



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПС

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе дисциплины)
«ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль программы
«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-2: Способен осуществлять контроль результатов логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок;</p> <p>ПК-3: Способен разрабатывать стратегии в области логистической деятельности по перевозкам грузов в цепи поставок;</p> <p>ПК-8: Способен использовать современные технологии разработки, организации и управления мероприятиями, программами, проектами, рекламными кампаниями</p>	<p>ПК-2.1: Контролирует ключевые операционные показатели эффективности логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок;</p> <p>ПК-3.1: Разрабатывает стратегии развития операционного направления логистической деятельности компании и коммерческую политику в области управления перевозками грузов в цепи поставок;</p> <p>ПК-8.1: Формирует навыки владения современными технологиями разработки мероприятий, программ и проектов при организации логистического менеджмента</p>	<p>Организация логистического менеджмента</p>	<p><u>Знать:</u> особенности организации логистической деятельности; основные объекты логистического управления и контроля; современные технологии разработки мероприятий, программ и проектов при организации логистического менеджмента; методы и основные принципы управления и администрирования логистическими системами; современные методы информационного обеспечения и поддержки решений в области логистического менеджмента; методы экономического и стратегического анализа при организации логистического менеджмента предприятия; стратегическое планирование логистики; организационные структуры служб управления логистикой.</p> <p><u>Уметь:</u> использовать базовые понятия управления логистическими процессами в профессиональной деятельности; принимать решения в рамках реализации задач управления логистической деятельностью; выбирать логистическую стратегию компании; оценивать экономическую эффективность, целесообразность и обоснованность принимаемых, в рамках логистического менеджмента, решений; выбирать организационную структуру логистических служб; оценивать эффективность деятельности</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>логистических служб; самостоятельно работать с научной, методической, учебной, специальной, нормативной, законодательной и инструктивной литературой.</p> <p><u>Владеть:</u> специальной терминологией логистического менеджмента; навыками использования методов экономического и стратегического анализа при организации логистического менеджмента предприятия; навыками владения современными технологиями разработки мероприятий, программ и проектов при организации логистического менеджмента; навыками анализа и оценки эффективности инвестиций в технологии управления логистической системой.</p>

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания по всем темам;
- задания и контрольные вопросы к практическим занятиям;
- задания по контрольным работам;

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачёта, соответственно относятся:

- промежуточная аттестация в форме зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3.1 Тестовые задания используются для самостоятельной оценки степени освоения дисциплины студентами очной и заочной форм обучения – знания понятий, формул и способов решения задач по организации логистического менеджмента (Приложение 1).

Тестовое задание предусматривает выбор правильного ответа на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа.

Оценка теста определяется количеством правильных ответов:

«Отлично» - 90-100% правильных ответов в тесте;

«Хорошо» - 80-90% правильных ответов в тесте;

«Удовлетворительно» - 60-80% правильных ответов в тесте;

«Неудовлетворительно» - менее 60% правильных ответов в тесте.

В приложении № 5 приведены ключи правильных ответов к тестовым заданиям.

3.2 В приложении № 2 приведены типовые задачи по отдельным темам для практических занятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Целью практических занятий является формирование умений и навыков по проведению расчетов и оценке полученных результатов.

Оценка результатов выполнения задания по каждому практическому занятию производится при представлении студентом решения задачи и на основании ответов студента на вопросы по тематике практического задания. Студент, самостоятельно выполнивший задание и продемонстрировавший знание использованных им средств и приемов расчетов, получает по практическим занятиям оценку «зачтено».

Кроме того, по практическим занятиям выставляется экспертная оценка по четырехбалльной шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Неудовлетворительная оценка выставляется, если студент не выполнил и не «защитил» предусмотренные рабочей программой дисциплины практические задания.

3.3 Для студентов заочной формы обучения учебным планом предусмотрено выполнение контрольной работы. В приложении № 3 приведены типовые задания для контрольной работы.

Целью выполнения контрольной работы является проверка степени усвоения студентами теоретического материала по указанным темам, а также их способности применять теоретические знания, полученные при изучении дисциплины «Организация логистического менеджмента», для решения практических и ситуационных задач.

Контрольная работа является одним из видов контроля результатов освоения студентами заочной формы обучения дисциплины, предусмотренных учебным планом. Результаты контрольной работы позволяют оценить успешность освоения студентами соответствующих тем дисциплины. Оценка контрольной работы определяется полнотой раскрытия материала. Выполненная контрольная работа подлежит защите, по результатам которой выставляется оценка («зачтено» / «не зачтено»).

Контрольная работа по дисциплине «Организация логистического менеджмента» состоит из двух частей. Первая часть – теоретическая, включающая реферат по одному из теоретических вопросов (согласно варианту), который необходимо изучить и представить материал в письменном виде, максимально используя при этом рисунки, таблицы, графики и другие средства наглядного представления и систематизации информации, стараясь наиболее полно осветить свой взгляд на решение проблемных вопросов. Вторая часть контрольной работы представляет собой выполнение практического задания.

