историческим фальсификациям, непрофессиональным, политически ангажированным, русофобским суждениям об истории России, истории Калининградской области, разоблачать эти суждения, используя знания и умения, полученные при изучении дисциплины «История России»; - выражать и обосновывать самостоятельные, аргументированные суждения, об истории России, истории Калининградской области, основанные на общегуманитарной культуре, знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «История России», формулировать их в устном и письменном виде в соответствии с грамматическими и лексическими нормами русского языка и принципами рационального, логического мышления; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определять и аргументировано представлять собственное отношение к дискуссионным проблемам истории, опираясь на знание мировой и российской истории, социокультурных традиций России и мира; - навыками оценочной деятельности (умение определять и обосновывать свое отношение к историческим и современным событиям, их участникам);

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		- приемами исторического описания (рассказ о событиях, процессах, явлениях) и объяснения (раскрытие причин и следствий событий, выявление в них общего и различного, определение их характера, классификация и др.).
УК-5	Основы российской государственности	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость). <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления. <p><u>Иметь представление о:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - цивилизационном характере российской государственности, её основных особенностях, ценностных принципах и ориентирах; - ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; - наиболее вероятных внешних и внутренних вызовах, стоящих перед лицом российской

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		цивилизации и её государственностью в настоящий момент, ключевых сценариях перспективного развития России.
УК-9; УК-11	Правовая компетентность и гражданская позиция	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения теории права; - правовые понятия, принципы и институты различных отраслей права; нормы Конституции РФ и иных правовых актов, регулирующих права, свободы и обязанности человека и гражданина; - понятие, признаки, состав и виды правонарушений как формы девиантного поведения; - понятие и виды дефектов правосознания; - виды и особенности ответственности за нарушения конституционных прав и свобод человека и гражданина, коррупционные проявления, нарушения законодательства в сфере противодействия экстремизму и терроризму. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать правовые нормы и институты, а также правоприменительную практику; работать с документацией правового характера; - решать правовые задачи в сфере будущей профессиональной деятельности, в области обеспечения прав и свобод человека и гражданина, соблюдения обязанностей; - выявлять признаки коррупционного поведения и правовыми средствами противодействовать коррупционным проявлениям; - решать правовые задачи в сфере противодействия экстремизму и терроризму; - определять виды правонарушений как формы девиантного поведения. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - юридической терминологией, навыками поиска, анализа и практического применения нормативных актов с учетом правоприменительной практики; - навыками работы со справочно-правовыми системами «Консультант-Плюс» и «Гарант» и иными информационными правовыми ресурсами; - навыками ведения документации правового характера и составления процессуальных документов в сфере будущей профессиональной деятельности, в области обеспечения прав и свобод человека и гражданина, соблюдения обязанностей; - основами дефектологических знаний и инклюзии, а также особенностями их использования в социальной и профессиональной сферах; <p>навыками профилактики и противодействия противоправному поведению, коррупции, экстремизму и терроризму.</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
УК-5	Философия	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления, проблемы, теории и методы философии; - содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; - использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; - приемами ведения дискуссии и полемики; - навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.
УК-3; УК-6	Основы самоорганизации, командообразования и лидерства	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие лидерства и поведенческие индикаторы лидера, классификации видов лидерства; - особенности самоорганизации и методы управления деятельностью команды; - методы диагностики и решения проблем командной работы; - инструменты командной работы и эффективного взаимодействия. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать траекторию своего профессионального развития, использовать методы саморегуляции, и самообучения; - применять полученные знания для решения социальных, профессиональных, личностных задач в процессе командной работы; - повышать эффективность деловых коммуникаций группы; - пользоваться основными приемами лидерского поведения и общекорпоративной работы в зависимости от особенностей управленческой ситуации и поставленных целей. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования целей группы, воздействия на ее социально-психологический климат; - инструментами командной работы и эффективного взаимодействия; - технологиями эффективного планирования собственного времени, выявления и развития ключевых характеристик лидерского поведения.
УК-8	Безопасность жизнедеятельности	<p><u>Знать:</u> основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них</p> <p><u>Уметь:</u> оценивать уровень эффективности и безопасности применяемых технических средств и технологий</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p><u>Владеть:</u> навыками создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>
УК-7	Физическая культура и спорт, в т.ч. «Практическая подготовка по физической культуре и занятии спортом (элективные курсы)»	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - определение основных категорий и понятий, характеризующих физическое здоровье и здоровый образ жизни человека; основы законодательства о физической культуре и спорте; основы физического здоровья человека; - принципы здорового образа жизни человека; основные методы физического воспитания и самовоспитания; возможности укрепления здоровья человека; - возможности адаптационных резервов организма человека; - основные методы физического воспитания и самовоспитания; - принципы здорового образа жизни; основные методы физического воспитания и самовоспитания. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - укреплять свое физическое здоровье, развивать адаптационные резервы своего организма; логично и аргументировано представить необходимость здорового образа жизни человека; - развивать адаптационные резервы своего организма; - укреплять свое физическое здоровье; интерпретировать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - способами и средствами организации здорового образа жизни; опытом укрепления своего физического здоровья; демонстрирует применение основных методов физического воспитания и самовоспитания; - навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой.
УК-10	Экономическая культура	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); - принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные характеристики рынка, виды конкуренции и монополий, основные принципы экономического анализа для принятия решений; - факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения, принципы долгосрочного устойчивого развития;

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<ul style="list-style-type: none"> - особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; - сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности; - понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели, задачи и инструменты регулятивной (в том числе бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, последствия влияния государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов; - основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), основные виды расходов (индивидуальные налоги, обязательные платежи, страховые взносы, коммунальные платежи и др.); - принципы личного экономического и финансового планирования и ведения личного бюджета. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать информацию об изменениях в экономике, в том числе перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствия экономической политики при принятии личных экономических решений; - принимать обоснованные финансовые решения на различных этапах жизненного цикла. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска и анализа финансовой, экономической и правовой информации, достаточной для принятия обоснованных решений на всех этапах жизненного цикла индивида как экономического агента; - методами решения типичных задач в сфере экономического и финансового планирования.
УК-4	Иностранный язык	
УК-4	Иностранный язык	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранный язык в объеме, необходимом для получения информации общекультурного содержания из зарубежных источников. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - начинать/вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); высказывать своё мнение, просьбу; отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - грамматическими навыками, необходимыми для коммуникации на иностранном языке без

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		искажения смысла в письменной и устной форме.
УК-4	Иностранный язык: Русский язык как иностранный	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - определенный корпус лексических единиц русского языка (объем лексического минимума должен достигать 10 000 единиц), его грамматический строй, фонетическую систему, нормы и правила употребления языковых единиц; - культурные особенности носителей языка, чтобы адекватно понимать их и использовать эти знания в процессе общения; - правила речевого этикета и принятые в стране изучаемого языка нормы поведения в основных ситуациях повседневного, общекультурного и профессионального общения. <p><u>Уметь:</u></p> <p style="text-align: center;">в области чтения и аудирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - читать и воспринимать на слух тексты разных типов (социокультурного, общественно-политического и научного характера); находить и вычленять в текстах все содержательные блоки, самостоятельно ориентироваться в семантической, структурной и коммуникативной организации текста; - вычленять в содержательных блоках главную, дополнительную (детализирующую, конкретизирующую и иллюстрирующую информацию) и избыточную информацию; - прогнозировать динамику развертывания содержания текстов разного характера по заголовку, содержанию первого и последнего абзацев, а также опираясь на знание структуры текста, на средства межфразовой связи; - сопоставлять информацию двух или более текстов, вычленять новое и уже известное; - точно воспринимать устные речевые стимулы, корректировочные реплики (в том числе и эллиптические по форме), формулирующие коммуникативные задачи; - полностью понимать специализированные тексты в рамках профессиональной компетенции, уметь критически оценить прочитанное; - понимать специализированные тексты вне своей профессиональной компетенции, эффективно пользоваться словарем для уточнения значения незнакомых терминов; - понимать как живую, так и записанную устную речь в рамках как знакомой, так и незнакомой тематики в личной, общественной, образовательной и профессиональной сферах общения (лекции, беседы, доклады, интервью, радио/теленовости и т.д.), с различной степенью проникновения в содержание (полное понимание, понимание основного содержания, извлечение необходимой информации); критически оценивать услышанное. <p style="text-align: center;">в области говорения и письма:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реагировать на высказывания собеседника (задавать уточняющие вопросы, переспрашивать, обращаться с просьбой, объяснять что-л., повторить что-л. и пр.); дать оценку, выразить

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p>согласие/несогласие, привести контраргументы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - при опоре на прочитанный или воспринятый на слух текст воспроизвести его (устно или письменно) с необходимой коммуникативно заданной переработкой; - владеть навыками компрессии на всех уровнях: текст, абзац, предложение; - производить сознательно-оценочную переработку текста: формулировать свою позицию (точку зрения) и давать оценку содержания текста с этой позиции; обобщать информацию двух или более текстов; - участвовать в обсуждении текста, уметь подвести итоги обсуждения, обобщив информацию, воспринятую в диалоге; - построить собственное речевое произведение (в устной или письменной форме) типа сообщения, повествования, рассуждения на бытовые, социокультурные и научные темы; - писать различные виды писем (личные или делового характера), используя соответствующий стиль речи; - охарактеризовать объект своего исследования, цели, задачи работы, изученный материал; обосновать актуальность своего исследования, изложить историю вопроса, охарактеризовать литературные источники исследования; - самостоятельно создавать тексты различной жанрово-стилистической принадлежности требуемого объёма (отчёт по выполненной работе; рецензия/отзыв по прочитанному материалу; записи по прослушанной лекции/презентации на семинаре; тезисы к докладу, курсовую и дипломную работу); - заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов; - поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять презентации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - определенным лексическим минимумом, необходимым для понимания и продуцирования высказывания в условиях повседневной и профессиональной коммуникации; - навыками выбора и использования адекватных языковых средств и форм в зависимости от цели и ситуации общения, от социальных ролей участников коммуникации; - грамматическими (синтаксическими и словообразовательными) навыками, необходимыми для понимания различных видов коммуникативных высказываний, а также для построения целостных и логичных высказываний разных функциональных стилей; - навыками письменной речи для составления профессионально ориентированных текстов разных типов (научные тексты типового содержания, индикативный, информативный и обзорный рефераты, курсовая и дипломная работы).

