



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПСИ

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе модуля)

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки
05.03.06 ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

рыболовства и аквакультуры
кафедра водных биоресурсов и аквакультуры

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-7: Способен использовать знания в области общего и регионального природопользования .</p>	<p>ПК-7.3: Решает задачи профессиональной деятельности на основе знаний в области экологического туризма как особого вида регионального природопользования.</p>	<p>Экологический туризм</p>	<p><u>Знать:</u> основные положения экологического туризма и форматы экологических туров для различных целевых групп; - основы методологии и методики экскурсионного дела.</p> <p><u>Уметь:</u> - использовать методы формирования экологически грамотного туристического маршрута в разнообразных рекреационных ландшафтах прибалтийского региона; - подготовить и организовать основные варианты тематических туров в сфере экологического просвещения и образования; - спланировать и разработать природоведческие экскурсии для экологических троп.</p> <p><u>Владеть:</u> - понятиями об устойчивом функционировании экосистем и природоохранной биологии, а также знаниями эффективных методов и приемов экологической педагогики и психологии, основами туристической деятельности, менеджмента и маркетинга в туризме.</p>

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задания и вопросы по темам практических работ.

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме экзамена, соответственно относятся:

- экзаменационные вопросы.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3.1 Тестовые задания используются для оценки освоения всех тем дисциплины. Тесты сформированы на основе материалов лекций и вопросов рассмотренных в рамках практических занятий. Тесты являются наиболее эффективной и объективной формой оценивания знаний, умений и навыков, позволяющей выявлять не только уровень учебных достижений, но и структуру знаний, степень ее отклонения от нормы по профилю ответов учащихся на тестовые задания.

Тестирование обучающихся проводится в электронной среде вуза (в течении 10-15 минут, в зависимости от уровня сложности материала) после рассмотрения соответствующих тем. Тестирование проводится с помощью компьютерной программы Indigo с возможность сетевого доступа. Типовые задания для тестирования представлены в приложении № 1.

Положительная оценка («отлично», «хорошо» или «удовлетворительно») выставляется программой автоматически, в зависимости от количества правильных ответов.

Градация оценок:

- «отлично» - свыше 85 %
- «хорошо» - более 75%, но не выше 85%
- «удовлетворительно» - свыше 65%, но не более 75%

3.2 В приложении № 2 приведены темы практических занятий и вопросы рассматриваемые на них. Задания для подготовки к практическим занятиям и материал необходимый для подготовки к ним представлены в учебно-методическом пособии, размещенном в электронной среде.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Промежуточная аттестация – заключительный этап оценки качества усвоения учебной дисциплины, приобретенных в результате ее изучения знаний, умений и навыков в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки.

К промежуточной аттестации допускаются студенты, положительно аттестованные по результатам текущего контроля.

Вопросы для подготовки к экзамену представлены в приложении № 3.

Критерии оценивания при проведении аттестации по дисциплине

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100-балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (таблица 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки при сдаче теории

Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
Критерий	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно- корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	информации в рамках поставленной задачи		поставленной задачи	информации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематически и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

Критерии оценивания при проведении промежуточной аттестации (экзамена): экзаменационная оценка является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины (наличия и сущности ошибок, допущенных студентом при ответе на

экзаменационные вопросы). Ответы на вопросы экзамена оцениваются по четырех балльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» «неудовлетворительно»); используются критерии этих оценок, описанных в таблице 2.

5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Экологический туризм» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 05.03.06 Экология и природопользование.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры водных биоресурсов и аквакультуры (протокол № 5 от 08.04.2022 г.).

Заведующий кафедрой



С.В. Шибаяев

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

Индикатор достижения компетенции ПК-7.3: Решает задачи профессиональной деятельности на основе знаний в области экологического туризма как особого вида регионального природопользования.