Критерии оценивания контрольной работы:

- «зачтено» - показано умение применять полученные теоретические знания, глубокое и творческое овладение основной и дополнительной литературой; материал изложен грамотно, аргументировано и логически стройно; показано умение теоретически обосновывать изложенные положения; практическая часть выполнена в полном объеме; соблюдены требования к оформлению контрольной работы;

- «не зачтено» - выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие поставить оценку «зачтено».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта. Промежуточная аттестация проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.

Зачёт принимается по результатам выполнения и защиты практических самостоятельных работ (для студентов очной формы обучения), по результатам выполнения и защиты контрольной работы (для студентов заочного обучения).

Положительные результаты сдачи зачётов оцениваются оценкой «зачтено». Заключительная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта. К зачёту допускаются студенты, положительно аттестованные по результатам текущего контроля.

4.2 В приложении № 4 приведены контрольные вопросы по дисциплине, которые могут быть использованы для промежуточной аттестации по дисциплине.

5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Организация логистического менеджмента» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент (профиль программы «Управление маркетингом»).

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 7 от 05.04.2022 г.)

Заведующая кафедрой


В. В. Дорофеева

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При ответе на каждый вопрос выберите один правильный из 4-х ответов.

ВАРИАНТ 1

1) Основное назначение логистики.

- а) доставка продукции от производителей к потребителям;
- б) установление эффективных каналов распределения;
- в) обеспечение потребностей потребителей;
- г) эффективное хранение запасов.

2) Виды затрат, учитываемых в задаче «сделай сам или купи» для собственного производства.

- а) амортизационные и капитальные;
- б) трудовые, временные, финансовые;
- в) переменные и условно-постоянные;
- г) собственные и инвестиционные.

3) Для решения задач, связанных с оперативным управлением материальными потоками, создаются ... информационные логистические системы.

- а) диспетчерские;
- б) плановые;
- в) диспозитивные;
- г) исполнительные.

4) Техническое обеспечение автоматизированной обработки информации включает в себя ...

- а) компьютерную технику и средства связи между компьютерами;
- б) компьютерные программы и средства связи;
- в) компьютерные программы и компьютерную технику;
- г) программные продукты и компьютерных специалистов.

5) Стратегия «сбор урожая» относится к группе корпоративных стратегий ...

- а) стабилизации;
- б) сокращения;
- в) роста;
- г) удержания на рынке.

6) Выполнение заказов с учетом своевременности поставки заказанного количества, ассортимента и качества товаров и услуг относится к ... методам логистического управления.

- а) стратегическим;
- б) коллегиальным;
- в) оперативным;
- г) тактическим.

7) Оценка эффективности деятельности службы логистики носит количественный характер и выражается, как правило, в физических единицах измерения в методе ...

- а) сервиса;
- б) парных сравнений;
- в) затрат;
- г) продуктивности.

8) К одной из основных функций логистики из перечисленного относится ...

- а) регулирование;
- б) позиционирование;
- в) консолидация;
- г) нормирование.

9. Конфигурация логистической сети в соответствии с иерархической структурой ЛС исходит ...

- а) из административной структуры;
- б) из идентификации логистических процессов;
- в) из организационной структуры и системы контроллинга логистики;
- г) из логистической стратегии.

10) В информационном потоке, движущемся навстречу материальному потоку, содержится ...

- а) предварительные сообщения о предстоящем прибытии груза;
- б) корректировки параметров материального потока;
- в) условия поставки;
- г) сведения о заказе.

11) Отличительным признаком специализированной организации подсистемы информационного обеспечения на предприятиях является ...

- а) вся деятельность по информационным технологиям сосредоточена в одном управлении;
- б) специалисты разных функциональных подразделений выполняют функции управления информационными системами каждый в своем направлении;
- в) отсутствие подразделения по информационным системам (технологиям);
- г) обеспечение высокой эффективности работы по внедрению новых информационных систем и технологий.

12) Корпоративную стратегию предприятия детализируют с помощью ...

- а) стратегических направлений;
- б) функциональных стратегий;
- в) бизнес-стратегий подразделений;
- г) стратегических инициатив.

13) Объект логистической стратегии – это ...

- а) процесс доставки материального потока заказчику;
- б) потребители;
- в) затраты по осуществлению логистических процессов;
- г) партнеры фокусной организации.

14) Обеспечение высокого качества обслуживания клиентов путем оперативной реакции на появление новых или изменение прежних требований, это цель ...

- а) стратегии бережливого производства;
- б) стратегии повышения конкурентоспособности организации;
- в) динамичной стратегии;
- г) максимизации логистического сервиса.