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
	Цифровой модуль	
ОПК-6	Информатика и основы программирования	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и значение информации, информационных технологий в развитии современного информационного общества и в профессиональной деятельности; - виды информационных процессов, формы представления информации; - основные современные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; - структуру программного обеспечения компьютера, виды операционных систем, операционную систему Windows, ее файловую систему; - OLE-технологии; традиционные носители информации; технологии обработки архивов и приемы их реализации при использовании различных программных средств; - приемы работы с прикладным программным обеспечением, методы освоения новых программных продуктов для обработки текстовой, числовой, графической информации, а также возможности программного обеспечения для решения профессиональных задач; - методы и средства моделирования информационных объектов и объектов профессиональной деятельности; - структуру локальных и глобальных компьютерных сетей, терминологию, сетевые протоколы; - сетевые технологии обработки информации в профессиональной деятельности и приемы для работы в глобальных сетях для самостоятельного приобретения знаний; - сетевые службы; - поисковые каталоги и указатели; - приемы эффективного поиска; основы защиты информации в сетях; - опасности и угрозы, возникающие в процессе обработки информации, методы защиты информации, основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; - современные технологии и методы программирования, структуру и архитектуру программного обеспечения. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в качестве квалифицированного пользователя персонального компьютера и его периферийного оборудования; - осуществлять выбор инструментальных программных средств для обработки данных и их загрузку, применение при решении задач профессиональной деятельности; - анализировать результаты расчетов; - обосновывать полученные выводы; использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения при решении профессиональных задач;

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<ul style="list-style-type: none"> - использовать внешние носители информации; - создавать резервные копии, архивы данных и программ, использовать полученные навыки работы с пакетом прикладных программ для обработки различных видов информации, а также новые программные продукты для решения профессиональных задач; - использовать ресурсы сети Интернет для решения профессиональных задач; - применять методы и инструментальные средства программирования для решения профессиональных задач. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения при использовании основных информационных технологий и программных средств; - базовыми знаниями в области современных информационных технологий; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - квалифицированными навыками работы с несколькими операционными системами и их администрированием; методами работы в компьютерных сетях, методами поиска, анализа и обработки данных; - способностью применять достижения современных ИТ для обеспечения объективных потребностей личности, общества и государства; - современными методами сбора, приема, обработки и анализа данных, в том числе и в предметной области; основными методами работы с прикладными программными средствами; методами построения математической модели типовых профессиональных задач, интерпретации полученных результатов; - методами и средствами разработки и оформления отчетной документации; - методами моделирования, описания и решения задач предметной области, в том числе и задач профессиональной деятельности, с использованием основных программных средств (электронных таблиц, баз данных); - владеть средствами компьютерной графики; - приемами работы в компьютерных сетях, методами поиска, анализа и обработки данных; техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, в соответствии с приемами антивирусной защиты; - основными приемами программирования на языке высокого уровня
УК-1; ОПК-5	Анализ данных и искусственный интеллект	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы анализа и оценки информации, полученной в том числе с помощью цифровых средств; - классификацию задач систем искусственного интеллекта; - методы и средства искусственного интеллекта для решения профессиональных задач.

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать надежность источников информации в условиях неопределенности и избытка/недостатка информации для решения поставленных задач, в том числе в цифровой среде; - осуществлять поиск данных в открытых источниках и специализированных библиотеках; - выявлять и анализировать проблемную ситуацию, выделяя ее структурные составляющие и связи между ними; - применять методы анализа данных при решении профессиональных задач; - выбирать современные технологии искусственного интеллекта для решения профессиональных задач. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - аналитическими и системными навыками, способностью к поиску информации; - навыками подготовки и очистки данных, предназначенных для обработки системами искусственного интеллекта; - современными программными средствами для решения задач анализа данных в профессиональной деятельности.
	Проектный модуль	
УК-2	Основы проектной деятельности	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые понятия и модели управления инвестиционным проектом; - основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта; - методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта; - основные факторы риска, их количественная оценка в рамках реализации инвестиционного проекта; - способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность проекта; - разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта; - выбирать вариант инвестиционного проекта и принимать инвестиционное решение. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией проектно-управленческой деятельности; - методами и процедурами сбора и обработки информации по проекту; - нормативно-правовой базой для управления реализацией проекта; - основами сетевого и календарного планирования и управления проекта; - методами контроля бюджета проекта, оценки эффективности и рисков проекта;

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		- методикой анализа эффективности реализации проекта; - методами и финансового моделирования.
УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6	Общественный проект "Обучение служением"	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа социокультурной ситуации и определения актуальных проблем; - основы планирования проектов; - способы совершенствования собственной проектной деятельности и профессионального развития; - способы эффективной коммуникации в группе или команде; признаки эффективной команды, технологии её создания, правила командного взаимодействия; алгоритм принятия командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе; методы урегулирования конфликтов; - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; механизмы эффективного межкультурного взаимодействия; - принципы и технологии эффективного управления своим временем для достижения личных и профессиональных целей; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать ситуацию в обществе, для выявления актуальных социальных проблем, требующих решения; - планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной общественной деятельности; - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; определять свою роль в команде с учётом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды; использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения; - понимать и воспринимать разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах; учитывать правила межкультурного взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных и других ценностных систем; преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия; проектировать общественную деятельность с учётом культурных особенностей различных категорий людей; - эффективно планировать и контролировать собственное время; определять цели и задачи, анализировать собственные конкурентные преимущества и формировать стратегию индивидуального развития; определять потребности в обучении и развитии на основе самоанализа,

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p>анализа своей деятельности и общения.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализом социокультурной ситуации, определять проблемы и исследовать социокультурный контекст; - методиками постановки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия; - способностью осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; способностью аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления; - технологиями и навыками планирования и управления своей деятельностью и её совершенствования на основе самооценки, самоконтроля; технологиями разработки стратегии личностного и профессионального развития в соответствии с жизненными целями и планом действий по её реализации на основе оценки своих конкурентных преимуществ, возможностей и приоритетов; навыками самоменеджмента.
	Экономико-математический модуль	
УК-1	Высшая математика	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики, а также их простейшие приложения в профессиональных дисциплинах; - методы решения математических задач до числового или другого требуемого результата (графика, формулы и т.п.) - основные применения теории вероятностей и математической статистики в экономических приложениях. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в профессиональной деятельности базовые знания математики; - ставить цели и формулировать математическую постановку задач, связанных с реализацией профессиональных функций; - прогнозировать возможный результат предлагаемого математического решения, уметь оценивать его значения; - переводить экономические задачи с описательного языка на язык математики; - строить математические модели прикладных задач с оптимальным выбором их решения, анализа и оценки полученных результатов; - оперировать с абстрактными объектами и быть корректными в употреблении математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа и навыками самостоятельного изучения учебной и научной математической литературы - математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; - математической логикой, необходимой для формирования суждений по соответствующим профессиональным проблемам; - способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.
ОПК-1	Микроэкономика	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, используемые в классической модели частного равновесия на совершенно конкурентном рынке; - основные понятия, используемые в классической теории потребительского выбора; - основные понятия, используемые в классической теории производства; - основные понятия, используемые в неоклассической теории выбора в условиях неопределённости. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выводить краткосрочные функции рыночного спроса и предложения, индивидуальные функции спроса и предложения; - находить параметры кратко- и долгосрочного равновесия на рынке; - оценивать влияние различных изменений в бюджетном множестве на поведение и благосостояние потребителя; - прогнозировать и иллюстрировать последствия государственного регулирования для участников конкурентного рынка; - прогнозировать поведение фирмы в кратко- и долгосрочном периоде в зависимости от рыночной цены и издержек; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами микроэкономического анализа.
ОПК-1	Макроэкономика	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты макроэкономики; - специфику определения основных макроэкономических переменных; - основные макроэкономические потоки и взаимосвязи между ними; - результаты основополагающих макроэкономических моделей. <p><u>Уметь:</u></p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		- анализировать данные о динамике макроэкономических переменных; - использовать макроэкономическое моделирование для ответа на практические вопросы; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. <u>Владеть:</u> - методами макроэкономического анализа.
ОПК-2	Статистика	<u>Знать:</u> - основные понятия и инструменты экономической статистики, основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией; - методы сбора и обработки статистических данных (метод статистического наблюдения, метод сводки и группировки); - методы расчета и анализа относительных показателей; - методы расчета и анализа средних величин и показателей вариации; - методы расчета и анализа показателей динамики социально-экономических явлений; - методы расчета ошибки репрезентативности и определение доверительных интервалов при использовании выборочного наблюдения; - методы проведения индексного анализа. <u>Уметь:</u> - использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; - собирать и анализировать информацию о различных социально-экономических явлениях и финансовых процессах; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; - формировать выводы по проведенным расчетам, представлять их в виде докладов и презентаций; - излагать результаты исследований письменно и устно, выступать с отчетами и докладами. <u>Владеть:</u> - статистическими методами сбора и обработки данных; - математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; - способностью проводить статистические исследования, оформлять результаты исследований в виде, удобном для внутренних и внешних пользователей.
ОПК-1	Экономика предприятий и организаций	<u>Знать:</u> - основные особенности и специфику функционирования предприятий и организаций различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования;