№1 Минимальное количество участников турпохода составляет

- 1 4
- 2 5
- 3 7

2. Максимальное количество участников турпохода составляет

- 1 20
- 2 25
- 3 30

№3 В Калининградской области насчитывается ... видов высших растений

- 1 более 1250 видов
- 2 около 1000 видов
- 3 более 1500 видов

№4 К массовым хвойным деревьям в Калининградской области относят

- 1 лиственница
- 2 сосна
- 3 ель

№5 В Калининградской области насчитывается ... видов позвоночных животных

- 1 350
- 2 около 400
- 3 более 450

№6 Перспективные в отношении экологического туризма зоны Калининградской области в настоящее время:

- 1 Балтийская (Вислинская) коса
- 2 Куршская коса
- 3 Шешупе-Неманский район

№7 Население Калининградской области в настоящее время:

- 1 около 970 тыс. человек
- 2 более 1 млн. человек
- 3 менее 950 тыс. человек

№8 Основные составляющие туристического бизнеса:

- 1 финансы, кадры, туристские ресурсы
- 2 климат, эпидемиологическое состояние территории, транспортная доступность
- 3 благоприятная языковая среда, наличие коммуникаций, состояние сервиса

№9 Наивысшие горные вершины, доступные для туризма, находятся:

- 1 в экваториальной части Африки
- 2 в Южной Америке
- 3 в Юго-Восточной Азии

№10 Признаки хорошей погоды на следующий день:

- 1 Стрижи и ласточки летают высоко
- 2 Стрижи и ласточки летают низко
- 3 Воробьи купаются в пыли, громко чирикают

№11 Термин «Экотуризм» был впервые использован:

- 1 в 2000 г.
- 2 в первой половине 80-х годов XX в.
- 3 в 1980 г.

№12 Выделяют ... основных факторов, влияющих на мировой рынок экотуризма.

- 1 3
- 2 5
- 3 7

№13 Выделяют ... факторов, способствующих развитию экотуризма.

- 1 5
- 2 4
- 3 3

№14 Выделяют ... факторов, способствующих деградации экотуризма.

- 1 3
- 2 2
- 3 1

№15 Этот год был провозглашён ООН годом экологического туризма и годом гор

- 1 2002
- 2 2005
- 3 2008
- 4 2010

№16 В этом году было организовано Международное Общество Экотуризма

- 1 1980
- 2 1990
- 3 2000

№17 Экскурсия – результат этих процессов

- 1 показа и рассказа
- 2 активизировать внимание экскурсантов на экологических проблемах
- 3 подготовки и проведения

№18 Общая цель экологической экскурсии – это ...

- 1 заинтересовать экскурсантов богатством флоры и фауны
- 2 отбора и изучения экскурсионных объектов
- 3 донести экологические знания до экскурсантов

№19 Экскурсионные объекты по содержанию бывают:

- 1 сохранившиеся и восстановленные
- 2 одноплановые и многоплановые
- 3 основные и дополнительные

№20 Тексты экскурсий бывают:

- 1 контрольные и индивидуальные
- 2 основные и дополнительные
- 3 одноплановые и многоплановые

№21 Ландшафты бывают:

- 1 пелагические и нотальные
- 2 лентические и лотические
- 3 наземные и водные

№22 Морские экосистемы бывают:

- 1 абиссальными и нотальными
- 2 лентические и лотические
- 3 эстуарными и ледяными

№23 Пресноводные экосистемы бывают:

- 1 абиссальными и нотальными
- 2 лентические и лотические
- 3 открытыми и закрытыми

№24 К наземным экосистемам относятся:

- 1 леса и марши
- 2 степи и пустыни
- 3 тайга и зоны апвеллинга

№25 Воздействие туризма на природные комплексы бывает:

- 1 прямое и косвенное
- 2 основное и побочное
- 3 искусственное и естественное

№26 Термин «туроперейтинг» появился в России в _____ году

- 1 1995
- 2 2000
- 3 2001

№27 Туроперейтинг - это:

- 1 разработка туристских программ
- 2 разработка туристских маршрутов
- 3 организация рекреации туристов

№28 По виду деятельности туроператоры бывают:

- 1 горнолыжные, водные и др.
- 2 автокруизные, по морским путешествиям, по турам на поездах и др.
- 3 массового рынка и специализированные

№29 С этой целью туристические предприятия используют рекламу экотуров

- 1 для привлечения внимания населения
- 2 для создания имиджа турфирмы
- 3 для увеличения объемов продаж турпродукта

№30 Обязательное требование к туруслуге:

- 1 соответствие своему назначению
- 2 безопасность жизни и здоровья туристов
- 3 комфортность

Вариант 2

Индикатор достижения компетенции ПК-7.3: Решает задачи профессиональной деятельности на основе знаний в области экологического туризма как особого вида регионального природопользования.

№1 Цель курса «Экологический туризм»...

- 1 сформировать системные знания о содержании, принципах развития и организации экологического туризма
- 2 изучить методологические основы и сформировать практические навыки по организации туризма
- 3 дать методологические основы в области теории экологического туризма

№2 Основная задача курса «Экологический туризм»...

- 1 Изучение видов экологического туризма
- 2 Изучение основных положений, раскрывающих содержание, принципы и основные тенденции развития экологического туризма
- 3 Освоение основных навыков и умений комплектации и организации разнообразных тематических экотуров

№3 Туризм – это:

- 1 путешествия людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 12 часов до 3 месяцев
- 2 путешествия людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев
- 3 путешествия людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на неопределённый срок

№4 Экологический туризм – это:

- 1 природоохранное направление туризма, деятельность которого связана с охраной природы
- 2 путешествия на природные объекты, в ходе которых туристам даются экологические знания
- 3 экскурсии на природные объекты, в ходе которых отдыхающим предлагаются элементы экологического воспитания

№5 Предмет «Экологический туризм» опирается биологические дисциплины

- 1 «Экология», «Индустрия туризма», «Экология человека»
- 2 «Экология», «Менеджмент туризма», «Охрана окружающей среды»
- 3 «Экология», «Экология человека», «Охрана окружающей среды»

№6 В этой стране возник термин – «туризм»

- 1 в Англии
- 2 в Германии
- 3 во Франции

№7 Эта группа туристских ресурсов используется в экологическом туризме

- 1 культурно-исторические ресурсы
- 2 природные ресурсы
- 3 социально-экономические ресурсы

№8 Первая русская туристическая организация была создана и назвалась...

- 1 1880 г., «Русская организация туристов»
- 2 1890 г., «Крымско-кавказский горный клуб»
- 3 1870г., «Русские любители путешествий»

№9 К этому виду туризма близок экологический туризм

- 1 этнический туризм
- 2 паломнический туризм
- 3 самодеятельный и спортивный туризм

№10 В этом регионе России потенциал развития экологического туризма выше

- 1 Якутия
- 2 Красноярский край
- 3 Московская область

№11 Экология изучает

- 1 особенности местообитания организмов
- 2 взаимоотношения организмов между собой и с окружающей средой
- 3 поведение организмов

№12 Основа предмета «экскурсоведение» – это:

- 1 теория, методология и методика экскурсионной деятельности
- 2 история экскурсионного дела
- 3 изучение функций, выполняемых экскурсией

№13 Туризм делится на:

- 1 въездной, рекреационный, выездной
- 2 въездной, внутренний, выездной
- 3 въездной, деловой, выездной

№14 Этот вид туризма в современной России стал развиваться наиболее быстрыми темпами

- 1 въездной
- 2 внутренний
- 3 выездной

№15 Наиболее желательное развитие экотуризма - это

- 1 охрана природы от туризма
- 2 охрана природы для туризма
- 3 охрана природы с помощью туризма

№16 Эти виды туризма из перечисленных относятся к спортивному

- 1 дайвинг, джиппинг, диггерство
- 2 автотуризм, мототуризм, велотуризм
- 3 паломнический, этнический, оздоровительный

