



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)
Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПС

Рабочая программа дисциплин по выбору
МАРКЕТИНГ\ ИСТОРИЯ ТРАНСПОРТА РОССИИ
основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки

**26.03.01 УПРАВЛЕНИЕ ВОДНЫМ ТРАНСПОРТОМ И ГИДРОГРАФИЧЕСКОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ СУДОХОДСТВА**

Профиль программы
**«УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМИ СИСТЕМАМИ И ЛОГИСТИЧЕСКИМ
СЕРВИСОМ НА ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ»**

ИНСТИТУТ	Морской
ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА	Организации перевозок
РАЗРАБОТЧИК	УРОПС

1 ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Целью освоения дисциплин по выбору «Маркетинг» и «История транспорта России» является ознакомление с основными положениями теории маркетинга и применение ее в практике; информации об основных исторических событиях и процессах развития различных видов транспорта; исторические этапы зарождения и развития различных видов транспорта, взаимодействие видов транспорта в единой транспортной системе.

1.2 Процесс изучения дисциплин по выбору направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОПОП ВО по данному направлению подготовки

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям), соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (знания, умения и владения), соотнесенные с компетенциями /индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-8: Способен участвовать в разработке стратегий управления организации водного транспорта, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на их реализацию, критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев конкурентоспособности, социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических, экологических и техногенных последствий</p>	<p>ПК-8.1: Разработка и корректировка стратегических, тактических планов и бюджетов организации</p>	<p>Маркетинг</p>	<p><u>Знать:</u> концепции бизнеса, особенности, содержание и принципы маркетинговой концепции бизнеса; сущность современной философии маркетинга. основные принципы маркетинга. основные понятия маркетинга, взаимосвязь между ними, структурно-логическая схема маркетинговой деятельности компании; роль и место маркетинга в современной экономике, значение маркетинга для производителей, потребителей и общества в целом; структуру рыночной среды. виды маркетинговых субъектов и отношений между ними. факторы маркетинговой макросреды. структура внутренней среды компании как фактора маркетинговой деятельности; концепции функционального и интегрированного маркетинга. особенности, содержание и принципы маркетинговой деятельности фирмы. структуру процесса маркетинговой деятельности; основные функции маркетинга (аналитическая, креативная, управленческая): их сущность, значение, содержание. структура и содержание комплекса маркетинга: товарная, ценовая, коммуникационная, сбытовая и сервисная политика;</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать потребности целевых потребителей, выявлять детерминанты потребности и барьеры на пути удовлетворения потребности; разрабатывать концепцию товара, нацеленного на удовлетворение потребностей целевых потребителей; различать глобальные и локальные цели фирмы и формулировать их. определять миссию фирмы. формулировать социаль-</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (знания, умения и владения), соотнесенные с компетенциями /индикаторами достижения компетенции
			<p>ную ответственность фирмы перед потребителями, обществом и персоналом фирмы; формулировать этические принципы взаимоотношения фирмы с субъектами рынка. выявлять влияние на фирму субъектов микро-среды и факторов макросреды; сегментировать рынок товара по значимым критериям и выбирать целевой сегмент; анализировать конкуренцию на рынке;</p> <p><u>Владеть:</u> методами и инструментами формирования комплекса маркетинга; методами и инструментами организации и контроля маркетинговой деятельности компании; методами и инструментами маркетинговых исследований и анализа рынка; методами и приемами маркетингового целеполагания рыночной деятельности компании; методами и инструментами планирования рыночной деятельности компании в разрезе стратегии и тактики маркетинга.</p>
<p>ПК-8: Способен участвовать в разработке стратегий управления организации водного транспорта, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на их реализацию, критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев конкурентоспо-</p>	<p>ПК-8.4: Анализ и оценка развития транспорта для принятия управленческих решений в организации водного транспорта</p>	<p>История транспорта России</p>	<p><u>Знать:</u> методики поиска, сбора и обработки информации об основных исторических событиях и процессах развития различных видов транспорта; исторические этапы зарождения и развития различных видов транспорта, взаимодействие видов транспорта в единой транспортной системе;</p> <p><u>Уметь:</u> осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, об исторических событиях и процессах развития транспорта, взаимодействии различных видов транспорта в единой транспортной системе; анализировать и оценивать исторические события и процессы развития транспорта;</p> <p><u>Владеть:</u> методикой системного подхода для решения поставленных задач сбора и обработки информации,</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (знания, умения и владения), соотнесенные с компетенциями /индикаторами достижения компетенции
способности, социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических, экологических и технологических последствий			пополнения источников информации по истории различных видов транспорта; методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества, влияющими на способность к анализу представлений об истории транспорта.