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<ul style="list-style-type: none"> - порядок формирования и состав основных и оборотных средств предприятий и организаций; - показатели использования экономического потенциала предприятий и организаций и методы их расчета; - инструменты эффективной инвестиционной и инновационной деятельности предприятий и организаций; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать различные источники информации для оценки состояния и перспектив развития предприятий и организаций; - проводить расчеты основных показателей использования экономического потенциала предприятий и организаций; - определять себестоимость продукции, цену реализации и финансовый результат деятельности предприятий и организаций; - обосновывать эффективность использования отдельных видов средств предприятий и организаций; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> практическими навыками определения факторов, влияющих на эффективность использования отдельных видов средств предприятий и организаций; - методами оценки экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов; - методикой разработки и установления различных систем оплаты труда для работников предприятий и организаций.
ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6	Визуализация бизнес- информации	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые принципы и методы визуализации информации; - основные этапы процесса визуализации информации; - способы и приемы графического представления данных; - возможности использования различных программных средств и облачных сервисов для визуализации данных; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - представлять данные в наиболее эффективном виде для различных задач бизнес-анализа; - строить различные диаграммы и графики; - создавать дашборды для представления бизнес-информации; - пользоваться программными системами и облачными сервисами анализа и визуализации данных; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками построения диаграмм и графиков; - приемами и методами выбора типа диаграммы, в зависимости от решаемой задачи, типа информации и целевой аудитории;

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		- навыками комбинирования различных типов диаграмм.
ОПК-1	Финансовый и управленческий учет	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, особенности и критерии финансового и управленческого учета, общие принципы их построения; - нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; - методы и способы учета использования ресурсов предприятий различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования в целях управления хозяйственными процессами и результатами их деятельности; - методы сбора, обработки и подготовки информации в целом по предприятию и его внутренним подразделениям; - порядок ведения планово-учетной документации организации. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать и анализировать учетные данные; - применять информационные технологии для обработки экономических данных; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации; - вырабатывать сбалансированные управленческие решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики предприятий различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования; - использовать автоматизированные системы сбора и обработки учётной информации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выражения своих мыслей и обоснования мнения при принятии управленческих решений; - навыками организации процесса формирования учетной информации в системе управленческого и финансового учета; - навыками координации процессов ведения учета на предприятиях различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования и видов деятельности; - навыками использования автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации.
	Модуль направления подготовки	
ОПК-1	Менеджмент	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности менеджмента в сфере производственной деятельности; - основные этапы развития менеджмента как науки, функции менеджмента;

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<ul style="list-style-type: none"> - принципы и закономерности функционирования организации; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать различные варианты организационно-управленческих решений и находить оптимальные; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - организовывать эффективное взаимодействие людей для решения управленческих задач. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - методами реализации основных управленческих функций; - навыками принятия решений.
ОПК-3	Организационное поведение	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - научные основы построения современной организации; - основные социально-психологические факторы организационного и группового поведения людей; - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; - основы теории конфликтов. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и осознанно применять методы диагностики социально-психологических факторов организационного поведения, анализа и оценки эффективности организационной структуры; - выбирать релевантные ее целям, технологиям, размеру и внешнему окружению модели структуры организации, тип культуры; - выстраивать эффективные межличностные и межгрупповые коммуникации; - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; - осуществлять анализ и интерпретацию феноменов организационного поведения. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями управления поведением персонала; - навыками формирования эффективных групп и группового принятия решений; - навыками организационной диагностики; - умением правильно выбрать тип организационной структуры и разработать рекомендации по формированию подходящего типа организационной культуры; - навыками постановки и решения практических задач в области управления организационным поведением.

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
ОПК-4	Маркетинг	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения маркетинга как науки и как важнейшего инструмента управления бизнесом; – принципы проведения товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики организации; – методы оперативного, стратегического и прогнозного планирования, информационного и коммуникационного обеспечения управления маркетингом; – стратегии маркетинга и специфику их применения в профессиональной деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять возможности предприятия и адаптировать их к требованиям рынка, а также высказывать собственные суждения об особенностях осуществления маркетинговой деятельности различными организациями на различных рынках; – самостоятельно организовывать и проводить маркетинговые исследования, анализировать и интерпретировать полученные результаты; – оценивать товарный портфель организации и определять направления совершенствования ассортиментной политики компании; – использовать маркетинговые методы исследовательской деятельности в практической сфере. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – маркетинговыми методами сбора информации, ее обработки, систематизации и обобщения, использования в социальной и профессиональной деятельности, объемов производства, модернизацией продукции или снятием ее с производства; – навыками работы с научной, специальной и справочной литературой при решении маркетинговых задач, характерных для будущей профессиональной деятельности; – методами маркетинга, обеспечивающими конкурентные преимущества организации.
ОПК-3	Управление человеческими ресурсами	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и приемы оптимизации управленческих решений; - способы действия в нестандартных ситуациях; - теории межличностных и групповых коммуникаций в деловом взаимодействии; - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в коллективе <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внутренние/внешние факторы, влияющие на деятельность организации; - осуществлять коммуникации, проводить рабочие совещания, находить консенсус; - формулировать и обосновывать предложения по повышению эффективности профессиональных функций; - проявлять инициативу, в том числе, в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности. <p><u>Владеть:</u></p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<ul style="list-style-type: none"> - аналитическими навыками и системным мышлением, необходимым при исследовании и применении подходов и инструментария в сфере управления человеческими ресурсами; - современным инструментарием в сфере своей профессиональной деятельности.
ОПК-1	Управление качеством	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции эффективного управления качеством; - основы моделирования систем менеджмента качества и оценки их эффективности; - систему стандартизации и сертификации продукции, услуг, СМК. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать состав и последовательность операций, составляющих процесс; - определять зоны ответственности, заинтересованные стороны процесса, действующие нормативы, ресурсы, входы, выходы и показатели процесса. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки схемы процессов или административных регламентов; - навыками нахождения необходимых документов и информации о процессе или административном регламенте в бумажном и электронном виде в информационных системах.
ОПК-3; ОПК-4	Стратегический менеджмент	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; - методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды; - методы диагностики состояния внешней среды; - методический инструментарий анализа внутренней и внешней среды, подходы к формированию стратегии развития предприятия. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать практические навыки проведения стратегического анализа, разработки стратегии, определения и поддержания конкурентных преимуществ; - предвидеть и нейтрализовывать стратегические угрозы, эффективно использовать технологии стратегического управления в условиях нестабильной внешней сред; - моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поведения стратегического анализа; - навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления.
ОПК-3	Принятие управленческих решений	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные понятия теории принятия управленческих решений; - технологию, методы разработки и принятия управленческих решений; - методы повышения эффективности управленческих решений.

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать риски выбранных управленческих решений; - измерять эффективность и выявлять потенциал повышения эффективности управленческих решений; - формулировать и обосновывать предложения по повышению эффективности управленческих решений. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами эффективного управления; - навыками разработки и осуществления управленческих решений в различных ситуациях.
	<p>Модуль саморазвития (элективные дисциплины)</p>	
УК-4; УК-6	<p>Психология коммуникаций</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия, формы и типы речевой коммуникации, средства невербального общения, языковые особенности устных и письменных форм делового взаимодействия на государственном языке РФ и иностранных языках; - основные приемы и методы использования средств современного русского языка и культуры речи в будущей профессиональной деятельности; - нормы современного русского литературного языка и непрерывно повышать культуру речи; - изобразительные средства выражения мысли, правила создания конкретного текста; - правила и нормы современного русского языка, культуры речи, делового этикета; - техники различных видов речевой деятельности, искусства диалога; - навыки публичного общения, ориентации в типах аудиторий и ораторов, их особенностях; - правила взаимодействия с аудиторией, моделирования трудных ситуаций, преодоления критических установок аудитории, владения искусством попутной реплики, юмором в публичной речи; - способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и использовать формы и типы речевой коммуникации, средства невербального общения, языковые особенности устных и письменных форм делового взаимодействия на государственном языке РФ и иностранных языках; - ориентироваться в коммуникативном процессе, корректировать речевые явления, происходящие в современном обществе; - анализировать деловые ситуации, находить и использовать знания русского языка и культуры речи

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p>в текущем коммуникативном процессе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать функциональные стили речи; - понимать структурные и коммуникативные свойства языка; - уметь работать с фактами, материалом, примерами сравнения, ссылками; - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; <p>планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками отбора и использовать форм и типов речевой коммуникации, средства невербального общения, языковые особенности устных и письменных форм делового взаимодействия на государственном языке РФ и иностранных языках; - навыками целостного подхода к анализу проблем современного русского языка и культуры речи в процессе деловой коммуникации; - навыками анализа коммуникативных процессов и явлений, происходящих в речевой ситуации определенной деятельности; - навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссии; - навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке; - приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
УК-4; УК-6	Персональный маркетинг и брендинг	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы непрерывного самообразования и самоорганизации; - личные и профессиональные компетенции специалистов в своих сферах деятельности; - принципы и инструменты маркетингового аудита и самодиагностики личности; - особенности и пути выстраивания траектории саморазвития на основе принципов персонального маркетинга и брендинга. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять своим временем для реализации траектории личностного и профессионального саморазвития; - проводить личностную и профессиональную самодиагностику; - определять направления и цели саморазвития, разрабатывать маркетинговые персональные стратегии.