15) В назначении цен, превышающих среднерыночный уровень, на товары, обладающие особыми качествами или эксплуатирующие сложившийся имидж фирмы состоит стратегия ценообразования в логистике:

- а) поощрительная ценовая политика;
- б) премиальная ценовая политика;
- в) управление составляющими ценообразования;
- г) ценообразование с ориентацией на потребителя.

ВАРИАНТ 2

1) Компонент «right quantity» в основном правиле логистики означает ...

- а) доставку качественного товара потребителю;
- б) доставку товара потребителю в необходимом количестве;
- в) доставку качественного товара потребителю в необходимом количестве;
- г) доставку товара потребителю с требуемым уровнем затрат.

2) Оптимизационная задача построения оптимальной организационной структуры логистических каналов относится к ...

- а) транспортировке;
- б) управлению закупками;
- в) складированию;
- г) дистрибуции.

3) Обеспечение возможности своевременного выявления «узких мест» в логистике относится ...

- а) к основным задачам информационных логистических систем;
- б) к характеристикам информационных логистических систем;
- в) к принципам информационных логистических систем;
- г) к функциям информационных логистических систем.

4) Процесс, который позволяет с помощью компьютеров наладить связь между компаниями, - это ...

- а) штриховое кодирование;
- б) электронный обмен данными;
- в) планирование ресурсов предприятия;
- г) управление данными.

5) Логистический аутсорсинг более всего соответствует корпоративным стратегиям ...

- а) удержания на рынке;
- б) роста;
- в) сокращения;
- г) стабилизации.

6) Диагностические методы принятия логистических решений характеризуются, как ...

- а) описывающие способы проверок истинности принятых и выполняемых решений логистического управления;
- б) предупреждающие возможность нарушений нормальной работы логистической системы;
- в) построенные на согласовании целей управления путем взаимных уступок участников формирования логистических потоков, систем и цепей;
- г) анализирующие и проводящие многовариантные обоснования управленческих решений.

7) В соответствии с моделью Д. Нортон и Р. Каплана относится индекс выполнения проекта по повышению качества процесса доставки относится к стратегической зоне ...

- а) бизнес-процессы;
- б) персонал и системы;
- в) клиенты и маркетинг;
- г) финансы.

8. Создание конкурентных преимуществ и поддержка корпоративной стратегии фирмы с оптимальными затратами ресурсов это - ...

- а) функция корпоративной стратегии;
- б) назначение логистического менеджмента;
- в) задача маркетинговой деятельности;
- г) задача логистической концепции.

9. Функция менеджмента, направленная на обеспечение пропорционального и гармоничного развития различных сторон объекта управления при оптимальных затратах материальных, финансовых и трудовых ресурсов, называется ...

- А) координацией;
- Б) мотивацией;
- В) планированием;
- Г) организацией.

10) Для управления складом или цехом с целью обеспечения их отлаженной работы создаются ... информационные системы.

- а) диспозитивные или диспетчерские;
- б) исполнительные или оперативные;
- в) функциональные;
- г) плановые.

11) Синхронизация процессов в ERP-системах проявляется в том, что ...

- а) все функции отдельных систем могут быть интегрированы в ERP-систему;
- б) все процессы организации могут быть организованы в виде последовательного и взаимосвязанного потока работ, передаваемого от подразделения к подразделению
- в) современные ERP-системы позволяют поставщикам/клиентам выполнять часть функций;
- г) обеспечивается быстрый доступ к необходимой информации, надежная защита и архивирование.

12) Логистическое правило «7R» отражает ...

- а) принципы поставки продукции;
- б) параметры, которым должна отвечать продукция предприятия;
- в) стандарты качества выпуска продукции;
- г) существенные черты логистической миссии любой организации.

13 К основным логистическим стратегиям относится ...

- а) логистическое обучение персонала;
- б) максимизация инвестиций в инфраструктуру;
- в) максимизация логистического сервиса.
- г) повышение конкурентоспособности организации.

14) Корпоративные стратегии роста в наибольшей степени соответствуют логистической стратегии ...

- а) логистического аутсорсинга;
- б) повышения конкурентоспособности организации;
- в) максимизации логистического сервиса;
- г) минимизации инвестиций в инфраструктуру.

15) К корпоративным системам управления предприятием относится ...

- а) управление учетом материальных запасов;
- б) управление кадровой политикой предприятия;
- в) стратегия эффективного обслуживания клиентов;
- г) поиск наиболее выгодных поставщиков.

ВАРИАНТ 3

1) Рассмотрение логистики в качестве синтетического инструмента менеджмента связано с концепцией ... логистики.

- а) интегрированной;
- б) стратегической;
- в) тактической;
- г) информационной.

2) Виды количественных показателей, характеризующих элементы «Дерева целей» при анализе проблем логистического менеджмента.