2 ТРУДОЁМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН ПО ВЫБОРУ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО НИМ

Дисциплины по выбору «Маркетинг» и «История транспорта России» относятся к блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений, и являются дисциплинами по выбору.

Общая трудоемкость каждой дисциплины составляет 2 зачетных единицы (з.е.), т.е. 72 академических часа (54 астр. часов) контактной и самостоятельной учебной работы курсанта (студента), работы, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией по дисциплине.

Распределение трудоемкости освоения дисциплин по выбору по семестрам, видам учебной работы курсанта (студента), а также формы контроля приведены ниже.

Таблица 2 - Объем (трудоемкость освоения) в очной форме обучения и структура дисциплин по выбору

Наименование	Семестр	Форма контроля	з.е.	Акад. часов	Контактная работа					СРС	Подготовка и аттестация в период сессии
					Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА		
Маркетинг \ История транспорта России	5	3	2	72	17	-	17	2	0,15	35,85	-
Итого по дисциплине:			2	72	17	-	17	2	0,15	35,85	-

Обозначения: Э – экзамен; З – зачет; ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой); КР (КП) – курсовая работа (курсовой проект); контр. – контрольная работа, РГР – расчетно-графическая работа; Лек – лекционные занятия; Лаб - лабораторные занятия; Пр – практические занятия; РЭ – контактная работа с преподавателем в ЭИОС; КА – контактная работа, включающая индивидуальные консультации, консультации перед экзаменом, аттестацию, консультации и аттестацию по КР (КП), практику; СРС – самостоятельная работа курсантов (студентов)

Таблица 3 - Объем (трудоемкость освоения) в заочной форме обучения и структура дисциплин по выбору

Наименование	Семестр	Форма контроля	з.е.	Акад. часов	Контактная работа					СРС	Подготовка и аттестация в период сессии	
					УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ			КА
Маркетинг \ История транспорта России	7	З, контр.	2	72	-	2	-	4	2	0,65	59,5	3,85

Наименование	Семестр	Форма контроля	з.е.	Акад. часов	Контактная работа						СРС	Подготовка и аттестация в период сессии
					УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА		
Итого по дисциплине:			2	72	-	2	-	4	2	0,65	59,5	3,85

Обозначения: Э – экзамен; З – зачет; ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой); КР (КП) – курсовая работа (курсовой проект); контр. – контрольная работа, РГР – расчетно-графическая работа; УЗ – установочные занятия; Лек – лекционные занятия; Лаб - лабораторные занятия; Пр – практические занятия; РЭ – контактная работа с преподавателем в ЭИОС; КА – контактная работа, включающая индивидуальные консультации, консультации перед экзаменом, аттестацию, консультации и аттестацию по КР (КП), практику; СРС – самостоятельная работа курсантов (студентов)

При разработке образовательной технологии организации учебного процесса основной упор сделан на соединение активной и интерактивной форм обучения. Интерактивная форма позволяет курсантам (студентам) проявить самостоятельность в освоении теоретического материала и овладении практическими навыками, формирует интерес и позитивную мотивацию к учебе.

3 УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ КУРСАНА (СТУДЕНТА)

Учебно-методическое обеспечение дисциплин по выбору приведено в таблицах 4 и 5.