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами маркетингового анализа трендов профессионального развития специалистов; - методами самоорганизации и саморазвития в личностном и профессиональном аспектах.
УК-4; УК-6	Культурология и межкультурная коммуникация	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - суть феномена культуры; - способы приобретения, хранения и передачи социально-культурного опыта, базисных ценностей культуры; - основные культурологические теории. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с основными культурологическими первоисточниками, историко-культуроведческой литературой; - формировать, логично и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам культуры; - использовать положения и категории культуры для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; - использовать полученные культурологические знания в профессиональной деятельности. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - культурологическими понятиями и категориями; - навыками научно-практического использования культурологических знаний в профессиональной деятельности.
УК-4; УК-6	Человек и социум	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности социальных процессов и тенденции развития современного социума; - основы формирования культуры речи; - способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей, а также критерии оценки успешности личности; - стратегии личностного развития, эффективные методы самообучения и рационального распределения ресурсов своего времени. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать государственный язык в профессиональной деятельности, логически верно организовывая письменную и устную речь; - анализировать собственные силы и возможности, выбирая конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования; - оценивать и учитывать в своей профессиональной деятельности совокупность факторов и ограничений, влияющих на ее эффективность. <p><u>Владеть:</u></p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<ul style="list-style-type: none"> - техникой речевой коммуникации, опираясь на современное состояние языковой культуры; - приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; - навыками социального взаимодействия в современном поликультурном пространстве, способствующими формированию толерантности и гражданской ответственности, а также успешной реализации предстоящих социально-профессиональных ролей.
УК-4; УК-6	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - многообразие добровольческой (волонтерской) деятельности; - теоретические основы организации добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития, его многообразии и мотивации добровольцев, а также основы организации труда добровольцев; - основные понятия, связанные с добровольческой и волонтерской деятельностью. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать добровольческую (волонтерскую) деятельность как ресурс личностного роста и общественного развития; - применять полученные знания в области содействия развитию добровольчества (волонтерства), социально-ориентированных организаций и организации волонтерских проектов. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям.
УК-4; УК-6	Основы критического мышления	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые стратегии мышления, которые отвечают за более сложные размышления: решение задач, самоконтроль, анализ информации, планирование; - основные теории и категориально-понятийный аппарат изучения критического мышления, когнитивные возможности применения информационно-коммуникационных технологий в научных исследованиях. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сознательно концентрироваться на информации, проводить собственное исследование, а не опираться на чужие мнения; - внимательно относиться к своим мыслям и проверять, насколько они логичны, обоснованы и непредвзяты; - рефлексировать и критически оценивать результаты своей профессиональной деятельности. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа информации; - навыками выработки самостоятельных выводов, чтобы применять полученные результаты как к

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p>стандартным, так и нестандартным ситуациям, вопросам и проблемам; - навыками принимать независимые продуманные решения;</p> <p>- навыками и (или) опытом логического, критического и системного мышления, необходимыми для осуществления научно-исследовательской деятельности.</p>
УК-4; УК-6	Экологическая культура	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования естественных и изменённых систем и биосферы в целом; - экологические основы природопользования; основных технологических процессов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду в различных отраслях промышленности; - влияние природных и антропогенных факторов на здоровье человека; - глобальные проблемы человечества; - знать наилучшие доступные технологии. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать и осуществлять производственную деятельность как компонента экологической культуры; - определять технологические процессы, оборудование, технические способы и методы в качестве инженерных решений, способствующих минимизации и (или) предотвращению негативного воздействия на окружающую среду. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, анализа, обобщения и систематизации экологической информации; - навыками сбора и систематизации информации о влиянии используемых технологий на показатели загрязнения окружающей среды и здоровье человека; - навыками безопасного и ответственного поведения с учетом основ экологической культуры.
УК-4; УК-6	Навыки эффективного трудоустройства	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правил и закономерностей деловой устной и письменной коммуникации. - основные приемы эффективного управления собственным временем; основных методик самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни - виды физических упражнений; роли и значения физической культуры в жизни человека и общества; научно-практических основ физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках - эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p>саморегуляции, саморазвития и самообучения</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках - методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
УК-4; УК-6	Управление личными финансами	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора розничных финансовых продуктов; - основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), основные виды расходов (индивидуальные налоги, обязательные платежи, страховые взносы, коммунальные платежи и др.), понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования и принципы ведения личного бюджета; - основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, основные финансовые инструменты и возможности их использования в личном финансовом планировании; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы управления ими. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - вести личный бюджет, в том числе используя существующие программные продукты; - решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла и выбирать инструменты для достижения финансовых целей; - оценивать индивидуальные риски, в том числе риск мошенничества, и применять способы управления ими; - оценивать свои права, в том числе на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг,

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		анализировать основные положения договора с финансовой организацией. <u>Владеть:</u> - навыками сбора информации по актуальным предложениям на рынке финансовых услуг; мониторинга источников финансовой информации; навыками оценки доходности и рисков финансовых инструментов; - навыками анализа направлений деятельности финансово-кредитных институтов; - навыками критической оценки маркетинговых приемов при предложении финансовых продуктов; - методами планирования и оценки результата при принятии финансовых решений; - доступными программными продуктами (в том числе в режиме онлайн) для оценки эффективности финансовых решений.
УК-4; УК-6	Основы современного менеджмента	<u>Знать:</u> - основные этапы развития и функции менеджмента; - принципы развития и закономерности функционирования организации; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. <u>Уметь:</u> - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - разрабатывать стратегию организации и руководить реализацией стратегии; - организовать работу малого коллектива, рабочей группы и организации в целом; - критически оценивать различные варианты организационно-управленческих решений и находить среди них наиболее оптимальные; <u>Владеть:</u> - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - навыками принятия решений в конкретных производственных условиях и коллективной мыслительной деятельности.
УК-4; УК-6	Интернет вещей	<u>Знать:</u> - базовые принципы работы Интернета вещей; - основные компоненты архитектуры Интернета вещей; - классификацию и характеристики различных типов сенсоров и исполнительных устройств; - особенности и области применения различных сетевых протоколов Интернета вещей; - принципы организации и функционирования облачных платформ Интернета вещей;

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p>- основные направления применения технологий искусственного интеллекта и машинного обучения в Интернете вещей;</p> <p>- ключевые аспекты обеспечения безопасности в Интернете вещей.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- проектировать архитектуру Интернета вещей для решения поставленных задач;</p> <p>- выбирать и обосновывать применение сенсоров и исполнительных устройств в зависимости от решаемой задачи;</p> <p>- использовать протоколы обмена данными между устройствами Интернета вещей;</p> <p>- создавать и настраивать облачную платформу для хранения и обработки данных Интернета вещей;</p> <p>- применять технологии искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа данных Интернета вещей;</p> <p>- разрабатывать стратегии обеспечения безопасности в Интернете вещей.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- терминологией в области «Интернета вещей»;</p> <p>- навыками разработки и реализации проектов в области Интернета вещей;</p> <p>- методами выбора и обоснования применения протоколов обмена данными, сенсоров и исполнительных устройств;</p> <p>- базовыми навыками объединения и подключения устройств в сеть;</p> <p>- базовыми навыками обработки и хранения данных с применением облачных технологий, технологий искусственного интеллекта и машинного обучения.</p>
УК-4; УК-6	Начни свой бизнес. Стартап	<p><u>Знать:</u></p> <p>- теорию заинтересованных сторон;</p> <p>- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;</p> <p>- методы планирования деятельности;</p> <p>- методы оценки эффективности решения.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами;</p> <p>- использовать техники эффективных коммуникаций;</p> <p>- представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <p>- применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа</p> <p>- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на организацию деятельности;</p> <p>- выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		комплекс мероприятий по их минимизации; - проводить анализ предметной области; - выполнять функциональную декомпозицию работ; - моделировать объем и границы работ. <u>Владеть:</u> - методологией построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, адаптированных к конкретным задачам управления по стартапу.
УК-4; УК-6	Деловая коммуникация на русском языке	<u>Знать:</u> - определение, функции и виды деловых коммуникаций; роль делового общения в жизни человека; особенности вербального и невербального общения; основные элементы коммуникативного процесса; виды речевой деятельности и принципы речевого воздействия; барьеры коммуникации; понятия «язык», «речь», «культура речи», «литературный язык»; специфику устной и письменной речи; типы речевой культуры; отличительные особенности функциональных стилей русского языка; психологические особенности делового общения (деловой беседы, деловых переговоров, дискуссий, собраний, совещаний); проявление возрастных, гендерных и национальных особенностей личности в деловом общении; этические принципы делового общения; особенности деловой переписки и правила оформления документов; особенности и виды современных деловых писем; технологию организации делового общения. <u>Уметь:</u> - строить грамотную речь в области профессиональной коммуникации; применять основные методы и техники аргументации в деловой коммуникации; вести деловые переговоры, дискуссии, деловые совещания и собрания; преодолевать коммуникационные барьеры; изучать личность собеседника по невербальным признакам; учитывать возрастные, гендерные и национальные особенности личности; грамотно осуществлять деловую переписку; осуществлять презентацию продукции и услуг; осуществлять деловое общение через Интернет; выбирать правильную тактику поведения на заседаниях и совещаниях. <u>Владеть:</u> - навыками построения грамотной речи в профессиональном общении; навыками ведения диалога и монолога, построения монолога; навыками применения методов и техник аргументации в деловом общении; навыками установления деловых связей, нахождения поддержки и союзников; навыками ведения деловых переговоров и деловых совещаний и собраний; навыками публичных выступлений; навыками составления и редактирования деловых бумаг.
УК-4; УК-6	Дифференциальные уравнения	<u>Знать:</u> - основные определения и теоремы теории дифференциальных уравнений; - основные методы и решения дифференциальных уравнений.