- а) число уровней ДЦ, коэффициенты абсолютной важности;
- б) коэффициенты относительной важности, коэффициенты абсолютной важности;
- в) число уровней ДЦ, важности, коэффициенты абсолютной важности;
- г) число уровней ДЦ, число нижестоящих элементов относительно вышестоящего.

3) Для оценивания факторов (показателей) при индексации потребительской удовлетворенности используются критерии ...

- а) затратность, значимость;
- б) качество исполнения, затратность;
- в) эффективность, перспективность;
- г) значимость, качество исполнения.

4) К требованиям, которые логическая система предъявляет к своей вычислительной сети, относится ...

- а) наличие резервных моделирующих систем;
- б) структурирование внутрипроизводственной информационной системы поддержки принятия решений;
- в) избыточность технического обеспечения автоматизированной обработки информации;
- г) структурность подсистем вычислительной сети.

5) Для объектов группы В в ABC-анализе характерны показатели ...

- а) 30 % - ассортимента; 5 % - продаж;
- б) 50 % - ассортимента; 5 % - продаж;
- в) 20 % - ассортимента; 80 % - продаж;
- г) 30 % - ассортимента; 15 % - продаж.

6) Графическое представление процесса принятия решения, которое последовательно определяет альтернативы решения, это ...

- а) таблица окупаемости;
- б) сетевая последовательность выполнения этапов;
- в) таблица обоснований альтернативных вариантов;
- г) Дерево решений.

7) Наиболее часто применяемой статистической характеристикой рассеивания измеряемой величины при исследовании логистических процессов является ...

- а) размах;
- б) среднее арифметическое значение;
- в) среднее квадратическое отклонение;
- г) математическое ожидание.

8. Комплекс управленческих функций и процедур, осуществляемых персоналом логистического менеджмента фирмы для реализации стратегических, тактических и оперативных целей ЛС, это ...

- а) алгоритм управленческой деятельности;
- б) методология логистического менеджмента;

- в) администрирование логистических систем;
- г) совокупность управленческих функций.

9. Установление определенных границ в деятельности людей, способствующее стабильности процесса, протекание которого основано на обязательном соблюдении общих условий деятельности относится к ...

- а) нормативности;
- б) соблюдения регламентов;
- в) директивности;
- г) ограничения деятельности.

10) Учет запросов на разных уровнях относится к принципу ... построения логистической информационной системы.

- а) иерархии;
- б) агрегированности данных;
- в) адаптивности к изменяющимся запросам;
- г) избыточности.

11) Задачей Lean Production является ...

- а) планомерное сокращение процессов и операций, не добавляющих ценности;
- б) оптимальное формирование потока материальных ресурсов;
- в) минимизация запасов сырья и готовой продукции на складах;
- г) поступление материалов и компонентов в нужном количестве точно к назначенному сроку для производства или сборки.

12) Под логистической миссией предприятия следует понимать ...

- а) максимальный учет пожеланий потребителей;
- б) использование логистического потенциала для выполнения стратегической задачи предприятия;
- в) максимальное соответствие поставок потребностям потребителей;
- г) минимизация затрат по всей логистической системе.

13) Оптимизация выбора источников внешних ресурсов относится к логистической стратегии ...

- а) логистического аутсорсинга;
- б) максимизации логистического сервиса;
- в) повышения конкурентоспособности организации;
- г) минимизации инвестиций в инфраструктуру.

14) В анализе всех элементов логистической системы как взаимосвязанных и взаимодействующих для достижения единой цели управления проявляется принцип ...

- а) логистической координации и интеграции;
- б) системного подхода;
- в) устойчивости и адаптивности;
- г) разработки необходимого комплекса подсистем.

15) К функциям информационных логистических систем относится ...

- а) генерирование управленческих логистических решений;
- б) прогнозирование протекания логистических операций;
- в) нормирование логистических процессов;
- г) координация логистических событий;

Приложение №2

к п. 3.2

ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ, ПРЕДЛАГАЕМЫЕ СТУДЕНТАМ ДЛЯ РЕШЕНИЯ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Задание 1

1.1 Провести ранжирование в соответствии с методом парных сравнений по какому-либо критерию (значимости, меньшей запретности или меньшей трудоемкости) для выбранной организации (предприятия - объекта выпускной квалификационной работы) компонентов, входящих в основное правило логистики "7R": 1R (right product); 2R (right quality); 3R (right quantity); 4R (right time); 5R (right place); 6R (right customer); 7R (right cost).

1.2 Провести исследование организации логистического менеджмента или производственно-хозяйственной деятельности предприятия – объекта выпускной квалификационной работы с применением SWOT-анализа. Для определения весомостей факторов квадрантов SWOT-анализа применить метод парных сравнений.

Задание 2

2.1 По методике, приведенной в МП по дисциплине, построить ДЦ для маркетинговой концепции логистического менеджмента предприятия, являющегося объектом ВКР. Определить количественные характеристики всех целей.