№17 Этот вид туризма из перечисленных относится к рекреационному

- 1 терренкёр
- 2 спелеотуризм
- 3 ностальгический

№18 Эти виды туризма из перечисленных относятся к водным

- 1 каякинг, рафтинг, дайвинг
- 2 спелеотуризм, арттуризм, шопинг-туризм
- 3 молодёжный, толкин-туризм, сафари

№19 К экологическому туризму относятся:

- 1 научный, приключенческий, в ООПТ
- 2 спортивный, агротуризм, оздоровительный
- 3 рафтинг, пешеходный, астротуризм

№20 Экологические экскурсии проводятся:

- 1 в лесу, в поле, на водоёме
- 2 в разных экосистемах без ограничения времени
- 3 на предприятии, в спортивном объекте, в супермаркете

№21 Главные популярные национальные парки в США :

- 1 Йеллоустонский, Гранд-Каньон
- 2 Долина смерти, Монтгомери
- 3 Котопахи, Анхель

№22 Самый большой водопад в мире:

- 1 Ниагарский
- 2 Йосемит-Фол
- 3 Анхель

№23 Самая протяжённая река в мире:

- 1 Нил
- 2 Амазонка
- 3 Амур

№24 Самая высокая горная вершина в Западной Европе:

- 1 Казбек
- 2 Эльбрус
- 3 Монблан

№25 Самая высокая горная вершина в Восточной Европе:

- 1 Казбек
- 2 Эльбрус
- 3 Монблан

№26 Самая высокая горная вершина в Африке:

- 1 Килиманджаро
- 2 Маргарита
- 3 Кения

№27 Самое известное высокогорное озеро в Африке:

- 1 Титикака
- 2 Виктория
- 3 Йеллоустон

№28 Самое известное высокогорное озеро в Северной Америке:

- 1 Титикака
- 2 Виктория
- 3 Йеллоустон

№29 Самое известное высокогорное озеро в Южной Америке:

- 1 Титикака
- 2 Виктория
- 3 Йеллоустон

№30 Самая высокая горная вершина в Азии:

- 1 Чогори
- 2 Канченджанга
- 3 Эверест

Вариант 3

Индикатор достижения компетенции ПК-7.3: Решает задачи профессиональной деятельности на основе знаний в области экологического туризма как особого вида регионального природопользования.

№1 Рекомендуемое максимальное количество участников турпохода составляет

- 1 20
- 2 25
- 3 30

№2 Самые массовые хвойные деревья в Калининградской области

- 1 лиственница
- 2 сосна
- 3 ель

№3 Наиболее перспективные в отношении экологического туризма зоны Калининградской области в настоящее время:

- 1 Балтийская (Вислинская) коса
- 2 Куршская коса
- 3 Шешупе-Неманский район

№4 Основные составляющие туристического бизнеса:

- 1 финансы, кадры, туристские ресурсы
- 2 климат, эпидемиологическое состояние территории, транспортная доступность

3 благоприятная языковая среда, наличие коммуникаций, состояние сервиса

№5 Признаки хорошей погоды на следующий день:

- 1 стрижи и ласточки летают высоко
- 2 стрижи и ласточки летают низко
- 3 воробьи купаются в пыли, громко чирикают

№6 Основных факторов, влияющих на мировой рынок экотуризма выделяется

- 1 3
- 2 5
- 3 7

№7 Выделяют факторов, способствующих деградации экотуризма.

- 1 3
- 2 2
- 3 1

№8 В этом году было организовано Международное Общество Экотуризма

- 1 1990
- 2 1980
- 3 2000

№9 Общая цель экологической экскурсии - это

- 1 заинтересовать экскурсантов богатством флоры и фауны
- 2 отбора и изучения экскурсионных объектов
- 3 донести экологические знания до экскурсантов

№10 Тексты экскурсий бывают:

- 1 контрольные и индивидуальные
- 2 основные и дополнительные
- 3 одноплановые и многоплановые

№11 Морские экосистемы бывают:

- 1 абиссальными и нотальными
- 2 лентические и лотические
- 3 эстуарными и ледяными

№12 К наземным экосистемам относятся:

- 1 леса и марши
- 2 степи и пустыни
- 3 тайга и зоны апвеллинга

№13 Термин «туроперейтинг» в России появился

- 1 1995
- 2 2000
- 3 2001

№14 По виду деятельности туроператоры бывают:

- 1 горнолыжные, водные и др.
- 2 автокруизные, по морским путешествиям, по турам на поездах и др.

