



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе модуля)  
**«СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

основной профессиональной образовательной программы специалитета  
по специальности  
**38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления  
кафедра экономической безопасности

# 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

## 1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

| Код и наименование компетенции  | Дисциплина   | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями  |
|---|--|--|
| <p>ПК-1 способен формировать, анализировать и оценивать информацию, необходимую для принятия решений по обеспечению экономической безопасности, разрабатывать проекты и программы по укреплению уровня экономической безопасности субъекта экономики, используя цифровые технологии</p> <p>ПК-2 Способен проводить внутренний аудит деятельности организации, выявлять риски и угрозы экономической безопасности, формировать интегрированную систему управления рисками, разрабатывать и реализовывать стратегию обеспечения стабильного функционирования системы экономической безопасности организации</p> | <p>Стратегия экономической безопасности субъекта предпринимательства</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат стратегического управления экономической безопасностью субъектов предпринимательства;</li> <li>- содержание теорий, концепций и современных подходов к стратегическому управлению экономической безопасностью;</li> <li>- порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации;</li> <li>- принципы, критерии и показатели экономической безопасности, а также основные направления повышения эффективности стратегического управления экономической безопасностью субъектов предпринимательства.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять стратегические анализ и оценку экономической безопасности субъектов предпринимательства;</li> <li>- разрабатывать меры по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции;</li> <li>- разрабатывать стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений;</li> <li>- составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления;</li> <li>- подготавливать экономические обоснования для стратегических планов развития субъекта предпринимательства.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами организации оперативного и статистического учета</li> <li>- навыками составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления.</li> <li>- методами поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования</li> </ul> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | управленческих решений, а также анализа проблем в области стратегического управления экономической безопасностью. |
|--|--|---|

1.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типов.

К оценочным средствам для промежуточной аттестации относятся:

- типовые задания по курсовой работе;
- экзаменационные задания по дисциплине, представленные в виде тестовых заданий закрытого и открытого типов.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

| Система оценок<br><br>Критерий                                       | 2   | 3   | 4   | 5  |
|--|---|---|---|--|
|  | 0-40%   | 41-60%  | 61-80 %   | 81-100 %   |
|  | «неудовлетворительно»   | «удовлетворительно»   | «хорошо»  | «отлично»  |
|  | «не зачтено»  | «зачтено»   |   |  |
| <b>1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b> | Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой) | Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект | Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект                       | Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект  |
| <b>2 Работа с информацией</b>  | Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной                                  | Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи                             | Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи | Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках |

| Система оценок<br><br>Критерий  | 2  | 3  | 4  | 5   |
|---|--|--|--|---|
|   | 0-40%  | 41-60%   | 61-80 %  | 81-100 %  |
|   | «неудовлетворительно»  | «удовлетворительно»  | «хорошо»   | «отлично»   |
|   | «не зачтено»   | «зачтено»  |  |   |
|   | задачи   |  |  | поставленной задачи   |
| <b>3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>       | Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений | В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации | В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные | В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи |
| <b>4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</b> | В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки    | В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом  | В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма                                     | Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи  |

1.4 Оценивание тестовых заданий закрытого типа осуществляется по системе зачтено/ не зачтено («зачтено» – 41-100% правильных ответов; «не зачтено» – менее 40 % правильных ответов) или пятибалльной системе (оценка «неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 % правильных ответов; оценка «хорошо» - от 61 до 80% правильных ответов; оценка «отлично» - от 81 до 100 % правильных ответов).

Тестовые задания открытого типа оцениваются по системе «зачтено/ не зачтено». Оценивается верность ответа по существу вопроса, при этом не учитывается порядок слов в словосочетании, верность окончаний, падежи.

## 2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

**Компетенция ПК-1:** способен формировать, анализировать и оценивать информацию, необходимую для принятия решений по обеспечению экономической безопасности, разрабатывать проекты и программы по укреплению уровня экономической безопасности субъекта экономики, используя цифровые технологии

### Тестовые задания открытого типа

1. Исходным процессом стратегического управления экономической безопасностью субъекта предпринимательства является определение \_\_\_\_\_ и целей.

**Ответ: миссии**

2. Факторы бизнеса, используемые владельцами и управленцами субъекта предпринимательства для выполнения целей бизнеса – это корпоративные \_\_\_\_\_

**Ответ: ресурсы**

3. Матрица \_\_\_\_\_ представляет собой совокупность четырех стратегий: продуктовая дифференциация, ценовая дискриминация, более глубокое освоение рынка и развитие (расширение) рынка.