2.2 На предприятии рассматривается вопрос о создании собственного транспортного подразделения. Предполагается, что при этом постоянные затраты за расчетный период составят $F_{2пост}$ (тыс. д.е.); переменные на единицу грузооборота - $F_{2перуд}$ (д.е./ткм). Тариф оплаты услуг по перевозке транспортной фирме (на единицу грузооборота) $F_{1уд}$ (д.е./ткм.).

Определить:

- а) объем грузооборота для точки безразличия;
- б) изобразить на графике все зависимости с графическим определением точки безразличия;
- в) установить более выгодный вариант организации перевозок при заданном грузообороте за расчетный период $Q_{зад}$.

2.3 Компания решает проблему по выбору местоположения таможенно-логистического терминала для обслуживания 5-ти компаний (партнеров), участвующих в ВЭД. Целесообразно минимизировать транспортные расходы на перевозки грузов к терминалу (и от него) за счет его наиболее выгодного положения. Даны координаты центральных складов компаний и объемы грузооборотов за расчетный период. Определить оптимальное местоположение терминала.

Задание 3

В соответствии с алгоритмом, приведенным в МП по дисциплине, по результатам проставления собственных оценок оценить потребительскую удовлетворённость работой одного из подразделений предприятия, выполняющего логистические функции (снабжения, транспортирования, хранения, управления запасами или сбыта). Выбранное подразделение должно соответствовать объекту ВКР. Число оцениваемых факторов должно быть не менее пяти. Для наглядности целесообразно построить лучевую диаграмму и карту профилей удовлетворенности.

Задание 4

4.1 По интернетовским источникам (<https://www.cleverence.ru/articles/autobusines/mrp-sistema-cto-eto-takoe-kakie-parametry-planirovaniya-obyazatelny-dlya-raboty/> и др.) выяснить сущность широко применяемого программного продукта MRP (Планирование ресурсов производства).

4.2 По аналогии с вышеприведенным примером, приведенным в МП по дисциплине, проранжировать (методом парных сравнений) ключевые показатели эффективности сайта предприятия, предполагаемого в качестве объекта ВКР. Построить диаграмму Парето и сделать анализ.

Задание 5

5.1 Разбить номенклатуру товарных позиций на складе на группы А, В, С. Построить диаграммы Парето по данным, приведенным в таблицах 5.6 и 5.7 МП по дисциплине.

5.2 Разбить номенклатуру товарных позиций на складе на группы X, Y, Z и построить кривую Лоренца по данным, приведенным в таблице 5.8, используя для вариантов:

1 – 3- столбец 2; 4 – 6- столбец 3; 7 – 9- столбец 4; 10 – 12- столбец 5;

13 – 15- столбец 6; 16 – 18- столбец 7; 19 – 21- столбец 8; 22 – 25- столбец 9.

5.3 Основываясь на данных задач 5.1 и 5.2 каждого варианта, разделить материальные ресурсы на классы по двумерному критерию (совместному ABC- и XYZ-анализу).

Задание 6

Автотранспортное предприятие для повышения качества транспортного обслуживания собирается ввести новые услуги. При их введении необходимо решить, делать капитальную реконструкцию или небольшую реконструкцию АТП. Рынок для новых услуг может быть благоприятным и неблагоприятным. Без проведения маркетинговых исследований вероятности благоприятного и неблагоприятного рынка принимаются одинаковыми. У АТП возможно еще решение – ничего не предпринимать.

При благоприятном рынке капитальная реконструкция будет приносить П1 прибыли, при неблагоприятном рынке потери составят У1. Небольшая реконструкция при благоприятном рынке даст П2 прибыли, а потери при неблагоприятном рынке составят У2.

Если ничего не предпринимать, то прибыль составит П3.

Прежде, чем принять конечное решение, АТП может провести маркетинговое исследование рынка стоимостью С. Экспертами установлено, что вероятность того, что исследования спрогнозируют благоприятный рынок, составляет Р1. Вероятность Р2 определяет благоприятный рынок при успешном результате исследования. Кроме того, Р3 составляет вероятность благоприятного рынка, если результаты исследования будут неуспешными.

Построить ДР, позволяющее АТП принять правильное стратегическое решение. Определить ожидаемую стоимость точной информации.

Данные по вариантам приведены в таблице 6.6 МП дисциплины.

Задание 7

За определенное время наблюдений на таможенном посту измерялось время простаивания грузовых автомобилей перед началом таможенного оформления. Результаты измерений распределяются на 7 интервалов. Определено, что минимальное время ожидания было 0 часов, а максимальное – 7 часов. Частоты времени ожидания по интервалам представлены в таблице 7.8 МП дисциплины по вариантам.