3 массового рынка и специализированные

№15 Обязательное требование к туруслуге:

- 1 соответствие своему назначению
- 2 безопасность жизни и здоровья туристов
- 3 комфортность

№16 Основная задача курса «Экологический туризм» заключается в:

- 1 изучение видов экологического туризма
- 2 изучение основных положений, раскрывающих содержание, принципы и основные тенденции развития экологического туризма
- 3 освоение основных навыков и умений комплектации и организации разнообразных тематических экотуров

№17 Экологический туризм – это:

- 1 природоохранное направление туризма, деятельность которого связана с охраной природы
- 2 путешествия на природные объекты, в ходе которых туристам даются экологические знания
- 3 экскурсии на природные объекты, в ходе которых отдыхающим предлагаются элементы экологического воспитания

№18 Термин – «туризм» возник :

- 1 в Англии
- 2 в Германии
- 3 во Франции

№19 Первая русская туристическая организация была создана и называлась:

- 1 1880 г., «Русская организация туристов»
- 2 1890 г., «Крымско-кавказский горный клуб»
- 3 1870г., «Русские любители путешествий»

№20 Потенциал развития экологического туризма выше в следующем регионе России:

- 1 Якутия
- 2 Красноярский край
- 3 Московская область

№21 Основа предмета «экскурсоведение» – это:

- 1 теория, методология и методика экскурсионной деятельности
- 2 история экскурсионного дела
- 3 изучение функций, выполняемых экскурсией

№22 Этот вид туризма в современной России стал развиваться наиболее быстрыми темпами

- 1 въездной
- 2 внутренний
- 3 выездной

№23 Эти виды туризма из перечисленных относятся к спортивному

- 1 дайвинг, джиппинг, диггерство
- 2 автотуризм, мототуризм, велотуризм

3 паломнический, этнический, оздоровительный

№24 Эти виды туризма из перечисленных относятся к водным

- 1 каякинг, рафтинг, дайвинг
- 2 спелеотуризм, арттуризм, шопинг-туризм
- 3 молодёжный, толкин-туризм, сафари

№25 Экологические экскурсии проводятся:

- 1 в лесу, в поле, на водоёме
- 2 в разных экосистемах без ограничения времени
- 3 на предприятии, в спортивном объекте, в супермаркете

№26 Самый большой водопад в мире:

- 1 Ниагарский
- 2 Йосемит-Фол
- 3 Анхель

№27 Самая высокая горная вершина в Западной Европе:

- 1 Казбек
- 2 Эльбрус
- 3 Монблан

№28 Самая высокая горная вершина в Африке:

- 1 Килиманджаро
- 2 Маргарита
- 3 Кения

№29 Самое известное высокогорное озеро в Северной Америке:

- 1 Титикака
- 2 Виктория
- 3 Йеллоустон

№30 Самая высокая горная вершина в Азии:

- 1 Чогори
- 2 Канченджанга
- 3 Эверест

Приложение № 2

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1.

Тема: Ознакомительные экскурсии в парковые зоны Калининграда и на городские водоёмы.

Рассматриваемые вопросы:

1. Основные этапы подготовки экологических экскурсий.
2. Проведение экологической экскурсии в парковые зоны Калининграда (парк в районе Центрального рынка, парк «Юность», сквер у корпуса БФУ).
3. Проведение экологической экскурсии на городские водоёмы (Верхний и Нижний пруды).

Практическое занятие 2.

Тема: Ознакомительная экскурсия по экспозициям Атлантического филиала ВНИРО (АтлантНИРО).