Таблица 4 – Перечень основной и дополнительной литературы

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
Маркетинг	1. Соловьев Б. А. Маркетинг [Текст]: учебник для студентов вузов по направлению "Экономика" и экон. спец. / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - М.: Инфра-М, 2009. - 336 с. 2. Годин А. М. Маркетинг [Текст]: учеб. для студентов вузов по экон. спец. / А. М. Годин. - М.: Дашков и К, 2008. - 756 с. 3. Сребник Б. В. Маркетинг [Текст]: учеб. пособие / Б. В. Сребник. - М.: Высш. шк., 2008. - 360 с.	1. Маркетинг [Текст]/ Под ред. д.э.н. проф. Васильева Г. А. - М.: Юнити, 2006. 2. Маркетинг [Текст]: Хрестоматия / Под общ. ред. В. И. Видяпина. - СПб.: Питер, 2004 3. Украинцева А.А. Маркетинг в вопросах и ответах [Текст]: Учеб. пособ. / А.А. Украинцева. - М.: ТК Велби. Проспект, 2006
История транспорта России	1. Гайдамакин А.В. История железнодорожного транспорта России: [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Гайдамакин, В.В. Лукин, В.А. Четвергов и др.- М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2012, 312 с. Режим доступа http://static.scbist.com/scb/uploaded/1_1414427310.pdf 2. Сергеева Л.Г. Морское судоходство: история, география, инфраструктура/ Л.Г. Сергеева : монография Калининград :Издательство БГАРФ, 2012,	1. Гришин Ю.А. История мореплавания [Текст]: учебное пособие для высших инженерных морских училищ / Ю. А. Гришин. М.: Транспорт, 1966. - 226 с. 2. Аксенов И.Я. Транспорт: история, современность, перспективы, проблемы. / И.Я.Аксенов СПб.: Судостроение, 2000. - 312 с.

Таблица 7 – Перечень периодических изданий, учебно-методических пособий и нормативной литературы

Наименование дисциплин	Периодические издания	Учебно-методические пособия, нормативная литература
Маркетинг	1. Маркетинг в России и за рубежом. - ИГ «Дело и Сервис». – выходит раз в два месяца 2. Маркетинг и маркетинговые исследования. - ИД Гребенникова. - выходит раз в два месяца 3. Маркетинг успеха. - ООО «Интерсоциоинформ». – выходит ежемесячно	1. Гражданский кодекс РФ N 51-ФЗ от 30.11.1994 2. Закон РФ «О защите прав потребителей» (в ред. Федеральных законов от 09.01.1996 N 2-ФЗ, от 17.12.1999 N 212-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 02.11. 3. Федеральный закон «О рекламе» от 18 июля 1995 г. N 108-ФЗ

Наименование дисциплин	Периодические издания	Учебно-методические пособия, нормативная литература
		<p>4. Синяева И.М. Практикум по маркетингу / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. - М.: Дашков и К, 2006.</p> <p>5. Афанасьева О.Е. Маркетинг транспортных услуг: учебное пособие для студентов транспортного факультета всех форм обучения / О. Е. Афанасьева; БГАРФ ФГБОУ ВПО "КГТУ". - Калининград: Изд-во БГАРФ, 2015. - 134 с.</p> <p>6. Афанасьева О.Е. Маркетинг: метод. указания по изучению дисциплины и выполнению контрольной работы для студентов транспортного факультета всех форм обучения / О.Е. Афанасьева; БГАРФ ФГБОУ ВО "КГТУ". - Калининград: Изд-во БГАРФ, 2016. - 43 с.</p>
История транспорта России	<p>1. Морской вестник [Текст]: научно-технический журнал. - СПб.: МОР ВЕСТ, 2001 -. - Выходит ежеквартально</p> <p>2. Эксплуатация морского транспорта [Текст]: ежеквартальный сборник научных статей/ ГМУ им. адм. Ф.Ф. Ушакова. – Новороссийск: РИО ГМУ им. адм. Ф.Ф. Ушакова. – ISSN 1992-8181. – Выходит ежеквартально</p> <p>3. Вестник Гос. университета морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова [Электронный ресурс]: научный журнал/ ГУМРФ имени адмирала С. О. Макарова. - Электрон. журн. - СПб: ГУМРФ им. С.О. Макарова, 2013 -. - ISSN 2309-5180. - Выходит раз в два месяца</p> <p>4. Опыт морских учебных заведений [Текст]: информационно-методический сборник. Сер., Очерки об истории морского образования в России: 300 лет морского образования в России/ Министерство транспорта РФ. Государственная служба мор-</p>	<p>1. Скрышник В.П. История транспорта России: программа дисциплины, методические указания по выполнению контрольных заданий и самостоятельной работы студентов специальности 26.03.01 «Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства», профиль «Управление водными и мультимодальными перевозками». В плане издания: январь 2020 года</p>

Наименование дисциплин	Периодические издания	Учебно-методические пособия, нормативная литература
	ского флота. Центральный учебно-методический кабинет по морскому образованию. - М.: ЦУМК, 1989. - Выходит ежеквартально	

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии

В ходе освоения дисциплины, обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обучающимся по образовательной программе обеспечивается доступ (удаленный доступ), а также перечень лицензионного программного обеспечения определяется в рабочей программе и подлежит обновлению при необходимости.