Обработать статистические данные и с помощью EXCEL построить нормальную кривую распределения времени простаивания грузовых автомобилей перед началом таможенного оформления. Определите, в каком диапазоне времени находятся 95,45 % (для нечетных вариантов) и 68,27 % (для четных вариантов) значений времени ожидания таможенного оформления.

Приложение № 3

к п. 3.3

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

(для студентов заочной формы обучения)

Контрольная работа состоит из теоретической и практической части.

В теоретической части необходимо ответить на вопросы, касающиеся теоретических положений «Логистика».

Представленный материал должен свидетельствовать о понимании специфики логистического подхода к управлению материальными потоками на производственном предприятии.

Вопросы теоретической части контрольной работы по вариантам

1. Анализ и разработка мероприятий по совершенствованию системы материально-технического обеспечения предприятия.
2. Организация и планирование транспортно-складской логистики в организации.
3. Совершенствование подсистемы сбыта в логистической системе организации.
4. Организация и автоматизация логистических процессов в компании.
5. Совершенствование управления закупками на примере компании.
6. Оптимизация величины запасов материальных ресурсов на предприятии.
7. Направления совершенствования планирования сбытовой деятельности на предприятиях и в организациях.
8. Управление запасами материально-технических ресурсов на базах, складах, в организациях.
9. Организация контроля запасов материально-технических ресурсов на базах и складах.
10. Организация складского хозяйства на предприятии и направления ее совершенствования.
11. Применение аутсорсинга в логистических операциях.
12. Применение современных информационных систем учета и контроля.
13. Анализ и учет рисков в логистических системах.
14. Роль и перспективы развития логистических центров.
15. Актуальные проблемы развития и совершенствования закупочной логистики.
16. Направления развития и совершенствования распределительной логистики.
17. Перспективы развития логистики запасов.

18. Роль и значение логистики складирования в современных условиях.
19. Пути рационализации процесса товародвижения.
20. Оптимизация каналов сбыта на макроуровне.
21. Оптимизация каналов сбыта на микроуровне.
22. Пути минимизации совокупных затрат на организацию товародвижения.
23. Совершенствование концепции управления цепями поставок предприятия.
24. Совершенствование сетевой структуры цепочки поставок предприятия.
25. Методы оценки эффективности логистической деятельности предприятия.

Практическая часть контрольной работы включает в себя решение задачи по исходным данным.

Методические указания к практическому заданию по контрольной работе

Индексация потребительской удовлетворенности

Метод *индексации степени удовлетворенности* потребителей (или экспертов) позволяет количественно оценить вклад различных факторов, влияющих на эффективность деятельности, в общее мнение потребителя (или эксперта). За основу методов определения оценок анкетированных, как правило, берется стандартная пятибалльная шкала (традиционная для российской практики из школы и вузов). Однако, можно использовать и другие шкалы.

При планировании этого процесса следует определить и внедрить методы сбора данных, включая источники информации, частоту сбора данных и их анализ. Хорошо установленные и применяемые методы, источники и частота сбора данных не принесут пользы, если данные анализируются неадекватно.

В нижеприведенном примере рассмотрен данный подход, отнесенный к оценкам одного потребителя (эксперта).

Пример. Потребителя (или эксперта) просят оценить шесть факторов, влияющих на выбор вида транспорта, по качеству выполнения и значимости (важности) для него, причем свое мнение следует выразить по пятибалльной шкале. Примерный вид анкеты представлен в таблице 1.

Можно дополнить анкету таблицами, поясняющими оценки по пятибалльным шкалам (таблицы 2 и 3).

Обработка результатов анкетирования потребителей (экспертов) может осуществляться с применением квалиметрического подхода. Рассчитанные результаты анкетирования приведены в таблице 4.

Таблица 1 - Примерный вид анкеты для потребителя (эксперта)

Анкета № _____

Наименование продукции (услуги) _____

Потребитель (эксперт) (можно не заполнять) _____

Оцените, пожалуйста, по качеству исполнения и значимости для Вас факторов работы транспорта по шкале от 0 до 5 баллов

Факторы	Качество исполнения	Значимость
1. Время доставки	_____	_____
2. Частота отправок груза	_____	_____
3. Надежность соблюдения графика доставки	_____	_____
4. Способность перевозить разные грузы	_____	_____
5. Способность доставить груз в любую точку территории	_____	_____
6. Стоимость перевозки	_____	_____

Таблица 2 - Оценка качества исполнения

Балл	Оценка	Степень удовлетворенности потребителя качеством исполнения критериев
1	Плохо	Полностью не удовлетворен
2	Неудовлетворительно	Не удовлетворен
3	Удовлетворительно	Нейтрален
4	Хорошо	Удовлетворен
5	Отлично	Полностью удовлетворен

Таблица 3 - Оценка значимости (весомости) критериев

Балл	Значимость для потребителя критериев (показателей)
1	Неважно
2	Маловажно
3	Недостаточно важно
4	Важно
5	Очень важно

