



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе дисциплины)
БИЗНЕС-АНАЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ
основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
МАРКЕТИНГОВАЯ АНАЛИТИКА

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>ПК-2 Способен собирать, систематизировать и оценивать информацию по результатам анализа внешней и внутренней среды организации, формировать аналитические отчеты о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии</p>	<p>Бизнес-аналитика как инструмент управления</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации - Классификацию методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации - Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью - Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации - Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации - Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы - Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства - Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методами экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений - Методами оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

1.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета, который выставляется по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости. При необходимости тестовые задания открытого и закрытого типов могут быть использованы для проведения промежуточной аттестации.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
Критерий	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4 Освоение стандартных	В состоянии решать только фрагменты	В состоянии решать поставлен-	В состоянии решать поставлен-	Не только владеет алгоритмом и по-

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
алгоритмов решения профессиональных задач	поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	ные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	ные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	нимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПК-2 Способен собирать, систематизировать и оценивать информацию по результатам анализа внешней и внутренней среды организации, формировать аналитические отчеты о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии

Тестовые задания открытого типа

1. Формирование ассортимента продукции в зависимости от потребностей рынка, финансового состояния производителя и его стратегических целей – это _____.

Ответ: ассортиментная политика

2. Деятельность предприятия, направленная на формирование рационального ассортимента, который наиболее полно удовлетворял бы требования определенных категорий потребителей, – это _____.

Ответ: управление ассортиментом

3. Стратегия предприятия, согласно которой рынок рассматривается как образование, состоящее из отдельных групп потребителей – сегментов, которые имеют общие предпочтения, – это _____.

Ответ: стратегия сегментирования рынка

4. Стратегия, согласно которой развивающееся предприятие ориентируется на создание новых продуктов, – это _____.

Ответ: стратегия инноваций в области продукта

5. Стратегия, согласно которой предприятие включает в свою производственную программу продукты, не имеющие непосредственной связи с прежней сферой ее деятельности, – это _____.

Ответ: стратегия диверсификации

6. Вид стратегии диверсификации, при котором предприятие обращается к своему кругу потребителей с новым товаром или услугой, – это _____.

Ответ: горизонтальная диверсификация

7. Вид стратегии диверсификации, при котором начинается выпуск новых для предприятия продуктов, входящих в производственную цепочку старого продукта и находящихся в ней выше или ниже его, – это _____.

Ответ: вертикальная диверсификация

8. Мероприятия, направленные на увеличение объемов производства продукции, снижение затрат заработной платы на 1 рубль продукции, сокращение материальных затрат, _____ эффективность деятельности предприятия.

Ответ: повышают

9. Технологическая стратегия предприятия, которая позволяет достичь конкурентных преимуществ на рынке в результате монопольного владения прогрессивными технологиями, но сопряжена с большими затратами – это _____.

Ответ: стратегия лидерства

10. Технологическая стратегия, согласно которой предприятие не прибегает к инновациям до тех пор, пока это не сделают другие (чтобы учесть в работе на рынке просчеты лидера), – это _____.

Ответ: стратегия следования за лидером

11. Используемые предприятиями программы обработки документов, электронные таблицы, системы управления базами данных – это _____.

Ответ: программные средства

12. Используемый предприятиями набор, основанных на опыте экспертов, логических алгоритмов и процедур – это _____.

Ответ: экспертные системы

13. Используемый предприятиями инструментарий проектирования действия на рынке по принципу «что-если» и обеспечения иерархического принятия решений – это _____.

Ответ: системы поддержки решений

14. Долгосрочный план действий по организации производственного процесса и созданию производственной инфраструктуры предприятия для обеспечения его успешного функционирования – это _____.

Ответ: производственная стратегия

15. Способность предприятия противостоять другим предприятиям, вести с ними успешную борьбу за рынки сбыта товаров и услуг – это _____.

Ответ: конкурентоспособность

16. Две составные части внешней среды предприятия – это _____.

Ответ: макросреда и микросреда

17. Внутренняя организационная единица предприятия, отвечающая за выработку стратегии предприятия в одном или нескольких сегментах целевого рынка – это _____.

Ответ: стратегическая единица бизнеса

18. Проекты предприятия по срокам реализации могут подразделяться на _____.

Ответ: краткосрочные проекты, среднесрочные проекты, долгосрочные проекты

19. Совокупность взаимосвязанных решений предприятия по управлению процессами формирования, перераспределения и использования финансовых ресурсов, реализующихся в детализированных финансовых планах – это _____.

Ответ: финансовое планирование

20. Три сценария при составлении прогнозов – это _____.

Ответ: пессимистический, умеренный (реалистичный), оптимистический

21. В итоге бизнес-анализа аналитик должен _____.

Ответ: предложить варианты управленческих решений

22. Следствием интенсификации деятельности предприятия выступает _____ эффективности его деятельности.