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p><u>Уметь:</u> классифицировать дифференциальные уравнения и решать их соответствующими методами. <u>Владеть:</u> основными методами решения дифференциальных уравнений.</p>
УК-4; УК-6	Численные методы	<p><u>Знать:</u> численные методы решения математических задач. <u>Уметь:</u> применять численные методы при решении профессиональных задач. <u>Владеть:</u> инструментарием для решения математических задач в своей предметной области.</p>
УК-4; УК-6	Методы оптимизации и теория игр	<p><u>Знать:</u> основные понятия теории оптимизации и теории игр. <u>Уметь:</u> строить и анализировать математические модели практических оптимизационных и теоретико-игровых задач. <u>Владеть:</u> навыками применения основных алгоритмов оптимизации.</p>
УК-4; УК-6	Теория функций комплексного переменного	<p><u>Знать:</u> основные понятия теории функции комплексного переменного (комплексные числа, функции комплексного переменного, аналитические функции, преобразование Лапласа и операционное исчисление. <u>Уметь:</u> - работать с функциями комплексного переменного, дифференцировать и интегрировать; - применять методы функций комплексного переменного при решении прикладных задач. <u>Владеть:</u> - приемами работы с рядами аналитических функций, операционного исчисления, при решении профессиональных задач.</p>
УК-4; УК-6	Прикладная статистика	<p><u>Знать:</u> - математический язык и математическую символику; - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией - методы сбора и обработки статистических данных (метод статистического наблюдения, метод сводки и группировки); - методы расчета и анализа относительных показателей, средних величин и показателей вариации, показателей динамики социально-экономических явлений, методы проведения индексного анализа. <u>Уметь:</u> - использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; - собирать и анализировать информацию о различных социально-экономических явлениях и процессах, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; - формировать выводы по проведенным расчетам, представлять их в виде докладов и презентаций; - применять современные методы анализа данных и программирования для разработки систем принятия решений.</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки компонентов систем принятия решений в проектной деятельности, посредством выявления закономерностей. - статистическими методами сбора и обработки данных; - математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; - способностью проводить статистические исследования, оформлять результаты исследований в виде, удобном для внутренних и внешних пользователей.
УК-4; УК-6	Химические основы современных технологий	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые понятия химии и общей химической технологии; - современную химическую терминологию; - функции информационных технологий в современной химической технологии. - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать информацию, касающуюся химических основ технологий; - реализовать общие принципы решения профессиональных задач методом химического моделирования; - использовать химические сервисы и ресурсы Интернета для организации профессиональной коммуникации. - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - правилами безопасной работы в химической лаборатории. - методами управления собственным временем; - технологиями приобретения, использования и обновления социо-культурных и профессиональных знаний, умений.
УК-4; УК-6	Химия полимеров	<p><u>Знать:</u> основные классы полимеров.</p> <p><u>Уметь:</u> оценивать свойства полимерных материалов.</p> <p><u>Владеть:</u> методами идентификации полимеров.</p>
УК-4; УК-6	Основы механики машин	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - техническую и конструкторскую терминологию общего машиноведения; - классификацию, устройство и назначение деталей, узлов и механизмов общего машиноведения; - критерии работоспособности и методы расчета типовых деталей и приводов машин; - элементарные приемы конструирования типовых деталей и узлов машин.

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять элементарные действия по конструированию примерных, типовых узлов машин общего назначения согласно техническому заданию; - использовать стандарты и справочную литературу; - оформлять конструкторскую документацию в соответствии с требованиями ЕСКД. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска и первичного анализа информации о методах проектирования и расчета машин; - элементарными, типовыми методами расчета и конструирования деталей машин и их комплексов (сборочных единиц); - способностью самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения.
УК-4; УК-6	Прикладная нутрициология	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы различных видов питания; - биологическую роль пищевых веществ и продуктов питания; - обмен веществ в организме; - структуру лечебных диет. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять индивидуальный рацион питания, в зависимости от физиологической потребности; - рассчитывать нутриентный состав рациона-диеты; - анализировать рацион питания по нормам физиологической потребности <p><u>Владеть:</u> навыками анализа и выбора вида индивидуальной диеты с учетом физиологических норм и образа жизни.</p>
	Профессиональный модуль	
ПК-2	Логистика и управление цепями поставок	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные правовые акты, регулирующие сферу логистики на предприятиях, различной отраслевой направленности; - условия и варианты надежного и экономически целесообразного обеспечения ресурсами предприятий, в соответствии с планами производства или продаж предприятий, разных направлений деятельности; - методы анализа и оптимизации использования материальных, финансовых, сервисных и информационных ресурсов, а также оценки эффективности логистической деятельности предприятий; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и специализированную информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		принятия управленческих решений в сфере логистики; - методические материалы по планированию, учету и анализу логистической деятельности организации; - рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие логистическую деятельность организации; <u>Владеть:</u> - навыками сбора и обработка исходных данных и выполнения расчетов по материальным, финансовым, временным затратам, необходимым для выполнения задач предприятия, в сфере логистики и управления цепями поставок; - навыками определения экономической эффективности организации логистической деятельности предприятий.
ПК-1	Маркетинговые исследования	<u>Знать:</u> - методы проведения маркетингового исследования; - методы анализа данных. <u>Уметь:</u> - осуществлять постановку задач исследования исходя из целей, выявленных проблем и возможностей, с учетом особенностей стратегии взаимоотношений с клиентами; - определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; - подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования; - систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации <u>Владеть:</u> - навыками составления технического задания для выполнения маркетингового исследования; - проведения маркетинговых исследований разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; - навыками формирования отчета по результатам маркетингового исследования.
ПК-1	Бизнес-планирование	<u>Знать:</u> - методы системного анализа; - основы управления инновационными проектами; – порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью; – методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники; – методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p>производства.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – предварительно анализировать проблемы и прогнозировать возможности оптимального решения стандартных и нестандартных задач в условиях неопределенности; – работать со специализированными программами для сбора информации и инструментами прогнозирования; – предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; - давать рекомендации по разработке новых продуктов, решающих проблемы клиентов; – собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления проблем и формулирования целей исследования (бизнес-идеи); – навыками подготовки отчетов и рекомендаций в виде бизнес-плана по результатам маркетинговых исследований; – навыком планирования и организации сбора первичной и вторичной информации для целей бизнес-планирования; - навыком проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов.
ПК-1	Инструменты маркетинговых коммуникаций	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы маркетинга, маркетинга взаимоотношений с клиентами, внутреннего маркетинга; - нормативные правовые акты, регулирующие рекламную деятельность; - основы психологии общения с потребителями деловых и конечных рынков; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы проведения маркетингового исследования; - систематизировать и обобщать материалы первичной и вторичной маркетинговой информации; - анализировать текущую рыночную конъюнктуру; - проводить маркетинговые исследования разных видов рынков с использованием инструментов комплекса маркетинга; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации; - методами планирования и анализа маркетинговой деятельности организации; - методами расчета показателей эффективности и рентабельности системы продвижения в маркетинговой деятельности организации;

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		- методами использования цифровых технологий для проведения маркетинговых интернет-исследований и управления базами маркетинговых и рекламных данных.
ПК-2	Маркетинг инноваций	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теории и методы теоретической и прикладной инноватики; - особенности инновационного процесса и характеристики этапов инновационного цикла; - основы управления поведением потребителей при выводе инноваций на рынок; - маркетинговые инструменты продвижения инноваций с учетом динамизма внешней среды. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать информацию по результатам диагностики среды и разрабатывать организационно - экономические решения в области продвижения инноваций; - проводить мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации при внедрении инноваций; - использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для освоения новых видов продукции, производимых услуг; - навыками использования автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации о состоянии инновационного потенциала и инновационного климата.
ПК-2	Маркетинговый анализ	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; - методы выявления проблем и определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования; - способы поиска первичной и вторичной маркетинговой информации, и методы анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы сбора, хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; - определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; - видеть и понимать проблемы клиента, правильно оценивать ожидания клиента, предварительно анализировать проблемы и прогнозировать возможности оптимального решения стандартных и нестандартных маркетинговых задач в условиях неопределенности; - работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования;

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения маркетингового анализа с использованием инструментов комплекса маркетинга и цифровых технологий; - навыками создания и воспроизводства видеороликов, презентаций, слайд-шоу, медиафайлов и итоговой продукции из исходных аудиокомпонентов, визуальных и мультимедийных компонентов; - методами использования цифровых технологий для проведения маркетинговых интернет-исследований и управления большими базами маркетинговых данных.
ПК-2	Маркетинг услуг	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы маркетинга услуг, маркетинга взаимоотношений с клиентами, внутреннего маркетинга; - особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг; - методы, инструменты и цифровые технологии оценки клиентского опыта; - методы сбора, обработки, систематизации и оценки маркетинговой и экономической информации по результатам анализа внешней и внутренней среды сервисной организации, с использованием вычислительной техники. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - давать рекомендации по улучшению качества обслуживания клиентов и совершенствованию стандартов сервиса; - формировать аналитические отчёты о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии; - видеть и понимать проблемы клиента, правильно оценивать ожидания клиента, предварительно анализировать проблемы и прогнозировать возможности оптимального решения стандартных и нестандартных маркетинговых задач в условиях неопределенности; - предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности сервисной организации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -инструментарием маркетинговых исследований, позволяющим обосновывать организационно-управленческие решения для предприятий сферы услуг; - навыками формирования предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности сервисной организации; - навыками осуществления маркетинговых коммуникаций с внешними и внутренними потребителями сервисной организации и оценки их эффективности.
ПК-2	Интернет-маркетинг	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые инструменты интернет-маркетинга; - методы использования цифровых технологий для проведения маркетинговых интернет-исследований;

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<ul style="list-style-type: none"> - правила создания текстового и графического контента для размещения в сети Интернет; - метрики на этапах маркетинговой воронки и для оценки эффективности интернет-маркетинга. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить маркетинговые интернет-исследования с использованием цифровых технологий; - создавать и публиковать мультимедиа контент в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; - выбирать эффективные каналы продвижения в интернет-пространстве; - самостоятельно настраивать контекстную рекламу. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения в интернет-пространстве; - навыками расчёта маркетинговых метрик и базовыми инструментами интернет-маркетинговой аналитики; - инструментами создания сайтов и наполнения его нужным контентом, поиска ключевых слов, работы в соцсетях.
	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
ПК-2	Управление результативностью	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные правовые акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность организации; - методы и инструменты сбора и анализа информации для планирования и организации процессов производства и формирования возможных управленческих решений - способы оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью; - основы внедрения или усовершенствования кросс-функциональных процессов, или административных регламентов организации <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать обоснованные решения по управлению процессами планирования и организации производства; - осуществлять руководство первичным производственным коллективом; - оценивать результативность реализации стратегии производственного предприятия; - определять границы кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами расчета влияния внутренних и внешних факторов на результаты деятельности организации;