Таблица 4 - Результаты исследования удовлетворенности

Факторы (показатели)	Значимость (важность)			Качество исполнения		Произведение $q_i u_i$
	Средняя оценка значимости	Весомость m_i	Коэффициент участия u_i	Средняя оценка качества исполнения	Единичный уровень качества	

	мости в баллах			ния в баллах	ства q_i	
1	2	3	4	5	6	7
1. Время доставки	4	0,174	1,044	4	0,667	0,696
2. Частота отправок груза	3	0,130	0,780	3	0,333	0,260
3. Надежность соблюдения графика доставки	5	0,218	1,308	4	0,667	0,872
4. Способность перевозить разные грузы	4	0,174	1,044	4	0,667	0,696
5. Способность доставить груз в любую точку территории	4	0,174	1,044	3	0,333	0,348
6. Стоимость перевозки	3	0,130	0,780	3	0,333	0,260
<i>Итого</i>	23	1,000	6	$\prod_1^6 (q_i * y_i) = 0,00937$		

Если есть результаты анкетирования нескольких потребителей (экспертов), то средние оценки в баллах во втором и пятом столбцах таблице 4 по каждому фактору в соответствии с результатами анкетирования рассчитываются по формуле

$$B_{icp} = (5a + 4b + 3c + 2d + 1e)/r,$$

где a, b, c, d, e – соответственно число оценок «5», «4», «3», «2», «1» в анкетах по каждому фактору;

r – общее число оценок (заполненных анкет).

Нормированные весомости m_i в третьем столбце определяются как доли значимостей (в баллах) каждого фактора к сумме их средних оценок:

$$m_i = B_{3icp} / \sum_1^n B_{3icp}.$$

Коэффициенты участия рассчитываются по формуле

$$y_i = nm_i = 6m_i.$$

Единичные уровни качества определялись по формуле

$$q_i = 1 - (5 - B_{ki.cp})/3,$$

где 5 – идеальная оценка качества исполнения по каждому фактору;

$B_{ki.cp}$ – средняя по всем анкетам оценка качества исполнения i -го фактора;

$3=5-2$ («2» - нижняя допустимая граница оценки качества исполнения в баллах).

В соответствии с приведенными результатами комплексный уровень качества деятельности будет

$$K = \sqrt[n]{\prod_1^n (q_i * y_i)},$$

В нашем случае

$$K = \sqrt[6]{0,00937} = 0,461,$$

при идеальном значении, равном 1.

Для наглядности представления результатов вычисления удовлетворенности качеством исполнения факторов тем или иным видом транспорта (столбец 6) можно представить в виде лучевой диаграммы (рис.1).

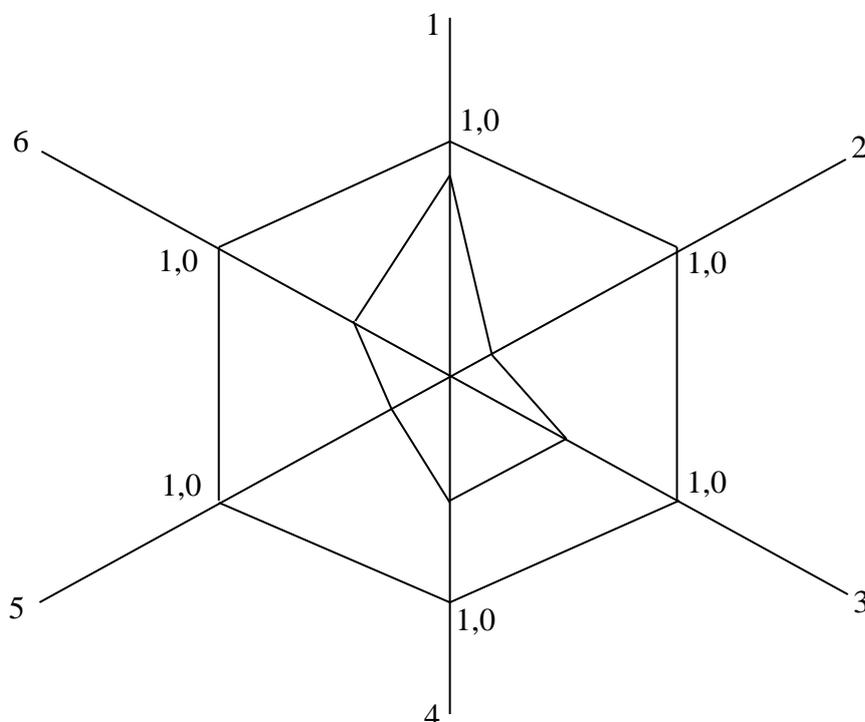


Рис. 1 - Лучевая диаграмма единичных уровней качества факторов перевозок

С целью установления приоритетных направлений деятельности транспортной фирмы по улучшению качества деятельности можно также строить карту профилей удовлетворенности (потребителей или экспертов) (рис. 2).