Ответ: повышение

23. Если система информации на предприятии характеризуется минимумом затрат на сбор, хранение и использование данных, то она соответствует принципу _____.

Ответ: эффективности информации

Тестовые задания закрытого типа

24. Такое требование к аналитической работе, как унификация (стандартизация), направлено на обеспечение:

1. сопоставимости результатов анализа
2. определения объектов анализа
3. уменьшения затрат времени на анализ
4. определения субъектов анализа

25. Результаты аналитического исследования могут быть оформлены в виде:

1. аналитических отчетов
2. справок
3. заявок
4. запросов

26. Аналитический отчет может составляться по результатам:

1. дифференциального анализа
2. трансформационного анализа
3. комплексного анализа
4. тематического анализа

27. Содержание справки по результатам анализа в сравнении с аналитическим отчетом должно быть:

1. менее тематическим
2. **более акцентированным на выявленных резервах и путях их освоения**
3. **более конкретным**
4. менее трансформационным

28. В зависимости от содержания процессов управления анализ бывает:

1. гармонизированный
2. трансформированный
3. **предварительный (перспективный, стратегический)**
4. **оперативный (ситуационный)**

29. В зависимости от методики исследования анализ бывает:

1. **системный**
2. **функционально-стоимостной**
3. компенсационный
4. трансформационный

30. На предварительном этапе управления анализ помогает осуществлять:

1. **функции прогнозирования**
2. функции контроля
3. функции учета
4. **функции планирования**

31. Установите соответствие наименования принципов анализа внутренней среды предприятия (список 1) и их содержания (список 2):

	Список 1		Список 2
1	системность	а	проведение анализа всех внутренних переменных в динамике и в сравнении аналогичными показателями конкурентных фирм
2	комплексность	б	осуществление анализа всех составляющих частей предприятия
3	сопоставимость	в	рассмотрение предприятия как сложной системы, включающей ряд функциональных подсистем
		г	проведение анализа особенностей экономики региона, в котором функционирует предприятие

Ответ: 1в, 2б, 3а

32. Установите соответствие между наименованием характеристик производственной стратегии (список 1) и их содержанием (список 2):

	Список 1		Список 2
1	объект производственной стратегии	а	производственная структура предприятия, технология производства, номенклатура выпускаемой продукции, инновации
2	предмет производственной стратегии	б	организационные, экономические и управленческие взаимоотношения, возникающие между людьми в процессе производства товаров и услуг
3	элементы производственной стратегии	в	временные рамки осуществления анализа деятельности предприятия
		г	процесс организации и управления производством

Ответ: 1г, 2б, 3а

33. Установите последовательность разработки и реализации планирования на предприятии:

1	Подготовка прогноза, составление и утверждение плана, доведение плана до исполнителей
2	Мониторинг выполнения плана

3	Обоснование целей планирования и сбор информации
4	Проведение экономического анализа
5	Выполнение плана исполнителями

Ответ: 3, 4, 1, 5, 2

34. Установите соответствие функций управления производством (список 1) и их содержания (список 2):

	Список 1		Список 2
1	функция координации	а	оценка соответствия выпускаемой продукции поставленным планам
2	функция контроля	б	разработка конкретных задач по подразделениям на различные плановые периоды
3	функция развития бренда	в	обеспечение согласованной работы участвующих в процессе выполнения плановых заданий
4	функция планирования		

Ответ: 1в, 2а, 4б

35. Установите последовательность этапов проведения исследования в рамках бизнес-анализа:

1	Презентация полученных результатов
2	Сбор материала
3	Определение проблемы
4	Составление плана исследований
5	Обработка и анализ данных

Ответ: 3, 4, 2, 5, 1

36. Установите последовательность стратегического управления на предприятии:

1	Решения руководства предприятия
2	Действия руководства предприятия
3	Реализация стратегии предприятия
4	Цели предприятия

Ответ: 4, 1, 2, 3

37. Установите соответствие направлений исследований в рамках бизнес-анализа (список 1) и наборов исследуемых объектов (список 2):

	Список 1		Список 2
1	исследование потребителей	а	емкость рынка, степень насыщения и тенденции развития рынка
2	исследование конкурентов	б	мотивация при приобретении товара, система ценностей и удовлетворение запросов потребителей
3	исследование потребительских свойств товара	в	количественная и качественная характеристика конкурентов, рыночная доля конкурентов и ее динамика
4	исследование рынков		

Ответ: 1б, 2в, 4а

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/ КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ

Данный вид контроля по дисциплине не предусмотрен учебным планом.

4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Бизнес-аналитика как инструмент управления» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль программы Маркетинговая аналитика).

Преподаватель-разработчик – Ю.С. Коноплина, доцент, к.э.н.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 11 от 14.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой М


В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 5 от 20.05.2024 г).

Фонд оценочных средств актуализирован, рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 8 от 28.08.2024 г).

Председатель методической комиссии


И.А. Крамаренко