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		- навыками оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; - навыками моделирования кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации
ПК-2	Бизнес-аналитика как инструмент управления	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и правила работы с нормативно-методической документацией; - методы сбора информации (наблюдения, фиксация данных, хронометраж, фотография рабочего дня, техники проведения интервью и анкетирования, анализ документов и отчетной информации, изучение обратной связи от заинтересованных сторон); - методы оценки эффективности деятельности; - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации; - разрабатывать, согласовывать и утверждать планы мероприятий, оценивать достижение результатов, разрабатывать корректирующие мероприятия для достижения планов; - анализировать показатели эффективности и результативности процессов и административных регламентов; - формулировать и обосновывать предложения по повышению эффективности процессов или административных регламентов. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками отбора, применения и адаптации соответствующих методов, инструментов и техник анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных; - навыками сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа;
	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
ПК-2	Международный маркетинг	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные правовые акты, регулирующие международную маркетинговую деятельность; - методы и способы сбора и оценки информации по результатам анализа конкурентоспособности международных компаний, их ресурсного потенциала с использованием цифровых технологий; - методы планирования и контроля в международном маркетинге. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать стратегии, применяемые в международном маркетинге при выводе продукции на экспорт; - формировать аналитические отчеты об эффективности международной маркетинговой деятельности, используя цифровые технологии;

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		- предлагать маркетинговые решения, которые могут привести к совершенствованию международного комплекса маркетинга. <u>Владеть:</u> - навыками формирования планов, проектов и стратегий международного маркетинга; - навыками использования инструментария международного маркетинга при принятии управленческих решений для экспортных компаний.
ПК-2	Маркетинг территорий	<u>Знать:</u> - нормативные правовые акты, регулирующие социально-экономическое развитие территорий и качество жизни населения; - методы и способы сбора и оценки информации по результатам анализа конкурентоспособности территорий, их ресурсного потенциала с использованием цифровых технологий; - методы эффективного позиционирования территорий во внешней среде и формирования положительного имиджа товаров, услуг, бизнеса, населения территорий. <u>Уметь:</u> - анализировать текущие стратегии социально-экономического развития территорий, рассчитывать рейтинговые оценки, проводить анализ позиций территорий в национальном и мировом масштабе, давать оценку имиджа товаров, услуг, бизнеса, населения конкретных территорий; - формировать аналитические отчёты о конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности территорий, используя цифровые технологии; - предлагать маркетинговые решения, которые могут привести к повышению конкурентоспособности территорий и формированию их благоприятного имиджа. <u>Владеть:</u> - навыками формирования планов, проектов и стратегий развития территорий; - навыками повышения привлекательности территорий, улучшения имиджа товаров, услуг, бизнеса, населения территорий и эффективного продвижения положительного имиджа территорий для внутренних и внешних потребителей.
	Проектный модуль	
	Проектный практикум 1	
ПК-1; ПК-2	Исследовательский трек	<u>Знать:</u> - методы научных исследований; организацию и постановку цели, задач и разработки схемы исследований; - механизмы осуществления поиска научной и патентной литературы по вопросам предметной области; - основные методологические подходы к практическим и теоретическим исследованиям;

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p>- структуру научных статей, докладов и отчетов.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять обзор и анализ научных и патентных источников; - обобщать и давать критическую оценку результатов научно-теоретических и эмпирических исследований; - оформлять и представлять результаты научной работы в устной и письменной форме. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми навыками проведения научных исследований; - методикой написания научных статей и докладов по результатам научно-исследовательских работ; - навыками представления результатов исследования в виде научных статей, патентов, заявок на гранты.
ПК-1; ПК-2	Цифровые инструменты	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разнообразие современного программного обеспечения предметной области и принципы его работы; - основы работы с искусственным интеллектом. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать цифровые инструменты для сбора, анализа и представления информации, - применять цифровые технологии при обеспечении информационной безопасности выбранной сферы деятельности; - использовать программное обеспечение при моделировании и оптимизации рабочих производств. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с профессиональным программным обеспечением разного уровня сложности; - навыками разработки различных алгоритмов; - навыками программирования и оптимизации процессов и производств предметной области; - навыками разработки программных решений предметной области.
ПК-1; ПК-2	Технологический трек	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии современных производств в рамках своих профессиональных интересов; - действующие технические регламенты по безопасности и качеству разрабатываемых продуктов и технологий; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать продукт, технологию или оборудование в условиях реальных производств; - подбирать и модернизировать существующее аппаратное оформление; - автоматизировать технологический процесс; - обосновывать актуальность и необходимость технологического решения; - проводить продуктовые расчеты по технологическому процессу с учетом обоснованных отходов и

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p>потерь по операциям;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о современных производствах, технической документации, анализа требуемых характеристик продукции и выбора оптимальны технологий; - навыками автоматизирования или иного рода усовершенствования технологических процессов; - навыками разработки блюд, продуктов, технологий или оборудования в своих предметных областях. - навыками разработки технологических схем, технологической документации при соблюдении законодательных и нормативных национальных и международных актов; - базовыми навыками управления производством.
ПК-1; ПК-2	Инженерный трек	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -основы инженерии объектов профессиональной деятельности; - характеристику основного, вспомогательного сырья и готовой продукции; - особенности проектирования производственных линий и их аппаратурного оформления; - принципы бережного и рационального использования ресурсов, охраны окружающей среды, безопасности производства; - основные инженерные расчеты. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать производственные участки, оборудование или элементы узлов оборудования; - проводить расчет сырья и материалов; - подбирать и рассчитывать оборудование; - организовывать работу на любом предприятии по обеспечению и управлению качеством путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО 9000, 22000 и др. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования или разработки опытных образцов, прототипов; - разработки нормативных и технических документов; - навыками расчета оборудования.
ПК-1; ПК-2	Сервисный трек	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы сервисной деятельности; - потребности клиентов и методы их анализа; - принципы управления качеством услуг; - стандарты качества;

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<ul style="list-style-type: none"> - методы контроля и оценки качества услуг; - правовые аспекты сервисной деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и оценивать потребности клиентов; - определять ожидания и предпочтения клиентов; - предлагать оптимальные решения для удовлетворения потребностей клиентов; - устанавливать контакт с клиентом; - слушать и понимать клиента; - предоставлять информацию и рекомендации клиенту; - решать возникающие проблемы и конфликты; - применять на практике знания о принципах управления качеством услуг. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками саморазвития и профессионального роста; - навыками общения с людьми, убеждения и аргументации своей точки зрения; - навыками работы в команде; - планированием своей работы; - распределением задач; - навыками контроля выполнения проектов; - анализом информации, выявления тенденций и закономерностей; - принятием обоснованных решений.
	Проектный практикум 2	
ПК-1; ПК-2	Исследовательский трек	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы научных исследований; организацию и постановку цели, задач и разработки схемы исследований; - механизмы осуществления поиска научной и патентной литературы по вопросам предметной области; - основные методологические подходы к практическим и теоретическим исследованиям; - структуру научных статей, докладов и отчетов. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять обзор и анализ научных и патентных источников; - обобщать и давать критическую оценку результатов научно-теоретических и эмпирических исследований; - оформлять и представлять результаты научной работы в устной и письменной форме. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми навыками проведения научных исследований;

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		- методикой написания научных статей и докладов по результатам научно-исследовательских работ; - навыками представления результатов исследования в виде научных статей, патентов, заявок на гранты.
ПК-1; ПК-2	Цифровые инструменты	<u>Знать:</u> - разнообразие современного программного обеспечения предметной области и принципы его работы; - основы работы с искусственным интеллектом. <u>Уметь:</u> - использовать цифровые инструменты для сбора, анализа и представления информации, - применять цифровые технологии при обеспечении информационной безопасности выбранной сферы деятельности; - использовать программное обеспечение при моделировании и оптимизации рабочих производств. <u>Владеть:</u> - навыками работы с профессиональным программным обеспечением разного уровня сложности; - навыками разработки различных алгоритмов; - навыками программирования и оптимизации процессов и производств предметной области; - навыками разработки программных решений предметной области.
ПК-1; ПК-2	Технологический трек	<u>Знать:</u> - технологии современных производств в рамках своих профессиональных интересов; - действующие технические регламенты по безопасности и качеству разрабатываемых продуктов и технологий; <u>Уметь:</u> - разрабатывать продукт, технологию или оборудование в условиях реальных производств; - подбирать и модернизировать существующее аппаратное оформление; - автоматизировать технологический процесс; - обосновывать актуальность и необходимость технологического решения; - проводить продуктовые расчеты по технологическому процессу с учетом обоснованных отходов и потерь по операциям; <u>Владеть:</u> - информацией о современных производствах, технической документации, анализа требуемых характеристик продукции и выбора оптимальны технологий; - навыками автоматизирования или иного рода усовершенствования технологических процессов; - навыками разработки блюд, продуктов, технологий или оборудования в своих предметных областях. - навыками разработки технологических схем, технологической документации при соблюдении

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		законодательных и нормативных национальных и международных актов; - базовыми навыками управления производством.
ПК-1; ПК-2	Инженерный трек	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы инженерии объектов профессиональной деятельности; - характеристику основного, вспомогательного сырья и готовой продукции; - особенности проектирования производственных линий и их аппаратного оформления; - принципы бережного и рационального использования ресурсов, охраны окружающей среды, безопасности производства; - основные инженерные расчеты. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать производственные участки, оборудование или элементы узлов оборудования; - проводить расчет сырья и материалов; - подбирать и рассчитывать оборудование; - организовывать работу на любом предприятии по обеспечению и управлению качеством путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО 9000, 22000 и др. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования или разработки опытных образцов, прототипов; - разработки нормативных и технических документов; - навыками расчета оборудования.
ПК-1; ПК-2	Сервисный трек	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы сервисной деятельности; - потребности клиентов и методы их анализа; - принципы управления качеством услуг; - стандарты качества; - методы контроля и оценки качества услуг; - правовые аспекты сервисной деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и оценивать потребности клиентов; - определять ожидания и предпочтения клиентов; - предлагать оптимальные решения для удовлетворения потребностей клиентов; - устанавливать контакт с клиентом; - слушать и понимать клиента; - предоставлять информацию и рекомендации клиенту; - решать возникающие проблемы и конфликты;