С помощью карты профилей можно сравнить удовлетворенность потребителей услуг фирмы с профилями удовлетворенности подобными услугами, предоставляемыми основными конкурентами. Это сравнение покажет достоинства и недостатки при анализе конкурентоспособности. Кроме того, можно построить среднерыночный профиль удовлетворенности для данной услуги, что позволит наметить пути улучшения качества обслуживания в соответствии с аксиомой стратегического менеджмента: для повышения конкурентоспособности следует поддерживать среднерыночный уровень по всем показателям качества, за исключением одного-двух наиболее значимых для потребителя, по которым уровень должен быть выше среднерыночного.

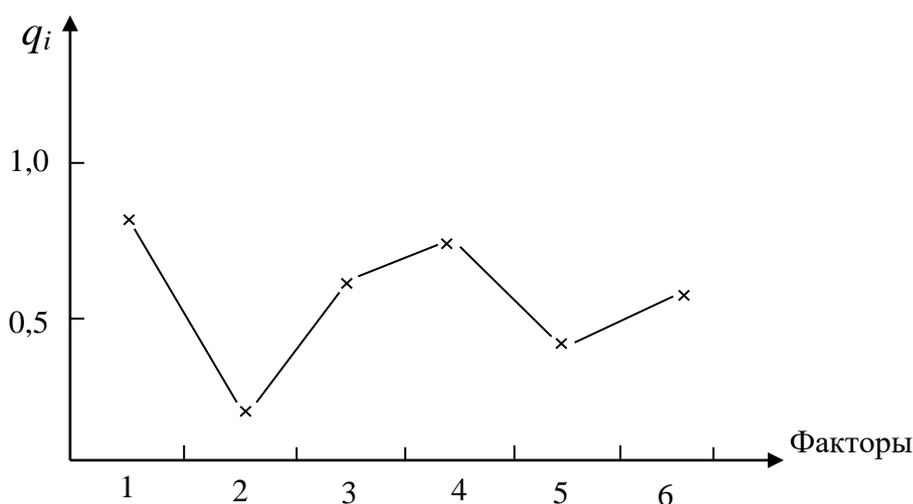


Рис. 2 - Карта профилей удовлетворенности

Задание. В соответствии с вышеприведенным алгоритмом по результатам проставления собственных оценок оценить потребительскую удовлетворенность работой одного из подразделений предприятия, выполняющих логистические функции (снабжения, транспортирования, хранения, управления запасами или сбыта). Выбранное подразделение должно соответствовать выбранной теме из п. 1 контрольной работы. Число оцениваемых факторов должно быть не менее пяти. Для наглядности целесообразно построить лучевую диаграмму и карту профилей удовлетворенности.

Приложение № 4

к п. 4.2

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ
ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Понятие и этапы развития логистики как науки
2. Логистическая система предприятия и ее свойства
3. Понятие логистического менеджмента.
4. Основные логистические концепции управления.
5. Материальные потоки: классификация и организация эффективного управления.
6. Информационные потоки: классификация и организация эффективного управления.
7. Сервисные потоки: классификация и организация эффективного управления.
8. Финансовые потоки: классификация и организация эффективного управления.
9. Основные принципы организации логистических систем.
10. Понятие и структура логистических затрат.
11. Разработка логистической стратегии.
12. Основные функциональные области логистики: закупочная деятельность;
13. Основные функциональные области логистики: производственная деятельность;
14. Основные функциональные области логистики: деятельность в области транспортировки;
15. Основные функциональные области логистики: деятельность в области складирования;
16. Методы и оценка эффективности решений, принимаемых в рамках управления логистической деятельностью в сфере закупок.
17. Методы и оценка эффективности решений, принимаемых в рамках управления логистической деятельностью в сфере распределения.
18. Методы и оценка эффективности решений, принимаемых в рамках управления логистической деятельностью в сфере производства.
19. Методы и оценка эффективности решений, принимаемых в рамках управления логистической деятельностью в сфере транспортировки.
20. Методы и оценка эффективности решений, принимаемых в рамках управления логистической деятельностью в сфере складирования
21. Построение логистической стратегии в условиях влияния факторов внешней среды.
22. Логистический аутсорсинг.

23. Организационные структуры организации логистической деятельности на предприятиях.
24. Основные логистические концепции и системы. Концепция интегрированной логистики.
25. Логистическая технология «Точно в срок».
26. Базовые логистические модули MRP1, MRP2.
27. Концепция ERP-систем, их структура и схема функционирования.
28. Сущность и основное содержание концепции SRM.
29. Логистические услуги, предоставляемые 3PL и 4PL- провайдерами.
30. Развитие систем управления логистической организацией.