**Ответ: Ансоффа**

4. Совокупность наиболее значимых решений, направленных на обеспечение высокого уровня безопасности функционирования субъекта предпринимательства – это стратегия \_\_\_\_\_

**Ответ: экономической безопасности**

5. Наиболее конкретная и непосредственная форма опасности - это \_\_\_\_\_

**Ответ: угроза\* / стратегическая угроза\***

6. Для модели BCG характерны четыре группы товаров: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы» и «Собаки». Для группы \_\_\_\_\_ характерны следующие стратегические рекомендации: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации».

**Ответ: Собаки**

7. Посредством \_\_\_\_\_ анализа исследуются политический, экономический, социокультурный и технологический аспекты внешней среды субъекта предпринимательства.

**Ответ: PEST**

8. Условия и факторы, при определенных условиях сами по себе или в различной совокупности обнаруживающие вредоносные свойства \_\_\_\_\_ опасности.

**Ответ: источники**

9. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это \_\_\_\_\_

**Ответ: стратегия**

10. Создание продукта или услуги с уникальными свойствами – это \_\_\_\_\_

**Ответ: дифференциация**

11. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам \_\_\_\_\_ ранга.

**Ответ: низкого**

12. Стратегия низких издержек особенно успешна, если эластичность спроса по цене на продукцию (услугу) субъекта предпринимательства \_\_\_\_\_

**Ответ: высокая**

**Тестовые задания закрытого типа:**

13. Стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию субъекта предпринимательства на:

- 1. изменение факторов внутренней среды;
- 2. новые конкурентные преимущества;
- 3. изменение условий внешней среды;**
- 4. изменение законодательства.

14. Диверсификация деятельности субъекта предпринимательства предусматривает:

- 1. разнообразие видов деятельности компании;**
- 2. проникновение в отрасли, которые не имеют непосредственной производственной связи с другими сферами деятельности предприятия;**
- 3. фокусирование на самом привлекательном сегменте рынка;
- 4. перестройку «цепочки ценностей».**

15. Установите соответствие между инструментами стратегического анализа и присущими им характеристикам

|   |             |   |   |
|---|-------------|---|---|
| 1 | SWOT-анализ | А | инструмент для оценки политических, экономических, социальных и технологических факторов, которые могут повлиять на бизнес сейчас и в будущем |
|---|-------------|---|---|

|   |             |   |  |
|---|-------------|---|--|
| 2 | PEST-анализ | Б | один из методов стратегического предпланового анализа, ставящий целью определить влияние выбранной стратегии на величины прибыльности и наличности       |
| 3 | SNW-анализ  | В | представляет собой анализ четырёх групп факторов, которые влияют на компанию: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы                      |
| 4 | PIMS-анализ | Г | оценивает внутреннюю структуру предприятия и его конкурентоспособность по следующим факторам: сильные стороны; среднерыночный показатель; слабые стороны |
|   |             | Д | метод стратегического анализа, с помощью которого осуществляется поиск шагов для достижения заданной цели  |

**Ответ: 1–В, 2–А, 3–Г, 4–Б**

**Компетенция ПК-2:** Способен проводить внутренний аудит деятельности организации, выявлять риски и угрозы экономической безопасности, формировать интегрированную систему управления рисками, разрабатывать и реализовывать стратегию обеспечения стабильного функционирования системы экономической безопасности организации

**Тестовые задания открытого типа**

16. Завершающий этап процесса стратегического управления, который должен обеспечить качественную обратную связь, – это \_\_\_\_\_

**Ответ: контроль**

17. \_\_\_\_\_ стратегия — это план управления диверсифицированной компанией, в котором прописаны деловые принципы, миссия и цели предприятия, а также средства и методы достижения поставленных задач.

**Ответ: корпоративная**

18. Совокупность управленческих действий, направленных на повышение эффективности операционной, инвестиционной, финансовой и других видов деятельности субъекта предпринимательства – это \_\_\_\_\_ стратегия.

**Ответ: экономическая**

19. \_\_\_\_\_ - это метод стратегического анализа, основанный на сравнении текущих показателей с желаемыми с целью поиска шагов для достижения заданной цели.

**Ответ: GAP – анализ\* / анализ разрывов\***

20. Стратегические задачи и результаты деятельности, к которым субъект предпринимательства должен стремиться для повышения своей конкурентоспособности и достижения успеха на рынке - \_\_\_\_\_.

**Ответ: ключевые факторы успеха\* / КФУ\***

21. Наиболее подходящей для фирм-лидеров рынка определенной отрасли является стратегия активной \_\_\_\_\_

**Ответ: обороны**

22. Стратегия «\_\_\_\_\_» — это стратегия ценообразования, когда предприятие сначала устанавливает высокую цену на продукт, а затем постепенно снижает ее для охвата различных сегментов рынка.