Рассматриваемые вопросы:

1. Методология и методика проведения экскурсий.
2. История АтлантНИРО.
3. Осмотр экспозиций АтлантНИРО.

Практическое занятие 3.

Тема: Классификация и характеристика ресурсов экологического туризма и природоведческих экскурсий.

Рассматриваемые вопросы:

1. Классификация и особенности использования различных рекреационных ландшафтов.
2. Характеристика деградации природных экосистем, находящихся под антропогенным воздействием.
3. Экологический менеджмент и маркетинг ресурсов экологического туризма.
4. Понятие экскурсионного объекта, их отбор и изучение.
5. Особенности формирования «Портфеля экскурсовода».

Практическое занятие 4.

Тема: Подготовка и защита презентации по экологической экскурсии/экотуру в особо охраняемую природную территорию (ООПТ).

Рассматриваемые вопросы:

1. Особенности подготовки и изучение примеров презентаций по экологическим экскурсиям/экотурам.
2. Защита подготовленных презентаций по экологическим экскурсиям/экотурам в особо охраняемые природные территории (ООПТ).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Цель и задачи курса экологический туризм.
2. История развития туризма и экскурсоведения.
3. Основные виды туризма.
4. Признаки экотуризма. История развития.
5. Виды экологического туризма. Факторы развития.
6. Подготовка экологических (природоведческих) экскурсий (начальный этап).
7. Подготовка экологических (природоведческих) экскурсий (заключительный этап).
8. Характеристика ресурсов экотуризма. Типы ландшафтов.
9. Влияние экотуризма на природные комплексы. Управление влияния экотуризма.
10. Экотуризм в горных и лесных районах.
11. Экотуризм в равнинных ландшафтах. Водный экотуризм.
12. Понятие и составляющие туроперейтинга.
13. Проектирование экотуров.
14. Экономическая роль экологического туризма.
15. Особенности менеджмента в экологическом туризме.
16. Стратегическое управление в экотуризме.
17. Особенности маркетинга в экологическом туризме.
18. Особенности рекламы в экологическом туризме.
19. Организация экотуров, экологических экскурсий и спортивных мероприятий.
20. Экологические туристские маршруты Калининградской области.
21. Флора Калининградской области.
22. Фауна Калининградской области.
23. Экологическая обстановка в Калининградской области.
24. Экологические туристские районы России.
25. Популярные экотуры в мире. Особенности горного экотуризма.
26. Особенности экологического туризма в Африке.
27. Особенности экологического туризма в Южной Америке.
28. Особенности экологического туризма в Северной Америке.
29. Особенности экологического туризма в Юго-Восточной Азии.
30. Особенности экологического туризма в Южной Азии.
31. Особенности экологического туризма в Восточной Европе.
32. Особенности экологического туризма в Северной Европе.
33. Особенности экологического туризма в Западной Европе.
34. Особенности экологического туризма в Южной Европе.
35. Экологический туризм и местное сообщество.
36. Принципы инновации в экотуризме.
37. Принципы инновации в экскурсионной деятельности.
38. Техника безопасности в экологическом туризме.
39. Опасные факторы живой природы (растения, грибы, насекомые, позвоночные животные).
40. Первая доврачебная помощь пострадавшим в походе или на экскурсии.
41. Признаки жизни. Поддержание дыхания и работы сердца.
42. Особенности комплектования туристских групп – по составу (с учетом мотивации), по численности, по возрастным ограничениям, по временной продолжительности.
43. Организация работы руководителя, заместителя, других участников туристической группы.

44. Способы решения конфликтных ситуаций в туристских походах и экскурсиях.
45. Способы и приёмы ориентирования в туризме.
46. Признаки хорошей погоды.
47. Признаки плохой погоды.
48. Туристское снаряжение (личное).
49. Туристское снаряжение (групповое).
50. Туристское снаряжение (специальное).
51. Природоохранное законодательство. Экологическое право.
52. Федеральный закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» (основные главы).
53. Федеральный закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» (основные понятия).
54. Закон «О туристской деятельности в Калининградской области».