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<p>- применять на практике знания о принципах управления качеством услуг.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками саморазвития и профессионального роста; - навыками общения с людьми, убеждения и аргументации своей точки зрения; - навыками работы в команде; - планированием своей работы; - распределением задач; - навыками контроля выполнения проектов; - анализом информации, выявления тенденций и закономерностей; - принятием обоснованных решений.
ПК-1; ПК-2	Трек "Диплом как СтартАп"	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - полный жизненный цикл разрабатываемого продукта; - жизненный цикл проекта; - технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии; - технологии подготовки и проведения презентаций; - механизм и технологии организации технологического предпринимательства; - структуру и требования бизнес-проектов; - современный маркетинг и рыночные преимущества проектируемой продукции. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - представлять выпускную квалификационную работу как реально существующий бизнес-проект; - планировать коммуникации с заказчиком в проектах создания (модификации) и ввода продукта в эксплуатацию; - управлять коммуникациями в проекте (в том числе проведение презентаций, проведение переговоров, публичные выступления); - доказательно строить свои публичные выступления при взаимодействиях с заказчиком и конкурсной комиссией; - публично обосновывать эффективное предпринимательское решение; - разрабатывать бизнес-планы, рабочие материалы и продвигать продукцию на рынке товаров и услуг; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки заявок на различные конкурсы и оформления патентов; - навыками предпринимательской деятельности; - навыками разработки бизнес-планов; - методикой расчета экономической эффективности;

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		<ul style="list-style-type: none"> - механизмами продвижения разработанного проекта; - технологией обеспечений конкурентоспособности продукции.
	Учебная практика	
<p>ОПК-1; ОПК-2; ПК-2</p>	<p>Ознакомительная практика</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - объекты, субъекты и структуру маркетинговой деятельности; - современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, используемые для сбора данных при решении управленческих задач. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; - осуществлять сбор, обработку и анализ вторичных данных с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для анализа рыночной ситуации; - использовать современные технологии поиска и подбора литературы в рамках будущей профессиональной деятельности; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - различными подходами к анализу информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; - навыками диагностики внешней среды, выявления угроз и возможностей и оценки их воздействия на жизнедеятельность организации; - навыками целостного подхода к анализу социальных и маркетинговых проблем. <p><u>Приобрести опыт:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - работы со специальной литературой (научной, практико-ориентированной) - сбора, обработки, анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач; - формирования аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии.
	Производственная практика	

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
	<i>Проектный модуль</i>	
ПК-1; ПК-2	<i>Технологическая практика</i>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы экономического анализа и учета показателей деятельности отраслей; - методы проведения кабинетных маркетинговых исследований; - методы использования цифровых технологий для проведения маркетинговых интернет-исследований. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять основные операции по поиску информации; - применять методы сбора и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; - использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и базы данных; - рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие состояние и динамику развития отраслей (видов деятельности). <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска вторичной маркетинговой информации; - навыками обработки полученных данных с помощью методов математической статистики; - навыками работы со специализированными программами для сбора информации и управления инструментами прогнозирования. <p><u>Приобрести опыт:</u> проведения кабинетных маркетинговых исследований, использования инструментов прогнозирования.</p>
ПК-1; ПК-2	Технологическая (проектно-технологическая) практика	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации с использованием вычислительной техники; - методы проведения офлайн и онлайн маркетинговых исследований; - принципы сбора, систематизации и оценки информации по результатам анализа внешней и внутренней среды организации, используя цифровые технологии. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать результаты расчётов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы; - формировать аналитические отчеты о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии; - организовывать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга. <p><u>Владеть:</u></p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения /индикаторы, соотнесенные с установленными компетенциями
		- навыками организации и проведения маркетинговых исследований; - навыками подготовки отчетов по результатам маркетинговых исследований и финансово-экономического анализа деятельности организации; - навыками формирования предложений по совершенствованию комплекса маркетинга. <u>Приобрести опыт:</u> - проведения самостоятельного маркетингового исследования; - участия в реализации проектов по развитию предприятия; - разработки обоснованных управленческих решений; - формирования аналитической отчетности, используя цифровые технологии.

2 ВИД (ФОРМА) ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Итоговая аттестация выпускника ОПОП проводится государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) на основе представления и защиты им выпускной квалификационной работы бакалавра. ВКР выполняется в виде бакалаврской работы.

Выпускная квалификационная работа бакалавра носит обобщающий характер, представляет собой самостоятельное исследование, базирующееся на знании теоретического материала, практических разработок в рамках предмета исследования и содержит самостоятельные выводы.

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

3.1 Выпускная квалификационная работа бакалавра (ВКР) выполняется по определенной, утвержденной в установленном в университете порядке теме. При этом по ней формулируются соответствующие задания, результаты выполнения которых должны быть представлены в ВКР. Тема ВКР и задания по ней предусматривают возможность демонстрации выпускником требуемых результатов освоения ОПОП – сформированности соответствующих компетенций бакалавра.

В приложении приведены типовые темы и задания по ВКР.

3.2 Основные требования к содержанию ВКР:

- ВКР должна быть завершенной работой, представляться в виде пояснительной записки, и может быть выполнена на материалах конкретного хозяйствующего объекта или их группы, отдельно взятой отрасли;

- в ВКР должны быть представлены результаты выполнения заданий по утвержденной теме в полном объеме;

- объем пояснительной записки должен, как правило, составлять 50-60 страниц машинописного текста формата А4;

- пояснительная записка должна содержать аналитические, расчетные и графические (иллюстративные) материалы;

- в ВКР не должно быть неправомерных заимствований.

4 ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ, ШКАЛА И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1 Оценка результатов освоения ОПОП представляет собой оценку ВКР, определяемую государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) по итогам ее защиты по четырехбалльной шкале оценивания («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

4.2 Показатели и критерии оценивания результатов освоения ОПОП (ВКР) приведены в табл.2.

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания результатов освоения образовательной программы (выпускной квалификационной работы бакалавра)

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
Актуальность темы ВКР	Степень актуальности темы ВКР (оценивается экспертно)	Отлично Хорошо Удовлетворительно Неудовлетворительно
Практическая ценность ВКР	Работа выполнена с соблюдением методических рекомендаций, имеет практическую значимость. Работа включает предметные, действенные и конкретные выводы о состоянии управления в организации, а также предложения по совершенствованию деятельности организации с обоснованием и подтверждением расчетами. В работе представлены новые творческие решения в сочетании с применением передовых, эффективных, но уже апробированных приемов.	Отлично
	Работа выполнена с соблюдением методических рекомендаций, имеет практическую значимость. Работа включает предметные, действенные и конкретные выводы о состоянии управления в организации, а также предложения по совершенствованию деятельности организации с обоснованием и подтверждением расчетами. В работе представлены типовые решения.	Хорошо
	Работа выполнена с незначительными отступлениями от методических рекомендаций, имеет практическую значимость. Предложения по совершенствованию деятельности организации имеют слабое обоснование и недостаточно подтверждены расчетами. В работе представлены устаревшие решения.	Удовлетворительно
	Работе не соответствует методическим рекомендациям. В работе отсутствуют предметные, действенные и конкретные предложения по совершенствованию деятельности организации.	Неудовлетворительно
Содержание работы	Содержание работы полностью соответствует индивидуальному заданию. Все поставленные вопросы раскрыты с достаточной глубиной проработки. Представлены рисунки и таблицы, дополняющие и поясняющие текстовый материал. При подготовке работе соблюдены правила оформления. Работа изложена логично, грамотно, в научном стиле. Выводы и решения обоснованы и подтверждены расчетами.	Отлично
	Содержание работы соответствует индивидуальному заданию, однако глубина проработки	Хорошо

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
	некоторых поставленных вопросов недостаточна. Представлены рисунки и таблицы, дополняющие и поясняющие текстовый материал. При подготовке работе были допущены незначительные нарушения правил оформления. Работа изложена логично, выводы обоснованы, однако часть предложений недостаточно подтверждена расчетами.	
	Содержание работы не полностью соответствует индивидуальному заданию, поставленные вопросы раскрыты с недостаточной глубиной проработки. Имеются ошибки в рисунках и таблицах. При подготовке работе были допущены существенные нарушения правил оформления. Работа изложена с ошибками. Для некоторых выводов не представлено достаточного обоснования, некоторые из предложений не подтверждены расчетами.	Удовлетворительно
	Содержание работы значительно отклоняется от индивидуального задания. Рисунки и таблицы не раскрывают тему работы и не имеют связи с текстовым материалом. Имеются принципиальные и многочисленные ошибки оформления. В работе представлены устаревшие решения, которые не подтверждены расчетами, либо часть расчетов выполнена с ошибками.	Неудовлетворительно
Использование источников	Общее количество используемых источников 30 и более. Используется литература последних лет издания. Ссылки внутри текста и библиография оформлены в соответствии с методическими рекомендациями.	Отлично
	Общее количество используемых источников не соответствует норме. Имеются погрешности в оформлении библиографии.	Хорошо
	Количество источников недостаточно. Используется литература давних лет издания. Имеются серьезные ошибки в библиографическом оформлении источников.	Удовлетворительно
	Изучено малое количество источников. Нарушены правила цитирования, а также методические рекомендации по оформлению библиографии. часть источников не соответствует теме работы.	Неудовлетворительно
Качество защиты ВКР	Студент демонстрирует хорошее знание работы, кратко и точно излагает принятые в работе решения, уверено отвечает на вопросы членов ГЭК. В процессе защиты умело используется графический материал	Отлично
	Студент демонстрирует хорошее знание работы, однако ему не всегда удается аргументировать свою точку зрения при ответе на вопросы членов ГЭК	Хорошо

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
	Студент затрудняется в кратком и четком изложении результатов своей работы. Не умеет аргументировать свою точку зрения, слабо отвечает на вопросы членов ГЭК	Удовлетворительно
	Студент плохо разбирается в содержании работы. Не может кратко изложить результаты своей работы. Не отвечает на вопросы членов ГЭК	Неудовлетворительно

Примечание: (5 – «отлично», 4 – «хорошо», 3 – «удовлетворительно», 2 – «неудовлетворительно»).