**Ответ: снятия сливок**

23. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это стратегический план \_\_\_\_\_

**Ответ: маркетинга**

24. Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является \_\_\_\_\_

**Ответ: стратегия лидерства в издержках**

25. Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия «\_\_\_\_\_».

**Ответ: сбора урожая**

#### **Тестовые задания закрытого типа:**

26. Главная цель анализа внешней среды субъекта предпринимательства – это:

1. сравнительный анализ конкурентных преимуществ;
- 2. выявление возможностей и угроз экономической безопасности;**
3. анализ использования потенциала фирмы;
4. оценка управления производственными процессами.

27. Стратегии управления персоналом организации, производством и финансами относятся к следующему виду стратегий:

- 1. функциональная стратегия;**



2. бизнес-стратегия;
3. корпоративная стратегия;
4. рыночная стратегия.

28. Среди 5-ти конкурентных сил М. Портера присутствуют:

- 1. сила покупателей;**
2. сила государственного регулирования;
- 3. сила товаров-заменителей;**
- 4. сила покупателей.**

29. Установите соответствие между названием стратегии и ее описанием

|   |                                |   |  |
|---|--------------------------------|---|--|
| 1 | стратегия дифференциации       | А | стратегия предполагает форму развития бизнеса, подразумевающую выбор одного сегмента в отрасли и удовлетворение потребностей этого сегмента с большей эффективностью, чем это могут сделать конкуренты |
| 2 | стратегия фокусирования        | Б | стратегия, которая предполагает поиск новых рынков сбыта и расширение бизнеса  |
| 3 | стратегия оптимальных издержек | В | маркетинговая стратегия, основанная на создании продукта с уникальными характеристиками  |
| 4 | стратегия диверсификации       | Г | стратегия направлена на удовлетворение нужд потребителей за счет предоставления им большой гаммы товаров по ценам, более низким, чем на аналогичную продукцию конкурентов                              |
|   |                                | Д | стратегия развития компании на перспективу, отличающийся новизной и являющийся качественным скачком в производственной деятельности  |

**Ответ: 1–В, 2–А, 3–Г, 4–Б**

30. Укажите последовательность основных этапов стратегического управления экономической безопасностью субъекта предпринимательства

|   |  |
|---|--|
| 1 | анализ среды                           |
| 2 | определение миссии и целей организации |
| 3 | формирование и выбор стратегии         |
| 4 | реализация стратегии                   |
| 5 | оценка и контроль выполнения стратегии |

**Ответ: 1234**

### **3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ**

Целью курсовой работы является закрепление у студентов навыков к самостоятельной работе по изучению, анализу и изложению материала, умений делать обобщающие выводы и давать конкретные практические рекомендации по проблематике дисциплины. Оценка курсовой работы («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня усвоения и изложения студентом выбранной темы, наличия и сущности допущенных ошибок.

«Отлично» - ставится, если в курсовой работе присутствуют элементы научного творчества, используется современный теоретический и статистический материал по теме исследования, делается самостоятельный его анализ на основе знаний по данной теме, делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика; студент правильно и уверенно отвечает на все вопросы рецензента;

«Хорошо» - ставится, если в курсовой работе используется современный теоретический и статистический материал по теме исследования, полно и всесторонне освещены вопросы темы, делаются самостоятельные выводы, но нет должной степени творчества; студент в целом правильно, но не всегда уверенно отвечает на все вопросы рецензента;

«Удовлетворительно» - ставится, если в курсовой работе используется современный теоретический и статистический материал по теме исследования, недостаточно полно освещены вопросы темы, отсутствуют самостоятельные выводы; студент не всегда может дать объяснения выводам, правильно отвечает не на все вопросы рецензента;

«Неудовлетворительно» - ставится, если в работе используется устаревший теоретический и статистический материал, недостаточно полно освещены вопросы темы, выводы отсутствуют либо не верны; студент не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснение выводам и положениям данной работы, не может ответить на вопросы рецензента.

Варианты тем курсовых работ с примерами их возможных структур, рекомендациями по содержанию отдельных разделов приведены в учебно-методическом пособии по дисциплине.