Электронные образовательные ресурсы:

Российская образовательная платформа и конструктор бесплатных открытых онлайн-курсов и уроков - <https://stepik.org>

Образовательная платформа - <https://openedu.ru/>

Состав современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационных справочных систем (ИСС).

1. *Маркетинг*

- www.economy.gov.ru – министерство экономического развития и торговли России;
- www.gks.ru – федеральная служба государственной статистики;
- www.prime-tass.ru – агентство экономической информации;
- www.ecsocman.ru – федеральный образовательный портал «экономика, социология, менеджмент»;
- www.consultant.ru - справочно-поисковая система;
- Профессиональный портал для специалистов по связям с общественностью - <http://www.sovetnik.ru/>
- Российская ассоциация по связям с общественностью - <http://www.raso.ru/>
- Тематический портал, посвященный рекламе, маркетингу, PR. - <http://www.advertology.ru/>
- Фонд общественного мнения (ФОМ) - <http://www.fom.ru>
- Профессиональный научно-популярный журнал.PR-Диалог? - <http://www.pr-dialog.com>

2. *История транспорта России*

- Информационные системы и базы данных федерального портала ИСТОРИЯ.РФ - <https://histrf.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторные занятия проводятся в специализированных аудиториях с мультимедийным оборудованием, в компьютерных классах, а также в других аудиториях университета согласно расписанию занятий.

Консультации проводятся в соответствии с расписанием консультаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении дисциплины используется программное обеспечение общего назначения и специализированное программное обеспечение.

Перечень соответствующих помещений и их оснащения приведен в таблице 6.

Таблица 6 – Материально-техническое обеспечение дисциплин по выбору

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Маркетинг \ История транспорта России	г. Калининград, Озерная 30, УК-2, ауд.114 - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<p>Специализированная (учебная) мебель: учебная доска, стол преподавателя, парты, стулья.</p> <p>Демонстрационные материалы и оборудование: учебно-наглядные пособия (в печатном виде)</p>	-
	г. Калининград, Озерная 30, УК-2, ауд. 222 - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<p>специализированная мебель:</p> <p>стол преподавателя- 2 шт., стул- 2шт., - ученические столы – скамьи- 21 шт. (84 посадочных места) доска - 1 шт., кафедра – 1шт. технические средства обучения: - комплекты наглядных пособий в электронном виде на электронных носителях; - плакаты учебные 5шт.</p>	-
	г. Калининград, ул. Молодёжная, 6, УК-1, ауд. 129 - помещение для самостоятельной работы	Специализированная (учебная) мебель: столы, стулья. Учебное оборудование: компьютеры (10 шт.) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-	<p>Типовое ПО на всех ПК</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система Windows; 2. Офисное приложение MS Office; 3. ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition; 4. Google Chrome (GNU); 5. Учебный комплект программного обеспечения КОМПАС-3D v21; 6. САБ Ирбис 64; 7. MathCAD 2015;

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
		образовательную среду организации.	9. ИСПС «Консультант Плюс»; 10.НЭБ РФ - Национальная электронная библиотека НЭБ; 11. Сводная электронная библиотечная система «Лань»; 12. ООО ЭБС «Знаниум».

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ, СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1 Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении к рабочей программе дисциплины (утверждается отдельно).

6.2 Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 7).

Таблица 7 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80%	81-100%
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1. Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2. Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления,	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии	В состоянии осуществлять научно корректный анализ	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80%	81-100%
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
процесса, объекта	проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	предоставленной информации	анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные	предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

6.3 Оценивание результатов обучения может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

7 СВЕДЕНИЯ О РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа дисциплин по выбору «Маркетинг» и «История транспорта России» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 26.03.01 Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства, профиль «Управление транспортными системами и логистическим сервисом на водном транспорте»

Рабочая программа дисциплин по выбору рассмотрена и одобрена на заседании кафедры организации перевозок (протокол № 181 от 29.03.2022).

Заведующая кафедрой



Л.Е.Мейлер

Директор института



С.В.Ермаков