На основании оценок, приведенных в табл. 2 показателей каждый член ГЭК выставляет выпускнику общую экспертную оценку.

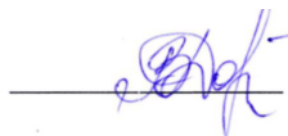
4.3 Оценки членов ГЭК являются основанием для определения председателем ГЭК оценки итоговой аттестации выпускника по ОПОП. При этом учитываются отзыв руководителя ВКР и результаты (оценки) освоения дисциплин и прохождения практик ОПОП.

5 СВЕДЕНИЯ О ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Программа государственной итоговой аттестации представляет собой компонент образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинговая аналитика»

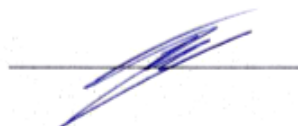
Программа ГИА рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента (протокол №11 от 14 мая 2024 г.).

Заведующая кафедрой



В.В. Дорофеева

Директор института



А.Г. Мнаçаканян

Начальник УРОПС

В.А. Мельникова

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ **ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ**

Тема 1. Разработка стратегии сегментирования и формирования целевого рынка (на примере...)

Задания по теме ВКР:

1. Рассмотреть методические основы и сущность стратегии сегментирования и формирования целевого рынка.
2. Исследовать место и роль стратегии сегментирования и формирования целевого рынка в системе долгосрочного планирования и управления на предприятии.
3. Изучить современные технологии в реализации стратегии сегментирования и формирования целевого рынка на предприятии.
4. Провести исследование деятельности организации на конкретном примере, учитывая различные ее виды и направления.
5. Провести анализ маркетинговых возможностей рассматриваемого предприятия.
6. Изучить процесс сегментации и позиционирования товаров компании.
7. Дать оценку стратегических позиций организации (на примере конкретной организации), используя различные методы и подходы.
8. Рассмотреть возможные пути совершенствования системы разработки стратегических решений на предприятии.
9. Обосновать выбора приемлемых для рассматриваемого предприятия стратегий сегментации.
10. Оценить эффективность предлагаемой стратегии сегментирования и формирования целевого рынка.

Тема 2. Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии (на примере ...)

Задания по теме ВКР:

1. Обобщить теоретические основы, принципы организации маркетинговой деятельности, определить их роль в деятельности организации на современном этапе.
2. Рассмотреть комплекс маркетинговых коммуникаций предприятия.
3. Выявить современные тенденции в развитии маркетинговой деятельности.
4. Дать общую характеристику деятельности изучаемого предприятия.
5. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
6. Дать оценку маркетинговой составляющей деятельности предприятия.
7. Провести маркетинговое исследование среды предприятия.

8. Разработать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия.

9. Оценить ожидаемую эффективность предлагаемых мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности.

Тема 3. Совершенствование деятельности предприятия на основе внедрения логистических процессов (на примере ...)

Задания по теме ВКР:

1. Изучить теоретические аспекты управления логистическими процессами.
2. Рассмотреть сущность, задачи и функции логистики.
3. Рассмотреть понятия сбытовой логистики, логистических каналов и цепей сбыта.
4. Провести технико-экономический анализ деятельности предприятия.
5. Исследовать транспортно-логистическую деятельность предприятия.
6. Дать оценку управлению маркетинговыми процессами на предприятии.
7. Исследовать маркетинговую среду деятельности предприятия.
8. Разработать управленческие решения по внедрению логистических процессов в деятельность компании.

9. Рассчитать эффективность предлагаемых мероприятий по внедрению логистики сбыта.

Тема 4. Обоснование выбора маркетинговой стратегии предприятия (на примере...)

Задания по теме ВКР:

1. Рассмотреть теоретические аспекты разработки маркетинговой стратегии предприятия.
2. Рассмотреть особенности использования маркетинговой стратегии в деятельности предприятия.
3. Провести обзор маркетинговых инструментов в разработке маркетинговой стратегии.
4. Дать общую характеристику предприятия.
5. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности компании.
6. Исследовать маркетинговую деятельность предприятия и изучить маркетинговую среду предприятия.
7. Провести внутрифирменное маркетинговое исследование.
8. Разработать мероприятия по совершенствованию маркетинговой стратегии.
9. Осуществить прогноз результатов и анализ затрат по внедрению мероприятий маркетинговой стратегии.

Тема 5. Совершенствование ассортиментной политики компании (на примере...)

Задания по теме ВКР:

1. Изучить теоретические аспекты ассортиментной политики предприятий.
2. Рассмотреть основы планирования и формирования ассортиментной политики.
3. Изучить возможные направления совершенствования ассортиментной политики.

4. Дать оценку экономическому и финансовому состоянию компании.
5. Оценить состояние комплекса 4 «Р» изучаемого предприятия.
6. Проанализировать факторы, влияющие на формирование ассортимента.
7. Оценить количественные и качественные показатели ассортимента.
8. Провести анализ конкурентной среды предприятия.
9. Разработать мероприятия по совершенствованию ассортиментной политики.
10. Дать оценку экономической эффективности мероприятий по усовершенствованию ассортиментной политики.

Тема 6. Разработка стратегии сегментирования и позиционирования предприятия на рынке рыбной продукции (на примере...)

Задания по теме ВКР:

1. Рассмотреть методические основы и сущность стратегии сегментирования и позиционирования на рынке рыбных товаров.
2. Исследовать место и роль стратегии сегментирования и формирования целевого рынка в системе долгосрочного планирования и управления на предприятии.
3. Изучить современные технологии в реализации стратегии сегментирования и позиционирования рыбохозяйственной компании на рынке рыбной продукции.
4. Провести исследование деятельности рыбохозяйственной компании на конкретном примере, учитывая различные ее виды и направления.
5. Провести анализ маркетинговых возможностей рассматриваемого предприятия.
6. Изучить процесс сегментации и позиционирования товаров рыбохозяйственной компании.
7. Дать оценку стратегических позиций организации (на примере конкретной организации), используя различные методы и подходы.
8. Рассмотреть возможные пути совершенствования системы разработки стратегических решений в области сегментирования и позиционирования предприятия на рынке.
9. Обосновать выбор приемлемых для рассматриваемого предприятия стратегий сегментации
10. Оценить эффективность предлагаемой стратегии сегментирования и позиционирования рыбохозяйственной компании.

Тема 7. Совершенствование маркетинговой деятельности рыбохозяйственной компании (на примере ...)

Задания по теме ВКР:

1. Обобщить теоретические основы, принципы организации маркетинговой деятельности на рыбохозяйственном предприятии, определить их роль в деятельности организации на современном этапе.
2. Рассмотреть комплекс маркетинговых коммуникаций рыбохозяйственной компании на рынке B2B и B2C.
3. Выявить современные тенденции в развитии маркетинговой деятельности рыбохозяйственных компаний.
4. Дать общую характеристику деятельности изучаемого предприятия.
5. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
6. Дать оценку маркетинговой составляющей деятельности предприятия.
7. Провести маркетинговое исследование среды предприятия.
8. Провести оценку эффективности реализации функций маркетинга на предприятии.
9. Разработать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия
10. Оценить ожидаемую эффективность предлагаемых мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности рыбохозяйственной компании.

Тема 8. Повышение конкурентоспособности рыбохозяйственной компании на рынке (на примере ...)

Задания по теме ВКР:

1. Изучить теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия.
2. Рассмотреть сущность, показатели и методы оценки конкурентоспособности рыбохозяйственной компании на рынке.
3. Рассмотреть понятия конкурентной стратегии предприятия.
4. Провести технико-экономический анализ деятельности предприятия
5. Исследовать маркетинговую среду деятельности предприятия.
6. Исследовать конкурентоспособность предприятия по различным параметрам и с использованием комплекса аналитических методов.
7. Дать оценку результатам анализа конкурентоспособности рыбохозяйственной компании на рынке.
8. Обобщить результаты анализ конкурентных позиций и перспектив развития рыбохозяйственной компании на основе SWOT-анализа.

9. Разработать управленческие решения по повышению конкурентоспособности рыбохозяйственной компании.

10. Рассчитать эффективность предлагаемых мероприятий по повышению конкурентоспособности рыбохозяйственной компании.

Тема 9. Обоснование выбора маркетинговой стратегии продвижения рыбохозяйственной компании (на примере...)

Задания по теме ВКР:

1. Рассмотреть теоретические аспекты разработки маркетинговой стратегии продвижения рыбохозяйственной компании.

2. Рассмотреть особенности продвижения рыбной продукции на рынках B2B и B2C.

3. Провести обзор маркетинговых инструментов в разработке маркетинговой стратегии продвижения.

4. Дать общую характеристику рыбохозяйственной компании.

5. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности рыбохозяйственной компании.

6. Исследовать маркетинговую деятельность рыбохозяйственной компании и изучить маркетинговую макро- и микросреду.

7. Разработать мероприятия по совершенствованию маркетинговой стратегии продвижения рыбохозяйственной компании.

8. Разработать маркетинговый план продвижения рыбохозяйственной компании.

9. Осуществить прогноз результатов и анализ затрат по внедрению мероприятий маркетинговой стратегии.

Тема 10. Совершенствование ассортиментной политики рыбохозяйственной компании (на примере...)

Задания по теме ВКР:

1. Изучить теоретические аспекты ассортиментной политики рыбохозяйственных компаний.

2. Рассмотреть основы планирования и формирования ассортиментной политики рыбохозяйственной компании.

3. Изучить возможные направления совершенствование ассортиментной политики рыбохозяйственной компании.

4. Дать оценку экономическому и финансовому состоянию рыбохозяйственной компании.

5. Оценить состояние комплекса 4 «Р» изучаемого предприятия

6. Проанализировать факторы, влияющие на формирование ассортимента рыбохозяйственной компании.

7. Оценить количественные и качественные показатели ассортимента рыбохозяйственной компании.

8. Провести анализ конкурентной среды рыбохозяйственной компании.

9. Разработать мероприятия по совершенствованию ассортиментной политики рыбохозяйственной компании.

10. Дать оценку экономической эффективности мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики рыбохозяйственной компании.