Задание на выполнение курсовой работы включает последовательность действий, которые необходимо предпринять студенту для ее выполнения, а именно:

- осмыслить выбор темы курсовой работы, провести анализ роли и значения выбранной темы в общей структуре учебного курса;
- подобрать литературные источники по выбранной теме;

- провести анализ источников с точки зрения полноты содержания материала по проблематике исследования, теоретической и методологической новизны в исследовании темы;

- исследовать теоретические аспекты выбранной темы и сформулировать текстовое изложение результатов проведенного исследования;

- рассмотреть практические аспекты применения выбранного аспекта в области формирования стратегии экономической безопасности субъекта предпринимательства, в текстовой форме письменно изложить полученные результаты, при необходимости дополненные расчетами, таблицами, диаграммами, приложениями по выбору автора;

- на основании проведенных исследований сформулировать собственные выводы и предложения по решению отдельных проблем в сфере стратегического управления экономической безопасностью субъекта предпринимательства.

### **Методические рекомендации по выполнению курсовой работы**

**В первом, теоретическом разделе курсовой работы** излагаются результаты изучения актуальной литературы, систематизация основных подходов к решению заявленной в теме работы проблематики, анализ базовых понятий и показателей по исследуемой тематике, а также освещаются основные тенденции развития изучаемого вопроса и перспективы возможных прогрессивных изменений. Теоретический материал рекомендуется иллюстрировать рисунками и таблицами, которые призваны подтвердить работу автора по систематизации информации относительно изучаемой темы.

Информационную базу для подготовки первого раздела курсовой работы составляют:

1) законодательные акты и нормативные документы; 2) научная литература (монографические, периодические и учебные издания, а также материалы семинаров и конференций; 3) статистическая информация на макроэкономическом и региональном уровне; 4) отчетность исследуемой организации и другие исходные данные, характеризующие ее деятельность; 5) отдельные проекты в рамках программы и стратегии развития на уровне государства, региона, отраслей. Ссылки на источники литературы обязательны.

### **Методические указания по выполнению второго (аналитического) раздела курсовой работы.**

Основное содержание раздела – характеристика проблематики в соответствии с заявленной темой курсовой работы с практической точки зрения. Для аналитического обоснования решения проблем в соответствии с выбранной тематикой во втором разделе должен быть представлен анализ стратегического управления экономической безопасностью конкретного субъекта предпринимательства. На основе выводов, полученных по результатам

анализа, студенту следует разработать или усовершенствовать существующую стратегию экономической безопасности анализируемого объекта исследования. Рекомендуется каждый подраздел заканчивать краткими выводами, которые составят основу заключения и доклада при защите курсовой работы.

Типовые задания на курсовую работу.

Тема 1. Стратегическая оценка внутренних и внешних угроз экономической безопасности субъекта предпринимательства (на примере конкретной организации)

Студенту необходимо раскрыть тему по следующему плану:

Введение

1 Теоретические подходы к оценке внутренних и внешних угроз деятельности субъекта предпринимательства (на примере ООО «XXX»)

1.1 Понятие и сущность внутренних и внешних угроз деятельности субъекта предпринимательства

1.2 Классификация угроз экономической безопасности организации

1.3 Методические подходы к оценке внутренних и внешних угроз экономической безопасности предприятия

2 Разработка стратегии нейтрализации внутренних и внешних угроз деятельности ООО «XXX»

2.1. Общая характеристика деятельности ООО «XXX»

2.2 Стратегическая оценка внутренних и внешних угроз экономической безопасности предприятия

2.3 Разработка стратегии повышения экономической безопасности ООО «XXX»

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 2. Стратегическое планирование обеспечения экономической безопасности субъекта предпринимательства (на примере ООО «XXX»)

Студенту необходимо раскрыть тему по следующему плану:

Введение

1 Теоретические основы стратегического планирования обеспечения экономической безопасности субъекта предпринимательства

1.1 Понятие и сущность стратегического планирования в системе обеспечения экономической безопасности субъекта предпринимательства

1.2 Виды и структура стратегических планов

1.3 Влияние стратегического планирования на повышение экономической безопасности субъекта предпринимательства

2 Совершенствование стратегического планирования обеспечения экономической безопасности ООО «XXX»

2.1 Общая характеристика деятельности ООО «XXX»

2.2 Оценка стратегического планирования обеспечения экономической безопасности на предприятии

2.3 Разработка стратегического плана повышения экономической безопасности ООО «XXX»

Заключение

Список использованных источников

Приложение

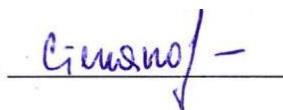
**4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ**

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Стратегия экономической безопасности субъекта предпринимательства» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы специалитета по специальности 38.05.01 – Экономическая безопасность.

Преподаватель-разработчик – к.э.н., доцент В.Б. Горбунова

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедрой экономической безопасности.

Заведующий кафедрой



Т.Е. Степанова

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 5 от 20.05.2024 г).

Фонд оценочных средств актуализирован, рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 8 от 28.08.2024 г).

Председатель методической комиссии



И.А. Крамаренко